

梁小民◎著

小民

我不希望用自己的观点去说服别人。
只想为读者观察和思考
各种经济社会问题提供一点参考。

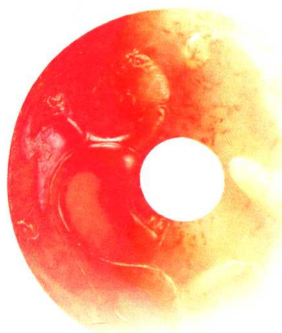
①

经济观察

Economics Observations

系列4

我写经济观察的宗旨是重大的问题，
人人都会关注的问题，
自己没弄清楚的问题。
——赖永海评论



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

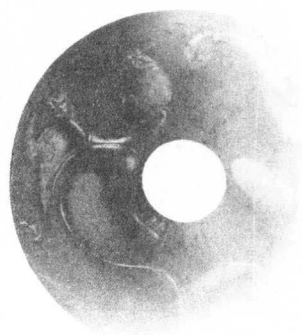
梁小民◎著

F12-53/30

:4

2008

小
民
经济观察
系列4
Economics Observations



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

小民经济观察(系列4)/梁小民著. —北京:北京大学出版社,
2008.1

ISBN 978-7-301-13214-2

I. 小… II. 梁… III. 经济-中国-文集 IV. F12-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第190577号

书 名: 小民经济观察(系列4)

著作责任者: 梁小民 著

责任编辑: 叶楠

标准书号: ISBN 978-7-301-13214-2/F·1810

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路205号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 电子邮箱: em@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926

出版部 62754962

印 刷 者: 三河市新世纪印务有限公司

经 销 者: 新华书店

650毫米×980毫米 16开本 16.25印张 189千字

2008年1月第1版 2008年1月第1次印刷

印 数: 0001—8000册

定 价: 28.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

自序

如今经济学已经“帝国主义”了。无论人们反对也好,拥护也好,这也是一种不可抗拒的历史潮流。其实学科的划分本来就不是特别科学。一个问题可以从多个角度分析,何必把学科的界限分得那么清楚呢?跨学科是方向,恐怕以后各个学科都要走上“帝国主义”的新阶段。

说这些话还是要为自己“辩护”。我写经济观察的宗旨是重大的问题、人人都会关注的问题,自己没什么新见解的问题,一般不再评论。所以,就要扩大观察和评论的范围。我不希望用自己的观点去说服别人,只想为读者观察和思考各种经济社会问题提供一点参考。这样,我观察的就不仅仅是经济问题,而是更广泛的问题了。

今年的这本书分了五部分。“政府与宏观政策篇”选的是有关政府作用与宏观经济政策的文章。“企业与企业家人篇”的一些文章是为《浙商》杂志写的,重点在民营企业。“社会经济篇”包括了经济与非经济问题。“国际篇”是今年新加的,意在把国外发展过程中的经验与教训介绍给大家,其中也有我出国的一些感想。“书评及其他篇”也是新加的,意在向读者介绍一些我认为值得读的书,同时通过书评也观察经济与社会。书中最后一篇文章《我对经济学与经济热点的看法——答〈经济学家茶座〉杂志记者董新兴先生问》概括了我对经济学与经济热点的一些看法。采访在今年初,到收入集子时经济已发生了变化,例如,股市与房市比当时热多了,因此观点也有变化。不过我并不想改了。

收入书中的文章发表于《周末画报》、《浙商》等多家报刊,向这些报刊和广大读者致谢。

梁小民

2007年11月20日

于怀柔陋室



作者简介

梁小民，山西省霍州人。现任国务院特邀监察员、国家价格指导委员会委员，清华大学等九所院校EMBA特聘教授，享受国务院特殊津贴，国家级有突出贡献中青年专家。

Handwritten signature and date: 1993/3

目 录

第一部分 政府与宏观政策篇

新年从诚信开始/3

“好”重于“快”/6

食品安全与政府转型/9

让数据说话/12

八戒不能承受通胀之重/15

预期与物价稳定/18

成本与价格/21

价格决定中的社会因素/24

勾结定价的不可能性/27

谁来主导工业化/30

如何保护中华老字号/33

强迫捐赠是个危险信号/36

盐价为什么高/39

储蓄减少告诉我们什么/42

- 全国牙防组后事未了/45
- 宏观调控的评述/48
- 转型经济中的宏观调控/51
- 各有千秋的宏观经济政策/54
- 宏观经济政策:目标变化/57
- 宏观经济政策:工具变化/61

第二部分 企业与企业家居篇

- 浙江的名牌在哪里/67
- 浙江企业走出去/70
- 走出去的风险/73
- 假如拐点来临/76
- 销售为王/79
- 人性化管理的含义/82
- 奥克斯的典型意义/85
- 企业家也要防“左”/89
- 企业家的社会责任观/92
- 英雄的时代过去了/95
- 当一个甩手掌柜/99
- 企业家要读书/102

第三部分 社会经济篇

- 炒股与读书/107
- 谨防“忽悠”/111

法律不仇富/114
慈善排行为时尚早/117
当一名职业经理人/120
讲道德从富人开始/123
制度与爱心并重/126
重建爱心/129
成功没有捷径/132
呼唤汽车文明/135
恢复高考的意义/138
另眼看宗教/141
过节自由/144
作家何必专业/147

第四部分 国际篇

世界不是平的/153
历史会重复/156
游资爱惹祸/158
管制如何才有效/160
从海盗到文明人/163
走遍北欧找政府/167
北欧学生如何学英语/170
我心中的弗里德曼/173
弗里德曼与中国/177
让弗里德曼如何瞑目/180

我心目中的叶利钦/184

2007年的诺贝尔经济学奖给了谁/187

第五部分 书评及其他篇

市场化脱贫的榜样

——《穷人的银行家》/191

管理是跨学科的

——《从历史看管理》/193

有滋有味的市场营销课

——《输赢》/196

发展服务业时不我待

——《服务崛起》/200

解开印度之谜

——《感受印度》/203

冲破思想的牢笼

——《激荡三十年》/205

投资的疯狂与不疯狂

——《疯狂的投资》/207

后物欲时代不会来临

——《后物欲时代的来临》/209

危机与进步

——《财富的帝国》/211

从休克疗法到走出贫困

——《贫困的终结》/213

如何控制货币

——《货币的非国家化》/215

忠言逆耳

——《改革时期的外国直接投资》/217

小的和大的都是美好的

——《小的是美好的》/220

前车之鉴

——《大败局》/223

经济学的反对者告诉我们什么

——《经济学及其敌人》/225

我与《读书》同行/227

我对经济学与经济热点的看法

——答《经济学家茶座》杂志记者董新兴先生问/229

第一部分

政府与宏观政策篇

小 民
经济观察

新年从诚信开始

南方一些地方的多宝鱼由于在饲养中添加了对人体有害的物质而遭全面封杀。这些企业损失的不仅是金钱,还有信誉。以后人们对这些地方的多宝鱼,甚至水产品,难免有一点不信任。在多宝鱼缺少时,大连合格的多宝鱼上市了,价格几乎上涨了一倍。而且,还为大连以后水产品进京打开了销路。哪一种做法有利,恐怕是一目了然的。

我们的市场经济秩序混乱为一些商家浑水摸鱼提供了可乘之机。于是就有了种种添加有害物质的产品上市,就有了商家玩弄返销、赠品等各种手段来蒙骗消费者。这类现象几乎每天都在发生,说明我们的法规制度相当不完善,执法不严。因此,加强立法与制度建设,是使市场由混乱走向有序的根本之道。这话已经是老生常谈了。问题在于道理是地球人都知道,缺的是扎扎实实地做。

不过立法与制度完善了,执法认真了,市场就会一切都 OK 吗?如果把一切希望都寄托在立法和制度上,那就有点太天真了。制度决不是万能的。一来制度永远不会是完善的,任何再完善的制度也有空子可钻。制度的建立往往是事后的。在此之前,制度的空白就是大漏洞。二来有许多事是立法和制度无法解决的。商家用返销、赠品等方法蒙骗消费者时,有些做法很难界定

为非法。商家所用的各种手段中,有些是违法的,有些并不违法,仅仅是“缺德”,而道德是一种软约束,别人无可奈何。

因此,规范社会市场秩序,不仅要有立法和制度,而且需要提高商家的道德水平。强调立法和制度的重要性绝不意味着否认道德的重要性。法律、制度和道德是相辅相成的。在维护市场秩序中,这三者缺一不可。而且,法律和制度的有效实施说到底还要靠人们的道德水平。在一个道德水平低下的社会中,法律和制度也起不到应有的作用。

立法和制度可以用强制的手段实施,但道德水平的提高却不能靠强制。社会可以通过宣传教育来提高道德水平,但这种宣传教育是否有效还取决于人们的接受程度。要让那些“缺德”的商家遵守社会道德,还要靠他们的自觉。

一个人自觉地去办一件事是他认识到这件事对自己有利。让商家自觉地遵守道德,就要让他们知道,遵守道德完全符合他们自己的商业利益。我想晋商的成功充分证明了这一点。当年在包头市场上有许多山西商人在销售面粉、食用油等生活必需品。许多商家的面粉缺斤短两、食用油掺假,而乔家坚持一斤面给十七两(旧秤一斤为十六两)、食用油决不掺假。消费者并不是傻子,时间长了,哪个店诚信,哪个以骗人为能事,心中都有数。结果都到乔家买东西,乔家做大做强了,那些玩“小把戏”的商家都失败了。乔家把“吃亏是福”作为自己经商的信念,结果吃了小亏,占了大便宜。我们常说,“小富靠智,大富靠德”。玩点“小把戏”可以发点小财,骗几个小钱。只有讲诚信的“德”,才能成就一番大事业。

经济学的一个原则是,绝不要认为你比别人聪明。那些“缺德”的商家就违反了这个原则,自以为“从南京到北京,卖的都比

买的精”，玩点欺骗消费者的“小把戏”。其实消费者心中自有一杆秤，上一两次当可以，哪会永远上当？你卖的东西不合格，你给消费者的赠品是次品，消费者还会再去吗？被消费者贴上“缺德”的标签，你能成功吗？靠一些缺德的“小把戏”只能短时间骗少数人，不能长期骗所有的人。商家不把这点道理溶化在血液里，落实到行动中，失败就是迟早的事。

当然，让商家提高道德水平也需要一个环境。法律不能惩罚缺德的商家，但媒体可以谴责他们的行为。舆论监督对提高商家的道德水平是有效的。让缺德的商家成为过街老鼠，缺德者就会改邪归正了。

新年的钟声快敲响了。愿所有商家在新的一年里守法诚信，创造更大的辉煌。新年的新起点就从诚信开始。

“好”重于“快”

在最近召开的中央经济工作会议上,中央提出了“更好更快”地发展经济的方针。这个方针把“好”放在“快”之前,引起了社会的广泛关注。

经济发展的“快”是高增长率,“好”是全面落实科学发展观,实现高效率、低污染的增长。在经济发展的初期,以“快”来带动经济发展,这时追求 GDP 的高增长率是正常的。每个国家的经济增长都是这样开始的。但如果总是走“高投入、高消耗、高排放、低效率”的传统工业化之路,是不可能持续下去的,而且,严重的资源和环境污染还会给社会带来灾难。因此,在经济发展到一定时期时,一定要实现经济增长方式的转变,由以“快”为中心转向以“好”为中心。从长期来看,“好”也是“快”的基础。没有“好”就不可能有持续的“快”。能否由“快”转向“好”是一个经济能否健康增长的关键。

我国的经济的发展已经到了由单纯追求“快”,转向以“好”为中心、在“好”的基础上实现“快”的时期。过去十几年来,我国经济已经实现了每年 10% 左右的增长,今年的增长有望突破 11%。这种高增长为我国经济的长期繁荣奠定了基础。但我们的增长方式仍然是走传统工业化的道路,资源消耗高,环境污染严重。我国并不是资源大国,资源短缺给我们持续增长留下了隐患,同时,