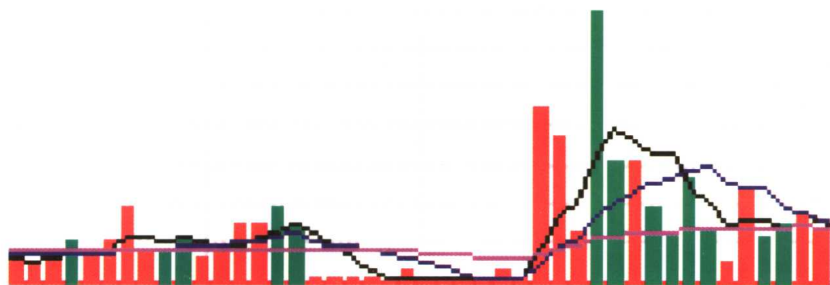


社会物流 统计手册

S H E H U I W U L I U T O N G J I S H O U C E

国家发改委经济运行局
国家统计局贸易外经司
中国物流与采购联合会



中国物资出版社

社会物流统计手册

国家发改委经济运行局

国家统计局贸易外经司

中国物流与采购联合会

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

社会物流统计手册/国家发改委经济运行局, 国家统计局贸易
外经司, 中国物流与采购联合会 编. —北京: 中国物资出版
社, 2007. 8

ISBN 978 - 7 - 5047 - 2710 - 7

I. 社… II. ①国…②国…③中… III. 物流—物资统计—
中国—手册 IV. F259.21 - 62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 122470 号

责任编辑 寇俊玲

责任印制 方鹏远

责任校对 孙会香

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮编: 100834

全国新华书店经销

三河市欣欣印刷有限公司印刷

开本: 880mm × 1230mm 1/32 印张: 5.25 字数: 127 千字

2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978 - 7 - 5047 - 2710 - 7/F · 1123

定价: 14.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

《社会物流统计手册》

编委会

主 任 李 扬 宋跃征 何黎明

副主任 王慧敏 王克臣 崔忠付 蔡 进

编 委 卫 勇 韩立新 严先溥 何 辉
闫淑君 叶茂盛 冯 燕 王宏亮

编者说明

社会物流统计核算与报表制度是伴随我国现代物流业的迅速发展而产生的一项政府统计制度。近年来，国家发展和改革委员会、国家统计局、中国物流与采购联合会一直致力于社会物流统计的组织、实施及推动工作。2006年4月，国家发展和改革委员会下发了《关于组织实施社会物流统计核算与报表制度的通知》（发改运行〔2006〕625号），决定定期开展社会物流统计核算工作。为了更好地在全国范围内实施该项制度，进一步推动我国社会物流统计工作，使各地区、各部门和有关企业物流统计人员掌握社会物流统计核算与调查的基本知识和基本方法，我们编写了这本《社会物流统计手册》。

《手册》内容包括：社会物流统计概述，社会物流统计的主要内容与指标体系，社会物流核算指标及计算方法，社会物流统计调查及相关指标，社会物流统计分析概述，企业物流成本计算示范案例等。

本书中的企业物流成本计算示范案例引自《企业物流成本计算与评价》，在此对该书作者冯耕中博士等给予的支持表示衷心感谢。

中国物资出版社对本书的出版提供了多方面的支持，在此表示衷心的感谢。

由于社会物流统计是一项开创性工作，尚处于起步阶段，统计制度、核算与调查方法还有待进一步完善，加之编写人员水平有限，书中不妥之处在所难免，敬请各位读者提出批评和建议。

编者

2007年7月

目 录

1 社会物流统计概述	1
1.1 社会物流统计的概念和意义 / 1	
1.1.1 社会物流的概念 / 1	
1.1.2 社会物流统计的概念 / 1	
1.1.3 社会物流统计的意义和任务 / 2	
1.2 我国社会物流统计核算的发展 / 5	
1.2.1 社会物流统计制度的建立 / 5	
1.2.2 我国社会物流统计核算的发展现状 / 7	
2 社会物流统计的主要内容与指标体系	10
2.1 我国社会物流统计的基本原则和基本方法 / 10	
2.1.1 基本原则 / 10	
2.1.2 基本方法 / 11	
2.2 社会物流统计核算的主要内容 / 12	
3 社会物流核算指标及计算方法	18
3.1 社会物流总额 / 18	
3.2 社会物流总费用 / 21	
3.3 物流相关行业业务收入 / 29	
3.4 物流相关行业固定资产投资及社会物流设施情况 / 30	

4 社会物流统计调查及相关指标	32
4.1 社会物流统计调查概述 / 32	
4.1.1 社会物流统计调查的概念 / 32	
4.1.2 社会物流统计调查方案设计 / 32	
4.1.3 社会物流统计调查的分类 / 33	
4.1.4 社会物流统计调查涉及相关行业的界定 / 35	
4.2 社会物流统计调查指标及计算方法 / 37	
4.2.1 法人单位基本情况 / 37	
4.2.2 物流相关行业企业经营情况 / 45	
4.2.3 企业物流状况 / 49	
5 社会物流统计分析概述	52
5.1 社会物流统计分析的概念和一般程序 / 52	
5.1.1 社会物流统计分析的概念 / 52	
5.1.2 社会物流统计分析的一般程序 / 52	
5.2 社会物流统计分析的方法和技巧 / 54	
5.2.1 社会物流统计分析的方法 / 54	
5.2.2 科学运用统计分析方法 / 58	
6 企业物流成本计算示范案例	60
6.1 生产制造企业物流成本计算及企业物流成本表填写 / 60	
6.2 流通企业物流成本计算及企业物流成本表填写 / 80	
6.3 物流企业物流成本计算及企业物流成本表填写 / 100	
附录1 有关社会物流统计的重要文件 / 111	
附录2 有关社会物流统计的重要讲话 / 113	
附录3 有关社会物流统计的重要报告 / 126	
附录4 有关社会物流统计制度 / 135	

1 社会物流统计概述

1.1 社会物流统计的概念和意义

1.1.1 社会物流的概念

我国国家标准《物流术语》（GB/T 18354—2006）对物流（Logistics）的解释为：物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

从物流服务对象这一角度来看，物流可划分为社会物流与企业内部物流。

社会物流（External Logistics）是企业外部的所有物流活动的总称。即指超越企业内部的以社会为范畴、以面向社会为目的的物流。社会物流是国民经济运行过程中伴随再生产活动而发生的物流活动。社会物流面向社会、服务社会，又在社会经济环境中运行，因此具有综合性和广泛性。社会经济运行中生产、流通、消费等环节均涉及社会物流。

1.1.2 社会物流统计的概念

社会物流统计，是在现代物流管理理论的指导下，将统计学理论与方法运用到社会物流领域中，研究物流经济活动过程

中数量关系和内在规律性的活动。社会物流统计通过对物流活动过程的评价和分析,从数量上反映物流活动的规模、结构、发展水平、比例关系,反映物流活动的发展规律以及对国民经济发展的影响。社会物流统计是监测、分析物流运行状况,制定物流产业政策和发展规划的重要基础,是现代物流发展的重要组成部分,也是国民经济统计的重要组成部分。

1.1.3 社会物流统计的意义和任务

社会物流统计是现代物流的一项重要基础性工作,是国家宏观统计的重要组成部分。国家现代物流产业政策规划的制定、贯彻实施,以及政策实施效果的监测反映等,都需要一套科学、准确、系统、全面、灵活的物流统计指标体系、方法体系和组织实施体系来保证。社会物流统计的基本任务就是通过对物流运行和发展情况进行统计调查、统计核算、统计分析,提供物流统计资料和统计咨询意见,实行统计监督。认真组织做好社会物流统计工作,对加强物流基础管理、增强决策的准确性和科学性、推进物流现代化进程等都具有十分重要的意义。

1. 社会物流统计工作的任务,主要有以下五个方面:

(1) 准确、及时、全面、系统地反映物流发展情况,为国家制定和落实物流相关政策服务。一个国家的物流发展水平如何,物流对国民经济的影响有多大,客观上需要一套比较合理的物流统计指标体系对物流运行水平和质量进行经济考量与解释。社会物流统计的任务,就是通过物流统计调查、统计核算与统计分析,从数量上反映物流活动的规模、结构、水平、比例关系以及对国民经济的影响程度,为国家制定和落实物流相关政策提供客观依据。

(2) 做好预警预测,为保证物流的高效、畅通服务。物流

经济活动与整个国民经济的运行状况息息相关。国民经济运行中的任何变化，都将对物流经济活动产生深刻的影响，而物流经济活动，也反映和影响着国民经济的运行。社会物流统计的任务，就是要加强预警预测，对带有苗头性、倾向性、趋势性的变化，及早作出预测，以便及时采取相应措施，保证物流的高效畅通。

(3) 发挥咨询作用，为科学决策和管理服务。随着经济全球化、一体化的发展和现代科学技术、管理技术在物流行业的应用，原来分散在不同经济领域和环节的相对独立的物流功能统一为综合物流系统。社会物流统计的任务，就是积极发挥咨询作用，支持管理者决策，促进物流资源的配置，提高物流的运作效率和控制物流成本。

(4) 履行监督职能，为提高物流管理水平服务。物流统计部门根据科学的统计指标体系和统计调查方法，灵活、系统地采集、处理、传递、存储和提供大量的以数量描述为基本特征的物流信息。社会物流统计的任务，就是密切关注物流产业的运行状况，对其进行全面、系统的考量，从而促进物流产业按照客观规律的要求，持续、稳定、协调发展，提高物流管理水平。

(5) 加强物流统计分析，发挥辅助决策的作用。在现代化经济建设中，经常会出现许多新情况和新问题。社会物流统计的任务，就是针对国民经济和物流产业发展中的热点和难点问题，加强物流统计分析，提出有分析、有观点、有建议的统计分析报告，为各级领导决策起参谋作用。

社会物流统计的任务，概括起来，就是服务和监督。服务和监督是相互联系、相互制约的一个问题的两个方面。其中，服务是主要方面，起着主导作用。

2. 为了有效地、科学地组织物流统计工作，搞好统计服务和统计监督，必须抓好以下几项工作：

(1) 提高对物流统计工作的认识，加强对物流统计工作的领导。认真组织做好社会物流统计工作，是加强物流基础管理，增强决策的准确性和科学性，推进物流现代化进程的需要。各级领导要切实加强对物流统计工作的领导，并运用各种统计资料研究问题、指导工作。要根据物流统计工作的任务，指定专门的机构，设立专门的物流统计岗位，配备必要的人员和设备，筹集必要的经费，做到物流统计机构、岗位、人员、经费四落实。

(2) 大力提高物流统计干部的素质，稳定物流统计队伍。统计干部的素质直接关系到统计工作的质量和水平，影响着统计工作的地位和作用。因此，要采取措施，通过加强学习和业务培训等方式，提高物流统计工作人员的业务素质，并保持物流统计队伍的稳定性。

(3) 坚持实事求是，保证物流统计资料的准确性、客观性和科学性。各级领导干部、统计人员和有关人员，都必须坚持实事求是，如实反映情况，严格按照物流统计制度规定的指标、范围和计算方法，确保物流统计资料的质量。

(4) 贯彻执行《中华人民共和国统计法》（以下简称《统计法》），提高依法办事的自觉性。《统计法》是我国统计工作实行法治的依据，是物流统计工作必须遵循的法律准则。各级领导和统计人员要认真学习 and 贯彻《统计法》，增强法制观念，提高依法办事的自觉性。

1.2 我国社会物流统计核算的发展

1.2.1 社会物流统计制度的建立

伴随我国现代物流业的迅速发展,有关部门和企业对物流统计数据的需求越来越迫切。但由于没有建立系统的物流统计制度,没有可供发布的统计数据资料,缺乏量化依据,很多思路建立在定性认识基础上,很难在促进物流业发展政策的形成上产生实质性影响。物流企业在经营中因不掌握市场需求而存在盲目性。有时为了分析问题的需要,只能利用现有的货运量、货运周转量等指标,因为运输是物流过程中实现货物空间位移的中心环节,用这两个指标来衡量物流规模有一定的科学性,但却不能真实反映物流的全貌。也有国内外研究机构、大专院校的研究人员根据 GDP 和社会消费品零售总额、生产资料销售总额、进出口总值等国民经济核算指标,结合国际经验来估算我国的物流规模、需求量等,但这仅仅是从宏观上对物流需求的简单估算,与我国物流实际情况有很大差距。同时,因为不同的研究人员采用不同的数据比例估算,造成同一个指标有多种结果,如物流总费用与 GDP 的比例,从百分之十几到百分之三十不等,其间的差额较大,给理论分析带来了困难,使实际工作无所适从。这种状况与我国物流业的快速发展不相适应。研究建立适应我国社会主义市场经济特点的社会物流统计指标体系,既是一个理论问题,又是一个现实问题。

从 2002 年以来,中国物流与采购联合会、中国物流信息中心在了解研究国外物流统计情况的基础上,开展了有关我国物流统计指标体系与方法制度的调查研究。2003 年 8 月,国家发展和改革委员会经济运行局会同国家统计局贸易外经司,在京

召开了关于建立社会物流统计指标体系的座谈会，听取了中国物流与采购联合会对物流统计指标体系的研究与设想，并就建立我国社会物流统计指标体系、统计范围、统计方法以及工作思路等问题进行了深入研讨，并对开展社会物流统计工作提出了指导性意见。这次会议直接推动了我国社会物流统计制度的建立与实施。会后，在国家发展和改革委员会（以下简称国家发改委）、国家统计局直接指导下，中国物流与采购联合会和中国物流信息中心组织力量，着手设计我国社会物流统计指标体系与方法。

2004 年年初，中国物流与采购联合会、中国物流信息中心提出了一套能基本反映我国社会物流发展运行情况的统计指标体系和核算方法，并就此对我国“八五”时期以来的有关物流发展运行情况进行了试核算和分析，对我国物流发展现状与趋势得出了初步的定量概念和观点。2004 年 5 月，国家发改委经济运行局组织有关专家对中国物流与采购联合会、中国物流信息中心提交的《我国社会物流统计核算与报表制度》（试行方案）进行了评审。评审专家认为《社会物流统计核算与报表制度》（试行方案）研究方法科学，研究成果具有较强的可操作性，填补了国内物流研究的空白。专家组建议对方案进行适当修改后，由国家发改委、国家统计局、中国物流与采购联合会三家联合尽快组织实施。

2004 年 10 月，国家发改委、国家统计局联合印发了《关于组织实施〈社会物流统计制度及核算表式（试行）〉的通知》（发改运行〔2004〕2409 号），标志着我国社会物流统计核算与报表制度正式建立。2006 年，经国家统计局批准，社会物流统计核算试行制度转为正式制度。同年 4 月，国家发改委下发了《关于组织实施社会物流统计核算与报表制度的通知》（发改运

行〔2006〕625号),决定定期开展社会物流统计核算工作。社会物流统计核算工作由国家发改委、中国物流与采购联合会组织实施,并会同国家统计局发布,具体工作委托中国物流与采购联合会承担。中国物流信息中心作为中国物流与采购联合会的科技信息部,具体实施这一工作。

1.2.2 我国社会物流统计核算的发展现状

《社会物流统计核算与报表制度》建立后,根据制度要求,中国物流信息中心系统地核算了我国1991年以来各年度的物流统计数据,随着核算工作的进一步深入,逐步形成了按季度核算的制度。2005年4月,国家发改委、国家统计局、中国物流与采购联合会第一次对外联合发布我国物流运行情况,受到社会各界广泛关注。从此,我国社会物流领域有了公开、正式的统计数据,澄清了社会上一度出现的物流数据混乱的现象,填补了我国物流统计工作的空白,为各级政府及时监测、了解国内物流运行情况,制定中长期物流发展规划和发展政策,加强和改善宏观调控提供了重要依据。

在定期发布我国物流统计宏观核算数据的同时,根据社会物流统计核算与报表制度,从2006年开始,国家发改委、中国物流与采购联合会组织开展了一年一次的全国重点企业物流统计调查工作。该调查采用重点调查方式,依据国家统计局经济普查名单,按行业、地区代表性原则,选择一批物流、工业、批发贸易业企业进行。通过重点企业物流统计调查,了解了国内煤炭、水泥、钢铁、石油石化、机械、有色金属、纺织、烟草等工业企业和批发贸易行业的物流运行状况、物流业务构成及发展趋势、物流费用水平、物流装备状况等,了解了物流企业的业务规模、发展水平、收入与效益等经营情况,为更加深

入地掌握我国物流发展趋势，更加系统地分析我国经济总体运行质量、社会物流成本变化趋势、社会物流效益增长以及我国物流发展存在的问题等提供了更加全面的第一手资料。2005年12月，由国家发改委、国家统计局、中国物流与采购联合会联合在北京举行了新闻发布会，会上发布了全国重点企业物流统计调查报告。

2006年9月，国家发改委经济运行局、国家统计局贸易外经司、中国物流与采购联合会在江苏省南京市联合召开了“全国物流统计工作会议”。这是全国物流统计核算与报表制度建立以来，首次召开的全国物流统计工作会议。各省市物流牵头单位、统计局以及物流协会代表100多人参加了会议。全国物流统计工作会议的召开，推动了我国物流统计工作的不断深入与完善。会议结束以后，各地认真贯彻会议精神，积极推动本地区物流统计工作的开展。江苏省物流牵头单位按国家制度要求，完成了对本省2005、2006两年度主要物流指标的核算和对数百家企业的物流调查工作，取得了初步成果。浙江、河南等省在原有物流统计工作的基础上，进一步深化，与国家制度接轨。北京、河北、福建、云南等省市也结合当地实际，积极采取措施，开展本地区物流统计工作。

近年来，我国社会物流统计工作取得了实质性的进展，但由于社会物流统计是一项开创性的工作，还处于刚刚起步阶段，还有许多需要改进和完善的方面：一是统计渠道还不够畅通；二是指标体系还不够完善，特别是企业物流统计核算体系还有待进一步加强；三是物流统计的基础还十分薄弱，统计上报时间滞后，统计分析水平不高；四是各地物流统计工作进展不平衡，多数省区市还没有建立物流统计制度。

今后很长一个时期，我国物流业将继续保持较快的增长态

势，这将对物流统计工作提出更高的要求。要充分利用现有统计基础，在继续完善统计核算与企业调查相结合的同时，推动各省区市物流统计报表制度的建立和物流统计核算工作的开展，进一步加强企业物流统计调查工作，完善统计指标体系，提高物流统计分析与研究水平，使我国物流统计工作上一个新的台阶。

2 社会物流统计的主要内容与指标体系

2.1 我国社会物流统计的基本原则和基本方法

2.1.1 基本原则

我国现代物流业刚刚起步，与发达国家相比有很大差距。物流业的发展需要良好的外部环境，需要政府规划设计与政策引导。物流统计工作的组织开展，按照我国《统计法》的规定，也需要由政府部门来进行或由政府部门授权进行。同时，政府统计调查的机制，还形成了一批可用于物流统计核算的相关产业总量指标数据。因此，设计选择我国的物流统计指标体系，既要借鉴国外的先进经验，同时也要结合我国实际。具体要遵循以下几个基本原则：

1. 合理性原则

具体表现为四个方面：一是数据结果要能够科学合理地反映物流发展的现状和与国民经济的关系；二是各项指标应具有合理性、完整性，并且相互关联；三是各项数据结果要有充分的统计依据，各项权数和系数必须建立在已有的统计数据基础上；四是社会物流统计指标的时空范围以进入社会物流领域为起点，以送达最终用户为终点。

2. 可操作性原则