


新闻传播学书系

MEIJIE  
XINWEN  
PINGLUNXUE

# 媒介新闻 评论学

殷俊等  
编著



 四川大学出版社

新闻传播学书系

MEIJIE  
XINWEN  
PINGLUNXUE

新闻评论  
NEWSCOMMENT

# 媒介新闻 评论学

殷俊  
殷瑜  
汤莉萍等  
编著



四川大学出版社

责任编辑:徐 燕 梁多云  
责任校对:周 颖 罗 丹  
封面设计:米茄设计工作室  
责任印制:杨丽贤

### 图书在版编目(CIP)数据

媒介新闻评论学 / 殷俊等编著. —成都: 四川大学出版社, 2005.6

(新闻传播学书系)

ISBN 7-5614-3068-X

I. 媒... II. 殷... III. 评论性新闻—高等学校—教材 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 051922 号

### 书名 媒介新闻评论学

---

作 者	殷 俊等编著
出 版	四川大学出版社
地 址	成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行	四川大学出版社
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	148 mm×210 mm
印 张	19
字 数	505 千字
版 次	2005 年 6 月第 1 版
印 次	2005 年 6 月第 1 次印刷
印 数	0 001~4 000 册
定 价	32.00 元

---

- ◆ 读者邮购本书,请与本社发行科联系。电话:85408408/85401670/85408023 邮政编码:610065
- ◆ 本社图书如有印装质量问题,请寄回出版社调换。
- ◆ 网址:www.scupress.com.cn

版权所有◆侵权必究  
此书无本社防伪标识一律不准销售

## 出版缘起

新世纪伊始，在四川大学出版社的大力支持下，由我们策划和组织的“新闻传播学书系”，陆续和读者见面了。

21世纪，是科技迅猛发展、信息千变万化、人民生活日新月异的时代。在这样的新时代，新闻传播事业担负着更加繁重的使命，具有越来越突出和重要的地位。因此，研究新世纪的新闻传播，探讨新闻传媒如何更好地为社会经济发展、人民生活服务，就显得尤为有意义。这套“新闻传播学书系”，就是要为新闻传媒更好地发挥三个文明建设的先锋作用，作一些理论和实践方面的研讨，以帮助和推动新世纪新闻传播事业的建设和发展。“书系”包括新闻传播理论、新闻传播业务和新闻传播史等诸方面的研究，涉及报纸、广播、电视、网络等各种传媒，注重理论性、实践性、系统性、知识性和实用性。这套图书的出版，对于新闻传播业的发展、新闻传播研究的繁荣，无疑会有一定的推动作用。

新闻传播研究与新闻传播教学，二者密不可分。只有积极、充分地开展新闻传播研究，才能不断提高新闻传播教学工作的质量。也只有不断地、认真地搞好新闻传播教学，才能提高新闻传播研究的学术水平。我们策

划、编辑这套书系，正是为了使新闻传播教学与科研工作更好的结合，互相促进，共同提高。参加这套书系编著工作的有老、中、青教师和新闻工作者。我们期望通过这项工作，让更多的青年教师茁壮成长，更多的优秀青年学者脱颖而出。

新闻传播学，是一项实践性很强的科学；新闻传播研究，十分需要学者与实践工作者的结合。我们在这套书系中，邀请了新闻传播单位长期从事编、采、写、评等新闻传播实践工作的领导和专家一起著书立说。他们的宝贵经验和理论素养，必将给读者以很大教益。实践证明，坚持高校新闻院系、新闻研究单位和新闻传媒实践部门三结合，是发展我国新闻传播研究工作的重要途径。

从1981年四川大学新闻专业招收首届学生开始，至今已整整20年了。这些年来，四川大学出版社支持和帮助我们编辑出版了一系列新闻传播学专著和教材，为新闻教学和研究工作的发展做出了可贵的贡献。这次又全力支持我们编辑出版“新闻传播学书系”，我们谨致以衷心的感谢和崇高的敬礼！我们将不断努力，为发展我国新闻传播及教育事业做出新的贡献！

四川大学新闻系  
四川大学新闻研究所  
2001年5月

## 序一 媒介新闻评论学的新开拓

刘建明

今年1月，我收到从成都寄来的一包书稿，几天后，殷俊先生打来电话，请我写一篇序。我用十几天的时间阅读了全书，总的感觉不错，从体例到内容都很新颖。惋惜的是，语言略显粗糙，有的章题不够科学。后来我打电话向他谈了我的想法，殷俊先生答应尽快修改原稿。从电话中的谈吐看，他领会问题敏锐，对新闻评论写作有厚实的积累。

约两个月后，我收到了他的修改稿。展开书页，同原稿已有许多不同，内容丰富，论证深湛，已跃上一个新的层次。不能说该书文字珠玑，因它毕竟不是文学作品，但文字精练、概念准确和推理严密，已是同类研究成果的上乘之作。直到写完这篇序，我一直没有和殷俊先生谋面，只知道他先后在中共成都市委宣传部和中共中央宣传部工作，是一位宣传干部，对新闻学有很高的研究兴趣和较深的研究造诣。在新闻媒介管理的岗位上，他对新闻报道和新闻评论有切身的体验，曾在四川大学获得新闻学硕士学位，是新闻传播学博士研究生，这是他写好这本书的重要前提。

过去的新闻评论学，局限于报刊、广播电视的评论范围，学说的线条清晰，往往把报刊评论和广播电视评论分开写，研究的内容都比较窄。本书把网络、手机话语及所有媒介新闻评论都作为研究对象，全方位地涉及了新闻评论领域。随着社会生活的复杂化，评论的内容和体裁突破了报刊新闻的限制，从要素到风格也有很大变化。对网络新闻评论和新媒体新闻评论，学界刚刚开

始探讨,某些成果还极不成熟,《媒介新闻评论学》把这类研究向前推进了一大步。新媒体的新闻评论写作还没有人研究过,殷俊先生对新的电子载体评论写作作出的概括,有开拓性的意义。像博客言论、手机话语刚刚出现几年,业界和学界还没有来得及系统的反思和探索,殷俊先生已经把他的关注点深入到这些领域,提出了令人瞩目的观点,多有创新价值。综观全书,有许多填补空白的科研成果,值得新闻评论界的重视。

世纪之交,社会生活进入了新的中兴周期,人类的视野踏入新的天穹,新闻评论的着陆点与风格急速发生变化。后现代化、多极化世界和政治理念的最后决战,都在被全球化装入一个彼此无可奈何的意识箱子里,把世界人民的思想频繁地汇流在一起,重塑了世界生活的模式。新闻评论正在步步针对世界的图景并发出见解,深刻地改变信息商业的本质和我们的生活,掀去了过去的种种矫饰。作为媒介思想的“精兵强将”,新闻评论每天不断触及世界的变动,发现和提高人类对现实的理智。它必须以宏大的视野拥抱人类的一切,不回避任何社会和文化冲突,深入人类灵魂的巨大变革。《媒介新闻评论学》从评论的发展史到今天的评论实证,揭示了新闻评论改造社会的锋芒,笔锋所至带有几分凌厉和深邃,同不断骚动的现实进程吻合在一起。

该书引用的例子颇为新锐,多种媒介评论的比较,映衬出时代媒介的深刻变迁。过去的跨国媒介、环球媒介和今天的全球化媒介,依次打破了传统媒体的藩篱,严格控制着受众阅读和视听的时间和思索,在媒体面前人们是完全被动的。新闻评论在未来智能化的电子媒体上,将把受众推向主动的境界,人类将不是被媒介所驾御而是通过自己的言论驾御媒介。从《媒介新闻评论学》的许多论述中读者可能隐约获得一种感觉:媒介全球化所带来的问题既有地区性的,也涉及世界范围。只要稍稍留心,各国的媒体对于全球化所带来的机遇都非常重视,以期借助这场革命加快自身的发展。但与此同时,地区性或世界性危机依然存在,各国政府都十分警惕并竭力寻找对策以迎接挑战,这需要凌厉的

新闻评论提供认识的工具。由于种种历史的和现实的因素，环球或区域性媒介在新闻评论中仍有不少禁忌，在短期内，不可能成为人们讨论自身命运的开放性论坛。

但是，正如《媒介新闻评论学》所说，“与社会环境相适应，符合主流人群价值标准的评论才可称之为媒介的灵魂、旗帜”，新闻评论的生命力就在于它反映时代的真实趋势，符合党的宗旨和人民的追求。开放的环境要求人们要有开阔的视域，全球化的趋势决定了各国将以更加开放的姿态对待新闻评论，发挥世界人民参与本国或国际事务的能动性。言论传播是一种大众传播和个人传播并存的形态，网络交流突破了过去那种小圈子，在全世界范围内展开意见交流，改变了个人意见被大众媒体或官方信息所控制的状况。也就是说，人们利用网络空间，讨论人类自身的重要问题并参与这些问题的解决，已经使现代新闻评论开始了个人化和国际化的进程。殷俊先生的这本著作，在新闻评论的开放度方面也提供了有益的借鉴。

(作者系清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师)



## 序 二

邱沛篁

媒介新闻评论在新闻传媒工作中具有十分重要的地位，许多人把它比喻为新闻传媒的旗帜和灵魂。正确、恰当、及时的新闻评论，对坚持正确的舆论导向、引导受众更好地学习、工作和生活，都具有十分重要的意义和作用。同时，新闻评论工作也是办好新闻传媒的重要前提和基础，是新闻传媒与群众保持密切沟通与联系的重要桥梁，是提高新闻传媒品格和地位的重要手段。因此，加强对媒介新闻评论的研究，探索新时期媒介评论的新方法和新思路，无疑是一件非常重要而有价值的工作。

殷俊同志编著的《媒介新闻评论学》，是我国媒介新闻评论研究的又一项可喜成果。首先，这本专著的内容十分丰富，既论述了媒介新闻评论的历史与现状，媒介新闻评论的原则、特征与规律；也论述了媒介新闻评论的技巧与方法。在论述中，既注意了媒介新闻评论的共性，又注意了各种不同媒介新闻评论的个性。如对报纸、广播、电视、网络等不同新闻媒介的新闻评论，均作了十分详尽、具体和较有新意的论述。同时，专著中展现了大量丰富的媒介新闻评论实例，可读性很强。其次，这本专著体现了理论与实际的结合，作者既注重对媒介新闻评论学科定义、传统和基本理论的研究与探讨，更注重对媒介新闻评论现状和实际问题的思考和研究。如《报纸新闻评论》一章中，专门以“新时期报纸新闻评论案例分析与写作实践”为一节，详细论述了社论、评论员文章、短评、编者按、新闻述评和专栏评论的写作艺术，剖析大量实际新闻评论作品，深入分析了媒介新闻评论的方

法和技巧，论述言之有物，有的放矢，很实在具体，可操作性强，有实际指导作用。第三，这本专著具有较强的时代气息，现实感强，有创新性和前瞻性。书中不仅有学习党和国家领导人胡锦涛、李长春等关于新闻评论的论述，以及欧美媒介新闻评论现状介绍，还有新媒介与传统媒介互动视野下的新闻评论的论述和关于媒介新闻评论效果的研究。这些研究、思考与探索，对于进一步改进我国当前媒介新闻评论工作，推动媒介新闻评论的繁荣和发展，都具有积极意义。

殷俊同志在四川大学新闻学院就读新闻传播学本科和研究生期间品学兼优，表现出既注重理论学习又注重实践锻炼的特点。他兼任了学生会主席、研究生会主席等学生干部工作，积极参与新闻理论研究和采写编业务实践活动，为毕业后的工作奠定了比较扎实的新闻理论与实践的基础。他毕业分配到党的宣传部门工作后，积极工作，努力学习，并结合本职工作特点，不断地在新闻传播理论、业务的实践和研究中下工夫，取得了可喜的新成果。近年来，他主持了成都市哲学社会科学“十五”规划重点项目《成都市民文化与传媒关系研究》，参与了国家社科基金项目《西部大开发与西部报业经济发展研究》、《电视创新与西部文化的现代化》及省哲学社科规划项目《区域报业经济研究》等国家、省部级重大课题研究工作，与郭亚夫教授合作编著了《外国新闻传播史纲》，出版了译著，包括这本专著的问世，都是这些成果的具体体现，充分显示了他敏锐的新闻嗅觉、积极的创新思维、勇于开拓的精神和较强的科学研究工作能力。当然，作为一位年轻同志，未来的路还很远，还需要持之以恒地不断拼搏与努力。我衷心希望殷俊同志再接再厉、戒骄戒躁、不断努力，在本职工作和新闻传播研究中取得更大的成绩，为社会主义新闻事业做出新的更大的贡献！

(作者系四川大学教授、博士生导师，教育部  
全国高校新闻学科教学指导委员会副主任)

# 目 录

<b>第一章 媒介新闻评论学总论</b> .....	( 1 )
第一节 媒介新闻评论概述 .....	( 1 )
第二节 媒介新闻评论定义研究与学科传统 .....	( 6 )
第三节 欧美媒介新闻评论的现状 .....	( 27 )
<b>第二章 媒介新闻评论的历史与现状</b> .....	( 52 )
第一节 新中国成立前媒介新闻评论发展回顾 .....	( 52 )
第二节 媒介新闻评论的发展繁荣 .....	( 66 )
第三节 媒介新闻评论的现状 .....	( 93 )
<b>第三章 媒介新闻评论的原则</b> .....	( 112 )
第一节 媒介新闻评论的政治原则 .....	( 112 )
第二节 媒介新闻评论的业务原则 .....	( 129 )
<b>第四章 媒介新闻评论的特征与基本规律</b> .....	( 147 )
第一节 媒介新闻评论的特征 .....	( 148 )
第二节 媒介新闻评论的基本规律 .....	( 164 )
<b>第五章 媒介新闻评论的选题与立意</b> .....	( 181 )
第一节 媒介新闻评论的选题 .....	( 182 )
第二节 媒介新闻评论的立意 .....	( 202 )

<b>第六章 媒介新闻评论的结构设计</b> ·····	(213)
第一节 设计媒介新闻评论的结构·····	(215)
第二节 创新媒介新闻评论的结构·····	(229)
<b>第七章 媒介新闻评论的逻辑与论证</b> ·····	(251)
第一节 媒介新闻评论的逻辑·····	(251)
第二节 媒介新闻评论的论证·····	(260)
<b>第八章 媒介新闻评论的语言和文风</b> ·····	(278)
第一节 媒介新闻评论的语言·····	(278)
第二节 媒介新闻评论的文风·····	(303)
<b>第九章 报纸新闻评论</b> ·····	(312)
第一节 报纸新闻评论的分类·····	(312)
第二节 新时期报纸新闻评论案例分析与写作实践·····	(322)
第三节 报纸新闻评论发展前瞻·····	(359)
<b>第十章 广播新闻评论</b> ·····	(366)
第一节 广播新闻评论的定义、特征与分类·····	(366)
第二节 广播新闻评论案例分析与写作实践·····	(378)
第三节 广播新闻评论发展前瞻·····	(385)
<b>第十一章 电视新闻评论</b> ·····	(391)
第一节 电视新闻评论的源流与特质·····	(391)
第二节 电视新闻评论案例分析与写作实践·····	(403)
第三节 电视新闻评论发展前瞻·····	(428)

<b>第十二章</b>	<b>网络新闻评论</b> .....	(437)
第一节	网络新闻评论的定义及特点.....	(438)
第二节	网络新闻评论案例分析及写作实践.....	(464)
第三节	网络新闻评论发展前瞻.....	(492)
<b>第十三章</b>	<b>新媒介与传统媒介互动视野下的新闻评论</b> .....	(504)
第一节	新媒介与传统媒介结合视野下的新闻评论.....	(504)
第二节	媒介新闻评论新形式及案例分析.....	(523)
第三节	新形势下媒介新闻评论的发展与前景.....	(533)
<b>第十四章</b>	<b>媒介新闻评论效果研究</b> .....	(543)
第一节	媒介新闻评论与舆论导向.....	(543)
第二节	效果评估的基本方法与效果放大模式.....	(554)
第三节	建构媒介新闻评论获取良好社会效益的流程 .....	(566)
<b>参考文献</b>	.....	(585)
<b>后 记</b>	.....	(592)

# 第一章

## 媒介新闻评论学总论

### 第一节 媒介新闻评论概述

新闻评论学自1985年第一本专著面世以来，迄今已是第20个年头了。媒介新闻评论学是新闻学的重要分支，主要以媒介评论工作的原理、方法、应用作为研究对象。自近代以来，新闻媒介（news medium）作为传播现实事件及其评论的社会组织，形成了复杂的社会意识机构。<sup>①</sup>按照新闻学界公认的标准，一种媒介使用达到全国人口的20%以上，就称为大众媒介。20年来，科学技术的迅猛发展，传统媒介在技术手段上更新换代的同时，新媒介不断出现——网络 and 手机短信的普及还不到10年。以往的新闻评论学建构于报业主体评论研究的基础上，本书在新闻评论学前冠以“媒介”二字，意在突出我们对传统媒介与新媒介的同等重视，相对于报业主体评论而言，我们更偏重于对电子媒介、网络媒介、手机短信媒介的研究。新闻评论学科的发展最近几年呈现出以下特点：①由研究报业新闻评论向研究多兵种、综合性媒介评论发展。②研究基本能与时代发展保持同步。带有时代表展印痕的新兴媒介评论种类和样式层出不穷，研究者给予了

<sup>①</sup> 刘建明：《当代新闻学原理》，清华大学出版社，2003年版，第1页。

比较及时的关注。③研究队伍一直保持着强烈的实践性。④评论受众研究逐渐起步。⑤评论的社会效益受到学科关注。⑥新闻评论与舆论引导的研究不断深化。⑦评论发展的状态受到研究者的关注,《中国青年报》《南方周末》《南方都市报》等报业评论出现的“时评”方向,中央电视台等电视媒介出现的电视评论现象等都昭示着评论在当代的新发展,它正在形成新的格局。我们大体上把1985年—2004年11月国内出版的新闻评论学专著作了一个梳理,并参照了国内学者对新闻评论学的有关论述,整理得出了以下基本观点。

### 一、关于新闻评论在媒介中地位的基本观点

关于媒介新闻评论的地位,研究者基本表述是旗帜论和灵魂论。

刘建明指出,无论哪种新闻工具,都把发表重大言论作为重要的宣传内容,借助“社论”、“时评”、“专论”、“特约文章”解释现实事件,阐述一系列观点体系,直接指导人们的思想行为。社论及各种新闻评论的运用,是新闻工具负有宣传使命的必然结果,因为这种新闻时评每天能以最新、最快、最简洁的意见和读者见面,能及时反映思想动向,指导思想趋向,并以锐利、深刻、明快的观点使读者的认识不断受到启发和渐进性的控制。新闻的控制者,交替使用新闻报道与新闻评论,就能产生非凡的宣传力量。①新闻评论,特别是社论,是媒介立场的体现,成为媒介言论个性的最高标志。媒介的社会责任也多由它的评论稿件反映出来,构成媒介品格的尺度。②

旗帜论和灵魂论的提出是在报业评论一统天下的时候,旗帜和灵魂更多地与报纸的政论传统相一致,与党报的社论功能相结合。在当代社会,新闻评论针砭时弊、引导舆论、提升媒介的文

① 刘建明:《宏观新闻学》,中国人民大学出版社,1991年版,第124页。

② 刘建明:《当代新闻学原理》,清华大学出版社,2003年版,第239页。

化品格，被称为“社会的手术刀”，这是当代新闻评论在媒介中地位的新颖表述。学者曹鹏发现，中国新闻事业的传统是党报至上，通讯社、广播电台、电视台、杂志与出版社次之。但是最近几年，中央电视台在各方面的地位明显超过了《人民日报》。<sup>①</sup>我们认为，中央媒介“强台弱报”的出现，主流评论的缺席是其权威性受损的主要原因之一。央视地位的上升与新闻评论栏目的改革与创新、强化与发展正向相关。与《人民日报》等情况不同，研究者发现，从《南方都市报》等新锐都市类报纸到新型党报《南京日报》，每天的时评版都成为提升报纸质量、品位的重要板块。<sup>②</sup>

## 二、关于新闻评论对社会作用与影响的基本观点

随着新闻传播业改革的深化、新闻传播方式的改进，新闻评论也不断得到发展，各种形式新颖、观点鲜明、群众喜爱的新闻评论大量出现，对正确舆论的酝酿、先进文化的探求、人类社会的发展起了积极的推动作用。<sup>③</sup>评论近年来发展很快，在报业领域，以《中国青年报》《南方都市报》《南方周末》等为代表，评论特别是时事评论在国内逐渐形成热潮。报业“时评”专栏化、专版化成为其主要发展方向，“时评现象”引起了国内研究者的广泛关注。一般认为，1898年创刊的《清议报》开设了“国闻短评”专栏，把评论之笔引向时事，为时评出现打下了基础。1904年3月5日，《中国日报》开辟了“时评”专栏，同年6月12日创刊的《时报》，其“时评”专栏产生了重大的社会影响。《中国青年报》于1998年11月1日推出了《冰点时评》专栏，一年后又以“思想进步可能就孕育在不同之中，而相同只能让我

① 曹鹏：《传媒业日益与国际接轨》，《新闻记者》2003年第5期，第36~37页。

② 唐宁：《电视新闻评论栏目：如何在困境中生存与发展》，《现代传播》2004年第4期，第125~126页。

③ 丁法章：《新闻评论教程》，复旦大学出版社，2002年版，第5页。



们停留在原地”的理念推出《青年话题》专版。2002年—2003年，广州报业“时评大潮”不断涌动，被业界称为“羊城时评现象”：2002年3月4日，以“德不高则行不远，站得高则看得远”为评论理念的《南方都市报》在国内首先开辟了时评版；7月，已经拥有《众论》《视点》专版的《南方周末》在第一版又增设《方舟评论》专栏；8月，《南方日报》推出《观点》专版；9月，《羊城晚报》开辟《七日时评》专版。2003年1月，《广州日报》新辟《都市早茶》《今日时评》专栏；4月2日，已领风气之先的《南方都市报》增加《来论》专版；9月，《羊城晚报》的《七日时评》专版易名《时评》，容量增加一倍。

在电视领域，电视评论性节目的个性化特征日益显露，新的形式不断出现。1993年，我国出现了第一个以主持人名字命名的电视评论性节目《一丹话题》，主持人敬一丹以访谈的方式深入报道和评析经济类话题。20世纪90年代中期至今，两类电视评论样式发展迅速：主持人评论和谈话体评论。前者以中央电视台《经济半小时》中主持人由事入理的“侃谈”为代表，后者则包括了访谈、座谈、论坛和“脱口秀”等多种形式。如中央电视台的《实话实说》、凤凰卫视的《锵锵三人行》等。在20世纪90年代后期，电视评论节目更进一步地往个性化、人格化方向发展，最具代表性的便是电视专职评论员的诞生。1999年8月，凤凰卫视一档新的评论节目《时事开讲》开播，曹景行以专家的身份在这个20分钟的深夜节目中为观众评述当天发生的时事要闻。后来开播的中央电视台新闻频道的《央视论坛》也以白岩松为首个评论员，开创了中国电视评论这种更具专业化和人文色彩，并且更为开放化和多元化的发展道路。尤其应当注意的是，我国电视评论性节目在国际视野方面也取得了较大的进步，不仅在国内选题方面日趋成熟，而且国际性话题也受到越来越多的重视，并且显示出一种独立驾驭、成熟评论的能力。中央电视台《国际观察》栏目制作的《萨达姆两个儿子被打死》节目，观点犀利，评论到位，在时效和深度两个方面做得相当精彩，当选为