

编辑出版学丛书

# 网络新闻编辑学

◎严励 著

本书从网络新闻编辑的流程入手，在以传统媒体编辑实务为参照的基础上，初步勾勒出了网络新闻编辑的内容体系。这一体系对网络新闻编辑实务的技术、原则、方法和基本流程（稿件的选择、标题的制作、网站的设计与编排、网页的设计）等进行了总结和探讨，并对网络环境中出现的新的范式如网络新闻杂志、网络新闻专题、网络新闻评论等进行了探讨。本书的部分内容配有案例，以期增强直观性和指导性。本书可作为高等学校新闻传播学专业学生的教科书，也可作为网络从业人员的参考书。

河南大学出版社



编 辑 出 版 学 丛 书

---

# 网络新闻编辑学

◎严 励 著

河南大学出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

网络新闻编辑学/严励著. —开封:河南大学出版社,  
2007.8

ISBN 978-7-81091-647-9

I. 网… II. 严… III. 因特网—新闻编辑 IV. G210.7  
G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 134466 号

**责任编辑** 杨风华

**封面设计** 今日文教 蔡亚丽

---

**出版** 河南大学出版社

地址:河南省开封市明伦街 85 号 邮编:475001

电话:0378-2825001(营销部) 网址:www.hupress.com

**排版** 郑州市今日文教印制有限公司

**印刷** 河南省瑞光印务股份有限公司

**版次** 2007 年 8 月第 1 版 **印次** 2007 年 8 月第 1 次印刷

**开本** 890mm×1240mm 1/32 **印张** 11.875

**字数** 309 千字 **印数** 1—1500 册

**定价** 24.00 元

---

(本书如有印装质量问题请与河南大学出版社营销部联系调换)

## 看着“后视镜”前进

——序“编辑出版学丛书”

王振铎

中国人自主创建的编辑学，是一门既有东方传统出版文化特色又有现代世界信息传播价值的新兴学科。

这个学科自从作为应用性颇强的编辑专业走进大学课堂，就带有构造多种文化媒介的基础课性质，因为“编辑之为学，非一般基础课学得好即能胜任”。胡乔木在1984年7月25日《就试办编辑专业问题复教育部信》（见《胡乔木谈新闻出版》第530页，人民出版社，北京，1999年版）中明确指出：编辑学要研究的内容应包括历史上著名典籍、辞书、丛书、年鉴、一般图书、报纸、刊物等多种传播媒介的编辑经验。他还“建议编辑专业应设辞书学、目录学、校勘学（中国就有这两类的书），编目、标题、注释、摘要、插图、索引等的研究和试验，印刷、出版、发行知识等科目”。教授这么多的编辑经验和知识科目，如果不设置概括性较高的专业基础理论课程、专业历史知识课程与基本方法技能课程，很难走出编辑学专业教学的第一步。“为促成这个专业”，“使艰难的第一步成行”，乔木同志还建议广泛收集编辑家的回忆录、经验谈之类参考资料，聘请那些从事书、报、刊等多种媒介编辑工作的“博学而热心的学者”，开讲座，讲专题，撰写教学大纲，或“请他们到校兼课”。这些专题讲座，大多是当前现实中编辑出版业发展急需的应用性课程。

20年前，河南大学就是按照上述思路创办编辑学专业的。

1983年先在省内办了两期编辑专业讲习班、青年编辑培训班,请校内外有编辑经验的学者、专家授课。后来在全国几个地方办班,取得了一些经验。1985年暑假,我们还参加教育部高教司在哈尔滨举办的全国高校学报青年编辑培训班的授课,并考察了北大、南开、复旦等校开办本科编辑学专业的具体情况。随后作出了自己开办编辑学专业的方案,上报请示并筹备招收培养编辑学专业方向的硕士研究生,分别由在学报长期担任编辑工作的三位教授负责招生,六位正副教授负责指导和培养。顺便说明一点,我们的编辑出版专业本科生是1988年为申报编辑学硕士学位授予点才开始招生的,目的是培养初级与中级读物的编辑实用人才。

1986年,河南大学学报编辑部、河南大学出版社和中文、历史、地理、教育系教师联合组建了一个编辑、教学、科研三位一体的编辑学研究室,在老学科的硕士学位点基础上,以课题研究带动编辑学专业教学。为了给学生打好宽厚的编辑学专业基础,我们提出了编辑学理论、中国编辑史与多种传播媒介的编辑实用技能三个方面的研究课题,筹备开设相应的8门专业课程(包括专题讲座课)。同时进行主干课的教材编写,由河南大学出版社负责组织编审出版有关编辑学教学与研究方面的教材、专著和相关参考书。

岁月匆匆,弹指间,20年过去。从我们编辑专业走出去的硕士生、本科生已近千人。回头一看,由河南大学出版社陆续出版的编辑学著作竟有32种!我们仿佛坐在飞速前进的时光机车上,一面向前奔驰,一面瞥视两边的“后视镜”,像成年人匆匆回眸自己的童年,重又看见了20年前编辑学专业草创时期的“老照片”,那简陋的景观,幼稚的自我,踉跄的走步。

传播学中的“后视镜”原理认为,每一种既有媒介都是编辑所要创造的新媒介的“后视镜”。编辑创造媒介的过程从来就是看着“后视镜”进行创新的。每一种新媒介的创造生成,都是对旧媒介的补救、改善、积累、叠加和增值。媒介创新的过程,就是编辑人在

文化生产过程中,通过方向盘左右不断地“补救”、油门大小不停地“增续”,使车中人的五官、躯体和神经中枢,统统在时间中延伸。媒介传播的道路同时也在速度中缩短。从泥版书、陶器文、甲骨卜辞、金石鼎铭、竹木简板、帛纸文书、刻印图像和书籍、活字排版机械印刷的图书报刊,直到磁带、光盘、银幕、荧屏以及电子网络出版……“地球村”中的人们,倏然跨越到 21 世纪——多媒体互动传播无限讯息的网络交流时代——数字化简直不容分说地把古老而分散的编辑出版逼近现代产业的大世界。然而,编辑总是在创新,审理整合新的讯息,缔造构成新的媒介。新的编辑观念,新的出版模式,促使文化发展的历史一页一页地翻转过去,一页一页地积累起来,并连续不断创造出更新的一页。如同轮转机印刷报纸,一张接着一张,又如电脑屏幕上闪示的界面,一个接着一个,但每个界面都是全新的。

回望过去,为的是走向未来。现在我们从 32 种旧著中选出 8 种,作为“后视镜”再版印行。这既是对编辑出版学学科建设的纪念,也是对这个专业发展历史的否定之否定——肯定。但为了表明我们现在所达到的编辑出版学研究的新高度,特选出这个群体发表的几十篇学术论文,编成一册,另行出版,以便我们站在后浪的潮头上推着前面的浪涛,奔涌向中国编辑出版学和世界传播学研究的海洋。

从这些论著中,基本上可以看出我们对编辑出版学的新的研究结论:编辑学是一门创造文化媒介的科学,恰如出版学是一门创造大量出版物——媒介载体的科学一样。麦克卢汉说“媒介就是讯息”,我们也可以说,媒介就是文化,讯息就是传播。我认为编辑学的基本原理可以分述为三个,即文化缔构、符号建模与讯息传播,并在这个基础上引申出编辑活动内在的三条规律和三个特点。编辑学又可以说就是富有中国特色的传播学。东方人创立的编辑学、出版学,与西方人创立的传播学、信息学一样,是同一种学问的

不同说法,是同一学说内容的不同语言表述,是对同一研究对象的不同认知方式。而且,中国的编辑学与美国的传播学,还是同一年即1949年出现的学科专业术语,二者在内容实质上没有根本区别,只不过一个使用中国名称,一个使用美国名称。在互有差异的历史文化背景和社会实用条件下,一个根植于悠久传统,现正在发展中,只是发展得缓慢一些、单纯一些、文弱一些;另一个没有传统包袱,只求“传媒制胜”的现实应用,却发展得快速一些、丰满一些、强悍一些。目前全球化的历史正处于东西文化交流融会、互动推进的过程中。将来如何,要看我们在各自的科学研究和专业教学过程中怎样把握其价值取向,在建设现代先进文化传媒的征程中,如何进一步自主地从事理论创新、技术创新和产业创新,在学与术两方面推动我国编辑出版业乃至整个文化传播业全面、充分、健康、快速地发展了。

河南大学出版社20年前开始出版编辑学著作的时候,筚路蓝缕,原本没有想到要出那么一系列的“编辑与出版学丛书”。后来,书陆续出得多了,慢慢成了出版社的一个品种特色,也算一种专业品牌。2002年河南大学新闻与传播学院成立,将编辑出版学专业纳入该院作为一个基础性的学科专业,加大建设力度并进行拓展性开发。几年来又陆续编写了一些教材和论著,交出版社出版,加上8种再版的旧著,作为编辑出版学学科建设中的一个专业系列,一方面纪念这个学科创办20周年,一方面继续发展自主创新精神,开启山林,瞻望前景,走向未来。这套丛书,也将作为一个开放的专业出版体系,长期为编辑出版学的学科建设和专业发展开拓前进的道路。这既是对我国教育与出版相结合的优秀文化传统的继承,也是社会主义现代化进程中出版与教育深度结合的文化创新和出版开发。

谨以此序共勉。

2006年8月5日



# 目 录

第一章 绪论	( 1 )
第一节 网络新闻学的发展	( 1 )
第二节 网络新闻编辑学的构建	( 17 )
第三节 网络新闻编辑应具备的素质和能力	( 26 )
第二章 新闻网站的定位与设计	( 32 )
第一节 网络媒体的分类	( 32 )
第二节 新闻网站的特点和结构	( 36 )
第三节 新闻网站的设计思想	( 42 )
第四节 新闻网站设计程序	( 48 )
第三章 网络新闻的选择与修改	( 64 )
第一节 选择新闻稿的意义和程序	( 64 )
第二节 网络新闻稿件来源区分	( 74 )
第三节 选择网络新闻的价值标准	( 76 )
第四节 网络新闻的修改	( 85 )
第四章 网络新闻标题	( 94 )
第一节 网络新闻标题的主要功能	( 94 )
第二节 网络新闻标题的特点	( 101 )
第三节 网络新闻标题常见形态	( 107 )
第四节 网络新闻标题的制作要求	( 110 )
第五章 新闻网站页面的设计	( 122 )
第一节 网页的构成要素	( 122 )

---

第二节	新闻网站(频道)导读页的设计·····	(123)
第三节	国内外部分新闻网站导读页设计举例·····	(141)
第四节	正文页的设计·····	(148)
第五节	导航系统的设计·····	(149)
第六节	编排手段·····	(153)
第六章	网络新闻中的多媒体编辑·····	(158)
第一节	网络新闻的图片编辑·····	(158)
第二节	网络新闻的音频编辑·····	(169)
第三节	网络新闻的视频编辑·····	(177)
第四节	Flash动画的编辑·····	(189)
第七章	网络新闻专题·····	(198)
第一节	网络新闻专题的特点和作用·····	(198)
第二节	网络新闻专题的内容策划和组织·····	(216)
第三节	网络新闻专题的形式设计·····	(229)
第八章	网络新闻评论·····	(239)
第一节	网络新闻评论概述·····	(239)
第二节	网站新闻评论·····	(252)
第三节	专家评论·····	(275)
第四节	网民新闻评论·····	(284)
第五节	网络新闻论坛·····	(296)
第六节	网上新闻调查·····	(322)
第九章	网络杂志·····	(337)
第一节	网络杂志的分类与特点·····	(337)
第二节	网络杂志的定位·····	(354)
第三节	网络杂志的设计·····	(360)
附录	·····	(367)
参考文献	·····	(370)
后记	·····	(372)

## 第一章 绪 论

Internet,也被称作国际互联网、因特网、交互网络、网际网,是人类信息传播历史发展中的一个伟大里程碑。由于它具有信息交流快、贮存量、更新及时、交流方便等优势,它使人类进入了一个前所未有的信息化时代。自诞生以来,因特网的发展就十分迅速,尤其是进入 90 年代中期,其规模的扩大更是惊人。如今,因特网已深入到我们生活当中,正在改变着我们的世界,也在改变着我们的生活。

因特网作为一种大众传播的后起之秀,对新闻从业人员提出了更高的要求。网络新闻传播工作者应当研究因特网传播的内在规律,以更新自己的知识结构,迎接新的挑战。本章将从因特网、网络媒体、网络编辑等基本概念出发,探讨网络编辑业务的主要内容和网络编辑应具备的素质及能力。

### 第一节 网络新闻学的发展

#### 一、因特网的产生和发展阶段

##### (一)Internet 的起源

Internet 的由来,可以追溯到 1962 年。当时,美国国防部为了保证美国本土防卫力量和海外防御武装在受到前苏联第一次核

打击以后仍然具有一定的生存和反击能力,认为有必要设计出一种分散的指挥系统:它由一个个分散的指挥点组成,当部分指挥点被摧毁后,其他点仍能正常工作,并且这些点之间,能够绕过那些已被摧毁的指挥点而继续保持联系。在美国国防部高级研究计划署任职的拉里·罗伯茨(Larry Roberts)在1963年大胆地提出了信息传输“分组交换”的技术设想,从而实现了网络的不可破坏性的战略目标。“分组交换”技术是网络技术发展中的第一个重要的里程碑,因为与传统的电路交换技术相比,利用这种方法在计算机之间传输命令和数据,能够体现极大的灵活性和可靠性,它解决了抗摧毁性网络的难题。

为了对这一构思进行验证,1969年美国国防部国防高级研究计划署(ARPA, Advanced Research Projects Agency)资助建立了ARPAnet(即“阿帕网”),这个网络把位于洛杉矶的加利福尼亚大学、位于圣芭芭拉的斯坦福大学,以及位于盐湖城的犹他州州立大学的计算机主机联结起来。位于各个结点的大型计算机采用分组交换技术,通过专门的通信交换机(IMP)和专门的通信线路实现了相互连接。这个阿帕网就是Internet最早的雏形。

到1972年,ARPAnet的网点已经达到40个。这40个网点彼此之间基本上可以实现现代互联网的几个重要功能:E-mail(发送小文本文件)、Ftp(利用文件传输协议发送大文本文件,包括数据文件)、Telnet(远程登录,即通过把一台电脑模拟成另一台远程电脑的一个终端而使用远程电脑上的资源的方法)等。

## (二)“网络的普通话”——TCP/IP协议的生成

1972年全世界电脑业和通讯业的专家学者在美国华盛顿举行了第一届国际计算机通信会议,就不同的计算机网络之间进行通信达成协议。会议决定成立Internet工作组,负责建立一种能保证计算机之间进行通信的标准规范(即“通信协议”)。1973年,美国国防部也开始研究如何实现各种不同网络之间的互联问题。

允许成千上万的网络进行互联的关键是采用共同的网络协议 IP (Internet Protocol) 和传输控制协议 TCP (Transmission Control Protocol), 简称为 TCP/IP。这一设计的不同寻常的事实是, 网络中的每一台计算机原则上都与其他任何一台计算机具有同样的能力, 它们可以互相识别对方语言。所以, 任意一台计算机都可以与其他任何计算机交流, 通俗地说它们相当于计算机网络之间的“普通话”。

1974 年, 决定成千上万的网络可以进行互联的 IP 协议及 TCP 协议问世, 合称 TCP/IP 协议。这两个协议定义了一种在电脑网络间传送文件或命令的方法。随后, 美国国防部决定向全世界无条件地免费提供 TCP/IP, 即向全世界公布解决电脑网络之间通信的核心技术。TCP/IP 协议核心技术的公开最终导致了 Internet 的大发展。

到 1980 年, 世界上既有使用 TCP/IP 协议的美国军方的 ARPANet, 也有很多使用其他通信协议的各种网络。为了将这些网络连接起来, 美国人温顿·瑟夫 (Vinton Cerf) 提出大胆设想: 在每个网络内部各自使用自己的通讯协议, 在和其他网络通信时使用 TCP/IP 协议。这个设想最终导致了 Internet 的诞生, 并确立了 TCP/IP 协议在网络互联方面不可动摇的地位。

### (三) 网络的全功能开发阶段

20 世纪 70 年代末到 80 年代初, 各种各样的网络应运而生, 同时也进入网络的各种功能全面开发研制阶段。80 年代初, 美国国家科学基金会 NSF (National Science Foundation) 开始着手建立提供给各大学计算机系使用的计算机科学网。1979 年, 威克森大学决定专门为其科研人员创建一个网络, 以使一百多位科研人员能够通过该网络相互传送电子邮件。同年, 来自全美各个大学、美国国防部高级研究计划署和美国国家科学基金会的人员召开了一个计算机科学研究的发起大会, 创建了 CS 网。CS 网不久实现

了能够共享 ARPAnet 的网关,从而完成了两个网络的连接。1982年,ARPAnet 和 CS网的研究人员通过电话拨号的方式进入对方的网络去读取和发送电子邮件,标志着因特网真正诞生。

随着这一新功能的开发,同年,美国北卡罗莱纳州立大学的斯蒂文·贝拉文(Sieve Bellovin)创立了著名的集电极通信网络——网络新闻组(usenet news),它允许该网络中任何用户把信息发送给网上的其他用户,大家可以在网络上就自己所关心的问题和其他人进行讨论;1983年在纽约城市大学也出现了一个以讨论问题为目的的网络——Bitnet,在这个网络中,不同的话题被分为不同的组,用户可以根据自己的需求,通过电脑订阅,这个网络后来被称之为 Mailing List(邮件列表);1983年,在美国旧金山还诞生了另一个网络 Fidonet(费多网或 Fido BBS)即公告牌系统。它的优点在于用户只要有一部电脑、一个调制解调器和一根电话线就可以互相发送电子邮件并讨论问题,这就是后来的 Internet BBS。

以上这些网络都相继并入 Internet 而成为它的一个组成部分,因而 Internet 成为全世界各种网络的大集合。至此,现代互联网的几大主要功能如电子邮件(E-mail)、远程登录(Telnet)、网络新闻组(Usenet News)、文件传送(Ftp)、网络论坛(BBS)等也已开发成功。

#### (四)Internet 的基础 NSF

Internet 的第一次快速发展源于美国国家科学基金会 NSF 的介入,即建立美国国家科学基金会网 NSFnet。20世纪80年代初,美国一大批科学家呼吁实现全美的计算机和网络资源共享,以改进教育和科研领域的基础设施建设,抵御欧洲和日本先进教育与科技进步的挑战和竞争。

80年代中期,美国国家科学基金会(NSF)鼓励大学和研究机构共享他们非常昂贵的四台计算机主机,希望各大学、研究所的计算机与这四台巨型计算机联结起来。最初 NSF 曾试图使用当时

著名的 ARPAnet 作 NSFnet 的通信干线,但由于 ARPAnet 的军用性质,并且受控于政府机构,这个决策没有成功。于是他们决定自己出资,建立名为 NSFnet 的广域网。1986 年 NSF 投资在美国普林斯顿大学、匹兹堡大学、加州大学圣地亚哥分校、依利诺斯大学和康纳尔大学建立五个超级计算中心,并通过 56Kbps 的通信线路连接形成 NSFnet 的雏形。1987 年 NSF 公开招标对于 NSFnet 的升级、营运和管理,结果 IBM、MCI 和由多家大学组成的非盈利性机构 Merit 获得 NSF 的合同。1989 年 7 月,NSFnet 的通信线路速度升级到 T1(1.5Mbps),并且连接 13 个骨干结点。由于 NSF 的鼓励和资助,很多大学、政府、企业以及私营的研究机构等纷纷把自己的局域网并入 NSFnet 中,从 1986 年至 1991 年,NSFnet 的子网从 100 个迅速增加到 3000 多个。NSFnet 的正式营运以及实现与其他已有和新建网络的连接开始真正成为 Internet 的基础。

Internet 在 80 年代的扩张不单带来量的改变,同时亦带来某些质的变化。由于多种学术团体、企业研究机构,甚至个人用户的进入,Internet 的使用者不再限于纯计算机专业人员。新的使用者发觉计算机相互间的通讯对他们来讲更有吸引力,于是,他们逐步把 Internet 当作一种交流与通信的工具,而不仅仅只是共享 NSF 巨型计算机的运算能力。

进入 90 年代初期,Internet 事实上已成为一个“网际网”:各个子网分别负责自己的架设和运作费用,而这些子网又通过 NSFnet 互联起来。NSFnet 连接全美上千万台计算机,拥有几千万用户,是 Internet 最主要的成员网。随着计算机网络在全球的拓展和扩散,美洲以外的网络也逐渐接入 NSFnet 主干或其子网。

## 二、世界网络新闻发展状况回顾

网络媒体又被称作“第四媒体”,这一概念在 1998 年 5 月联合国新闻委员会召开的年会上被正式使用。

其实从 1994 年开始,因特网作为一种革命性媒介和新闻信息载体已经被新闻界普遍看好。世界新闻界认定 Internet 将有广阔的发展前景,并将给新闻传播事业带来划时代的革命。当时网络技术和普及应用也为网络媒体的大规模诞生和发展提供了极大的可能,于是从那时起,一些通讯社、电视台、报纸,如美联社、路透社、CNN 等,都抢先登陆因特网,开始在网上提供新闻和经济信息服务。它们将原本经由传统媒体渠道发布的新闻信息同时通过网络进行传播,并且利用网络特有的大容量和交互性等优势,逐渐形成网络新闻传播的特色,并最终形成影响越来越大的网络媒体。

网络传播呈现出来的优势,使得传统媒体产生了极大的担忧。因此,近十几年来,在国际范围内不论是印刷传媒报纸、杂志,还是电子传媒广播、电视都纷纷在因特网上建立网站,以新的形态扩大自己的影响力,在更大的范围内争夺读者和市场。到目前为止,世界各国的著名新闻媒体都利用因特网建立了自己的网站,这些网站与没有传统媒体作依托的网站一起,共同形成各具特色的新媒体——网络媒体。

美国是互联网的发源地,也是最早开展网络新闻传播的国家,不仅领先着其他国家而且还深深影响着它们。这里以美国为例,简要述说网络新闻的发展。

大致可以将美国网络新闻史划分成三个阶段:1993 年之前,网络媒体的自身形态还较简单,受众数量有限且市场规模较小;1993 年至 1999 年,“信息高速公路”提出,网络媒体迅速发展,成为继报刊、广播与电视之后的“第四媒体”;2000 年以后,网络泡沫破裂,网络媒体发展务实化。

第一阶段:1993 年之前。

计算机技术的完善使电脑相互联网由可能变成了现实。美国军方控制的阿帕网最早具备网络的基本形态与功能。自身技术缺陷与军方背景让网络仍处于少数人的使用中,直到因特网(Inter-



net)的诞生才解决了这个问题。技术的成熟为互联网的发展铺平了道路,从而得以进入人们的日常生活。

20世纪80年代末开始,互联网的民用化趋势加强,逐渐改变着世界,电子邮件(E-mail)的广泛应用,展示了人际交流的新方式。它较大程度上缩短了传统书信所需的时间,缩减了所需的费用,操作也更为简易,向人们充分展示了网络的优势。民用化的趋势还体现在“文件传输协议”(Ftp)、“远程登录”(Telnet)等方面。真正使互联网发生历史性飞跃的是万维网(WORLD WIDE WEB)的出现。

美国的《圣何塞信使报》<sup>①</sup>(San Jose Mercury News)成为世界上最早上网的报纸。此时的网络版仅仅是母版的简单翻版复制阶段。

第二阶段:1993年至2000年。

1993年,美国政府提出建设“国家信息基础设施”(National Information Infrastructure,简称NII),即广为人知的“信息高速公路”(Information Super Highway),计划在10至15年中,在全国铺设能对各种信息进行综合处理的高速传输网络。此计划立即掀起了一场席卷全球的信息化浪潮。1994年被业内认为是真正网络新闻业兴起之年。报刊的网络版也不再像先前那样仅仅是翻版复制纸质版,步入了变化发展的阶段。网络版没有传统媒体的出版周期的限制,所以媒体有意识地将一些重大新闻、重要信息抢时间首先发布到网络版。网络空间的无限性和多媒体化的特征慢慢使网络版与纸质版相对独立。报刊网络版的变化还体现在综合化

---

<sup>①</sup> 杜骏飞著的《网络新闻学》(中国广播电视出版社,2001年版,第43页)中提到该报于1987年开始在网上发行;雷跃捷、辛欣主编的《网络新闻传播概论》(北京广播学院出版社,2001年版,第33页)中认为该报的网络版出现于1992年。