

云南师范大学文理学院学术文库
云南师范大学文理学院出版基金资助

独立学院 新探索

DULI XUE YUAN XING TAN SUO

2006 年卷

主 编 杜国海 杨世红
副主编 陈亚颀 陈 静

 云南大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

独立学院新探索: 2006 年卷/杜国海, 杨世红主编.

—昆明: 云南大学出版社, 2007. 1

ISBN 978 - 7 - 81112 - 239 - 8

I. 独... II. ①杜...②杨... III. 云南师范大学—教育工
作—文集 IV. G659.287.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 142683 号

独立学院新探索 (2006 年卷)

杜国海 杨世红 主 编

陈亚辉 陈 静 副主编

责任编辑: 龙宝珍 蔡红华

封面设计: 薛 峥

责任校对: 何传玉 刘云河

出版发行: 云南大学出版社

印 装: 昆明市五华区教育委员会印刷厂

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 20.875

字 数: 386 千

版 次: 2007 年 1 月第 1 版

印 次: 2007 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 81112 - 239 - 8

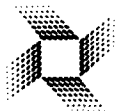
定 价: 35.00 元

社 址: 云南省昆明市翠湖北路 2 号云南大学英华园内
(邮编: 650091)

发行电话: 0871 - 5033244 5031071

网 址: <http://www.ynup.com>

E - mail: market@ynup.com



序

20 世纪末,为满足人们日益增长的接受高等教育的需求,国家扩大了高等教育招生规模,并鼓励多形式、多渠道举办高等教育,进而在 21 世纪初实现了高等教育大众化。为规范高校以新机制举办独立学院,教育部于 2003 年出台了《关于规范并加强普通高校以新机制和模式试办独立学院管理的若干意见》[教发(2003)8 号],明确对独立学院要“积极支持,规范管理,开拓创新”,坚持“民”、“独”、“优”的原则。

独立学院的办学机制、层次和形式确定后,如何定位?培养什么样的人才?怎样培养人才?种种问题都提出来了。为此,各个独立学院在其办学实践中,为办出特色,保证教育质量,都在发展定位、人才培养目标和途径、教学与科研以及管理、体制和机制上进行了大胆的实践和探索。

这本论文集,就是云南师范大学文理学院的实践者们在办学过程中不断探索的成果展现,撰写者都是文理学院不同岗位的管理者、一线教师和学术委员会委员等。收集的论文涉及独立学院的发展定位、人才培养目标与体系、人才培养模式、师资队伍建设、学生管理、教学改革、教学经验总结、旅游管理、软件开发与网络建设、企业管理等。从多视角反映了学院实践者所作的理论思考与积极探索,展现了文理学院的学术精神和开展科研的领域。这些论文中不乏闪光的智慧、创新的因子、探索的勇气和实践的足迹。对于成长中的独立学院而言,以科研支撑教学、管理和发展,是有积极意义的。

这本论文集,收录了学术委员会、外聘专家以及青年教师的

论文, 是一个很好的尝试, 同时分三个模块 (独立学院发展探索、教学研究探索、科学研究) 进行编辑和点评, 体现了编辑者的创意和对文章的认识。

我非常乐意地为这本集子作序, 更加愿意把它推荐给独立学院的办学者、管理者、教师 and 所有关心独立学院发展的研究者以及社会各界, 希望它能够引起同行的关注, 并给不同的读者以一些有价值的启迪。

云南师范大学副校长 邹平教授
2006 年 8 月 28 日



目 录

第一部分 独立学院发展探索

独立学院发展定位的理论思考·····	杜国海 (3)
试论民办高校的持续发展·····	张运贵 (14)
独立学院复合应用型人才的内涵及其培养体系的构建·····	杜国海 (23)
文理学院“综合型能力本位培养模式”的新探索···	陈亚攀 杜国海 (31)
苦练内功,提升独立学院核心竞争力·····	李淳燕 (41)
独立学院专业设置存在的问题与对策思考·····	王 涓 (51)
做好高职毕业生就业工作就是实践“三个代表”重要思想···	杨世红 (58)
试论独立学院师资队伍的建设·····	周帆帆 (65)
独立学院师资队伍建设途径的探索与思考·····	陈 静 (70)
独立学院实践能力培养模式构建与探索	
——云南师范大学文理学院实践能力培养的回顾与展望	
·····	郭绍安 (76)
加强学生党员先进性教育 有效推动高校党建工作·····	周 妍 (84)
共青团工作与构建高校和谐校园·····	台春玲 (93)
试论企业人力资源培训·····	刘 雅 (100)

第二部分 教学研究探索

教师论

——试论教师的基本素养·····	张运贵 (121)
关于云南师范大学文理学院旅游系办学模式的探讨·····	赫维人 (134)
杨老师谈“软考”·····	杨秀国 (140)
试论云南园林专业发展优势及教育途径·····	彭文明 (146)

高等职业院校园林专业人才培养的几点建议	刘 敏 (155)
高等院校旅游管理专业人才培养思路	吴静淑 (161)
大学英语分层教学探讨	
——学习《大学英语课程要求 (试行)》有感	杨明仪 (167)
反思性教学与教师成长	高凤霞 (174)
儿童心理学在小学教学中的有效应用	杨家丽 沈艳萍 (181)
浅谈普通高校艺术教育之策略	聂跃军 (188)
浅议声乐教学中的律动与情感表现	板 燕 (193)
计算机应用技术教学的实践探索	杨克光 (197)
浅析设计色彩教学	文 鸿 (202)
谈体育教学中如何培养学生的学习兴趣	胡江邦 (207)
隐喻、语境与文化	
——浅析隐喻在外语与文化教学中的补充作用	
.....	沈艳萍 杨家丽 (211)

第三部分 科学研究

承脉创园 回归自然 建设园林城市	杨 德 (225)
旅游景观话语体系探析	陈亚攀 (235)
美国新英格兰地区文化内涵	杨 涛 (242)
云南省信息安全技术预见	杨秀国 (245)
试论佤山沧源发展体验旅游的功能特色	李 倩 吴静淑 (252)
普者黑旅游业发展中的民族文化思考	吴静淑 李 倩 (262)
黑井古镇旅游形象提升性建设研究	易 琳 (269)
开发民族文化资源, 振兴澜沧经济	
——拉祜族民族文化兴县的思考	余冰莹 (278)
西南民族地区特色经济发展的支撑体系建设	苏 平 (286)
国外企业集群理论的演进及启示	李 艳 (290)
昆明市民办教育行业员工流失问题研究	马 岳 (296)
基于模型的分布式软件协作开发平台	张 晶 (306)
IP 子网划分初探	张 泽 (316)
后 记	(320)

第一部分 独立学院发展探索

编者按：从教育活动产生的角度看，任何一种教育活动都是一定社会政治、经济和生产力发展的产物。独立学院的产生和迅速发展，是我国实行社会主义市场经济制度后在高等教育领域的表现形式，适应了经济社会的发展要求。因此，从1998年我国普通高校开始试办的民办公助二级学院到今天的独立学院，其发展态势、规模和内生性发展动力是我国高等教育发展的一个奇迹。这一现象引起了许多学者的研究兴趣，在各个层面开展着对独立学院的研究。云南师范大学文理学院也是独立学院中的一员，诞生于2000年。在近7年的办学实践探索中，经历了从无到有，从小到大的艰难发展历程，在这个发展过程中，我们始终确立“准确定位是前提、办出特色是方向、提高质量是生命”的指导思想，在实践中对独立学院的发展定位、办学特色、人才培养模式、师资队伍建设、实习实训以及开门办学、走出校园与企业结合等方面，做了很多辛勤的探索，这些探索从理论到实践都对独立学院的建设具有积极的指导、借鉴意义。我们也希望借鉴这样的学术平台与同仁们分享这些研究成果。



独立学院发展定位的理论思考

杜国海

独立学院是我国高等教育改革和发展的创新型产物,从其诞生开始,就表现出强大的生命力,给我国高等教育领域带来了新的发展模式和路径。但在其发展过程中,还面临诸多挑战和不定因素。其中,独立学院的发展定位就是必须解决的重大问题之一。因为独立学院要发展,必然会在实践和理论上遇到“建设一个什么样的独立学院”和“如何建设这样的独立学院”的问题,即独立学院的发展定位问题,只有科学、合理的定位,才能保证独立学院的可持续发展。笔者试图就独立学院发展定位的相关问题做一些探讨,以期引起有关研究者、办学者和管理者对这一问题的重视,推动独立学院发展定位的科学化和合理化进程。

一、独立学院发展定位的内涵

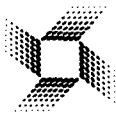
在这里,我们需要对独立学院、定位、高校定位和独立学院发展定位四个概念的内涵进行阐释,明确定位的实质性目标和定位的主要内容。

(一) 什么是独立学院

就独立学院而言,它的诞生应该说是我国高等教育大众化和社会主义市场经济发展在高等教育发展中的特有产物,是中国高等教育特色化发展的标志。目前,对独立学院的含义有多种定义,笔者认为有两种解释具有代表性:

第一种是教育部在2003年颁布的8号文件中把独立学院定义为:由普通本科高校按新机制、新模式举办的本科层次的二级学院。这里的“新机制”主要是指民营机制运作;“新模式”是指普通本科院校与合作者的合作方式以及合作者的类型及性质。

第二种定义是我国学者朱军文提出的。认为独立学院是公立高等学校与其他生产要素所有者为生产相互同意的教育服务而把自有资源组合在一起,



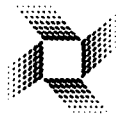
根据各自比较优势进行分工并约定按各自投入的生产资源比例分享实际收益的一种合约。它包括以下几层含义:第一,新制独立学院是一种合约,其举办者和实际所有者应是包括公立高等学校在内的两个及两个以上主体;第二,主体在办学过程或教育服务生产过程中共同参与,合理分工,充分发挥各自比较优势;第三,存在不同利益主体之间的互相监督和约束机制;第四,合约各方拥有与其投入资源比例相一致的办学收益索取权。

(二) 定位及高校定位的内涵

1. 定位的含义。“定位”一词,在《现代汉语词典》中有两种解释:一是用仪器对物体所在的位置进行测量;二是经测量后确定的位置。在《辞海》中的解释是指在加工、测量工件或装配零部件时,把工件或零部件上已定的基准安放在机床、夹具或其他零部件相应的表面上,以确定其准确位置的过程。

2. 高校定位的内涵。我国学者陈厚丰认为,高校定位是指高等学校根据自身条件、职能、国家和社会需求,按照扬长避短的原则,参照高等学校类型和层次的划分标准,经过纵、横向比较和分析,在清醒认识自己的基础、优势和不足的基础上,明确自身在整个高等教育系统及同行中的位置,准确把握自身角色,并确定服务方向、发展目标及任务而进行的一系列的前瞻性战略思考和规划活动。他认为这一概念包含四层含义:一是定位的主体是高校自身,高校定位是学校面向社会需要独立自主进行的规划活动,政府教育行政部门在高校定位中的主要职责是通过有效的制度安排和机制对高校定位进行控制和引导;二是高校定位主要是依据自身的基础和优势、高等教育和科技发展的趋势、国家和社会需要、高校职能以及学生成才需求;三是高校定位主要是回答学校应该充当什么角色、承担哪些任务等问题,因此,定位的主要内容包括学校类型和层次、总体目标、人才培养目标和层次、学科专业、办学思路和发展战略以及科研方向、服务面向等,其中最为重要的是人才培养目标和层次定位;四是高校定位必须以建立高校分类标准为前提,没有多样化的高校分类标准,高校就无明确的参照系,也就不可能合理定位,并形成鲜明的办学特色。

关于高校定位的内容,我国学者董泽芳将其概括为七个方面:一是对象定位,即招收什么层次、什么类型的学生;二是形式定位,即运用何种形式的高等教育培养人才;三是区域定位,即培养出的人才服务的空间范围;四是层次定位,即培养何种层次的人才;五是类型定位,即培养何种专业或何种学科的人才;六是能级定位,即培养人才的综合实力在同层次同类学校中



所处的地位；七是特色定位，即培养出的人才与同类型学校相比有哪些独特的优势。

就独立学院的定位而言，从定位者的身份角度看，笔者认为应包括两个层面：一是政府行政管理者从独立学院在整个高等教育系统中的地位和作用层面的定位，即宏观定位；二是办学者从独立学院的自身发展出发对其办学进行的战略性规划，即微观定位。本文所讨论的是独立学院自身的定位，也就是微观定位。

（三）独立学院发展定位的内涵

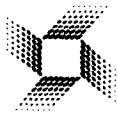
独立学院发展定位就是指独立学院如何确定自己的发展规划和发展目标，具体地说，就是指独立学院根据国家经济、社会发展的要求，通过对国内外高等教育发展的状况、趋势以及学院的自身状况的把握，确定在一定时期内的规划和目标，这个目标可以是阶段性的，也可以是长期的。根据高校定位和独立学院的特点，笔者认为，独立学院发展定位主要涉及七个方面的内容，即整体目标定位、人才培养目标定位、学科专业定位、科学研究定位、特色品牌定位、服务区域定位、公共关系定位。

二、独立学院发展定位中存在的问题与科学定位的依据

（一）目前独立学院发展定位中存在的问题

独立学院的发展定位，对独立学院的发展方向、办学理念、建设方略都起着重要的指导作用。美国卡内基—梅隆大学校长柯享先生在我国参加中外大学校长论坛时指出：“制定大学战略目标的关键是找准自己的定位。”近年来，我国独立学院发展迅速，许多独立学院都在积极探索和研究自身的发展定位问题，但由于多种因素影响，一些独立学院在发展定位过程中还存在一些问题，主要表现在：

1. 部分独立学院的发展定位具有较强的随意性。独立学院的建设与发展涉及发展规模、学科建设、人才培养、校园规划等诸多内容，在众多的内容中，发展定位是第一位的。合理的发展定位有利于全体师生员工尤其是学院领导班子从全局的高度去认识和把握学院建设中的各种具体问题；有利于激励和团结全体师生员工为实现学院的发展目标而共同奋斗，其重要性不言而喻。但是一些独立学院未能充分认识到发展定位的重要性，不顾院情和发展状况，随意地确定自己的发展定位。一些独立学院仅仅是学院领导班子内部讨论，甚至只是根据个别领导的意见就确定了学院的发展定位，缺乏研究和论证，也没能体现教职工的集体智慧，从而导致了学院发展定位的随意性



和盲目性。

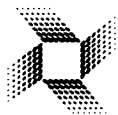
2. 部分独立学院的发展定位缺乏前瞻性和可行性。独立学院的发展是一个动态过程。一些独立学院在发展定位时,未能充分考虑到整个国家经济、社会和教育的发展趋势,发展定位不准确。有的独立学院确定发展规划和发展指标之后几年就被突破,使得学院的发展定位未能表现出一定的牵引力和前瞻性。有的独立学院盲目追求“高、大、全”,结果使规划和目标无法实现而成为一纸空文。独立学院的发展定位只有以现实为依据,同时又必须超越现实,才能对学院的发展起到引导和提升的作用。因此,独立学院在确定发展定位时,一方面要脚踏实地,实事求是;另一方面也要高瞻远瞩,不可妄自菲薄,要为学院的发展确定好一个自我超越的努力方向。

3. 部分独立学院的发展定位缺乏特色。独立学院的发展定位不是“空中楼阁”,它需要通过对教育发展环境、国内外高等教育发展趋势、母体高校的优势以及学院自身实际情况的把握来进行合理的定位。部分独立学院在定位过程中,不从自身的实际出发,不顾高等教育发展的内在规律,盲目确定自身的发展定位,从而影响了独立学院的健康协调发展,如相互攀比、盲目扩大,单科性学院想办成多科性学院,多科性想办成综合性大学,以求得所谓的“综合化”。这样,办学方式千篇一律,特色荡然无存,其结果只会是事与愿违,最终导致办学质量下降。独立学院只有从自身实际出发,找准自己的特色和优势,才能实现准确的发展定位。

(二) 独立学院发展定位的科学依据

目前,我国高等教育已经进入大众化发展阶段,逐步形成了多元化、开放式的竞争格局。高等教育体系中的分类与分层正在形成,各个高校为了获得更好更快的发展,都在积极研究和制定自身的发展战略。就独立学院而言,科学、合理、准确的规划和定位,显得尤为重要。如何才能实现这样的定位呢?这是我们在进行独立学院发展规划与定位时必须考虑的问题,也就是独立学院发展定位的科学依据问题。笔者认为,独立学院定位的依据主要应从五个方面考虑,即社会发展的要求、高等教育发展的趋势、母体学校的优势、自身特色的培育、独立学院自身的现实。

1. 社会发展的要求。高等教育在国家和社会生活中处于十分特殊的地位。高等教育必须与国家、社会的发展相适应,高等教育的发展定位必须放在整个国家、社会发展的背景中去把握。独立学院作为高等教育的创新型机构,其产生与发展就是我国社会经济发展的结果。因此,其发展定位就必须考虑整个国家和社会经济发展的背景和未来趋势,特别是区域社会经济发展

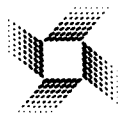


的需求。目前,我国正处于全面建设小康社会的重要时期,独立学院的学科建设、规模发展、人才培养目标等方面,都应立足于我国当前全面建设小康社会的基本国情,在整体把握上不能超越经济的发展阶段。独立学院要充分认识自身在全国经济社会发展,特别是区域经济社会发展中的地位和作用,要胸怀全局,服务全局,为实现各项目标提供人才和智力支持。

2. 高等教育的发展趋势。独立学院的发展定位必须顺应国内外高等教育的发展趋势。首先,从国际高等教育的发展趋势看,随着中国加入 WTO 和经济全球化、信息化,高等教育国际化已是不可逆转的必然趋势。一方面,国内的一些高校纷纷融入世界高等教育发展的大舞台,逐渐顺应国际化潮流;另一方面,发达国家的高等教育机构纷纷进入国内的高等教育服务市场,使得高校不仅面临着国内高校之间的竞争,而且更面临国外高等教育的竞争压力。因此,独立学院的发展定位必须结合经济全球化、社会信息化以及教育国际化的发展态势和竞争环境,把自己放在世界科学技术和文化前沿的大背景中去思考。其次,从我国高等教育发展趋势看,我国高等教育已经进入大众化阶段,高等教育与经济社会的发展,特别是区域经济社会的发展关系更加密切,高等教育的多样化、分类发展更加迫切,高等教育的质量观和人才培养模式更加多元化。因此,独立学院的发展定位必须考虑这些因素,找到自己的适切位置和人才培养的经济社会切入点,才能实现其健康发展。

3. 母体学校的优势。独立学院的诞生有其特殊的背景。每所独立学院都是由公办普通高校举办的,可以说她是在继承母体学校的优良资源的基础上发展起来的,其管理经验、学科专业、教师队伍等方面,都对母体学校有依存关系。因此,独立学院的发展定位应该充分吸收母体学校的优势和特色,逐步转化为自身的发展优势。独立学院只有在充分利用母体学校的优质教育资源,发挥母体学校的优势学科专业和人才培养特色的基础上,培育自己的特色和优势,才能获得良性的发展。

4. 独立学院的特色。独立学院的发展,必须要有自身的个性特征,发挥自己的优势,逐步培育自己的特色。北京外国语大学校长陈乃芳认为:“没有特色就不是好大学”。这里所讲的特色就是指办学的个性化,是学校办学理念、人才培养质量和学校精神等多方面的集中体现。国际上一流名牌大学无不特色鲜明,无不注意通过建立和巩固自己的学科特色,最终形成自己的相对竞争优势。因此,独立学院的发展定位,必须坚持“不求全能,只求特色”的理念,做到“人无我有、人有我优、人优我精”,通过找出自



身的比较优势和劣势,定位自身的个性与特色,形成“特色就是战斗力,特色就是竞争力”的观念,以特色来促进学院发展。

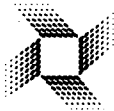
5. 独立学院自身的现实。独立学院的发展定位必须充分考虑自身的办学实力和现实状况,坚持量力而行的原则。由于独立学院产生的背景、所处的区域社会经济、环境等方面的原因,独立学院的发展都有其特殊性,这种特殊性主要表现为独立学院母体学校的历史积淀与优势,独立学院在区域经济社会中的作用与定位,独立学院面临的高等教育发展的主要特征与要求,投资方的投资方式与经济实力。我国各地区之间高等教育的发展很不平衡,各高校之间也存在不少差距,而且这种不平衡和差距还将长期存在。同时,独立学院的母体学校和投资方也有很大的差异,独立学院的发展定位必须考虑这些大环境的变化和要求。因此,独立学院的发展定位首先要立足于自身的办学实力和现实状况,要了解自己的发展背景,熟悉自己的家底,明白自己的优势和劣势,一定要从自身的院情出发,坚持实事求是、量力而行的原则,恰如其分地找准自己的位置,设定自己的发展空间。只有这样,独立学院的发展定位才能与时代同步,与社会需求相契合,也只有这样,独立学院才能真正实现可持续发展。

三、独立学院发展定位的内容思考

如前所述,独立学院发展定位的内容主要涉及七个方面,这些问题的科学判断和定位,是独立学院健康发展的重要前提。因此,独立学院在制订发展规划中,必须实事求是、科学客观、准确到位地阐明这些问题,并制定切实可行的发展措施,才能解决科学定位和持续发展的问题。下面就独立学院发展定位中的这些问题分述如下。

(一) 整体目标定位

独立学院的发展目标定位主要涉及三个层面的问题,即学院性质、类型和规模。从独立学院的发展背景、现有软硬件条件、生源构成以及母体学校的资源状况分析,现阶段独立学院的整体目标宜定位为多科性(或单科性)、教学主导型和区域化的学院。既单一学科或多学科发展,以本科教学为主导,以服务区域经济和社会发展为es主要目标。就独立学院的发展规模来看,从宏观上,主要需要考虑国家和区域经济发展水平、教育规模经济以及人民群众的教育个人需求与支付能力等因素;从微观角度上,需要考虑学院自身的内部因素,包括学院的性质、自身的发展基础、周边地区同类学院的发展情况等,规模不是越大越好。有学者研究表明,当平均规模为 4 000 ~



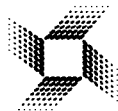
5 000名学生时,生均成本的递减率接近于零,即接近适度规模。从目前独立学院的发展定位看,在性质和类型上,绝大多数定位为多科性、教学型学院;在规模上,大多数在“十一五”期间发展到在校生8 000~12 000人规模。虽然各个学院在表述上会有一些差异,但在基本定位的实质上是相对一致的,这表明独立学院的管理者和办学者逐步走向了理性化办学的道路。

(二) 人才培养目标定位

人才培养目标定位主要是反映独立学院“培养什么样的人才”的问题。从人才类型的本质内涵看,目前主要有三种:学术型(研究型或学科型)、应用型、技能型。学术型人才重点强调其基础性和学术性,主要价值取向为研究生层次教育奠定基础和培养综合研究型人才;应用型人才重点在于其复合知识基础上的应用型,主要价值取向为培养具有创新潜力的技术和技术开发的应用型人才;技能型人才重点在于知识和技术的专门性,主要价值取向为培养具有从事职业(或专业)的综合素质和职业能力的技能型人才。在完成上述人才的培养任务时,所依托的学校类型也是有差异的。学术型人才主要依靠研究型和研究教学型大学培养;应用型人才主要依靠教学型和部分教学研究型大学培养;技能型人才主要依靠职业技术学院培养。

目前,许多独立学院以“专业型、应用型、复合型”人才为培养目标。这种培养目标的定位,介于学科型(或研究型)和技能型的目标之间,显然是比较实事求是的,也是符合社会分工和发展需要的。我国《高等教育法》对本科的定位是:“本科教育应当使学生比较系统地掌握本学科、专业必需的基础理论、基础知识,掌握本专业必要的基本技能、方法和相关知识,具有从事本专业实际工作和研究工作的初步能力。”根据《高等教育法》和独立学院的生源特点、办学条件和社会实际需求,笔者认为,应该将独立学院的人才培养目标定位于“复合应用型高级专门人才”。复合是人才的基础,应用是人才的落脚点。这种人才与普通本科人才比,他们有较强的动手能力和应用技术的能力;与高职人才比,他们有较系统的学科基础理论,具有一定的创新与技术革新的理论能力。

就独立学院培养目标定位而言,关键不在于理论上的描述,而在于实践中的创新,在于如何把这种转型后的培养目标具体化或操作化为可执行的培养方案和教学计划。实践证明,脱离职业导向性的专业教育是脱离社会需求的,这种类型的学生毕业后必然会面临就业困难。实践同样也证明,过分强调职业导向性,把本科学院办成职业培训所或高等职业技术学院也是失败的,是违背高等教育基本规律的,这种类型的毕业生专业基础薄弱,发展后



劲不足,难以跟上产业结构调整 and 职业变革的时代步伐。

独立学院在实现自己的培养目标过程中,需要把握好两个度:一是把握好学科的系统性与职业导向性两者之间的度,在基础知识宽度、厚度和技能培养实用度之间寻求适用性、多样性的平衡点;二是把握好知识与技能的需要度,梳理出必需的知识和技能,可有可无的知识与技能,可增可减的知识与技能。坚决剔除那些可有可无、可增可减的知识与技能,建立起自己的核心课程体系和多样性的辅助课程体系。

从目前我国社会需求和高等教育的分类体系可以看出,社会正在把培养专业型和应用型人才的重任交付在处于本科教育末端和专科教育前端的独立学院的肩上,独立学院将义无反顾地承担起这种培养目标转型的探索责任和义务。否则,独立学院将难以找到市场的支点。

(三) 学科专业定位

独立学院的学科专业定位主要取决于三个要素:一是母体学校的学科专业资源条件;二是独立学院自身的财力;三是市场需求的稀缺度。在一般情况下,独立学院应当选择母体学校比较成熟和定型的学科或专业办学,才能更有效地利用母体学校的师资、实验仪器设备和图书资料等资源优势,从而最大限度地节省办学成本。

从独立学院的学科角度看,大多数是向着多科性或综合性方向发展,这种发展带有一定的盲目性。就目前独立学院的办学条件、办学历程和投资角度看,在办学初期适宜于办成单科性或以某一学科为主、多科性协调发展的学院。

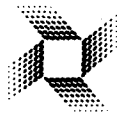
独立学院优势学科和特色专业的建设,主要依赖于学科和专业的人才品牌战略,没有高水平的学术带头人和骨干教师,就难以形成学科和专业的核心竞争力和市场凝聚力。因此,须走先有人才品牌,形成专业品牌,后有学科品牌,最后才有学院自身品牌的战略路径。

从独立学院学科专业定位的思路出发,笔者认为,独立学院学科专业定位的最佳路径为:以母体学校的优势学科为基础,以市场需求为导向,以专业建设为龙头,以师资队伍建设为重点,以核心课程建设为突破口,以培养复合应用型、创新型人才为目的,逐步构筑自己的学科专业体系。

(四) 科学研究定位

独立学院从其创建的初衷出发,就是一所地方性的本科院校,其科研定位就应该是:立足地方,突出特色,纵横结合,服务社会。

独立学院相对于重点高校而言,科研整体实力存在较大差距,在基础研



研究和高层次项目的竞争上力量薄弱。因此,应着重于应用研究或应用基础研究,把科研目标定位于与当地经济、社会发展需求相结合的方向上,以争取地方政府部门科研经费的支持。因此,独立学院在开展科研工作时,必须从地方经济、社会发展的需要出发,解决当地经济、社会发展中亟须解决的科学技术问题,从而使独立学院的科研带有浓郁的地方色彩。人文、社会科学的研究也要围绕解决地方社会发展中的问题来展开。

在课题的立项上,独立学院应纵向课题和横向课题结合,鼓励科研人员争取更多的横向课题。横向课题范围很广,可以为企业解决科技难题,进行技术攻关,也可为政府部门、社团机构服务,提供调查报告和论证材料,为制定政策和计划提供新思想和依据。独立学院应积极参与当地的重大战略决策,利用人才、科技的优势,全面而主动地影响当地社会,不断地为当地政府或企业提供重要的智力支持,为当地工业、农业、服务业、环境保护、旅游开发、文化建设等提供人力资源,科研成果和社会服务。通过提高对本地经济社会的贡献率,获得他们对学院的人力、物力、财力等方面的支持。

(五) 办学特色定位

办学特色是指学校在实施教育过程中所表现出来的独特的、本质的、稳定的教育特征、风格和风貌。学校要办出特色,首先,要有独特的办学个性风格,所表现的特色要有质的优化,要做到人无我有、人有我优、人优我精,特色要稳定和可持续发展;其次,办学特色要成为学校各个工作领域的统一认识,使学校的各项工作成为办学特色的综合反映。学校办学特色体现在整体办学实力、办学思想、学科专业、人才培养、校园文化和社会声誉等方面。

目前,独立学院还是成长型大学,其生存与发展靠的是创新与特色,创新是独立学院发展的动力和源泉,只有创新才能形成特色。就独立学院的办学特色而言,还处于培育时期。因此,从办学伊始,就应该对办学特色的发展方向进行规划和定位。笔者认为,独立学院的办学特色应该重点在办学思想、学科专业、人才培养上下工夫。

首先,在办学思想上,独立学院必须充分体现“民”、“独”、“优”的办学特点,坚持民办机制,突出相对独立模式,整合优质资源。在培养目标上,坚持与区域社会经济发展紧密联系,从区域经济特色和人才需求入手,培养复合应用型人才。

其次,在学科专业上,独立学院必须面向地方、面向基层、面向经济建设第一线,以应用型学科专业为主,突出发展优势学科和特色专业。