

窦炎国 韩云 等著

# 经济效益与社会责任

—— 苏南企业伦理实证研究

学林出版社

武汉大学 博士学位 答辩

# 经济效益与社会责任

—— 基于企业治理理论的研究

李敏 著

江苏省哲学社会科学研究“十五”规划基金项目

# 经济效益与社会责任

## ——苏南企业伦理实证研究

窦炎国 韩云 等著

学林出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

经济效益与社会责任 苏南企业伦理实证研究/窦炎国等著. —上海: 学林出版社, 2007.6  
ISBN 978-7-80730-338-1

I. 经... II. 窦... III. 企业管理—伦理学—研究—苏南地区 IV. F270-05 F279.275.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 034549 号

**经济效益与社会责任 / 苏南企业伦理实证研究**



著 者 / 窦炎国 韩 云等

责任编辑 / 吴伦仲

责任监制 / 田振军

封面设计 / 舒 沁

版面设计 / 黄 河

出 版 / 上海世纪出版股份有限公司

学林出版社 (钦州南路 81 号 3 楼)

电话: 64515005 传真: 64515005

发 行 / 新华书店 上海发行所

学林图书发行部 (钦州南路 81 号 1 楼)

电话: 64515012 传真: 64844088

印 刷 / 上海财经大学印刷厂

开 本 / 889 × 1194 1/32

印 张 / 12

字 数 / 40 万

版 次 / 2007 年 6 月第 1 版

2007 年 6 月第 1 次印刷

印 数 / 3000 册

书 号 / ISBN 978-7-80730-338-1/F · 40

定 价 / 28.00 元

**课题组负责人：**

窦炎国 韩 云

**课题组成员(按姓氏笔画为序)**

王旭章 陈建明 罗时光 秦润新

徐治初 徐银香 韩 云

窦炎国 阙 敏

## 前 言

19世纪末20世纪初,西方企业管理理论界提出“社会责任”这一企业伦理的经典性观念,企业伦理研究很快在欧美受到人们的关注。特别是20世纪七八年代以来,企业文化研究和实践的热潮带动企业伦理研究进入了一个新的时期,西方国家建立的专门研究机构多达300余家,创办的专业杂志有10余种,出版的专著和教材有1000多种。

从经济生活和企业管理的实践方面来讲,主要有以下情况激发了企业伦理学的研究动力:其一是西方国家个体主义价值观的进一步勃兴,日本企业对美国企业的成功挑战,催生了把个人价值与经济效益结合起来的企业管理模式;其二是消费革命促使生产者主权向消费者主权转移,消费者主权时代的到来,使企业管理不能不把“个人价值的最大实现”、“个人需要的最大满足”与企业的经营活动紧密联系起来;其三是罗马俱乐部《增长的极限》这一研究报告使人们的环境意识大为增强,工业企业作为环境污染的主要“制造者”受到了前所未有的巨大压力,人们强烈要求企业尽量减少由生产所产生的“负外部性”效应,并为维持经济社会的持续发展承担更多的社会责任;其四是随着企业股份的扩散,导致更多的人来关注企业的生产经营,公众要求企业向社会发布更多的信息,诸如公开帐目、广告真实,并要求企业对所有投资者的利益负责。上述情形有力地推动了企业伦理的研究和实践,同时也决定了对于企业伦理的思考大多着重于“如何在合法性基础上来确立和维护企业行为的合理性”,主要探讨“企业的客观功能是什么”、“谁的利益决定企业的目标”、“企业如何在自身与社会的利益关系中选择恰当的行为方式”等等问题。

从理论方面来讲,主要有以下因素激发了企业伦理学的研究热情:其一是现实社会生活促使经济学家、哲学家重新认识和关注经济学中的伦理因素,并力图引导经济哲学和经济学摆脱工具主义的影响;其二是经济学说史的研究,特别是对亚当·斯密的研究,使国民经济学的实践哲学起源更趋清晰,人们看到:经济思想史上的所有重要的经济学家都不仅重视经济现象的经济学的定量分析,而且重视经济现象(包括企业)的社会哲学的定性分

析;其三是知识论的发展打通了通向经济伦理学和企业伦理学的通道,经济学研究中实现范式转换的必要性和可能性均已凸现出来;其四是从经济的或哲学的理论体系发展的内在逻辑出发,必然导致对经济价值与伦理价值、现实利益与理想信念、意志自由与行为规则之类矛盾的关注和探讨。上述因素决定了对于企业伦理学的研究,一般围绕“如何体现人性”、“如何实现人的价值”、“如何满足人的需要”这类根本性原则问题展开,力图论证企业伦理的“形而上”的根源和“形而下”的路径。

经济学家、管理学家、哲学家、伦理学家和企业家均从各自的特定视角出发参与企业伦理的研究,从而形成了企业伦理学研究的不同旨趣和不同观点。但是,无论持哪一派观点,都不可能离开“社会责任”这一经典性的观念来讨论企业伦理的理论问题和实践问题。

近年来,国内关于企业伦理的研究获得了十分明显的进展,翻译出版的著作有数十种,国内学者撰写的专著和教材也有数十种。目前,国内学者的企业伦理学研究在许多问题上均已形成不同的看法,例如:在理论预设和学科主旨上,有人认为企业伦理是一种操作伦理、程序伦理,可以引入对话伦理和商谈伦理的原则;也有人不同意这种看法,而认为企业伦理的前提是人性假设,首先涉及的是价值观问题。在基本思路上,有人认为企业伦理的核心问题是效率与公平的关系问题;也有人认为个人与集体的关系问题才是企业伦理的基本问题。在基本原则,有主张集体主义的,有主张“共生论”的,也有主张集体功利主义的。在研究重点上,许多学者强调诚信在企业伦理中的作用和地位,我们则认为信用缺失本身就是企业主体缺乏社会责任感、丧失社会责任能力的表现,诚信作为一种伦理信念,归根到底是企业各种正当和合理的利益关系——通常以契约信用关系为外在形式——的观念形态,因而本质上是企业主体确认并履行特定社会责任的觉悟。

总之,从总体上说,我国的企业伦理学研究已经超越起步阶段,开始进入深化研究的时期。因此,既需要继续通过译介西方国家的研究成果,从理论上探讨和构思我国企业伦理学的结构框架;更需要在马克思主义唯物史观指导下,对我国当代各种类型的企业进行实证研究,努力从中引申出企业伦理的实然的、或然的、应然的、必然的结论,并借以建构具有中国特色的企业伦理学理论体系。

## 二

苏南地区的富庶和繁荣是远近闻名的。“上有天堂,下有苏杭”,正是

这一地区经济发达、生活优裕、文化先进、人才辈出的最好写照。

苏南地区的富庶和繁荣,不仅植根于得天独厚的自然条件和地理环境,而且得益于特有的人才资源和文化氛围;不仅发源于丰厚的历史积累和历久不衰的人文底蕴,而且因缘于革故鼎新、与时俱进的社会风貌和文化品位。换言之,苏南地区的富庶和繁荣,不仅是一种社会经济现象,而且是一种社会文化现象。只有通过社会文化的考察和剖析,才有可能真正理解苏南地区的富庶和繁荣。

当我们申报并承接《苏南企业伦理实证研究》这一课题时,首先想到的就是如何把苏南企业的兴旺发达作为一种社会文化现象来考察,并借以论证现代企业伦理的重要性、必要性及其发展规律。这就是说,我们为自己确立的任务是对苏南企业的发展做伦理学的考察和分析,从中揭示苏南企业的特点,及其能够成为苏南经济、社会发展最重要动力的根源。这种考察和分析虽然是以伦理学为基础的,但是其意义决不限于伦理学的范围,而必然会涉及经济学、社会学、管理学等诸多学科的视域。

改革开放以来,苏南地区经济发展较快,精神文明建设成效显著,企业伦理建设也有许多成功的经验。例如无锡小天鹅高品质的服务理念,苏州创元“以人为本”的伦理文化,等等。这些经验需要进行深入、系统的总结和概括,并上升到企业伦理理论上加以把握。另一方面,在企业改制阶段,苏南地区的企业伦理建设也出现了一系列新的问题。例如:企业社会责任感缺乏,企业诚信下降,无序竞争增加,企业短期化行为普遍,甚至假冒伪劣、污染环境现象时有发生,常州“铁本”事件、太仓肉松事件等就是典型案例。这些企业伦理问题已严重妨碍了企业的正常运作和经济绩效,并且会影响企业的长远发展和社会、经济运行的正常秩序。

我们认为,企业缺乏社会责任感的原因很多,其中有社会、经济、政治、文化等多种因素,但其直接原因是企业管理体制改革不到位所引发的问题。改制以前,苏南地区几乎是清一色的国有、集体企业,且以内资居多。这些企业产权主体单一,并且由政府主导运作,企业的社会责任在政府调控和直接主导运作中得到体现,企业本身缺乏社会责任的主体意识,也不存在履行社会责任的内在机制。改制以后,企业产权主体换位,由原来单一主体转向多元产权主体,并且绝大多数转化为私有产权主体。在这种情况下,一方面,政府退出了企业管理,由政府履行的社会责任机制也随之消失;另一方面,多元产权主体为了追求企业利润的最大化,通常不愿接受相应的社会规范的约束,企业社会责任的履行有可能成为盲点。改制以后,苏南地区的企



业不仅产权主体多元化,而且经营方式、目标利益也呈多元化趋势,这是市场经济条件下企业作为市场主体的必然现象。企业社会责任和诚信同市场经济不断完善所提出的要求之间的矛盾,有激化的趋势。这种激化的矛盾,直接表现为一部分企业缺乏社会责任感,以及由此所产生的一系列逆社会伦理道德倾向和非道德、不道德管理。

高速发展的苏南经济,迫切需要加强企业伦理和企业道德建设。苏南企业传统的伦理模式已不再具有适用性,研究和构建苏南企业的伦理体系和道德规范已成十分紧迫的任务。

苏南企业同温州、深圳等地企业相比,在伦理建设和道德建设上具有更为明显的特点:一是由于企业改制由政府主导,且在短期内完成,导致企业不能及时形成确立新型企业伦理和企业道德的主观动机;而市场秩序的强化和科学发展观的贯彻,促使苏南企业的伦理需求和道德张力呈现出比较强烈的突发性和迫切性。二是苏南地区的外资企业已占“半壁江山”,随之而来的西方伦理文化和道德传统与中国的伦理文化和道德传统在性质上、水准上都形成强烈的反差,以至经常发生伦理理想、价值追求和道德观念方面的冲突。三是改制后的大多数企业已成为多元产权主体,从而导致企业伦理建设和道德建设需求的多层次性;以往形成的传统的主流伦理观念和道德习俗显然无法适应这种需求,表现出企业伦理和企业道德供给上的短缺和不足。四是苏南地区作为经济发达和城市化进程较快的地区,迫切需要有相应发达的伦理文化和道德信念的支撑,而企业伦理和企业道德在社会文明建设中发挥着举足轻重的作用,从而使企业伦理建设和企业道德建设呈现出更为明显的紧迫性。苏南企业伦理和企业道德遭遇的这一系列特点,对于推进苏南企业伦理建设是一种极为有利的条件,如能加以恰当的引导,必定可以转化为促进企业伦理进步的强大动力。我们的调查研究表明,事实正是如此。

### 三

近年来,本课题组成员在对部分企业进行调查研究的基础上,已经就企业伦理的有关理论问题进行了比较系统的探讨,提出了“企业是现代社会生活的主体”、“效率与公平的关系问题是企业伦理的核心问题”、“集体功利主义是企业伦理的核心价值观”、“中国的企业伦理文化建设必须在发扬自己传统的基础上借鉴国外企业伦理的优长”等基本观点,初步形成了企业伦理理论框架,主要观点集中体现在2002年由吉林人民出版社出版的

《现代企业伦理学导论》一著中。本选题研究的目的在于,我们试图依据自己对企业伦理本质内涵的理解,努力从理论与实践的结合上来总结和探索企业确立并履行社会责任的规律性,努力避免关于诚信的空泛议论,切实有效地为推进企业伦理建设提供现实的和恰当的论证。

由于我们还承担着繁重的教学任务,因而没有更多的时间和精力来对广义的苏南地区——长三角地区——的企业做普遍的调查,而仅限于狭义的苏南地区——江苏省苏州、无锡、常州三市——的部分企业做典型调查,同时以苏州市域为样本进行了企业伦理行为评价的抽样调查,以此为基础对该地区的企业伦理现状和发展趋势做出一定程度的分析和判断。

基于以上原因,我们的研究是侧重以下内容展开的:

- 一是苏南企业伦理的现实状况(包括成就、经验和问题)研究;
- 二是苏南企业伦理的主要特征研究;
- 三是苏南企业伦理的现实基础(包括经济的、政治的和文化的)研究;
- 四是苏南企业伦理的历史文化渊源研究;
- 五是苏南企业伦理的发展趋势研究;
- 六是苏南企业伦理建设的对策研究。

我们的基本思路是:以苏州、无锡、常州地区各类具有代表性的企业为研究对象,在广泛搜集实证资料的基础上,以唯物史观为指导,运用现代企业理论和现代伦理理论(包括西方的制度经济学和商谈伦理学)进行理论和实证分析,借以揭示在全面建设小康社会进程中的苏南企业伦理发展的基本趋向、主要特点和一般规律,并依此为基础构建适应市场经济要求的企业道德规范准则和诚信机制,为提升苏南企业诚信形象、引导企业健康发展提供理论与实践相结合的对策建议。

在研究方法上,我们注意坚持三个原则:一是在微观分析中侧重于企业诚信机制的静态解剖,以揭示企业诚信机制的内在机理及企业伦理的性质规定;二是在宏观分析中侧重对企业在城市化进程中的伦理建设动态趋势,以揭示企业伦理建设的实然态势、可能态势和应然态势;三是在理性和实证分析中将伦理价值审视和经济价值审视结合起来,从企业经济的必然性中来引申和把握企业伦理的应然性,并力图揭示企业经济价值与企业伦理价值的对立统一性。在坚持上述三原则的前提下,通过个案调查、问卷调查、统计数据搜集等基础性工作,然后按照定性和定量相结合、理论和实证相结合、历史和现实相结合的方法,对资料进行分类,加工和整理,从中找出基本因果关系,揭示问题的性质和主次关系。同时,我们借鉴国外发达国家伦理

理论和伦理建设实践经验,以及国内其他地区伦理建设的经验教训,从纵向和横向等多维角度进行比较分析,将苏南企业伦理实践上升到理性高度加以研究。

总之,本课题比较系统地概括了苏南地区企业伦理建设的经验和教训,揭示了苏南企业伦理建设的发展趋势、途径和方法,探讨了市场经济条件下企业伦理建设的基本规律,努力为苏南和江苏省企业伦理建设提供对策性建议。

本课题研究形成的最终成果就是呈现在读者面前的这部40余万字的专题报告,系统分析了苏南企业伦理的宏观环境、历史轨迹、现实状况、结构形态、经济基础、政治条件、文化支撑、运行机制、发展前景以及基本经验。

我们之所以将这一成果命名为《经济效益与社会责任——苏南企业伦理实证研究》,一方面是为了强调现代企业的经济使命、经济价值与伦理使命、伦理价值的辩证统一;另一方面则是为了凸现苏南企业伦理建设的基本经验正是在于努力实现经济效益与社会责任的辩证统一。至于我们的努力是否达到了预期的效果,则要请大家来做出判断。

## 目 录

前 言	1
<b>第一章 苏南企业伦理的宏观环境</b>	1
第一节 苏锡常的自然条件	1
第二节 苏锡常的经济状况	5
第三节 苏锡常的人文环境	15
<b>第二章 苏南企业伦理的演进轨迹</b>	27
第一节 苏南企业发展简史	27
第二节 解放前的苏南企业家精神	38
第三节 解放后的企业思想政治工作	44
第四节 改革开放以来的企业伦理转型	49
<b>第三章 苏南企业伦理的现实评价</b>	55
第一节 区域性企业伦理调查方法	55
第二节 苏南企业伦理现状描述	59
第三节 苏南企业伦理相关因素分析	74
第四节 苏南企业伦理现状评价	83
<b>第四章 苏南企业伦理的结构形态</b>	88
第一节 苏南企业伦理的物化形态	88
第二节 苏南企业伦理的精神形态	95
第三节 苏南企业伦理的价值形态	104
<b>第五章 苏南企业伦理的经济基础</b>	113
第一节 苏南企业的经济性质	113
第二节 苏南企业的经济效率	125
第三节 苏南企业的技术水平	131
<b>第六章 苏南企业伦理的政治条件</b>	139
第一节 苏南地区的企业政策	139
第二节 苏南地区的法治环境	148
第三节 苏南地区的政府效能	153

<b>第七章 苏南企业伦理的文化支撑</b> .....	161
第一节 苏南地区的文化传统.....	161
第二节 苏南地区的科技实力和人才资源.....	174
<b>第八章 苏南企业伦理的运行机制</b> .....	183
第一节 苏南企业伦理的微观运行机制.....	183
第二节 苏南企业伦理的宏观运行机制.....	197
<b>第九章 苏南企业伦理的可能前景</b> .....	209
第一节 从守契约到讲诚信.....	209
第二节 从讲责任到尽义务.....	213
第三节 从他律到自律.....	230
<b>第十章 苏南企业伦理建设的经验</b> .....	230
第一节 管理工程.....	230
第二节 社会工程.....	235
第三节 历史工程.....	241
第四节 人才工程.....	248
<b>附录一 企业发展需要伦理支持</b>	
——江苏沙钢集团有限公司的调查.....	251
<b>附录二 培养永鼎精神 弘扬企业文化</b>	
——江苏永鼎集团公司的调查.....	273
<b>附录三 跨越百年 恒久弥新</b>	
——戚墅堰机车车辆厂的调查.....	286
<b>附录四 对顾客满意率的不懈追求</b>	
——江苏大娘水饺餐饮有限公司的调查.....	306
<b>附录五 高科技民营企业的“光明之路”</b>	
——无锡尚德太阳能电力有限公司的调查.....	323
<b>附录六 经济交流与伦理对接</b>	
——苏州日资企业调查.....	336
<b>附录七 “二次创业”与伦理文化建设</b>	
——无锡小天鹅股份有限公司的调查.....	352
<b>后 记</b> .....	369

# 第一章 苏南企业伦理的宏观环境

企业伦理是以企业为主体的,企业的状况对企业伦理具有直接的决定作用。但是,任何企业都必须以特定的地域环境和社区文化为其生存背景。因此,区域环境和社区文化不仅会在很大程度上制约企业的生存和发展,而且也会对企业伦理的形成和运行发挥至关重要的影响。为此,我们对苏南企业伦理的考察需要从对苏南地区宏观环境的考察开始。

苏州、无锡、常州市(以下简称苏南地区或苏锡常地区)是江苏省经济、文化最发达的地区,也是自然条件和地理位置最优越的地区。苏南企业伦理正是在这样的宏观环境中生根、开花的。

## 第一节 苏锡常的自然环境

传统意义上的苏南地区的地域范围包括苏州、无锡、常州市及所辖的县(市)。原有 12 个县(市),即苏州市的常熟、张家港、昆山、吴江、太仓、吴县;无锡市的江阴、宜兴、锡山;常州市的溧阳、金坛、武进。2000 年以后,人们对苏南地区空间范围的理解又有所扩展,除原来的苏州、无锡、常州外,又扩及镇江、南京及其所辖县(市)。本课题的研究,仍以传统意义的苏南地区的地域空间为限。

### 一、苏锡常的地域环境

苏锡常三市地处长江下游南岸的环太湖地区,土地面积 17651 平方公里,2004 年末总人口 1395 万,从业人员 854.76 万人。

从地理位置角度看,苏锡常地理位置居中纬度带,在北纬  $30^{\circ}47' - 32^{\circ}02'$ 、东经  $119^{\circ}08' - 121^{\circ}20'$  之间,属亚热带季风海洋性气候。境内气候温和,四季分明,常年平均气温在 17 度左右,无霜期 200 天上下,日照 2000 小时以上,年降水量达 900 毫米。整个区域阳光充足、雨量充沛,非常有利于农作物生长。尤其是苏锡常处于长江三角洲中部,平原辽阔,水网纵横,除太湖外,还有数以千计的江河、湖塘、港汊。

从区位角度看,苏锡常处于东部沿海腹地的长江三角洲中部,南与浙江、安徽两省相邻,北与扬州、南通隔江相望,西接南京、镇江,东面紧临上海。区位优势十分明显。以交通为例,解放后经过多年的努力,整个区域现已形成设施较为完善、水陆空立体交叉的现代交通体系:京杭大运河纵贯南

北,沪宁铁路和沪宁高速公路横贯东西,公路网络辐射城乡。横卧北侧的长江是通往外地的重要水道,位于长江下游南岸的是江阴、张家港、常熟、太仓等良港,都是国家一类口岸。奔牛、硕放、光福以及上海虹口、浦东等机场都提供了快捷、便利的交通条件。

近年来,苏南地区经过行政区划的调整和地区资源的整合,这种区位优势更为突出。2000年至2002年,省政府报国务院批准,苏锡常三市部分行政区划作了调整:

苏州市将吴县并入城区。苏州与吴县在历史上就是统一的整体,新中国成立后分设苏州市和吴县。经调整,苏州市辖5县(市)7区。城区面积扩大到1730平方公里,人口205.9万人。

无锡市将原锡山市并入无锡城区。无锡市区与锡山市在历史上同属原无锡县。1949年将原无锡县县城切块设立无锡市,无锡市与无锡县分设;1995年撤消无锡县设立锡山市,市政府驻地由无锡市迁至东亭镇。经调整,无锡市辖2县(市)6个区,城区面积1278.6平方公里,人口209.04万人。

常州市将原武进市并入常州城区,设立武进区。经调整,常州市辖2县(市)5区。城区面积扩大到1864平方公里,人口213.22万人

区划调整后的苏南地区三市情况见表1-1。

表1-1 苏南三市2004年基本情况

	总面积 (平方公里)	总人口 (万人)	其中城 区人口 (万人)	GDP 总量 (亿元)	地方 财政 收入 (亿元)	城区居民 人均可支 配收入 (元)	农民人 均纯收 入(元)	人均 GDP
苏州	8488	598.85	1650	3450	219.57	14451	7053	57992
无锡	4788	497.19	1623	2350	135.28	13588	7115	52825
常州	4375	348.96	1864	1100.61	67.34	12868	6235	31665
合计	17651	1445	5137	6900.61	422.19	13636 (平均)	6801 (平均)	47755 (平均)

资料来源:据《江苏统计年鉴》(2005)相关部分整理

## 二、苏锡常的生态环境

苏锡常历史上是著名的粮食生产区,典型的江南鱼米之乡。无锡是全国四大米市之一,常熟也以常年稻熟民富著称,太仓以粮食满仓闻名。该地区以稻、麦、棉、油、桑、茶等为主的种植业有着悠久的历史,诸如太湖银鱼、阳澄湖大闸蟹、长江三鲜(刀鱼、河豚、鲥鱼)、吴中洞庭湖碧螺春、无锡水蜜

桃、宜兴阳羡茶、常熟鸭血糯和金坛标糯等。另外,该地区工业以轻工、丝绸、纺织业为主,重、化工业不太发达。这种独特的农业和工业结构,使生态环境一直保持良好状态。

但从上世纪70年代后期开始,乡镇工业遍地开花,以致造成“村村冒烟,处处点火”的局面,生态环境特别是农村生态环境受到了严重破坏。一项调查报告显示,直至新世纪初无锡市乡镇企业污染量已大大超过了环境自净能力。近年这种状况没有多大改变。乡镇企业污染问题突出的原因,除环境执法力度不够和认识不到位外,主要在于乡镇企业的先天性缺陷:一是许多企业当初起家时因陋就简,没有考虑到排污、治污问题,如今要上排污设施,成本太高划不来,企业无法承担。二是由于乡镇企业逆城市化发展,缺乏合理规划和布局,大批“小、散、乱”企业难以实现集中治污。三是苏南乡镇企业大多是传统产业,如纺织业、化学原料及制品制造业、造纸业、金属加工业等所占份量较大,这些都是最容易产生污染的行业。无锡市乡镇企业中纺织业和化学原料及化学制品制造业数分别占全部乡镇企业的10%和9%,产值占18%和7.5%,废水的排放量却占排放总量的87.63%,废气排放占排放总量的37.86%,工业固体废弃物产生量占总量的33.93%。

近年来,由于城市化进程和园区经济的兴起,苏南地区的生态环境在一定程度上得到了改善。城市化和园区经济的兴起,客观上加快了企业的集中,一定程度上改变了乡镇企业“小、散、乱”的状况。另外,企业集中后也有利于形成产业链和集中解决污染问题。张家港市在园区建设中重视产业集聚,甚至已开始引在引资中采取“补链式”引资,使引进的企业更符合生态效应。昆山开发区内大力推行“循环经济”,也取得了较好的生态环境效应。

### 三、苏锡常的资源环境

苏锡常有丰富的人文资源和良好的地理资源,但天生缺乏矿产等物质资源。苏锡常的资源环境有以下特点:

#### (一) 人多地少的矛盾比较突出

这种状况逐年有增无减。以苏州市为例,2003年全市耕地只有421.64万亩,满打满算人均0.71亩。按目前的速度,苏南每年减少耕地3%左右。耕地少且减少速度快的趋势,不仅从根本上制约着农业发展,也在很大程度上影响着工业发展。据估计,苏州市的可供开发的工业土地资源只够使用20年。由于控制土地审批,致使一些符合国家产业投资的鼓励类外资项目



不能如愿签约,一些已经批准的项目也因土地问题不能按时开工建设,严重地影响到外商投资和增资扩股的积极性。

### (二) 物质资源先天缺乏

大自然在赐予苏南丰饶的人力、地表资源的同时,也使之背上了地下资源严重短缺的包袱。据史书记载,古吴地曾盛产金、锡、铜,由于竞相开采,至汉初已所剩无几。近年来,尽管也出现过“常州出盐”、“苏州地下有煤”等报道,但基本没有可开发价值,苏南地下资源短缺、无油少煤缺铁的窘境仍难以改变。在20世纪90年代经济高速增长期,三市每年消耗的煤、钢材和水泥以及石油的90%以上得仰仗于国内外市场。依赖外部资源,不确定因素影响较大,特别是近年来由于生产资料涨价,更加凸现了苏南资源短缺矛盾,尤其是电力、交通、能源和工业原材料瓶颈性制约以及成本上升更加明显。由于缺电,苏州市2005年约有1200家企业实行“开五错二”,44家企业实行负荷转移。

### (三) 劳动力资源较大程度依靠外地提供

改革开放以来,苏南地区经济迅速发展,本地劳动力相对缺乏,外地劳动力大量涌进,其增势十分迅猛。2005年末,苏州市暂住登记流动人口378.16万人,已相当于户籍人口607.31万人的62%,并以每年15%左右的速度增加。

### (四) 历史人文资源发达

吴地文化具有兼容并蓄的历史传统。考古发掘的史料证实,苏锡常文明史可上溯至五千多年以前。公元前12世纪中叶,古“句(勾)吴”国在今无锡县一带建立,公元前514年,吴王阖闾建都姑苏,为今日苏州市构筑了基本框架,使之成为我国“历久而不衰”的著名古城。汉唐之际无锡、常州相继设县,从此开始了三个名城望县的发展史。在漫长的演进过程中,吴地居民曾三度吸收、消化、提炼、弘扬外来文化而为我所用,形成了“五方杂处、兼容并包”的文化传统。其中,自周秦开始,吴地居民通过广泛吸收、消化来自黄河流域先进的农业文明,并与本地的优势相结合,形成了颇为发达的农业基础。宋明以后,吴地居民通过来自四面八方的客商杂处、和平竞争,广泛地吸收、消化他们带来的商业文明,并同本地较为发达的织造业和日渐滋长的资本主义经济萌芽相交融,形成较为完备的传统手工业和商业。鸦片战争以来,吴地居民又通过吸收、消化来自欧美的工业文明,融中西文明精粹一体而“经世致用”,率先从手工操作向机器工业过渡,奠定了近代民族工商业的基础。