

# 旅游业 对中国农村和农民的 影响研究

李 周 操建华 等著



中国农业出版社

# 旅游业对中国农村和 农民的影响研究

李 周 操建华 等著

中国农业出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

旅游业对中国农村和农民的影响研究/李周等著.  
北京: 中国农业出版社, 2004.9  
ISBN 7-109-09216-X

I. 旅... II. 李... III. 旅游业-影响-农业经济-研究-中国 IV. F326.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 094126 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 傅玉祥

责任编辑 姚 红

---

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2004 年 9 月第 1 版 2004 年 9 月北京第 1 次印刷

---

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 5.25

字数: 150 千字 印数: 1~2 000 册

定价: 15.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

# 前 言

在本出版物中所记述的研究工作是由福特基金会支持的公共政策研究资助竞争项目资助的。在这个改革时期，政府职能的转换为中国公共政策的形成提出了新的挑战。随着政府逐渐从经济单元中退出其直接管理，其角色也逐步转向对经济环境和公共物品及服务提供的管理上。因此，良好的公共政策的形成就需要政府官员、研究人员和那些受政策发展影响的群体之间形成一种新型的互动模式。

公共政策研究资助竞争项目是于 1998 年开始支持研究人员和政策制订者们从事分析特定的政策问题及公共政策形成方法的。最终的优胜者是由国内外高级经济学家和社会学家组成的委员会经过严格的评审后决定的。福特基金会为中国有这么多学者愿意致力于有关中国当代公共政策应用问题的研究而感到高兴。

研究只有在被沟通和理解后才能为政策的决定提供依据。因此，福特基金会同样通过该竞争项目赞助出版其中一些优秀的研究成果。在此，我们祝贺在本出版物

中发表自己著作的学者，并非常高兴能使其研究成果获得更多公众的了解。

福特基金会北京办事处

Sarah Cook

2004年7月

## 中 文 摘 要

最近 20 年,旅游业尤其是国内旅游业发展迅速,对农村和农民的影响正在不断加大,已经成为许多农村地区的新兴产业,但相关研究却十分欠缺,尤其是旅游业为农村和农民创造了多少收入和就业机会这一基础性问题,也不能从当前的旅游统计和研究中得到答案。本论文将尝试对该问题进行探索。本文在综述当前农村地区旅游业发展状况的基础上,运用三种方法探索了旅游收入在城乡之间及城乡居民之间的分配问题,并以此为切入点,从宏观和微观的角度,研究了旅游业对农村发展和对农民增收就业的影响,探讨了旅游业如何促进农村地区发展的公共政策。本书以实证为主,全书共分七章:

第一章是导论,重点论述了选题的意义和所要解决的问题。为此,本章首先从全国和城乡两个层面介绍了旅游业的发展态势,阐明了旅游业对农村发展的重要性;其次论述了选题的意义、研究的框架、研究方法和主要结论。

第二章从旅游扶贫、观光农业、乡村旅游和旅游城镇等四个方面,综述了旅游业在农村的发展状况,并通过评价目前的研究水平,提出尚需解决的问题和本文解决这些问题的思路。

第三章是旅游影响研究的方法论和数据处理部分,运用专家调查法、增加值率法和投入产出法研究了旅游收入和旅游业增加值在城乡之间、城乡居民之间的分配,以及旅游收入乘数和就业乘数。结果是:农村和农民所获得的国内旅游收入份额分别为 21.5% 和 11.6%;旅游业增加值率为 50%;农村的旅游业增加值率 59%,由东至西分别为 57%、63% 和 66%;农民的旅游增加值率为 62%,

由东至西分别为 60%、66% 和 69%。根据这些参数本文计算了全国和各地的农村和农民所获得的旅游收入和旅游业增加值,并根据增加值的相关数据及案例研究中得到的数据分别计算出旅游业的收入乘数和就业乘数。

第四章以处理后的统计数据为基础,比较了东中西部旅游业发展的差异和基本特征,比较了东中西部旅游业对农民增收和就业的贡献差异,并进一步分析了西部旅游业的发展。

第五章是一组案例研究,主要是为了印证第三、四章做出的一些基本结论的可靠性,并进一步探讨农村和农民受益情况的特征,以及旅游业在农村的适宜的发展模式。本章运用快速评估法和重点调查法估计了旅游业为农民提供的收入和就业机会,验证了农民是农村旅游业的主要受益者;通过探讨农民进入旅游业的门槛,证明了农民获得的就业机会与劳动力素质的相关性等,同时总结了案例研究对象成功的主要经验。

第六章从产权结构变革的角度探讨了旅游业供给能力迅速增长的问题。本章首先探讨了民营企业介入旅游业的途径及原因;然后研究了饭店、旅行社和景区景点等旅游企业产权结构的变化;并从企业家、民众、外资及政府的态度角度的角度,对产权结构变革的趋势进行了分析,指出在今后 3~5 年内,民营和外资将成为旅游业的投资主体;最后从民营企业介入旅游业所存在问题的角度,论述了保障旅游业的产权结构变革所应该采取的公共政策。

第七章是对农村旅游业发展的政策评价。本文认为,中国的旅游业尽管得益于政府的推动,但是基本上是由市场需求诱导出来的。政府的作用表现在三个方面,即:为旅游企业营造公平竞争的发展环境;以法律的方式界定和保障旅游业经营者的产权;为旅游业的发展提供公共品。本文的结论,一是旅游业的发展需要政府的宏观管理,但政府不宜参与旅游业的经营。二是农村地区,特别是

贫困地区，通过吸引社会资源化解自有资金匮乏的做法，是农村旅游业快速发展的主要原因，也是特别重要的经验。三是要特别注重发挥社区的作用。四是在旅游资源开发上，要防止“城市化”及“以车代步、以索道代步”造成的破坏旅游资源和生态环境的倾向；在旅游资源经营上，要防止注重近期收益而不愿为未来收益支付必要的维护成本的倾向；在旅游产品布局上，要防止过度竞争导致整体经济效益下滑的倾向。

**关键词：**旅游收入 旅游业增加值 收入分配 专家调查法  
投入产出法 快速评估法 产权



## Abstract

In the recent 20 years, the impacts of tourism, especially domestic tourism, on the rural areas and farmers is constantly being enlarged. Tourism has been the new industry in rural areas. But the related researches are very little. The basic question of how many income and employment opportunities have been gained by rural areas and farmers cannot be answered by tourism statistical data and related research. On the basis of surveying rural tourism development in China, this paper explores the income allocation between the urban and rural and between the residents of urban and rural by using three methods. And then taking it as the cut - in point, the tourism impacts on rural areas and farmers in China have been studied from macro - micro level. At last, this paper explores the public policies of how tourism can improve rural development. This paper is empirical, consisting of seven parts.

As a preface, part one start with the research purpose. The development of tourism in China has been described at national and urban - rural level first. And the importance of tourism to rural development has been illustrated. Then the meaning of paper, the research structure, the main research methods and main results have been explained.

In the second part, a summary of rural tourism development in China is given from four aspects, i.e., poverty alleviation, sightseeing agriculture, rural tour and tour town.

The third part is about research methodologies and data processing. The methodologies of experts consultation, added value ratio and I - O table, have been used to study the allocation of tourism revenue between urban - rural region and between urban - rural residents. The result shows that the share of domestic tourism revenue for rural areas and farmers is 21.5% and 11.6%, respectively. Added value ratio of tourism is 50%. Tourism added value ratio of rural areas

and farmers is 59%, respectively being 57%、63% and 66% from east to west. Tourism added value ratio of farmers is 62%, respectively being 60%、66% and 69% from east to west. The added value of domestic tourism gained by rural areas and farmers have been calculated with related parameters. The employment multiplier and income multiplier are still calculated according to a case study in part five and added-value data in this chapter.

In the fourth part, basing on the statistical data that have been adjusted, the regional change of tourism impact on rural areas and farmers among eastern, central and western regions, and the general features of tourism are analyzed. From the point of added value, the contribution difference of regional tourism revenue gained by farmers has been compared. Western tourism has been further analyzed.

In the fifth part, 5 case studies are finished at county and township level. The purpose is: confirming the basic conclusions got from part three and four, further exploring the characteristics of benefit situation of rural areas and farmers, and suitable development patterns of tourism in rural areas. PRA and focus investigation method have been used to estimate the income and job opportunities got by farmers from tourism. By exploring the entering threshold of farmers into tourism, the result of the relationship between job opportunities and labor abilities has been confirmed. The main successful experiences have been summarized.

In the 6th chapter, the rapid increase of supplied ability in tour industry has been explored from the angle of revolution on property right structure. This chapter has firstly explored how and why the private-operating enterprises entered into tourism; and then studied the change of property right structure of tour enterprises such as restaurants, travel service organizations and the scenic spots etc. The trend of revolution on tour property right structure has been analyzed from the angel of the attitude of enterprises, the masses, foreign capital and government, which points out that private-operating and foreign capital operating enterprises, will become the mainly investing body of tour industry after 3~5 years from now on. Finally, on the basis of analysis on the problems that existed in the private-operating tour enterprises, the public policies on how to guarantee the

revolution of property right structure have been discussed.

The last part is the evaluation of public policies in rural tourism development. The main conclusion is as follows. The domestic tourism in rural China is basically induced by the market demand. But the government promotion is also important. The government's roles mainly focus on three aspects. (1) Creating the circumstances of equal competition for tourism enterprises. (2) Protecting the property right of tourism operators by laws. (3) Providing with public good. The policy implications of this research are as follows: (1) The development of tourism needs government to enhance and improve tourism management but it is not suitable for government to become the main body of operating tourism. (2) The ways of attracting social funds to solve its fund shortage are an especially important experience for rural areas, especially in the poor areas. (3) The effects of community should be noticed. (4) In the exploitation of tourism resources, the tendency of urbanization and using vehicle and cableway instead of foot should be prevent to protect ecological environment. In the operation of tourism resources, the tendency of paying attention to the immediate profit, unwilling to pay the necessary maintaining cost for the future profit should be prevent. In the distribution of tourism products, the tendency of over - competing leading to the decline of the whole economy should be prevented.

**Key words:** Tourism revenue, Added value of tourism, Income allocation  
Expert consultation, I - O table, FRA, Property right structure

# 目 录

前言

中文摘要

Abstract

第一章 导论 .....	1
第一节 旅游业对经济增长的贡献 .....	1
第二节 研究框架、内容和方法 .....	11
第三节 结论和建议 .....	15
第二章 旅游业对农村经济的影响 .....	19
第一节 旅游业对发达国家农村地区的影响 .....	19
第二节 旅游业对我国农村地区的影响 .....	22
第三节 旅游业对农村影响研究的评价 .....	40
第三章 旅游影响研究的方法论和数据处理 .....	43
第一节 农村和农民获得的旅游收入的测算 .....	43
第二节 农村和农民的旅游业增加值的测算 .....	49
第三节 用投入产出法测算旅游业增加值 .....	55
第四章 旅游对经济发展影响的区域比较研究 .....	67
第一节 旅游业发展程度的区域比较 .....	67
第二节 国内旅游对农民增收和就业贡献的 区域比较 .....	77

第三节    西部旅游业发展分析 .....	81
第五章    旅游业对农村发展影响的案例研究 .....	87
第一节    蒙阴县案例 .....	88
第二节    荔波县案例 .....	93
第三节    团结乡案例 .....	101
第四节    互助县案例 .....	106
第五节    石林县案例 .....	110
第六章    产权结构变革与国内旅游业快速发展 .....	117
第一节    民营企业介入旅游业的途径及原因 .....	117
第二节    旅游企业产权结构的变化 .....	120
第三节    旅游业产权结构变革的趋势分析 .....	124
第四节    旅游业产权结构变革的保障 .....	127
第七章    农村旅游业发展的政策评价 .....	132
第一节    政府的作用和责任 .....	132
第二节    社区参与和农村旅游业发展 .....	136
第三节    农村发展旅游业的经验和教训 .....	146
后记 .....	151

# 第一章 导 论

## 第一节 旅游业对经济增长的贡献

### 一、世界旅游业的发展态势

旅游是在一定的社会条件下产生的经济和文化现象，其作为一项产业出现于 19 世纪中期，而它的快速发展则始于二战以后。二战结束以来，世界经济，尤其是发达国家的经济，进入了相对稳定增长的时期。人均收入的增加和带薪休假制度的推广，以及交通条件的改善，使旅游活动日益普及和大众化，成为人们文化生活的一个重要组成部分。据统计，1950 年以来，世界旅游业以年均 7.1% 的速度增长，即使在世界经济衰退的 90 年代初期，旅游业的增长速度仍达到 4.4%，表现出相当强的应变能力。1992 年，旅游业收入超过了石油、汽车工业，成为世界上最大的产业。1996 年旅游总产值 3.6 万亿美元，占世界国内生产总值的 10.7%；旅游总投资 7 660 亿美元，占世界总投资的 11.9%；旅游业总税收 6 530 亿美元，占世界税收总额的 10.4%；旅游业就业人数 2.55 亿人，占世界就业总人数的 1/9；旅游业工资总额占世界工资总额的 11%；旅游创汇占出口总额的 11.4%。在个人消费构成中，旅游支出占消费总额的 13%，仅次于食品方面的开支，位居第二（蔡雄，1999）。最近 50 年来，旅游业是发展最快和最为稳定的产业，也是市场需求日趋旺盛的产业。世界旅游理事会（WTTC）曾于 1996 年指出：在今后的 10 年内，旅游业仍将

保持强劲的增长势头（参见表 1-1）。所以，20 世纪 90 年代中期以来，在全世界 170 多个国家和地区中有 120 多个国家和地区将旅游业列为 21 世纪的支柱产业，旅游业被看作是具有极大发展潜力的“新世纪产业”。

表 1-1 经济和就业增长的全球预测（1996—2006 年）

项 目	1996 年	2006 年	实际增长率（%）
就业人数（亿人）	2.55	3.85	50.1
就业增长率（%）	10.7	11.1	—
产出（亿美元）	36 000	71 000	48.7
增长率（%）	10.7	11.5	49.6
投资（亿美元）	7 660	16 000	57.3
出口（亿美元）	7 610	15 000	51.2
总税收（亿美元）	6 530	13 000	49.6

资料来源：世界旅游理事会。

旅游业是劳动密集型的服务性产业。一些发达国家的实践表明，旅游业安排就业的平均成本要比其他产业低 36.3%。旅游业又是产业关联度很大的产业，它的发展会带动交通运输业、旅馆业、餐饮业，以及农业、制造业、娱乐业、环保业等的发展<sup>①</sup>。世界旅游组织的资料显示，旅游业的收入乘数和就业乘数分别为 4.3 和 5.0。

## 二、我国旅游业的发展态势

我国的旅游业始于国际旅游，最初是一项具有极强政治色彩的接待型事业。20 世纪 70 年代末实行改革开放政策后，旅游业开始成为一个产业，发展速度随之加快。1978 年，我国旅游创

---

<sup>①</sup> 在世界旅游组织的“旅游活动国际标准分类”中，大约有 70 个与提供旅游服务有关的特定活动，以及 70 个与旅游活动部分相关的活动。

汇只有 2.63 亿美元,居世界第 41 位;2001 年旅游创汇 177.92 亿美元,位居世界第 7,旅游接待人数居世界第 6,是东亚地区成长最快的市场。国内旅游更是后来居上,方兴未艾。随着城乡居民可支配收入的提高和休闲时间的增加,国内旅游需求正在有力地推动着居民消费的持续增长。

1998 年末,中国政府从社会经济发展新阶段的特点出发,将旅游业列为新经济的重要增长点,形成了全国推动旅游业发展的大氛围,旅游业也由一般的产业提升为重点产业。

据业内人士测算,到 2010 年,我国旅游总收入占 GDP 的份额将升至 8%,然而,即使到那时,这个数字与世界旅游业总产出占世界 GDP 总量的 10.7% 的数字相比,仍有不小的差距,还未达到世界旅游业发展的平均水平。一般而言,国际旅游业与国内旅游业的收入比为 1:9。按此计算,我国国内旅游业总收入应为 11 970 亿元,而实际 2001 年国内旅游收入为 3 522.36 亿元。用这样的经验数据来衡量,我国的国内旅游市场仅仅开发了 1/4,这意味着我国的国内旅游还有非常大的潜在发展空间,或者说我国旅游业的发展空间主要表现在国内旅游上,所以国内旅游业将会继续成为中国旅游业的主要增长点和许多地区经济的新增长点。国内旅游业的持续快速增长,不仅会促进区域经济开发、带动一大批相关产业发展,还将在扩大内需、拉动经济增长方面发挥越来越大的作用。

### (一) 我国国内旅游业的发展现状

我国的国内旅游业正在持续快速成长。2001 年国内旅游人数达到 7.84 亿人次,是 1984 年的 3.92 倍。2001 年国内旅游收入为 3 522.36 亿元,是 1993 年的 3.1 倍。1993—2001 年期间,国内旅游业的年平均增长速度为 15.3%,高于同期 GDP 和第三产业增加值的增长速度。旅游总收入占 GDP 的份额由 1985 年的 1.3% 上升到 2001 年的 3.676% (参见表 1-2)。



表 1-2 国内旅游业的发展情况

年份	游客数量 (亿人次)	增长率 (%)	国内旅游收入 (亿元)	增长率 (%)
1984	2.00	—	—	—
1985	2.40	20.0	80.0	—
1986	2.70	12.5	106.0	24.4
1987	2.90	7.4	140.0	23.1
1988	3.00	3.4	187.0	12.4
1989	2.40	-20.0	150.0	-32.0
1990	2.80	16.7	170.0	9.9
1991	3.00	7.1	200.0	13.8
1992	3.30	10.0	250.0	17.5
1993	4.10	24.2	864.0	—
1994	5.24	27.8	1 023.5	15.7
1995	6.29	20.0	1 375.7	14.8
1996	6.39	1.6	1 638.4	10.0
1997	6.44	0.8	2 112.7	25.4
1998	6.94	7.8	2 391.2	14.1
1999	7.19	3.5	2 831.9	20.1
2000	7.44	3.5	3 175.5	11.7
2001	7.84	5.3	3 522.4	10.9

资料来源：《中国旅游统计年鉴》、《中国统计年鉴》；国内旅游抽样调查始于1993年，因此与上年数据不具有可比性。

随着国内旅游业的快速发展，其在国民经济中，尤其是第三产业中的地位也在不断上升（见表1-3）：①1978年，国内旅游收入占国民生产总值的份额仅为0.51%，2001年上升到3.67%，除特殊年份外，总体上呈增长态势。②1978年，国内旅游收入占第三产业增加值的份额仅为2.14%，2001年提高到15.5%，总体上也呈增长态势。③国内旅游收入占全国旅游总收入的份额，由1985年的68.38%增加到2001年的70.5%，是国际旅游收入的2.4倍。