

# 非公有制经济持续发展 与党团建设

中共诸暨市委组织部 共青团诸暨市委 组编

中国科学技术出版社

## 序

---

改革开放以来,我国的非公有制经济取得了较大的发展,已经成为社会主义市场经济的重要组成部分和国民经济的重要增长点。2001年3月4日,全国政协九届四次会议第一次联组讨论会上,江泽民总书记着重就非公有制经济发表了重要讲话,充分肯定了非公有制经济为我国经济发展做出的突出贡献。全国人大代表、著名经济学家厉以宁教授于3月5日在审议“十五”计划纲要报告时说:要解决中国经济生活中的矛盾和问题,必须大力发展非公有制经济。

随着非公有制经济的快速发展,随之也暴露出一些问题:由于客观的历史原因,非公有制企业起步于家庭作坊,先天不足,普遍存在规模较小,产品质量档次不高,管理不够规范以及家族化,职工素质不够高等问题,影响了企业的稳定和发展。非公有制

经济快速发展的新形势对党如何加强经济工作的领导提出了新的任务和要求,也对党的基层组织建设以及工会、共青团等群众团体的基层组织建设提出了新的课题。

现阶段,我们党坚持以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度。坚持这一基本经济制度,要求我们在继续大力发展公有经济的同时,支持和鼓励发展各类非公有制经济,这对促进社会生产力的发展和综合国力的增强,有着重大的现实意义和深远的历史意义。同时,坚持和完善这一基本经济制度,促进非公有制经济持续发展,同样也要求我们必须加强党的领导,加强非公有制经济组织党建工作,否则,离开了党的领导,非公有制经济的发展就会迷失方向,贯彻党的路线、方针、政策就会失去有力的组织保证。同样,放松了非公有制经济组织团的建设,党在这一领域的领导就缺少助手,也就缺少一个联系青年群众的桥梁和纽带。因此,非公有制经济越是发展,就越要加强非公有制经济组织的党团建设。

诸暨市的非公有制经济起步早、发展快,已成为诸暨经济发展的重要增长点。到2000年底,非公有制经济工业生产总值占全市工业生产总值的79.8%,有7家企业进入全国私营企业500强行列。面对快速发展的非公有制经济,如何以改革的精神

积极探索这一经济领域的党建工作,切实为诸暨市的非公有制经济持续、快速、健康发展提供强大原动力和可靠的组织保证,这是实践中亟待解决的重大课题。为此,2000年年底,中共诸暨市委组织部和共青团诸暨市委共同设立了“非公有制经济持续发展与党团建设”研究课题,旨在通过对非公有制经济组织稳定、持续、快速、健康发展和党团建设之间关系的专题研究,通过对非公有制经济组织党团建设在实际中遇到的一些难题进行反复研究、探索,求得理论上的突破,并在实践中加强指导。同时,通过专题调研发现一批非公有制经济组织党团建设典型,总结推广他们在实践中创造出来的一些好经验,充分发挥典型的示范和带动作用,以实现非公有制经济组织党团建设的整体推进。本书的出版,对非公有制经济的持续发展,深化非公有制经济组织党团建设研究,无疑是一个有益的推动。

中共诸暨市委书记



2001年5月1日

## 前 言

---

非公有制经济组织的党团建设,是新形势下党团组织面临的一个重点课题,也是一个难点课题。非公经济组织的党团组织要发挥作用,必须要在促进非公有制经济组织健康、稳定、持续发展上寻求突破。现阶段,我国坚持以公有制为主体、多种所有制共同发展的基本经济制度。要坚持和完善这一基本经济制度,促进非公有制经济健康发展,就必须加强党团建设。非公有制经济组织的党团组织必须紧紧围绕企业的思想政治工作、生产经营管理、企业文化建设、职工队伍素质提高和青年成长成才等方面积极作用,在工作内容、方法、方式上进行大胆探索和实践,促进非公有制经济持续发展。

这次“非公有制经济持续发展与党团建设”协调操作活动共确立了党团建设成效显著 9 家非公有制企业、2 家民办学校,抓党团建设较为成功的 2 个镇乡、1 个部门作为典型。从不同角度进行经验总

结和宣传推广,宣传中义集团的全国“五四红旗团委”、国家级“青年文明号”;步森集团公司管理讲究层次性,注重发挥党员的先锋模范作用;神鹰集团推行“政治指导员”制度;万安集团重视人本管理;海魏服饰公司重视塑造企业文化;黑猫神集团坚持经济效益与社会效益并重;海亮集团大力倡导青工创新创效;八方水泥公司强调人力资源开发和管理;李字集团总结经验教训,着力加强党团规范化建设;学勉中学、天马学校党团组织在坚持社会主义办学方向,推进素质教育中发挥重要作用等等。通过一系列典型的影响力、号召力和示范带头作用,实现全市非公经济组织党团建设的整体推进。在注重提炼理论成果的同时,强调理论对实践的指导作用,通过课题调研加强理性思考,及时发现问题,查找薄弱环节,进行整改提高,进一步加强全市非公经济组织的党团组织的自身建设。

同时,通过对“非公有制经济持续发展与党团建设”课题的研究,加强了对非公有制经济组织党团建设工作重要性、紧迫性、必要性的认识,进一步优化了党团工作环境,真正起到了深化工作、锻炼队伍、健全机制、显示价值、树立形象的作用,推进了非公有制经济快速、持续、稳定地发展。

此书在“非公有制经济持续发展与党团建设”课题研究的基础上,经过参加单位近半年时间的密切

合作和共同努力,终于在“七一”前正式出版,向建党80周年献礼。

此书共分三篇:理论篇、实践篇和指导篇。理论篇着重论述非公有制经济组织持续发展理论;实践篇针对诸暨市的实际情况,选择若干典型,对非公有制经济持续发展和党团建设协调发展之间的内在联系作理性的探讨;指导篇选编了一些近年来有关非公有制经济组织党团建设的领导讲话和文件。此书的完成,离不开有关领导和部门的关心帮助,特别是各参与单位的大力支持。另外,浙江大学管理学院黄祖辉教授、史清华博士、孙东升博士、田万获硕士、钟世华硕士、王理硕士对本课题研究提出了许多有益的建议和意见。在此,一并表示感谢。

由于时间匆促,编者水平有限和实践经验不足,书中错误和不当在所难免,祈望有关专家和读者批评指正。

中共诸暨市委组织部

部长 张仲灿

2001年5月1日

# 目 录

---

## 第一部分 理论篇

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 第一章 非公有制经济概论 .....               | 3  |
| 第一节 所有制问题概述 .....                | 3  |
| 第二节 个体私营经济的界定及存在形式 .....         | 12 |
| 第三节 外商投资经济的界定及存在形式 .....         | 20 |
| 第二章 非公有制经济的现状与可持续发展 .....        | 29 |
| 第一节 非公有制经济的现状和面临的挑战 .....        | 29 |
| 第二节 非公有制经济可持续发展战略构想 .....        | 40 |
| 第三节 非公有制经济党建和可持续发展 .....         | 52 |
| 第三章 创新与非公有制经济可持续发展 .....         | 58 |
| 第一节 技术创新和非公有制经济可持续发展 .....       | 59 |
| 第二节 制度创新和非公有制经济可持续发展 .....       | 63 |
| 第三节 管理制度创新和非公有制经济可持续<br>发展 ..... | 69 |
| 第四章 企业成长与竞争力提升 .....             | 77 |
| 第一节 企业成长的战略规划 .....              | 77 |
| 第二节 企业素质和企业成长 .....              | 83 |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 第三节 企业经营机制和企业成长 .....               | 95  |
| 第五章 企业融资与非公有制经济可持续发展 .....          | 100 |
| 第一节 非公有制企业融资的意义及障碍 .....            | 101 |
| 第二节 非公有制企业融资渠道 .....                | 103 |
| 第三节 非公有制企业融资应遵循的原则 .....            | 107 |
| 第四节 非公有制企业的几种融资方式 .....             | 110 |
| 第五节 非公有制企业上市的途径 .....               | 113 |
| 第六章 企业文化与非公有制经济可持续发展 .....          | 117 |
| 第一节 企业文化 .....                      | 117 |
| 第二节 企业文化建设对非公有制企业持续发展<br>的意义 .....  | 122 |
| 第三节 非公有制企业如何建设良好的企业文化 .....         | 124 |
| 第七章 知识经济、电子商务、WTO 与非公有制<br>企业 ..... | 128 |
| 第一节 知识经济和非公有制企业 .....               | 128 |
| 第二节 电子商务和非公有制企业 .....               | 138 |
| 第三节 WTO 和非公有制企业 .....               | 153 |
| 第八章 非公有制企业团的建设 .....                | 161 |
| 第一节 非公有制企业团建的基本内容 .....             | 161 |
| 第二节 加强非公有制企业团建工作的重要性和<br>紧迫性 .....  | 162 |
| 第三节 共青团在非公有制的地位和作用 .....            | 165 |
| 第四节 加强非公有制企业团建工作的思路和对策 .....        | 167 |

## 第二部分 实践篇

|      |                                                       |     |
|------|-------------------------------------------------------|-----|
| 第九章  | 诸暨市所有权制度的变迁 .....                                     | 175 |
| 第十章  | 按照“三个代表”要求积极推进非公有制<br>企业党的建设 .....                    | 184 |
| 第十一章 | 诸暨市非公有制经济组织党团共建 .....                                 | 192 |
| 第一节  | 非公有制经济组织党团共建的基本内容 .....                               | 192 |
| 第二节  | 诸暨市非公有制企业持续发展和党团共建 .....                              | 193 |
| 第十二章 | 诸暨市非公有制经济和党团建设协<br>调发展 .....                          | 203 |
| 第一节  | 中义团建成功之路——中义集团团建与<br>企业持续发展 .....                     | 203 |
| 第二节  | 把方向 促发展——步森集团党团作用<br>的发挥 .....                        | 211 |
| 第三节  | 推行“政治指导员”制度,探索非公有制<br>企业党建工作新路子<br>——党建与神鹰集团共腾飞 ..... | 222 |
| 第四节  | 让党旗在非公有制企业高高飘扬<br>——党团建设在万安集团的实践 .....                | 229 |
| 第五节  | 在经济舞台上唱好青春之歌<br>——海魄公司企业文化建设 .....                    | 236 |
| 第六节  | 鱼水之情<br>——黑猫神集团的发展和党团建设<br>.....                      | 242 |
| 第七节  | 春风化雨润海亮<br>——海亮集团思想政治工作纪实 .....                       | 249 |

|      |                                        |     |
|------|----------------------------------------|-----|
| 第八节  | 党建工作与人力资源开发和管理                         |     |
|      | ——以八方水泥公司为例 .....                      | 255 |
| 第九节  | 抓好党建促规范 规范管理促发展                        |     |
|      | ——李字集团谈党建 .....                        | 258 |
| 第十节  | 西施故里的文明使者                              |     |
|      | ——记全国级“青年文明号”浙江中义摩托<br>车维修中心 .....     | 264 |
| 第十一节 | 党的作用发挥与转制学校的发展                         |     |
|      | ——以学勉中学为例 .....                        | 269 |
| 第十二节 | 党团共建,谱写民办学校新篇章                         |     |
|      | ——以天马实验学校为例 .....                      | 276 |
| 第十三节 | 抓好个私经济党建工作 促进个私经济<br>健康发展              |     |
|      | ——谈工商局、个私协会协助抓党建··                     | 282 |
| 第十四节 | 党建带团建在非公有制企业中的实践                       |     |
|      | ——以新店口镇为例 .....                        | 287 |
| 第十五节 | 关于加强非公有制企业党建工作的实践<br>与思考——以枫桥镇为例 ..... | 291 |

### 第三部分 指导篇

|                                                         |     |
|---------------------------------------------------------|-----|
| 梁平波同志在全省非公有制企业党建工作座谈会<br>上的讲话(2000年1月17日) .....         | 301 |
| 在浙江省非公有制企业团建工作会议上的讲话(团中<br>央书记处书记崔波 2000年4月17日) .....   | 319 |
| 抓住机遇 积极探索 稳步推进 切实加强非公<br>有制企业团建工作(葛慧君 2000年4月17日) ..... | 326 |

|                                                                         |     |
|-------------------------------------------------------------------------|-----|
| 中共浙江省委关于加强非公有制企业党建工作的<br>若干意见(浙委[2000]3号)·····                          | 342 |
| 中共浙江省委办公厅关于转发《共青团浙江省委<br>关于加强非公有制企业团建工作的若干意见》的通知<br>(浙委办[2000]31号)····· | 348 |
| 共青团浙江省委关于加强非公有制企业团建工作的<br>若干意见(2000年4月21日)·····                         | 349 |
| 关于进一步加强基层“党建带团建”工作的若干意见<br>(浙组[2000]50号)·····                           | 355 |
| 关于深入开展“双争双创”活动,扎实推进非公有制<br>企业团建工作的意见(团浙发[2000]7号)·····                  | 362 |
| 中共绍兴市委关于印发《绍兴市非公有制企业党建<br>工作若干规定》的通知(市委发[1999]63号)·····                 | 369 |
| 绍兴市非公有制企业党建工作若干规定·····                                                  | 370 |
| 关于加强非公有制企业团建工作的实施意见·····                                                | 377 |
| 关于印发《诸暨市私营企业党组织工作暂行规定》<br>的通知(诸组[1998]32号)·····                         | 381 |
| 诸暨市私营企业党组织工作暂行规定·····                                                   | 382 |
| 关于选派党政机关工作人员到民营企业挂职工作<br>的意见(诸组[1999]45号)·····                          | 388 |
| 关于加强私营企业政治指导员工作的若干意见<br>(诸组[1999]49号)·····                              | 392 |
| 中共诸暨市委组织部关于印发《诸暨市2000~2002<br>年私营企业党建工作规划》的通知(诸组[2000]<br>13号)·····     | 396 |
| 诸暨市2000~2002年私营企业党建工作规划·····                                            | 397 |

---

|                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| 关于在全市私营企业中开展党建工作星级管理活<br>动的实施意见(诸组[2000]23号) .....                     | 403 |
| 关于在全市企业经营者中开展“依法经营、规<br>范管理、回报社会、树好形象”主题教育活动的意<br>见(诸组[2000]52号) ..... | 406 |
| 关于印发《2001年诸暨市企业党建工作思路》的<br>通知(诸组[2001]17号) .....                       | 410 |
| 2001年诸暨市企业党建工作思路 .....                                                 | 411 |
| 关于创建诸暨市非公有制企业团建示范点的实施<br>意见(团诸委[2000]37号) .....                        | 416 |

# 第一部分

---

## 理论篇



# 第一章 非公有制经济概论

在我国,非公有制经济是指包括个体经济、私营经济、外商投资经济在内的私有制经济类型。它是相对于公有制经济而言的,并且与公有制经济一起,共同形成我国社会主义初级阶段的基本经济制度。

## 第一节 所有制问题概述

无论是非公有制经济,还是公有制经济,它们都是所有制的不同表现形式。因此,本节对所有制的一般问题进行初步分析。

### 一、几个基本概念

#### (一)所有制的定义

我们现在讲的所有制,一般都是指生产资料所有制,即指人们对物质资料的占有形式。生产资料所有制是生产关系的一个重要内容,马克思、恩格斯都把所有制看做是社会生产关系的基础。

所有制的范围应包括整个社会的物质资料,即经营性的物质资料、非经营性的物质资料和自然资源。我们通常讲的所有制,一般是指经营性的物质资料的所有制。

生产资料所有制形式取决于生产力水平,并随生产力的发展变化而相应地发生变革。与生产力水平极其低下相适应的所有制是原始社会公有制。此后,随着生产力水平逐步提高,依次产生的是奴隶主所有制、封建主所有制、资本主义所有制和社会主义公有制。生产资料所有制是生产关系的基础,它决定人们在生产中的

地位和相互关系,以及商品的交换关系和分配关系。

### (二)所有制结构

所有制结构有两层含义:一是所有制的外部结构,即在社会经济关系中,各种所有制类型所占的比重,如我国现阶段公有制经济为主体,多种所有制经济共同发展,就是讲的外部结构。二是所有制的内部结构,即所有制的具体实现形式,如公有制经济,包括国家所有制经济、集体所有制经济、合作经济等;非公有制经济包括个体经济、私营经济、外商投资经济等。

### (三)所有权

所有权,是指法律确认的对有关财产占有、使用、收益和处分的权利,它是所有制在法律上的表现。

## 二、我国非公有制经济的地位演变

非公有制经济在我国社会主义基本经济制度中究竟应当占有什么地位?回顾从新中国成立至今非公有制经济的发展历程,其地位演变大体经历了五个历史时期,即五部曲。

第一部曲(1949~1952年):非公有制经济是我国国民经济的主体。众所周知,新中国成立后,在经济上所继承的是一个千疮百孔的烂摊子。生产萎缩,交通梗阻,民生困苦,失业众多。因此,尽快恢复国民经济,争取国家财政经济状况的基本好转成为当时经济建设的首要任务。那时,我国存在着五种经济成分,即国营经济、私人资本主义经济、国家资本主义经济、个体经济和合作社经济。在恢复经济的过程中,必须正确处理好各种经营成分的关系。党的七届三中全会审时度势,为三年经济恢复时期的经济工作制定了明确的策略路线和行动纲领,对各种经济成分实际上采取了“鼓励发展”的方针:没收和改造官僚资本,发展壮大社会主义国营经济;认为私营工商业在增加工业产品以满足人民需要、帮助商品流通以促进城乡交流、吸收职工就业、培养技术人才和管理人才、