

三江学院旅游学系系列教材

南京 导游词

康泰 编著

53.1

东南大学出版社

三江学院旅游学系系列教材

南京 导游词

康泰 编著

- 东南大学出版社 -

内 容 提 要

《南京导游词》是一本为导游和喜爱旅游的人编写的书。本书从历史、地理、政治、经济、旅游等方面对南京作了较为生动细致的介绍,并结合导游考试重点介绍了中山陵、总统府等七个景点,同时对南京其他旅游景点也提供了较为全面的资料。本书内容丰富,具有一定的导游专业深度,对南京导游的内容和程序提出了自己的见解,十几年来一直受到广大读者的好评,并成为院校旅游专业的教材。

图书在版编目(CIP)数据

南京导游词/康泰编著. —南京:东南大学出版社,
2005. 6

ISBN 7 - 5641 - 0013 - 3

I. 南... II. 康... III. 导游-解说词-南京市
IV. K928. 953. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 064654 号

东南大学出版社出版发行
(南京四牌楼 2 号 邮编 210096)

出版人:宋增民

江苏省新华书店经销 江苏省通州市印刷总厂有限公司印刷

开本:850mm×1168mm 1/32 印张:10.25 字数:260千字

2005年6月第1版 2005年6月第1次印刷

印数:1~5 000 定价:20.00元

(凡因印装质量问题,可直接向我社发行科调换。电话:025-83795801)

前 言

旅游是现代社会居民的特殊的生活方式,它是集精神、文化、感官、物质为一体的高级社会综合消费。游客为文化、尤其是受异质性文化所吸引,离开家庭汇入到旅游者的行列中,在众多服务中享受旅游文化带来的愉悦,得到精神和文化享受,这也正是旅游活动的归宿。所以,我们说文化是旅游的核心和灵魂。

导游员是旅游活动的中心。导游员除了在旅游过程中要进行吃、住、行、游、购、娱的全方位服务外,就旅游全过程而言,无论从量(时间)和质(文化讲解)上,导游讲解都占有极其重要的份额。诠释文化现象,将景点中隐含的文化精髓揭示给游客,将游客平时所读过的书与实地的景有机串联起来,使游客的知识得到升华,从而印证“读万卷书,莫如行万里路”的箴言。而这种享受和满足,日后将会敦促他们再次踏上旅途。“山河美不美,全靠导游一张嘴”从某种意义上讲是比较贴切的。

文化是一个民族在长期发展中所创造的精神文明和物质文明的总和,是一个民族的世界观。中国是世界最早的文明古国之一,五千年源远流长的文化主流,将华夏儿女凝聚在“龙”的周围,我们为有这种文化而自豪,为对世界文化做出的巨大贡献而自豪。中国的文化不仅历史悠久,而且包容性极强,它以海纳百川有容乃大的气派,将各种外来文化收纳、消化、融合,变成中华文化的一个重要的新组成,佛教在中国的传播是最好的明证。百年来马克思主义在中国的传播和取得



的胜利,也是“与中国革命实践相结合”的胜利,从而又成为中华文化的新组成。今天,国门大开,现代西方文化传进中国,从物质、精神、行为、法制、观念等方面冲击着我们今天的文化,但我们坚信一条,它将融进中国文化主流,那些不能融进去的将慢慢被“吐故”。中国五千年的文化,不是一成不变的,它在吐故纳新中与时俱进!

南京作为中国历史文化名城和古都,博大精深和源远流长的文化是它的脊梁,而秀美的河山与千年古城是它的风貌,融融的绿色是它迷人的色彩,傲霜斗雪的梅花是它的胸章,进入新世纪的南京吸引着世界的目光。

南京的导游很是不易,六朝的灿烂文化、山水的旖旎风光、二千五百年历史沧桑,都要装在脑子里,一一向游客道来。历史、文学、风俗、宗教、建筑、园林……无不涉及,因此,学习成为导游的必需。十八年前苦于资料匮乏,我们从前辈的言谈话语中,记录南京的点点滴滴,从各行业专家的讲座中搜集我们要用的资料,骑着自行车跑遍南京每个景点和角落,去实地印证,写出自己的导游资料,成为本书的雏形。1990年结集作为内部培训教材,并逐步丰富修正,成为本书,十几年来受到业界的好评。

说到这里,我应该感谢当年省外办(含侨办)为我们请来专家授课、江苏省中国旅行社鼎力支持,更要感谢十几年来帮助我、为此书注入心血的年轻朋友:董正秀、王芳和张岩,最应该表达谢忱的是我们所在的三江学院,学院领导将这本书作为学校教材建设的重要举措而正式付梓。

希望本书能对导游(或准导游)及喜爱旅游的广大读者有所帮助!

编者

2005年5月

雨花台·····	(172)
狮子山和阅江楼·····	(186)
侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆·····	(198)
南京景点思考题·····	(203)
第二节 其他景点导游词·····	(222)
玄武湖·····	(222)
南京长江大桥·····	(230)
莫愁湖·····	(234)
栖霞山和栖霞寺·····	(241)
鼓楼·····	(247)
第三节 其他景点背景资料·····	(252)
南京长江二桥·····	(252)
静海寺和天妃宫·····	(259)
午朝门公园·····	(263)
南唐二陵·····	(265)
寺庙导游·····	(270)
第四章 导游工作有关规范	
第一节 国家标准导游服务质量·····	(288)
第二节 导游服务规范思考题·····	(299)
第三节 导游应变能力思考题·····	(308)
参考文献·····	(316)



导游的内容和步骤

导游工作是旅游活动的重要环节,而导游工作的中心就是导游讲解。旅游作为一种高级文化消费,游客有赖于导游的讲解、说明和指引,从而在参观游览中获取知识和美感。因此,导游讲解的内容、方法和技巧,就显得十分重要,现将其总结成行业的行为规范,以便于初涉旅游业务的导游实际操作和提高讲解服务水平。

第一节 导游的内容

导游所讲述的内容包罗万象。简单归纳为四个部分,即:“面”、“线”、“点”、“即兴”。面,即概况介绍;线,即沿途导游;点,即景点讲解;即兴就是即景导游。

1. 概况介绍(“面”的导游)

游客对所到的国家、地区和城市都亟欲了解它的一般情况:地理方位,地域大小,气候特点,人口民族,语言风俗,历史沿革,历代名人,文化教育,卫生环境,工商农业,旅游资源,发展前景等等。只有初步了解旅游地的一般概况,才能在旅游景点的文化背景之上加深对具体景点的了解和兴趣,使旅游丰富多彩。在了解概况后,参观景点会 from 不同侧面丰富和补



充这一轮廓,反过来加深他对旅游目的地的印象。

作为全程导游,必须也应该向游客介绍国情、省情和市情。从目前交接工作程序来说,全程导游很难有一个整时间,如老师上课一般地讲解一番。因此,全程导游要分若干次,在人多或人少的场合,或旅游车上、候机室里、火车上,以交谈的方式,对那些“情有独钟”的游客对象做介绍。全程导游应该争取机会讲好这一章。这是全程导游亮相的第一招,也是争取游客信任的好机会,更是全程导游的第一课。试举一例:秋天游客一般走“中华名城精粹”线(上海、苏州、南京、北京、西安、桂林、广州)。作为全程导游,在致完欢迎词之后,则应该介绍中国多大面积、多少人口、多少年文明史;这些城市在中国政治、经济、文化旅游上的地位;这个季节各地大致气候及注意事项。“如果把这次旅游当作一本书,我讲的只能算作序言,各章节由地方导游来讲,需要补充的由我(请大家提问)随时告诉大家。”

地方导游则应以本地一般情况介绍开始自己的导游讲解。如:省情市情;地理、历史、政治、经济、文化、交通、教育、卫生、工业、农业、城建、民俗、语言、特产、旅游景点等。市情讲解就不能像全程导游那样概括,而要用详细准确的数字和事例,略带夸张的自豪对上述内容给予准确的说明,使匆匆过客留下对本地的深刻印象。

以南京为例。

(1) 南京是江苏省会,地跨长江两岸,面积 6516 平方公里(相当于 6 个香港或 12 个新加坡),辖两县十一区,丘陵盆地地形,亚热带大陆季风气候,是我国长江边三大“火炉”之一等等。

(2) 南京为历史文化名城,六朝古都,十朝都会。人文荟



萃,范蠡、孙权、王导、谢安、萧衍、达摩等人物;“青梅竹马”“天女散花”、“画龙点睛”等典故;《红楼梦》、《儒林外史》等名著;明代南京城墙——世界之最等。

(3) 文教卫生:运河使中原文化南迁与江南富饶经济结合而产生中华文明第二高峰。人杰地灵,大中专院校若干所等。

(4) 城建特点:绿化、商业网点、街道布局、体育场馆、市井生活等。

(5) 旅游特点:人文景观为主。南京特点:山、水、树、城。

(6) 新南京的发展蓝图。

当然,游客不是学生,没多少时间“听课”,旅游的特点也不允许长篇大论的说教,而置车外风光于不顾。上述内容应该分期分批并结合游客身份、兴趣去讲。无论怎样,要给人留下对城市比较完整的印象和完整的概念,给予游客难以忘怀的经历。

综上所述,“面”的导游,是导游话题的开始,也是导游展示才能、抓住游客、建立导游权威的第一步。良好的开始是成功的一半,一些有经验的导游,会千方百计搜寻素材以丰富的“面”的导游内容,用最新的材料取代过时的内容,以最准确的表述代替含糊不清的内容。同时又会以民歌、诗词、故事穿插其中,提高听众兴趣。

2. 沿途导游(“线”的介绍)

沿途导游即沿着旅游行车路线进行的导游讲解。它是对城市情况做可视及的介绍,对城市情况做具体说明,也可视为对“面”的导游举出的具体例证。行程中的多侧面导游,直观地介绍了本地的景观,一直不断强化着游客的兴奋感。比如上海外滩,如果没有讲解,大多数游客只觉得和电视上差不多,如果有位好导游从“上海滩”的名字说起,到外国金融业抢

滩,多种风格的洋建筑所形成的“万国建筑博物馆”,再介绍不同国家的传统艺术风格,今天外滩的巨变,烈士纪念塔和过去屈辱的黄浦公园成为鲜明对比……那游客走过的路就仿佛是翻阅了一部丰富的教科书,受到多方面的教益。

又如上海的南京路,商铺林立,人流如织。导游可以讲什么是“十里洋场”,民族工商业的“四大公司”;讲今天可与世界商业中心媲美的设施,流光溢彩的夜景……

再如北京,百里长安街,天下第一街;天安门广场,世界第一;故宫、景山、北海,二环路与老北京;市区的胡同、四合院,北京话与普通话……这样讲解,使人获得超过参观一个景点许多倍的信息。跟一个好导游,对北京的印象是立体的。否则,对北京的印象就会失之平淡。

说到长途旅游,我们曾在1982和1983两年间对去淮安的香港游客做过长达三小时的沿途导游。中国是个农业大国,农业是国民经济的基础;水利和农业的关系,从大禹治水到水漫泗州,洪泽湖明代堤坝和镇水九牛二虎一只鸡,苏北总渠,京杭大运河,废黄河……从京剧《虹桥赠珠》到关汉卿的“六月雪”,再到莎士比亚与关汉卿的比较等等。汽车在苏北大平原上奔驰,对游客看到的各种景物导游都有讲解,从而大大激发了游客的求知欲望。

南京马路上的导游讲解也同样能满足游客的求知欲望。如中山路的来历(缘起、初名、现名、造价),绿化(悬铃木),沿街民国建筑;不同的街道的不同绿化方式及实用价值。

往返长江大桥对新导游来说难度更大,该说的在参观桥头堡时似乎已经说完。孰不知从桥到江,征服长江;下关江面的近代史开始和结束的地方;“一国两制”和港澳回归;江水北调,农业命脉——水利;江北名胜、佳肴,康熙、乾隆下江南,广



陵潮和钱塘潮……有很多内容。

就“线”上导游而言,导游对沿途建筑要谙熟于心,对应介绍的内容要有提前量,切忌游客听完介绍反应过来时景已经过去。不要转身频繁地找要讲的景点,游客会认为这是个生手,更不要或左或右使人应接不暇。

尽管沿途导游内容十分丰富,但作为导游必须选取游客感兴趣的内容来讲,以激发游客兴致。评判导游优劣,看他“线”上导游功夫就一清二楚了。

3. 景点导游(“点”的导游)

旅游的绝大多数时间是在旅游景点中度过的。景点导游,边引导边讲解,这是导游介绍的核心所在。导游的功夫就在于针对不同的游客的文化水准,或直接讲解参观景点,或以文化讲解为主。试举例如下。

明孝陵:你可以就所见的四方城、碑亭、神道(石象路)、陵门、享殿、宝城、宝顶等逐一进行讲解,也可就中国传统的墓葬文化的兴起(灵魂不灭)、坟的演变(圆上、方上、无上)、墓室、墓穴、玄宫、祭庙(从分到合)、享殿、廊庑、宝城等进行深层次讲解。我们说导游好做是指第一种讲解方式,大致讲全面就可以交差。导游难做是指第二种,从文化的深度、广度上去讲景点。

景点导游往往从“线”上导游中挤占一些内容,目的是为即将抵达的景点做铺垫和背景介绍,以激发游客参与游览的欲望和“兴奋点”。在即将抵达时导游就要点题,告诉大家看什么景点。

景点导游大都选择一合适地点,对景点概况、参观方式、注意事项做一个交代,使游客大概明白自己如何安排。

景点导游要抓住实在的东西去讲,切忌“务虚”。如北京故宫,在午门前讲参观路线,并声明参观的皇宫建筑只占全部

建筑面积的十分之一二的样子。当游客有异议时,导游可以讲出故宫有多少房间,如果是每天晚上住一间,可能会超过28年,游客惊讶之余,服从你的安排,并得到了知识。接下来可以边走边讲解午门、太和门、铜狮、石狮、镏金狮、太和殿、中和殿、保和殿等建筑及其作用等。

再如南京西花园,此园较小,应详细介绍园中的亭台、楼阁、舫榭、花草、树木、湖石,因其无不凝聚着建园主人和工匠的心血。它由人工而来,却又要“宛如天成”。“后花园”是前院主人生活的延续,“动观流水静观山”、“仁者乐山,智者乐水”的哲理使园中山水都极富情趣。至于隔景、障景等手法均有表现手段,都要导游带领游客去“品味”。小小的花园足够品味半天。

南京中山陵的导游应从为什么孙中山先生选择此地建陵起讲陵园的警钟造型,从铜鼎、牌坊、墓道、陵门、碑亭、大段石阶、墓室、祭堂中体会设计者的良苦用心。参观导游结束,游客沉浸在对先行者的追思中,应该说目的就达到了。而我们有些导游本身知之甚少,却故作深沉,叫游客去猜392级台阶由何而来?介绍八大平台时,就说从下面看上去是台阶,从上面看下去是平台(是最简单的视差效果),以此说明建筑的伟大,真叫人啼笑皆非,这应称为误导。

总之,每一处景点导游都必须对其真实的“档案”有较透彻的了解,对历史背景、沿革变迁、现今规模、参观内容、景点所代表的文化内涵等能透彻掌握,并以有可提供佐证的资料为后盾,再辅之相应的野史逸事趣闻,就能把这个景点讲活,游客才会被你的多知折服。

作为地方导游,不应该有景点知识的空白,可以少讲或不讲,但面对有层次的游客点题时能侃侃而谈,这就叫深浅度因

人而异。“以己昏昏，使人昭昭”是不行的。导游应积累自己的导游资料，写出自己的导游词，不断提高讲解水平。

4. 即兴导游(即景导游)

即兴导游是由“线”上、“点”上导游派生出来的导游内容，它无定式，却又随时触及。有时在答疑解难中表现，有时在谈笑中表现，有时在调动游客情绪时表现，它涵盖世界风云，时政方针、年节民俗、俚语笑话，社会百态，甚至鸡毛蒜皮。比如：

(1) 饮食中的故事传说：叫花鸡、扬州炒饭、东坡肉等。

(2) 诗词文学故事：苏小妹三难新郎、趣联等。

(3) 笑话：走马看花，永远不死，韩复榘故事；三只手、解手等典故。

(4) 唱歌、猜谜、游戏：中国民歌、世界名曲、流行歌曲；脑筋急转弯、猜谜；游戏。

(5) 我们在游客长时间乘车(南京—黄山、淮安……)还用凤阳花鼓编了三段车上操，边唱边动，既活跃气氛，又达到了了解的目的。歌词是：

① 左肩动，右肩动，动肩本是好运动，只要经常动一动，腰背不会犯酸痛。咚咚咚东锵！

② 左腿动，右腿动，动腿本是好运动，只要经常动一动，腿脚灵活跑得动。咚咚咚东锵！

③ 你也动，我也动，生命本身在运动。只要经常动一动，身心健康好轻松！咚咚咚东锵！

因为即兴导游的话题多由游客发起，因此，在即兴导游中不妨主动询问客人，请客人谈一些他们的情况，增进我们对客源地的了解，更有针对性地做好对比式的导游介绍。

即兴导游应该说是颇具难度的导游。往往问题提得突

5. 景点导游(前已叙)

6. 进入饭店前的导游

(1) 饭店名称、星级、在城市中的位置。

(2) 饭店具体设施:层次、前厅、商店、娱乐、医疗、健身及内部结算方式,客房内设施和酒吧。

(3) 上街外出,请一定携带饭店铭牌。

7. 进商店前的导游

(1) 介绍商店商品的种类、档次。

(2) 主要商品的简介(丝、玉、珍珠)。

(3) 如何鉴别、挑选、讨价还价。

(4) 如何担保客人所购买物品的质地(定点商店,旅行社代为退换)。

8. 即兴导游(前已叙)

9. 告别辞

(1) 表示惜别。

(2) 回顾游程,感谢合作,希望提出宝贵意见。

(3) 介绍未去的景点,希望再次光临。

(4) 祝愿幸福及旅途平安。

(5) 详告客人所乘交通工具情况、开动时间、途中所需时间和经过地点、注意事项(证件),并告之送到车厢或机场入口,使客人放心。

按上述步骤进行导游讲解,使游客感受到一种规范服务,感受到导游是受过正规训练的人员,那么游客就会产生对导游的信任和依赖,这对于导游来说,是成功的基础。

第二章

南京概况

第一节 地理与环境

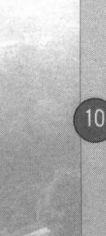
一、地理地貌

南京,简称宁,地处长江下游平原,其位于北纬 $31^{\circ}14' \sim 32^{\circ}36'$,东经 $118^{\circ}22' \sim 119^{\circ}14'$,东临长江三角洲,西接皖赣山区,南拥宁镇山脉,北接苏北平原,是我国东部沿海和滨江大城市之一,是江苏省的省会城市。

南京地理位置优越,素有“钟山龙盘,石城虎踞”之称。全市面积 6516 平方公里,其中市区面积 4737 平方公里(包括江宁区、浦口区、六合区),主城区约 200 平方公里,下辖十一个区两个县。十一个区是鼓楼、玄武、白下、秦淮、建邺、下关、雨花、栖霞、江宁、六合、浦口;两县是高淳县和溧水县。

二、气候季节

南京是亚热带大陆性季风气候,冬冷夏热,四季分明,冬夏长而春秋短,年均温 15°C 左右。夏季最高气温曾达 43°C (1934 年 7 月 13 日),冬季最低气温 -16.9°C (1955 年 1 月 6





日)。南京地区降雨丰沛,年均降雨量 1000 毫米以上,6~7 月间为梅雨季节。

三、人口状况

根据 2002 年人口普查,南京现有人口 623.8 万,其中市区人口近 400 万。

全市共有 51 个民族,其中汉族占总人口的 98.56%。1999 年少数民族 77394 人,其中回族 64823 人,占 83.76%;其次为满族 2311 人;壮族 533 人。南京少数民族以建邺区为最多,共 13692 人(占全区人口的 9.13%)。南京市 1999 年获“全国民族团结进步模范城市”称号。

四、生态环境

1. 南京的山脉

南京是丘陵地形,在城区的北、东、南皆有丘陵山岗环绕。

南京市主城区中部,紫金山中支的余脉向西延伸,在太平门旁为富贵山、覆舟山,进城为小九华山、北极阁、鼓楼岗、五台山、清凉山,把南京城一分为二,形成了秦淮河水系(南)和金川河水系(北)的天然分水岭。在城北绣球公园附近还有狮子山(即卢龙山),西有马鞍山,南有石子岗(玛瑙山、聚宝山)。

城区外围,六合区内北部有东平山、冶山,东南部有方山、灵岩山;江浦区内分布着东北—西南向的老山山脉;城郊和江宁区是宁镇山脉西段的分布地,沿江边第一列(钟山北支)分布着栖霞山、南象山、幕府山,第二列(钟山中支)有灵山、紫金山等,第三列(钟山南支)最多,有汤山、方山、牛首山等;溧水、高淳的东部是茅山山脉的一部分,除此以外还有许多无名岗

205米,位于南京城北,北临长江,是南京城北的门户。名叫幕府山,是因为东晋丞相王导曾在此设幕府而得名。又因此山生产石灰石和白云石,也被称为石灰山或白土山。山的南麓曾是六朝时都城建康北郊的重镇“白石垒”所在地,因此,南京曾有“白下”这个名称。

(4) 栖霞山:位于南京东北20公里处,古名摄山,因山中盛产甘草、野参、当归、茯苓等药草而得名。山的最高峰为凤翔峰,也叫中峰、三茅峰,高284米。主峰的东南有东峰,因形似卧龙,故名龙山;主峰的西北有西峰,因状似老虎,故名虎山。龙山和虎山之前,还有一座象山。因栖霞山地势优美,曾被乾隆皇帝誉为“金陵第一明秀山”。山上种植了大量红枫、乌桕、黄檗、栗树、柿树和槭树等,每到深秋季节,满山红叶,煞是诱人。南京有“秋栖霞”之说,“栖霞胜景”为金陵四十八景之一。

(5) 牛首山:高242米,是一座闻名遐迩、历史悠久的名山,位于南京南郊,距中华门10公里,逶迤于长江和外秦淮河之间的丘陵地带。其北连翠屏山,南接祖堂山,山势状如牛头双犄,故名牛首山。牛首山天工造化,自然景观极佳。阳春三月,茂林修竹,桃花争艳;黄昏时分,暮色苍茫,云蒸霞蔚。南京有“春牛首”之说,“牛首烟岚”为金陵四十八景之一。

(6) 汤山:位于南京城东,离城区27公里,高292米,是南京东郊的门户和战略要地。山的东坡和东南坡有温泉,水温常年保持在50~60℃之间。据检测,汤山温泉中富含钙、镁等30多种微量元素,对关节炎、风湿症、高血压等多种顽疾疗效显著。

(7) 方山:在南京东南20公里左右,高208米,是一座死火山。因山顶平坦,形如方印,故名方山,又名天印山。秦淮