



21Shi Ji Gui Hua Jiao Cai

普通高校经济及管理学科科研成果

国家社会科学基金“九五”规划重点项目
(批准号: 96AJB043)

国际企业管理 工程研究

梁 镇 刘书瀚 著
李京文 审

*Guo Ji Qi Ye Guan Li
Gong Cheng Yan Jiu*

中国铁道出版社
经济科学出版社

国家社会科学基金“九五”规划重点项目
(批准号:96AJB043)

国际企业管理工程研究

梁 镇 刘书瀚 著
李京文 审

中 国 铁 道 出 版 社
经 济 科 学 出 版 社

2006年·北 京

内 容 简 介

本书分总论、外国跨国经营理论与实践、打造中国企业国际化基础、中国制造业国际化发展战略选择、中国服务业国际化发展战略选择、中国能源金属业国际化发展战略选择、企业国际化评价、中国跨国经营企业(工业企业)对外直接投资决策支持系统等八部分,对中国企业国际化理论、方法与途径进行了系统研究与探索。本书提出了以世界能源基地为支撑的世界工厂和世界办公室互动的中国企业国际化中长期发展战略;从国家层次、产业层次、企业层次系统阐述了打造中国企业国际化基础的基本思路、理论和方法;论证了科学技术三大功能:生产安全—国家安全—资源安全在中国企业国际化问题上的综合运用;构建了中国企业国际化评价体系。

本书既可作为中外企业家、管理干部、经济(管理)理论工作者了解和研究中国企业国际化理论与实践的参考书,亦可供大专院校管理类、经济类各专业本科生、研究生、教师学习参考。

图书在版编目(CIP)数据

国际企业管理工程研究/梁镇,刘书瀚著. —北京:
中国铁道出版社,2006.7
ISBN 7-113-07294-1
I. 国… II. ①梁…②刘… III. 国际企业—企业
管理—研究 IV. F276.7
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 076700 号

书 名:国际企业管理工程研究
作 者:梁 镇 刘书瀚 著
出版发行:中国铁道出版社(100054,北京市宣武区右安门西街8号)
策划编辑:郭 宇 纪晓津
责任编辑:荆志文
印 刷:北京市彩桥印刷有限责任公司
开 本:787mm×1 092mm 1/16 印张:44 字数:1 180 千
版 本:2006年10月第1版 2006年10月第1次印刷
书 号:ISBN 7-113-07294-1/F·452
定 价:59.00 元(附光盘一张)

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请与本社发行部调换。

编辑部电话 010-51873014 发行部电话 010-51873117

《国际企业管理工程研究》研制组

组 长:梁 镇 刘书瀚

副组长:张国旺 郝清民 王树春 李海伟 丁 雷

《国际企业管理工程研究》 推广委员会

顾 问:李京文 马 凯 张瑞敏

主 任:梁 镇 刘书瀚 张国旺

委 员:(以姓氏笔划为序)

丁 雷	马 凯	马正吉	马树志	马海龙	王中华	王文先
王占斌	王玉婧	王华萍	王 庆	王志刚	王 坤	王学秀
王 威	王树春	王选庆	王 捷	王雪萍	王鸿杰	王德禄
付建设	付信明	付得玲	白丽华	皮黔生	石书玲	边宝林
乔佳义	刘书瀚	刘 伟	刘 安	刘秀华	刘国斌	刘尚亮
刘 娟	刘振航	刘 铎	刘隽亭	刘 新	华 欣	孙 丹
孙 泉	孙 梅	安卫华	毕鹏志	江柏良	池长贵	纪寿乐
齐 欣	齐二石	佟德真	吴国良	吴恒泉	吴树旺	吴晓芸
吴爱明	李 颖	李 磊	李凤城	李兴国	李京文	李林山
李 果	李微微	李海伟	李 隽	杜 冰	杜安华	汪小雯
沈 征	沈惠璋	苏津津	邵永祺	陈 静	陈子和	陈之楚
陈立文	陈宗胜	陈 煜	和金生	季晓燕	林 枚	林世荣
林永宁	林秉贤	林 青	罗永泰	罗 伟	郝清民	唐天强
徐德岭	栾甫贵	贾重钢	顾 芸	寇小萱	崔永刚	康 键
曹晓丽	梁 镇	梁洁涵	黄叶欣	董创春	董鲁晓	蒋国萍
谢 飞	谢让志	谢超峰	韩凤舞	鲁声清	蔡志强	蔡银环
裴 云	潘旭华	潘临珠	魏大鹏	魏海军		

序

一

中国正处在经济快速发展时期,经济发展水平已经进入世界前列,加入 WTO 更加速了中国企业国际化的进程。在发达国家知识型企业已成为经济主流、知识工人已成为最大就业力量的今天,顺乎世界经济发展潮流,积极进行企业变革和调整,加快企业国际化进程,从管理层面上切实提高中国企业在国际上的竞争实力已经成为当务之急。而在知识经济时代,知识经济的诸多特征如经济全球化、科技产业化、资本金融化、人才知识化、管理国际化等必将对企业的经营实践产生深远的影响。

世界 500 强企业进入中国对中国企业国际化、现代化产生了很大影响。世界 500 强企业占据着当年世界级企业全部经济总量的多数份额。1997 年全球 GDP 总量为 28.16 万亿美元,全球 4 万多家跨国公司占有其中的大约 45%,为 12.67 万亿美元;世界 500 强企业基本上都是跨国公司,数量只占跨国公司总数的 1% 左右,但 1997 年的销售额就达到 11.45 万亿美元,占 4 万多家跨国公司总销售额的 90%。因此无论是从综合实力还是从经济贡献上说,世界 500 强企业都是全球跨国公司的实力主体,是世界级企业的主要代表。对于改革开放已近 30 年的中国而言,如何面向世界,如何使中国的企业更多地跻身于世界 500 强之列,世界 500 强企业“经营全球化,形象当地化,决策灵活化”的经营战略值得中国企业借鉴和学习。

党的十六届三中全会提出用科学发展观统领经济社会发展全局,也为企业国际化战略提供了崭新的思路。所谓科学发展观是以人为本、经济社会全面协调可持续的发展观,也是以人为本、统筹兼顾的发展观。体现在企业国际化战略上,就是要重视知识化人才、人力资本在企业管理中的重要作用,统筹兼顾企业的经济利益和社会利益。

二

在这一新的背景之下,由天津商学院梁镇教授、刘书瀚博士任课题组长的《国际企业管理工程研究》一书作为国家社会科学基金“九五”规划重点项目(批准号:96AJB043)的最终研究成果之一,历经课题组成员 10 年的努力,几经修改完善,终于在近日与广大读者见面了。该书是课题组成员在实地调研和理论分析的基础上,对中国企业国际化进行的系统思考与理论探索。本书共 8 篇,约 80 万字,具体有以下几个特点。

(一)全书理论框架清晰

第一篇提出中国企业国际化总体发展战略规划,主要是在中国三步走发展战略的基础上对企业国际化中长期发展目标的阐释和展望;第二篇介绍国外主要国家跨国经营的理论与实践,揭示这些国家跨国公司发展的深层次原因;第三篇提出从国家层面、产业层面和企业层面三个层面打造中国企业国际化基础;第四、五、六篇分别以制造业、服务业、能源与金属工业为例,选取其中的代表性行业分析其国际化发展战略规划;第七篇构建了一个企业国际化的评价指标体系和评价方法;第八篇在上述各篇理论研究与实践总结的基础上开发出

一套人机互动系统:中国跨国经营企业(工业企业)对外直接投资决策支持系统。

(二)全书内容丰富

1.未来50年中国企业国际化总体发展战略规划构想。从2005年到2020年,中国要实现以世界工厂为主,以世界办公室为辅,世界能源基地支持的中期战略目标;从2020年到2050年,中国要实现以世界办公室为主,以世界工厂为辅,世界能源基地支持的长期战略发展目标。该书在提出这些目标的同时,也研究了这些目标实现的条件以及实现过程中面临的挑战和路径选择。

2.外国跨国经营理论与实践。分析美、德、日、俄、印等国跨国经营的实践,深刻揭示出这些国家跨国公司发展的深层次原因,包括跨国经营的过程研究、政府政策在跨国经营中的作用、不同国家跨国经营的结构模式及特点、跨国进入方式及选择以及跨国公司在华投资特点与趋势等。

3.打造中国企业国际化基础。首先阐述国际化理论,接着对国内国外环境进行分析,从国家、产业、企业三个层次阐述了实现国际化的基础,确定具体的企业或产业的努力方向,提出在国际化方面的对策及建议。

4.制造业国际化发展战略规划。选取了家电制造业、医药制造业及交通运输业三个典型产业进行具体战略分析。

5.服务业国际化发展战略规划。中长期发展规划(2005—2020)选取了金融业、外贸业、航运业三个典型的服务产业。远景发展规划(2020—2050)选取了文化产业、教育产业、科学技术产业、物流产业四个典型的产业分别进行论证。

6.能源与金属工业国际化发展战略规划。中国能源工业和金属工业应实施两步走战略。第一步,2005—2020年,以石油石化产业、钢铁工业和有色金属工业为龙头,着力发展传统能源和金属行业,巩固和加强中国能源基地的地位,开拓海外能源和金属工业市场;第二步,2020—2050年,着重发展新能源和新材料产业,扩大中国能源产业和金属工业的发展空间,增强中国基础工业的安全性和清洁性。

7.企业国际化经营的总体评价。首先,对国际化评价的总体回顾;其次,确立国际化评价体系的基本准则和目的要求;再次,建立评价的参照系统;最后,形成评价结果。

8.开发出人机互动的中国跨国经营企业(工业企业)对外直接投资决策支持系统。

三

课题组突破了学院式的研究模式,采用“政、研、企”相结合,理论与实证研究相结合,宏观研究与微观研究相结合,定量分析与定性分析相结合的研究方式,通过国内外企业管理的比较研究,探索中国企业改革与中国企业国际化发展之路。在此基础上提出了一些颇有新意的观点。

1.提出以世界能源基地为支撑的世界工厂和世界办公室互动的中长期发展战略。依据中国的国民经济三步走发展战略,在企业国际管理领域,提出中长期发展战略。即从现在起到2020年,拟建以世界工厂为主,以世界办公室为辅,世界能源基地支持的战略目标;从2020到2050年,拟建以世界办公室为主,以世界工厂为辅,世界能源基地支持的战略发展目标。世界办公室主要指世界科技、文化、教育中心。其主要功能是加工与传播知识和信息、培养人才。通过对国外跨国经营理论研究与实践经验的总结和升华,在对此发展战略进行整体论证的基础上,分别以制造业、服务业、能源工业等代表性产业为例论证了各自的中长

期战略,以及实现这一战略的条件、指标要求和路径选择,为这些企业的发展提供了重要的理论思考。

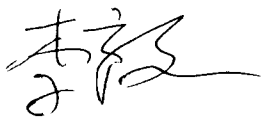
2.从国家层次、产业层次、企业层次系统阐述了打造中国企业国际化基础的基本思路、理论和方法。在国家层次,中国依据自身的特点,谋求全面实现:(1)成为以特大城市和中心城区为依托的世界经济组织和跨国公司的办公室。(2)成为以中心城区辐射区为依托的世界工厂和高新技术产业基地。(3)成为以中西部地区为依托的能源基地。在产业层次,产业国际化就是产业内的产品生产和销售已实现高度的国际化,同时,产业内主要企业的生产经营已不再以一国或少数国家为基地,而是面向全球并分布于世界各地的国际化生产体系。在企业层次,企业国际化经营的介入层次有四层:即间接出口;直接出口;向国外技术授权;海外营销及国际生产。随着企业国际化经营活动不断向深层发展,其风险及对营销的控制程度也越来越深。上述论述都很有新意。

3.论述了科学技术的三大功能,考虑并论证了生产安全—国家安全—资源安全三个层次的问题。生产安全是迫在眉睫的问题。中国经济的高速发展不能建立在“带血”的GDP基础上,解决生产安全问题关键靠建立健全安全生产体制。国家安全的实质是国家利益问题。国家安全程度越高,在国际上的地位、权利、利益就越大。国家安全具体体现在军事安全、经济安全、政治安全、生态安全等方面。随着国家安全内容的变化和安全研究的深入,国家安全观已实现了以军事安全为主体的传统安全观向关注经济安全、政治安全、信息安全、生态安全、资源安全综合安全观的演变。资源安全包含两部分内容:自然资源安全和人力资源安全。面对严峻的自然资源安全形势,我们必须努力构建国家资源安全战略体系;对于人力资源安全来说,企业和国家都应该从吸引优秀人才和用活人才等方面来做好工作。在知识经济时代,人才是最为宝贵的财富。人才安全决定了企业的生产安全,同时也决定了国家安全。

在该课题研究的其他领域,也都有不同程度的创新,在此不一一列举了。

总之,该书结构清晰,内容丰富,语言通俗易懂,既有理论上的深度阐释,又有大量案例的具体分析。本书主要适应政府部门有关领导、企业管理人员、大中专院校学生以及其他对国际企业管理理论、方法、途径感兴趣的人士的需要。

希望该书的出版能够达到上述要求,并引起广大读者对企业国际化问题的进一步研究,为推进中国企业的国际化、现代化起应有的作用。



2006年9月16日于北京中海馥园

前 言

《国际企业管理工程研究》这部专著是国家社会科学基金“九五”规划重点项目《国际企业管理工程研究》(批准号:96AJB043)的最终研究成果之一。该课题由天津商学院主研,梁镇任课题组长,天津大学、上海交通大学、山东大学、天津财经大学、天津师范大学、天津市委党校、中国建设银行、天津国际经济技术合作公司、中国改革报社、中国通信建设第一工程局等单位参加。

我们突破了学院式的研究模式,采用了“政、研、企”相结合,理论与实际相联系,宏观管理与微观实践相结合的研究方式。中国社会科学院、国务院发展研究中心、国家发展与改革委员会、全国哲学社会科学规划办公室、国家信息中心、北京大学、中国人民大学、北京对外经济贸易大学、天津大学、南开大学、天津财经大学、天津哲学社会科学规划办公室、天津滨海新区管委会、中国化学工业进出口总公司、中国远洋运输(集团)总公司、首都国际贸易工程公司、天津国际经济技术合作公司等单位的李京文、厉以宁、马凯、黄达、乌家培、王积业、周叔莲、王林生、黄青禾、皮黔生、陈宗胜、薛敬孝、陈炳富、齐二石、李维安、罗永奉、杨庆存、杜鸿林、赵树华、陈子和、吴恒泉、潘临珠、李果、谢超峰等专家(企业家、领导)给予了耐心指导与无私帮助。

我们对天津经济技术开发区的外商投资企业、中国化学工业进出口总公司、中国远洋运输(集团)总公司、首钢国际贸易工程公司、中国建设银行、天津国际经济技术合作公司等中外跨国经营企业进行了实证研究与实地调研,获得了大量国际企业管理的第一手资料和最新信息。我们于1999年9月9日至11日在北京钓鱼台国宾馆召开了“中国企业国际化问题高层研讨会”,中外企业主管领导、驻华大使(参赞)、企业家等200余人通过会议交流和论文交流的方式,就中国企业国际化产业政策、中国企业国际化战略及对策、海外投资、跨国经营企业文化建设、跨国经营企业人力资源开发与管理、企业国际化管理科学方法等问题展开了较为广泛的研讨,进一步提高了我们对中国企业国际化问题的重要性、必要性、紧迫性的认识。在此基础上,天津商学院、天津大学、上海交通大学、天津科技大学等单位的管理学院、经济学院、计算机与信息学院的教师、博士(博士后)、在读博士、硕士运用最新国际管理理论与方法,广泛搜集国内外最新国际企业管理理论与实践资料,经过三年精心研制而成该成果。

本书分总论、外国跨国经营理论与实践、打造中国企业国际化基础、中国制造业国际化发展战略选择、中国服务业国际化发展战略选择、中国能源金属业国际化发展战略选择、企业国际化评价、中国跨国经营企业(工业企业)对外直接投资决策支持系统等八部分,对中国企业国际化理论、方法与途径进行了系统研究与探索。本书提出了以世界能源基地为支撑的世界工厂和世界办公室互动的中国企业国际化中长期发展战略;从国家层次、产业层次、企业层次系统阐述了打造中国企业国际化基础的基本思路、理论和方法;论证了科学技术三大功能:生产安全—国家安全—资源安全在中国企业国际化问题上的综合运用;构建了中国企业国际化评价体系。

本书最初的写作大纲是由梁镇提出的,梁镇、刘书瀚、王树春对本书大纲进行了再设计,梁镇、刘书瀚、张国旺、郝清民、王树春、李海伟、石书玲、江柏良等参加了大纲的研讨。本书第一次统稿:梁镇、郝清民、王树春;第二次统稿:梁镇、李海伟、董鲁晓;第三次统稿:梁镇、张国旺、王坤。梁镇、刘书瀚对全书进行了审核总纂、修改定稿。中国工程院院士李京文教授对全书进行了终审。本书的具体写作分工情况如下:

第一篇:梁镇,李海伟,王树春,苏津津,王坤,董鲁晓,董创春,刘娟,付得玲;

第二篇:石书玲,梁镇,周素萍,谢让志,李隽,蔡银环;

第三篇:梁镇,江柏良,陈静,郝清民,裴云;

第四篇:梁镇,马海龙,崔永刚,王坤,李海伟,王鸿杰,谢飞,衣媛;

第五篇:刘书瀚,康健,张昕,李颖,付信明,毕鹏志;

第六篇:梁镇,曹晓丽,弋丁卫,蔡志强,张玮,王志刚,魏海军;

第七篇:郝清民,李微微,梁镇,张国旺;

第八篇:沈惠璋,丁雷,刘铎,赵继娣,梁洁涵,闫琼洁。

在本书的编写过程中,我们广泛地参阅了国内外有关领域的许多研究成果(详见参考文献),并从中得到了不少有价值的启示,在此谨向这些作者表示最诚挚的谢意。本书对国际企业深层理论研究仍显不足,书中有的地方对现代西方国际企业管理理论的消化和吸收,使人感到融合不够,甚至存在不妥之处,恳请专家、企业家、读者给予指教,以求不断地改进和完善。

编 者

2006 年 6 月

目 录

第一篇 总 论

第一章 国际企业管理工程概论	2
1.1 走向知识经济时代	2
1.2 中国经济三步走发展战略	12
1.3 国际企业管理工程研究框架、路线与方法	18
第二章 中国经济国际化路径与展望	32
2.1 经济全球化与企业国际化	32
2.2 中国经济发展的总水平	34
2.3 国际贸易与(资本)要素流动	42
2.4 中国经济国际化的路径、阶段与展望	46
第三章 国际企业管理工程理论与方法	51
3.1 中国依据自身的特点谋求全方位发展	51
3.2 国际企业经营理论	54
3.3 产业集群	63
3.4 科学技术三大功能	70

第二篇 外国跨国经营理论与实践

第四章 美国企业跨国经营理论与实践	78
4.1 美国企业跨国经营过程划分及特征	78
4.2 以美国企业为研究对象的跨国经营理论形成与实践动态	79
4.3 美国政府与美国企业的跨国经营	84
4.4 美国企业的跨国经营结构	88
4.5 美国跨国公司经营模式	92
4.6 美国跨国公司进入方式	94
4.7 美国跨国公司在华投资状况	98
4.8 欧美跨国公司对华投资的影响	101
第五章 日本企业跨国经营理论与实践	103
5.1 日本企业的跨国经营过程	103
5.2 以日本为研究对象的跨国经营理论的形成与实践动态	105
5.3 日本政府对外直接投资政策与日本企业的跨国经营	107
5.4 日本跨国公司经营结构及模式	111
5.5 日本跨国公司的经营决策机制	113
5.6 日本跨国公司在华投资状况	115
5.7 日本近年来利用外国直接投资的特点及影响	118

第六章 德、英、法三国的跨国经营理论与实践	124
6.1 德国跨国经营理论与实践	124
6.2 英国跨国经营理论与实践	132
6.3 法国跨国经营理论与实践	140
第七章 韩国跨国经营理论与实践	150
7.1 韩国企业的跨国经营过程	150
7.2 韩国政府与韩国企业的跨国经营	152
7.3 韩国企业人力资源管理的国际比较	155
7.4 韩国企业的跨国经营结构	157
7.5 韩国跨国公司在华投资情况	158
7.6 韩国企业跨国经营特点	162
第八章 印度软件业的跨国经营实践	165
8.1 印度软件产业发展成就及对印度经济的影响	165
8.2 印度 IT 产业发展的阶段及特征	166
8.3 印度软件业成长的外部环境——政府的作用	168
8.4 印度软件业成长的人才环境	169
8.5 印度软件业成长的内部环境——高标准的软件业质量管理体系	171
8.6 印度软件业的外包化经营模式	172
8.7 印度软件业的发展对中国的启示	174
第九章 全球跨国经营发展趋势及案例分析	177
9.1 全球跨国经营发展趋势	177
9.2 案例分析:惠普与康柏并购后的调整与整合	180
9.3 案例分析:2003 年微软的战略调整	182
9.4 案例分析:丰田进军中国市场的战略	186
第十章 世界工厂与跨国产业分工	189
10.1 世界工厂的含义	189
10.2 美、日世界工厂的形成与特征	190
10.3 跨国产业转移与现代世界制造业的多中心时代	193
10.4 中国距世界工厂的差距	194
10.5 “世界办公室”与跨国产业分工	195

第三篇 打造中国企业国际化基础

第十一章 国家层次国际化基础	202
11.1 国内外环境分析	202
11.2 打造中国国家层次国际化基础	208
第十二章 产业层次国际化基础	217
12.1 产业国际化内涵及特征	217
12.2 产业国际化的基础	217
12.3 产业国际化对策	223
第十三章 企业层次国际化基础	231
13.1 企业国际化经营介入国际市场的层次	231

13.2 企业国际化经营与企业国际竞争力的关系	231
13.3 中国企业国际化经营	232
13.4 中国企业国际竞争力培育措施	235
13.5 案例分析:春兰集团国际化经营与国际竞争力培育	242

第四篇 中国制造业国际化发展战略选择

第十四章 中国制造业国际化发展战略概述	247
14.1 制造业相关概念的界定	248
14.2 制造业的国内外现状比较研究	250
14.3 制造业国际化发展趋势	257
14.4 制造业国际化发展的政策支持	261
14.5 制造业国际化中长期(2005—2020)发展战略	263
14.6 制造业国际化的主导(支柱)产业的目标选择	267
14.7 制造业国际化远景(2020—2050)发展战略	272
第十五章 中国家电制造业国际化战略选择	277
15.1 中国家电业的现状	277
15.2 中国家电企业跨国经营的战略选择	285
15.3 中国家电企业跨国经营战略的评价	304
第十六章 中国医药制造业国际化战略选择	310
16.1 中国医药制造业环境分析	310
16.2 中国医药制造业国际化战略选择——以中药国际化为例	323
16.3 中药企业国际化战略实施	334
第十七章 中国交通运输设备制造业国际化战略选择	337
17.1 中国交通运输设备制造业各主要子行业环境分析	337
17.2 摩托车制造业与自行车制造业	349
17.3 交通运输设备制造业国际化战略选择与实施	350
17.4 案 例	354
第十八章 中国制造业国际化发展战略远景规划	360
18.1 新材料产业发展规划	360
18.2 航天产业发展规划	365
18.3 生物工程产业发展规划	372

第五篇 中国服务业国际化发展战略选择

第十九章 中国服务业国际化发展战略概述	384
19.1 服务业的性质与内部结构	384
19.2 服务业国际化中长期(2005—2020)发展战略	394
19.3 服务业国际化远景(2020—2050)发展战略	399
第二十章 中国金融业国际化发展战略研究	406
20.1 中国金融业国际化发展的环境分析	406
20.2 中国金融业国际化发展的对策研究	409
20.3 中国银行业国际化发展的战略研究	411

20.4 中国证券业国际化发展的战略研究	420
20.5 中国保险业国际化发展的战略研究	426
第二十一章 中国外贸业国际化发展战略研究	436
21.1 中国外贸业的环境分析	436
21.2 中国外贸业国际化的战略选择	441
21.3 案例——东方国际集团有限公司	448
第二十二章 中国航运业国际化发展战略研究	449
22.1 航运业市场环境分析	449
22.2 目标市场选择	453
22.3 发展战略选择	455
22.4 战略实施过程中需注意的问题	457
22.5 案例——中远集装箱运输有限公司依托 IT 打造国际化	459
第二十三章 中国服务业国际化发展战略远景规划	462
23.1 文化产业国际化发展战略远景规划	462
23.2 教育国际化发展战略规划	465
23.3 科技产业国际化发展战略规划	471
23.4 物流产业国际化发展战略规划	476
23.5 国际旅游业发展规划	482

第六篇 中国能源金属业国际化发展战略选择

第二十四章 中国能源金属业国际化发展战略概述	490
24.1 能源、金属业的性质与内部结构	490
24.2 能源、金属业国际化中长期(2005—2020)发展战略	499
24.3 能源、金属业国际化远期(2020—2050)发展战略	504
第二十五章 中国石油化工工业国际化战略选择	507
25.1 中国石油工业概述	507
25.2 中国石化工业 SWOT 分析	515
25.3 目标市场选择	519
25.4 战略实施与评价	525
第二十六章 中国钢铁行业国际化战略选择	533
26.1 钢铁行业环境分析	533
26.2 中国钢铁企业进入国际市场的方式选择	540
26.3 中国钢铁企业国际化经营战略选择	543
26.4 中国钢铁企业国际化经营战略实施	545
26.5 中国钢铁企业国际化经营战略评价	551
第二十七章 中国有色金属行业国际化战略选择	555
27.1 有色金属行业环境分析	555
27.2 中国有色金属企业进入国际市场的方式选择	561
27.3 中国有色金属企业国际化经营战略选择	562
27.4 中国有色金属企业国际化经营战略实施	564
27.5 中国有色金属企业国际化经营战略评价	572

第二十八章 中国能源与金属工业国际化发展的远期规划	576
28.1 能源工业远期国际化发展面临的国际环境	576
28.2 能源工业远期国际化发展面临的国内环境	578
28.3 能源工业内部主导与支持产业的远期发展预测	581
28.4 新能源远期国际化战略实施	584
28.5 金属工业的远期发展	587
28.6 金属工业国际化发展战略	590

第七篇 企业国际化评价

第二十九章 企业国际化评价概论	595
29.1 国际化评价	595
29.2 研究思路	595
第三十章 国际化评价	598
30.1 国际化评价的主要前提	598
30.2 国家国际化评价	599
30.3 产业国际化评价	603
30.4 企业国际化评价	610
第三十一章 国际化评价指标体系的构建	619
31.1 国际化评价研究回顾	619
31.2 国际化评价的基本准则	640
31.3 评价方法选择	643
31.4 国际化评价测度指标设计	652

第八篇 中国跨国经营企业(工业企业) 对外直接投资决策支持系统

第三十二章 中国跨国经营企业(工业企业)对外直接投资决策支持系统	666
32.1 引 言	666
32.2 决策支持系统简介	667
32.3 投资评价模型的分析、建立及系统实现	668
32.4 决策支持系统的使用	683
32.5 使用介绍	684

第一篇 总 论

20 世纪 90 年代以来,随着全球经济一体化步伐的加快、知识经济的兴起,以计算机、通信技术和信息技术为支撑的电子信息网络高速发展并日臻完善,经济实现了全球化。这些技术的发展同时也影响了国际化组织形式的变迁以及国际化产业结构的调整,而产业国际化是与企业的国际化经营,特别是大规模的对外直接投资紧密相联的,由此使得世界 500 强企业制胜所凭借的竞争能力由 20 世纪 80 年代的多元化所强调的战略业务单位、全面质量管理以及顾客导向组织转变为 20 世纪 90 年代以来的新的制胜“秘招”。

第一,全球化:以全球化和本土化为基础确定全球化战略;

第二,信息技术化:通过信息技术增加竞争优势;

第三,人力资源管理:将人力资源管理纳入战略制定;

第四,组织文化:通过组织文化实现将组织与业务战略凝聚为一个整体;

第五,学习型组织:通过建立灵活的组织文化增加组织适应力;

第六,知识管理:通过治理资本与知识员工的管理增加企业竞争力。

中国提出改革开放的三步走发展战略,现在正在实施第二步发展战略。结合国际国内以及微观企业形式的变迁,我们的课题就是致力于国际企业管理工程的研究,在研究中国国家、产业、企业三个层面国际化内涵与外延以及内部条件和外部条件的基础上,思考和探索中国企业国际化的战略和战术,通过对三大产业国际化战略分析,为中国企业国际化提供系统化、制度化、规范化的理念,以求中国企业在全球企业中创造自己的核心竞争力。

本书是我们对中国企业国际化的系统思考与探索的结晶。在阅读本书之前,读者要明确两个概念——国际经济技术合作与国际企业管理之间的区别。国际经济技术合作理论的基础源于国际直接投资理论和国际间接投资理论。国际直接投资理论和国际间接投资理论从本质上阐释了一国与他国进行国际经济技术合作的根本动因,即通过生产要素在国际间的合理配置,实现效益的最大化。而国际企业管理则是基于国际经济技术合作之上的企业国际经营。

本书的创新点如下:

第一,从国家打造企业国际化基础、产业国际化、企业国际化三个层面,深入浅出对“国际化”层层分解,形成中国企业国际化系统工程。

第二,将中国的三步走发展战略与经济、企业的可持续发展结合起来,论述中国经济、企业的可持续发展之道。

第三,提出中国企业国际化发展战略规划。目前中国企业在国际化道路上一个最大的缺陷就是没有战略,同时由于缺乏管理制度的系统性以及企业文化的规范性,往往出现昙花一现的壮举,而不能像世界 500 强企业那样长盛不衰。基于此,我们提出总体规划——建立在“三步走”战略之上的中国企业国际化总体发展战略规划:世界加工厂—世界工厂—世界办公室。具体为:中长期发展战略规划(2005—2020)中国拟建以世界工厂为主,以世界办公室为辅,世界能源基地支持的战略发展目标;远景发展规划(2020—2050)中国拟建以世界办公室为主,以世界工厂为辅,世界能源基地支持的战略发展目标。

第四,将中国企业国际化总体发展战略规划与科学技术的三大功能相结合,最终实现中国的三大安全:生产安全、国家安全和资源安全。

本书共分为8篇。在第一篇总论中,我们提出了中国企业国际化的理论框架。第二篇通过对外国跨国经营理论与实践的分析,对世界工厂与跨国产业分工和全球跨国经营发展趋势两个专题进行了较为深入的探讨。第三篇从国家层次、产业层次、企业层次系统阐述了打造中国企业国际化基础的基本思路、理论和方法。我们在对“国际化与企业国际化”概念内涵的探讨和企业国际化发展阶段分析的基础上,从国家层次、产业层次、企业层次系统阐述了打造中国企业国际化基础的基本思路、理论和方法。第四、五、六篇分别针对中国的三大产业提出国际化过程中的中长期战略。在第七篇里,我们提出了国家国际化、产业国际化、企业国际化的评价方法和评价指标,以期中国在国家国际化、产业国际化特别是企业国际化进程中对照、借鉴、反思和改善。第八篇是中国跨国经营企业(工业企业)对外直接投资决策支持系统。

读者可以依据不同的兴趣和学习目标,从不同的角度来读本书。本书中那些较难的和不属于核心内容的章节,比如第八篇中的部分较难的内容,读者可以跳过这些部分或者略读,这并不会影响对全书的理解和掌握。

第一章 国际企业管理工程概论

1.1 走向知识经济时代

1.1.1 知识经济时代的基本特征

知识经济是指以知识为基础的经济,是指区别于以前的以传统工业为产业支柱、以稀缺自然资源为主要依托的新型经济。纵观人类历史的发展,没有什么其他力量对于社会的推动作用比知识更为重要。21 世纪的社会是知识的社会,社会经济形态也将进入知识经济形态。从产业结构来看,社会经济形态可以分为农业经济、工业经济和知识经济;而基于资源配置的角度,又可以划分为劳力经济、自然资源经济和知识经济。知识经济具有很多特征:如经济全球化、科技产业化、资本金融化、人才知识化、管理国际化等等。知识经济以创新为灵魂,人们在价值取向、市场观念和社会组织形式等方面都发生了新的变化^①。知识经济社会对企业的经营实践带来了深远的影响。下面就知识经济的几个主要特征进行介绍。

(1)经济全球化

经济全球化首先表现在国际贸易和国际投资的规模上。全世界贸易额占世界国民生产总值的比重,20 世纪 60 年代为 7%,70 年代为 8%,90 年代增长到 20% 以上。世界经济一体化的趋势是非常明显的。而第二次世界大战后国际化分工的发展也表现出新的特点。一方面,分工更加细密,从产品专业化到零部件专业化,再到工艺流程的专业化;另一方面,分工的范围和领域更加广泛,各个生产工序已经延伸到了几个、几十个国家和地区。国际分工发展越深入,国与国之间生产和流通相互依赖和协作的关系就越发密切。

全球化的经济格局正在逐渐形成,世界经济一体化的趋势已经是我们每个人都可以亲身感受到的事实。在商店里我们可以购买到许多国家的产品,我们身边的很多人在为可口可乐、诺基亚、联合利华这样的全球性公司工作。我们的许多企业也已经走出了国门,即使没有走出国门的企業,也直接受到了来自国际竞争对手的挑战。企业经营的环境再也不是地区性的、单一性的

^① 吴季松. 知识经济[M]. 北京:北京科学技术出版社,1998:24-28.