

实用新闻写作丛书

SHIYONGXINWENXIEZUOCONGSHU

丛书主编 时统宇

报纸编辑实务

沈兴耕 著

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

报 纸 编辑实务

沈兴耕 著

实用新闻写作丛书

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

报纸编辑实务/沈兴耕著. —北京: 中国广播电视出版社, 2007. 1

(实用新闻写作丛书/时统宇主编)

ISBN 978 - 7 - 5043 - 3504 - 3

I. 报… II. 沈… III. 报纸编辑—编辑工作

IV. G214. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 07840 号

报纸编辑实务

作 者	沈兴耕
策 划	萧 歌
责任编辑	张安平
封面设计	张 颀
责任校对	谭 霞
监 印	陈晓华
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条 9 号 (邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	北京海淀安华印刷厂
装 订	涿州市新华装订厂
开 本	850 毫米 × 1168 毫米 1/32
字 数	140·(千) 字
印 张	6. 625
版 次	2007 年 1 月第 2 版 2007 年 1 月第 3 次印刷
印 数	10001—15000 册
书 号	ISBN 978 - 7 - 5043 - 3504 - 3
定 价	14. 00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

重版说明

“实用新闻写作丛书”自2000年初版问世以来，以其鲜明的“专家写小册子”，兼具实践性、实用性和学理性特色，受到读者青睐。此次重印，保持丛书品格，在体例规范、设计表现上力求更好地体现丛书特色，对初版中的一些错误也加以订正。我们衷心希望这套以崭新面貌出版的丛书继续得到广大读者的认可，欢迎读者指正。

中国广播电视出版社
2006年12月

实用新闻写作丛书

编委会

主编：时统宇

编委：（以姓氏笔画为序）

丁柏铨	王 蕾	刘大保
李德民	沈兴耕	陈力丹
杜骏飞	时统宇	孟 建
萧 歌	彭朝丞	

主编的话

1998年6月，我应邀到四川省平昌县讲课。平昌县是革命烈士刘伯坚的故乡。刘伯坚“戴镣长街行，蹒跚复蹒跚，市人争瞩目，我心无愧怍”的气吞山河的绝笔，无疑有惊天地、泣鬼神的永恒魅力。平昌县山清水秀，人杰地灵，但山高路远，交通不便。在翻山越岭的跋涉中，我方领略了何谓“蜀道难”。然而，最令我感动的是那些听课的学员。他们大都是乡里的文教干部或乡村的小学校长，到县城听课，要跋山涉水。我很想跟他们去看看更偏远、更闭塞的小山村，去看看那里的父老乡亲，去那里回味我生命中曾拥有过的知青岁月。

从听课学员的认真，可以很容易地推断出他们对新闻知识的渴求。于是，我萌发了为这些“秀才”们写一些东西的愿望。我实在不是有好为人师的非分之想，我知道“何世无奇才，遗之在草泽”，在一个能够为中华民族贡献出了像刘伯坚这样优秀儿女的地方，也一定是个藏龙卧虎的所在。我只是想在从事研究工作之余，为新闻写作和新闻传播做一些普及的工作。一年后，中国广播电视出版社的编辑萧歌找到了我，请我组织编写一套实用新闻写作丛书。我一口答应下来，我约请到的作者均鼎力相助。

本丛书的读者对象设定为新闻从业人员、新闻院系师生和广大有志投身于新闻事业的人士。丛书的作者系活跃在新闻工作一线的资深编辑记者和新闻研究、教学一线的专家学者。丛书的编写立足于实用，坚持学术品位和学理风格，力争在给读者具体的新闻写作指导的同时，带给他们一些新的启迪和感受。丛书的写作注重列举实例，用语准确生动、深入浅出，努力体现“专家写小册子”的特点。我们对20世纪50年代一些大家写的通俗读物（小册子）充满了敬佩之情，来者可追，我们也希望本丛书成为新闻通俗读物的“这一个”。作为本丛书的特点之一，我们追求雅俗共赏，力争在某些方面有所突破，有所建树。比如，《社论写作》是迄今为止的第一本；《报纸编辑实务》出自《人民日报》老资格一版编辑之手；《消息写作》从审美的角度切入讲述；《通讯员习作点评》通过讲问题，给予通讯员最切实而有效的写作指导……读者将会看到我们的努力成果。

既叫好，又叫座，这不仅是我们的市场理念，更是我们对本丛书寄托的希望。

时统宇
1999年岁末

前 言

这是一本关于报纸编辑工作的小册子。

作者在《人民日报》从事报纸编辑工作十多年，同时在中国社科院研究生院新闻系做新闻教育工作，担任硕士研究生导师，有幸取得这两方面比较丰富的经验。

相对于其他媒体来讲，报纸的新闻编辑工作内容要更为广泛和复杂一些。本书以综合性报纸为重点对象，将《人民日报》办报第一线遇到的一些主要问题提到新闻理论的高度来认识，力图在中观的层次上对报纸新闻编辑工作做些总结和探讨，以使理论工作者不至于认为这仅仅是简单的“经验介绍”，实际工作者也不至于认为纯粹是“纸上谈兵”。

与以往的同类书相比，本书没有过多地顾及系统性，而是从实际工作中挑出一些重要的问题加以研究与概括。但纵览全书之后，读者会发现其内容又基本涵盖了报纸编辑的整个流程。根据实用新闻写作丛书的编写宗旨，作者特别注意运用大量第一手材料，通俗地阐述理论问题，深入浅出，娓娓道来，使读者能在轻松愉悦中获得报纸编辑学的基本理论和主要知识。

值得一提的是，本书特别讲述了同类教科书中难以见到的要闻版选稿问题。一般性的稿件选择，涉及的是稿件选择中的

共性问题；要闻版的稿件选择，探讨的是稿件选择中的个性问题。认识了稿件选择中的特殊性，会更有利于我们把握稿件选择中的普遍性问题。

希望本书能对新闻理论工作者和新闻实践工作者有一定的帮助和参考作用。

2000 年 3 月

目 录

主编的话 / 1

时统宇

前 言 / 1

第一章 编辑工作与编辑人员 / 1

第一节 编辑工作及其重要意义 / 1

一、是对报纸及其新闻传播活动的总
设计 / 4

二、是对大量新闻稿件的再创作 / 5

三、是对报社内外各项业务的
集大成 / 12

第二节 编辑人员应有的主要素质 / 13

一、全力做好本职工作 / 14

二、争取实现一专多能 / 23

三、将“学者式编辑”视为奋斗
目标 / 26

四、较高的政治理论水平和严谨的工作
作风 / 29

第二章 “版面”与要闻确认 / 31

第一节 要闻版的地位和特点 / 32

一、要闻版的地位 / 32

二、要闻版的特点 / 35	
第二节 要闻版选稿的主要依据 / 39	
一、编辑方针 / 39	
二、中心工作 / 41	
第三节 要闻版选稿的基本要求 / 42	
一、“重” / 42	
二、“新” / 46	
三、“多” / 51	
第三章 党报特性与头条选择 / 54	
第一节 偶然性 必然性 相对性 / 55	
第二节 框框不能有，要点不可无 / 59	
一、新鲜性 / 60	
二、重要性 / 61	
三、宏观性 / 62	
四、思想性 / 65	
五、指导性 / 66	
第三节 力求宣传价值和新闻价值的统一 / 68	
第四节 编辑与记者的协调配合 / 80	
第四章 版面编辑与平衡原则 / 85	
第一节 分清主次，各得其所 / 86	
第二节 肯定为主，不忘批评 / 93	
第三节 培植“红花”，广护“绿叶” / 97	
第四节 注重质量，兼顾各方 / 101	
第五节 强调一面，带上另面 / 103	
第六节 重视新闻，加强言论 / 107	
第七节 保持规格，前后一致 / 111	

第八节	结交新朋,厚待旧友 / 113
第九节	反映现状,不卑不亢 / 115
第十节	小处着手,大处着眼 / 119
第五章	版面语言与真假头条 / 122
第一节	头条编排的若干形式 / 125
一、	大头条 / 125
二、	小头条 / 126
三、	双头条 / 127
四、	众头条 / 133
第二节	假头条及其实用价值 / 135
第六章	报纸流派与版面风格 / 147
第一节	报纸流派及其分类 / 147
一、	京派 海派 港派 (新派) / 147
二、	高雅报纸 大众报纸 中间报纸 / 152
第二节	版面风格及其表现 / 154
一、	版面风格及其形成的 若干因素 / 155
二、	体现版面风格的几条 主要措施 / 159
三、	在保持原有版面风格的基础上 不断创新 / 168
第七章	编辑意识与新闻写作 / 175
第一节	多一点政治观念 / 178
第二节	多一点全局观念 / 184
第三节	多一点平衡观念 / 188
第四节	多一点创新观念 / 191

第一章

编辑工作与编辑人员

第一节 编辑工作及其重要意义

新闻编辑工作是新闻业务工作的一个重要组成部分，它是伴随着第一张报纸的问世而开始的。进入近代、现代以后，由于生产力的发展和科学技术的进步，新的新闻媒介不断诞生，不仅有报纸，而且有了广播、电视，现在又有了因特网。新闻编辑工作的范围随之有了很大的扩展，工作方式也发生了相当的变化，但其基本的东西差别并不大。相对来讲，报纸的新闻编辑工作内容要更为广泛和复杂一些。

新闻编辑工作是一门学问，也是一门艺术，更是一门政治。一张报纸，特别是一张党报，宣传党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本方针是它的一项基本任务。但是，这些能否准确地得到体现，关键要看编辑；编辑部的意图能否得到很好的贯彻，也要看编辑；记者的劳动能否得到最佳的体现，同样要看编辑；广大读者的愿望能否最大限度地得到反映，还是要看编辑；报纸办得是否精彩，最后仍然要看编辑，或者说很大程度上取决于编辑。这是一个被无数事实反复证明了的基本

结论。

但是，同样还有一个不争的事实，这就是新闻编辑工作的重要性远未受到应有的重视。首先，从新闻人才培养的主要基地——大学新闻院系的课程安排来看，很长一个时期内新闻编辑课的教学在时间分配上就比其他课程少，有的新闻研究生课程甚至一度基本就未开编辑课。原因可能有多种，但其对学生的影响是显而易见的。简单地说，就是很多毕业生都不想做编辑，尤其是夜班编辑。学生的想法一般是，毕业后第一要当记者，第二做专业部的编辑，第三勉强可当群工部的编辑，第四在不得已的情况下才考虑当夜班编辑。这对于编辑部的队伍建设是很不利的。但是，不管你大学重视不重视编辑课教学，现实的情况是明摆着的：报社的主要工作是编辑；编辑部的大部分人要做编辑；当记者，当评论员，但最后差不多又都回来当了编辑。不过，现在各大学的新闻编辑课教学，都已经有了不同程度的加强。这是一个十分可喜的现象。

其次，在很多报社编辑部及其他媒介编辑部，重记者、轻编辑的现象仍然是存在的。不久前，一家省委机关报出台了新的改革措施，集中到一点，就是以记者为中心，一切其他工作都要围绕这个中心，为此二级部门进行了改组，分配政策也作了调整。笔者在总编室做夜班编辑的时候，就曾有一位部门负责人对我说：你们总编室要那么多编辑干什么？部主任也不需要那么多。夜班实际上也就相当于工厂的“装配车间”，有了零部件，组装一下就可以了，关键是要有好记者，要写出好稿子。

正因为不少同志认为当编辑很容易，勾勾画画就可以了，因此在配备人员时往往把有经验、有实力的同志调去当记者，

把年轻人或业务差些的安排当编辑，于是出现了“大记者”的稿子只好由“小编辑”修改的尴尬事。

轻编辑、重记者造成的结果是：大家都争着当记者，不愿当编辑。认为当记者立即可以报上有名，令大家很快了解他，很光彩；有了作品，有了几篇好稿，评专业职称也容易。而做编辑，常年坐冷板凳，虽然勤勤恳恳，在加工稿子上花了很大的力量，但成果却是别人的，为他人作嫁衣，无名无利，既屈才又吃亏，很难拿出多少自己的作品，评专业职称也难。所以现在一些报社编辑部里，很多专业部的编辑有名无实，把主要精力用来写自己的稿子，很少去编别人的稿子，更少去编来稿。这是不少报纸编辑质量下降的一个重要原因。

轻视新闻编辑及其工作是违反办报规律的。我曾经和有的同志开玩笑地“争论”过：你们老说记者比编辑重要，那为什么报社的负责人叫“总编辑”而不叫“总记者”呢？为什么报社统管业务的部门叫“编辑部”而不叫“记者部”呢？为什么读者给报社写信，抬头写“编辑同志”，而不写“记者同志”呢？国外的报纸编辑部，对编辑的要求往往高于对记者的要求。比如日本的很多报社就规定，要当编辑，必须先当几年记者。我国解放前的一些报纸编辑部也有类似的规定。老报人徐铸成先生曾介绍过当年《大公报》、《文汇报》的用人情况：一个大学生到了报社后，一般总是让他先去做“外勤”（即记者），然后从中挑一些比较优秀的回来做“内勤”（即编辑）；过一段时间再挑些有培养前途的人去做“外勤”，最后从中选择确实优秀者回来做要闻版编辑。我国的香港特别行政区，现在的做法也基本上属于这种类型。编辑的地位很高，而记者就不同了。即使是“高级记者”，也被认为是“跑街的”，

多数人不是编辑部的固定工作人员。这有点类似于我们有些报社的“通讯员”制度，只要你写的稿子被采用了，就署上“本报通讯员”的名号。北京一家大报的总编辑不久前到香港办事，香港的同行们看了他的名片后非常吃惊：你都已经是—家著名报纸的“老总”了，怎么才是一个“高级记者”？显见两地认识上的差距有多大。

当然，轻视记者是不对的，但轻视编辑更不对。要办好报纸，没有记者不行，没有编辑更不行。一张报纸的水平如何，自然与记者的水平有关，但最后却取决于编辑的水平。何以见得？笔者拟从以下三个方面分析新闻编辑工作及其重要意义。

一、是对报纸及其新闻传播活动的总设计

任何一张报纸的创办都有着鲜明的目的。报纸不仅要符合传播者自身的需要，而且要满足各类或特定的读者的需要。这里有个设计的问题。设计分不同的层次，既有战略设计，又有战术设计，还有战役设计。一般说来，战略设计指的是宏观的设计、长远的设计、大政方针的设计，比如编辑方针的制订就属于这种设计。编辑方针是办报方针在编辑工作中的具体体现，是编辑人员在编辑报纸时必须遵循的基本准则。战术设计往往是指中观的设计，较长时期、较大范围的报道设计，比如年度计划的制订以及类似纪念抗日战争胜利 50 周年、悼念邓小平同志逝世、香港和澳门回归等报道计划的制订，等等。战役设计更多的是指微观的设计，具体报道计划的设计，比如一个典型报道计划的制订，或者一个版面的设计，等等，大体都可归入其中。上述层次的设计是相辅相成、互相联系、缺一不可的。而要完成这些设计，又非编辑莫属。

当然，不同层次的设计者是由不同层次的编辑扮演的。比如，制订编辑方针的工作，一般总是由报纸的决策者，即编委会和总编辑来承担；而报道计划的制订，则往往是由相关的编辑部主任执行的，也有的是在分管编委的指导下完成的，重大一点的还要报编委会批准；至于组织稿件、指挥记者，选择稿件、设计版面等，基本上是由编辑组长或版面主编完成的，当然还要得到相关上级领导的认可，少数重大稿件的组织、重要版面的设计，报社负责人也会直接参与。

综上所述，如果我们把不同层次的编辑看成是一个整体，那么，说编辑是办好报纸的设计师，或者是对报纸及其新闻传播活动的总设计，是十分贴切的。

二、是对大量新闻稿件的再创作

编辑部每天都要从不同的渠道收到大量不同的稿件。对记者（作者或通讯员）来说，这些稿件基本上可以说都是成品，有的甚至是相当不错的成品。但是，对编辑来说，这些稿件又只能是素材，因为他的“成品”是一张完整的高质量的符合编辑部意图的报纸。这就要求编辑必须对来稿进行选择 and 加工，而后者就是我们所说的“再创作”。当然，这种“再创作”是有限度的，不能随意添加，更不能改变事实。

新闻编辑对各类新闻作品的再创作主要体现在以下两个方面。

1. 对单篇稿件进行“加工和强化”

如前所述，编辑应该比记者“高出一筹”，否则，他对收到的稿件就很难把握好，既不能发现稿件的问题（这里指的主要还不是一般的疏漏），也难以使稿件的内容得到升华，形