



21世纪高等学校旅游管理本科专业教材



旅游统计学 原理与实务

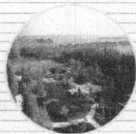
PRINCIPLE AND PRACTICE OF TOURISM STATISTICS

李 享◎主编

中国旅游出版社



21世纪高等学校旅游管理本科专业教材



旅游统计学 原理与实务

PRINCIPLE AND PRACTICE OF TOURISM STATISTICS

李 享◎主编

中国旅游出版社

责任编辑：付 蓉
封面设计：鲁 筱
责任印制：冯冬青

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游统计学原理与实务/李亨主编. -北京:中国旅游出版社,
2008.3

ISBN 978 - 7 - 5032 - 3407 - 1

I. 旅… II. 李… III. 旅游业 - 统计学 - 高等学校 - 教材
IV. F590 - 32

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 019148 号

书 名：旅游统计学原理与实务

编 著：李 亨

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@enta.gov.cn

发行部电话：010 - 85166507 85166517

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京新魏印刷厂

版 次：2008 年 2 月第 1 版 2008 年 2 月第 1 次印刷

开 本：720 毫米 × 970 毫米 1/16

印 张：17

印 数：5000 册

字 数：300 千

定 价：30.00 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 3407 - 1

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

序 言

旅游现象纷繁复杂。不论从旅游资源种类的多样化，还是从旅游者出游行为的方方面面，或是从旅游经营者所处的不同行业，都反映了旅游活动对人类生活介入的深度和广度。因此，如果我们要对这种繁杂的现象进行科学分析与研究，就需要使用科学的方法和手段。在许多情况下，规律性现象的研究必然会涉及量化的问题，而统计学就是一个系统收集数据并基于这些数据进行研究和决策的过程。正是因为统计学的重要性，一位西方 19 世纪的学者 H. G. 韦尔斯甚至预言：“统计学思想终有一天将成为公民必备的能力，就如同读写能力一样”。

目前，我国旅游高等教育的教学和科研也日益意识到对旅游现象量化分析的重要性。特别是在旅游业发展日益国际化的今天，作为一种方法，无论是在旅游科学研究方面，还是在旅游管理的教学方面，甚至是旅游企业的经营管理工作方面，旅游统计学都是确保我们进行科学研究和合理决策的必不可少的重要手段和决策工具。没有基本数据的支撑和验证，我们的研究很难将一种理论的假说转化为科学知识，并应用于我们的发展实践之中，这已经逐渐成为了我国旅游业界和学界的共识。这也是北京联合大学旅游学院旅游管理学科在教学与科研的过程中一再强化这一点的根本原因。

《旅游统计学原理与实务》一书，从旅游高等院校统计课程教学的需要与教学对象出发，对与旅游统计相关的统计学原理进行了遴选，将统计资料的搜集、整理、显示与分析再到实践的过程由浅入深、通俗易懂地完整呈现，其中融入了作者许多独到的归纳总结。实务部分系统阐述了旅游接待业的统计指标体系与应用实践，书中采纳的旅游统计分析方法、使用的分析工具与国外同步。作者以创新性思维，从我国旅游高等教育的教学实际出发，吸收了国内外及作者本人最新的旅游统计研究成果，形成了较为鲜明的特色。

《旅游统计学原理与实务》一书的主要作者李亨是北京联合大学旅游学院旅游管理学科创新团队的骨干教师，她在教学和科研工作任务十分繁重的情况下，能够高质量地完成本书的写作，是其长期勤奋钻研的结果，是其二十多年来从事

旅游统计科研与教学实践积累的结晶。《旅游统计学原理与实务》一书的出版，也是该书作者对旅游教育、旅游产业发展的一个奉献。我在此对作者表示衷心的祝贺，并且，我为我们旅游管理团队的优秀教师又向社会贡献出一个新的研究成果而感到自豪。

北京联合大学旅游学院
现代休闲方式与旅游发展研究所所长
休闲与旅游管理系主任
宁泽群教授

2008年2月20日

目 录

序 言	(1)
第一章 绪 论	(1)
第一节 旅游统计的含义	(1)
第二节 相关基本概念阐述	(10)
第三节 旅游卫星账户介绍	(13)
思考题	(18)
第二章 旅游统计资料的搜集	(19)
第一节 统计调查的意义	(19)
第二节 旅游市场统计调查的基本方法	(23)
第三节 旅游市场统计调查的方案设计	(26)
第四节 旅游统计信息预报系统及旅游统计调查制度	(34)
第五节 常用的专门调查	(36)
思考题	(41)
第三章 旅游统计资料整理与显示	(42)
第一节 统计分组	(42)
第二节 统计表对旅游统计资料的整理与显示	(49)
第三节 统计图对旅游统计资料的整理与显示	(51)
思考题	(60)
第四章 综合指标的测度	(61)
第一节 总量指标	(61)
第二节 相对指标	(64)
第三节 平均指标	(70)

第四节 标志变异程度的测度	(76)
思考题	(79)
练习题	(79)
第五章 抽样调查	(81)
第一节 抽样的特点与意义	(81)
第二节 抽样的基本概念和理论基础	(83)
第三节 抽样方法与程序设计	(88)
第四节 抽样误差的测定	(94)
第五节 抽样估计	(102)
第六节 样本容量的确定	(109)
思考题	(113)
练习题	(113)
第六章 时间数列与趋势预测	(114)
第一节 时间数列的几个主要指标	(114)
第二节 序时平均数	(121)
第三节 旅游趋势预测	(123)
思考题	(130)
练习题	(130)
第七章 统计指数	(132)
第一节 综合指数的编制	(132)
第二节 CPI 与股票价格指数	(138)
第三节 指数体系及其因素分析	(144)
第四节 饭店客房收入指标的指数化分析	(149)
思考题	(157)
练习题	(158)
第八章 旅游统计分析	(159)
第一节 基本统计分析中的几种常用方法	(160)
第二节 假设检验	(167)
第三节 方差分析	(175)

第四节	相关分析	(182)
第五节	回归分析	(190)
思考题		(198)
练习题		(198)
第九章	旅游接待业指标体系及其分析	(203)
第一节	旅游资源的构成分析	(203)
第二节	旅游者及其特征统计分析	(206)
第三节	旅游消费与旅游收入统计分析	(215)
第四节	旅游接待能力统计分析	(225)
思考题		(229)
第十章	旅游企业统计	(230)
第一节	旅行社企业的经营统计	(230)
第二节	旅游交通企业的经营统计	(233)
第三节	饭店企业的经营统计	(240)
第四节	旅游景区(点)的经营统计	(244)
第五节	餐饮企业的经营统计	(245)
第六节	娱乐与购物企业的经营统计	(247)
思考题		(248)
练习题参考题解		(249)
参考文献		(265)
后 记		(266)

第一章

绪 论

【本章导读】

旅游统计学是统计学的重要组成部分。它既有与一般统计学共同的统计规律，也具有自身的行业特点。本章是全书的总论与导言，论述了旅游统计学的概念、任务和它的产生、发展及其特点；阐述了旅游统计的理论基础、基本环节与主要方法；特别是对旅游卫星账户的介绍，前瞻性地使读者了解到国际上先进的旅游统计核算体系的框架，该框架设置了一系列全球标准和定义来测量旅游对 GDP、就业、资本投资、税收等方面的贡献，以及旅游业在国家收支平衡中的重要作用。2007 年我国为推行旅游卫星账户，已经做了大量的基础工作。通过本章的学习使读者能够了解到我国旅游统计领域正在进行的这一重大变革，从而跟上这一变革的步伐。绪论对后面章节的学习具有指导性的意义。

第一节 旅游统计的含义

1 统计的含义

1.1 统计的含义

“统计”一词在英语里为 Statistics，从字面上可以理解为统而计之，说明了它广泛的应用性。

“统计”最简单、最原始的意思就是“计数”。在人类社会生活与经济活动中，人们可以经常接触到“统计”，有时把它作为一种工作、一种职业；有时把它作为一种行为、一种动作；有时把它看成一种积累、概括与总结。

“统计”这个概念，完整而确切地说，它具有统计工作、统计资料（或称为统计数据）和统计学三方面的含义。

统计工作就是对统计数据进行搜索、整理和分析的过程，是指对社会经济现象进行数量方面的搜集、整理和分析研究等活动过程的总称。从事统计活动的人员称统计工作者；组织和领导这项工作的部门称统计机构或统计部门。我国在国务院设有国家统计局，各部、委、省、直辖市、自治区、市、县设有统计局（司）、处及科等。

统计资料是指反映或说明各种经济现象发展情况和过程的数字资料，也称为统计指标，是统计工作的成果之一。统计资料包括：统计工作中所得到的原始数字资料和经过整理、分析研究的再生资料。一般统计资料有统计年鉴、统计手册、统计图表、统计资料汇编和统计分析报告等。然而简单的统计资料也可以是一句话，如：2007年前三季度，中国接待入境旅游者人数累计9766万人次。但无论统计资料丰富至统计年鉴，还是简单到一句话，都应包括时间、地点、指标名称、计算方法、指标数值和计量单位这六个方面。一个完整的统计资料，上述六个方面缺一不可。

统计学是统计工作实践的理论概括，是专门研究社会经济现象数量方面的一门社会科学。

统计工作、统计资料和统计学是三个不同的内容、不同的概念且又紧密联系、不可分割的统一体。正确而有价值的统计资料，必然是科学统计工作的结果；而科学的统计工作，又必然是在统计学理论的指导下完成的，三者联系起来才是“统计”的完整概念。

旅游统计学是统计学的一个重要分支，是社会统计学的重要组成部分，是专门研究旅游经济现象数量方面的一门学科。

1.2 旅游统计的产生与发展

“统计”是随着社会进步、经济发展和国家管理的需要，逐步建立与发展起来的一门学科。原始社会末期，人们在打猎捕鱼时，结绳记事、简单数数，这就是统计的萌芽。在奴隶社会和封建社会，由于征兵、赋税，了解和掌握军队、农产品、世袭领地及国民财富等国情国力的需要，就产生了对人口、土地、粮食和财产等数量的调查统计。

随着资本主义的兴起和社会经济的不断发展，社会分工越来越细，社会生活日趋复杂，为了解国内外社会经济、企业生产情况和市场行情，分析研究国情国力，发展自身经济，必须进行分门别类的广泛调查统计，于是工业、农

业、商业、银行、保险、金融、交通、邮电、海关、对外贸易等各方面的统计都相应产生并得到迅速发展。17世纪70年代，英国古典政治经济学家威廉·配第（1623~1687年）写了一本《政治算术》，这里的“政治”是指政治经济学，“算术”是指统计方法。他把调查的实际资料，用数字、重量和尺度来分析、对比，阐述社会经济表现，为统计学的产生奠定了基础。威廉·配第被称为是“政治经济学之父”、“统计学的创始人”。

社会发展带动统计，统计促进社会发展。由于自然科学和社会科学的发展与专业分工，出现了数理统计和社会统计，并把数理统计运用到社会统计中。社会统计学随着专业分工，先后出现了工业统计学、农业统计学、商业统计学、交通运输统计学、基本建设统计学、人口统计学、医疗卫生统计学、物资供应统计学、外贸统计学以及旅游统计学等。19世纪中叶，比利时著名数学家、统计学家凯特勒（1796~1874年），提出了统计所研究的一切事物都受大数定律支配，不论研究社会现象还是研究自然现象，概率论都是基本的方法和理论依据。他把概率论和数理统计全面地引进了统计学，建立了数理统计学，被欧美统计学界称为“近代统计学之父”。20世纪以来，统计在应用数学方法，特别是在应用数理统计方法上取得了很大进展。进入70年代，随着科技的发展，生产管理与经济管理方法的现代化，各国统计界大量运用现代科学最新成就，如美国等国的统计部门利用各种经济数学模型和现代化计算工具；联合国粮农组织利用遥感技术和气象卫星，对世界农作物产量提供早期的预测和警报资料，把统计工作推进到一个更新、更广阔的现代化领域。

近年来，我国为适应发展社会主义市场经济的需要，统计部门实施新的国民经济核算体系，实施新的国家统计报表制度和新的统计指标体系，并且对统计数据处理模式进行了重大改革，在提高统计标准化、现代化以及与国际统计接轨方面迈出了重要的一步，统计工作又有了新的发展和提高。

随着我国旅游业的快速发展，统计工作已成为国民经济新的增长点。为适应旅游业发展的需求，必须根据我国国情开展旅游统计科学的研究，建立一套能全面反映我国旅游经济发展的指标体系，及时、全面、系统、准确地搜集、整理各项资料，加强综合分析，做出科学的预报和决策，以推动旅游业和国民经济的更快发展。为此，相关的统计部门及旅游部门都进行了有益的尝试。比如伴随着“黄金周”休假制度而产生的、富有中国特色的、已成功运行多年的旅游统计信息预报系统；在一些省市已经试行的、而国家有关部门正在积极规划的旅游卫星账户。

2 旅游统计的特点与作用

社会经济统计是对社会经济现象之中调查研究与认识的活动。统计是“社会认识的最有力的武器之一”，即统计是工具和手段。要了解认识、分析研究旅游经济现象，就必须利用旅游统计这个工具，揭示旅游经济的现状、发展过程及趋势，以达到认识旅游经济现象的本质及其规律性，为旅游经济的发展服务的目的。

下面根据旅游统计研究的目的和对象，分述旅游统计的特点与作用。

2.1 旅游统计的特点

2.1.1 数量性

旅游统计的首要特点是从“数量”上反映和研究旅游经济现象，包括数量多少、现象之间的数量关系、质与量互变的数量界限以及这三方面的现状和发展变化过程。数量表现能反映和研究旅游经济现象在一定时间、地点和条件下的规模、水平、结构、速度、普通程度、比例关系及发展变化规律，但它不是纯粹的抽象数学表现，而是在旅游经济现象的实际发展过程中的数量表现，也就是对事物或现象在定型的基础上研究旅游经济的数量性。“9999.5”这个数字对一般人群来讲，它不过就是一个接近 10000 的数字；而在北京从事过导游行业的人看来，他们的第一反应——这是传说中故宫的房间数。统计学意义上的数是具体的数，区别于数学上抽象意义的数。如对全国旅游饭店基本情况的统计，必须先对饭店进行定性，才能准确进行数量登记。这种定性无非是分类，明确一下是按地区还是按城市划分，是按经济类型还是按规模或按星级划分等。

2.1.2 总体性

旅游统计学研究的对象是大量的旅游经济现象的数量表现。要了解旅游经济现象的总体情况及其发展变化规律，必须研究大量的旅游经济现象，没有对大量的或全部的单位进行统计，就不可能得出旅游经济现象的总体表现。个别单位、个别事物在一定的时间内的发展变化会受偶然因素影响，只有经过大量的观察和综合的分析，才能排除偶然因素的影响，正确反映旅游经济现象的总体特征。如要反映全体旅游职工的收入水平和变化情况，尽管各个企、事业单位职工收入差异较大，变化也不一样，但全体旅游业职工收入的变化是有一定规律性的。另外，也不排除在研究大量的旅游经济现象的同时，还要研究先进的、后进的、个别的、典型的现象，使得出的结论很全面。只有把大量现象与个别现象结合起来，才会更有效地总结出普通规律。

2.1.3 质与量的辩证统一性

旅游统计在数量上的分析研究不是纯数量的抽象数字,而是在质与量的辩证统一中研究旅游经济现象的数量方面。按照辩证唯物主义的观点,任何事物现象和过程,不仅有质的方面,而且有量的方面,质与量是辩证统一的,一定的质规定一定的量,一定的量也表现一定的质。质与量是密切联系、相互依存、不可分割的统一体。如果不确定质的方面,就不可能确定量的方面。只有确定现象的属性,查明这种现象与另一种现象的区别与关系,才能确定量的方面。所以,对旅游经济现象的统计必须在质与量的辩证统一中进行。如按经济类型了解旅游饭店的基本情况,必须先确定是国有、合营、中外合资、中外合作还是外方独资等性质,然后才能进行有效的数量统计。又如对旅游企业情况调查统计时,既要了解企业的规模、档次与水平,更要了解其收益与效率,看它们的主要经济指标情况,如企业发展指数、每年增长百分比、全员劳动生产率、平均收汇率、人均收汇率、平均利润率以及人均实现利税等,这均是在量与质的辩证统一中进行的。“60”是个极普通的数,但从在校学生们的角度看,这是一个非常关键的数——及格线;59分与60分仅一分之差,但有质的区别,而得61分与60分没有什么区别。由此可见,一定量的积累,在60分这一点上达到了质变。

2.2 旅游统计的作用

2.2.1 为旅游业的管理提供准确可靠的依据

实事求是,一切从实际出发,按照客观实际情况办事是人们工作的准则。人们在社会上生活、工作,时时刻刻都要同社会交往与接触。如到了一座城市、一个旅游景点、一家饭店、一所旅游学校时,客观的实际情况会进入人们的大脑,仅说这个城市不小、景点不错、饭店还好、学校也可以,这些结论只给人一个模糊的概念,如果说该城市有500万人口,饭店有880间客房等,这才会给人一个实在的确切概念。有一个数量说明才能使人心中有“数”。当面对一群首次来京的香港游客时,如果我们向他们介绍北京的面积有16807.8平方公里,多数人是没有这个概念的,这16807.8平方公里到底有多大?但如果你告诉他们北京有15个香港那么大,他们立即会“哇”声一片……所以不仅要旅游实践中使用数据,更应该用“活”数据。

2.2.2 旅游经济信息的主要来源渠道

及时了解信息、掌握市场行情是旅游经济发展的命脉。国务院关于加强统计工作的决定中指出:“统计信息所反映的是国民经济和社会发展的总体情况,是社会经济信息的主体。”旅游统计是运用多种调查方式方法,搜集到的大量的反

映客观旅游经济现象的新情况、新特点和新问题，它反映了旅游业发展的水平、结构、市场行情和供求的现状与变化。只有掌握大量的、准确的旅游经济信息，才能分析认识旅游业发展水平及发展变化趋势；只有了解市场供求关系及变化，才能抓住机遇采取措施，提高经济效益与社会效益。

2.2.3 探索旅游经济变化过程中数量界限的手段

在人类社会生活和经济现象的发展过程中，量的变化达到一定的界限时，就会引起质的突变；在质的变化后，又会引起新的量变。这种变化关系反映客观事物或经济现象由低级向高级发展变化的过程和趋势，这是不以人们的意志为转移的客观规律。如果能认识与把握这种质变的数量界限和规律，准确地预测事物发展的态势，就能促进旅游业的更大发展。量变到质变的现象很多，在自然现象中比较明显，在社会经济尤其是旅游经济现象中也不乏存在，如旅游行业及行业人员的结构比例，在生产与建设、积累与消费、收益与分配、饭店经济效益与床位数的确定等方面，都有一个临界状态和最佳界限的选择。作为一个管理者，都应该成为“明白人”，明白“自己”和“别人”，明白主要的百分比，明白统计指标及其联系，善于利用统计方法去发现问题、揭露矛盾、总结经验，掌握好界限与分寸，合理安排、科学决策，最大限度地发挥人力、物力和财力的作用。

总之，旅游统计主要是发挥其旅游的科学研究的、旅游的宣传教育的、旅游的监督管理等作用。如何充分有效地发挥好这几方面的作用，就是旅游统计学研究的主要课程。

3 旅游统计的基本任务

《中华人民共和国统计法》第二条规定，统计的基本任务是对国民经济和社会发展情况进行统计调查、统计分析，提供统计资料，实行统计监督。根据统计法的规定和旅游统计的特点与作用，旅游统计的基本任务是：根据党和国家的政策与要求，准确、及时、全面、系统地搜集、整理旅游经济现象的资料并进行分析和预测，为制定旅游方针和政策、加强旅游监督检查与管理、发展旅游经济和加速现代化建设服务。

现将旅游统计的基本任务分述如下：

3.1 为党和政府制定旅游政策、计划提供依据

我国是一个人口众多、旅游资源十分丰富的国家。随着旅游业逐步成为国民经济的支柱产业和关联性极强的先导产业，要使旅游业快速、健康、规模化发展，必须同国民经济其他部门配合、平衡、协调发展。制定旅游政策与计划时，

一方面要以党和国家的总路线、总政策、总任务为指导，另一方面还要以旅游业的实际情况（旅游统计资料）为依据。因此，提供准确、及时、全面、系统的旅游统计信息，会使国家制定的政策和计划更符合旅游发展的客观规律。

3.2 为加强旅游管理、开展评比与竞赛活动、推动旅游业发展服务

旅游统计既是制定政策的依据，也是各级旅游部门加强科学管理的重要工具。搞好旅游统计工作是各级旅游统计部门向上统计汇报的义务和职责，同时也是为本部门制定计划、措施，进行科学管理提供依据。没有指标任务，没有评比条件与资料，就没法检查与管理。开展评比考核与竞赛活动，是加强旅游管理的一种方法与手段，也是调动广大旅游行业从业人员的积极性、促进旅游发展的好措施。国家和有关管理部门，可以根据旅游发展现状，制定评比考核项目、指标和条件，开展优秀旅游城市、先进旅游企业、旅游饭店的星级评审等全国性或地方性的评比活动，互相学习，互相促进，共同提高。各基层单位也可以制定一些指标与条件，开展评优创先活动。统计工作在考核评比竞赛活动中，按照目的要求建立统计指标，规定统计口径和统计方法，公布统计数字，使广大群众考有准绳，比有条件，学有对象，赶有目标。

3.3 为旅游科学理论研究提供必要资料

理论来源于实践，实践是检验真理的唯一标准。通过大量的旅游经济现象，可以找出内在的联系与规律，抽象出反映事物本质的原则、定理，总结出旅游经济理论。旅游统计能及时提供准确、全面、丰富地反映旅游经济现象的资料，用这些资料进行整理分析研究，了解行业内部的关系与规律，归纳出切合实际的结论，再上升到科学理论，充实已有的旅游统计理论，再用这些理论进一步指导统计工作实践。这样，从实践到理论，再由理论指导实践，不断完善提高，逐步从必然王国向自由王国迈进，为社会发展、人类进步做出贡献。

4 旅游统计的基本方法

旅游统计的研究方法，是从旅游经济现象各种数量关系中总结出来的，是反映客观现象内在联系的一个重要方面，因此科学的统计方法必然以其指导理论为基础。下面从理论基础出发，进一步讲述统计的基本环节和统计的主要方法。

4.1 旅游统计的理论基础

旅游统计作为认识旅游经济现象的一门学科，必须以正确的理论和方法原则

作指导。这些正确的理论和方法原则就是旅游统计学的理论基础，即哲学与政治经济学。

旅游统计工作的整个过程，如统计指标、分组、计算方法等都必须以政治经济学所确定的经济范畴和经济理论为依据；统计分析也必须根据政治经济学所阐述的经济规律来确定现象与本质的联系，才能进一步分析现象的数量关系，可见政治经济学理论对旅游统计有重要的指导意义。

4.2 旅游统计的基本环节

旅游统计是一项具有广泛群众性和高度集中性的工作，也是进行调查研究、认识事物本质及规律的工作。一项统计任务，通常需要许多部门、地区和单位密切协作、互相配合来共同完成。一次统计活动的完整过程有以下几个主要环节，即统计设计、统计调查、统计整理、统计分析和统计运用；也有将其分为统计设计、统计调查、统计整理和统计分析四个环节的。其中最基本的是统计调查、统计整理和统计分析三个环节。

4.2.1 统计调查

根据统计的目的任务设计调查提纲与指标体系，用科学的方法及时、全面地搜集被研究对象准确、可靠的资料，以获得丰富的感性认识。统计调查这一环节既是认识客观事物的起点，也为下一步的统计整理与统计分析打下基础。

4.2.2 统计整理

对统计调查来的资料进行审核、分组，计算组值和统计数值，编制统计表，通过对资料的科学加工与汇总，使之条理化、系统化、规范化、科学化，成为能说明经济现象总体数量特征的综合资料。统计整理这一环节是统计研究的中心环节。

4.2.3 统计分析

对统计整理的资料进一步深化，计算各种分析指标，运用各种统计分析方法，揭示被研究对象的发展变化趋势和规律性，做出科学的结论。统计分析这一环节是理性认识阶段，是统计研究的决定性环节。

上述三个环节是相互独立、相互联系、相互交叉进行的，三个环节缺一不可，没有前一个环节，不可能进行下一个环节。第一环节是基础，第二环节是中心，第三环节是结果。

4.3 旅游统计的主要方法

在统计研究的整个过程的不同阶段中，可以运用各种不同的专门方法，如大

量观察法、统计分组法、综合指标法、时间数列分析法（动态数量分析法）、指数法、抽样法、相关法和平衡法等。其中，统计分组法和综合指标法是建立在大量观察法的基础上，运用于统计全过程的两个基本方法，统计分组法又为综合指标法提供了分析的前提。

4.3.1 大量观察法

对旅游经济现象中的全部或足够多的单位进行观察，称为大量观察法。这种方法要求搜集资料必须从整体考虑，搜集全部或大量单位的资料。因此，要对总体所有单位进行全面调查，同时也要对足以表现本质与规律的部分单位进行重点调查、抽样调查、典型调查等非全面调查。

统计为什么需要大量观察呢？因为社会经济现象是复杂多变而又互相联系的，如果只对个别的或少量的现象进行观察和研究，很可能由于特殊或偶然因素的影响而掩盖了真相与本质，总结不出一般规律。所以，只有对总体或大量的单位进行观察并加以综合，才能使某些个别现象的特殊或偶然因素互相抵消（或忽略不计），这样才能确切地反映经济现象的本质特征与规律，才能得出符合经济现象表现的正确结论。

任何经济现象都具有历史性，它以时间、地点和条件变化为转移，我们既不能对它进行试验，也不能用仪器、仪表反复测量。唯一的办法就是对大量的事物进行观察，搜集资料，再加以综合分析，最后得出正确的结论。

4.3.2 统计分组法

根据旅游经济现象的内在特点和旅游统计研究的任务，将旅游经济现象划分为不同类型和不同性别的组，称统计分组（定性分类）。由于旅游经济的广泛性与复杂性，在调查之前，对调查对象按不同的类型分组，以确定调查范围和对象；在调查中，按分组类型搜集材料；取得调查材料后，仍用分组的方法进行加工整理，为统计分析提供依据。可见，统计分组法是统计研究的基本方法，它贯穿于统计的全过程。

4.3.3 综合指标法

它是运用各种综合指标对大量的旅游经济现象的数量方面进行综合分析、研究，概括地表明一般的方法。它通过对各种综合指标运算和分析，来综合反映旅游经济现象的规模、水平、结构、比例关系和发展速度等，是从个别到一般综合概括的方法。综合指标分析是从各个不同点切入，使其相互配合、相互补充，达到深入、细微与全面。通过综合指标的汇总运算，可以排除个别的、次要的和偶然因素的影响，显示出普遍的、主要的、决定性因素所产生作用的结果，这就是通过偶然看必然、通过现象看本质的分析过程。