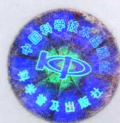


生态导游员基础教程

S HENGTAI DAOYOUYUAN
JICHU JIAOCHENG

张光生◎主编



科学普及出版社
POPULAR SCIENCE PRESS

生态导游员基础教程

张光生 主编

科学普及出版社
POPULAR SCIENCE PRESS

· 北 京 ·
BEIJING

图书在版编目(CIP)数据

生态导游员基础教程/张光生主编. —北京:科学普及出版社,2006.10
ISBN 7-110-06497-2

I. 生... II. 张... III. ①导游-技术培训-教材②生态型-旅游-基本知识
IV. ①F590.63②F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 124450 号

自 2006 年 4 月起本社图书封面均贴有防伪标志,未贴防伪标志的为盗版图书。

内 容 简 介

生态旅游是一种新型的、高级的、体现了可持续发展思想的旅游形式,20 世纪 90 年代初传入我国并迅速引起广泛的关注。

本书是生态导游员系列培训教材的第一部,主要由茶与旅游、地质地貌与旅游、水与旅游、气象气候与旅游、生物与旅游五个部分组成。

本书适用于正在从事导游工作的人员、正在准备导游考试的人员以及旅游专业毕业和正在学习的人员,对旅游管理者、旅游经营者、旅游从业者以及一般的旅游者丰富生态环境知识、提升旅游品位、增强环境意识,共同创建生态文明也有很大帮助。

科学普及出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码:100081

电话:010-62103210 传真:010-62183872

<http://www.kjpbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京迪鑫印刷有限公司印刷

*

开本:787 毫米×1092 毫米 1/16 印张:20.875 字数:531 千字
2006 年 10 月第 1 版 2006 年 10 月第 1 次印刷 定价:38.00 元

(凡购买本社的图书,如有缺页、倒页、
脱页者,本社发行部负责调换)

《生态导游员基础教程》

顾问委员会

主 任 韩也良

委 员 (按姓氏拼音排序)

陈 耀 窦 群 高 峻 李文埏 罗明义 欧阳志云

孙玉军 汪黎明

策划编辑 林 培 孙卫华

责任编辑 孙卫华

封面设计 鲁 筱 杨 军

责任校对 林 华

责任印制 安利平

前 言

生态旅游是一种新型的、高级的、体现了可持续发展思想的旅游形式。生态旅游作为一种旅游项目在西方国家开展得较早,20世纪60年代盛行于南美的热带雨林地区,20世纪70年代起风行于非洲大陆。而生态旅游作为一个专业名词并赋予其科学的涵义,则开始于20世纪80年代。1986年在墨西哥召开的一次国际会议上正式提出了生态旅游的概念。概念一经提出,在世界各国得到了积极的响应,成立了有关生态旅游的组织、协会,开设了有关课程。同时,生态旅游在世界各地获得了快速的发展。

20世纪90年代初,生态旅游传入我国,并迅速引起方方面面的广泛关注。1995年中国旅游协会成立了生态旅游专业委员会,2000年中国生态学会成立了旅游生态专业委员会。许多地方也都打出生态旅游的招牌,宣传促销当地独特的旅游资源。生态旅游的著作不断增加,一些院校还专门增设了生态旅游专业。但是,至今还没有专门培训生态导游员的教材问世。

出版本书的目的,就是希望让那些正在从事导游工作的人员、正在准备导游考试的人员以及旅游专业毕业和正在学习的人员,能够对与生态旅游相关的一些涉及地质地貌、气象气候、动物植物、河流湖泊等方面的专业知识,以及它们与旅游之间的密切关系等有初步的了解,以便为今后更好地从事导游工作,成为一名合格的生态导游员打下扎实的专业基础。当然,本书对于所有旅游管理者、旅游经营者、旅游从业者以及一般的旅游者丰富生态环境知识、提高旅游品位等也都有一定的帮助。

本书是生态导游员系列培训教材的第一部,主要由茶与旅游、地质地貌与旅游、水与旅游、气象气候与旅游、生物与旅游五个部分组成。由张光生设计大纲和统稿。胡付照负责编写茶与旅游部分;李书剑,范玉娟,吴国清负责编写地质地貌与旅游部分;郝爽,刘义军,符全胜负责编写水与旅游部分;王群负责编写气象气候与旅游部分;王国新,张建国负责编写生物与旅游部分。

本书能够得以出版,首先要感谢科学普及出版社/中国科学技术出版社的有关领导和编辑,他们为本书的出版创造了极好的条件,提供了很多的帮助。同时要感谢中国生态学会理事长王如松教授、中国生态学会秘书长欧阳志云教授、中国生态学会旅游生态专业委员会主任韩也良教授以及中国生态学会、中国生态学会旅游生态专业委员会的其他各位领导,感谢他们给予作者的支持和帮助。本书写作过程中参考和引用了不少学者的文献和成果,有些未能一一注明,在此谨表谢忱。

由于是第一次编写专门为培训生态导游员使用的教材,作者缺乏经验,又无可以借鉴的资料,所以书中难免存在不当之处,恳请广大读者批评指正。

张光生
于无锡江南大学
2006年10月

目 录

第一篇 茶与旅游	(1)
第一章 国饮嘉茶 茶的故乡是中国	(1)
第一节 茶之起源,中国西南	(1)
第二节 茶为使者,带来和平	(3)
第三节 历代饮茶,方式不同	(3)
第二章 游历天下 寻访茶的踪迹	(7)
第一节 天下茶区,茶叶特色	(7)
第二节 茶的分类,茶类特质	(9)
第三节 各地茶俗,引人入胜	(16)
第三章 好茶清心 名茶好水佳器配	(32)
第一节 水为茶母,真水无香	(32)
第二节 依茶择具,美味美心	(34)
第三节 茶道玄妙,茶艺修心	(40)
第四章 探访茶效 好茶健身又养心	(43)
第一节 茶之成分,丰富多样	(43)
第二节 茶之保健,多元功效	(45)
第五章 购茶有法 与君共享茶中情	(49)
第一节 选茶有法,方法科学	(49)
第二节 藏茶保质,灵活选择	(51)
第六章 茶入菜肴 美味茶食疗效高	(53)
第一节 烹饪有法,茶菜味美	(53)
第二节 茶制食品,风味独佳	(56)
第三节 配方得当,茶可入药	(57)
第七章 体验茶韵 灵活多样茶旅游	(65)
第一节 六大原则,科学开发	(65)
第二节 茶之旅游,产品丰富	(66)
第三节 品牌化,中国茶之旅	(68)
第二篇 地质地貌与旅游	(70)
绪 论	(70)
第一章 地质旅游资源	(73)
第一节 地质旅游资源及其形成	(73)
第二节 典型的地质构造	(75)

第三节	地球历史发展的百科全书——地层景观	(76)
第四节	古生物化石、古人类遗址	(77)
第五节	奇特的火山、地震遗迹	(78)
第六节	冰川活动遗迹	(79)
第二章	地貌旅游资源	(81)
第一节	山地地貌旅游景观	(81)
第二节	海岸地貌	(85)
第三节	风沙地貌景观	(86)
第四节	黄土地貌旅游景观	(89)
第五节	岩溶地貌旅游景观	(92)
第三章	地质地貌遗迹保护	(96)
第一节	地质地貌遗迹保护概述	(96)
第二节	旅游活动中的地质地貌保护	(105)
第四章	旅游活动中的地质灾害预防	(110)
第一节	地质灾害概论	(110)
第二节	地震	(110)
第三节	泥石流	(113)
第四节	滑坡	(116)
第五节	山洪	(118)
附录一	地质年代划分知识	(121)
附录二	中国国家地质公园名录	(123)
第三篇	水与旅游	(127)
第一章	概述	(127)
第一节	水为万物之源	(127)
第二节	中国先哲们的水文化精神	(128)
第二章	水文化与中国文明史	(131)
第三章	水体景观的功能与特点	(133)
第一节	水的景观吸引功能	(133)
第二节	水的景观吸引特点	(138)
第四章	水景观的形成与演化	(141)
第一节	湖泊	(142)
第二节	瀑布	(156)
第三节	流泉	(159)
第四节	海潮	(161)
第五章	水景观的美学欣赏	(163)
第一节	中国水景观的美学特征	(163)
第二节	山水共存的兼体美	(164)
第三节	河流之流动美	(166)
第四节	湖泊的静态美	(167)

第五节 瀑布的动态美	(169)
第六节 泉水的和谐美	(169)
第七节 海洋的壮阔美	(170)
第四篇 气象气候与旅游	(173)
第一章 奇妙的光象旅游	(173)
第一节 变幻的日月	(173)
第二节 奇异的蜃景	(176)
第三节 多彩的虹霞	(180)
第四节 神奇的光象	(183)
第二章 变幻的风云旅游	(186)
第一节 多姿的奇云	(186)
第二节 宜人的清风	(188)
第三章 别样的雨雪旅游	(190)
第一节 奇特的雨中游	(190)
第二节 刺激的冰雪游	(192)
第三节 晶莹的雨淞、雾淞	(194)
第四章 灵验的物象测天景观	(196)
第一节 “先知”的树木花卉	(196)
第二节 灵性的石洞井泉	(197)
第五章 神秘的气象魔区景观	(200)
第一节 气象魔区景观	(200)
第二节 气象魔洞景观	(202)
第六章 罕见的气象之极	(204)
第一节 我国罕见的气象之极	(204)
第二节 世界罕见的气象之极	(207)
第七章 避暑型气候与旅游	(210)
第一节 山地型避暑旅游	(210)
第二节 海滨型避暑旅游	(212)
第三节 城市型避暑旅游	(214)
第四节 高纬度型避暑旅游	(215)
第八章 避寒型气候与旅游	(216)
第一节 城市型避寒旅游	(216)
第二节 岛屿型避寒旅游	(219)
第九章 特殊型气候与旅游	(221)
第一节 我国特殊的气候旅游城市	(221)
第二节 世界奇特的气象城市	(224)
第三节 奇怪的局地小气候	(227)
第十章 旅游衣食住行与气候	(230)
第一节 气候对人体健康的影响	(230)

第二节	旅游衣着与气候	(231)
第三节	旅游饮食与气候	(233)
第四节	旅游居住条件与气候	(234)
第五节	旅游交通条件与气候	(235)
第十一章	突来大风	(237)
第一节	大风的成因	(237)
第二节	大风的危害	(238)
第三节	大风的防范	(238)
第十二章	暴雨洪涝	(240)
第一节	暴雨的形成	(240)
第二节	暴雨的危害	(240)
第三节	暴雨的防范	(241)
第十三章	雷击灾害	(242)
第一节	雷击的形成	(242)
第二节	雷击的危害	(242)
第三节	雷击的防御	(243)
第十四章	大气污染	(244)
第一节	大气污染的形成	(244)
第二节	大气污染的危害	(244)
第三节	大气污染的防御	(245)
第五篇 生物和旅游		(247)
第一章 生物与旅游		(247)
第一节	生物旅游资源概念与特征	(247)
第二节	生物旅游资源的分类	(248)
第三节	我国生物类旅游景观资源概况	(249)
第四节	主要生物类旅游产品	(251)
第二章	珍稀动植物介绍	(261)
第三章	生物避难所——自然保护区	(267)
第四章	中国特色植物园介如	(274)
第五章	观鸟之旅	(279)
第六章	生物趣闻	(283)
第七章	我国古生物博物馆和遗址	(288)
第一节	古生物博物馆和遗址概念与功能	(288)
第二节	我国主要古生物博物馆简介	(289)
第三节	我国著名古生物遗址简介	(292)
第八章	生物与生态旅游	(296)
第一节	生物是生态旅游活动的资源基础	(296)
第二节	生态旅游的定义和特征	(296)
第三节	生态旅游的类型与生物资源	(297)

第四节	生态旅游对生物资源保护的促进	(300)
第五节	旅游活动对生物的负面影响与调控途径	(301)
第九章	生态导游	(303)
第一节	生态导游员的基本素质	(303)
第二节	生态导游员的类型	(305)
第三节	生态导游的基本原则	(306)
第四节	不同类型生物旅游区的导游技能和技巧	(307)
主要参考文献		(319)

第一篇 茶与旅游

第一章 国饮嘉茶 茶的故乡是中国

中国是茶的故乡，饮茶已经成为中国人生活中不可或缺的一个重要组成部分。所谓“柴米油盐酱醋茶”，“琴棋书画诗酒茶”，无论是平凡的生活，还是雅趣乐事的休闲，茶都已经沉浸在中国人的生活里了。

茶或长在山崖云雾之间，或长在果树之下，或长在平原之地，不同的地域，不同的茶树品种资源，为世界各地的人们奉献着各种美味奇香。

我国茶资源丰富，56个民族几乎都饮茶，不同的饮茶风俗和各地丰富多彩的饮食文化，茶都已成为其中重要的组成部分。

您会喝茶吗？您知道茶的保健功效吗？怎样选购茶叶呢？“吃、住、行、游、购、娱”旅游六大要素的服务到位，都会使游客得到更大的满足。如何服务好游客，游客如何获得旅游的最大愉悦，都是需要旅游工作者深入研究和不断思考的重要问题。本篇主要以茶作为主题，从服务旅游的多个方面进行阐述，希望能够使广大旅游业工作者和热爱旅游的人士对茶有一个全面的了解，以求不虚“游程”！既能够充分的享受到一壶茶的美味，也能够领略到茶文化旅游的无穷魅力！

第一节 茶之起源，中国西南

中国是茶叶的故乡。我国是世界上第一个种植茶叶的国家，也是第一个出口茶叶的国家。种茶，起源于我国西南地区，云南、贵州、四川等地是茶树的原产地中心地带。

一、茶树的起源

茶树是多年生、木本、常绿植物，分类上属于被子植物门，双子叶植物纲，原始花被亚纲，山茶目，山茶科，山茶属。学名为 *Camellia sinensis* (L.) O. Kuntze。全世界山茶科植物共有23属380多种，我国有15属260多种，多分布在云南、贵州、四川一带。据不完全统计，全国已有10个省区近200处发现有野生大茶树。主要有四个集中分布区：一是滇南、滇西南；二是滇、桂、黔毗邻地区；三是滇、川、黔毗邻地区；四是粤、赣、湘毗邻地区，少数散见于福建、台湾和海南省。野生大茶树主要集结在北纬30°线以南，其中尤以北纬25°线附近居多，并沿着北回归线向两侧扩散。这与山茶属植物的地理分布规律是一致的。当然，野茶树的生长之地，并不意味着就是茶树的原产地，要考证茶树的起源，还必须从古地理、古气候、古植物学等方面研究茶树植物形成和演化的历史。研究结果表明，中国西南地区确实是茶树的原产地，茶的传播是以中国的四川、云南为中心，向南推移，由缅甸到阿

萨姆,向乔木化、大叶形发展;往北推移,则向灌木化、小叶形发展。

在分布区中,以云南省的南部和西部的野生大茶树为最多,其次是四川省的南部和贵州省,这些地区的茶树多属高大乔木型,具有较典型的原始形态特征。如在1961年发现的云南省勐海县的大黑山原始森林中,有一株1700年前的野生大茶树,树高32.12米,胸径1.03米,树围2.9米,被人们称为“茶树王”。这一带,还发现类似的大茶树9棵,大部分高度在16米左右,有的在20米以上。著名的野生大茶树有:四川古蔺县黄荆林场的黄荆大茶树,广东省台山县大隆洞牛围山的黄龙头大茶树,海南省五指山南爹岭的五指山茶树,湖南省江华县两岔河的江华苦茶,广西防城县十万大山的十万大山野茶等等。

茶究竟产于何时呢?据研究,地球上高等被子植物起源于白垩纪和第三纪时期,历经几千万年的演化而成,但它从何种植物演化而来,至今难以定论。从形态结构来看,茶是从山茶科山茶属里分化而来的,山茶属又是一个比较原始的种,按此推算,茶树起源至少已有6000万年至7000万年的历史了。中国茶叶的历史十分悠久,在新石器时代仰韶文化的遗迹中,已发现有野生茶树,并且探知先民已将其作为药物食用。“茶之为饮,发乎神农氏,闻于鲁周公。”“神农尝百草,日遇七十二毒,得茶而解之。”神农氏年代,伊世同先生从天文学的角度考察,认为距今2.5万~1.2万年,但学者们一般认为神农氏距今7千~5千年。当时茶主要用于食用,用茶充饥,最早食用的方式便是“生煮羹饮”——煮茶。

二、多种多样的茶字

“茶”是茶叶最早的代名,茶树具有良好的适应环境的能力,我国是茶叶品种资源最丰富的国家。随着茶树品种的增加和饮茶之道的广泛传播,茶的名称也渐渐增多。由于产地、方言、习惯的不同,从古至今,见诸文字的茶名称就有十几种之多。中国人在饮茶之道上,有茶和“非茶之茶”的选用。所谓“非茶之茶”,是指非茶属植物的根、茎、叶、花、果实和种子等制成的可以被人饮用的物质,如常见的苦丁茶、菊花茶、大麦茶、莲心茶、绞股蓝茶、银杏茶等。至唐代陆羽著《茶经》,对种种名称加以考察分辨,去其含义不明者,择其通称,归结为五种:一曰茶,二曰檟(jiǎ),三曰葭(shè),四曰茗,五曰蔎(chuǎn)。另外,史料中代表茶名的还有诃、苦茶、皋芦、瓜芦木、选、游等。汉代以前,茶字的字型已经出现,但作为一个完整的茶字,字形、字音、字义三者被同时确定下来,是中唐及以后的事。唐代国事兴盛,全国普遍饮茶,所谓“开门七件事,柴米油盐酱醋茶”,于是“茶”就成了更为普遍的通称。

文字作为一种抽象语言虽然已定下来,但由于我国民族众多、方言差异大,同样一个茶字,发音仍有差异,直到现代,茶的发音也有其多样性。如汉族中,广州发音为“chá”,福建发音为“tá”,厦门、汕头发音为“dè”,长江流域及华北各地发音为“chái”、“zhou”或“chà”。云南傣族人发音为“la”,贵州苗族人发音为“chu ta”等。

国外对茶的称呼和发音也受到我国的很大影响,学者普遍认为,茶叶是经海路由我国传至西欧等国,如英国、美国、法国、荷兰、德国、西班牙、意大利、丹麦、挪威、捷克、拉脱维亚、斯里兰卡等国家的人们对茶的发音,多近似于我国福建等地的“te”和“ti”音。

由我国陆路向北、向西传至西亚、东欧等国家,如日本、俄罗斯、印度、土耳其、蒙古、朝鲜、希腊、阿拉伯等国家的人们对茶的发音,近似于我国华北的“cha”音。

第二节 茶为使者，带来和平

最初，茶叶是作为商品和礼品经丝绸之路向西亚传播的。一是来华的僧侣和使臣，将茶叶带往周边的国家和地区；二是派出的使节以馈赠礼品的形式将茶叶送到各国上层社会；三是贸易交流，将茶叶作为商品向各国输出。唐代国事兴盛，茶的栽培、制造、品饮等各方面的深入发展使唐代成为茶业史上的重要时期。唐王朝外交开放，派出使节出使西域、文成公主下嫁吐蕃、长安遍布各国遣唐使及商人的舍馆，成为当时世界的文化、贸易、经济中心。这一时期也是中国茶对外传播的重要时期。

公元804年9月，日本高僧最澄到浙江天台山国清寺学习佛教，805年5月回国时带回茶籽，种在京都比睿山东麓日吉神社边。同一时期，到中国学佛的僧人还有空海与永忠，都将中国饮茶的生活习惯带回日本。

朝鲜在828年（唐文宗太和二年）遣唐使金大廉从中国带回茶籽，种在智异山下的华岩寺周围，随着禅宗的发展，种茶在朝鲜半岛曾推广到51个地域。当时朝鲜的教育制度规定，除“诗、文、书、武”必修之外，还必须学习“茶艺”。

850年左右，阿拉伯人将中国茶带往西域各国，16世纪由威尼斯传入欧洲。18世纪，茶的种植传播很快。1780年英国东印度公司商人从中国输入茶籽到印度试种，因种植不当而未成功。1834年又派专人来学习，并购买茶籽、茶苗，招募制茶技工，制茶在印度得以发展。斯里兰卡于1824年首次由荷兰人从中国输入茶籽，1839年又从印度阿萨姆引种种植，1841年再次从中国引入茶苗，聘制茶技工，1867年开始商品生产。印度尼西亚直到1872年由斯里兰卡引入阿萨姆种及中国种茶树才试种成功。北美洲茶叶最初由英国东印度公司输入，红茶、乌龙茶、绿茶等大量输入美国。南美洲种茶始于1812年，中国茶籽与制茶技术同时传入巴西。非洲的肯尼亚1903年从印度引种茶树，并成为当今世界主产茶国之一。澳洲最早在1940年从中国引种茶树，试种在塔斯马尼亚等地。

俄国在中国明代后期，由我国西北边境输入少量茶叶，当时茶叶十分昂贵，只有贵族才能饮用。1847年俄国在黑海沿岸的萨克姆植物园试种茶树成功。

越南、老挝、缅甸等东南亚国家与中国毗邻，很早就向中国西南民族学习茶事，越南人在1825年开始大规模经营茶场，缅甸人在1919年创办了专门从事红茶生产的茶场。

中国茶的对外传播和友好交流，是中国儒家“修身齐家平天下”思想的一个体现。通过食品文化，与世界人民友好往来，以茶作为联结友谊的桥梁，天下茶人无不感慨到，中国的茶，传播的不仅是友谊，更是和平。

第三节 历代饮茶，方式不同

茶被我国祖先发现可以利用之后，并没有迅速地发展出像目前如此丰富多彩的茶类及茶饮料，这期间经过了一个漫长的过程。从茶叶的制法及外观性状，主要可以划分为七个历程：从生煮羹饮到晒干收藏；从蒸青造形到龙团凤饼；从团饼茶到散叶茶；从蒸青到炒青；从绿茶发展至其他茶，如黄茶、黑茶、白茶、红茶、乌龙茶等；从素茶到花香茶；乃至茶叶饮料等。从茶文化的传播来看，饮茶，作为饮食文化的重要组成部分，具有鲜明的时代烙印。秦灭蜀的公元前316年以前，茶是以四川为中心的地方性饮料；发展到魏晋南北朝的时

候,茶是立足于长江流域向北方普及的中国饮料;到唐宋元明清时代,茶是立足于长江、黄河流域向周边少数民族地区以及东亚普及的中华饮料;清代时候的茶是立足于中国向全球普及的世界性饮料。

茶最初是作食用和药用的,饮茶是发展到后来的事。古代在何时开始饮茶,至今尚未有统一的看法。

一、茶的史前期

这个时期至今还没有确凿的文献史料可供史学家研究,只能通过其后时代的饮茶发展状况进行推测,或者根据文化人类学的田野调查结果演绎,此时期当为茶文化的酝酿时期。顾炎武根据饮茶史料在秦代以后集中出现于四川,推论“是知自秦人取蜀,始有茗饮之事”。巴蜀地区,向来为疾疫多发的“烟瘴”之地,“番民以茶为生,缺之必病”。巴蜀人日常饮食喜好辛辣,正是这种自然地域条件和由此决定的人们的饮食习俗,使得巴蜀人首先“煎茶”服用以除瘴气,解热毒。久服成习,药用之旨逐渐隐没,茶于是成了一种日常饮料。秦人入巴蜀时,见到的可能就是这种作为日常饮料的饮用习俗。但直到汉代为止,仍没有足量的文献史料可供研究,饮茶之事,还很难上升到精神领域。

二、汉魏六朝时期

在汉魏六朝时期的饮茶方法,采用的是煮茶法。即是把茶投入鼎或釜中进行煮沸后,盛到碗中饮用。比如,晋代郭璞(276~324年)在《尔雅》中记载:“树小如梔子,冬生叶,可煮羹饮。”

东汉华佗《食经》中的“苦茶久食,益意思”记录了茶的医学价值。西汉已将茶的产地县命名为“荼陵”,即湖南的茶陵。

三国魏代《广雅》中最早记载了饼茶的制法和饮用:荆巴间采叶作饼,叶老者饼成,以米膏出之。茶以物质形式出现并渗透至其他人文科学而形成茶文化。

晋代、南北朝时期,茶叶生产有了较大的发展,此时茶的文化性得以体现。晋代的茶文化内容,特别是与三国时吴国的茶文化有着直接的承续关系。著名的“以茶当酒”的典故,至少已经说明在三国后期,在统治阶层中已经流行着饮茶习惯。到了南北朝时期以后,茶饮进一步普及,在民间已经具有明显的文化色彩。当时,饮茶已经成为一种待客的方式,也是清廉俭朴的标志,茶也用在祭祀中,随着文人饮茶的兴起,有关茶的诗词歌赋日渐问世,茶在文学中也得以体现。茶已经脱离作为一般形态的饮食走入文化圈,起着一定的社会作用。

三、隋唐时期

在隋唐时期的饮茶方法除继续沿袭汉魏南北朝时期的煮茶法之外,又有泡茶法和煎茶法,以煎茶法为主流。在隋唐时期,在川东鄂西交界一带的地方,采叶制成饼茶。饮时先烤茶饼使颜色变至赤色,再捣成末投入瓷器之中,加入葱、姜、橘子皮等佐料,加入沸水冲泡,饮此茶可解酒,提神。隋唐时期的煎茶法是:在水一沸时,投入茶末,并加以搅动,三沸时则可取出放入碗内饮用。

唐代,茶文化已经形成。780年间陆羽所著《茶经》是唐代茶文化形成的标志,其中概括了茶的自然和人文科学的双重内容,探讨了饮茶艺术,把儒、道、佛三教融入饮茶中,首创中国茶道精神。在唐代,茶叶生产深受重视,饮茶活动也广泛盛行,陆羽的《茶经》是对唐代和唐代以前茶叶科学和文化的系统总结,建立了茶学的基本框架结构,并直接促进了

茶叶生产和茶饮的发展。

陆羽,字鸿渐,一名疾,字季疵。自称桑苎翁,又号竟陵子、东冈子、东园先生、茶山御史,世称陆文学。湖北天门人,生于733年,卒于804年,被誉为“茶圣”。所作《茶经》是我国第一本论述茶叶的著作,记载了中唐及唐代以前茶树起源、栽培、制作、名品、茶具、煮饮等各方面的成果,将儒、释、道的思想融入饮茶艺术,首次创立了中国茶道,提出了“俭”的茶道精神。

继陆羽《茶经》之后又出现大量茶书、茶诗,有《茶述》、《煎茶水记》、《采茶记》、《十六汤品》等。唐代茶文化的形成与禅教的兴起有关,因茶有提神益思,生津止渴的功能,故寺庙崇尚饮茶,在寺院周围种植茶树,制定茶礼、设茶堂、选茶头,专司茶事活动。唐代形成的中国茶道分宫廷茶道、寺院茶礼、文人茶道等。

四、五代及宋代时期

五代及宋代时期饮茶方法除以前的煎茶法、煮茶法之外,又兴起了点茶法,并以点茶法为主流。因为从茶类来说,五代时以团饼茶为主,且制作比唐代精致,散茶质量也佳。宋代以片茶为主(即是团饼茶),宋末时期散茶取代片茶。

宋代茶业已有很大发展,推动了茶叶文化的深入发展,在文人中出现了专业品茶社团,有官员组成的“汤社”、佛教徒的“千人社”等。宋太祖赵匡胤是位嗜茶之士,在宫廷中设立茶事机关,宫廷用茶已分等级。

茶仪已成礼制,赐茶已成皇帝笼络大臣、眷怀亲族的重要手段,还赐给国外使节。至于下层社会,茶文化更是生机勃勃:有人迁徙,邻里要“献茶”;有客人来,要敬“元宝茶”;订婚时要“下茶”,结婚时要“定茶”,同房时要“合茶”。民间斗茶风起,带来了采制烹点的一系列变化。

五、元、明、清时期

元、明、清时期饮茶法除继承五代及宋朝时期的煮茶法、点茶法之外,又兴起了泡茶法,且以泡茶法为主流。当时已出现蒸青、炒青、烘青等各类茶,适合“撮泡”。泡茶法起始于隋唐,但在当时并不流行,到了明清时期,泡茶法继承了宋代点茶的清饮,不加任何佐料,包括撮泡(用杯、盏泡茶)、壶泡、功夫茶(用小型茶壶泡茶)等三种形式。而煮茶法主要在少数民族地区流行,以紧压茶、粗茶为主,通常加奶、盐巴、酥油、花椒等煮沸后饮用。由于茶类中叶茶茶类的流行,泡茶法逐渐成为主流,一直流传到现代。

元代茶文化的发展,除了民间“散茶”的发展,贡茶也还是“团饼茶”外,烹茶的方式和作料带有蒙古游牧民族的特征,而且和汉族的清饮方式也有新的发展交融。明清时期,茶文化已经非常普及,形成了具有艺术性的泡茶方式。明代不少文人雅士留有传世之作,如唐伯虎的《烹茶画卷》、《品茶图》,文徵明的《惠山茶会记》、《陆羽烹茶图》、《品茶图》等。茶类的增多,泡茶的技艺有别,茶具的款式、质地、花纹千姿百态。到清朝茶叶出口已成一种正式行业,茶书、茶事、茶诗不计其数。

六、新中国时期

到了现代,新中国成立后,茶叶生产的大发展为我国茶文化的发展提供了坚实的基础。1982年在杭州成立了第一个以弘扬茶文化为宗旨的社会团体——“茶人之家”,1983年湖北成立“陆羽茶文化研究会”,1990年“中国茶人联谊会”在北京成立,1993年“中国国际茶文化研究会”在湖州成立,1991年中国茶叶博物馆在杭州西湖乡正式开放,1998年中

国国际和平茶文化交流馆建成。

随着茶文化的兴起，各地茶艺馆越办越多。国际茶文化研讨会吸引了日本、韩国、美国、斯里兰卡及中国港台地区等纷纷参加。各省各市及主产茶县纷纷主办“茶叶节”，如福建武夷市的岩茶节，云南的普洱茶节，浙江新昌、泰顺、湖北英山、上海的国际茶文化艺术节，无锡的太湖翠竹茶叶节，安徽祁门的祁红国际茶文化节，河南信阳的茶叶节等不胜枚举。它们以茶为载体，促进经济贸易、旅游、文化的全面发展。

第二章 游历天下 寻访茶的踪迹

第一节 天下茶区，茶叶特色

一、世界产茶区的分布

茶树在世界地理上的分布，主要在亚热带和热带地区。目前茶树分布的最北界限已达 49°N （俄罗斯外喀尔巴地区），最南为 22°S （南非纳塔尔），垂直分布从低于海平面到海拔2300米（印度尼西亚爪哇岛）范围内，有50多个国家和地区产茶，亚洲面积最大，非洲占9%，南美洲和其他地区占2%。根据茶叶生产分布和气候条件，世界茶区可分为东亚、东南亚、南亚、西亚、欧洲、东非和南美等七大茶区。主要产茶国有：非洲的喀麦隆、肯尼亚、马维拉、南非、坦桑尼亚、布隆迪、埃塞俄比亚、马达加斯加、毛里求斯、莫桑比克、卢旺达、乌干达、津巴布韦等；印度次大陆的印度、斯里兰卡；亚洲的中国、印度尼西亚、日本、孟加拉国、伊朗、马来西亚、尼泊尔、土耳其、越南等；南美的阿根廷、巴西、厄瓜多尔、秘鲁等；欧洲的亚速尔群岛等；大洋洲的澳大利亚、巴布亚新几内亚等。

在这些产茶国家中，从世界茶叶的总产量来看，印度、中国和斯里兰卡三国占60%左右。就茶园种植面积分布之广、茶树品种资源之丰富、茶叶品类花色之多样化来看，首推中国；就茶叶总产量和国内消费量来看，印度第一。

随着茶的传播，世界茶叶产销两旺，目前茶在世界各国人们生活中的饮用之广超过了其他各种饮料。茶叶贸易不断发展，国际茶叶贸易方式向多样化、自由化发展。茶业经济由粗放型向效益型方向发展。随着茶文化研究的深入，茶叶已经被世界各地越来越多的人所喜爱。

二、中国茶区的特色

我国种茶区域广阔，是世界最大的茶区。南自北纬 18° 附近的海南岛五指山麓，北至北纬 37° 附近的山东蓬莱山，西至东经 94° 附近的西藏林芝地区，东至东经 122° 的台湾阿里山。垂直分布最高到海拔2400米的高山，低至几米高的丘陵。产茶省区遍及浙江、湖南、安徽、四川、台湾、福建、云南、湖北、贵州、广东、广西、江西、江苏、上海、陕西、河南、山东、甘肃、新疆、西藏、海南等21个省（直辖市、自治区）的1100多个县（市），地跨热带、亚热带和温带，在此种茶区域内，地形复杂，气象万千，各地在土壤、水域、植被等方面存在明显差异。结合栽培历史的长短，气候、土壤等自然条件的差异，政治、经济制度的影响，演变成为四个主要的茶区。

（一）江北茶区

也称为华中北区茶区，是我国最北的茶区，包括长江中下游以北的山东、皖北、陕西、苏北、豫南、鄂北等地，主产绿茶，好茶不多，著名的有信阳毛尖、六安瓜片等。区内地形复杂，土壤有黄棕壤、黄褐土和山地棕壤，土质黏重，肥力不高，酸度较低，种茶品质不太好，个别山区有比较优异的。该区处于亚热带北缘，年平均气温为 $14\sim 16^{\circ}\text{C}$ ，年降水量约为800~1100毫米，夏季常有夹秋旱，冬季温度低，茶树冻害时有发生。