

工商视点
之二

织就 食品安全 的天网

刘永 / 著

中国工商出版社

工商视点之二：

织就食品安全的天网

刘 永 著

国

55.5

中国工商出版社

责任编辑 张欣然
封面设计 SBD 装帧设计

图书在版编目(CIP)数据

工商视点之二:织就食品安全的天网/刘永著. —北京:中国
工商出版社,2007.7

ISBN 978 - 7 - 80215 - 172 - 7

I. 织… II. 刘… III. 食品卫生—研究—中国 IV. R155.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 106860 号

书名/工商视点之二:织就食品安全的天网
著者/刘永

出版·发行/中国工商出版社
经销/新华书店
印刷/北京翌新工商印制公司
开本/850 毫米×1168 毫米 1/32 印张/11.5 字数/280 千字
版本/2007 年 7 月第 1 版 2007 年 7 月第 1 次印刷

社址/北京市丰台区花乡育芳园东里 23 号(100070)
电话/(010)63730074 电子邮箱/zggschs@263.net
出版声明/版权所有,侵权必究

书号:ISBN 978 - 7 - 80215 - 172 - 7/R · 4

定价:35.00 元

(如有缺页或倒装,本社负责退换)

作者简介

刘永

中国工商报社记者，多年从事一线采访工作，积累了大量的新闻实践经验。先后荣获第十届全国工商系统好新闻二等奖，第二十届中国产业经济好新闻二等奖，第十五届、十六届中国产业经济好新闻三等奖，桐乡市对外宣传优秀新闻作品二等奖。

序

俗话说,民以食为天。随着社会的进步和科学的发展,人们对食品安全的关注与日俱增。虽然,有关政府职能部门一直在不懈努力,同时也取得了一定的成效。但是,食品安全形势依然严峻,监管工作任重道远,近年来屡屡曝光的问题食品、有毒有害食品就是很好的例证。

近年来,全国工商系统按照党中央、国务院的统一部署和工作安排,锐意进取,积极开拓,食品安全专项整治和商品质量监管工作取得了明显成效:依法清理规范食品经营主体资格取得阶段性成果;食品市场专项执法行动扎实有效地深入开展;基层食品市场日常监管规范化水平明显提高;流通环节食品质量监管力度不断加大;食品安全监管机制和制度建设迈出了新的步伐。经过全系统广大干部的努力,全国工商机关食品安全监管能力进一步提升,食品经营主体资格和经营行为进一步规范,流通环节食品质量明显提高,食品市场经营秩序进一步好转,人民群众食品安全消费信心进一步增强,有效地维护了食品市场秩序,为促进经济社会协调发展做出了积极贡献。

多年来,作者一直深入食品安全一线采访,掌握了大量翔实的一手资料。作为全国工商系统新闻宣传战线上的一员,作者忠实地报道和展示了全国工商系统食品安全专项整治和商品质量监管工作取得的成绩。这些作品内容翔实、客观,多角度反映出工商行政管理机关开展食品安全专项整治工作的方方面面,对于展示工

商形象、加强内部交流起着良好的借鉴和启示作用;同时,也使广大读者进一步理解我国在食品安全监管方面的政策、法规,以及部分行业、企业在建立、健全制度等方面的经验。

本书共包括六个部分:第一部分是2003年至今国家工商总局领导以及司局负责人在历次重要食品安全会议上的讲话报道,以及总局领导调研各地食品安全落实情况的报道。第二部分汇集了2003年至今新闻媒体中反映各地工商行政管理机关食品安全专项整治工作的有关报道。第三部分主要介绍了在全国食品安全专项整治中,涌现出一批严把食品进市(场)质量关,建立健全商品检测、退市、索票索证等制度的企业。第四部分集中总结了2003年至今全国各地工商行政管理机关在食品安全专项整治中的经验。第五部分则放眼海外,借鉴国外发达国家在食品安全监管体制、监测标准、立法模式等有益经验,从而加强我国食品安全工作。此外,还有国内专家学家对食品安全工作的献言献策。第六部分则集中回顾了2003年至今发生在我国的重大食品安全事故。

在本书出版前后,我国食品安全事件又呈现出新的特点,虽然事件数量有所减少,但是制售假冒伪劣行为日趋隐蔽,手段不断翻新,为职能部门进一步加大食品安全监管力度增加了新的困难。但是,我们坚信,工商等部门将在党中央、国务院的正确领导下,将继续深入开展食品安全专项整治,在狠抓农村食品市场监管、专项执法检查、日常规范监管和构建长效管理机制上下功夫,加大工作力度,积极营造安全健康的市场消费环境。

——编者

2007年6月

目 录

序	(1)
---------	-----

第一部分 领导讲话

切实保护消费者合法权益 积极促进和谐社会建设	(1)
切实维护食品市场秩序 积极促进和谐社会建设	(7)
加大基层消费维权力度 积极促进和谐社会建设	(13)
依法认真履行市场监管职责 切实抓好法律的贯彻 实施工作	(17)
提高执法效能 规范执法行为 切实加强工商机关行 政执法与刑事司法衔接工作	(19)
强化流通领域商品质量监管 切实保护消费者合法 权益	(24)
加强行政执法体系建设 全面提高消费维权水平	(30)
认真落实科学发展观 加大消费维权工作力度	(34)
进一步推动“百城万店无假货”活动向广度和深度发展	(42)

深入开展食品安全专项整治 切实维护食品市场消费 安全	(47)
广泛宣传食品安全知识 努力营造安全消费环境	(51)
——就“全国千万家庭食品安全知识大赛”访大赛 组委会副主任委员、国家工商总局副局长王东峰 工商系统为“三绿工程”添彩 流通环节食品安全形势 好转	(55)
——北京、杭州、福州工商部门在全国“三绿工程” 工作会议上获表彰	
加大工作力度 创新监管方式 扎实有效地推进食品 安全专项整治和市场监管工作	(58)
进一步加强消协组织消费维权能力建设 努力提高为 消费者和构建和谐社会服务的水平	(63)
加大监管力度抓好春节和“两会”期间食品安全	(67)
进一步加强监管 强化基层 狠抓落实 深入开展食品 安全专项整治工作	(72)
促进“关口前移”工作向前发展	(76)
——国家工商总局召开商品质量监管关口前移工作 研讨会	

第二部分 红盾风采

广东对含“苏丹红”食品严查严管 努力确保市场 不再现“红”	(79)
--	------

成都全面推进食品放心工程综合评价体系	(81)
现代产销之道 河北开展“一县一品”专项整治	(83)
分类监管 分别公示 分级问责 忻州强化食品安全监管	(85)
山西实施“十个动作” 进一步加强流通环节食品安全 监管	(87)
全国工商机关食品质量快速检测体系初具规模	(89)
青岛开展“岗位大练兵”活动 切实加强食品安全监管 能力建设	(91)
青海抓好源头治理确保食品安全	(93)
苏家屯实施两个“十要十看”制度 进一步加强工商所 食品安全监管工作	(95)
各地加快流通环节食品安全法规建设	(98)
宁夏全面推行“村所挂钩”制度 努力构建农村 食品安全监管新体系	(101)
浙江推出工商所食品安全监管“十项”制度	(103)
全国工商机关充分利用现代信息化手段 不断提升 食品安全监管水平	(107)
全国工商机关加强农村食品安全监管见成效	(111)
福建“入市商品网上监管系统”投入运行	(115)
干好干坏不一样 年终评价靠绩效 湖北全面推行 食品安全监管层级责任制	(117)
台州实施农村“放心店”工程和建设“消费维权监督 网络” 努力构建农村食品安全监管长效机制	(120)
呼和浩特回民区工商分局积极探索乡村食品市场管理	

新途径	(123)
豫鲁闽鄂积极探索食品安全监管责任体系	(126)

第三部分 企业自律

质量效益并重 促进奶业发展	(128)
——银桥乳业走质量效益道路体悟	
质量铸造锦绣大地品牌	(134)
——北京锦绣大地农业股份有限公司	
京城绿色航母 首都健康快车	(139)
——北京新发地农产品批发市场	
坚持质量建设引领健康生活	(145)
——河北小洋人生物乳业有限公司“质量兴企”之路	
加强企业自律 打造诚信市场	(150)
——湖北宜昌市八〇九综合市场	
抓好食品安全 维护市场秩序 倡导诚信经营 提升 经营档次	(156)
——河南华中食品城	
保证质量 落实责任 严格管理	(159)
——北京天客隆(三河)有限公司	
关于超市商品索证管理工作的几点体会	(165)
——昆明百胜超市	

第四部分 各地交流

北京以现代信息技术为支撑 全面提升流通领域商品

质量监管水平 (171)

浙江以食品安全为重点 积极构建商品质量监管网络 ... (176)

厦门建立信息网络系统 健全生鲜食品长效监管机制 ... (180)

甘肃建设集中统一监管网络 提高食品安全执法效能 ... (184)

深圳运用现代计算机科技推进食品信息化监管 (188)

山西开展酒类市场专项整治取得实效 (193)

福建大力推进食品安全市场业主责任制 (196)

贵州扎实开展自查自纠 推进食品安全监管工作再上

新台阶 (200)

河北开展食品安全执法月活动见成效 (203)

宜兴开展农村食品安全监管工作调研取得初步成果 (207)

郑州二七工商分局积极创新监管执法思路 (212)

以贯彻落实《河南省流通环节食品质量安全管理

办法》为契机 努力推进食品安全监管工作 (219)

推行食品质量分类监管 切实加强源头性食品、裸装

食品和冷冻食品监管 (222)

吉林对食品安全监管工作开展明查暗访 (227)

陕西加大食品安全监管力度 建立健全长效监管机制 ... (231)

西藏强化不合格食品退市监管 (236)

云南突出重点 强化监管 努力营造食品安全消费 环境	(238)
------------------------------------	-------

第五部分 理论文章

我国食品安全措施若干问题研究	(242)
从“农田到餐桌”的监管	(263)
——全国政协委员谈食品安全	
政协委员关注食品安全立法	(270)
食品安全必须让标准说话	(271)
如何突破工商执法检测难的瓶颈	(275)
我国食品安全立法探讨	(278)
正确认识食品添加剂与食品安全的关系	(294)
加强品牌化 促进食品安全	(299)

第六部分 事件回顾

2006 年度食品安全事件	(308)
2005 年度十大食品安全事件	(316)
2005 年度 18 项食品法规规范纵览	(321)
难忘的 2004	(326)
2004 年度十大食品安全事件	(328)
2004 年度八大“蒙冤”品牌	(337)
近年食品安全典型事件回顾	(345)

第一部分 领导讲话

切实保护消费者合法权益 积极促进和谐社会建设

2007年3月14日,国家工商行政管理总局在北京召开纪念3·15国际消费者权益日座谈会。国家工商行政管理总局副局长王东峰在座谈会上强调,要全面落实科学发展观,不断提升消费维权工作整体水平,切实保护消费者合法权益,积极促进社会主义和谐社会建设。

王东峰指出,党中央、国务院对消费者权益保护工作一贯高度重视。2006年,各级工商行政管理机关坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,全面落实科学发展观,认真贯彻党的十六届五中、六中全会精神,切实履行职责,严格依法行政,不断改革创新,加大工作力度,消费者权益保护各项工作取得了显著成效。

一是深入整顿规范市场秩序,市场消费环境进一步改善。全国工商行政管理系统以开展食品安全专项整治、查处虚假违法广告、开展注册商标专用权保护行动、打击传销和变相传销、治理商业贿赂和开展“红盾护农”行动等专项整治为重点,深入扎实开展

整顿和规范市场秩序工作,为改善市场消费环境发挥了积极作用,取得了新的成效。全系统共查处各类经济违法违章案件 228.96 万件,总案值 386 亿元,移送司法机关处理案件 872 件。

二是认真受理和处理消费者申诉、投诉和举报,消费者合法权益得到有效保护。各级工商行政管理机关以扩大消费维权网络为重点,方便消费者就近申诉和投诉,及时化解消费纠纷。全国工商行政管理机关共受理消费者咨询、申诉和举报 468.2 万件,处理消费者申诉 72.2 万件,办结率为 97.55%,查处侵害消费者权益案件 15.6 万件,为消费者挽回经济损失 7.83 亿元。

三是创新消费维权机制,大力推进 12315 行政执法体系建设。全国工商行政管理系统依托 12315 网络,以消费者权益保护为切入点,积极构建集行政执法、行业自律、社会监督为一体的 12315 行政执法新体系,延伸消费维权工商机关监管触角,扩大消费维权覆盖面。12315 进社区率达到 63%、进村镇率达到 48%。全国 12315 信息化网络已初步实现了对消费者申诉举报的网上受理、网上分流转办、网上调度指挥和网上反馈,进一步提升了消费维权现代化水平。

四是扩大消费维权宣传教育,国际交流合作进一步加强。各级工商行政管理机关把加强消费宣传教育和消费引导工作作为消费维权的重要任务,积极引导成熟消费、节约消费、科学合理消费和文明消费。大力推进消费者权益保护的国际交流与合作,加入了国际消费者权益保护执法网络(Icpen),成功举办了第二届中日韩消费者政策磋商会,消费维权的多边和双边合作进一步深入。

王东峰强调,面向未来,消费维权工作任重道远。深入贯彻党的十六届六中全会精神,构建社会主义和谐社会,既对消费维权工作提供了历史机遇,又对消费维权工作是一个严峻的考验。要适应新形势、新任务的要求,正确认识和分析消费维权新形势下的新特点,在充分肯定消费维权工作的成绩、增强信心的同时,更加高

度重视解决消费者权益保护方面存在的问题,进一步加强消费维权工作。一是按照落实科学发展观和构建和谐社会的要求,进一步增强服务意识和全局意识。要牢固树立以人为本的消费维权理念,始终用科学发展观统领消费者权益保护工作,正确处理消费维权与科学发展、消费维权与维护社会稳定的关系,自觉服务于和谐社会建设。二是按照执政为民、执法为民的要求,进一步增强责任意识和法制意识。要全心全意为消费者服务,扎扎实实解决广大消费者最关心、最直接、最现实的利益问题。坚持依法行政、公正执法、依法维权,切实做到对法律负责和对消费者、经营者负责的统一,不断提高消费维权的效能和水平。三是适应消费维权新形势和新任务的要求,进一步增强改革创新意识和责任意识。充分认识消费维权工作的重要性、艰巨性、复杂性和长期性,以改革的精神创新消费维权工作体制、机制和方式、方法,不断提高消费维权的针对性、及时性和有效性。

王东峰要求,各级工商行政管理机关要认真落实科学发展观,按照党的十六届六中全会精神和温家宝总理、吴仪副总理重要批示、指示,以及国家工商总局周伯华局长在全国工商行政管理工作会议上的部署,以依法维权、保障消费安全、优化消费环境为重点,把消费维权与整顿规范市场秩序相结合,进一步强化市场监管,全面提升消费维权工作水平。

——加大市场秩序和消费环境治理力度,努力营造安全健康、诚信和谐的市场消费环境。要突出消费维权重点领域,强化监管整治措施,加大维权工作力度,着力解决市场秩序中危害消费者权益的突出问题。

一是加大流通环节食品安全专项整治力度,积极营造安全健康的市场消费环境。突出重点品种、重点市场、重点区域,继续认真抓好专项执法检查 and 案件查办工作,强化对食品市场准入、交易和退市的全程监管,狠抓食品安全源头治理,积极探索建立食品安

全追溯机制,切实保障食品市场消费安全。二是加大治理商业贿赂和虚假违法广告、打击传销和商标侵权违法行为力度,切实维护公平竞争的市场秩序,积极营造公平诚信的市场环境。三是加大农村市场整治力度,积极为新农村建设营造和谐稳定的市场环境。集中开展“农村食品市场整顿年”活动,依法查处取缔无证无照经营食品、制售假冒伪劣、有毒有害和不合格食品等违法行为,深入开展“红盾护农”行动,切实维护农民消费者的消费安全。

——加大流通领域商品质量监管工作力度,严厉打击制售假冒伪劣商品违法行为。商品质量直接关乎广大消费者的合法权益,要把监管商品质量作为消费维权的重要任务,加大力度,扎实推进。一是继续大力推进商品准入制度改革,从源头上防范假冒伪劣商品进入市场。以食品及涉及消费安全的商品为重点,以农村为重点区域,继续引导监督商品经营者建立和落实商品质量管理责任等自律制度,积极会同和配合有关部门开展“百城万店无假货”、“三绿工程”、“放心示范店”、“放心示范超市”、“放心示范市场”和“放心消费城市”等创建活动,努力营造良好的市场消费环境。二是强化流通领域商品质量监管工作,积极推进食品安全和商品质量信息化监管网络建设。要在严把商品市场经营主体准入关的同时,进一步健全完善流通领域商品质量市场监管制度,大力推进食品安全和商品质量监管信息化网络建设,对食品安全和商品质量市场准入、仓储、销售、退市进行现代化全程监管,努力提高监管执法效能和现代化水平。三是加大市场监督管理力度,严厉打击制售假冒伪劣商品违法行为。要突出与人民群众日常生活关系密切的食品、保健品、汽车配件、化妆品、家用电器、建筑材料、电子通讯产品、农业生产资料等重点品种,把组织开展市场集中整治与日常规范监管有机结合起来,严厉打击制售假冒伪劣商品违法行为,查处一批消费侵权大要案件,对涉嫌犯罪的及时依法移送公安机关处理。

——加大服务领域消费维权工作力度,严格规范服务行业经营行为。要把服务领域消费维权与促进现代服务产业发展和构建和谐社会相结合,进一步加大服务领域消费维权力度。一是突出重点服务行业加强监管执法。重点抓好电信服务、餐饮、旅游、美容美发、家电维修、供电供水供暖供气、互联网销售等行业的监管,有针对性地开展专项执法检查,加大案件查办力度,依法规范服务行业经营行为,切实保护消费者合法权益。积极引导服务行业面向市场平等竞争,打破行业垄断和地区封锁,进一步规范服务合同文本,制止“霸王”条款,依法查处合同欺诈等违法行为。二是不断创新服务领域消费维权工作手段。要加强对消费者咨询、投诉、申诉、举报的综合分析和比较研究,开展评估和预测,提出有针对性的服务领域消费维权监管意见和措施,正确引导健康、科学、合理消费。积极引导服务行业和企业建立健全服务规范和行规行约,切实提高服务产品质量。鼓励和监督经营者健全和完善与消费者的和解制度、自律制度、服务承诺制度和服务安全责任制度等,并与12315消费维权网络进企业、进市场、进超市有机结合,完善服务领域消费维权监督体系。三是积极引导服务行业和经营者加强自律。引导行业协会制定自律规则、完善行业服务规范、协助解决消费纠纷,加强对行业服务行为的规范和管理。注重发挥行业骨干企业的示范带动作用,发挥新闻媒体对服务领域消费维权工作的宣传引导和监督作用,逐步形成良好的服务消费社会环境。

——加大12315行政执法体系建设力度,努力构建消费维权长效管理机制。一是要加大12315中心建设力度。尽快实现以省级工商局或地市工商局为单位相对集中受理消费者申诉举报的12315中心,健全12315中心工作机制,完善管理制度和网络运行规则,进一步提高规范化管理水平。二是加大“一会两站”建设工作力度。继续扩大“一会两站”建设的数量和覆盖面,方便广大农民消费者和城市居民就近投诉,及时把消费纠纷解决在基层。三