

古今中外

智谋成功术

本书从中告诉您，如何使用人才，如何出奇制胜，智谋在现代竞争中的作用。



智谋成功术

孙德法 编

中州古籍出版社

(豫) 新登字 05 号

智谋成功术

孙德法 编

责任编辑 曹 圈

中州古籍出版社出版发行 (郑州市农业路 73 号)

河南新华一厂一分厂印刷

787×1092 毫米 32 开本 7 印张 152 千字

1993 年 3 月第 1 版 1993 年 3 月第 1 次印刷

印数 001-6000 册

ISBN7-5348-0871-5 / K·286 定价 3.60 元

前 言

写作《智谋成功术》时，常常思考两个问题。

一、蒋介石败在毛泽东手下？

毛泽东实在是智慧超人的非凡人物。16岁的毛泽东离开韶山到东山学堂读书时，随身带着一本书，这本书就是使他受益非浅的《三国演义》，从中得到的智谋，被应用到指挥中国革命战争上。后来他又熟读《孙子兵法》，《智囊》等中国智谋书籍，从而使他获得了智慧和胆识。

蒋介石是中国现代史著名的历史人物，蒋介石依靠娴熟的政治手腕统一了全国，当上了中华民国的总统和国民党军事委员会主席，集党、政、军大权于一身，但最终被毛泽东领导的中国人民解放军驱逐出大陆，躲到台湾去，这中间除了正义和非正义之外，毛泽东的智慧确实起到了不可抵估的作用，红军被迫长征时的“四渡赤水”，抗日战争胜利后的“重庆谈判”，解放战争时期运筹的“三大战役”等等，无一不是智慧的结晶。

二、日本经济为什么发展得那么快？

日本经济的发展速度，使世界各国望尘莫及，现在日本已成为最大的金融大国。考察日本的经济的发展，如果只注重以经济论经济，而不去考察其文化背景，就等于舍本求末。

就日本文化而言，具有很大的兼容性。日本文化吸收了不少中国文化中的精华，家缠小脚一类的糟粕则未吸收。

日本吸收的中国文化中有一部分就是谋略文化，日本人将中国的谋略文化用于经济建设中，取得了巨大成功。中国

的古典小说《三国演义》和军事名著《孙子兵法》被日本企业家当作经济竞争的著作来读，中国的《莱根谭》中国人一点也不重视，但日本人却十分喜爱，应用于调整企业人际关系。

近年来，中国逐渐步入市场经济，企业面临转换经营机制，我们有必要学习国外大企业家的管理经验。为此，我特意选择了古今中外政治、军事等方面的名人以及一些国外企业家取得成功的典型事例，编写成《智谋成功术》以期对人们有所启示。此外，当前文人下海经商已成一股热潮，诸如教授卖馅饼，专家练地摊已悄罕见。文人经商，更须慎重，本书经营竞争的智谋一定会有用处。1991年，某县一位农民投资几百元，种棉花，卖种子，赢利2万多元，不仅自己发了家，而且做到了种子站做不到的推广效果，既有利于个人，也有利于社会，这其中的做法，是一个很典型的谋略思想。

当今中国，一个经济热潮的时代就要到来，古老的中华谋略必然在新时代发挥更大的作用，愿《智谋成功术》帮您成功。

作者

一九九三年元月

本书涉及的主要名人

毛泽东 (1893-1976) 伟大的马克思列宁主义者，伟大的无产阶级革命家、政治家、军事家、战略家、理论家，中国各族人民的伟大领袖。

刘少奇 (1898-1969) 伟大的马克思列宁主义者，中国无产阶级革命家、政治家。

周恩来 (1898-1976) 伟大的马克思列宁主义者，伟大的无产阶级革命家、政治家。

朱 德 (1886-1976) 伟大的马克思列宁主义者，伟大的无产阶级革命家、军事家。

陈 毅 (1901-1972) 伟大的无产阶级革命家、军事家。

薄一波 伟大的无产阶级革命家、政治家。

冯玉祥 (1882-1948) 爱国主义者，西北军统帅。

李宗仁 (1890-1969) 桂系首领，30 年代回归祖国。曾任中华民国代总统。

蒋介石 (1887-1975) 大独裁者，阴谋家，曾任中华民国总统。

张作霖 (1875-1928) 土匪出身，为人工于计谋，北洋军阀奉系首领，人称“东北王”。

阎锡山 (1883-1960) 晋系军阀首领，阴谋家，曾任国民党政府行政院长。

袁世凯 (1859-1916) 野心家，阴谋家，北洋军阀首领在辛亥革命中窃取革命成果，出任大总统。

黎元洪 (1864-1928) 曾同袁世凯镇压革命，出任北

洋军阀政府副总统，袁死后，出任总统。

段祺瑞 (1865-1936) 北洋皖系军阀首脑，袁世凯得力干将，任北洋军阀内务总理，长期控制实权，阴谋家。

杜月笙 (1888-1951) 旧上海黑社会头领，法租界青帮头子。为人狡黠，善于用计。

毛人凤 国民党保密局局长，为人手段残忍，胸有城府，深藏不露。

曹操 (155-220) 三国时政治家、军事家、文学家。曾注释《孙子兵法》，善用兵打仗，人称“乱世之奸雄”。

克林顿 美国新当选总统。

叶利钦 俄罗斯总统。

戈尔巴乔夫 原苏联总统。

蒙哥马利 (1887-1976) 英国陆军元帅，第二次世界大战著名将领。

希特勒 (1934-1945) 第二次世界大战主要战犯，德国大独裁者，阴谋家。

拿破仑 (1769-1821) 法国著名军事家、政治家。

欣蒂 以色列著名女间谍谢里尔·本托夫的化名。

威尔森·哈瑞尔 美国大企业家，曾以智胜敌。

王安 美国著名大企业家，王安电脑公司总经理。

托马斯·沃森 国际商用机器公司总经理，著名大企业家。

金·吉列 吉列剃须刀公司创办人，安全剃须刀发明人。

山田友弥 日本企业家。一家三代，经营单一品种。

见村善三 日本大企业家。白手起家，成为巨富。

包玉刚 香港大企业家。世界船王。

赤尾藏之助 日本大企业家。以独特的经营方法闻名于世。

艾福雷德·弗勒 美国大企业家。从一个人制刷发展到全球制刷公司。

目 录

第一篇 政治军事智谋

引蛇出洞

苏秦设巧计引出凶犯 警察做假戏凶手暴露 (1)

将计就计

曹操用计贾诩将计就计 江湖老手巧治北京骗子 (5)

调虎离山

调虎离山马超引诱曹洪 核弹专家误入间谍怀抱 (8)

见微知著

名将邓艾识破姜维诡计 性感女郎骗人反被人骗 (13)

一箭双雕

袁世凯老谋深算 革命者痛失政权 (17)

曲径通幽

张作霖玩弄计谋 增太太误中圈套 (22)

请君入瓮

张作霖背信弃义计骗杜立三 华侨设骗局杜月笙有苦难言 ... (26)

借箸代筹

借力不当黎元洪引进豺狼 逢时而动段祺瑞重掌大权 (35)

投石问路

蒋介石投石问路 汪精卫不辞而别 (40)

纵横捭阖

冯玉祥纵横捭阖 阎锡山两面三刀 (45)

以退为进

李宗仁以退为进 蒋介石气急败坏 (51)

盈力蓄势

盈力蓄势毛人凤心狠手辣 不敌其力郑介民甘拜下风 (56)

过河拆桥

蒋介石过河拆桥 日特使吞枪自杀 (60)

田忌赛马

田忌赛马兵力组合 陈毅用兵神机妙算 (65)

反弹琵琶

刘伯承反常用兵 坦克兵智夺大桥 (70)

以假乱真

刘邓大军巧渡黄河 名家米芾以假乱真 (75)

混淆视听

薄一波空棺骗敌 刘少奇妙计脱险 (80)

冒名顶替

朱总司令巧计夺城 詹姆斯冒充英元帅 (83)

审时度势

毛泽东审时度势 林立果狗急跳墙 (89)

顺以导瑕

拿破仑智取亚历山大 江湖豪杰智擒大骗子 (97)

嫁祸于人

希特勒嫁祸共产党 大骗子行骗上海滩 (101)

第二篇 经营竞争和社会生活智谋

兵不厌诈

玩股票何家兄弟中计谋 骗顾客兄弟商行间争斗 …… (108)

欲取先予

商人用计上海滩 包销为了赚大钱 …… (112)

虚张声势

大造声势农民卖种发家 故作神秘弗尔用谋致富 …… (116)

循序渐进

稳扎稳打包玉刚成为世界船王 暴风骤雨包玉刚大战怡和洋行 …… (122)

夺气攻心

史考勃智激工人竞争心理 哈伯博士化缘得到一百万 …… (126)

后发制人

盖斯门公司大战吉列公司 取人长补己短处处得主动 …… (129)

抢先一步

企业家威尔森先发制人 波克特甘宝掉入陷阱 …… (131)

借鸡生蛋

见村善三白手起家 包玉刚智借达桑士 …… (134)

别出心裁

奇招迭出亚细亚独领风骚 与众不同赤尾先生巧经营 …… (139)

单刀赴会

山田刷子店富有特色 弗勒公司推销遍全球 …… (144)

审势布阵

托马斯当机立断赢大利 王安公司大起落有原因 …… (148)

抛砖引玉

美事决不会从天而降 女职工不慎落入圈套 …… (151)

投其所好

假编剧骗了真小姐 吃狗肉迷了郑板桥 (155)

装神弄鬼

无赖装神骗钱买得高官 杨秀清聋哑痴呆传教义 (161)

故弄玄虚

弄玄虚商人计谋多 为钱财讼师耍花招 (164)

第三篇 论辩说服智谋

将错就错

纪晓岚妙语答乾隆 归谬法论辩最有力 (169)

擒贼擒王

毛泽东紧追不放针针见血 赫鲁晓夫理屈词穷应付(174)

美国总统竞选和中国谋略 (179)

戈尔巴乔夫下台和叶利钦的计策 (185)

从南斯拉夫内战谈合纵与连横 (191)

第一篇

政治军事智谋

引蛇出洞

苏秦设巧计引出凶犯

警察做假戏凶手暴露

引蛇出洞，是引诱对手暴露的计谋，蛇是深藏不露的，要发现暗中隐藏的蛇，就要巧设诱饵，引蛇出洞。

战国时代，著名的政治家苏秦被刺身亡。临死之时，苏秦口述妙计，捕获凶手，被后人称为智者。

苏秦是燕国人，游说六国，讲合纵之术，为齐、楚、韩、魏、燕、赵六国接受，合封苏秦为“纵约长”，兼佩六国相印，金牌宝剑，总辖六国臣民。

后来，六国之间发生矛盾，苏秦欲攻打秦国，齐国虚与委蛇，不肯进攻。此时苏秦在齐国已得罪许多大臣。从齐宣王到齐湣王，苏秦一直受宠。这次攻打秦国，齐湣王却没有听从苏秦的意见，而听了孟尝君的意见。此时，权臣认为苏

秦已失宠，就找了一个壮士，身怀匕首，在苏秦上朝时，将匕首刺入苏秦腹部。苏秦手按匕首，面见齐湣王，凶手趁机逃走。齐湣王想杀死一批嫌疑者为苏秦报仇。苏秦忍着巨痛对齐王说：“我死之后，只要把我的头斩下，悬挂在城门上，就说我是燕国派到齐国的间谍，张贴告示，如有人告发我的罪恶，给予千金重赏，这样，就能擒获杀我的凶手。”说罢，血流满地而死。

齐王依计而行，将苏秦的头悬挂在城门上，广贴告示。不久，凶手即自称是他杀了苏秦，齐王用严刑审讯凶手，查清了刺杀苏秦的指使者，为苏秦报了仇。

苏秦这个计谋是典型的引蛇出洞，凶手逃跑后，隐藏起来，如蛇藏于洞中，大规模的搜捕，不但抓不到凶手，会使凶手隐藏得更严密。

怎样引蛇出洞呢？首先，消除凶手的顾虑，杀死苏秦不但无罪，而且有功。其次，施以重赏，用香饵引蛇出洞。全过程天衣无缝，施用巧妙，凶手不知是计，果然上当被擒。

应用引蛇出洞的计谋要研究对手的活动规律。一般来说，人们总是为习惯所约束，特别是做案的凶手，常常以同一手法作案。公安人员就可以在明了凶手的作案规律后，巧设诱饵，引蛇出洞，捕获出犯。

A市是江南的一座名城，山清水秀，名胜风景吸引了大批游人。人民公园是A市的名园，亭台楼阁，琼楼玉宇，浓荫翳日，芳草馨然，是游人最爱游嬉的胜地。

每当夜幕降临时，有些游人，或是本市的青年，或是外地的游客，并不离去。多数是一男一女，趁夜色的掩护，在芳草地上，颠鸾倒凤，自得其乐。

一个月的时间，在这里发生了三件抢劫事件。

第一起案件，被害人李某，H市农工商联合公司经理，55岁，携一女秘书，29岁。二人于公园过夜，被凶手劫去1500元现金，手表两块，金戒指一枚。

第二起案件，本市电视台林导演与演员方某于夜间在公园相会，被凶手劫走金项链一条。

第三起案件，W市个体户王某与本市无业女青年施某夜间相会于公园，被两个蒙面凶手劫走现金2000元，水晶石墨镜一付。

通过分析研究，A市公安局刑警队共同认为三起案件特征相同，系同一案犯所为。

经研究决定不惊动凶手，不派巡逻人员，不搜查嫌疑犯，保持公园的表面平静。

与此同时，采用引蛇出洞的方法，引诱凶手出现。按照凶手做案的规律，凶手极可能以相同的手法作案，但必须创造有利凶手作案的条件，即有在公园过夜的谈情说爱的情人。

公安局新来的副局长施剑机已年过半百，而刚从警校毕业的叶岚正处妙龄。二人化装后十分符合凶手猎取目标的特征。

在一个周末，一个西装革履，年过半百，风度不凡的老人携一二十三四岁的妙龄美女，住进了高级饭店蓝天宾馆。第二天上午，二人进入人民公园，男的在游园时处处讨好女的。

入夜，繁星点点，晚风习习，酷热的气温逐渐下降。

远远望去，二人不时左顾右盼，显得亲热而紧张，四周一片宁静，那男的好象在地上铺了一块什么东西，女的将头靠在男的肩膀上。一会，二人一同躺下。

在树丛中，一双贼眼紧盯着他们。

这一夜平安过去。

第二天上午，有一骑摩托的青年，到蓝天宾馆查看了旅客登记簿。

晚上，半百老人与妙龄少女又来到老地方，入夜，二人又躺到地上。

突然，黑暗处窜出两名凶犯，一高一低，黑布蒙面，高个手持利刃，逼住了老人，低个凶手上前搜摸。

高个凶犯只注意老人，没想到躺在一边的妙龄女郎一个鲤鱼打挺，顺势一个飞脚，高个凶犯利刃脱手，仰面倒地，半百老人迅速起身上前，一副黑亮的手拷拷住了罪犯的双手，与此同时，低个罪犯也束手就擒。

这就是一个典型的引蛇出洞的例子，此计成功之处在于巧设诱饵，抓住了罪犯作案的特点和规律。

引蛇出洞这一计谋的关键在“引”字上，引得巧，诱惑性大，对手才会上当。只有依据实际，灵活运用，才能成功，反之，必然失败。

将计就计

曹操用计贾诩将计就计

江湖老手巧治北京骗子

将计就计是指在明了对手计谋后，采取相应的行动，从而制胜于敌。

将计就计的关键是首先发现敌人的计谋，发现敌人的计谋后，还要佯顺敌意，因势利导，使敌人按原定的计谋行动。此计的实现也要依靠伪装，表面上看，似乎是中了敌人的计谋，而实际上，又设一层圈套，当对手实施计谋时，恰好落入圈套。

在东汉末年，曹操起兵征伐张绣，张绣坚守南阳。南阳城壕宽濶，水势又深，极难近城。曹操令军士运土填壕，又用土布袋和柴草等堆在墙边做梯子。曹操亲自骑马绕城三日，仔细观察，然后传令军士于西门角上堆积柴薪，会集诸将，就那里攻城。城中谋士贾诩见曹操如此，便对张绣说：“我已知曹操之意。今可将计就计而行。”

贾诩接着说：“我在城上见曹操绕城而观者三日。他见城东南角砖土之色，新旧不等，鹿角（树木削尖而成的障碍物）多半毁坏，准备从此进攻，却故意去西北角上堆积柴草，作为声势，欲哄我撤兵守西北。他却乘夜黑必爬东南角