



大学汉英双语教材系列

袁宪军 主编

Tourism Industrial Economics

旅游产业经济学

王起静 编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

大学汉英双语教材系列

袁宪军 主编

Tourism Industrial Economics
旅游产业经济学

王起静 编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

旅游产业经济学/王起静编著. —北京:北京大学出版社,2006.1

(大学汉英双语教材系列)

ISBN 7-301-08887-6

I. 旅… II. 王… III. 旅游经济学—高等学校—教材—汉、英
IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 130129 号

书 名: 旅游产业经济学

著作责任者: 王起静 编著

责任编辑: 刘胜利

标准书号: ISBN 7-301-08887-6/G · 1463

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://cbs.pku.edu.cn> 电子信箱: zpup@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62765014

排版者: 兴盛达打字服务社 82715400

印刷者: 三河市新世纪印务有限公司

650 毫米×980 毫米 16 开本 24.75 印张 398 千字

2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 29.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,翻版必究

《大学汉英双语教材系列》

编审委员会

主 编

袁宪军

编委会成员（按姓氏笔划为序）

付耀祖（外交学院教授，中国国际关系学会副会长兼秘书长）

杜 江（北京第二外国语学院教授、院长，中国旅游协会常务理事，国际旅游科学院院士）

杜厚文（中国人民大学教授、博导，中国世界经济学会副会长，中国人民大学前副校长）

金 碚（中国社会科学院工业经济研究所研究员、副所长、博导，中国经济报社社长）

袁宪军（北京第二外国语学院教授）

韩德昌（南开大学教授、博导，市场营销系主任）



内 容 简 介

此书为大学汉英双语教材系列之一。

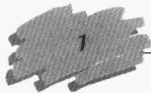
全书分为四大部分。第一部分是旅游产业的发展和演变,主要深入探讨了旅游产业的产业特质,并详细介绍了国内外旅游产业的发展历史;第二部分包括旅游产业结构、旅游产业关联度和旅游产业区域结构;第三部分是旅游产业组织结构。这部分是本书的重点,主要用成熟的产业组织理论分析旅游产业的组织结构、旅游企业行为和企业绩效,其中用博弈论分析的旅游企业价格竞争行为是本书的难点。第四部分是旅游产业的政策和发展模式。



总 序

在世界经济、文化走向全球化的 21 世纪,我们已经进入了一个双语的时代,我们的科学技术、经济文化的进一步发展,急需大批具有较强英语运用能力的专业人才。我们国家从中学到大学的英语基础教育,为培养学生专业的英语运用能力奠定了坚实的基础。为了培养高尖端专业人才,国家教育部制定了在大学实施双语教学的规定,要求大学本科教育阶段应该有相当比例的课程用双语教学。目前,我国大多数高等院校都努力在双语教学上进行尝试,试图创制一些行之有效的双语教学方法和途径。在这些院校中,双语教学大多是采用英语原版教材,而教学则是用汉语进行讲解和解释。当然,采用英语原版教材无疑对我们教学内容的更新、教学方法的改进、教学体系的革新都有颇大影响。然而,采用英语原版教材存在着很多的不利方面。首先,英语原版教材使用的对象是英语作为母语的大学本科学生,而不是作为第二语言的本科学生,我们国家的学生尽管英语水平相对较好,但使用英语原版教材仍然不能达到得心应手的程度。第二,英语原版教材的编写体系,是针对英美国家的教育体制和学生的知识结构编写的,与我们国家有很大差距,不完全适合我们所用。第三,英语原版教材是从国外引进的,课本的售价非常昂贵,不是我们的学生所能负担得起的。基于这些方面的考虑,采用英语原版教材进行双语教学很难在我国大学推广。也是基于这些方面的考虑,我们组织编写了《大学汉英双语教材系列》,以适应我国大学汉英双语教学的需要。

汉英双语教材的编写,完全是一种新的尝试,没有先例可以参考,更没有编写的程式可以遵循,这对我们确定编写原则造成极大困难。教材的编写者在进行广泛调查和多次讨论之后,达成一致共识:内容上反映



该学科的最新发展,形式上方便于教学。另一方面,教材不采用汉英对照的形式,而是选择用英语有利于教学时则用英语,用汉语有利于教学时则用汉语,关键的、重要的术语和词汇则英汉/汉英对照。

参加汉英双语教材编写的人员,大多为获得博士学位、曾在英美国家留学的中青年学者,有的在编写过程中还到国外搜集材料,请教专家,从2002年开始着手编写到完成长达近四年的时间,有的书稿几经修改,可谓一丝不苟,呕心沥血,竭尽全力。我们对汉英双语教材的尝试,这只是刚刚开始,今后还会陆续推出其他系列。衷心地希望教材的使用者给我们提出宝贵的建议和意见,以便我们改进编写方法,提高汉英双语教材的质量和水平。

这次出版的《大学汉英双语教材系列》得到了北京市教委的资助和北京大学出版社的极大支持,在此表示诚挚的感谢。

袁宪军

2005年8月于北京





前言

Preface

在西方经济学学科体系中,产业经济学与产业组织学是同义语,是一门发展的相对成熟的学科。但我国学者对产业经济学的研究对象和研究内容的看法尚不统一,一部分学者认为产业经济学就是产业组织学,还有的学者认为,产业经济学的研究对象既然是“产业”,就应该不仅研究产业内部各企业之间的关系,还应该研究产业之间的关系及其运动的规律性,所以持这种观点的学者认为产业经济学应该包括产业结构理论、产业关联理论、产业组织理论和产业政策等内容。在本书中,我们认同后一观点。

旅游产业作为众多行业的集合体,是“产业的产业”,其本身具有很多特殊的运行规律,本书就是用产业经济学的一般原理来分析特定的旅游产业。全书共分为四大部分,第一部分是旅游产业的发展和演变,主要深入探讨了旅游产业的产业特质,并详细介绍了国内外旅游产业的发展历史。第二部分包括旅游产业结构、旅游产业关联度和旅游产业区域结构。第三部分是旅游产业组织结构。这部分是本书的重点,主要用成熟的产业组织理论分析旅游产业的组织结构、旅游企业行为和企业绩效,其中用博弈论分析的旅游企业价格竞争行为是本书的难点。第四部分是旅游产业政策和发展模式。

双语教材在我国尚属新鲜事物,没有可以借鉴的写作模式,这给本书的作者提出了极大的挑战。在行文过程中,我们根据写作内容灵活地使用中文和英文,使读者能够深入浅出地理解产业经济学的经典理论和旅游产业的运行规律。本书作者怀着极大的热情和美好的愿望,尽自己最大的努力完成了写作。希望此书的出版能为提高我国双语教学水平、推动双语教学的发展做出应有的贡献。但由于作者能力有限,再加上初

次尝试双语写作而缺乏经验,书中的不当甚至错误之处在所难免,恳请各位专家和读者批评指正。

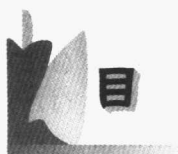
全书共分为十二章,各章撰写者如下:第一章,杜长辉;第二、三、四章,李连宇;第五、六、七、十章,王起静;第八、九章,吴延兵、王起静;第十一章,程莲舟;第十二章,王起静、杜长辉。全书最后由王起静统稿并修改。

本书在写作过程中得到了北京第二外国语学院的大力支持和协助,同时北京大学出版社的刘胜利老师和徐万丽老师也为本书的出版付出了大量辛勤的劳动。在此表示感谢。

王起静

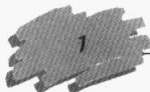
2005年11月于北京





目 录

导论	(1)
第一章 旅游产业的产生与发展	(6)
第一节 产业和旅游产业	(6)
第二节 西方国家旅游产业的发展	(15)
第三节 中国旅游产业的发展和演变	(35)
第二章 旅游产业结构	(47)
第一节 产业分类和产业结构	(47)
第二节 旅游产业结构的影响因素	(54)
第三节 我国旅游产业结构及优化	(57)
第三章 旅游产业关联分析	(67)
第一节 产业关联的内涵	(67)
第二节 投入产出法	(70)
第三节 旅游产业关联分析	(79)
第四章 旅游产业的区域结构	(83)
第一节 旅游产业区域结构的基本理论	(84)
第二节 旅游产业区域结构的内容和影响因素	(105)
第三节 旅游产业的空间布局模式和原则	(112)
第四节 我国旅游产业区域结构	(120)
第五章 产业组织导论	(130)
第一节 产业组织的产生与发展	(130)
第二节 产业组织的研究方法	(140)
第三节 产业组织的 SCP 理论	(145)



第四节	企业	(146)
第六章	旅游产业市场结构	(156)
第一节	市场结构	(156)
第二节	旅游产业的市场集中度	(167)
第三节	旅游产品差异	(175)
第四节	旅游产业的进入壁垒	(179)
第五节	旅游产业的退出壁垒	(187)
第六节	我国旅游产业过度竞争的原因分析	(190)
第七章	旅游企业的价格行为	(194)
第一节	市场行为概述	(194)
第二节	旅游企业的成本加成定价	(197)
第三节	旅游企业的价格歧视	(200)
第四节	旅游企业的两部收费制	(205)
第五节	旅游企业之间的价格行为	(207)
第八章	博弈论与旅游企业的竞争行为	(211)
第一节	博弈问题的基本概念及表述方式	(212)
第二节	完全信息静态博弈与纳什均衡	(220)
第三节	完全信息动态博弈	(238)
第四节	旅游企业的价格竞争战略	(250)
第五节	旅游企业的竞争与合作选择	(262)
第九章	旅游企业的一体化与纵向控制	(271)
第一节	旅游企业的一体化战略	(271)
第二节	旅游企业一体化战略的实现途径(1): 并购	(285)
第三节	旅游企业一体化战略的实现途径(2): 联合	(293)
第四节	旅游企业的纵向控制行为	(298)
第十章	旅游产业的市场绩效	(304)
第一节	市场绩效的内涵和评价	(304)
第二节	旅游产业市场绩效的衡量指标	(305)
第三节	旅游产业竞争力分析——以旅游目的地为例	(309)
第十一章	旅游产业政策	(321)
第一节	产业政策概述	(321)
第二节	旅游产业政策	(339)
第三节	世界各国旅游产业政策	(345)

第十二章 旅游产业发展模式的特征和类型 (361)

第一节 旅游产业发展模式的特征和类型 (361)

第二节 我国政府主导型旅游发展模式的制定和实施 (365)

第三节 我国旅游产业发展中的市场和政府 (369)

参考文献 (381)



一、产业经济学的研究对象 (The Research Object of Industrial Economics)

在研究旅游产业经济学之前,首先应该清楚产业经济学(industry economics)的内涵。目前,在我国教育部和国务院学位委员会颁发的学科分类目录中,经济学分为理论经济学(theory economics)和应用经济学(applied economics)两大类,产业经济学则属于应用经济学中的二级学科。

产业经济学作为一门独立的学科,它的研究范畴和内容有它的特殊性,与西方经济学有很大的区别。

西方经济学分为微观经济学(microeconomics)和宏观经济学(macroeconomics)两个部分,属于理论经济学。微观经济学以价格理论为核心,研究单个的抽象的经济主体(企业、家庭)在市场上的行为规律。微观经济学的主要研究内容就是企业如何在生产资料市场上获得生产资料,在预算约束下组织生产,以获得利润最大化;同时家庭如何在收入约束下,在产品市场上获得产品以满足效用最大化。微观经济学以人是理性的为假设前提,认为市场上存在着“看不见的手”,能够自动调节生产和分配,有效的使产品市场和要素市场出清。因此,政府是不必要干预经济的。但是发生在20世纪30年代的资本主义世界的经济危机,让西方的经济学者清醒地认识到,市场是会失灵的。市场经济不仅需要那只“看不见的手”来指导,更需要政府这只“看得见的手”的宏观调控。因此,以研究整个国民收入的生产、分配和使用为核心的宏观经济学应运而生。宏观经济学主要研究国民生产总值及国民收入的构成与决定、投资理论、消费理论以及由于不均衡所带来的通胀及失业问题。

由以上可以看出,微观经济学研究的是个体经济,宏观经济学则研究的是最终产品的总和及其经济运动。而我们知道,整个经济体系不仅包括个体和总体的经济运动,还包括个体所形成的群体运动,即产业和产业之间的关系。而产业及产业之间的经济关系则是产业经济学所研究的对象。

那么,什么是产业(industry)呢?产业经济学中所说的产业,是指在社会分工的条件下,进行同类产品生产(或提供同类服务)的企业(单位)的集合体。所谓同类生产(同类服务)是指产品(服务)的经济用途相同,或者所使用的原材料相同,或者工艺技术性质相同。产业经济学则是以“产业”为研究对象,研究社会经济活动中不同产业之间的结构、产业内部企业组织结构、产业之间关系结构、产业地区分布结构的变化规律,以及研究这些规律的方法。

关于对产业经济学的研究对象的认识,我国学者尚不统一,有人认为,产业经济学主要是研究企业行为的,主要研究的是如何通过某种组织机制,使各种生产活动与社会对各种商品的需求相协调。产业经济学的主要研究内容是市场结构、企业行为、经济绩效和产业政策。这种观点是把产业经济学与产业组织学的研究范围统一起来了。还有的学者认为,产业经济学的研究对象既然是“产业”,就应该不仅研究产业内部各企业之间的关系,还应该研究产业之间的关系及其运动的规律性,所以持这种观点的学者认为产业经济学应该包括产业结构理论、产业关联理论、产业组织理论和产业政策等内容。在本书中,我们认同后一观点。

二、产业经济学的研究内容(The Research Contents of Industrial Economics)

1. 产业结构理论(The Theory of Industrial Structure)

产业结构理论是西方产业经济理论中的重要内容,主要研究产业之间相互关系及其演化规律的理论。从广义角度说,产业结构重要研究三次产业间的关系。从狭义的概念出发,产业结构主要研究工业内部各产业间的关系。

关于三次产业结构的概念是澳大利亚经济学家费歇尔提出的,他把整个经济分为第一产业、第二产业和第三产业,这是现代产业结构理论中第一次确立的三次产业分类法。此后的一些经济学家在费歇尔研究的基础上,运用大量的统计资料进行分析,得出了一些关于三次产业结构变动的一些规律性的研究成果。比如,英国经济学家克拉克就曾研究

过经济发展过程中劳动力在三次产业之间的分布及其转换规律,即随着经济的发展,第一产业的劳动力逐渐地向第二、第三产业转移,这一规律被称为“配第一克拉克定理”。美国经济学家库兹涅茨也广泛收集和整理了 20 多个国家的资料,深入考察了经济发展中国民收入在三次产业结构间的分布状况及演变趋势。

德国经济学家霍夫曼在研究工业结构之间的关系时,把全部工业分为消费资料工业和生产资料工业,并论证了消费资料产业比重是逐步下降的,而资本资料产业比重是不断上升的,这一过程就是工业化过程,这一结论被称为霍夫曼定理。

研究产业之间的关系时还应该研究产业之间的技术经济联系,产业关联理论就是从技术的角度深入地研究国民经济各个产业、部门之间投入产出关系,使各个产业部门按一定比例进行生产,从而使整个市场有效地出清。美国经济学家列昂惕夫创造了投入产出法,建立大量的数学模型深入研究各个产业、部门之间的投入产出关系,为产业关联理论做出了巨大的贡献。

2. 产业组织理论(The Theory of Industrial Organization)

一般认为,产业组织理论的系统研究发端于 20 世纪 30 年代的美国哈佛大学。在此以前,经济学研究和大学的经济学课程中也有一些涉及了股份公司、企业营销、公用事业、金融组织及反托拉斯等的内容,但这些内容并没有形成系统的体系。如果再往前追溯,英国经济学家 A. 马歇尔(A. Marshall)在其 1890 年出版的经济学名著《经济学原理》一书中,就提出了生产要素不仅有劳动、资本和土地,还有第四种生产要素“组织”。但是,直到 20 世纪 30 年代之前,产业组织还没有成为一门具有独立意义的经济学分支学科,而最多只是在一般的经济学中对产业组织的一些问题有所涉及。而且这些内容也没有同经济学的主体框架有机地结合起来。

1933 年,美国经济学家张伯伦(E. H. Chamberlin)和英国经济学家琼·罗宾逊(J. Robinson)分别出版了《垄断竞争理论》(*The Theory of Monopolistic Competition*)和《不完全竞争经济学》(*The Economics of Imperfect Competition*)。经济学界高度评价这两本书的出版,萨缪尔逊称之为“垄断竞争的革命”。

30 年代,在哈佛大学,张伯伦和梅森(Edward. S. Mason)教授开设了产业组织课程。1957 年,梅森出版了他自 1936 年以来的论文集《经济集中和垄断问题》(*Economic Concentration and Monopoly*)



Problem)。1959年,梅森教授当年的博士生贝恩教授出版了《产业组织》(Industrial Organization)一书。这本书被推崇为现代产业组织的经典著作。由于贝恩的产业组织理论体系的基本逻辑是从市场结构推断市场绩效,通常被称为结构主义的产业组织理论,同时也被称为哈佛学派的产业组织理论。

后来,芝加哥学派的经济学家指出,哈佛学派进行的产业组织问题研究,具有明显的经验主义的性质,所揭示的经济关系实际上在很大程度上只是一种相关关系,而未必揭示了内在的因果关系。而且哈佛学派的产业组织理论建立在经验研究的基础之上,缺乏严密理论体系的支撑,虽然利用回归分析技术验证了一些理论,但随着实践的发展,哈佛学派的SCP理论越来越不能很好地解释现实经济中存在的一些现象和问题。1968年施蒂格勒的名著《产业组织》一书问世,标志着芝加哥学派理论上的成熟。

20世纪70年代由于博弈论研究方法的引入,产业组织研究进入了新产业组织理论时代,主要对静态博弈理论、重复博弈和寡占理论、产品差别化、进入壁垒和进入阻止、技术进步与市场结构的动态演变以及信息不对称等问题进行了研究。

3. 产业政策(The Industrial Policy)

产业政策是关于产业发展的政策,它主要包括产业组织政策、产业结构政策、产业分布政策等。

产业结构政策是指政府根据产业结构变动规律的客观要求,通过确定产业的构成比例、相互关系和产业发展序列,为实现产业结构合理化和高度化而实施的政策。产业结构政策的目的是以技术进步来不断促进产业结构的优化,既是现代经济增长的内在要求,又是各国经济发展战略的体现。

产业组织政策是指为实现产业内部企业之间资源配置而制定的政策的总称。其实质是政府通过协调自由竞争与规模经济的矛盾,以维持正常的市场秩序,促进有效竞争的形成。防止大规模企业凭借其垄断地位,通过不正当手段来获取高额利润、抑制竞争。

产业分布政策是指政府根据产业区位理论以及国民经济与区域经济发展的要求,制定和实施的有关产业空间分布、区际经济协调发展的政策总和。产业分布合理化过程的本质是建立合理的地区分工关系的过程。产业布局政策既是产业政策体系中必要的组成部分,又是区域政策体系中很重要的内容。



三、旅游产业经济学的主要研究内容(The Main Research Contents of Tourism Industrial Economics)

旅游产业按照三次产业的划分标准属于第三产业,但旅游产业本身又具有特殊性。从国民经济统计体系来看,旅游产业包括旅游社业、饭店、旅游景区、旅游车船公司等行业。按照产业结构理论和产业组织理论对产业的定义,是否存在旅游产业则是一个值得争论的问题。因此,在研究旅游产业之前需要对旅游产业的概念进行界定。

在承认旅游的“产业”规定性的前提下,则需要研究旅游产业是怎样在产业结构的演变过程中逐渐发展起来的,并需要研究旅游产业与其他产业之间的关系以及旅游产业内部各行业之间的关系,这种关系不仅包括结构演变规律,还包括产业之间的经济技术联系,即产业关联关系。另外,旅游产业的区域结构也是旅游产业研究的重要内容,从更严格的意义上来说,这是属于区域经济学研究范畴,但在本书中也把旅游产业的区域结构纳入进来。

旅游产业内部各产业的市场结构、旅游企业的市场行为以及旅游产业的市场绩效则是旅游产业组织的研究内容。这也是本书的重点。

旅游产业的发展需要相应的产业政策,在制定政策过程中需要正确处理政府和市场之间的关系。通过制订旅游产业政策可以促进旅游产业和其他产业协调发展,并促进旅游产业内部企业之间有效竞争的实现,同时还要促进旅游产业在各地区之间的协调发展。