

范例导航系列丛书

Premiere Pro 2.0

范例导航 

于鹏 陈欣 毕亚楠◎编著



附赠DVD光盘

内含本书实例源文件和素材

实现成为高手的梦想
从这里扬帆启航



清华大学出版社

范例导航系列丛书

Premiere Pro 2.0 范例导航

于 鹏 陈 欣 毕亚楠 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

Adobe Premiere Pro 2.0 是 Adobe 公司推出的一个专门针对视频的非线性编辑软件,使用它可以对我们录制的视频文件进行任意剪辑,拼接,添加特效、转场,融合其他数码照片、音乐等,并可根据需要输出为标准的 DVD 视频、HDV 高清视频格式或其他计算机视频格式等。

本书将软件技术与实例创意相结合,精选 10 个专业案例,系统讲解 Premiere Pro 2.0 在电视栏目包装、公司宣传片、电影预告片、婚纱电子相册、电视剧片头等诸多方面的专业应用。通过这些专业案例的学习,可以快速学会并掌握 Premiere Pro 2.0 这一专业软件,提高设计能力与创意能力。

本书结构清晰,内容简洁流畅,实例丰富精彩,以循序渐进的讲解方式,带领读者快速掌握使用 Premiere Pro 2.0 创作各种实例的功能和技巧。本书不仅可以作为从事网页动画设计的广大用户的自学教程,同时也可以作为社会培训学校、大中专院校相关专业的教学参考书或上机实践指导用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

Premiere Pro 2.0 范例导航/于鹏,陈欣,毕亚楠编著. —北京:清华大学出版社,2007.6
(范例导航系列丛书)
ISBN 978-7-302-15236-1

I. P… II. ①于… ②陈… ④毕… III. 图形软件, Premiere Pro 2.0 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 071261 号

责任编辑:应勤 杨作梅

版式设计:北京东方人华科技有限公司

责任校对:李凤茹

责任印制:孟凡玉

出版发行:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社 总 机:010-62770175 邮购热线:010-62786544

投稿咨询:010-62772015 客户服务:010-62776969

印 刷 者:北京市世界知识印刷厂

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印张:28.25 插页:4 字数:672千字

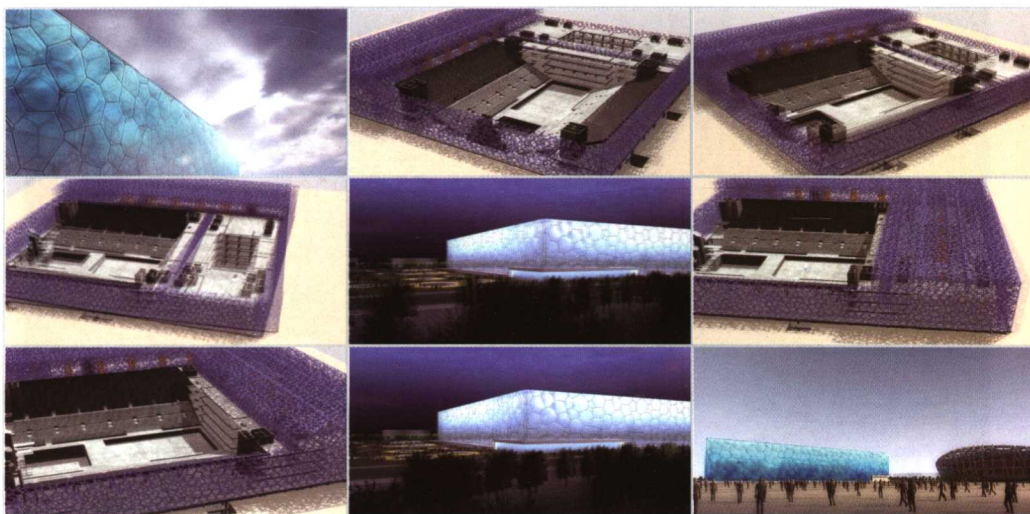
附 DVD 光盘 1 张

版 次:2007 年 6 月第 1 版 印 次:2007 年 6 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:46.00 元

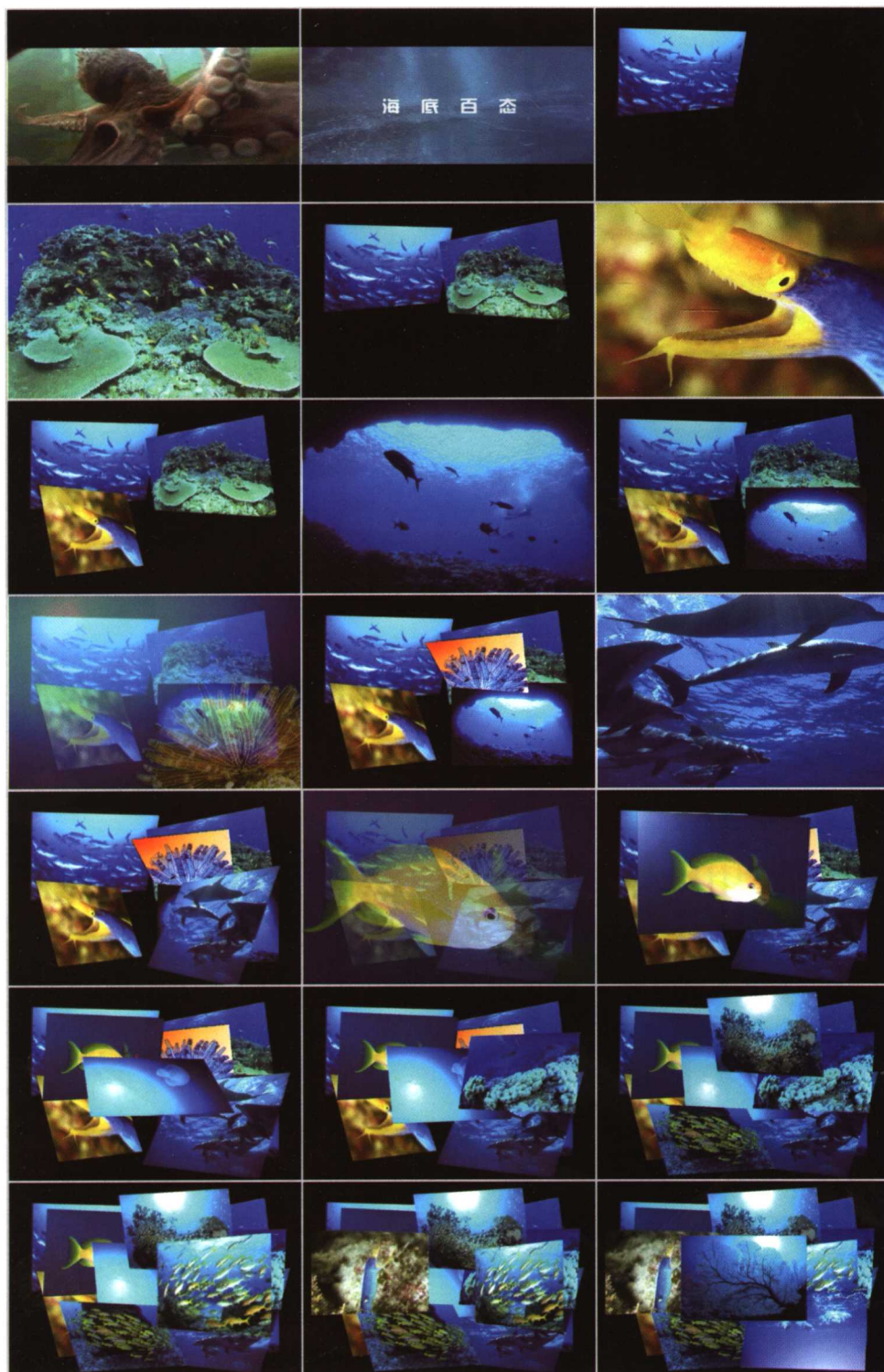
本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:023522-01



国家游泳馆宣传片头



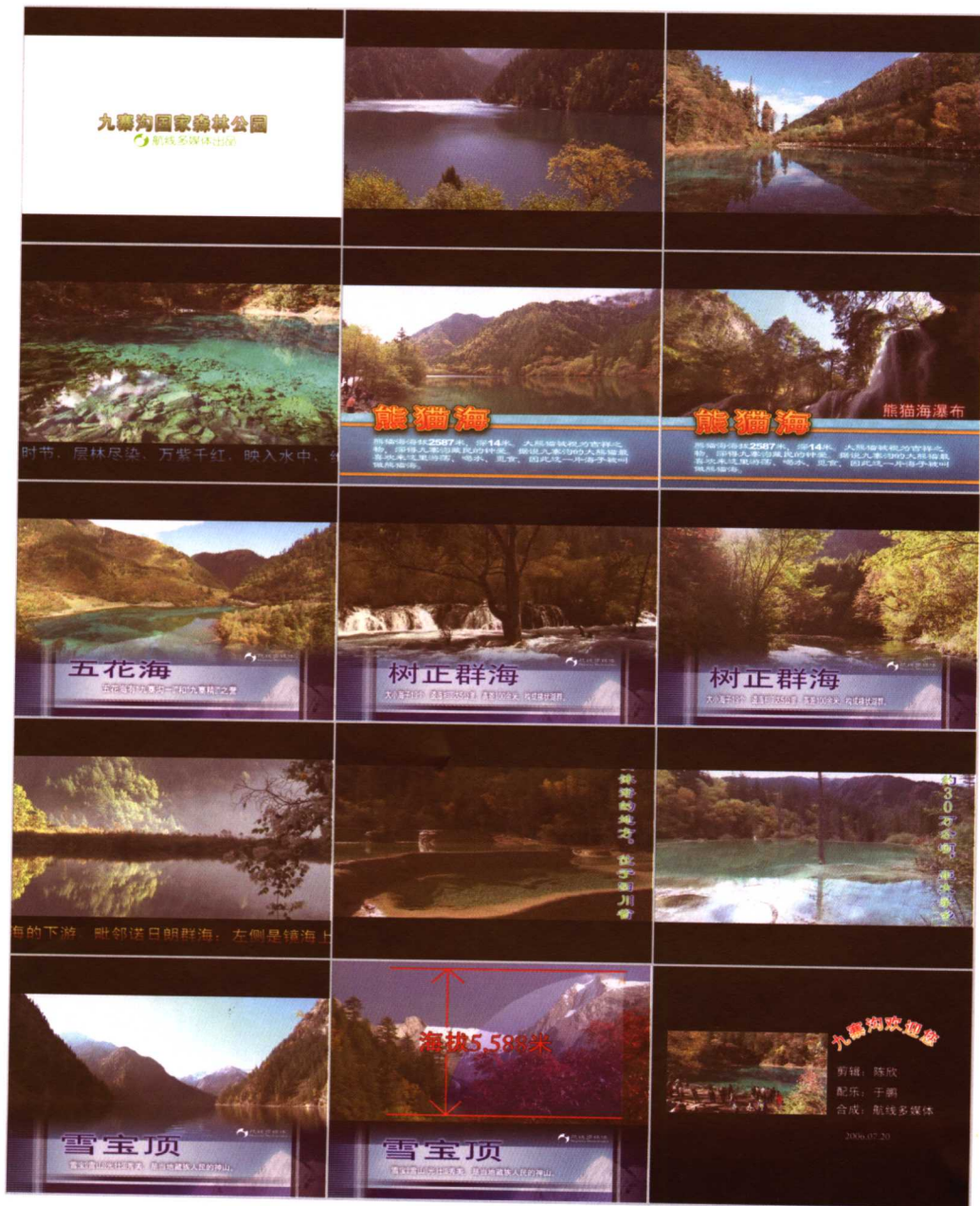
欢乐夏日电视片头



海底百态



2006世界杯



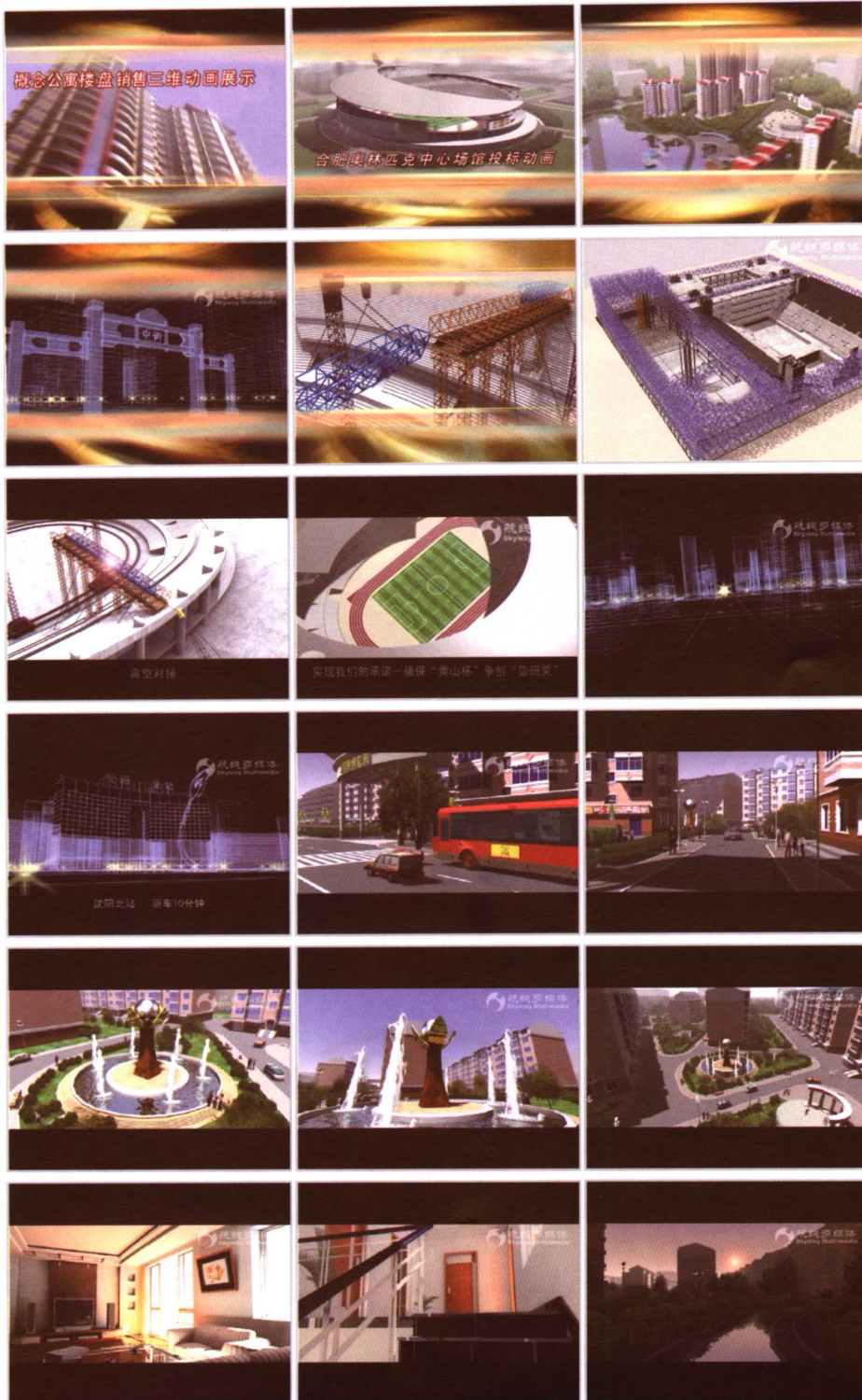
九寨沟风光短片



十六湖野生动物园片头

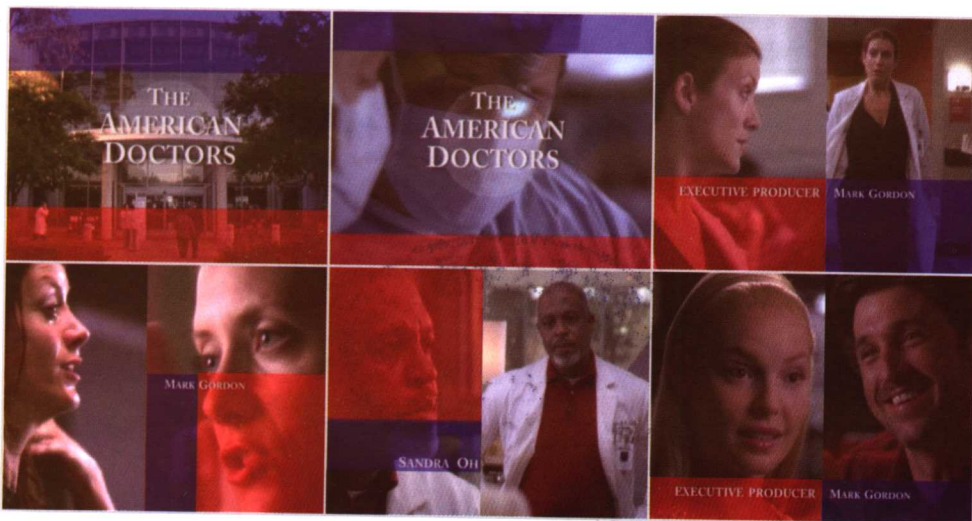


制作婚纱电子相册DVD





电影预告片



电视剧片头

《范例导航》丛书序

普通用户使用计算机最关键也最头疼的问题恐怕就是学用软件了。软件范围之广，版本更新之快，功能选项之多，体系膨胀之大，往往令人目不暇接，无从下手；而每每看到专业人士在计算机前如鱼得水，把软件玩得活灵活现，您一定又惊美不已。

“临渊羡鱼，不如退而结网”。道路只有一条：动手去用！选择您想用的软件和一本配套的好书，然后坐在计算机前面，开机、安装，按照书中的指示去用、去试，很快您就会发现您的计算机也有灵气了，您也能成为一名出色的舵手，自如地在软件海洋中航行了。

《范例导航》丛书是您畅游软件之海的导航器。它是一套包含了现今主要流行软件的使用指导书，能使您快速、便捷地掌握软件的操作方法和应用技术，得心应手地解决实际问题。

让我们来看一下本丛书的特色吧！

■ 软件领域

本丛书精选的软件皆为国内外著名软件公司的知名产品，也是时下国内应用面最广的软件，同时也是各领域的佼佼者。目前本丛书涉及的软件领域主要有操作平台、办公软件、编程工具、数据库软件、网络和 Internet 软件、多媒体和图形图像软件等。

■ 版本选择

本丛书对于软件版本的选择原则是：紧跟软件更新步伐，推出最新版本，充分保证图书的技术先进性；兼顾经典主流软件，给广受青睐、深入人心的传统产品以一席之地。

■ 读者定位

本丛书明确定位于初、中级用户。书中的每个例子详细讲解，并在关键之处适时提示。初学者按照书中的指示，一步步去操作，很快就可以完成书中的实例。本丛书在实例的选择上坚持循序渐进的原则，读者不需要参阅其他书籍就可以轻松入门。此外，本丛书包含了一定量有深度、有技巧的实例，并介绍每一个实例的原理和技巧，使读者能够真正对所学知识融会贯通、熟练运用。

■ 内容设计

本丛书的内容是在仔细分析用户使用软件时所面临的困惑和目前计算机图书市场现状的基础上确定的，一切围绕用户的实际要求。每一个实例开头都有详细的实例说明、明确的学习目标，并以明确的步骤指导和丰富的应用实例准确地指明如何去做。读者只要按书中的指示和方法做成、做会、做熟，再举一反三，就能扎扎实实地轻松过关。

■ 风格特色

本丛书具有非常鲜明的特色，主要有以下几点。

1. 实用性强、易于获得成就感

本丛书一小节介绍一个实例，每个实例解决一个小问题或者是介绍一项小技巧，以便使读者在最短的时间内掌握操作技巧，目的是让初学者能够在实践工作中解决问题，因此，本套丛书有着很强的实用性。

本丛书以实例来介绍，并有比较明确的写作规范。读者可以照猫画虎完成实例，即每看完一节，就可完成一个实例，并解决一个问题，从而产生非常好的成就感。

2. 形式独特、逻辑性强

由于本丛书更改了书的结构形式和组织格局，把技术作为重点直接摆到了读者的面前，如去鞘卖剑，优势一目了然。本丛书的着眼点虽放在一个又一个的范例上，但各个章节之间并不是毫无关联，而是通过有效的组织，把各个范例有机地串联起来，提取出每一个范例的知识点，根据读者学习的习惯和知识点的不同对范例进行分类，形成先易后难，先基础后提高的布局。通过上述方式，可以使本丛书逻辑性更强，以便帮助读者循序渐进地学习。

3. 结构清晰、学习目标明确

对于读者而言，学用软件最重要的是，掌握从何处开始学习，目标是什么，否则很难收到较好的学习效果。因此，本丛书特别为读者精心设计了明确的学习目标，让读者有目标地去学习，同时在每个实例操作之前就对实例进行说明，以便让读者更清晰地了解这个例子的要点和精髓。

4. 关键步骤讲解透彻

通过范例来学习，目的是让读者学会典型应用。其中的关键则是要通过有限的实例，使读者能够举一反三，解决实际工作和生活中的问题。因此，本丛书在介绍操作步骤的过程中，特别为读者设计了一些特色段落，以在正文之外为读者指点迷津。这些段落包括：



注意 —— 提醒操作中应注意的有关事项，避免错误的发生，让您少一些傻眼的时刻和求救的烦恼。



提示 —— 提示可以进一步参见的章节，以及有关某个内容的详细信息，使您可深可浅，收放自如。



技巧 —— 指点一些捷径，透露一些高招，让您事半功倍，技高一筹。



举一反三 —— 精心设计各种操作练习，您只要照猫画虎，试上一试，就不仅能在您的计算机上展现出书中的美妙画面，还能了解书中未详述的其他实现方法和可能出现的其他操作结果。使读者知其然，也知其所以然，从而举一反三。

创新、求实、高品位、高质量，一直是清华版图书的传统品质，也是我们在策划和创作中孜孜以求的目标。尽管倾心相注，精心而为，但错误和不足在所难免，恳请读者不吝赐教，我们定会全力改进。

前 言

就像数码照相机的普及让普通大众熟悉 Photoshop 一样，随着数码摄像机的普及，越来越多的人开始拍摄自己的影像，并使用 Premiere 进行后期剪辑处理，制作富有个性的 DV 作品。针对这一潮流与大众化应用的需求，最新版本的 Premiere Pro 2.0 中提供了很多“平民”化的实用功能，让众多非专业人士也开始使用这个原来很“专业”的视频编辑软件。

Premiere Pro 2.0 是专门针对视频后期处理的非线性编辑软件，它的强大功能就在于可以快速地对视频进行剪辑处理，如随意地分割、拼接视频片段，加入特效、转场，融合数码照片、音乐和音效等。所以，专业人士能够使用该软件制作出非常漂亮的视频作品，如电视台的栏目包装、电影预告片、影视剧片头以及公司宣传片等。

不过没有专业知识与经验的普通大众同样也可以使用 Premiere Pro 2.0 编辑创建具有自己个性和特色的 DV 作品，因为软件中提供了很多有针对性的实用功能，如对 DV 视频进行简单剪辑后直接输出为 DVD 格式，使用涵盖各领域应用的 DVD 菜单模板，甚至可以直接刻录 DVD 输出。因此，我们就可以将拍摄的 DV 视频经过简单剪辑处理后刻录成 DVD 与亲朋好友分享了。

既然 Premiere Pro 2.0 已经针对专业和非专业应用领域分别做了专门的优化和改进，那么要学习这个软件的难度和过程也就因应用目的不同而有所区别。对初学者来说，首先学习简单的视频剪辑和视频输出等知识就可以满足一般的个人需要。如果是针对专业领域的应用，则还可以进一步学习如何添加特效、转场等更多高级技巧。本书正是针对这两大应用，将软件技术与实例创意相结合，以 10 个精选案例来系统讲解 Premiere Pro 2.0 在电视栏目包装、公司宣传片、电影预告片、婚纱电子相册、电视剧片头等诸多方面的应用。通过认真学习本书准备的这些案例，就可以快速学会并掌握 Premiere Pro 2.0 这一专业软件，提高设计能力与创意能力。具体内容如下。

第 1 章 介绍使用 Premiere Pro 2.0 进行视频剪辑所需要具备的一些基础知识，包括 Premiere Pro 简介、一般工作环境与工作流程、Premiere Pro 2.0 新增功能，并在本章最后安排一个简单的宣传片片头实例，来熟悉软件的基本使用方法。

第 2 章 介绍利用一些视频资源制作简单的电视片头的方法，重点讲解最为基础的视频素材出、入点设置，复制素材，设置视频混合叠加模式和过渡效果，以及为视频添加背景音乐和音效等。

第 3 章 以一个海底风景视频介绍为例，重点讲解【特效控制】面板的使用方法，该面板在 Premiere Pro 2.0 中的应用频率非常高。对于视频、图像或字幕素材，用户可以在面板中添加并控制用于颜色调整、曝光度设置等特效，也可以调整位置、大小、角度等基本特效。

第 4 章 本章以 2006 世界杯回顾为主题，全部采用静态照片文件来组合成为一段视频，



照片之间使用大量效果各异的转场来丰富过渡效果。

第 5 章 字幕是视频中的一个很有用的辅助表现手段，如提示画面、补充语音等。本章以九寨沟公园的推广宣传片为例，介绍如何使用字幕与画面配合表现主题的方法。其中包括创建静态字幕与动态字幕的方法，还有使用 Premiere Pro 2.0 提供的模板创建各种风格字幕的方法。

第 6 章 本章实例以一部电视片头为主题，重点介绍如何应用轨道蒙板与 4-点可调控蒙板创建带有遮挡效果的视频叠加方法。另外还将创建视频素材的位置、大小、角度、不透明度等动画效果。

第 7 章 本章是一个比较典型的电影预告片的制作实例，与一般视频不同的是电影预告片需要在很短的时间内表现整部电影的主题与情节。本例中大量使用了对视频片段的剪辑、拼接、调色、调速等技巧，以及控制影音同步的方法。

第 8 章 本章介绍制作日常生活中比较常见的 DVD 格式的婚纱照照片电子相册，这是 Premiere Pro 的强项之一。其中除了使用数码照片快速制作电子相册外，还将直接调用婚庆主题的字幕与 DVD 菜单模板，输出 DVD 视频并直接刻录 DVD 光盘。

第 9 章 本章以制作公司宣传片为例，介绍视频调速方法，与 3ds max 等软件结合使用创建三维片头效果，合成图片序列方法以及 DVD 视频制作中的场景划分等高级技术。

第 10 章 本章以制作电视剧片头为例，介绍这一特殊应用领域视频制作的一些特点与工作流程，使用视频调速、多画面合成等技法表现电视剧主题。

本书适用于想要学习 Premiere Pro 2.0 的初、中级用户自学，也可以作为各类培训班的教材。当然，在创作的过程中，由于时间仓促，错误在所难免，希望广大读者批评指正。

本书由于鹏、陈欣、毕亚楠编著，其他参编人员有刘驰、张燕、朱明光、袁大勇、陈红、王文龙、许秋宁、刘宇宏、陈军、祝莹等，在此一并表示感谢。

读者在阅读本书的过程中如果有疑问或不懂的地方，欢迎您通过我们的博客或邮件联系。博客地址：hangxianmax.blogcn.com E-mail：hangxian@163.com。

3. 本书约定

为便于阅读理解，本书做如下约定：

- 本书中出现的中文菜单和命令将用“【】”括起来，以示区分，而英文的菜单和命令直接写出，即省略“【】”。此外，为了语句更简洁易懂，本书中所有的菜单和命令之间以竖线“|”分隔，例如单击【文件】菜单再选择【保存】命令，就用【文件】|【保存】来表示。
- 用“+”号连接的两个或三个键表示组合键，在操作时表示同时按下这两个或三个键。例如，Ctrl+V 是指在按下 Ctrl 键的同时，按下 V 字母键；Ctrl+Alt+F10 是指在按下 Ctrl 和 Alt 键的同时，按下功能键 F10。
- 在没有特殊指定时，单击、双击和拖动是指用鼠标左键单击、双击和拖动，右击是指用鼠标右键单击。

4. 关于光盘

本书附带光盘 1 张，所附内容为本书实例的源文件以及素材图，以方便读者学习使用。

目 录

第 1 章 全新的 Premiere Pro 2.0.....	1
1.1 Premiere Pro 概述.....	2
1.1.1 Premiere Pro 简介.....	2
1.1.2 工作环境与工作流程.....	3
1.2 Premiere Pro 2.0 新增功能介绍.....	7
1.3 《国家游泳馆宣传片头》——初试 Premiere Pro 2.0.....	11
第 2 章 欢乐夏日电视片头.....	30
第 3 章 海底百态.....	89
第 4 章 2006 世界杯.....	133
第 5 章 九寨沟风光短片.....	180
5.1 制作片头字幕.....	181
5.2 制作滚动字幕.....	190
5.3 制作小节标题字幕界面.....	197
5.4 制作水平爬行字幕.....	205
5.5 调用字幕模板.....	209
5.6 绘制字幕图形.....	232
5.7 视频输出.....	241
第 6 章 十六湖野生动物园片头.....	243
6.1 新建项目并制作视频背景.....	244
6.2 用着色特效融合视频与背景.....	247
6.3 制作视频缩放运动动画.....	257
6.4 利用蒙板特效制作不规则视频边框效果.....	264
6.5 制作片尾并输出.....	278
第 7 章 电影预告片.....	285
7.1 准备素材与情节分析.....	286
7.2 征兆.....	288
7.3 警告.....	300
7.4 灾难.....	309



7.5	后果.....	312
7.6	片尾字幕与输出.....	313
第 8 章	制作婚纱电子相册 DVD.....	320
8.1	准备素材.....	321
8.2	准备字幕标题和视频背景.....	324
8.3	利用【色键】特效使照片与背景融合.....	332
8.4	添加婚纱照片并制作过渡动画.....	337
8.5	设计片尾字幕.....	356
8.6	设计 DVD 菜单并直接刻录.....	360
8.7	输出 DVD 文件并刻录.....	365
第 9 章	建筑动画公司宣传光盘.....	371
9.1	制作片头部分.....	373
9.2	制作 DVD 场景一.....	393
9.3	制作 DVD 场景二.....	397
9.4	制作 DVD 场景三.....	400
9.5	制作 DVD 场景四.....	405
9.6	制作 DVD 菜单并刻录.....	407
第 10 章	电视剧片头.....	415
10.1	制作片头标题画面.....	416
10.2	制作第一组人物镜头.....	424
10.3	制作第二组人物镜头.....	429
10.4	制作第三组人物镜头.....	432

