

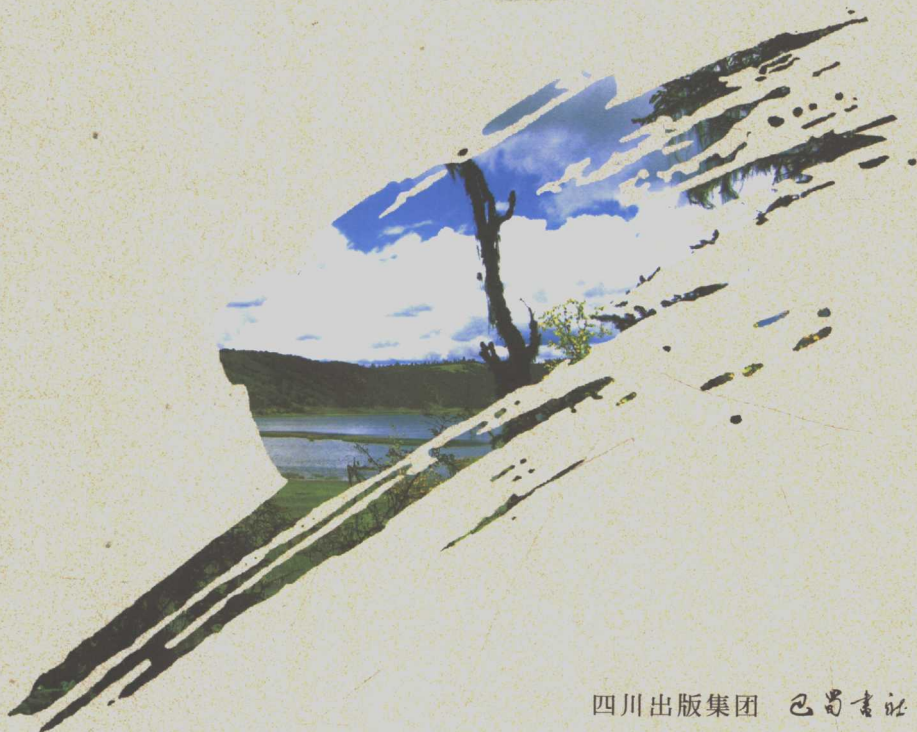
海洋○主编

靈魂之光

——当代旅游文化开发的深度创意

LINGHUN ZHI GUANG

DANGDAI LUYOU WENHUA KAIFA DE SHENDU CHUANGYI



四川出版集团 巴蜀书社

海洋○主编

靈魂之光

书名题写：九：雙

馬誠達



——当代旅游文化开发的深度创意

LINGHUN ZHI GUANG

DANGDAI LUYOU WENHUA KAIFA DE SHENDU CHUANGYI

四川出版集团 巴蜀书社

图书在版编目(CIP)数据

灵魂之光——当代旅游文化开发的深度创意/海洋主编.
—成都:巴蜀书社,2007.9

ISBN 978-7-80752-041-2

I. 灵... II. 海... III. 旅游—文化—中国

IV. F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 145686 号

灵魂之光

——当代旅游文化开发的深度创意

海洋 主编

责任编辑	李 嘉
封面设计	何东琳工作室
出 版	四川出版集团巴蜀书社 成都市槐树街2号 邮编 610031 总编室电话:(028)86259397
网 址	www.bsbook.com
发 行	巴蜀书社 发行科电话:(028)86259422 86259423
经 销	新华书店
照 排	成都勤慧彩色制版印务有限公司
印 刷	四川机投印务有限责任公司 电话:(028)87487333
版 次	2007年9月第1版
印 次	2007年9月第1次印刷
成品尺寸	203mm × 140mm
印 张	10.25
字 数	300千字
书 号	ISBN 978-7-80752-041-2
定 价	28.00元

本书如有印装质量问题,请与工厂调换

文化是旅游的靈魂
旅遊從經濟之滯死

丁亥年時值公之三週年三月王榮軒書

四川省人大副主任王榮軒題詞

文化是旅游
的灵魂旅游是
流动的文化

張穀書於丁亥年



四川省旅游局局长张谷题词



东方伊甸园主题形象示意图



章洛山神龙大裂谷主题形象示意图

竹石王国
人酒都

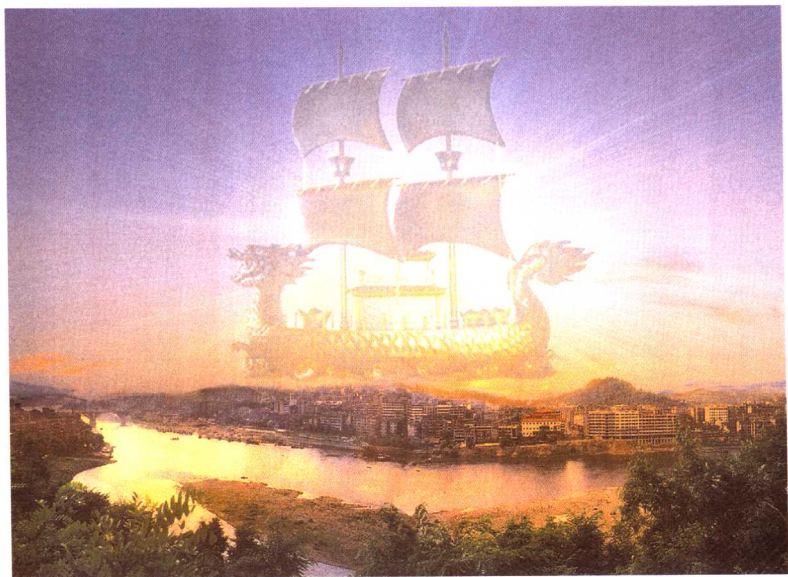


中国·宜宾

竹石王国示意图



秦皇故里主题景观示意图



天府圣地·龙船古城主题形象示意图



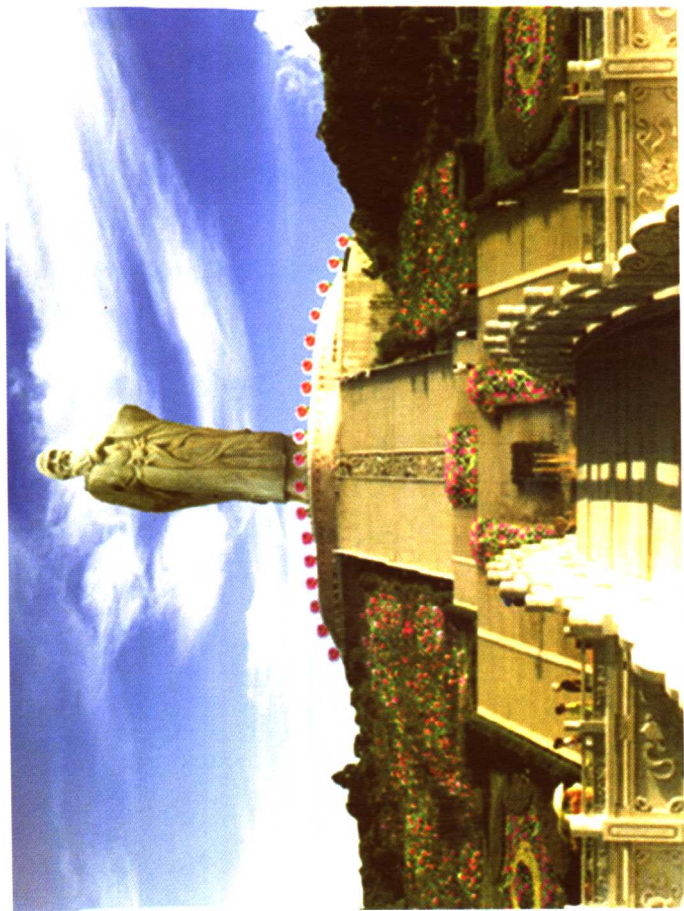
黄河石林神龟文化风景区主题形象示意图



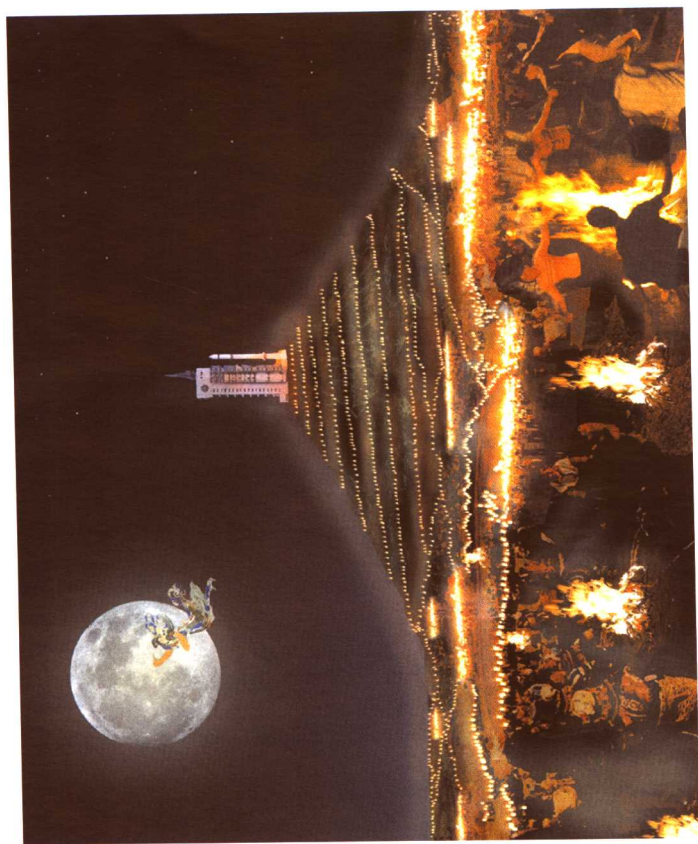
中华秦皇第一山主题景观示意图



中华古羌文化旅游区主题景观示意图



彭祖仙丹风景区景观示意图



中华圣火奔月节主题形象示意图

编委名单

- 主任：**刘茂才 原四川省社科院院长，四川省科技顾问团副主任
- 副主任：**华国梁 扬州大学旅游学院党委书记
- 编委：**张兴廷 原四川省委办公厅副主任，四川省发展经济学会专家委员会委员
- 李存儒 原四川省旅游局机关党委书记，正厅级巡视员
- 李少宇 四川省发展经济学会常务副会长，专家委员会首席专家
- 潘宝明 扬州大学旅游文化研究所所长
- 潘远孝 扬州大学旅游文化研究所副所长
- 田兴敏 四川省旅游学校副教授，世界自然保护联盟委员
- 徐 森 四川省旅游信息中心主任
- 羽 欣 四川省旅游培训中心副主任
- 赵德荣 中国策划学院常务副院长
- 安茂成 国际主题酒店研究会执行会长
- 黄 喆 四川省城乡规划设计研究院总风景师
- 资料：**晏 梁 四川大智联盟策划设计有限公司文案总监
- 协调：**赵 玮 四川大智联盟策划设计有限公司业务总监
- 图片：**胡 渊 四川大智联盟策划设计有限公司景观设计师

文化是旅游的灵魂，
策划让灵魂闪光！

——编者



理论为先 实践第一

序 一

伴随着改革开放步伐从无到有、从小到大发展起来的旅游业，已经走过了近三十年的光辉历程，现在已经成为我国的一大重要支柱产业，取得了世界新兴旅游大国和旅游目的地的辉煌业绩。成绩的取得令世界瞩目。而这一切，都和在实践中逐渐发展成熟起来的旅游理论的指导是密不可分的。

旅游业是一个全方位、综合性的行业，它的发展壮大表现出极其强烈的经济、文化特征，既是一个不断需要理论指导发展的产业，也是一个不断强化实践发展的产业。因此，旅游理论与旅游实践是旅游业发展的两个不可分离的支撑点，一方面需要理论指导实践，另一方面还要通过实践丰富理论，两者缺一不可。没有成熟的旅游理论指导，旅游实践将变得无序和缺乏内在的文化根基，而没有旅游实践的不断推进，旅游理论也将显得苍白无力，没有生命力。

我国旅游产业起步之初，由于缺乏较为系统的旅游理论作为指导，导致一些地区和景点走了不少弯路，交了太多的“学费”，并造成诸如盲目开发、重复建设、缺乏文化内涵等一系列问题。旅游



业的腾飞催生着旅游理论的诞生和发展。

可喜的是,一批从事旅游业的先行者们,用自己的辛勤劳动,在旅游理论研究领域潜心钻研,结出了累累硕果。他们的研究成果和具体实践,不但填补了我国旅游理论的空白,而且通过实践印证和充实了理论,使旅游理论逐步丰富成熟起来。海洋教授就是其中一位躬身践行、有作为、有贡献的先行者。

本书收录了海洋先生多年悉心研究并业已成熟的旅游理论,而且还搜集了若干篇他在各个不同时期的旅游开发实践中的真实案例,使本书既有理论依据,又有实际案例,两者相辅相成,突破了一般纯理论研究的窠臼,从而克服了理论研究和实践相脱节的问题。其旅游理论独树一帜,丰富而又比较完整。突出的特点是将旅游文化的挖掘和开发有机地融入具体的旅游产业开发当中,为景区景点的开发找到了一以贯之的文化脉络主线,为旅游项目的设置注入了灵魂,从而指出了一条独特的指导旅游开发之路,对旅游开发具有很直接的普遍指导意义。目前,许多地区都将旅游产业作为拉动国民经济快速发展的重要方面,这必将对旅游理论的研究提出更新、更高的要求。如何将在象牙塔里研究出来的旅游理论付诸实践,并真正成为旅游开发中必不可少的重要一环,本书的理论和实践应该可以对此做出积极有益的回答。

我深信,通过不断深化和发展的旅游理论,一定能更好地指导各地旅游产业的开发,并为已经到来的我国新一轮旅游开发热潮奠定理论基础和指出明确的开发方向,从而使我国旅游业的开拓、发展更上一层楼。

四川省科技顾问团副主任:辛文

2007年春于成都



理论与实践相结合是发展旅游经济的助推力

序 二

盛世至,理论兴。四川省发展经济学会专家委员会旅游文化专家、策划委员会主任海洋同志集十多年来在旅游策划一线的潜心研究和亲身实践所得,汇集成《灵魂之光——当代旅游文化开发的深度创意》一书,今天终于付梓,是很值得欣慰的。

本书的正式出版,不但填补和充实了我国目前旅游理论研究领域的一些空白,而且对正在从事或即将进行旅游开发的业内人士,都有很大的启迪。过去的几十年中,我们的旅游开发从无序发展到今天大规模、大手笔建设,经历了一个艰难曲折的过程。在这曲折痛苦的实践探索中,我们的旅游理论从无到有,从浅入深,逐步发展成为对各类旅游开发具有普遍指导意义的实用性科学技术和宣传、营销手段,旅游开发理论渗透到实践,对旅游经济的发展居功至伟。

本书从旅游开发的品牌、主题形象、文化内涵、项目安排、营销宣传、招商引资等各个方面的尖锐而现实的问题入手,科学翔实地阐述了旅游开发的一些共性和个性,既有深入浅出的理论阐述,又



有具体翔实的典型案例，一卷在手，可以知百态，可以论其余，对我们今天大规模的旅游开发可谓极富前瞻性和可操作性，相信必能对各地旅游开发起到助推器的作用。

这几年来，四川省发展经济学会专家委员会以及新筹建的策划委员会各类专家、学者在经济建设领域做了大量的调查研究，形成了一系列具有指导意义的理论文章和研究成果，对全省乃至全国的经济建设起到了一定的推动作用。海洋同志的这本书就是一个范例。我相信随着时间的推移，我们会有更多的专家学者将他们的宝贵研究成果整理出来，形成更多的具有现实指导意义的理论文章，应用到各个经济领域，持续不断地对经济建设产生强大的助推力。

原四川省社科院院长，四川省科技顾问团副主任：刘茂才

2007年春 成都