

天天向上



总策划/陈志强

2008高考总复习

其实人生豪迈，需要我们好好学习、天天向上；时刻为梦想创造可能，相信自己一定能成功！

政治

PROGRESS EVERY DAY

中国书籍出版社

目 录

第一编 经济常识

第一课 商品和商品经济	1
考点1 商品·商品经济	2
考点2 货币·纸币	7
考点3 价值规律	13
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	20
考点4 基本经济制度·分配制度	21
考点5 市场经济·宏观调控	26
第三课 企业和经营者	36
考点6 企业·公司·国有大中型企业	37
考点7 股份制·企业经济效益·企业兼并、破产、联合	42
考点8 企业经营者·市场信誉	48
第四课 产业和劳动者	56
考点9 三大产业及其结构	57
考点10 劳动者·劳动合同	63
考点11 社会保障制度	67
第五课 财政税收和纳税人	73
考点12 国民收入·财政	74
考点13 税收·纳税人	79
第六课 银行和储蓄者	87
考点14 央行·商业银行·政策性银行	88
考点15 储蓄·信用	93
第七课 商品服务市场和消费者	100
考点16 商品服务市场·市场交易原则	101
考点17 生活消费·消费者权益	106
第八课 当代世界市场和我国的对外贸易	114
考点18 国际市场·世界性贸易与国际金融组织	115
考点19 对外经济关系·对外贸易	120

第二编 哲学常识

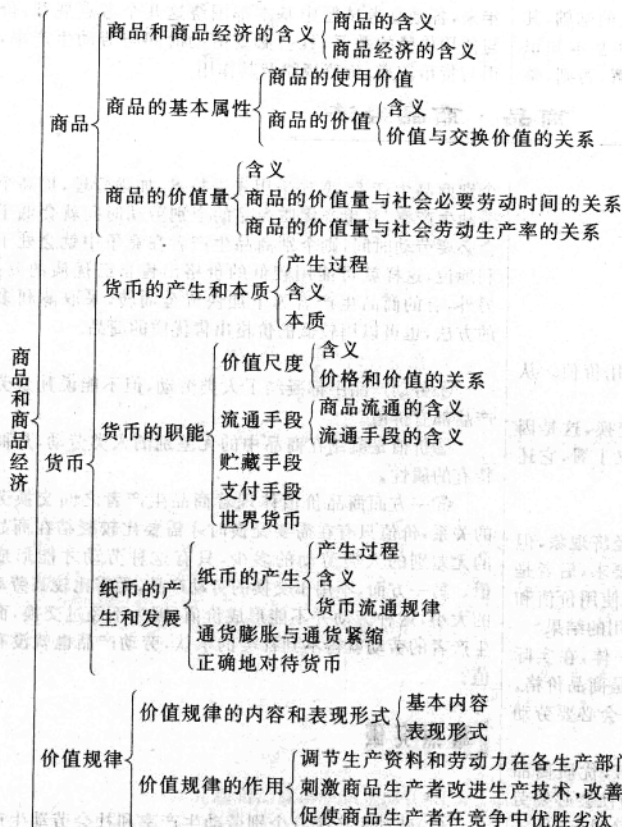
第一课 一切从实际出发(含前言)	129
考点20 物质·意识	130
考点21 哲学的基本问题·一切从实际出发	136
第二课 联系地、发展地看问题	143
考点22 联系的观点	144
考点23 变化发展的观点	149
考点24 规 律	153
第三课 坚持矛盾分析的方法	161

考点 25	事物都是一分为二的	162
考点 26	具体问题具体分析	166
考点 27	主次矛盾·矛盾的主次方面	170
第四课	正确认识事物发展的原因、状态和趋势	177
考点 28	内因·外因	178
考点 29	量变·质变	182
考点 30	事物发展的途径·趋势辩证法·形而上学	186
第五课	透过现象认识本质	194
考点 31	正确发挥主观能动性	195
考点 32	认识的根本任务·认识的根本目的·认识的发展	199
考点 33	分析·综合·创造思维	203
第六课	坚持正确的价值取向	210
考点 34	社会意识·价值观	211
考点 35	坚持集体主义反对个人主义	215
第七课	选择崇高的人生目标	223
考点 36	人生的真正价值在于对社会的贡献	224
考点 37	人生价值的实现·社会理想	229
第八课	自觉投身社会实践	237
考点 38	实践及其作用	238
考点 39	在实践中锻炼成才	243
第三编	政治常识	
第一课	我国的国家制度(上)	250
考点 40	国家·国体·民主·国家职能	251
考点 41	资本主义政体·我国政体	258
考点 42	国家结构·一国两制	263
第二课	国家制度(下)	269
考点 43	资本主义国家制度	270
考点 44	社会主义国家制度	277
第三课	我国的政党和政党制度	285
考点 45	我国的政党	287
考点 46	我国的政党制度	293
第四课	我国的民族和宗教	302
考点 47	我国是统一的多民族国家	303
考点 48	我国的宗教政策	308
第五课	国际社会和我国的外交政策	315
考点 49	国际关系·国际组织	316
考点 50	时代主题·国际竞争	321
考点 51	我国的外交政策	326
参考答案		335

第一编 经济常识

第一课 商品和商品经济

本课预览



考点扫描

①商品和商品经济的含义;②商品的基本属性;③商品的价值量;④货币的产生和本质;⑤货币的职能;⑥纸币的产生和发展;⑦价值规律的内容和表现形式;⑧价值规律的作用;⑨通货膨胀与通货紧缩。

复习思路

(一) 考情分析

1. 从题型看:高考在本课的考查以客观性试题为主,

客观性试题中又以单选为主;主观性试题一般与其他知识结合命题。涉及本课的试题设问大都是显性的,隐性的极少。

2. 从取材看:既有直观的基础知识题目,也有采用经济常用语、古诗词或相关经济热点作背景材料的题目。

3. 从考查知识点看:主要有商品的两个基本属性及其关系,劳动生产率及其与商品价值量的关系,货币的两个基本职能,商品价格的决定因素和影响因素,流通中所需货币量的决定因素,通货膨胀与通货紧缩,价值规律的内容、表现形式和作用等。其中,尤以流通中所需货币量的决定因素和有关价值规律的知识出现频率高,每年必考。

(二) 备考对策

1. 本考点命题主要以基本理论知识为主,难度不大,主要失分点在于对基本理论知识的掌握不够,具体有:

(1)对价值与价格、价值与交换价值、价值与使用价值等基本概念之间的关系没有真正理解。

(2)对纸币发行量和货币流通规律及影响货币发行量的各种因素掌握不扎实,忽视了对课本上楷体字的理解。

(3)对价值规律的基本内容、表现形式和作用掌握不牢固,不能灵活运用。

(4)对本考点与市场经济等其他考点之间的联系把握不住,理清相关知识之间的内在联系。

2. 正确、全面掌握本考点知识,需要从以下几方面入手:

(1)加强理解。本考点知识是全部经济理论的基础,其他经济知识都围绕这些基本知识展开。对这些基本知识不能仅仅局限于背诵,而是应该从深层次去理解,否则,整

个经济常识的学习将举步维艰。

(2)比较和掌握各基本概念之间的联系。比如,商品、货币、价值、使用价值、社会必要劳动时间、劳动生产率、通货膨胀与通货紧缩、价值规律及其作用。这一部分是全书概念最多、最难理解,而又应用最多的部分,必须在比较中掌握。

(3)注意把握主干知识和重点概念。本考点知识虽然庞杂,但却不是杂乱无章、无规律可循的,而是有一根主线贯穿其中。把握这条主线,将会事半功倍。这条主线就是:商品→价值→货币→价格→价值规律。

其他内容均围绕这条主线展开。

这一课中的重点概念也是考试命题的重点。比如,近年来,各地高考试题中基本都围绕这几个考点展开:价值与使用价值的关系,社会必要劳动时间与劳动生产率,货币与货币流通,价值规律及其作用。

考点1

商品·商品经济

点

疑点点拨

1. 废品是否是商品?

①废品相对于其原有性能,已不再具有使用价值。从这种意义上看,废品不是商品。

②许多废品可以卖给收购站,仍可用于交换,这是因为废品还具有其他方面的使用价值。从此意义上看,它还是商品,但已不是原有性能的商品。

2. “优质优价”与“质优价廉”是否矛盾?

“优质优价”与“质优价廉”是两种不同的经济现象,但两者并不矛盾。前者是从生产者角度提出的要求,后者是从消费者角度提出的要求,都是商品本身具有使用价值和价值基本属性的反映,也正是价值规律发生作用的结果。

我们知道,商品是使用价值和价值的统一体,在实际生活中,人们直接接触到的不是商品价值,而是商品价格。在市场上,商品的价格由生产商品所耗费的社会必要劳动时间即价值决定,同时又受供求关系的影响。

就生产同类商品的不同商品生产者而言,优质商品“优价”,主要有以下因素:(1)优质商品耗费的社会必要劳动时间多。商品生产者如果生产同类商品,材料好、做工精、科技含量高、管理科学,则生产出的优质商品会比同类的普通商品所耗费的社会必要劳动时间多,因而价值大,价格高。(2)优质商品供不应求。由于优质商品能更好地满足消费者需要,市场竞争力强,处于供不应求状态,因而在同类商品中优质就要优价。

就优质商品的生产而言,优质商品“价廉”主要有以下因素:(1)生产优质商品的社会劳动生产率提高。如果生产优质商品的社会劳动生产率提高,则耗费的社会必要劳动时间必然减少,因而优质商品的价值就会变小,其价格也相对较低。(2)市场上优质商品供过于求。如果优质商品的生产者扩大生产规模,导致市场上优质商品供过于求,其价格就会低于价值,因而优质商品就会“价廉”。(3)生产优质商品的个别劳动生产率提高。如果生产优质商品的

个别商品生产者,率先采用先进技术,加强管理,提高个别劳动生产率,其生产优质商品的个别劳动时间就会低于社会必要劳动时间,则个别商品生产者在竞争中就会处于有利地位,这样就可能用较低的价格出售自己优质的商品。另外,有的商品生产者为了加快资金周转,采取薄利多销的方法,也可以用较低的价格出售优质的商品。

3. 凡是劳动产品都有价值吗?

①劳动产品中凝结了人类劳动,但不能说凡是劳动产品都有价值。

②价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动,是商品特有的属性。

③一方面商品价值体现着商品生产者之间交换劳动的关系,价值只有在需要交换时才需要比较凝结在商品中的无差别的人类劳动的多少,只有这种劳动才能形成价值。另一方面,不用于交换的劳动产品,无需比较其劳动量的大小,这种劳动并不能形成价值,因为不经过交换,商品生产者的劳动就得不到社会的承认,劳动产品也就没有价值。

难点突破

1. 劳动生产率与商品价值量

(1)劳动生产率有个别劳动生产率和社会劳动生产率之分。

个别劳动生产率是某单位、某商品生产者生产某种商品的劳动生产率。

社会劳动生产率是某一部门、某一行业生产某种商品的劳动生产率。

(2)个别劳动生产率不决定商品价值量,但可以改变个别劳动时间。改变同一时间内创造的价值总量。个别劳动生产率的提高,意味着同一时间内创造的商品数量增加,这样商品的价值总量就增加了。在生产中,谁的个别劳动生产率越高,在交换中获利就越多,反之获利就越小,甚至亏本。因此,个别劳动生产率会影响商品生产者的命运。

(3)社会劳动生产率的提高又总是从个别劳动生产率的提高开始的。

社会劳动生产率的普遍提高不是无缘无故的,它依赖于每个企业劳动生产率的提高。虽然个别劳动生产率的提高不改变社会劳动生产率,但是,随着个别劳动生产率的普遍提高,社会劳动生产率也相应提高。可见,社会劳动生产率的提高与个别劳动生产率的提高并不是无关的。

(4)社会劳动生产率与商品的价值量成反比例关系。

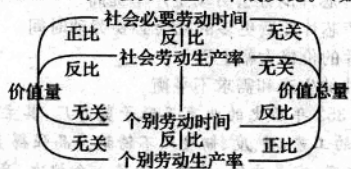
商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。社会劳动生产率愈高,单位商品生产中耗费的社会必要劳动时间就愈少,单位商品的价值量就愈小。反之,社会劳动生产率愈低,单位商品的价值量就愈大。商品的价值量是同社会劳动生产率成反比例的。

(5)社会劳动生产率的提高,不会改变同一时间内同一劳动创造的价值总量。

社会劳动生产率的提高,一方面意味着同一时间内同一劳动创造的商品数量增加,另一方面也说明生产单位商品的社会必要劳动时间减少,因而价值量减少。无论社会劳动生产率怎样变化,同一劳动同一时间内的无差别的人类劳动支出的总量不会发生变化。所以,商品的价值总量是不变的。

2. 商品的价值量与劳动时间、劳动生产率的关系

商品的价值量由社会必要劳动时间决定,与社会必要劳动时间成正比,与社会劳动生产率成反比。(如图)



焦点解读

1. 运用使用价值和价值的关系道理,说明提高产品质量的重要性。

(1)使用价值是商品能够满足人们某种需要的属性,商品的使用价值是价值的物质承担者。

(2)生产出高质量的产品更能满足人们日益增长的物质文化生活需要,有利于实现社会主义的生产目的,有利于提高产品在国内外市场上的竞争力,有利于资源的优化配置,有利于国民经济健康有序地发展。

2. 运用商品是使用价值和价值统一体的道理,说明全国联合打假行动的必要性。

(1)商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值的东西一定没有价值,因而不是商品。

(2)近年来,假冒伪劣产品损害消费者合法权益的事件时有发生。国家加大了对制假售假者的打击力度。假冒伪劣产品不具备特定商品应有的使用价值,也不应当按照特定商品的价值进行交换,不仅损害消费者利益,还破坏市场经济正常的秩序,所以打假是必要的。

3. 如何正确认识当今社会的科技进步?

(1)对生产经营来说,依靠高新技术可以提高劳动生产率,减少单位商品的个别劳动时间,从而降低生产成本,有利于提高经济效益。同时,科技进步也有利于产品质量的提高,从而增强产品的市场竞争力。

(2)对国家来说,科学技术是第一生产力,它有力地促进生产力的发展,有利于国家综合国力的提高。

(3)对人类社会来说,科技进步有利于物质财富和精神财富的增加,从而为人民群众提供越来越多而且廉价的商品,有利于人民群众生活水平与质量的提高。

例

【例一】(考查重点——商品的判断)

(一)高考真题

1. 不同商品之所以可以按一定量的比例进行交换,是因为所有商品 ()
- 都是具体劳动的结果
 - 都具有相等的使用价值
 - 都凝结着一般人类劳动
 - 都是脑力劳动的结果

解析:不同的商品需要一定量的比例交换。首先必须确定这个“一定量的比例”。不同质的东西不能进行量的比较,具体劳动和商品的使用价值都是不同质的东西,即不同的商品是通过不同的具体劳动生产出来的,它们具有各自不同的使用价值,所以无法确定“一定量的比例”。A、B两项不能入选。不同商品之间共同的东西就是商品都耗费了无差别的人类劳动,这种无差别的人类劳动是指人的脑力和体力的消耗,所以D项不正确。此题应选C项。本题易错点是不能从商品属性上来理解题意,将价值与使用价值混淆。关键是了解不同商品之所以能进行交换,是因为它们有不同的使用价值;不同商品之所以能进行交换,是因为它们都有价值。

答案:C

(二)真题变式

1. 腐烂变质的海鲜是否有价值,正确的观点是 ()

- 没有价值,因为腐烂变质的海鲜不能为他人所用,不能用于交换
- 有价值,因为腐烂变质的海鲜凝结了人的劳动
- 没有价值,因为腐烂变质的海鲜没有凝结人的劳动
- 有价值,只不过其价值无法得到实现

2. (不定项)宋代的庄绰在《养柑蚁》一文中说:“广南可耕之地少,民多种柑橘以图利,常患小虫,损失其实。惟树多蚁,则虫不能生,故园户之家,买蚁于人。遂有收蚁而贩者,用猪羊脂其中,张口置蚁穴旁,俟蚁入中,则持之而去,谓之养柑蚁。”上述材料中,一些人捕捉蚂蚁进行买卖,使蚂蚁成为商品,是因为 ()

- 蚂蚁能消灭虫害
- 捕捉的蚂蚁是劳动产品并用于交换
- 捕捉蚂蚁耗费了一般人类劳动,具有价值
- 蚂蚁对柑橘农户具有使用价值

【例二】(考查重点——劳动生产率与价值量的关系)

(一)高考真题

1. 海信集团十多年来投入研发资金15亿元,注重提高劳动生产率,自主研发出我国第一款高清晰、高画质数字视频媒体芯片,达到国际先进水平,率先打破国外垄断。这表明,商品生产者如果率先改进

技术设备,提高劳动生产率,在同一时间内生产的 ()

- 单位商品价值量增加,商品价值总量增加,交换中获利就会增大
- 单位商品价值量降低,商品价值总量不变,交换中获利就会增大
- 单位商品价值量不变,商品价值总量增加,交换中获利就会增大
- 单位商品价值量降低,商品价值总量增加,交换中获利就会增大

解析:本题考查商品价值量的决定因素,价值规律的作用等知识。单位商品的价值量由社会必要劳动时间决定,而不由个别劳动时间决定;在单位商品的价值量不变的情况下,商品生产者改进技术,增加产品数量,那么商品价值总量就会增加,交换中获利就会增大,所以选C项。本题易错点是对劳动生产率和劳动时间的理解。关键要弄清楚劳动生产率分为社会劳动生产率和个别劳动生产率,而劳动时间也分为社会必要劳动时间和个别劳动时间,它们与单位商品价值量和同一劳动在同一时间内创造的价值总量的影响是不同的,需要认真学习和理解。

答案:C

(二)真题变式

1. 蟾蜍有毒,蟾衣却可入药,某青年农民偶然看到蟾蜍蜕皮的过程,于是开始了巧获蟾衣的探索。经过反复观察、实验、总结,发现蟾蜍蜕皮是其生长过程的自然现象,一般在黑夜里发生,过程很短,然后马上吃掉。还发现蟾蜍的眼睛只对运动的物体敏感。根据这些情况,他发明了通过控制光线、在水中获取、用光照吸引幼虫喂养等技巧获取蟾衣的方法,终于闯出了低成本、省劳力、不破坏生态平衡且有巨大经济效益的致富道路。巧获蟾衣致富体现的经济学道理是 ()

- 个别劳动时间越长,所生产商品的价值量就越大
- 提高劳动生产率,可以降低生产商品的个别劳动时间
- 技术和诀窍可以提高生产商品的社会必要劳动时间
- 个别劳动时间越长,所生产商品的价值量就越小

2. 假如生产一双皮鞋的社会必要劳动时间是4小时,售出后收入60元。某一生产者率先提高劳动生产率一倍,在其他生产条件不变的情况下,他用4小时生产同样的皮鞋售出后收入是 ()

- 30元
- 60元
- 90元
- 120元

练

基础巩固

一、选择题

据《经济日报》报道,经历了近8年的市场检验和技术革新,全新推出的格力电器“冷静王”系列空调,实现了138级超宽频调节,控湿的精确度达到0.5摄氏度,可靠性更高,噪声更低,更省电能,备受广大消费者的青睐和厚

爱。据此回答1~2题。

1. “冷静王”系列空调由于性能优良受到广大消费者的青睐和厚爱,这一事实告诉我们 ()

- 商品是使用价值和价值的统一体
- 价值是商品的本质属性,没有价值的东西不是商品
- 使用价值是价值的物质承担者,质量好的商品有利于其价值的实现
- 价值是交换价值的基础

2. 假如格力公司率先提高了劳动生产率,那么生产同样一款空调的社会必要劳动时间则 ()

- 减少
- 增加
- 不变
- 不能确定

《市场报》载文指出,芯片业可以说是“点石成金”的产业。尽管制造芯片的最主要原料是石英,且石英在沙子中的含量很高,是随处可见的十分廉价的矿物质。但若将它变成芯片后,其价值就会陡升,在国际市场上科技含量高的芯片可卖到天价。据此回答3~4题。

3. 石英之所以廉价,主要是因为 ()

- 其价值小
- 其供应量大
- 其需求量少
- 其科技含量低

4. 芯片的价值陡升,是因为 ()

- 生产芯片的社会劳动生产率提高
- 生产芯片耗费更多的社会必要劳动时间
- 芯片的价格大幅上涨
- 芯片的生产和需求不平衡

有着352年历史的北京玉麻子剪刀厂,其主要产品延续了传统的工艺,硬度、韧度比不锈钢产品强得多,但工艺复杂,成本高,容易生锈,外观也低了一个档次,产品逐渐失去了竞争优势,最终导致玉麻子剪刀厂破产。据此回答5~6题。

5. 上述材料中玉麻子剪刀厂破产的原因中 ()

- 仅有使用价值的因素
- 仅有价值的因素
- 既有价格因素,又有使用价值因素
- 最重要的是价格因素

6. 玉麻子剪刀厂破产给我们的启示是 ()

- 为了企业的生存,传统工艺必须统统抛弃
- 只要产品质量好,商品的外观无关紧要
- 商品的价值和使用价值始终是对立的
- 企业要生存要发展,必须面向市场进行产品创新

《经济日报》报道,目前山东临沂市有9万手机用户按包月方式订制了天气预报短信。而由气象台开通的121气象声讯台则更为火爆,最高时一天曾经有75 000人次打进电话,每年约有600万人次拨打该声讯台,查询天气情况。据此回答7~8题。

7. 材料中的“气象信息” ()

- 是商品,因为它有使用价值
- 不是商品,因为它有价值没有使用价值
- 是商品,因为它是使用价值和价值的统一体
- 不是商品,因为它不用于交换

8. 目前临沂市已有数百户企业与气象部门保持着长期合作,根据他们提供的专业气象预报来制定自己的生产计划。这些企业之所以这样做,是因为 ()

- 可以提高其产品的单位价值量

- 5

- A. 高技术一定会带来高收益
B. 开发商通过不断开辟新产品,提高劳动生产率,可以获得较高的额外收入
C. “彩铃”价值量大,价值就高,赢利就多
D. “彩铃”使用价值大,市场需求量大,利润就丰厚
8. “质量是商品进入市场的通行证,有了一流的产品,就取得了逐鹿商场的主动权。”这是因为 ()
A. 有使用价值的东西一定有价值
B. 使用价值是商品首先必须具有的基本属性
C. 使用价值以价值为依托
D. 商品的价值是由它的使用价值决定的
9. 母亲从方正超市回来,说:“儿子,我买到了货真价实的九阳牌豆浆机”。对“货真价实”应这样认识
①“货真”是指商品的使用价值标准
②“价实”是从价值角度提出的要求
③商品的使用价值和价值总是不可分割地属于商品的所有者
④人们选购商品时,总是力图找到使用价值和价值的最佳结合点 ()
A. ①②③ B. ②③④
C. ①②④ D. ①③④

二、非选择题

10. “按质论价,优质优价”是市场经济的基本要求,这表明商品价格是由质量决定的。

品名	单位	产地
西贡大米	吨	越南
西贡大米	吨	泰国
西贡大米	吨	美国
西贡大米	吨	日本

由上表可知,西贡大米的价格因产地不同而不同。

请结合所学知识,分析西贡大米价格不同的原因。

11. 乳品行业问题不断:雀巢奶粉碘超标事件、光明“回产奶”事件、维他奶使用变质原料事件、光明、三鹿超前标注生产日期事件、复原乳事件等接连挑战着中国消费者脆弱的神经,消费者对曝光的乳业品牌的信任度正向谷底下滑。一时间,全国各地的雀巢奶粉、光明牛奶面临着下架退货的尴尬处境,显赫一时的乳业品牌集体遭遇了一次关乎生死存亡的信任危机。

结合所学知识对上述现象进行分析。

探究·创新

1. 马克思在《资本论》中讲道:商品价值从商品体跳到金体上,这是商品的惊险的跳跃。这个跳跃如果不成功,商品并不会摔坏,但商品所有者将被剥夺。

结合所学经济常识,谈谈你对马克思这段话的理解。

2. 某校开展研究性学习,组织高中生作了一次市场调查。同学们在议论市场上各种商品的价格时,出现了两种不同的意见:一方坚持“市场上价廉物美的商品是可以买到的”另一方则坚持“好货不便宜,便宜没好货”。双方各自列举了大量的事实,以试图说服对方。

你对这两种意见有何看法?请说明理由。

考点 2

货币·纸币

点

疑点点拨

1. 货币的本质是一般商品吗?

货币实际上也是一种商品,但货币的本质是一般等价物。因为:

(1)是否固定充当一般等价物,是货币与其他商品的根本区别。

(2)能衡量一切商品的价值,并能与一切商品直接相交换,即充当一般等价物,是货币的根本特性,货币的职能都是这一本质的体现。

2. 物价上涨是不是通货膨胀?

通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值、物价上涨的现象。一般地说,通货膨胀必然引起物价上涨,但不能认为凡是物价上涨都是通货膨胀。影响物价上涨的因素是多方面的。①纸币的发行量必须以流通中实际所需要的货币量为限度,如果纸币发行过多,引起纸币贬值,物价就会上涨。②商品价值与商品价值成正比,商品价值量增加,商品的价格就会上涨。③价格受供求关系影响,商品供不应求时,价格就会上涨。④商品流通不畅,市场管理不善,也会引起商品价格的上涨。可见,只有在物价上涨是因纸币发行过多而引起情况下,物价上涨才是通货膨胀。

3. 纸币本身有没有价值?

纸币虽然能购买商品,但它只是货币符号,在商品交换中起媒介作用。纸币的票面价值是金属货币价值的代表,并不代表制造它的价值,纸币作为货币符号,一旦离开了它所能代表的货币,只能是纸币一张,就制造一张面额100元纸币的纸币本身而言,确实也有人类劳动的凝结,但这只是纸片的价值,与它代表的货币价值相比则太渺小了。

难点突破

1. 影响商品价格的因素

①商品价格是由价值决定的。商品价值是价格的基础,价格是价值的货币表现。

②供求关系会引起商品价格的变化;在其他条件不变

的情况下,当商品供不应求时,价格就会上升;反之价格就会下降。

③货币本身价值的变化也会引起商品价格的变化。在其他条件不变的情况下,当货币本身价值升高时,商品价格就会下降;反之商品价格就会上升。

④纸币的发行量也会引起商品价格的变化。在其他条件不变的情况下,纸币的发行量超过流通中所需要的货币量时就会引起纸币贬值,物价上涨;反之物价就会下降。

⑤国家对某些特殊行业、特殊商品进行宏观调控,也会影响商品的价格。

⑥消费的求购心理也会引起商品价格的变化。

2. 纸币的作用

纸币本身不能代替货币执行价值尺度的职能。

这是因为,纸币作为国家法定的货币符号,不是商品,没有价值;纸币本身的价值(印制成本)与它所代表的货币的价值无关,今天我们所说的价格仍然是纸币所代表的价值在起作用。

(2)纸币能够代替货币执行流通手段的职能。

这是因为,货币作为流通手段的作用瞬息即逝,商品交换双方不关心货币是否足值。这种名实不符的变化,决定了纸币可以代替货币充当商品交换的媒介,执行流通手段的职能。

(3)纸币不能代替货币执行贮藏手段的职能。

这是因为,作为贮藏手段的货币必须具备两个特征:①它本身具有价值。②退出流通领域。而作为货币价值符号的纸币,本身没有价值,没有资格代替货币执行贮藏手段的职能。将人民币作为储蓄存款存入银行,人民币并非真正退出流通,银行通过储蓄吸收存款,作为发放贷款继续投入到流通中去。因此,纸币不能代替货币执行贮藏手段的职能。

(4)纸币可以代替货币行使支付手段的职能。

(5)一些国家的纸币具有某种世界货币的职能。

一般说来,只有黄金或白银才能作为世界货币,铸币和纸币都是不行的。随着货币的发展,一些国家的纸币,如美元、欧元、英镑、日元等,也具有某种世界货币的职能。由于这些纸币的发行国家或地区经济实力雄厚,纸币代表的货币价值稳定,可以自由兑换,能为广大国家和地区接受,因而可以代替金银货币执行世界货币的某种职能。

3. 通货膨胀与通货紧缩比较

关 系	区 别					联 系
	含义及实质	表 现	原 因	危 害	解决办法	
通货膨胀	纸币的发行量超过流通中所需要的数量, 从而引起纸币贬值、物价上涨的经济现象, 其本质是社会总需求大于社会总供给	纸币贬值、物价上涨、经济过热的现象	纸币的发行量大大超过流通中所需要的数量引起的。另外, 经济结构不合理、固定资产投资规模过大、生产资料价格大幅调整、需求膨胀等因素也是引发通货膨胀的重要原因	直接引起纸币贬值、物价上涨, 如果人民的实际收入没有增长, 生活水平就会出现下降, 购买力降低, 商品销售困难, 造成社会经济生活秩序混乱	实行适度从紧的货币政策和量入为出的财政政策, 控制货币供应量和信贷规模	(1) 二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的, 亦即流通中实际需要的货币量与发行纸币的数量不平衡造成的 (2) 二者都会影响正常的社会经济秩序, 因此都要采取切实有效的措施予以抑制的经济现象
通货紧缩	物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象, 其本质是社会总需求小于社会总供给	物价持续下降、市场疲软、经济萎缩的现象	宏观经济环境的变化, 由卖方市场转变为买方市场, 另外, 货币供应增长乏力、金融危机等因素也是引发通货紧缩的重要原因	引起物价下降, 在短期内对人民生活有好处, 但物价总水平长时间、大范围下降, 会影响企业生产和投资的积极性, 导致市场销售不振, 对经济的长远发展和人民的长远利益不利	采取积极的财政政策和稳健的货币政策, 加大投资力度, 扩大内需, 调整出口结构, 努力扩大出口	

4. 硬币是否是纸币?

纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号, 它本身没有价值, 只是代替足值货币执行流通手段职能。纸币, 顾名思义, 它是用纸印制的货币符号, 是不包括现在通用的金属辅币——硬币的。但现在通用的硬币, 同以往的金币、银币、铜币(铸币)不同, 其本身仅仅是货币符号, 在流通中的作用同纸币大致相同。

金属货币是一种有一定形状、重量、成色和面额价值的货币, 如金币、银币、古铜币都是足值货币(即金属价值与面额价值相等)。作为辅币的硬币, 与金、银、铜等足值货币虽有不同, 但不能把它们排除在金属货币之外, 也不能认为它是纸币。如果就其所起货币符号的作用而言, 将其列入纸币范围也是可以的。

【焦点解读】

1. 市场上流通的纸币, 既不是越多越好, 也不是越少越好。

(1) 纸币是代替金属货币充当商品交换的媒介, 执行流通手段的职能。市场上流通的货币既不是越多越好, 也不是越少越好, 要视具体情况而定。

(2) 流通中需要的货币量取决于三个因素: 待售的商品量、商品的价格水平和货币的流通速度。

(3) 在货币流通速度不变和市场物价稳定的情况下, 市场商品数量增加, 货源充足, 市场繁荣就应相应增发纸币。而在物价水平稳定和商品数量基本不变的情况下, 货币的流通速度加快, 购销两旺, 这时应减少纸币的发行。

(4) 流通中的纸币发行量必须以流通中实际需要的货币量为限度。如果超过了这个限度, 就会引起通货膨胀,

势必会影响社会和经济秩序; 反之, 如果流通中的纸币太少, 就会影响商品流通, 最终也会影响社会和经济秩序。

2. 正确对待货币, 树立正确的金钱观

正确对待货币, 树立正确的金钱观, 需要弄清以下几点。

(1) 金钱是什么? 是魔鬼? 是天使?

这是一个关于货币本质和作用的问题。笼统地说, 金钱既不是魔鬼, 也不是天使。从起源看, 货币是商品交换长期发展的产物, 从本质上看, 它是固定地充当一般等价物的商品; 从职能上看, 它具有价值尺度、流通手段两个基本职能; 从一定意义上看, 货币是财富的象征, 若使用得当, 它就是天使, 若使用不当, 它就是魔鬼。

(2) 金钱万能吗? 钱能做什么? 钱不能做什么?

金钱对我们的生活确实很重要, 但金钱又不是万能的。在社会主义初级阶段, 仍然存在着商品货币关系, 存在着生产、分配、交换、消费等各种经济活动, 这些活动都离不开货币, 从一定意义上看, 货币仍然是财富的象征。但人作为社会动物, 除了生命外, 还有更高的追求, 健康与快乐、朋友与信赖、亲情与爱情等; 这一切都是金钱买不到的, “金钱万能论”是错误的。

(3) 金钱应该如何获得? 什么是取之有道? 为什么要取之有道?

① 对于金钱, 要取之有道, 就是说采用正当手段赚钱, 靠诚实劳动和合法经营致富, 这是光荣的、受国家法律保护的; 靠非法手段攫取钱财, 是可耻的、为国家法律所禁止的, 也不会有好下场。

② “取之有道”, 就是指获取金钱的手段既要合法, 又要合乎社会道德规范。这是因为, 社会主义市场经济既是法制经济, 又是道德经济。市场主体的经济活动只有不违反

国家法律和社会道德,才能维护正常的市场经济秩序,各经营者才能在服务社会的同时获得应有的经济利益;相反,为攫取金钱而不择手段,势必会破坏市场经济秩序,损害国家利益和消费者的合法权益。

例

【例一】(考查重点——货币职能)

(一)高考真题

有一道趣味智力题:某商店出售汽水,每瓶1元,每2个空汽水瓶可以换得1瓶汽水,但不可兑换现金。使用10元现金,通过买、换领、借入汽水并归还等方式,最多可享用20瓶汽水。回答在获取20瓶汽水的过程中,出现的经济现象包括 ()

①商品流通 ②易货交易

③货币支付 ④货币借贷

⑤非现金结算

A. ①②③

B. ①③⑤

C. ①②④

D. ②③⑤

解析:用现金购买汽水属于商品流通,换领汽水是物物交换(易货交易),借入汽水并归还还是货币的支付职能,答案应选A项,④⑤项不合题意。本题易错点是⑤项,非现金结算是指用信用卡、转账支票、汇票等信用工具进行的转账结算,因此,⑤项与题无关。

答案:A

(二)真题变式

1. 随着信息技术的发展,电子商务(E-business)、电子银行(E-banking)、电子政务(E-government)正在走进我们的生活。许多北京人购物和旅行时经常使用信用卡。信用卡作为电子货币的一种,在使用过程中执行的货币职能有 ()

①一般等价物 ②流通手段

③贮藏手段 ④支付手段

A. ①②

B. ①③

C. ②④

D. ③④

2. 货币是我们在日常生活中最常见的物品之一,它在经济生活中扮演着重要角色。据此回答:
小张在商店里购买一件打折商品,原标价为人民币50元,实际支付40元。在这次购买活动中,货币执行的职能是 ()

A. 支付手段 B. 流通手段

C. 价值尺度 D. 贮藏手段

【例二】(考查重点——影响商品价格的因素)

(一)高考真题

在同一市场中,等离子电视机这类高档商品的售价比阴极射线管电视机这类普通商品售价要高,这是因为 ()

A. 高档商品包含较多的社会必要劳动时间

B. 高档商品包含较多的个别劳动时间

C. 高档商品的使用价值比较大

D. 高档商品的使用功能比较完善

解析:决定价格的因素是价值,价值是根本的,价值的大小就是价值量,价值量由社会必要劳动时间决定。在其他条件不变的情况下,价值量越大,价格越高,因此选A项。本题易错点是C、D项。关键是不同类的商品有不同的使用价值,不能进行量的比较,因为不同质。商品的质量好坏会影响到同类商品的供求关系,从而影响商品的价格。

答案:A

(二)真题变式

1. 期货交易是一种交换方式,交易双方约定在未来某个时期内按协议价格和数量进行交易。

期货价格反映市场未来的供求关系,并通过各种渠道影响现货市场价格。2003年,黑龙江省农民(豆农)在出售大豆时参考期货价格,选择良好的出售时机,使全省豆农在销售环节至少增收2亿元。这说明 ()

A. 期货信息可以使商品价值增加,让参与者致富

B. 市场机制还有待于进一步完善

C. 期货价格刺激生产者改进生产技术,提高产量

D. 市场价格是受供求关系影响而波动的

2. 商品价格决定于 ()

A. 社会必要劳动时间,但受到供求关系的影响

B. 供求关系,但受到社会必要劳动时间的影响

C. 个别劳动时间,但受到供求关系的影响

D. 供求关系,但受到使用价值的影响

【例三】(考查重点——纸币流通量)

(一)高考真题

随着商品经济的发展,货币的使用越来越普遍,流通中需要的货币量取决于 ()

①待售商品的数量 ②商品的价格水平

③货币的流通速度 ④居民货币持有量

A. ①②③

B. ①③④

C. ①②④

D. ②③④

解析:本题考查的知识点主要是流通中需要货币量的决定因素,意在考核学生的识记能力。在社会的一定时期,决定商品流通中所需要的货币量,有三个因素:第一,待售商品的数量;第二,商品的价格水平;第三,货币的流通速度。所以,应选A项。

答案:A

(二)真题变式

市场上流通的纸币,既不是越多越好,也不是越少越好。这是因为 ()

A. 纸币过多或过少会引起纸币贬值,物价上涨

B. 纸币过多或过少会导致纸币升值,物价下跌

C. 纸币是货币符号,只有使用价值但无价值

D. 纸币的发行量必须以流通中需要的数量为限度

【例四】(考查重点——物价上涨与通胀的关系)

(一)高考真题

判断社会经济生活中是否出现通货膨胀,主要是看

()

- ①货币发行量是否过多
- ②物价是否持续攀升
- ③社会上是否出现抢购风
- ④商品的价值量是否变大

A. ①② B. ③④ C. ①④ D. ②④

解析:本题考查的知识点是社会经济生活中出现通货膨胀的主要原因,主要考核学生运用所学的知识分析和解决问题的能力。我们知道,发行的货币量过多,物价持续上涨,社会上出现抢购风等,都有可能导致通货膨胀,但相比较而言①②是主要原因,④与通货膨胀没有必然的联系。所以,应选A项。

答案:A

(二)真题变式

受多种因素影响,我国目前通货膨胀压力继续加大。判断我国目前通货膨胀压力的一个重要途径是看价格的传导过程。这是因为

()

- A. 物价下跌是通货膨胀的必然表现
- B. 物价上涨是通货膨胀的必然表现
- C. 通货膨胀必然导致物价下跌
- D. 物价上涨必然导致通货膨胀

练

基础巩固

一、选择题

货币在经济生活中起着不可缺少的作用。据此回答1~2题。

1. 某消费者的下列经济行为中,属于货币执行支付手段职能的有

()

- ①购买商品,合同约定房价30万元
- ②购房合同约定,第二年付房款10万元
- ③缴纳房屋契税9 000元
- ④在装饰材料市场现购材料5万元
- ⑤付车库租金200元

A. ①②③ B. ②③④ C. ③④⑤ D. ②③⑤

2. 价值尺度是货币的基本职能之一,在执行价值尺度职能时,货币是

()

- A. 价值不变的特殊商品
- B. 想象的货币
- C. 现实的货币
- D. 一种价值符号

3. 国家无权规定纸币的实际购买力,主要是因为

()

- ①国家无法控制纸币的发行量
- ②纸币的购买力主要是由市场调节的
- ③国家无权规定纸币的面值
- ④纸币的购买力与流通中所需要的货币量有关

A. ①②④

B. ①③

C. ②④

D. ②③④

货币可以认定是商品,而商品却不一定是货币,货币的产生有一个历史过程。据此回答4~5题。

4. 在扩大的物物交换中,物物交换的缺点也越来越明显。因为物物交换要求双方都需要对方的商品,交换才能成功,否则,交换就不能进行。解决这一问题的办法是

()

- ①把自己的商品换成质量高的商品
- ②把自己的商品换成别人乐意接受的商品
- ③把自己的商品换成等价物
- ④把自己的商品换成一般等价物

A. ①②③

B. ②③④

C. ①③

D. ②④

5. 商品和货币似乎是一对孪生兄弟,在历史上

()

- A. 货币的出现要比商品早,因为有了货币才能购买商品
- B. 商品的出现比货币早,因为在货币出现以前就有物物交换
- C. 商品和货币是同时出现的,因为它们是孪生兄弟,难分彼此
- D. 商品和货币在历史上出现的顺序要作具体分析,很难确定

6. 根据我国《人民币管理条例》,使用人民币必须依其面额支付,这是因为人民币

()

- A. 不是商品,本身不具有价值,不存在价值贬值问题
- B. 是商品,其价值应由制作它的社会必要劳动时间决定
- C. 是《银行法》禁止的伪造和变造的货币
- D. 是一种纸币,其面额应由国家确定,人们不能随意改变

通货紧缩是指由于货币供应量的减少或货币供应量的增长滞后于生产增长的幅度,以致引起对商品和劳务的总需求小于总供给,从而导致物价总水平下降的现象。据此回答7~9题。

7. 当一国或地区出现通货紧缩时

()

- ①市场纸币流通量过多
- ②货币流通速度减慢
- ③经济增长率下降
- ④各种商品价格持续下降

A. ①②

B. ③④

C. ①②③

D. ②③④

8. 近年来我国为化解通货紧缩采取了如下有效措施

()

- ①中国人民银行连续降息
- ②积极的财政政策,增发国债
- ③打击走私犯罪活动
- ④加强社会主义精神文明建设

A. ①②④

B. ③④

能力提升

- C. ①②③ D. ①②
9. 在商品流通中所需货币量不变的前提下,货币流通次数与 ()
- A. 待售商品数量成反比
B. 商品价格水平成反比
C. 商品价格总额成正比
D. 货币本身的价值成正比
10. 继“神六”之后,一阵更强的“福娃”风潮开始席卷全国。从经济学角度看,奥运会吉祥物“福娃” ()
- ①其形象与奥运经济联系在一起,是特殊商品
②作为宣传物,不具有商品属性
③凝聚了设计者的辛勤劳动和智慧,有使用价值和价值
④有使用价值,但没有价值
- A. ①②③ B. ①②④
C. ①③ D. ②④

二、非选择题

11. 随着我国人民生活水平的提高,有不少人购买各种黄金饰品,把它们当作装饰用品,又可以作为财富贮藏起来。有人说,黄金首饰在这里是执行贮藏手段的职能。谈谈你的看法。
12. 近几年,面对国际经济环境严峻和国内有效需求不足的困难局面,我们果断地把宏观调控的重点,从实行适度从紧的财政政策和货币政策,治理通货膨胀,转为实行扩大内需的方针,实行积极的财政政策和稳健的货币政策,抑制通货紧缩趋势,并在实践中适时完善政策措施,把握宏观调控力度,确保取得成效。
- (1)通货膨胀和通货紧缩的原因和危害是什么?
(2)应当怎样确定流通中所需要的货币量?

一、选择题

1. 近年来,轿车价格频频降低,房地产价格节节攀升。这表明商品的市场价格 ()
- A. 是由商品的质量决定的
B. 是买卖双方讨价还价的结果
C. 由价值决定并受供求关系影响
D. 取决于居民的消费水平和消费结构
2. 判断社会经济生活中是否出现通货膨胀,主要看 ()
- A. 社会上是否出现抢购风
B. 物价是否持续攀升
C. 货币发行量是否过多
D. 物价是否持续攀升及货币发行量是否过多
3. 国家控制货币信贷投放增多的现象表明 ()
- A. 货币发行量同商品的价格总额成反比
B. 我国货币发行量超过了流通中所需要的货币量
C. 货币发行量同货币流通速度成正比
D. 货币发行量等于或小于流通中所需要的货币量
4. 马克思指出:“在货币不断转手的过程中,单有货币的象征存在就足够了……货币作为商品价格的转瞬即逝的客观反映,只是当作自己的符号来执行职能,也能够由符号来代替。”这一论断主要说明了 ()
- A. 纸币是没有价值的观念货币
B. 纸币能充当衡量商品价值尺度的职能
C. 纸币能够代替金属货币行使流通手段的职能
D. 纸币是国家发行的强制使用的货币符号
5. 中国人民银行发行第五套人民币新版1元券种。这说明 ()
- ①纸币是由国家发行的强制使用的货币符号
②纸币的面值是由国家决定的
③纸币代表多大的价值是由国家决定的
④纸币的发行量是由国家决定的
- A. ①③ B. ①②
C. ②③ D. ①④
6. 影响纸币实际购买力的直接因素有 ()
- ①流通中实际需要的货币量
②纸币的发行量
③市场上的供求关系
④各种商品的劳动生产率
- A. ①② B. ③④
C. ①②③④ D. ①②③
7. 作为两种不同的经济现象,通货膨胀与通货紧缩发生的相同原因是 ()
- A. 都是社会劳动生产率的变化引起的
B. 都是社会总需求大于总供给引起的
C. 都是社会总供给大于总需求引起的
D. 都是纸币的流通量与实际需求量不相等引起的

在物价总水平持续较快上涨时,要抑制通货膨胀;在

物价总水平持续出现负增长时,要抑制通货紧缩。回答8~9题

8. 通货紧缩的主要特征是 ()

- A. 货币供给量过少,物价总水平持续下降
- B. 社会经济效益低下,就业岗位减少
- C. 社会总需求大于社会总供给,物价上涨
- D. 货币供给量过多,物价总水平持续下降

9. 某国家的纸币发行量大大超过了流通中所需要的金属货币量,它引起的后果有 ()

- ①该国家的整个社会购买力提高
- ②该国家的整个社会财富减少
- ③该国家的纸币贬值
- ④该国家的物价上涨
- ⑤该国家发生严重的通货膨胀

- A. ①②③ B. ②③④
- C. ③④⑤ D. ①④⑤

10. 既要防止通货膨胀,又要防止通货紧缩,因为两者都会 ()

- ①影响市场主体对经济运行前景的判断和信心
- ②扭曲资源配置
- ③对经济发展和社会稳定产生负面作用
- ④影响城乡经济和区域协调发展

- A. ②③ B. ①④
- C. ①②③ D. ②③④

二、非选择题

11. 针对当前违法犯罪分子制假手段翻新,假币种类增多的态势,中国货币当局将根据反假货币形势的发展变化,通过技术改造,对第五套人民币印制技术进行改进,提高其印制质量和防伪性能,努力做到使“人民群众易于识别,制假分子难以伪造”,成为人民群众能放心使用的货币。在国家对假币保持持续高压状况下,假币泛滥,与国家与每个公民都有很大利害关系。

(1)如果你收到假币或知悉假币交易、流通时,怎么办才是合法公民?

(2)简述假币危害及打击假币措施。

12. 东方网载文指出,货币,有着复杂的矛盾性,它似乎引力无穷,又似乎不值一取;有爱货币的古人,“夸泥燕口,削铁针头,鸳鸯腿上劈精肉,蚊子肝里刺脂油”;有爱货币的洋人,如为大家熟悉的葛朗台、阿巴贡等。但有另一些人,却对货币的种种诱惑视而不见。有“不为五斗米折腰”的,不去追名逐利,而去“采菊东篱下”;有“一肩明月、两袖清风”的,不爱货币,因为“难得糊涂”。

(1)在“引力无穷”和“不值一取”之间我们应该采信哪种观点?为什么?

(2)我们应当怎样认识和对待货币?

探究·创新

1. 材料一 分析家认为,受全球石油需求空前高涨、生产和出口设施安全令人担忧以及石油增产能力不足等因素的影响,油价短期内仍将居高不下。

材料二 面对当今国际油价的新一轮高涨,综合这些年来有关部门和专家学者的意见,总结了好几种应对措施。其中一种是大力开发替代能源,减少经济对石油的依赖。为此要加大对酒精、天然气、煤炭等石油替代产品的技术攻关。

(1)分析材料一体现的经济学道理。

(2)结合材料一谈谈对材料二的理解。

2. 读漫画《买方市场》,运用所学经济知识回答:



买方市场

(1)漫画说明了什么问题?

(2)假如你是其中的一个经营者,请对解决材料中的问题提出合理建议。

考点3

价值规律

点

疑点点拨

1. 文物、名人字画、珍藏邮票等商品的交易是否遵循价值规律?

①这些东西的价格虽然远远高于其价值,但不会造成生产扩大、供过于求的状况,因而也不能以扩大供应量来抑制价格上涨,所以,它们在价格居高不下。在这里能够抑制它们价格上涨的因素,只能是人们的购买力。

②这是商品交换存在的某种特殊现象,我们不能因为此类现象就否定价值规律的存在。

2. 价值规律的作用与市场配置资源是否矛盾

①价值规律的作用,在社会化的商品经济中表现为市场对资源(人、财、物等生产资料)的配置作用,市场对资源的优化配置,实质上就是价值规律的调节作用、刺激作用、优胜劣汰作用的表现。

②市场对资源的优化、合理配置是通过市场上商品价格的波动传递给生产者的信息,通过市场的竞争来达到的,这正是价值规律通过价格围绕价值上下波动这种表现形式发挥作用。

难点突破

1. 价值、价格、供求之间的内在联系

①价值决定价格,价格反映价值,价格和价值应该是相符的、一致的。

②价格影响供求关系的变动,供求关系的变化也会引起价格的波动,但不能直接引起商品价值的变化。

③正是价格和供求之间存在的相互影响、相互制约的关系,使供求达到一种相对平衡状态,使商品价格的波动限制在一定的幅度范围内并始终围绕价值这个轴心,从而在一个较长的时期中,实现了价格 and 价值的相符。

2. 正确认识价值规律的“等价交换”原则

(1)等价交换是商品经济的一个重要原则。等价,就是交换双方商品的价值量相等。

(2)实行等价交换具有重要意义。只有实行等价交换,才能使商品生产和商品交换正常进行,维护各个生产者、消费者的利益,才能形成平等的竞争环境,使商品生产者在竞争中优胜劣汰,从而促进经济快速、健康的发展。

(3)等价交换原则作为价值规律的基本内容,是商品交换中的客观要求。商品生产者和经营者都有各自独立的物质利益,都希望尽可能多地获得利润,尽可能抬高自己的商品价格。但另一方面,每个生产者和经营者也是购买者,抬高价格对每个生产者来说都是同等的,在广泛而大量的交换中,必然形成等价交换的原则。

(4)等价交换是在动态中实现的。货币产生后,商品之

间的交换,就变成了商品交换时价格与价值相符。而在现实生活中,由于供求与价格的双向制约而导致价格围绕价值上下波动。从某一点静止地看,价格与价值不完全一致是经常的,完全一致则是偶然的。但是从长远看,从整个商品交换发展过程看,价格高于价值的部分与价格低于价值的部分是可以抵消的,价格和价值是相符的。等价交换的原则并不是体现在每一次具体的买卖关系当中,而是从一定时期、从社会的总体来看的买卖关系当中,才体现着等价交换的原则。可见等价交换的原则是在动态中实现的。

(5)等价交换原则要求商品价格既要反映商品价值,又要反映供求关系的变化。

(6)等价交换原则只适用于商品经济,不能引入政治生活和其他社会生活领域。在社会主义市场经济条件下,既要讲物质利益原则,又要提倡奉献精神,形成把国家和人民的利益放在首位,而又充分尊重公民个人合法利益的社会主义义利观,形成健康、有序的经济和社会生活规范。

焦点解读

1. 对中国企业海外并购加速的经济学思考

(1)价值规律是商品经济的基本规律。价值规律会促使商品生产者改进技术,改善经营管理,实现优胜劣汰。TCL、联想、中国石油天然气集团公司等的海外并购体现了这一点。

(2)名牌企业都重视客户需求,适应市场变化,重视质量,体现了商品使用价值和价值的统一。我国参与海外并购的这些企业都坚持了这一发展理念。

(3)企业经济效益是企业一切经济活动的根本出发点,企业间的兼并、联合有利于企业不断扩大规模,以优补劣,提高企业经济效益。

(4)材料还体现市场经济竞争性、开放性特征,只有参与竞争,参与经济全球化,才可能在市场搏击中发展壮大。

2. 用经济常识分析鼓励科技创新,走新型工业化道路

价值规律刺激商品生产者改进生产技术、改善经营管理、提高劳动生产率。这是由于商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定,导致商品生产者竞争引起的。商品生产者为了获得更多的利润,并在竞争中占有有利地位,必须使自己的个别劳动时间低于社会必要劳动时间;要降低个别劳动时间,商品生产者必须改进生产技术、改善经营管理、提高劳动生产率。而科学技术是第一生产力,企业改进生产技术、改善经营管理、提高劳动生产率,必须发挥科技的作用,鼓励科技创新,依靠科技进步和提高劳动者素质,改善经济增长的质量和效益。洛阳市用高新技术和先进适用技术改造提升传统产业,老工业基地走新型工业化道路,实现工业经济跨越式发展,这是该市自觉运用价值规律,发挥科技作用的结果。

例3:《半月谈》载文指出:石油输出国的限产保价政策是油价维持高位有力推动因素;我国煤炭生产能力增加有

限,加之整体原材料价格上升,煤炭生产成本逐年上升,运力紧张也必将在运输环节增加一些成本;长期以来,我国电价一直由政府确定,电价既没有反映电力企业的真实成本,也难以根据市场需求变化及时调整,缺乏市场化的价格形成机制。

用经济常识有关知识分析油、电、煤价状况。

(1)油价维持高位的有效推动因素是“限价保价”,限价意味着供不应求,即体现了供求关系影响价格,供不应求,价格上涨,供过于求,价格下跌。

(2)煤炭生产能力有限,表明可能出现供不应求;成本上升推动价格上涨,运输环节增加一些成本,可以理解为耗费劳动量增多,价值大决定价格高,即煤价可能上升,体现的经济理论是价值决定价格,供求关系影响价格。

(3)我国电价不合理,既不反映价值,也不反映供求关系,政府确定电价应该依据价值规律进行。

例

【例一】(考查重点——价值规律的作用)

(一)高考真题

2004年夏,我国一些家电生产企业结成“价格联盟”,达成了限制大幅度降低价格的销售协议。然而,协议墨迹未干,参加协议的厂家便纷纷“跳水”降价,限价销售宣告失败。

如何正确认识这一经济现象?

解题思路:该题以经济热点问题——家电价格联盟及其失败为背景,来考查学生对价值规律和市场竞争的认识及其分析、评价问题的能力。

答案:①商品价格由商品价值量决定,社会劳动生产率提高使单位商品价值量下降;商品价格受供求关系影响,供过于求,商品价格必然下降。②企业人为采取“价格联盟”方式限价,不利于正常的市场竞争和资源的有效利用。企业要遵循市场规则,正当竞争。③企业要遵循价值规律的要求,提高劳动生产率,主动开发出适应市场的新产品。

(二)真题变式

《经济日报》载文指出,在越发成熟的市场契机下,长虹空调不再通过价格战而是通过技术创新和资源整合的有效合理利用来提高产品性价比来奠定市场的强势地位。

(1)作为消费者如何看待商品的价格战?

(2)为什么企业通过提高产品性价比能增强市场优势?

答案:①价格战是市场经济中企业为了争夺市场份额而采取的一种竞争手段。消费者应理性看待,既要关注价格,又要关注产品质量和售后服务。②企业通过提高产品性价比,即提高产品质量、降低价格,从而增强市场竞争力,扩大市场份额,实现可持续发展。

【例二】(考查重点——对等价交换原则的认识)

(一)高考真题

市场经济推动劳动生产率的不断提高,人们在市场交易中必须遵循等价交换原则。等价交换 ()

- A. 是指每次商品交换都必须都是等价的
- B. 是指每次交换商品的价格都应与价值相一致
- C. 只存在于商品多次交换的平均数中
- D. 表明等价交换的次数多于不等价交换的次数

解析:价值规律的基本内容之一是“等价交换”原则,但由于受供求关系等多种因素的影响,等价交换并不存在于每一个具体的交换场合,而是通过价格波动来实现的,它只能体现在价格的平均数中。因此该题的A、B、D项表达都是错误的,C项为正确选项。

答案:C

(二)真题变式

劳动生产率是劳动者的生产效率,是指生产单位产品所耗费的 ()

- A. 劳动资料
- B. 劳动时间
- C. 固定资本
- D. 流动资本

【例三】(考查重点——价值规律的作用)

(一)高考真题

耗资数十亿美元,采用了当今通信领域数十项尖端技术的“铱星”全球卫星电话系统,最终因价格过于昂贵,用户稀少,公司严重亏损而宣告关闭,这件事表明 ()

- A. 产品科技水平的高低决定其市场占有率的高低
- B. 高科技产品不应定价过高
- C. 科技创新和新产品开发必须以市场为导向并接受市场的检验
- D. 竞争机制导致了企业和产品的优胜劣汰

解析:“铱星”全球卫星电话系统,最终因价格过于昂贵,用户稀少,公司严重亏损而宣告关闭。这件事表明C项是正确的。产品科技水平的高低与其市场占有率的高低没有直接的联系;高科技产品如果技术含量高,也可以定价高一些;该题没有直接反映竞争机制导致了企业和产品的优胜劣汰,因此A、B、D在项不是正确的选项。

答案:C

(二)真题变式

在以社会化大生产为基础的商品经济中的,价值规律对商品经济的三方面调节作用,可以归结为一点 ()

- A. 促使社会资源配置不断优化和经济效益的提高
- B. 逐步放开价格,形成以市场形成价格为主的价格形成机制,调节生产和供求
- C. 在国家政策支持下,通过竞争实现优胜劣汰
- D. 增强国有企业活力,转换企业经营机制

练

基础巩固

- 一、选择题
1. 中国商人历来推崇“薄利多销”,而犹太商人则认为“一种商品既然薄利,何不弃之,选择利厚的产品去生产和销售不是更好吗?”以上两种商人的观点 ()
 - A. 都是违背价值规律的
 - B. 都能够自觉面向市场,调整产业结构