

休闲的经济分析

周觉 著



经济科学出版社
Economic Science Press

北京市优秀人才培养项目基金资助

F014.5

休闲的

经济分析

周觉著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

休闲的经济分析/周觉著. —北京: 经济科学出版社,
2007. 8

ISBN 978 - 7 - 5058 - 6503 - 7

I. 休… II. 周… III. 消费经济学 - 经济分析
IV. F014. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 120553 号

序一

休闲是衡量一个社会富裕程度的重要标志，是人类苦苦追求的一种理想，发达国家的一个重要特征就是普遍进入了休闲时代。随着科学技术的发展和中国经济的高速增长，中国成为了世界上第四大经济体，2007年更有超过德国之势，成为世界上第三大经济体。与此同时，中国人的收入水平有了很大的提高，生活的宽裕和自由时间的增多，将中国人从繁重的靠流血流汗、消耗时间的体力劳动中解脱出来，逐步进入愉悦消费、精神享受的阶段。一个休闲的社会开始进入中国大地，中国每年诞生2200万中产者，他们的生活方式、行为习惯、价值观念以及对社会的责任意识等，给躁动的中国社会带来了深刻的变化。中国人开始冲破生理需求限制的樊笼，步入精神自由的天空，读书、写作、思想、争论、旅游、冒险、上网、聊天、娱乐、体育，人们呼吸着自由的空气，享受着做人的乐趣。据世界旅游组织预计，到2020年，中国将成为世界第一大旅游目的地国和第四大客源输出国，中国旅游市场将超过3亿人，中国出境旅游人数将达1亿人次。休闲在提高了中国人生命质量的同时，也给社会带来了生机和活力，创造了巨大的就业机会，形成了一新的产业形态。与此同时，“休闲”作为一个重要的理论和学术问题，成为这个社会需要研究的一个重要课题。

周觉君读博士期间，以学术的眼光，洞察到“休闲”问题的前沿性，于是广搜博览，将有关休闲的原著和理论观点整理出来，细细研读，在前人哲学、社会学、人类学、心理学研究视野的基础

上，独辟蹊径，从经济学的角度，将休闲所花费的时间、金钱和消费动机纳入到一个函数之中进行分析，提出了一些很有价值的命题。譬如，作者认为，休闲作为一种生产和消费形态，其前提条件是个人可支配收入和可自由支配时间的增加；经济的发展、欲望的制造使时间越来越成为一种稀缺资源；在“效率驱动”的社会里，无论是生产效率的提高还是消费效率的提高，其本质都是对时间的榨取，过分追求效率都是对个人生命的榨取等。作者渴望通过对休闲的分析，寻求能够促进人的全面发展的社会经济发展模式，以实现人与社会的全面发展与进步。与此同时，作者对一系列范畴进行自己的理解和创造，诸如“欲望制造”、“休闲悖论”、“休闲异化”、“效率驱动型社会”、“时间稀缺”等，都做了自己的诠释和理解。可以说，周觉君的博士论文是一份有思想、有深度的研究成果，她的出版，必将引起人们对“休闲”问题的关心，将这一问题的研究引向深入。

周觉君作为“湘女”，吃苦耐劳，性格直率，有股钻劲，在时下浮躁的社会风气中，选择很多，追名逐利成为时髦，她能耐得住性子，坐下来读书做学问，实属难得。《休闲的经济分析》的出版，是周觉君在学术道路上的一个新起点，但愿周觉君继续耐住性子，坐点冷板凳，视名利为过眼烟云，心无旁骛地将该问题研究下去，如能如此，一定会有新的收获。趁该著即将出版之际，写下这些，以为序。

唐任伍

2007年8月18日于北京洞天斋

序二

休闲是人类的理想之一。休闲思想在我国可以追溯到《诗经》，“朝吟风雅颂，暮唱赋比兴，秋看鱼虫乐，春看草木情”。这是《诗经》对休闲思想文化的一种总概括。对我国古代休闲思想影响最深的老子和庄子则开创了以精神回归为内容的隐逸文化和以行走、游学、玩器为内容的实践休闲。马克思的休闲理论具有开创性与前瞻性的意义。在马克思理论中，休闲兼具现实性和终极性的双重价值，一方面，他将休闲与人的自由全面发展联系起来考察，另一方面，将休闲置于理想社会的重要价值设定，认为“自由时间、可以支配的时间就是财富本身”，“自由时间的增加是未来理想社会的根本条件”。

20 世纪初，休闲问题在西方发达国家引起普遍关注。发展趋势表明：休闲的地位不断得以加强。在我国，休闲问题引起关注是在 20 世纪末。目前，我们已有 1/3 的时间是在休闲中度过，而且随着社会的发展，未来的休闲时间会越来越多。我国工业化和现代化创造巨大物质财富的同时，也使人们获得大量的闲暇，这促进了休闲消费的迅猛发展。我国在走向全面小康社会之时，也在走向全面的“休闲时代”。随着普遍有闲社会的快速到来，如何有效分配和利用休闲成为衡量经济福利水平的重要尺度。随着科技进步和生产效率的提高，怎样利用休闲时间以促进经济增长和人的全面发展必然成为重要的经济和社会课题。

休闲总是带着时代特征。休闲是生产力发展的结果，又成为促

进生产力发展的重要工具与手段。但是从时间价值的变化考察休闲的变化是休闲问题的本质所在。时间价值的演变是经济、社会与文化相互作用的结果。休闲是节约了的为了获得“必要生存物质资料”所耗费的时间。因此休闲时间节约的必然结果，又是时间稀缺性对人们影响的结果。

时间的稀缺性已经成为现代社会的标志。而时间稀缺和时间贫困理论也是休闲经济经济学的前沿。近 20 年来国内外经济学致力于这方面的研究，但是多停留于对时间价值的描述性分析，没有正规的模型。作者从影响与制约休闲的基本资源——时间，构建了一个较为完整的休闲与休闲消费的经济分析框架。从时间稀缺性变化与休闲选择之间的内在变化来研究人们的休闲变化。作者遵从“效率原则——休闲悖论”、“消费社会——休闲异化”两条主线分析了造成时间稀缺性环境的因素对休闲行为的影响。进而得出无论是劳动时间还是自由时间，过分追求效率都是对个人生命的榨取；消费社会，消费异化带来休闲的异化。

休闲活动涉及时间与市场物品的投入。市场经济社会的时间不断商品化，休闲消费的选择实质上成为一种时间分配的选择。“时间就是金钱”，不仅支配着工作也支配着人们的休闲。相对于人的无限多样的需求与欲望而言，时间是一种稀缺的资源。为实现经济不断增长的“消费欲望制造”，人们对时间需求不断增加，这使得时间发生一种普遍性的稀缺。与此同时，在效率驱动型社会，对劳动效率的不断追求，使社会生活节奏不断加速，这样在人们的生活中出现了一种高速度，这种速度的标志是为越来越稀缺的时间做出精打细算的安排。这是影响休闲的重要根源。

在像美国这样的发达国家，“时间就是金钱”直接导致休闲的物质化与工作化，为了获取更多的物质消费满足，他们不惜牺牲自由时间，增加工作时间，导致过度工作，休闲不足。1992 年以来，随着我国向市场经济转变，我国朝着普遍有闲的社会迈进时，也出现了“时间饥荒”的现象。我国休闲领域里也发生了与发达国家

上述同样的变化。人们的休闲消费选择越来越受到时间稀缺性的制约，时间稀缺性变化在城市职业阶层的休闲中表现尤为明显。

经济规模越来越宏大，经济学家的视角却越来越微观，休闲经济尤其要求如此。人的休闲活动构成了休闲经济的内容，只有从休闲现象分析入手，才能弄清休闲经济的基本含义，很多休闲活动虽然表面上与经济没有直接联系，但确实是休闲经济的内容。随着休闲经济意义的日益加强，关注、研究休闲与社会发展的互动关系，就成了一个在理论、实践与政策等层面上都必须高度重视的问题。休闲是人们非劳动时间的一种利用。不同的休闲方式需要不同的休闲产品和所需的服务。因此，发展休闲产业就不仅仅是一种简单的经济行为，而且更能对人的自由全面的发挥提供保障，对增强人的创造能力提供社会支撑条件。从这个角度看，作者提出了一些具有现实意义的命题。比如：“休闲消费已经成为新的经济增长力量”；“合理的休闲消费应该有助于人和社会的全面发展”，休闲消费应该成为经济发展的目的，而不仅仅成为刺激经济增长的手段，否则休闲就会“异化”；“只有和谐社会的休闲消费才能让人获得真正的自由”，“加强休闲教育在我国势在必行”等等。这对于政策的制定具有重要的参考意义，也有一定的学术价值。

我觉得这是一本颇有新意的书，值得一读。

杨圣明

2007年8月8日

摘 要

休闲是衡量人类进步的重要标志,进入普遍有闲的社会是人类共同理想。随着科学技术的进步和生产力的发展,劳动时间不断减少,休闲在人们生活中的地位越来越重要。随着我国居民休闲时间的快速增加,休闲在我国经济社会发展中的地位也日益上升,休闲时间的有效分配与利用成为衡量经济福利水平提高的重要尺度。

休闲的变化及休闲与社会发展的互动关系涉及经济、文化与社会各个方面,因此在哲学、社会学、文化学、人类学等不同领域分别形成了不同视野下的休闲思想。古希腊的哲学家亚里士多德开创了西方休闲思想传统,我国道家和儒家思想也形成了我国休闲研究思想之源。界定休闲的内涵成为休闲研究的首要任务,现代研究立足于从休闲时间、休闲活动和生存状态三个基本方面来揭示休闲的含义,并形成了丰富的休闲理论。在经济发展进程中,休闲的经济作用首先表现为其有利于生产力的发展;而进入现代社会,休闲的经济功能又主要体现在其对消费的促进作用上,休闲消费已成为新的经济增长力量。在我国,休闲消费正成为新的经济增长点。

从经济分析角度,作者认为可以把休闲所需要的时间及收入纳入到消费函数中进行分析。在市场经济社会,时间的商品化使时间成为休闲的基本约束。马克思的自由时间理论深入论述了劳动时间与自由时间的相互影响、相互制约的内在关系,揭示了时间价值与劳动生产率变化的正相关关系,劳动生产率提高意味着时间价值的上升。与此同时,时间价值的变化是时间供求变化的结果。在现代

社会,对时间需求的增加尤其是“欲望制造”使时间成为一种日益稀缺的资源;社会节奏的加快也使时间的价值上升。本书在论述新古典经济理论关于休闲消费选择分析的基础上,运用新消费选择理论中家庭生产函数模型,论证了生产效率变化与休闲消费变化之间的关系。该论证表明,生产效率的变化对休闲消费中休闲时间的影响表现为不确定;生产效率的变化对休闲消费中时间与消费品投入比例变化的影响表现为,生产效率提高,相对于时间投入,休闲消费中消费品投入的比重会上升,单位休闲时间的消费品密集度会提高;生产效率的变化会影响时间在不同休闲活动中的分配,随着生产效率提高,耗时多的休闲活动逐渐沦为一种“低档物品”。

作为一种经济活动,休闲消费的选择受制于资源的稀缺性。但是休闲同时作为人与社会的一种存在方式,直接关系到人类社会的进步,合理的休闲消费有助于人与社会的全面发展。阻碍休闲发展的是休闲的异化。工业社会中,与时间稀缺性环境同时出现的往往是“消费社会”的形成。马克思、凡勃伦、波德里亚等关于“消费异化”的深刻批判,充分揭示了“消费异化”往往导致了“休闲异化”。作者认为,现代科学技术的不断进步,生产效率的不断提高在加剧人的异化,这种异化表现在休闲消费上的就是休闲的“物化”与休闲的“工作化”。

在经济增长占主导目标的社会中,技术的进步、劳动生产效率的提高是一把“双刃剑”,它们在缩短劳动时间的同时,又使时间变得越来越稀缺。随着休闲消费在我国经济增长中的作用日益突出,休闲消费与经济增长之间的内在关系也日趋密切,只有和谐社会的休闲消费才能让人获得真正的自由。实现休闲消费与人的和谐发展,需要提高消费主体的素质。因此,加强休闲教育在我国势在必行。

关键词: 时间 稀缺性 休闲消费 休闲异化

ABSTRACT

Leisure is an important mark to measure the development of human being. The common ideal of the social development of human being is to enter into a society where Leisure is commonly available. With the advancement of science and technology and the development of the productivity, the work time is decreasing continuously on a worldwide basis. Thus it makes Leisure occupy a more and more critical role in people's life. With the rapid increase of the Leisure time of Chinese people, Leisure is becoming more and more important in our economic and social developments. The efficient allocation and utilization of Leisure time has turned into an important yardstick to measure the level of economic welfare.

Both the changes of Leisure and the interactions between Leisure and the social developments concern the economy, culture and society. As a result, in the fields of philosophy, sociology, science of culture, anthropology and the like, Leisure thoughts was formed respectively. The western tradition of Leisure thought was originated from the ancient Greek philosopher Aristotle, while the Daoism and Confucianism have been regarded as the thinking origin of Leisure study in China. The top priority for Leisure study is to define the connotation of Leisure. The modern study of Leisure tends to make clear the signification of Leisure based on three fundamental aspects: Leisure time, Leisure activity and

state of living, and the profound Leisure theory is being established. During the course of economic development, the economic function of Leisure is first shown in its facilitating role for productivity, but in modern society, the economic function of Leisure is Legitimized by consumption and Leisure consumption has been turning into a new force of economic growth. In China, Leisure consumption is becoming a new economic growing point.

From the perspective of economic analysis, the author holds that it is possible to bring the time and income necessary for Leisure into line with the consumption function. In the society of market-oriented economy, the commercialization of time makes it the basic constraint of Leisure. Free Time Theory by Karl Marx deeply expounds the mutual-influencing and mutual-restrictive interaction between the labor time and free time. At the same time, it exposes the positive correlation between the time value and labor productivity, which means the increase of the latter implies the raising of the former. Moreover, the change of time value is a result of the change between supply and demand. In modern society, the increasing demand for time, especially the "Want Production" makes time a more and more scarce resource, the increasing pace of society also raises the value of time. Based on the exposition of the Leisure consumption selection analysis in the Neo-Classical Economics Theory, this thesis expounds and proves the relationship between the change of productive efficiency and that of Leisure consumption, by using the model of family production function in the new Consumptive Selection Theory. Such study shows that the change of productivity has an indefinite influence on the time of Leisure consumption. The change of the productivity influences the change of the input proportion of time and goods in Leisure consumption, which goes in this way: compared with the input of time, when the productive efficiency increases, the proportion of the

consumption goods input in Leisure consumption will be raised and the density of consumption goods in the unit time will rise. The change of productivity will affect the allocation of time in different Leisure activities, with the increasing of the productivity, The time-consuming Leisure activities will gradually turn into a kind of “inferior goods” .

As a kind of economic activity, the selection of Leisure consumption is restricted by the scarcity of resources. Leisure, as a kind of existence way of human being and society, directly concerns with the development of human society as well. Rational Leisure consumption should facilitate the overall development of human being and society. The barrier of the development of Leisure is its alienation. In the industrial society, the society of consumerism is often formed simultaneously with the appearance of the time scarcity. The incisive criticism of the “alienation of consumption” made by Marx, Veblen and Baudrillard, fully revealed a principle that “alienation of consumption” always resulted in “alienation of Leisure” . The author holds that the increasing development of the modern science and technology and productivity is aggravating the alienation of human beings. Such alienation, when expressed in Leisure consumption, is termed as the “materialization” and “operationization” of Leisure.

In the society where economic growth is the top priority, the development of technology and the increase of efficiency is a “two-edge sword” —while it shortens the work time, it makes the time more and more scarce as well. As the Leisure consumption plays a prominent role day by day in our economic growth, the inner relationship between Leisure consumption and economic growth is also becoming close. Only in a harmonious society, could people obtain true freedom from Leisure consumption. In order to realize the harmonious interdependence of Leisure consumption and people, we should promote the quality of the people

who is the subject of consumption. That is to say, the Leisure Education must be carried out.

KEY WORDS: *Time, Scarcity, Leisure Consumption, Leisure Alienation*

目 录

导言	1
一、研究的背景与意义	1
二、文献综述	3
三、研究思路与主要内容	10
四、本书的主要创新与不足	12
第一章 休闲的界定及休闲观念的原始考察	14
第一节 “休闲”的词源考证	14
第二节 古代中西方休闲思想的比较分析	17
一、西方休闲思想	17
二、古代中国的休闲思想	21
第三节 当代休闲观点的多重意蕴考察	25
一、立足于社会生活时间基础上的休闲观念	26
二、立足于社会活动基础上的休闲观念	28
三、立足于人类生存状态基础上的休闲观念	30
第二章 休闲的经济功能	36
第一节 马克思关于休闲经济意义的研究	36
一、消费与生产	37
二、休闲与个人生产力	42

第二节 休闲经济功能的演变	45
一、休闲的经济功能与休闲宪章	45
二、消费对休闲的合理化	48
三、休闲消费与休闲经济的发展	54
第三节 休闲消费成为我国新的经济增长点	58
一、方兴未艾的假日消费	59
二、迅速增长的旅游消费	61
三、不断攀升的教育文化娱乐服务消费	63
四、急速发展的网络游戏产业	64
第三章 休闲消费的基本要素：时间	67
第一节 时间是一种最重要的经济资源	67
一、时间的稀缺是经济发展中最根本的稀缺	67
二、时间的稀缺性在个人经济活动中表现尤为 明显	70
第二节 马克思关于自由时间与劳动时间的考察	72
一、自由时间与劳动时间的内部关系	72
二、关于劳动时间价值的衡量	82
第三节 西方学者关于休闲时间价值的理论	90
第四节 经济增长与时间稀缺性变化	94
一、时间稀缺是现代社会的标志	94
二、对时间需求增加与时间稀缺性变化	100
三、加速变化的社会与时间稀缺性的变化	108
第四章 休闲消费模型及其分析	116
第一节 基于传统工作——休闲模型的休闲消费分析	117
一、满足消费效用最大化的休闲消费选择	117
二、影响休闲消费中休闲时间的因素分析	119

第二节 引入家庭生产函数的休闲消费模型及最优决策分析	123
一、工作—闲暇的选择：家庭生产函数分析	124
二、格鲁诺（Rewben Gronau）的休闲消费模型分析	128
第三节 生产效率提高与休闲消费的最优选择分析	132
一、休闲消费中时间—物品投入数量的变化	133
二、休闲消费时间中商品密集度的变化	135
三、休闲时间在不同休闲消费活动中分配的变化	137
四、生产效率提高与个人劳动时间变化	140
第五章 消费社会与休闲异化	146
第一节 马克思关于“异化休闲”的批判	148
第二节 “金钱法则”与休闲的异化	153
一、“光荣原则”与明显有闲	153
二、“浪费原则”与明显消费	155
第三节 消费的符号化与休闲的异化	158
一、消费社会与消费的符号化	158
二、休闲的符号化与休闲的异化	163
第四节 追求效率与休闲的异化	164
一、追求效率与劳动强度增加	164
二、追求劳动效率与休闲的异化	169
三、追求休闲效率与休闲的异化	174
第六章 休闲发展的前景与休闲教育	179
第一节 休闲发展的前景	179
一、休闲：增长或减少	180
二、我国休闲发展的前景	185
第二节 教育——休闲应有之义	188