

桃花源里 可耕田

云和
中国木制玩具城
聚焦

**Never Backward
in Coming Forward**

**Focus Report
on Yunhe, China's
Wooden Toy Town**



浙江人民美术出版社

桃花源里 可耕田

云和

中国木制玩具城
聚焦

**Never Backward
in Coming Forward**

**Focus Report
on Yunhe, China's
Wooden Toy Town**

主编 / 云和县文学艺术界联合会
沙德安（著作）

浙江人民美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

桃花源里可耕田: 云和中国木制玩具城聚焦 / 云和县
文学艺术联合会, 沙德安编著. —杭州: 浙江人民美术出
版社, 2007.10

ISBN 978-7-5340-2410-8

I. 桃… II. ①云…②沙… III. 木制品—玩具—制造工
业—经济发展—概况—云和县 IV.F426.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 159836 号

编 著 云和县文学艺术联合会

沙德安

发 行 人 奚天鹰

责任编辑 江健文

装帧设计 见 闻 江 南

责任印制 陈柏荣

桃花源里可耕田

云和 中国木制玩具城聚焦

出版发行 浙江人民美术出版社

地 址 杭州市体育场路 347 号

网 址 <http://mss.zjcb.com>

经 销 全国各地新华书店

制 版 杭州美虹电脑设计有限公司

印 刷 杭州富春印务有限公司

版 次 2007 年 10 月第 1 版 · 第 1 次印刷

开 本 787 × 1092 1/16

印 张 15

印 数 0,001-5,000

书 号 ISBN 978-7-5340-2410-8

定 价 48.50 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与本社发行科联系调换。



目录

序 /6

引子 /10

第一章

山水云和 童话家园 /14

第二章

木玩的新世纪·山水家园·小县大城发展战略 /44

第三章

云和木玩的风雨 30 年 /70

第四章

云和木玩业的龙头老大 /88

第五章

“木玩世家”在云和的延续 /104

第六章

何式明、何可父子：两代人的木玩理想 /126

第七章

云和图书馆馆长陈惠民 /134

第八章

上世纪起家的木玩人 /142

第九章

我们都是木头人 /162

第十章

水库移民村福兴村：木玩立业 /180

第十一章

让务工者安身立业：在云和的普通人群 /194

第十二章

走出去与请进来 /208







序

楼阳生 中共浙江省丽水市委书记

一座城市的发展只有形成自身的特色和个性，才有生命力、竞争力和吸引力。云和的魅力所在，就在于这座“小县大城”不仅是“山水家园”，而且是中国木制玩具规模最大、集聚度最高的生产出口基地。作为中国木制玩具城，云和向世人生动地展现着一个“童话世界”！

云和的特色发展之路，就是中国木制玩具城的诞生、成长之路。小小木玩，成就了云和特色，彰显着云和特有的城市品质、文化人脉和创业环境；小小木玩，还漂洋过海到世界各个国家和地区，让云和走向了世界。

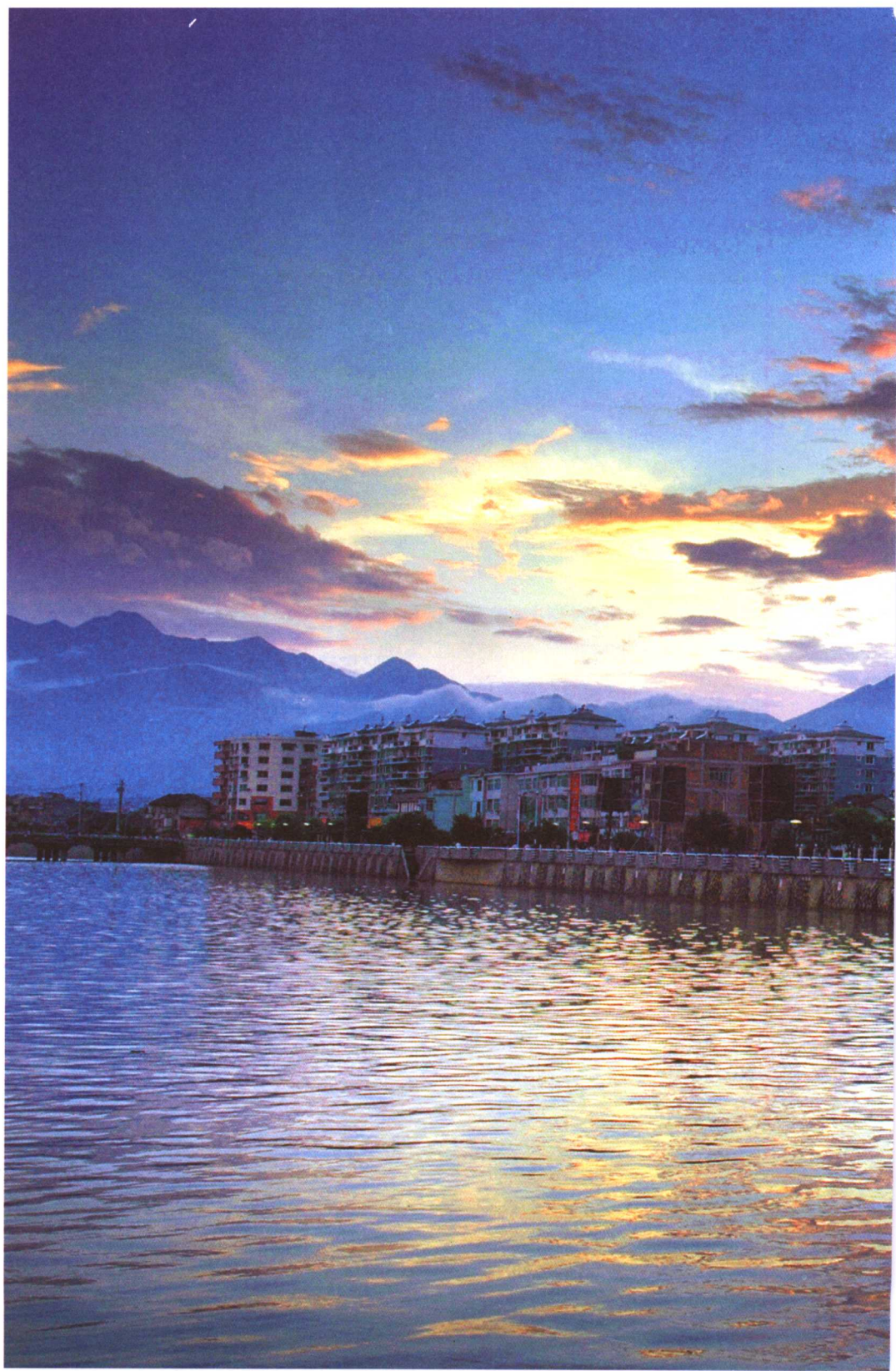
经过30多年的发展，云和木制玩具业现已有生产企业近700家、从业人员2万余人，出口量占浙江省的70%、全国的半壁江山，并保持着年均30%以上的增长速度，进入了高速发展期。推进云和木制玩具业新一轮发展，必须强调创新是根本、文化是灵魂。惟有坚持创新，才能通过构建新优势来继续保持竞争优势，拓展云和木制玩具业更大的发展空间；惟有把握文化之魂，才能与文化创意产业等新型产业形态的发展紧密结合起来，推动云和木制玩具业更好地前进在科学发展的轨道上。可喜的是，这些方面的发展态势在云和都已经初露端倪……

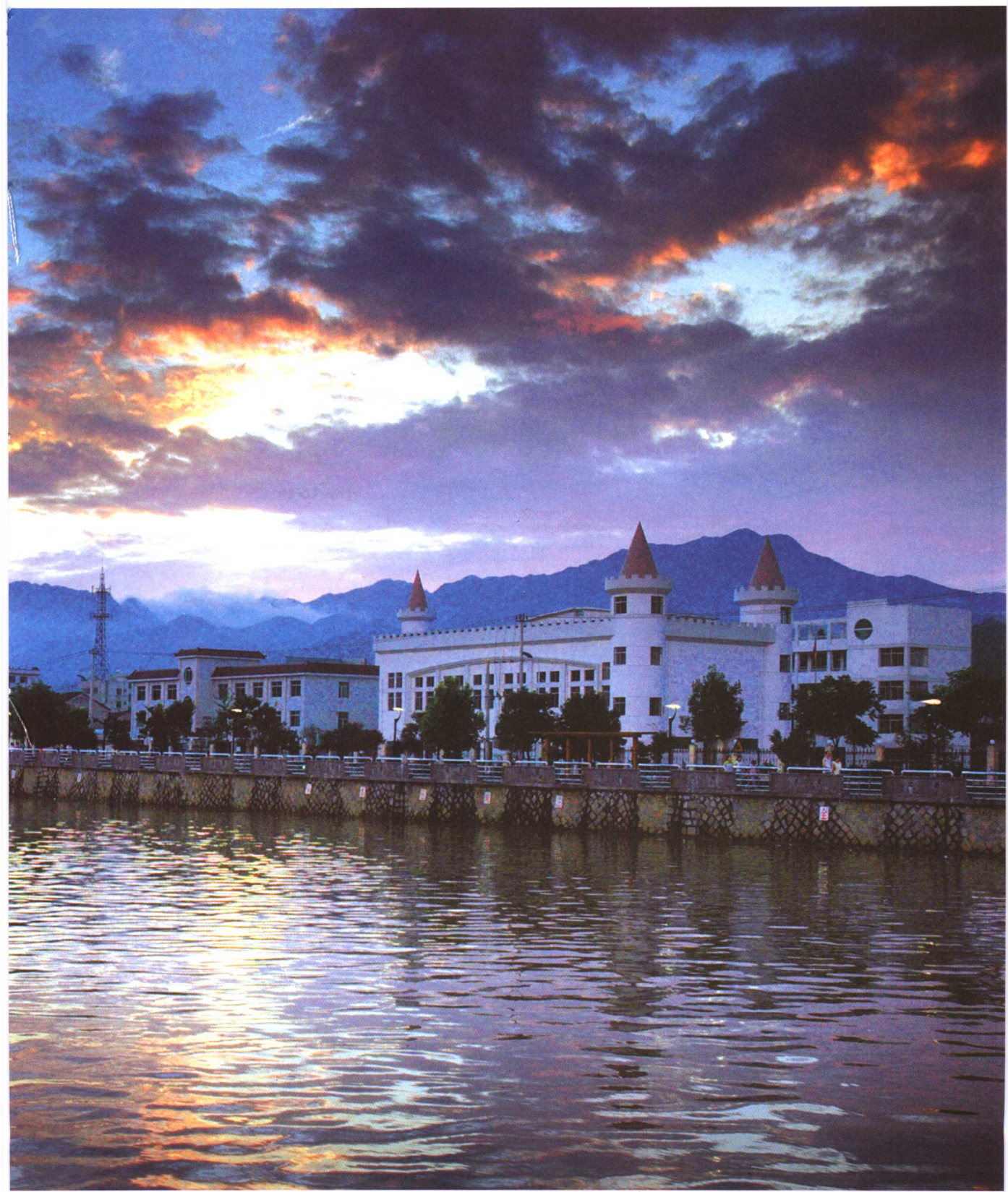


《桃花源里可耕田——云和·中国木制玩具城聚焦》这部书，记录了云和木制玩具业从无到有、从弱到强的艰难历程。尤其是把云和历届县委、县政府与云和人民一路走来，为发展木制玩具业坚持不懈的奋斗，以及在历史与现实、个体与群体、传统与创新的交织中闪烁的精彩亮点，上升到理性的概括和文化理念层面上，进行了全方位、广视角的展示。这是一部云和人民自强不息的创业史，也是丽水这样一个欠发达山区培育特色产业，并依托特色产业加快脱贫致富奔小康进程的成功缩影。



尤感欣慰的是，从云和木制玩具业蓬勃发展的今天，我们可以看到欠发达山区实现又好又快发展的新希望。我相信，在深入贯彻落实省第十二次党代会作出的创业富民、创新强省的战略部署之后，云和木制玩具业的发展步子一定会迈得更加坚实，发展路子一定会越来越宽。同时，我也真诚希望，我们欠发达山区的干部群众立足自身实际，培育出更多的像云和木制玩具业这样的特色产业，不断为与全省同步建成全面小康社会、基本实现现代化夯实基础。







引子

2007年9月29日上午,浙江云和工业园区和杭州国家动画产业基地签定了缔结合作关系的协议书,双方将联手推动木制玩具产业与动漫产业的结合和产业链的延伸,互利互惠、共同发展。

双方认为,杭州国家动画产业基地与浙江云和工业园区有着广阔的合作前景。

木制玩具和动漫卡通的紧密结合,能使云和木制玩具行业成为动漫产业的创作基地、实验基地和拍摄制作基地,能有效延伸动漫产业链,是动漫产业发展壮大的有效载体。

而木制玩具经与动漫产业嫁接,能将木制玩具推向千家万户、推向世界、推向更为广阔的市场前景和促进玩具生产企业走自我品牌发展之路。双方将充分发挥各自的优势,在资源、技术、人才、市场等方面互相支持,加强协作,寻求动漫产业与木制玩具产业的结合点,延伸动漫和玩具产业链,共同促进双方经济、社会的发展。

在浙江云和工业园区和杭州国家动画产业基地宣布强强联手的同时,一部52集大型电视系列童话情景剧《朵玛》的后期制作刚刚完毕。

《朵玛》讲述的是一个发生在中国木制玩具城——浙江云和的故事。该剧由中央电视台少儿频道导演严雪松、王扬担任制片人,任冲担任导演,广州红蓝影视集团公司总策划,乐子文化传播有限公司与广州红蓝公司共同投资拍摄。

《朵玛》是一部二维动画结合真人演绎的大型电视系列童话情景剧,它围绕有关木制玩具以及云和地方特色,对儿童的成长具有很好的教育意义。

该剧从创作到拍摄过程得到了浙江省云和县委、县人民政府的高度重视。云和的木制玩具产业经过30多年的发展,从这部原创电视



剧开始走向了玩具文化与动漫的有机结合。

除了以上两件事外，同在2007年9月，还有一件对云和木制玩具产业发展将发生积极影响的事，就是云和县委书记廖思红率政府和企业代表团赴欧洲进行了为期10天的考察。考察团先后到了德国的法兰克福、特利尔和法国的小城宫比尼亚等地，考察了欧洲的玩具市场，并与欧洲政府官员和客商进行了深入的交流。

这次考察让云和的政府和企业代表更直接深入地了解了木制玩具的市场前景，更加准确地找到了云和木制玩具的优势与劣势，也更加坚定了发展壮大云和木制玩具产业的信心和决心。

通过这次考察，无论是政府层面，还是企业层面，都形成了几点鲜明的共识：

木制玩具的市场潜力很大、前景很好，云和的木制玩具深受国外消费者欢迎，但必须把保证质量、提升档次作为“生命线”。

要下决心改变依赖性的销售模式，通过加强品牌建设、营销队伍建设等措施，积极开拓国外新市场和国内市场，改变云和木制玩具墙内开花墙外香的状况。

要延伸木制玩具产业链，完善产业配套，进一步做大总量，增强规模效益，从而提升整个行业的综合竞争力。

要不断提升企业家的综合素质，运用先进的企业经营理念、企业文化等现代企业管理手段和方法，使企业向更高层次发展。

要把玩具产业作为一个文化产业来做，并把玩具文化元素充分体现到城市建设的各个环节、各个方面，着力打造“山水家园、童话世界”的城市风格，提升云和的城市竞争力。

这些共识，明确了云和木制玩具产业发展的指导思想和努力方向，对于推动云和木制玩具产业的再次腾飞必将产生深远的影响。









“山区小木头，飞向大世界。”《云和县志》用了这样的语言来描述云和木制玩具在上世纪90年代已经成为出口创汇的重要产品：“1993年木制玩具外贸收购额3081万元，占全县外贸总额的75.26%，产品远销欧美等30多个国家和地区，深受外国顾客青睐。”



第一章 山水云和 童话家园

云和县地处浙江省西南部，与北京同经度、与珠穆朗玛峰同纬度，东邻丽水市，西倚龙泉市，南连景宁畲族自治县，北接松阳县。

南北长47公里，东西宽38公里，总面积984平方公里，其中林地面积121万亩，耕地7.3万亩，水域5万余亩，素有“九山半水半分田”之称。

全县辖4镇10乡（其中两个畲族乡），170个行政村，现有人口11万，其中畲族人口近9千人，占全县总人口的7.8%。

云和县始建于明景泰三年（公元1452年），历史悠久、人杰地灵、人民勤劳、民风淳朴，具有光荣的革命传统，抗日战争时期曾是浙江省政府所在地，是浙江省人民政府授予的“革命老根据地县”之一，1992年又被批准为浙江省对外开放县。

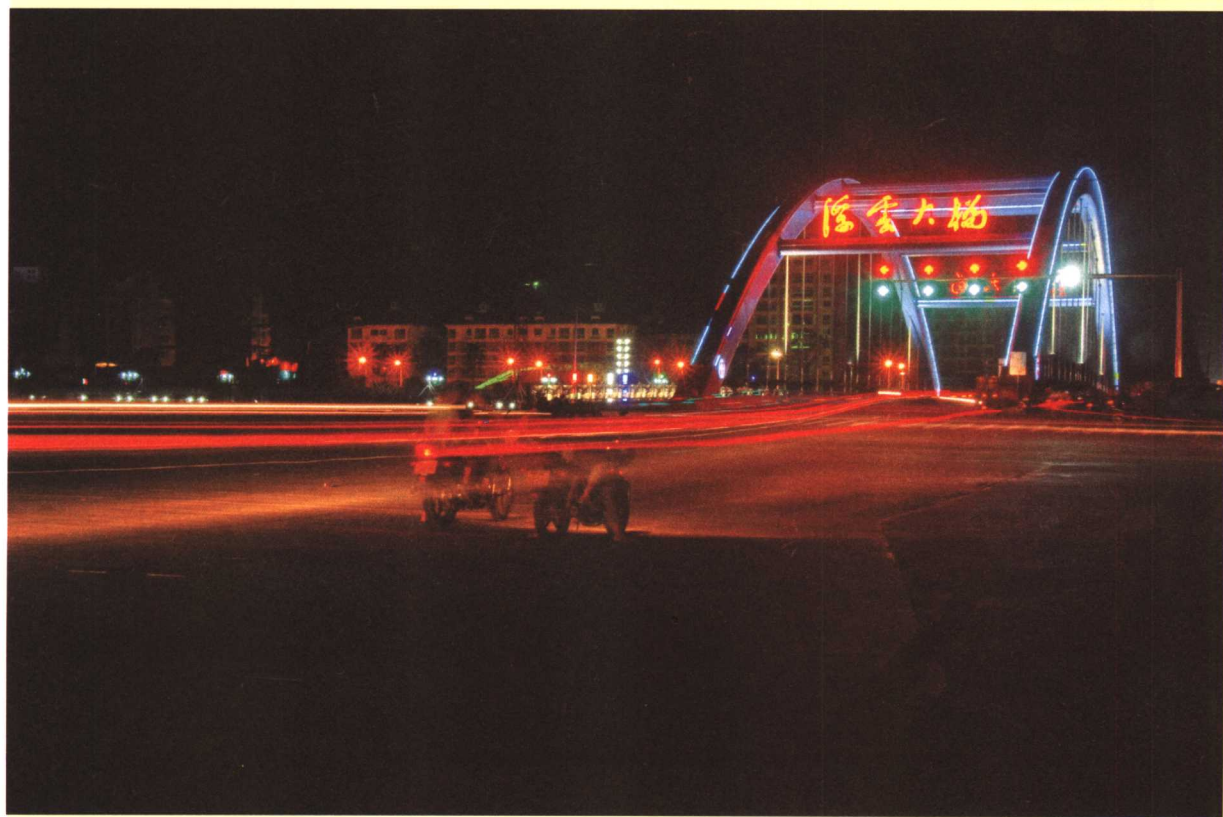
云和，一个地处浙江省西南部山区、位于丽水市中部的县城。如同它秀婉的名字，那里山清水秀，风景如画。但令云和惊艳中外的不仅是旖旎的自然风光，更是发达的木制玩具产业。在这个总面积不到1000平方公里的地方，座落着大小小近700家木制玩具企业，全县近五分之一的人口从事着与木制玩具相关的工作。

逾20亿元的年生产能力和占全国同类产品50%以上的年出口量，使得云和成为中国乃至整个亚太地区最大的木制玩具生产集聚地。

如今，一提到“云和”，便会使人联系到“木制玩具”。事实上，云和木制玩具业的兴起，可以视作必然和偶然相作用的产物。

改革开放以来，云和的经济建设和社会各项事业得到了长足的发展，形成了以木制玩具、金属加工、轴承、小水电、食用菌、水干果等产业为龙头，以个体、私营经济为主体的区域特色经济。

云和木制玩具从上个世纪70年代起步，从无到有，从小到





绿谷杨帆



大, 历经30多年的发展。1994年, 在首届全国特产之乡评比中, 被评为“中国木制玩具之乡”。原全国人大常委会副委员长费孝通欣然题词“中国木制玩具城”。现有生产企业近700家, 产品有上万个品种, 销往欧美, 东南亚等30多个国家和地区, 年出口量位居全国同类产品之首, 木制玩具已成为云和县区域经济发展的支柱产业。

云和对外交通、通信便捷, 属杭州四小时交通圈内, 电力资源充沛, 城市建设日新月异, 基础设施不断完善, 品位不断提高, 服务功能齐全, 投资环境优越。2003年, 被中国轻工业联合会正式命名为“中国木制玩具城”, 先后被评为“国家卫生县城”、“省级教育强县和省级文明县城”。

“山水家园、童话世界”成为2004年云和城市发展的新定位。

云和印象

云和山青水秀, 文化底蕴深厚, 旅游资源丰富。因紧水滩, 石塘电站的建设形成的云和湖, 大小岛屿无数, 两岸山青林绿, 旅游开发前景广阔。

云和县名胜古迹有狮象山、龟山、鲤鱼山、夏洞天和水滩坑青瓷窑址。狮象两山不高, 将进入云和县城的公路夹在中间, 状如两尊守门神。狮山上, 百年老树遮天蔽日, 崖间有苏轼的“喷雪”题刻, 明代刘基有诗为记。

云和印象里面, 云和梯田给人以悠久的人文历史积淀感, 因为少有游人打扰, 其质朴成了浙南山城的另类风景。

在云和, 凡有水源的地方都可开垦梯田, 种植水稻, 拥有极高森林覆盖率的大山形成了一道天然屏障, 水气上升到半山腰后受高山寒流的压迫, 积成云海, 被高山的森林吸纳, 形成溪水和山泉, 之后又通过人工开挖的大小水沟流向村庄, 再流入梯田,