

21 SHIJIGAO DENGZHIY EJIAOYU  
GUIHUAJIAOCAI



21世纪高等职业教育规划教材（2年制）

# 旅游文学

LÜYOUWENXUE

主编 赵桂毅



中国财政经济出版社

21 世纪高等职业教育规划教材 (2 年制)

# 旅 游 文 学

主编 赵桂毅

审稿 陈旭光

中国财政经济出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

旅游文学/赵桂毅主编. —北京: 中国财政经济出版社, 2005.12

21 世纪高等职业教育规划教材. 2 年制

ISBN 7-5005-8718-X

I. 旅… II. 赵… III. 旅游-文学-高等学校: 技术学校-教材  
IV. I04

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 125065 号

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: [cfeph@cfeph.cn](mailto:cfeph@cfeph.cn)

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行电话: 88190616 88190655 (传真)

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

787×960 毫米 16 开 16.75 印张 272 000 字

2006 年 2 月第 1 版 2006 年 2 月北京第 1 次印刷

定价: 21.00 元

ISBN 7-5005-8718-X/H·0152

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本教材的正版图书封底上贴有“中国财政经济出版社 教育分社”防伪标识。根据标识上提供的查询网站、查询电话和查询短信, 输入揭开防伪标识后显示的产品数字编号, 即可查询本书是否为正版图书。版权所有, 翻印必究, 欢迎读者举报。举报电话: 010—88190654。

# 出版说明

为了进一步贯彻落实《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》和全国职业教育工作会议的精神,适应二年制高等职业教育发展的趋势,满足各类职业技术学院专业教学的实际需要,我们组织编写了 21 世纪高等职业教育规划教材。该系列教材涵盖了二年制高等职业教育教学中所需的公共课(包括文化基础课、思想政治课)、财务会计、市场营销、电子商务、金融与证券、国际贸易、旅游饭店与管理、文秘等专业主干课程,从 2005 年秋季开学起,这些教材将陆续提供给各类职业技术学院使用。

该系列教材是根据教育部提出的“以综合素质培养为基础,以能力培养为主线”为指导思想,结合二年制高等职业教育的教学培养目标而编写的。新教材全面贯彻素质教育思想,从社会发展对高技术应用性人才的需求出发,在内容的构建上结合专业岗位(群)对职业能力的需要来确定教材的知识点、技能点和素质要求点,并注重新知识、新技术、新工艺、新方法的应用,注重对学生的创新精神和实践能力的培养。新教材在理论体系、组织结构和阐述方法等方面均作了一些新的尝试,以适应高等职业教育教学改革,满足各类高等职业技术学院教学需要。在此,我们真诚的希望各类职业技术学院在教材的使用过程中,能够总结经验,及时提出修改意见和建议,使之不断完善和提高。

2005 年 6 月

# 前言

对于旅游与酒店管理专业学生来讲，具备一定的文学修养，不仅可以提高个人素质，更可以通过古往今来的著名旅游文学作品，提高审美鉴赏能力，更好地理解旅游景点的神韵和历史古迹的内涵，在工作中起着不可估量的作用。鉴于此，编写旅游文学的教材是非常必要的。

有关中国旅游文学作品的选本已有出版，但作为教材，这些选本都有所欠缺。例如，它们大都只选山水诗词和游记，个别的也有选山水赋和名胜楹联的，但对于山水骈文、散曲等则很少选用，这无疑是不全面的。再如，所选文章很多只是简单罗列，分析解释不够，未免难于理解。

所以《旅游文学》一书既要有语文教材的性质，又要有专业教材的作用。通过学习，不仅可以领略中国文学宝库中的这枝奇葩，也可以成为旅游人员工作中的有力工具。

本书共分七章，结构上以楹联、诗、词、赋、骈文、散曲、散文、曲艺等各种旅游文学样式为经，以古往今来的著名作家记叙、描写旅游景点的作品为纬，力图编织中国旅游文学的精美篇章。从旅游文学的课程性质和特点出发，为了达到扩大学生知识面，培养文学鉴赏能力，提高综合专业素质的目的，本书的编写注意了深度和广度的把握，即：精讲的篇目要体现它的深度和典型性，以满足学生对审美能力提高的要求；选读的篇目选材要尽

量做到广泛，涉猎的范围也要尽量广泛，目的是达到一定的知识广度，使之更好地为教学目的服务。同时，对于中学课本已选的一些名篇，如《岳阳楼记》等，则没有选用。因此，教学中要注意引导学生广泛涉猎大量文学作品。可采用讨论等方式提高学生的赏析能力。有条件的情况下，可借助多媒体手段丰富学习内容，还可利用当地的旅游资源，带领学生实地参观游览，结合实际，提高学生的鉴赏能力和专业素质。

本书先后两次修改编写大纲，编前会中再三斟酌编写体例及要求，编写中参阅了大量书籍资料，几易其稿，终成此书。本书由赵桂毅任主编，编写者有杨忠慧（第一、五章），黄青喜（第二、七章），封景彦（第三章），刘春玲（第四章），赵桂毅、董洪莲（第六章）。全书由赵桂毅修改、总纂。

因编者水平有限，加之时间仓促，书中问题与不足之处在所难免，恳请各位同仁及广大读者批评指正。

编 者

2005年10月

# 目 录

|                                |        |
|--------------------------------|--------|
| <b>第一章 旅游文学概述</b> .....        | ( 1 )  |
| 第一节 旅游文学的产生和发展.....            | ( 2 )  |
| 第二节 旅游文学的种类.....               | ( 7 )  |
| <b>第二章 独特的旅游文学样式——楹联</b> ..... | ( 11 ) |
| 第一节 楹联的产生和作用.....              | ( 12 ) |
| 第二节 楹联的特点与艺术手法.....            | ( 19 ) |
| 第三节 旅游胜地楹联赏析.....              | ( 27 ) |
| 第四节 旅游胜地楹联选读 (50 篇) .....      | ( 34 ) |
| <b>第三章 旅游山水诗</b> .....         | ( 43 ) |
| 第一节 诗歌的产生和发展.....              | ( 44 ) |
| 第二节 诗歌的特点和格律.....              | ( 48 ) |
| 第三节 旅游山水诗赏析.....               | ( 55 ) |
| 第四节 旅游山水诗选读.....               | ( 67 ) |
| <b>第四章 旅游风光词</b> .....         | ( 81 ) |
| 第一节 词的产生和发展.....               | ( 81 ) |
| 第二节 词的特点和格律.....               | ( 84 ) |
| 第三节 旅游风光词赏析.....               | ( 88 ) |
| 第四节 旅游风光词选读.....               | ( 96 ) |

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| <b>第五章 旅游辞赋、骈文、散曲</b> ..... | (116) |
| 第一节 赋和骈文.....               | (116) |
| 第二节 旅游散曲.....               | (120) |
| 第三节 旅游辞赋、骈文、散曲赏析.....       | (123) |
| 第四节 旅游辞赋、骈文、散曲选读.....       | (134) |
| <b>第六章 旅游散文</b> .....       | (145) |
| 第一节 旅游散文的产生和发展.....         | (145) |
| 第二节 古代旅游散文赏析.....           | (152) |
| 第三节 古代旅游散文选读.....           | (161) |
| 第四节 现代旅游散文赏析.....           | (180) |
| 第五节 现代旅游散文选读.....           | (189) |
| <b>第七章 我国戏曲简介</b> .....     | (236) |
| 第一节 我国戏曲发展的源流.....          | (236) |
| 第二节 我国主要剧种简介.....           | (242) |
| 第三节 我国主要曲艺介绍.....           | (252) |



# 第一章

## 旅游文学概述

### 学习目标

通过本章的学习，了解旅游与文学的关系；了解旅游文学的起源和特点；掌握常见旅游文学的种类。

“山水借文章以显，文章亦凭山水以传”

——南朝·谢灵运

“行万里路，读万卷书”是中国古人开拓视野、增长见识的重要途径。两者是并列的，说的是知识来源于亲身实践，来源于前人的间接经验。旅游文学可以说是这两者的结合，旅游所见是客观存在，旅游文学作品是对这一客观存在的提炼和概括，两者的结合创造了最美的人生体验。

## 第一节

# 旅游文学的产生和发展

### 一、旅游文学的含义

随着人类社会的发展,物质经济生活水平的改善,旅游不再是少数人的奢侈行为,而已成为人们调节生活的一种需要。随着全社会科学文化教育水平的提高,人们在旅游时,也不再是追求一种单纯的游山玩水,而更是寻求一种通过观光增长知识、陶冶情操的精神境界的提升。于是旅游在今天成为了一种文化现象,在旅游的游山玩水中追求一种文化品位的提高自然就成了人们在旅游中所重点关注的内容。旅游文学是旅游文化的重要构成因素,它能够让人们在游览自然山水、人文景观的同时,更进一步感悟生活、感悟人生。

旅游文学的含义,狭义地说,文学作品中凡是叙事绘景、抒情记游的作品就是旅游文学,以山水诗、词、游记、骈文、散曲及楹联等所有文学形式出现。广义地说,一切跟旅游或者旅游服务有关的文学作品都可以称之为旅游文学。

中国的旅游文学自它产生之日起,就是中国文学的重要组成部分,具有以下明显的特点。

#### (一) 作家众多, 风格多样

旅游文学以山水名胜为依托,作家慕山水之名而来,在山水中流连,又以生花妙笔为之增色添彩。于是,人因景至,景因人名,景一代又一代地吸引着作家、名人,一代又一代的名家名作又积淀着景的文化内涵。同样的景吸引着众多的作家,众多的作家以多样化的创作特点,形成了风格多样的旅游文学作品。比如四川的白帝城,无数的名人来过这里,为此撰写的诗文不计其数,勒石流传的就有碑刻八十多方,作家群体涉及隋、唐、宋、元、明、清各个朝代,作家的身份从帝王、重臣、贵胄到文人雅士,既有李白的《早发白帝城》“朝辞白帝彩云间,千里江陵一日还”的大手笔,又有杜甫《登高》“无边落木萧萧下,不尽长江滚滚来”的惆怅。

## （二）关注现实，寄托理想

旅游的对象除了自然山水风光外，人文胜迹也是其中重要组成部分，在历代众多歌咏人文景观的旅游文学中，作家们以关注现实、寄托理想的方式，表达了他们对社会民生的认识和体会，留下了许多深刻反映社会现实、激励志士仁人的脍炙人口之作。比如，“汴水通淮利最多，生人为害亦相和，东南四十三州地，取尽脂膏是此河”是对隋炀帝开凿大运河耗尽民力的天怒人怨；“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”是范仲淹关心百姓疾苦、国家兴衰的崇高理想。

## （三）记实与写景相结合

中国的旅游文学也同样继承了中国传统艺术，尤其是绘画艺术的创作风格，泼墨晕染与工笔细描有机结合，既纪实地表现山水景观形美质美的外表景象和内在风骨，又写意地通过议论、抒情等手段表现作者独特的审美情趣，注重客观“景”和主观“意”的有机结合，创造出饱含着作家主观情感的客观景观。比如杜牧《江南春绝句》“千里莺啼绿映红，水村山郭酒旗风。南朝四百八十寺，多少楼台烟雨中。”以简净俊爽的笔调描绘江南春景，“绿映红”的色彩绚丽，“千里莺啼”的生机勃勃，随风招摇的“酒旗”形象鲜明，江南无限春光在简单的几个景物中就渲染得无以复加。

## （四）美感与知识相交融

旅游是一种审美活动，整个旅游过程就是一种追求美的过程，因为旅游活动多种多样，旅游文学的审美内容也随之丰富多彩，自然美、社会美、艺术美在旅游文学作品里都得到了充分的反映，体现出强烈的审美性，带给人以美的享受。同时，旅游文学又能给读者提供大量与观赏客体有关的知识信息，这其中包括风景名胜知识、历史文化知识、民情风俗知识、自然科学知识以及名人生活知识等，在文化科学技术飞速发展、知识更新步伐加快的今天，能大大满足人们心理上对知识的渴求。旅游文学作品中所蕴含的知识，是通过对旅游客体生动、形象的描写和和谐统一的美的意境显示出来的，也就是说旅游文学给人美感的享受是与给人知识相交融的，使人在获得知识的同时丝毫不感到枯燥。

## 二、旅游文学的产生

旅游文学的产生和旅游活动是同步的，没有旅游也就谈不上旅游文学。人类社会的初期，极其低下的生产力水平只能使人为每天的食物而奔波，无

暇顾及山水的欣赏，直到奴隶社会以后，生产力水平提高了，产品出现了剩余，社会财富越来越多地集中到了少数人的手里。从政治上讲有了考察山水风物的需要，从精神上说有了欣赏景物的闲情逸致，于是天子巡游、商贸往来、宗教祭祀、狩猎征讨……比如《穆天子传》所载周朝的第五代君王周穆王最引人注目的一次周游：他为了显示国威，安抚部属，做了一次长达两年之久的旅游，北绝流沙，西至昆仑，游历了名山绝境，并在瑶池会见了西王母，互相作诗赠答。周穆王这一场神奇浪漫的遨游，可说是中国古代旅游的开端，他与西王母互赠的诗作也可算作最早的带有旅游文学性质的作品了。

我国最早的诗歌总集《诗经》中就有了对山水花木的描摹，较严格意义上的旅游文学可以说是从庄子的《秋水》开始，到了屈原的《楚辞》已经不仅描写山水、风俗，更能在广袤的大地上纵横驰骋了。

### 三、旅游文学的发展

秦汉以后，随着社会经济的发展，农业、手工业发达，商业和交通运输的活跃，尤其是唐以后，出现了许多经济繁荣的城市，富裕的物质生活给越来越多的人们提供了走出家门的机会，也创造出更丰富的自然、人文旅游资源，为旅游文学的创作提供了取之不尽的创作源泉，参与到旅游文学创作中的作家越来越多，风格也越来越多样。

秦时的石刻碑文，建安时期曹操父子的诗文，陶渊明的田园诗，谢灵运、谢朓的山水诗，北朝郦道元的《水经注》等可以算是旅游文学的形成时期，虽然还有许多不足，但已预示着未来广阔的发展前景。

隋唐时期是我国古代文明最为灿烂夺目的时代，也是中国旅游最为辉煌耀眼的时代，尤其是唐代，作为世界上最强大的帝国，社会安定，经济繁荣，人民安居乐业，为人们的游览观赏活动提供各方面的有利条件，旅游文学也随之大量产生，不仅形式、风格更加多样，而且许多作家、作品更是登上了整个文学史的高峰。从初唐四杰到盛唐的王维、孟浩然、李白、杜甫，再到中唐的刘长卿、韦应物，更有元白诗派、韩孟诗派，还有晚唐的杜牧、李商隐，无数的诗人以他们的创作把旅游诗推向了鼎盛。开始于唐代的古文运动使唐代散文在中国旅游文学史上也占有重要的地位，尤其是柳宗元的《永州八记》等更标志着古代旅游散文的成熟。

宋代旅游文学随着旅游范围的扩大，在题材、内容上有了进一步的拓展，比如描写黄山、广东、海南的诗文，观赏都市风光、市民生活的作品多

了起来,同时宋人在创作旅游作品时又赋予景物更多的主观感受,如苏轼、王安石、欧阳修、陆游、辛弃疾等,他们的作品融入个人、国家、民族的遭遇、命运和人生哲理,丰富了旅游文学的内涵。从艺术上说,宋代旅游诗虽不如唐代的雄浑壮阔,但多写新奇秀美的景致,形成了另一种艺术的境界。宋代的散文则更是出现了繁荣的局面,作家众多,硕果累累。宋人还创造了旅游词这一新的文学样式,从而使旅游文学更具风采。

金元旅游文学从总体上远不如唐、宋,特别是艺术上没有取得超出前人的成就,但由于金元统治者的民族身份,在题材和内容方面有一定的开拓。到了元代,兴起了一种旅游文学样式——散曲,体现出浓厚的市民色彩。

封建社会发展到了明清,已失去了唐宋的生气,开始走向衰败乃至灭亡,但旅游却在默默发展着:人们的旅游意识更为浓厚,范围更广泛,活动更普及,旅游不再是少数文人雅士的专利,而是已经普及到了黎民百姓间了,旅游文学随之形成了兴盛的局面。多样的文学思潮,多彩的旅游生活在旅游文学作品中得到了大量的反映,文体兼备、作家众多,涌现出一大批的旅游文学精品。如宋濂的《游石钟山记》、袁宏道的《虎丘记》、张岱的《湖心亭看雪》、徐宏祖的《徐霞客游记》、顾炎武的《五台山记》、袁枚的《峡江寺飞泉亭记》、姚鼐的《登泰山记》等旅游散文,还有大量的词、骈文和诗丰富了旅游文学作品的宝库。此外明清旅游文学的兴盛还表现在名胜楹联有了很大发展,目前我们在各风景名胜所见的楹联大多写于明清,如明代的谢缙、祝允明、文徵明、唐寅、杨慎、徐渭,清代的孙髯、郑燮、纪昀、翁方纲、梁章矩、何绍基,甚至康熙、乾隆二帝,他们的作品为景物增添了光彩,也丰富了旅游文学的内容。

到了近代,随着走出国门的人越来越多,描写国外旅游景观的作品得到了发展,扩大了旅游文学的题材,丰富了它的内容,开辟了旅游文学史上从未有过的广阔领域,黄遵宪、康有为、梁启超等是其中的代表,不仅有诗,还有大量的散文。

新中国的成立,尤其是改革开放以后,社会的巨大变革带来了人们生活水平的极大提高,随着社会的安定,经济的进一步繁荣,旅游更成为人们生活方式中不可或缺的一个重要组成部分。比如五一节、国庆节、春节,一年三个黄金周的长假给更多的人提供了旅游的机会。人们带着美好的心情走出家门,踏上旅游的行程,美好的心情必然又与旅游观赏对象有机结合,产生更强烈的精神上的愉悦。这些都必然地带来旅游文学的繁荣,不仅风格更加

多样,题材、内容更加丰富,而且旅游作品中往往表现出前所未有的积极和热情,字里行间无不表现出社会变革给人们带来的自然美和生活美的巨大收获。

#### 四、旅游文学和旅游的关系

##### (一) 旅游文学产生于旅游

旅游是一种综合性的审美活动,它的基本出发点、整个过程和最终目的都是以获取精神享受为指向的,而人作为一种群体性动物,个人孤立的审美享受还不足以最大化。同时人往往不满足于把所见所闻埋藏于心里,于是就需要诉诸口头、诉诸文字,以诗、词、赋、小说、戏曲、楹联等形式描绘自然景观、名胜古迹,抒发个人情感和人生感悟,并使别人通过这些作品产生联想、生发感慨,尤其是心生向往,这就是旅游文学了,所以旅游文学产生于旅游,又反过来推动了旅游事业的发展。

##### (二) 旅游文学对旅游的作用

美好的景物吸引了人们的观赏,人们在观赏之余写下的关于所见所闻所感的作品成了旅游文学,其中优秀的作品对旅游来说,能起到增加吸引力、画龙点睛的作用,具体表现为以下几个方面。

###### 1. 认识作用

旅游文学是旅游生活的反映,它的认识作用一是表现在它所反映的旅游生活内容上,旅游文学往往离不开丰富多彩的旅游观赏对象,山川林木、古物遗迹、风土人情、奇闻逸事等作为旅游文学的描绘对象给人们提供了大量的知识,起到了很强的认识作用;二是创作者对旅游生活的评价包含着作者独特的人生体验,提供了他们对旅游生活的认识和游览观赏方法,对他人起到了借鉴的作用。

###### 2. 宣传作用

虽然说先有登临观赏的旅游生活,然后才有描写旅游生活的旅游文学作品产生,但不可否认的事实是,优秀的旅游文学作品产生后,又为山川胜迹增光添彩,使之更加声名远播,大大提高了知名度和美誉度。

###### 3. 导游作用

优秀的旅游文学作品在景观描绘、含义的揭示上可以给旅游者提供指导,起到了导游的作用,尤其是一些游记,其导游作用更为明显。

###### 4. 印证和补偿作用

有时由于一些条件的限制,旅游中有些景观无法一一亲身体验,通过旅游文学作品就可以得到间接的引证和补偿,使旅游者的收获更加完整。

### 5. 审美作用

旅游是一种审美的活动,旅游文学是一种美的文学,它通过对自然美、艺术美、社会美的描写,集中反映了旅游生活的美,具有强烈的美感,还充分地展现了旅游者的主体意识,反映了人们对自由和个性的追求。

## 轶闻传说

### 名人添色景增辉

1935年夏天,郁达夫在杭州“楼外楼”凭栏观赏西湖雨景时,即兴作了一首诗《咏西子湖》:“楼外楼头雨似酥,淡妆西子比西湖;江山也要文人捧,堤柳而今尚姓苏。”

这首诗的意思是说:宋代诗人苏轼写过一首赞美西湖的七绝《饮湖上初晴后雨》,把西湖比喻为古代倾国倾城的美女西施,遂使西湖名闻天下,享誉至今。后人不仅把西湖称作西子湖,而且把苏轼当年修建的湖堤称为苏堤。由此可见,美丽的山水景观也是需要有才华的文人写诗撰文捧场,为之增辉延誉的。

## 第二节

## 旅游文学的种类

旅游活动作为一种社会活动,早在古代就已出现,并随着时代的发展逐渐由少数人的活动扩展为人民大众的一种生活方式。这种普遍性,使人们广泛地用自己所喜闻乐见的各种文学样式来表达自己旅游过程中的所见所闻所感,可以说文学的诸种形式都参与了旅游,旅游文学因此种类繁多、异彩纷呈。

## 一、楹联

楹联是我国文学园地的一支奇葩，是广为流传的独特文学样式，又是风景名胜中装点景观、表现景观文学韵味不可缺少的重要内容。楹联是从诗中整齐的对偶句里逐渐分离出来的，最初是贴在门旁，作为春节时的春联。北宋以后使用范围得到了扩大，出现了挽联、寿联、书斋联、灯联等。明代发展到黄金时期，清代则进入极盛，不仅百姓、文人雅士喜好，皇帝王公大臣也纷纷参与，一显才华，所到之处往往题联赠匾，给名胜古迹增添了不少的雅趣。

## 二、山水诗

山水诗泛指歌咏山水名胜、描写自然景色的抒情诗歌，起源于南朝的玄言诗。当时玄言诗人往往借山水景物来阐发老庄哲理，到谢灵运时，他把山水景物作为描写的主要对象，完成了从玄言诗到山水诗的转变，确立了山水诗在文坛上的地位。山水诗由此也就成为旅游文学中的重要类型。到了盛唐时期更产生了以王维、孟浩然为代表的山水田园诗派；李白、杜甫、白居易、刘禹锡、杜牧、李商隐等都写出了大量美妙的山水诗篇。这些诗作又为这些景点奠定了高品位的基调，成为美景的文化内涵和历史积淀。

## 三、风光词

词是中国诗歌的一种，又称乐府、长短句。约始于南朝，定形于中晚唐，盛行于宋。北宋前期社会安定，经济繁荣，城市繁华养成了统治者娱宾遣兴、歌舞升平的作风；南宋尽管山河破败，但统治者奢靡之风不减。其间既有文人雅士以高度的艺术技巧、清新明丽的词句描写山水，也有胸怀政治抱负的文人借词章描写山川的阔大雄浑，寄托自己的报国之心，形成了词中的风光词这一类型。比如范仲淹的《渔家傲》、欧阳修的《朝中措》、柳永的《望海潮》、苏轼的《念奴娇·赤壁怀古》等。

## 四、辞赋、骈文、散曲

辞赋是一种从艺术表现手法转成的专门性文体，在形式发展上分为五个阶段：骚赋（主要在先秦和汉初）、大赋（主要在两汉）、骈赋（主要在六朝）、律赋（唐以后）和散文赋（宋以后）。辞赋盛于汉代。许多作品不仅描



写了美丽的景色，更渲染了宴饮行游中欢快的气氛，但这些辞赋中的山水风物还不是独立而完整的审美对象，作者并没有意识到是在反映某种观赏活动。到了魏晋南北朝才出现了真正意义上的旅游赋，山川景物成了作家们主要的描写对象，如陆机的《行思赋》、郭璞的《登百尺楼赋》、鲍照的《芜城赋》等。

骈文作为一种文体在魏晋时确立，六朝时繁荣。它的基本特征是对偶，即要求文章中的句子两两相对，且平仄相配。以骈文描写旅途生活是在东晋以后，南北朝时呈现出兴盛的局面，主要作家有王羲之、顾恺之、鲍照、吴均、杨銮之、郢道元等。

散曲是在诗、词之后发展起来的一种特殊的诗歌形式，分散曲和剧曲两大类，前者供清唱，又称清曲；后者即为戏剧。旅游散曲来自于民间，主要用于宴席侑酒助欢和文人的自娱娱人。

## 五、散文

散文是与骈文相对的一种文体，在形式上更加自由灵活，不要求押韵，句式上长短不齐。一般认为完整而独立的旅游散文始于唐代柳宗元的《永州八记》。在魏晋南北朝时期相对于诗、赋、骈文来说，还比较薄弱，但由于它在形式上有辞赋、骈文不可比的自由灵活，再加上先秦散文的传统，经过唐宋古文运动的大力推崇之后，散文越来越显示出其优势和强大的生命力，尤其到了明清旅游文学的兴盛时期，占据主要形式的就成了旅游散文，出现了大量优秀的作家和作品。

## 轶闻传说

### 孔子考察周礼

早期，古人的行游还没有明确的旅游意识。比如，孔子曾经为考察周礼而访问洛邑。在洛邑，孔子问礼于老子，老子对他说：“你所讲的多半是古人的东西，这些人连骨头早就朽烂了，只不过留下了一些言论而已。君子遭遇明世就出来做官，不然就隐居而自行其是。我听说一句古语：会做买卖的人深藏若虚，不把所有货物都拿出来；君子道德高尚，而容貌谦退，就像一个愚人。你应该去掉身上的骄气与多欲，不可抱有过大的志愿，这才有利于