

本系列丛书畅销并常销已超过100万册
年年勇夺经济暨证券类图书金牌

首创新篇

炒股就这几招

李樟喆◎著



世界知识出版社与作者愿望如下：
全国股民人手一册 炒股就这几招

新股民炒股必读

新版

世界知识出版社

中国股市入门与进阶 中国股市入门与进阶 中国股市入门与进阶

首创新篇

炒股就这几招

中国股市入门与进阶



世界知名出版社与作者联袂如下
全国股民人手一册 炒股就这几招

新股民炒股必读

中国股市入门与进阶

首 创 篇

炒股就这几招

李樟喆◎著



新 版

世界知识出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

炒股就这几招 (首创篇) / 李樟喆著. - 北京: 世界知识出版社, 2000. 6

ISBN 7-5012-1389-5

I. 炒… II. 李… III. 股票 - 证券交易 - 基本知识

IV. F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 31766 号

炒股就这几招 (首创篇)

ChaoGuJiuZheJiZhao (ShouChuangPian)

◎作 者——李樟喆

◎责任编辑——王 立

◎装帧设计——姚少春

◎责任出版——刘林琦

◎出版发行——世界知识出版社

◎地址邮编——北京东城区外交部街甲 31 号 (100005)

◎经 销——新华书店

◎印 刷——世界知识印刷厂

◎开本印张——850×1168 毫米 32 开 7.75 印张 2 插页

◎字 数——201 千字

◎版 次——2001 年 8 月第二版 2001 年 8 月第 1 次印刷

◎定 价——13.50 元

版权所有 翻印必究

中国股票技术操作经典 年年荣登全国 经济暨证券类畅销书头榜

《炒股就这几招》系列丛书:

《炒股就这几招(首创篇)》

《炒股就这几招(实战篇)》

《炒股就这几招(世纪篇)》(禧龙版)

《炒股就这几招(成功篇)》(金蛇版)

精读这几招 炒股有法宝

买卖知良机 年年获收益

《炒股就这几招》系列丛书由我国著名证券分析师李樟喆撰写。他是当今最有影响的证券分析师之一。在本系列丛书中,他运用股票分析的原理,结合10多年观察,总结了驰骋中国股市的实战经验,以独特的专业眼光、轻松通俗的文笔、丰富实用的个例和图表,分析中国股市的特殊内在规律,以便股民朋友确定如何在适当的时机选择有潜力的股票,以及正确的买卖点。

本系列丛书是作者从不同角度及层面,全面分析中国股票市场的力作。本系列丛书年年荣登全国经济暨证券类畅销书头榜,堪称经住时间考验的炒股经典。今后每年将推出系列篇,并对已出版的系列书修订,使其与股市发展吻合。读者只要用心研读,定会有不同寻常的顿悟。

正可谓:听君几招话,胜读十年书!

《炒股就这几招(首创篇)》是本系列丛书的首作,它包括:

入门招: 新股民炒股一步一招;

知识招: 股票新概念;

常用招: 股市难题解答;

技巧招: 股票操作新技巧;

技术招: 技术指标原理及分析。

世界知识出版社及作者愿望如下:

全国股民人手一册, 炒股就这几招。

责任编辑: 王立

装帧设计: 姚少春

责任出版: 刘林琦

经典宝书：《炒股就这几招》系列丛书内容如下：

《炒股就这几招(实战篇)》定价：20.00元(赠光盘一张)

第一大招 股票实战技巧。撤单为何不成功；新股配号查询；换手率分析等。

第二大招 股价型態分析。岛型反转；缺口应用技巧；双头卖出之招；“50”中场买卖之招等。

第三大招 技术指标实战精析。MACD 向上应用之招；压力支撑 CR 运用；随机指标 KDJ 等。

第四大招 热心读者点题回复。大盘是谁操纵的；循环期从哪天算起；庄家有一大批吗等。

《炒股就这几招(世纪篇)》赠龙版

定价：20.00元(赠光盘一张)

第一大招 新股发行大改革；法人配售新股；路演；小心重组陷阱；集中筹码谁最高等。

第二大招 成交量突变必有庄；创天价紧随强悍庄家；题材挑逗庄家舞等。

第三大招 宝塔线红黑转换之招；V 型反转立即跟进之招；周 K 线判大势之招等。

第四大招 解套有何高招；换手率“换”出高招；涨跌停板机会之招等。

第五大招和第六大招 基金板块。热心读者板块更实用、精彩。

《炒股就这几招(成功篇)》定价

定价：20.00元(赠光盘一张)

成功第一大招 政策板块：B 股买卖须知；未来资金入市支撑空间；社保基金入市的作用；认真参加股东大会；网上炒股等。

成功第二大招 常规操作板块：转配股的利空与炒作不同思路；ST 戴帽新规则；送转股后股本如何变化等。

成功第三大招 技巧绝招板块：识牛股、骑黑马；成交量惯性震荡；股票更名；新股上市高开短线炒作；无量法则等。

成功第四大招 潜力热门板块：WTO 板块；创业板板块；基因板块；纳米板块；光子板块；新材料板块；环保板块等。

成功第五大招 热心读者板块：股评人是否和庄家勾结；止损还是不止损；为何赚指数赔钱；外盘大于内盘买入时机等。

《炒股就这几招》系列光盘四张 优惠价：100 元

第一讲：欢迎入市——基本概念，适合新股民。

第二讲：技术分析——实战讲解 K 线形态，波浪理论，成交量指标分析等。

第三讲：操作技巧——李氏几招，主力动向，全仓买卖之招，20% 独家见解之招等。

该系列光盘独家封闭直销

电话：(010)68281547

开始炒股，热烈欢迎

——（首创篇）修订说明

1998 年出版了《炒股就这几招》系列书后，我得到全国股民朋友的大力支持，在此深表感谢。

但也有许多朋友，特别是新入市和正准备入市的朋友，建议我为他们“首创”一本适应入门炒股 ABC 的指导书。为此我利用 2001 年元旦至春节放假期间及其余空余时间，对原来的《炒股就这几招（首创篇）》做了结构和内容上的较大改动，特别是增加了“入门招——开始炒股”一节，同时本着“总量不动，结构调整”的原则，除旧布新，渐渐入境，使之更加符合新股民的读书状态。但愿这次改革为读者带来更好、更佳的炒股获利的便捷入门管道。

最后提醒新股民，你们开始炒股，我们热烈欢迎。但一是要见好就收，20% 走人；二是一定不要借钱炒股；三是胜不骄，败不馁；四是只相信自己。

新世纪，新股民，新开端，新收益！

你的朋友：李樟喆

2001 年 8 月

《炒股就这几招》系列丛书修订版说明

1998年出版的《炒股就这几招》及1999年出版的《炒股就这几招（实战篇）》均得到改革出版社的大力支持，我深表谢意。但2000年改革出版社因故撤销，我在遗憾之中随即与外交部直属的具有近70年历史的资深出版社——世界知识出版社联袂“开盘”再版以上两本书，同时一并出版了《炒股就这几招（世纪篇）》。

借此机会，我说明如下：

1. 1998年出版的《炒股就这几招》书名改为《炒股就这几招（首创篇）》，使之今后成为系列篇滚动的基础篇。这也是为了保持书名的连贯性。

2. 再版这两本书时，对明显过时的内容做了修订，95%的内容保持原貌，使读者阅读时有历史理财感和现实操作感。特别提醒原购书的老读者，再版书重复内容，您细酌后再决定是否购买，千万不要给您再增加20多元的经济负担，现在挣20元也不容易，更何况炒股人呢？

3. 这几年读者的人气追捧使我万分感动。此系列书连续3年夺取中国图书金牌，这完全是朋友们支持的结果。我的水平的确有限，股市分析中经常犯错误，如认为1999年初沪指跌穿1000点，50年大庆沪指升到1800点等都是白纸黑字的明证，是赖不掉的，同时此系列书中常识错误、文字错误、校对错误也屡屡出现。北京的尚忠仁、陈怀茂、江苏张庆荣、上海陈安康、河南王新等众多朋友（在此不一一点名）都提出了严肃批评！我非常感谢并决心在今后的分析及写作中不断提高水平，以不辜负朋友们的希望。

4. 为方便新股民入市, 以及更形象化理解炒股实战技巧, 我已出版了4张一套的《炒股就这几招》光盘, 内附我作词、作曲、演唱的全国第一首股民之歌——《炒股就这几招》(让您见笑了)。《炒股就这几招(实战篇)》光盘中也有此歌曲。我也希望有音乐天赋的朋友与我联系(作词、作曲、演唱), 共同创作股民系列之歌。光盘封闭直销办法见书附录。

最后感谢世界知识出版社的领导层、全体职员及王立编辑给予我的热情、宽松的支持。感谢全国股民朋友, 祝愿您们在新世纪以抛砖的《炒股就这几招》(20%绝招)引玉出胜于几招(50%以上更好)的更多收益!

您的朋友: 国务院经济体制改革办公室

李樟喆(李几招)

2001年3月

全国重要省市打击盗版举报电话一览表

北京市新闻出版局	(010) 84251190/89
河北省版权局	(0311) 7756500 - 2611
上海版权局	(021) 64339268
安徽版权局	(0551) 2846150
山东版权局	(0531) 6061783
四川版权局	(028) 6636481
湖南版权局	(0731) 4302557
河南版权局	(0371) 5714182
湖北版权局	(027) 86792531
重庆版权局	(023) 63852507

世界知识出版社联系电话(010)65252331。对提供线索者, 予以奖励!

感谢大家

1984年起，我对股份制、股票发生了兴趣，更准确地说是
对股份制、股票的知识一概不知但又想深入地了解它。因此利用
一切机会，多方获取信息，几乎赔进了所有业余时间（并“侵
占”了部分工作时间）去学习有关知识。起初主要是在理论方面
下的工夫比较多，因为1989年以前中国没有股票市场，而且
在中国能不能发展股份制，争议很大。有一些人把股份制、股票市
场与资本主义私有制划等号，极力反对试行股份制，还有许多人
不理解股份制。本人及其他同仁当然是全力赞同试行发展股份
制、股票市场，并坚持认为在中国发展股份制是一条可行、有效
之路。（见本人著《股份制宣言》）

时间到了1997年，现在反对股份制、股市的人已悄然无息
了，不理解股份制的人也理解了。从“十三大”试行到“十五
大”正式肯定了股份制、股票市场可以看出：股份经济独特的优
秀功能已被绝大多数人认同。“实践是检验真理的惟一标准”是
千真万确的。

在1990年，中国的上海、深圳先后成立了证券交易所，我
学习的方向由此侧重转向股市实际的运作中，因为理论必须与
实际相结合。这几年中，结合宏观背景和中国股市的具体实践，试
笔写了许多“豆腐块的快餐”文章，理论价值不高，属于看完就
随手扔掉的废纸那类。同时，还试笔写了8本书，除《股份制宣
言》带有理论色彩外，其他属于普及股市知识一类。此外，我还
在电视台、电台作为专业人主持证券节目，以试图为股民观众找
到宏观面与股市面有机结合的感觉。

这次出版的第9本书，是在前8本书基础上重新策划、构思
的新作，书中有些观点、技巧是其他专家的杰作（鉴于技术原因
不一点一点名），归集在一起奉献给读者，希望读之有用。

说实话，不管是“技巧”，还是“技术指标”，还是“难题解答”和“新概念”说来说去，写来写去，实际上在股市上就那么几招。只要你会灵活运用，融会贯通，每年收益达 20% 甚至更多，是完全可行的。但须提醒股民注意的是，炒股切忌“贪”字。因为凡是入市的股民，都曾经赚过 20% 以上的钱，可惜过于“贪”，结果账面 20% 的盈余顿时变成亏损，陷入套牢境地。这就是股市风险！所以，每一位股民在今后的炒股中，一定要见好就收，牢记风险。而且今后中国的股市不会发生 1996 年下半年和 1997 年上半年那种疯涨的情况了。

国家体改委 李樟诘

1998 年 2 月

联系地址：北京翠微园西里 10 号楼，邮编：100036

（需回信者，请您自己用标准信封写清自己的邮编、地址、收信人，并贴足回信邮票。）

李几招热线电话参与登记表

姓名		邮编	
永久详细 通信地址（单位）			
电 话 (含区号、手机、BP机)			

以上项目必须填写

以下项目填写自便

性别		出生年月		文化程度	
职业		炒股年限		入市资金	
炒股赚赔情况（可另纸写）					
对本人、本书建议（可另纸写）					
填表日期： 签名					

（此登记表（实战篇）、（世纪篇）、（成功篇）任选一张邮寄）

目 录

开始炒股，热烈欢迎	李樟喆 (1)
《炒股就这几招》系列丛书修订版说明	李樟喆 (2)
感谢大家	李樟喆 (4)

入门招 新股民炒股，一步一招

第一步：股东注册登记	(1)
须提醒注意的第一招（写对名字/注意保密）	
第二步：资金注册登记	(2)
须提醒注意的第二招（选择券商/保存资料）	
第三步：掌握基本操作知识	(3)
须提醒注意的第三招（由浅入深/沉着几天）	
第四步：试探性买卖股票	(3)
须提醒注意的第四招（100股试试/记住合同号/修行在个人）	
不过我要提醒大家的最后一招是	(10)

知识招 股票新概念

股份制	(10)
股票	(10)
无限责任公司	(11)
有限责任公司	(11)
股份有限公司	(12)

股份公司的三大机构	(12)
利润分配顺序	(12)
公积金转增股本的意义	(13)
市价总额	(13)
电脑撮合交易	(14)
开盘价如何产生	(14)
连续竞价	(15)
一级市场、二级市场、一级半市场	(15)
换手率	(15)
除息、除权计算 (XR、DR、XD)	(16)
股票面值、市值、净值	(17)
缩股的含义	(17)
库存股份	(18)
限价委托和市价委托	(18)
什么是“一手”，不足“一手”怎么处理	(18)
A 股、B 股、H 股	(18)
股价与银行利率关系	(19)
开市价、收市价、最高价、最低价	(19)
股票价格指数	(20)
股票价格指数“点”	(20)
股票的成交量、成交额	(21)
平均每笔成交	(21)
股票投资报酬率	(21)
市盈率	(22)
市净率	(22)
分红要交所得税吗	(22)
股票交易买卖可以撤销吗	(23)
如何领取红股红利	(23)
领取红利是否收费	(23)

什么是含税的分红	(24)
送红股征税除权价变化吗	(24)
送红股好, 还是派现金好	(24)
沪市指定交易制度如何操作	(26)
存入证券营业部的炒股资金要计算利息	(26)
现手	(27)
沪深公司含转配股票除权报价计算方法差别	(27)
什么是转配题材股	(27)
现金红利权可以炒作吗	(28)
什么是委比、指数领先指标	(29)
沪深二市交易时间	(29)
证券交易收费须知	(31)
B 股收费表	(32)
什么是 T+0, T+1	(32)
何为公开信息制度	(33)
新股上网发行方式	(33)
涨跌停板	(34)
中国证监会、深圳和上海服务电话 (以 1998 年 5 月为准)	
.....	(35)
股票专业名词	(40)
(空头/多头/平仓/补仓/斩仓/建仓/按金/按揭/利空/利多/多杀多/骗线/敲进/牛市/熊市/鹿市/黑色含义/坐轿与抬轿/长空/长多/死多/跳空/轧空/多翻空/空翻多/短多/短空/抢帽子/拔档/缺口/套牢/断头/对做对敲/筹码/黄金交叉/量价背离/崩盘/红盘/踏空/跳水/上影线/下影线/实体线/红筹股/蓝筹股/借壳上市/中国概念股/ADR/次新股/黑马股)	
软件常用名词	(42)
(委比/内盘、外盘/量比/均价/成交明细表中现手红字、绿字)	

常用招 股市难题解答

头肩顶型态涨跌转换奥秘	(43)
新股如何配号	(44)
买入零股有可能发生吗	(45)
转配股及投资须知	(45)
配股、分红交易代码规则	(47)
股票前加“N”是什么意思	(47)
从买格力电器看集合竞价	(48)
涨跌幅制度下股票收市价如何计算	(49)
涨跌幅制度下如何理解开市价	(49)
阻力区的奥秘	(51)
成熟股民需经历三个阶段	(53)
走势图中的白线、黄线	(53)
遗留股票如何分割	(54)
无效委托有几种情况	(54)
成交量变化的十个奥秘	(56)
开户、销户是否需加收费用	(56)
零股票是否需一次性卖出	(56)
深市配股程序	(56)
深市如何办理股票转托管手续	(57)
股票账户遗失处理办法	(57)
新股上市何时计入指数	(58)
除权除息价不等于开盘价	(59)
买卖申报股票数量如何规定	(59)
更换营业部股票如何处理	(60)
防止股票被盗的方法	(61)
深市认购配股程序	(61)

送配股零股处理方法	(62)
买卖股票如何考虑交易成本	(63)
首日上市新股受涨跌幅限制吗	(63)
1996 年深市 21 天循环奥秘	(67)
形态突破后理论上涨高度奥秘	(67)
受益券基金如何分红	(68)
中国数术揭示股市规律	(69)
神奇数字与深市运行奥秘	(70)
透支交易股票亏损谁负责	(72)
个人持股可否超过千分之五	(72)
市价委托造成的损失谁负担	(73)
券商能为股民代缴配股款吗	(73)
当日卖出股票资金可用吗	(74)
股票发生纠纷找谁管	(77)
合资合伙炒股票盈亏谁负责	(78)
新股上市异常波动判断	(79)
主力恶炒股票之谜	(80)

技巧招 股票操作新技巧

分析政策面之招	(80)
一、事先预兆	(81)
二、文字讲究	(81)
三、全方位学习	(82)
阅读收听股评技巧	(83)
买卖上网发行新股技巧	(85)
除权操作技巧	(86)
涨跌幅制度操作技巧	(88)
单只股票测量风险技巧	(91)