

山东省社会科学规划研究项目文丛·重点项目

王伟等 著

外资与城市发展

韩资企业在青岛中心经济
城市发展中的作用与前景研究



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

【山东省社会科学规划研究项目文丛·重点项目】

外资与城市发展

——韩资企业在青岛中心经济城
市发展中的作用与前景研究

王 伟 徐永辉

著

王崇锋 郭震洪 徐政华

中国商务出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

外资与城市发展：韩资企业在青岛中心经济城市发展中的作用与前景研究/王伟等著. —北京：中国商务出版社，2007. 3

(山东省社会科学规划研究项目文丛)

ISBN 978-7-80181-682-5

I. 外… II. 王… III. ①企业-对外投资-研究-韩国
②外资公司-投资-研究-青岛市 IV.
F279. 312. 6 F279. 246

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 039492 号

山东省社会科学规划研究项目文丛·重点项目
外资与城市发展
——韩资企业在青岛中心经济城市发展
中的作用与前景研究
中国商务出版社出版
(北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号)
邮政编码：100710
电话：010—64269744 (编辑室)
010—64245984 (发行部)
零售、邮购：010—64263201
网址：www.cctpress.com
Email：cctp@cctpress.com

北京中商图出版物发行有限
责任公司
嘉年华文有限责任公司排版
北京密兴印刷厂印刷
787毫米×980毫米 16开本
13.25 印张 245 千字
2007 年 3 月 第 1 版
2007 年 3 月 第 1 次印刷
ISBN 978-7-80181-682-5
F·1011
定价：30.00 元

版权专有 侵权必究

举报电话：(010) 64212247

《山东省社会科学规划研究项目文丛》

编 委 会

主任委员 焉荣竹

副主任委员 张全新

委 员 (以姓氏笔画为序)

王兆成 尹慧敏 齐 涛 刘德龙

李新泰 张 华 蒿 峰 颜世元

前言

伴随着国际直接投资（FDI）在我国的逐渐增多，外资对城市发展的作用和影响也日显加大，这不仅引发了政府管理决策层的浓厚兴趣，也唤起学术与理论界的高度关注，外资在我国所特有的集聚扩散效应现象，既为学界拓展应用经济理论研究的空间提供了鲜活材料和模式，也为政府或企业的管理创新提出了极具发展价值的实践课题。

由于独特的区位优势，自 20 世纪 80 年代以来，青岛的韩资企业逐渐形成集聚发展的态势，形成了韩资在青岛独特的“韩流”景观。韩资企业在青岛投资之多、规模之大、韩资企业对青岛城市发展的影响之深，在全国是空前的。为此，本书围绕韩资企业在青岛集聚扩散的原因、作用、效应及存在问题和对策等进行了专题研究，以期能发现韩资企业对青岛城市发展的促进与影响关系，揭示外资与城市发展的内在诸多规律。

青岛是我国重要的经济城市，亦是东北亚地区环黄海次区域经济合作的制造业生产服务的中心城市。2005 年 5 月，山东省推出了《山东半岛城市群总体规划》，明确提出要构筑以青岛为中心的山东半岛、韩国西海岸地区和日本九州地区组成的跨国城市走廊，推动鲁日韩环黄海地三角合作区的形成，在全国范围内，成为黄河流域的经济中心和龙头带动区域，与珠三角、长三角比肩的中国北方地区增长极之一。规划还提出了半岛城市群按六个核心城市节点的发展思路，构建以青岛为对外开放的龙头城市和以青岛、济南为区域双中心城市的城市发展格局。发达国家的城市化经验已经证明，中

心经济城市对于带动周边地区,乃至整个国家发展都起到了巨大的推动作用。当前,世界经济正向经济全球化、区域经济一体化的方向发展,21世纪是城市经济时代,建设山东半岛城市群,打造依托中心经济城市的集群优势是适应这种新的发展要求的具有前瞻性的科学决策。

山东省把青岛发展成为区域中经济城市和带动山东发展的龙头城市的战略思考,可上溯到1992年出台实施的“海上山东战略”。在此之后,2000年山东省政府在《山东城镇体系规划综合报告》中提出的构建半岛城市群的发展思路,实际上就是“海上山东战略”的扩展与提升。2003年,山东省政府推出了以“山东半岛制造业基地”为中心内容的产业发展战略,要把山东半岛建设成为承接日韩产业转移的加工制造业基地。同年12月,山东省政府会同国家建设部共同论证了《山东半岛城市群发展战略研究》报告,再次明确提出了城市群建设六大实施战略,其中把“携手韩日是主线”作为首要战略提出。从加工制造业基地战略和半岛城市群战略的关系来看,加工制造业基地可以为城市群战略的实现提供产业基础和联结纽带。多年来,山东省乃至青岛市政府一直高度关注日韩产业转移,特别是对产业链较长、附加值较高的大项目承接,一个很重要的原因就是为了构建纵横发达的产业纽带。

显然,青岛要发展成为辐射范围更大、集聚和扩散功能更强的区域中心经济城市,离不开一个门类齐全、配套能力强、主干产业优势突出、高度发达的产业体系的支撑。以青岛的现实条件来看,发展具有国际竞争力的制造业体系是关键。只有具备了发达的制造业体系,才有可能同步带动金融、物流、旅游等服务型产业的发达,这是增强青岛中心经济城市功能、扩大辐射范围、提高集聚作用的重要条件。青岛的地理位置和城市功能,具备承接韩日产业转移的地缘优势,实施以韩日为主要方向的经济国际化战略,构筑半岛城市群面向韩日的“跨国城市走廊”建设半岛城市群经济圈,对于加快推进青岛的中心地位具有重要作用,应充分认识吸引韩日产业转移的重要性。

韩国是青岛最大的投资来源国。截至2005年年底,青岛韩资企

业已经超过 5 000 家, 实际投资额达到 86 亿美元, 占山东省全部韩资 163 亿美元的 52.8%, 占全国韩资 311 亿美元的 27.7%。按 2004 年基准, 韩国企业实际投资额为 21 亿美元, 占青岛全部外商投资额 38 亿美元的 55.3%; 实际投资项目 1 543 件, 占全部外商投资 2 423 件的 63.7%。韩国企业的直接投资又带动了青岛与韩国贸易的快速发展。2005 年青岛对韩国出口 23.4 亿美元, 占青岛全部出口的 12.0%, 对韩进口达到 46.5 亿美元, 占青岛进口总额的 34.2%。韩国成为青岛第一大进口国, 第三大出口国。目前, 长驻青岛的韩国人数已超过 6 万人, 其中留学生 3 240 人。2005 年访问青岛的韩国人达到 29.5 万人次, 促进了人员交流和文化方面的深度融合。

韩国企业作为青岛最大的投资来源和贸易伙伴, 对青岛的产业结构、贸易结构、就业结构和收入结构产生了重要影响。近年来, 随着韩资企业在提高青岛中心经济城市的集聚效应和辐射功能方面的作用日渐明显, 韩资企业问题成为研究的热点。特别是, 如何正确引导和进一步发挥韩资企业在青岛中心经济城市发展中的作用, 构建互利和谐共赢机制是一个值得深入探讨和亟待解决的课题。本书的研究工作正是基于这样一个大背景展开的。

本书的内容共分九章:

第一章全面系统地考察有关中心经济城市的理论问题。首先, 对中心经济城市的概念界定及特征进行探讨。其次, 考察中心经济城市的发展模式, 包括发展极理论、循环累计理论、空间组织理论和大都市带理论对中心经济城市发展模式的诠释。最后, 依据对这些理论的综合, 对中心经济城市在区域经济发展中的功能及作用进行探讨。

第二章对青岛中心经济城市发展战略进行深入探讨。首先, 对我国中心经济城市发展总体现状进行考察, 并找出存在的主要问题。然后, 探讨山东半岛城市群发展总体规划, 以及青岛作为中心经济城市应具有的功能与目标。最后, 分析青岛中心经济城市发展优势及存在的问题。

第三章对韩资企业在青岛发展的总体情况进行分析。重点对韩资企业在青岛的投资发展, 以及青岛与韩国间的贸易现状、特点及

存在的问题进行分析。

第四章采用企业层面的调查资料,对青岛韩资企业的投资动机类型及其变化趋势进行系统分析,并提出青岛改善引资结构、提高产业承接效果的对策建议。

第五章采用企业层面的调查资料,对青岛韩资企业的经营绩效进行系统分析。首先,从企业投资方式、经营年限、行业门类等角度,对韩资企业经营绩效的总体情况进行考察。其次,分析韩资企业的经营行为与其经营绩效间的关系表现及特征,找出企业内部影响经营绩效的主要因素。然后对青岛投资环境与韩资企业经营绩效间的关系表现及特征进行分析,找出投资环境中影响企业经营绩效的主要因素。最后依据分析中发现的问题提出对策。

第六章分析韩资企业对青岛经济的集聚效应。重点分析韩资企业对青岛产业集聚效应、贸易结构优化效应和新兴产业培育效应,并对韩资与青岛经济增长关系进行了分析。

第七章分析韩资企业对青岛经济的扩散效应。主要分析韩资企业对青岛贸易促进、技术扩散、就业扩大、财政收入增长的效应。

第八章对韩资企业在青岛中心经济城市发展中的前景进行分析。重点对青岛与韩国经济深度融合、推进环黄海经济圈和谐发展和提升青岛品牌经济等问题进行探讨。

第九章作为全书的结论章,综合梳理各章的分析并在此基础上提出进一步发挥韩资企业在青岛中心经济城市建设中作用的对策建议。

本书——《外资与城市发展——韩资企业在青岛中心经济城市发展中的作用与前景研究》是王伟教授主持、徐永辉博士、王崇峰博士、郭震洪博士、徐政华博士参与的山东省社会科学规划研究重点项目《韩资企业在青岛中心经济城市发展中的作用与前景分析》的最终成果。

王 伟

2006年12月20日

目 录

第一章 对中心经济城市的认识	(1)
第一节 中心经济城市的概念界定	(1)
第二节 中心经济城市的理论背景	(10)
第三节 中心经济城市在区域经济中的功能与作用	(23)
第二章 青岛中心经济城市发展战略	(34)
第一节 我国中心经济城市发展状况及趋势	(35)
第二节 我国城市群发展现状及山东半岛城市群界定	(40)
第三节 山东半岛城市群发展总体规划	(43)
第四节 青岛作为中心经济城市的功能定位和目标	(53)
第三章 韩资企业在青岛发展的总体情况	(63)
第一节 韩资企业对华投资概况	(63)
第二节 韩资企业在青岛投资及贸易发展	(67)
第三节 韩资企业在青岛集聚成因分析	(73)
第四章 韩资企业直接投资动机分析	(77)
第一节 韩资企业直接投资动机类型设定	(77)
第二节 韩资企业直接投资动机实证分析	(82)
第三节 结论及启示	(93)
第五章 韩资企业经营绩效分析	(95)
第一节 韩资企业经营绩效总体考察	(96)
第二节 韩资企业经营行为与经营绩效关系分析	(104)

2 外资与城市发展

- 第三节 青岛投资环境与韩资企业经营绩效关系分析..... (114)
- 第四节 结论及启示..... (125)

第六章 韩资企业对青岛经济的集聚效应分析..... (129)

- 第一节 集聚效应的理论考察..... (129)
- 第二节 韩资企业在青岛经济发展中的集聚效应..... (137)
- 第三节 韩资企业对青岛经济增长效应分析..... (143)

第七章 韩资企业对青岛经济的扩散效应分析..... (149)

- 第一节 扩散效应的理论考察..... (149)
- 第二节 韩资企业对青岛经济的扩散效应..... (155)
- 第三节 结论及启示..... (158)

第八章 韩资企业在青岛中心经济城市发展中的前景分析..... (160)

- 第一节 促进中韩经济深度融合..... (160)
- 第二节 推动环黄海经济圈和谐发展..... (168)
- 第三节 拓展青岛品牌经济影响力..... (172)

第九章 发挥韩资企业在青岛中心经济城市发展中作用的对策..... (175)

- 第一节 韩资企业与青岛城市发展关系研究的价值意义..... (175)
- 第二节 韩资企业与青岛城市发展关系中存在的主要问题..... (183)
- 第三节 发挥韩资企业在青岛中心经济城市建设中作用的对策..... (187)

参考文献..... (196)

后 记..... (200)

第一章 对中心经济城市的认识

随着经济发展和城市化进程的加快，中心经济城市逐步出现并不断发展壮大，对区域发展具有十分重要的意义。本章从中心经济城市的概念界定出发，系统考察了中心城市发展理论，在此基础上探讨了中心经济城市在区域经济发展中的功能及作用。

第一节 中心经济城市的概念界定

一、中心经济城市的含义

城市是人类社会的基本聚落形态之一。随着城市数量、城市人口的不断增加和城市规模的不断扩大，城市在一个国家或地区的经济、政治、文化中的地位和作用不断增强。中心经济城市正是城市发展到高级阶段的必然产物。要对中心经济城市进行概念界定，我们应首先从城市的概念入手。

(一) 关于城市的概念

城市是社会生产力发展到一定阶段的产物。在原始社会末期，随着社会生产力的提高，相继出现了三次社会大分工。第一次社会大分工，即畜牧业和农业的分离，使交换具有了经常性，出现了集市作为固定交换的场所。第二次社会大分工，即手工业和农业的分离，使交换活动变得日益频繁和扩大，促进了商品生产的发展，进而出现了手工业和商业的集中地，成为城市的雏形。第三次社会大分工，使商业开始成为一个独立的经济部门，城市逐步走向成熟。后来随着工业的发展，许多大城市开始相继出现。

国内外学者从经济、社会、政治、地理、历史、人口等不同的角度，对城市进行定义。马克思认为，“城市本身表明了人口、生产、工具、资本、享乐

和需求的集中；而在乡村所看到的却是完全相反的情况，孤立和分散”。^① 列宁认为，“城市是经济、政治和人民的精神生活的中心，是前进的动力。”^② 英国经济学家巴顿指出，“城市是一个坐落在有限空间地区内的各种经济市场（住房、劳动力、土地、运输等等）相互交织在一起的网状系统。”^③ 美国社会学家帕克认为，“城市是占据某一特定地区的人口群体，拥有一套技术设施和机构、行政管理体系，以及自身有别于其他集团结构的组织形式。”^④ 苏联人口学家基谢廖夫提出，“城市是由工业、交通、居住、文化教育以及其他部分组成的、在居民数量上有一定要求的专门系统。”^⑤ 我国关于城市概念的最权威提法，可在《中共中央关于经济体制改革的决定》中找到，“城市是我国经济、政治、科学技术、文化教育的中心，是现代工业和工人阶级集中的地方，在社会主义现代化建设中起主导作用。”^⑥ 总之，城市是相对于农村而言的，是非农产业和人口的集中地，并在所属区域，甚至整个国家的社会和经济发展中发挥着举足轻重的作用。

（二）中心经济城市的概念

如前所述，城市是一个历史范畴，它随着生产力的发展而产生和成长，经历了由低级到高级的演进过程。然而，城市并不是独立地存在和发展着的，由于社会分工的存在，在城市与农村、城市与城市之间，总是进行着物质、人员、信息、能量等多方面的交换。通过这种频繁的相互作用，一些城市与农村就形成了一个相对固定的经济区域。在这个特定的经济区域范围内，某些城市利用自身的相对有利条件和良好的发展机遇，实现了经济实力的迅速扩张，不断吸引资金、技术、人才、资源等各种生产要素向其集聚，又进一步促进了经济发展，从而逐渐演变成成为该区域内的中心经济城市。由此可见，中心经济城市是带动区域经济增长的核心和增长极，是城市发展和经济发展的必然产物。

综合上述讨论，可对中心经济城市给出如下定义。即中心经济城市是指在一定的经济区域范围内，凭借有利条件获得优先发展，以其所拥有的雄厚物质技术基础和经济实力，在吸引周边地区各种生产要素向其集聚的同时，又通过

① 马克思恩格斯全集·第3卷·北京：人民出版社，1979.24

② 列宁全集·第19卷·北京：人民出版社，1972.264

③ [英] K. J. 巴顿·城市经济学·上海：上海译文出版社，1984.14

④ [美] R. E. 帕克等著·城市社会学—理论和政策·宋俊岭等译·北京：华夏出版社，1987.169

⑤ 高珮义·中外城市比较研究·天津：南开大学出版社，2004.404

⑥ 谢文蕙·城市经济学·北京：清华大学出版社，1996.2

扩散作用以其经济能量、产业关联效应和技术创新成果带动周边地区经济发展,在整个区域的国民经济和社会发展中占据核心地位、发挥主导作用的核心城市。

二、中心经济城市的形成条件

中心经济城市的产生和发展是由一系列经济和社会的条件所决定的。这些条件既包括先天的,如地理位置、自然条件以及资源禀赋等条件,也包括后天形成的,如经济结构和社会环境,它们共同构成了中心经济城市的形成条件。

(一) 优越的地理位置

从国外中心经济城市的发展情况来看,中心经济城市的地理位置都十分优越,要么位于江河湖海交汇处,要么位于海陆空交通枢纽。如伦敦是连接北美与欧洲大陆的中转站,而纽约本身就是世界巨港,新加坡位于马六甲海峡,是海上交通的要冲。

优越的地理位置是决定一个城市成为中心经济城市的客观基础,因为地理位置影响到一个城市在区域发展中是否具有区位优势。区位优势可以使城市成为区域经济网络中的物流、信息流和资金流的交汇中心,不仅可以提高这个城市的经济效益、增强其辐射能力,而且还可以使其成为区域经济发展重要的综合性服务基地。

(二) 良好的自然环境

城市的自然环境是城市赖以存在和发展的基本物质环境,包括城市的地质、地貌、大气、水、土壤以及自然景观等。自然环境向城市经济提供所需的资源、能源等生产要素,并且这些资源、能源的种类、数量、质量在一定程度上决定了城市经济的发展方向。如果没有自然环境对资源、能源的供给保证,城市经济系统将无法运行。

城市中优美的自然景观,不仅可以促进城市旅游经济的发展,还可以提高城市的知名度和吸引力来带动相关产业的发展。适宜的气候和优良的居住环境可以提高居民的生活质量和城市的承载能力,促进城市的可持续发展。因此,良好的自然环境是中心经济城市形成和发展的基本条件。

(三) 优良的社会环境

中心经济城市的形成和发展也当然离不开优良的社会环境。城市的社会环境是建立在自然环境基础上的保障城市得以存在和发展的非物质环境,包括城市的文化环境、政策环境和法治环境等。浓厚的文化氛围和高教育水平的居

民,会为城市的经济发展提供强大的精神动力和智力支持。城市政府部门的政策规定是城市经济运行的一个重要依据,政府和技术、人才、信息、财政、金融、税收等方面采取积极有效措施,不仅会促进本地企业的发展,还会吸引优秀人才、高新技术和投资。城市的法治环境决定了城市社会秩序的稳定,直接影响城市居民生活和经济活动的安全。良好的法治环境,不仅使居民的正当权益得到保障,还可以增强经济运行的公平性和透明度,为城市的经济发展提供法律保障。

(四) 经济条件

当一个城市具备了优越的地理位置、良好的自然环境和优良的社会环境时,就会引起企业的集中、人口的流入和市场的扩大,从而为该城市发展为中心经济城市提供经济条件。

1. 企业的集中

企业是城市的行为主体之一,也是城市经济的基本组织单位。企业集中于城市有助于提高城市经济的集聚效应。具体而言,一是有助于企业开展专业化生产,提高劳动生产率。企业集中于城市中,不仅接近市场,便于购买生产要素资料,雇用熟练劳动力和出售产品,降低运输成本和交易成本,而且通过企业间的分工协作,以及大规模高效的集中生产,进一步拓展市场。二是有利于企业获得新技术和新信息,做出正确的经营决策。三是有利于获得规模效益。产业集中度越高,规模经济获利越大,经济实力越强,专业化分工与协作程度越深,由此形成的良性循环,使得中心城市的集聚效益明显高于其他城市。四是有利于形成新的区位优势,城市规模的扩大和产业的集中,能够促进运输网络的完善,从而进一步增强了中心城市的优势地位。^① 总之,企业的集中和经济活动的集聚,可为中心经济城市的形成奠定物质基础。

2. 人口的流入

人口的流入通过和企业集中的交互作用,促进了中心经济城市的形成。一方面,中心经济城市的优越条件,对周边地区的人口产生吸引力。人口的大量涌入又会创造出更大的消费市场和人才市场,从而吸引更多的企业。另一方面,企业的集中将提供更丰富的产品和服务,使中心经济城市的优越性进一步提高,从而导致新一轮的人口迁入及城市规模的进一步扩张。同时,随着人口的流入,其中的技术、管理人才为中心经济城市的发展提供了劳动力资源和智力资源,而投资者则为中心经济城市的发展提供了资金支持。

^① 国家计委国土开发与地区经济研究所课题组. 对区域性中心城市内涵的基本界定. 经济研究参考, 2002 (52): 2~12

3. 完整的市场体系

市场的扩大有利于形成完整的市场体系。完整的市场体系是中心经济城市形成和发展的保障,决定着中心经济城市的集聚扩散能力、覆盖空间和辐射范围。城市的基本功能之一就是它的流通功能,完整的市场体系能够加快商品流通速度,使商品迅速完成由生产领域向消费领域的转移,从而增强城市的流通功能、提高城市的经济效益。

(五) 腹地条件

中心经济城市是相对于其腹地而言的,所以它的形成和发展离不开腹地的支撑。腹地是指与中心经济城市在同一区域内、位于其周围并与其存在密切经济联系的城市和地区。腹地向中心经济城市提供生产资料、初级产品、劳动力等方面的资源支持,中心经济城市向腹地输出高级产品和其他经济成果。中心经济城市与腹地之间有着密切的商品、技术、资金、信息或劳动力等方面的供求关系。因此,占地广阔、经济基础良好、并与中心经济城市之间存在和谐的产业关系的腹地,不仅是中心经济城市形成和发展的强有力后盾,而且对整个区域的经济资源优化配置和经济发展具有重要作用。

三、中心经济城市的特征

中心经济城市作为区域的经济中心,具有强大的吸引能力、辐射能力和综合服务能力,经济发达、功能完善、能够渗透和带动周边区域经济发展。相对一般城市而言,中心经济城市具有显著的特征。

(一) 综合经济实力雄厚

中心经济城市作为区域内的经济中心,应当是区域内经济实力最为雄厚的城市,对区域经济具有很强的支撑力和影响力。经济实力雄厚主要表现在:

1. 国民生产总值高,在所属区域内占据较大的份额

衡量一个城市的经济实力,最主要的指标就是城市的国民生产总值。如上所述,中心经济城市拥有优越的地理位置、良好的自然环境和社会环境、集中的人口和企业、完备的市场体系等优越的条件,为城市的经济发展奠定了坚实的基础。因此,中心经济城市的国民生产总值远远高于区域内的其他城市,在所属区域内占据较大的份额。

2. 人均国民生产总值高于区域平均水平

目前,许多国家仍将城市人均国民生产总值作为衡量城市经济实力的一个重要指标。而且,在城市的人均国民生产总值达到一定水平后,城市的国民经济将开始进入到持续稳定增长、经济结构快速升级、城市化水平迅速提升的新阶段。中心经济城市较高的人均国民生产总值水平,是城市经济发展质量的重

要体现。

（二）集聚程度高

集聚程度高是中心经济城市的突出特征之一。区域内资本、人才、信息等经济要素的集聚，直接决定了城市的经济实力，使之成为区域内的经济中心。集聚程度高主要表现在人口集聚和经济活动集聚两个方面。

1. 人口在中心经济城市的集聚

中心经济城市的形成和发展必须以一定规模的人口为基础。由于能够提供较多的就业机会和较高的工资收入，中心经济城市吸引了周边地区的大量人口，成为区域内的人口集聚地。人口的集中为中心经济城市提供了劳动力，并增加了投资者，形成经济活动和社会财富的集中。同时，增加的人口又有效地扩大了中心经济城市的消费规模，促进了商业和服务业的发展。因此，人口的集聚是中心经济城市的基本特征之一，并为中心经济城市的发展奠定了基础。

2. 经济活动在中心经济城市的集聚

中心经济城市的集聚程度较高还主要表现在经济活动的集聚。由于中心经济城市经济实力雄厚、交通便利、投资环境优越，从而吸引了大批竞争力很强的企业群体和富有竞争精神的企业家队伍。企业的集中有效地促进了中心经济城市生产能力的提高和市场规模的扩大。同时，企业在中心经济城市的集中，在客观上刺激了第三产业的发展，使之为其提供系统、方便、周到的服务。于是，商业、贸易、银行、保险、证券、通讯、旅游、新闻等产业也在中心经济城市集聚，并取得迅速发展。总之，中心经济城市经济活动集聚的特征，决定了城市经济运行的高效率，有利于市场体系的完善，实现城市发展的规模化、专业化和国际化。

（三）产业结构发达

城市的产业结构状况决定了城市的可发展潜力和竞争能力，合理的产业结构为中心经济城市经济实力的增强和经济功能的发挥提供了物质基础和保证。对中心经济城市而言，产业结构发达主要表现在以下三个方面。

1. 第三产业在城市经济中占据较大比重

随着第一产业和第二产业劳动生产率的极大提高，现代经济对产前产后服务提出了更高的要求，并同时改变了竞争格局，从原来的商品竞争转向包括商品和服务在内的“一揽子”竞争，甚至是完全的服务的竞争，从而引起中心经济城市的第三产业急剧发展。^①其结果中心经济城市的制造业就业人数不断下

^① 国家计委国土开发与地区经济研究所课题组：对区域性中心城市内涵的基本界定，经济研究参考，2002（52）：2~12

降,而金融、商贸、高新技术产业的就业人数不断上升,第三产业逐渐成为城市的主导产业。例如,在20世纪90年代,伦敦、巴黎、纽约、东京等大城市的第三产业比重分别高达82.6%、88.7%、81.0%、和76.0%。^①可见,以第三产业为中心的产业结构已成为当代中心经济城市产业结构发展的一种趋势。

2. 中心经济城市是区域产业链控制中心

中心经济城市与周边地区存在着上下游产业链关系。中心经济城市集中了区域内先进、新型和高技术的产业,而区域内其他城市集中了传统制造业,周边农村集中了第一产业。随着经济的发展和产业结构的升级,中心经济城市的某些产业要向周边其他城市扩散,而某些产业又从周边城市向农村扩散。因此,中心经济城市是新型先进产业发源地,是区域产业扩散、转移的发动者和第一转移者,是区域产业链龙头和控制中心。^②

3. 具有产业结构上的自我升级能力

中心经济城市具有产业结构上的自我升级能力,是其产业结构优化的主要表现之一,而这一能力来源于城市中产业技术和组织的不断创新。中心经济城市是区域内的创新中心,它集中了区域中最优秀的人才、最先进的科研和设备,能够不断产生出新工艺、新技术和新制度。而这些创新成果又通过上下游产业链关系,向周边地区转移和扩散。中心经济城市与其腹地之间通过创新—转移—扩散—再创新的循环往复过程推动产业结构不断升级。^③中心经济城市的各产业部门以其相互间的渗透、竞争,构成了完整和极具活力的产业体系。产业布局的合理和结构的优化,极大地增强了中心经济城市的可持续发展能力、竞争能力和组织区域经济的能力。

(四) 基础设施完善

城市基础设施作为城市建设的物质载体,是城市维持经济与社会活动的前提条件,是城市存在和发展的基本保证。完善的基础设施是中心经济城市的基本特征之一,它保障了中心经济城市高效、畅通、有序地运转,并为居民生产、生活提供了良好的条件。中心经济城市完善的基础设施主要表现在以下三

① 杨立勋. 经济中心城市特征与深圳经济中心城市建设. 特区理论与实践, 1998 (9): 27~30

② 杨立勋. 经济中心城市特征与深圳经济中心城市建设. 特区理论与实践, 1998 (9): 27~30

③ 倪鹏飞. 中国城市竞争力报告 No. 2 定位: 让中国城市共赢. 北京: 社会科学文献出版社, 2004. 150