

# 高中地理

## 新课程教学设计

常华锋 主编

 山东教育出版社



**2004** 年秋,山东、广东、宁夏和海南四省区全面启动新一轮高中课程改革。课程改革是一项系统工程,教科书的改革仅仅是课程改革的一个方面。新课程不仅需要新的教科书,更需要新的教育教学理念、新的教学策略、新的教学方式和新的评价体系。为此,高中各学科在开展普通高中课程标准实验教科书实验的同时,还应开展相应的课程与教学研究工作,教学设计研究与实践就是其中的一项工作。

教学设计,又称教学系统设计。自 20 世纪 60 年代形成专门的研究领域以来,教学设计迅速发展成为教育学中一个研究热点。一方面,它吸收、融合了教学理论、学习理论、传播理论、系统科学理论等一些学科(科学)的思想和方法,逐步完善成为一门独立的学科;另一方面,它以多媒体为平台,突出了信息技术的应用价值,逐步成为教师教学准备的方法论,成为推动课堂教学改革,提高课堂教学效益的重要思想武器。

开展教学设计研究,既要注重教学设计理论的形成与发展,又要重视它对教学准备的指导作用。理论研究是基础,是建立健全现代教育教学理念、提高教育理论水平和教育技术水平的必要条件。应用研究是目标,是为了更好地提高教师教学准备水平,更好地规范教学准备,提高教师的教育教学能力与教学水平,提高高中各学科课堂教学的效率与效益。

威海市高中地理学科通过开展教学设计讲座、研讨会、读书心得交流会、课堂教学设计比赛、课堂教学观摩及教学设计评价研究等活动,不断地提升高中地理教师教学设计理论水平和应用能力,以此提高高中地理教师的教学水平,加快高中地理教师的业务成长。此书就是他们开展教学设计研究工作的一个阶段性成果。我相信此书对其他学科教学设计研究与实践工作具有一定的借鉴作用和应用价值。同时希望此书能够对广大读者“开卷有益”,并衷心希望读者与作者之间能够建立起沟通的“桥梁”,相互交流,共同提高,为高中地理教育的发展做出更大的贡献!

王义君

# “教学设计”与“备课”的区别

## (代前言)

常言道“兵马未动,粮草先行”。课堂教学也是如此。没有充分的教学准备,就难以达到理想的课堂教学效果。传统上,人们称教学准备为“备课”,随着课程改革的深入,人们逐步用“教学设计”取代“备课”。

“教学设计”作为一个专业术语,形成于20世纪60年代。经过近50年的发展,虽然尚未形成一个统一的概念,但是它却大大地促进了教学准备与课堂教学的发展。现在,一般认为,教学设计是运用系统方法分析教学问题和确定教学目标,建立解决教学问题的策略方案、实施方案、评价方案试行结果和修改完善方案的系统工程。

据此,教学设计的内容应该包括下列各项:

制定目标;

分析教学内容;

制定教学策略;

学习者分析;

选择和规划运用教学媒体;

编制与创建教学活动过程方案,并根据教学条件选择具体的解决方案;

反思教学活动,修改实施方案。

传统“备课”是指教师为顺利完成教学任务而进行的教学准备。备课的主要任务是通顺教材内容,形成一个具有较强逻辑性的讲稿。

虽然“教学设计”与“备课”同属于教学准备的范畴,但是二者有根本的不同。其主要不同点有:

### 1. 价值取向不同

从教学准备的价值取向看,教学设计关注的是学生,而“备课”关注的是教师。“教学设计”是为学生怎样学做准备,而“备课”是为教师怎样讲做准备。

“教学设计”是以学生发展为目标。在促进学生发展过程中,教学设计关注的不仅仅是学习成绩优秀的学生,而且关注学习成绩一般的学生,即教学设计关注全体学生的共同发展;同时,它所关注的发展,不仅包括学生的知识增长,更关注学生的技能训练与能力的发展,关注学生思想认识水平的提高与行为的发展。

学科知识体系固然重要,但是在教学设计中,学科知识结构已经成为隐性的东西,即以

活动为显然线索,以学科知识体系、学科能力和思想教育为隐性线索。

传统“备课”的目的是保证教师能在课堂教学中顺利地讲解(讲叙)教学内容。它关注的是教师能否在规定的时间内把预定的教学内容讲完,而不在意学生是否接受了知识,更不在意学生是如何地接受知识。同时,它关注的是学科知识量与学科知识结构,忽视了学生在掌握知识过程中的情感、态度与价值观。

因此,在传统教学中,通过“备课”,教师把书本知识变成教师知识,再通过教学,把教师知识试图变成学生知识。教师教学的任务就是“传递”知识,“传递”结束,就意味着完成了教学任务。“传递”过程是否流畅是评价课堂教学效果的唯一指标。

因此,传统“备课”中,教师追求的是知识的渊博和深刻。一个教师在课堂上能旁征博引,思想深刻,思维敏捷,就是一个好老师,他(她)上的课也就是好课。与此相应,他们认为教师把课本内容讲完了,就等于完成了教学任务。

## 2. 理论基础不同

“教学设计”从具有独立的研究领域至今,已近半个世纪。经过近 50 年的发展,教学设计既成为一门学科(科学),又是一种方法(论)。从学科的角度看,它是以教学理论、学习理论、传播理论、系统理论等为基础,逐步形成了自己的理论体系;以 CAI 课件和多媒体网络教学为手段,逐步形成了自己的方法;以教学准备为研究对象,形成了独特的研究领域。

从方法论的角度上看,以系统科学方法为基础的教学设计正逐步为教师所接受,成为教学准备的理论工具,大大地提高了教学准备的效率与效果,从而使教学活动能够在学生的“最近发展区”中开展,使教学内容与学生已有知识与能力之间的距离达到最小化,让学生能在活动中,主动、高效地增长知识,发展能力,提高思想、道德认识水平。

传统“备课”仅仅是以行为主义心理学关于“刺激—反应”理论为基础,按照“复习旧课——学习新课——巩固新课”模式进行教学准备。所以,在以“备课”为基础的教学准备中,就会出现这样的现象,有的教师抱怨说,“我都讲了五遍了,可是学生还是不会。”

另外,学生在以“备课”为基础的教学中学到的知识容易遗忘。

总而言之,教学设计是现代理论指导下的教学准备工作,“备课”则更多地是以个体教学经验为基础的教学准备。

## 3. 教学目标不同

“教学设计”的基本指导思想是促进学生的发展。这种发展包括知识的增长,能力的发展和情感态度价值观的发展。所以,教学设计过程中,教师要以学生现有的学习情况为基础设计教学情境、教学问题与教学活动,设计各种评价活动。因此,以教学设计为基础的教学准备不仅考虑到了全体学生的发展,还考虑到了学生的各个方面的发展。以教学设计为基础的课堂教学评价不是看教师讲授过程多么流畅,而是看学生在学习过程中是不是积极、主动地参与课堂教学,是不是在知识、技能、情感态度与价值观等方面都得到了相应的发展。

“教学设计”中的教学目标不仅领域清楚,而且要求具体。它明确地规定:教学目标行为主体是学生,而不是教师;目标行为动词必须具有可测量性、可操作性,具体而明确;实现目标,要有一定的条件性;目标表现程度是学生达到的最低表现水准。

传统“备课”中,教师在自身追求知识的渊博性和见解的深刻性的同时,评价学生学习好与差的唯一指标是知识的掌握量。虽然,在教案上也列有教学目标项目,但是能力发展目标

是宽泛而空洞的，可操作性差，思想教育是说教式的，只是形式性的要求。

#### 4. 开发利用的课程资源不同

课程泛指学校有目的实施的教育及其进程。课程资源则指形成课程的要素来源以及实施课程的必要而直接的条件。<sup>①</sup> 地理课程资源是丰富的，包括各种教科书及其他教学材料、地理模型、实践活动材料及其场所、录像带、多媒体光盘、计算机软件及网络、图书室（馆）、地理实验室、与地理有关的部门，如气象台（站）、天文馆、博物馆、水利局、水文观测站等。一定意义上讲，学生去参观、考查的自然景观也属于地理课程资源的范畴。除此之外，具有一定地理知识与地理能力的教师、学生也是重要的地理课程资源。

教学设计重视课程资源的全面、充分的利用。如在进行热带地理景观教学设计时，考虑到有的学生可能已跟随家长到热带地区旅游这一事实，教师就可以设计如何利用课堂生成资源，使课堂教学更加活跃，教学效率更高。

在传统教学中，教师备课过程中所能利用的教学资源仅仅是课本和相应的教学参考材料。

教学资源是课堂教学的基础。没有教学资源就没法开展课堂教学。教学资源贫乏，课堂教学也必然单调乏味。除了教学资源的占有量不同外，“教学设计”与“备课”的另一不同点是关于教学资源的优化程度有根本的不同。如果把教师比作厨师，那么在传统的“备课”中，一是好的材料得不到发现，即使有山珍海味，他也不知道这些东西可以用来做菜。二是即使他知道这些山珍海味是好东西，他也不会做，也不能做出可口的饭菜。“教学设计”则是在研究透彻每一种材料特性的基础上，做到“物尽其用”。

#### 5. 评价方式不同

教学评价是一项复杂的工作。之所以说它复杂，一是因为教学评价不可能完全量化。如果一味追求量化，那么可能导致评价方向的偏离。二是评价要素相互关系复杂。经过多年的研究，根据评价对学生个体所起的作用，可将个体评价分为激励性评价和惩罚性评价。

“教学设计”中，提倡和强调激励性评价。激励性评价是指教师通过一定的语言、行为、表情或其他方式对学生的某一行为、言语予以肯定、赞扬，使学生在心理上得到成功或满足的体验，从而激发学生的学习热情，引导学生形成良好的心态、良好的行为习惯与正确的价值观。现举例予以说明。在某种问题情境中，学生踊跃参与教学。当一个学生没能完全回答一个问题时，老师怎么办？有下列几种方法可供选择：① 教师给予提示，让这个学生回答完全。② 请这个学生自己找一个同学帮助，经过两个人的讨论，把这个问题回答完全。③ 请另外一个学生回答这个问题，之后，再请这个学生叙述一遍。之后，再给予激励性的评价，并鼓励再次参与。

在传统的“备课”中，忽视激励性个体评价，因而在教学实践中遇到回答不上问题的学生时，往往轻者以“站立”作为惩罚，重者则送上讽刺挖苦之类的语言。对于以害怕失败被罚的学生来说，他们怎么会积极参与到教学活动中来呢！

#### 6. 教师的角色不同

教师在教学到底应该扮演一个什么样的角色？在古代，“师者，传道、授业、解惑也”。

<sup>①</sup> 朱慕菊. 走进新课程. 北京师范大学出版社, 2002 年

在现代,教师是知识的象征,是道德的化身。因而,传统教学中,教师是知识的传递者,学生修养的教化者。在新课程中,教师的角色发生了很大的变化,具体表现在:

在修身养性方面:教师由说教者变为示范者、激励者。身教重于言教。

在教学组织方面:教师由指挥者变为组织者、合作者、参谋者。

在知识学习方面:教师由占有者、传递者变为指导者、合作者和促进者。

在课程开发方面:教师由传递者变为参与者、开发者。

在学生能力发展方面:教师由训练者变为引导者、合作者、促进者。

由此可见,“教学设计”中,教师的隐性角色越来越突出,可是教师在教学过程中的地位与重要性却越来越大了。学生发展得越充分,教师的作用就越重要。传统教学中以教师为中心的师生关系模式越来越淡化了。

#### 7. 教案的呈现形式不同

教案是教学准备成果的表现形式。无论是“教学设计”还是“备课”,最后都要以教案的形式呈现教学准备的结果。但是,两者的内容结构与内涵是不同的。

一般地,教学设计的(一级)项目主要有:课标要求与分析、教学目标、教科书分析(包括体系分析,重点、难点分析)、学情分析、设计理念、教学方法、教学媒介、课时安排、教学过程、教学反思等。其中,教学过程是教学设计的重点。一般地,教学过程又可分为若干(二级)项目,主要包括复习、导入新课、教学新课、教学总结、巩固练习等。其中,教学活动是重点。教学活动又可进一步划分为情境设置(提供教学材料)、发现问题、探究问题、总结归纳等(三级)项目。

教学设计提供的情境(材料)尽可能是学生比较熟悉的,且具有一定的典型性。为此,我们提出“教学案例地方化”的教学设计策略。由于各个班级情况的差异性,教学情境也必须多样化。

在教学设计过程中,需要注意的是问题答案的多样性。面对同一个问题,不同的学生会从不同的侧面去理解,形成不同的答案要点。为此,要求教师在进行教学设计时,必须考虑到问题答案的多样性与全面性。这是“教学设计”教案与传统“教学实录”的根本区别。

由此可见,“教学设计”教案存在着两条线索,一是明线,即教学活动线索,另一个是暗线,即教学内容(知识)结构与体系。

“备课”教案只有一条主线,即知识的系统性与逻辑性。相对于教学设计而言,“备课”的灵活性较差,以此为课堂的教学也必然相对单调,缺乏生机。

总之,教学设计的提出与实施是教学准备史上的一个里程碑,认真地研究落实教学设计,对于提高教学准备质量和课堂教学质量必将产生重大意义。

常华锋

# 目 录

## 序

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| “教学设计”与“备课”的区别(代前言) .....   | (1)  |
| 第一篇 教学设计基本理论问题 .....        | (1)  |
| 基本概念 .....                  | (2)  |
| 理论基础 .....                  | (4)  |
| 基本理念 .....                  | (28) |
| 基本内容 .....                  | (37) |
| 过程模式 .....                  | (63) |
| 第二篇 课堂教学设计案例(鲁教版必修模块) ..... | (65) |

## 必修课程地理一

### 第一单元 从宇宙看地球

|                     |      |
|---------------------|------|
| 第一节 地球的宇宙环境 .....   | (68) |
| 第二节 地球自转的地理意义 ..... | (76) |
| 第三节 地球公转的地理意义 ..... | (86) |
| 单元活动 辨别地理方向 .....   | (91) |

### 第二单元 从地球圈层看地理环境

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 第一节 岩石圈与地表形态 .....  | (97)  |
| 第二节 大气圈与天气、气候 ..... | (103) |
| 第三节 水圈和水循环 .....    | (115) |
| 单元活动 分析判断气候类型 ..... | (119) |

### 第三单元 从圈层作用看地理环境内在规律

|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| 第一节 地理环境的差异性 .....                | (124) |
| 第二节 地理环境的整体性 .....                | (128) |
| 第三节 圈层相互作用案例分析——剖析桂林“山水”的成因 ..... | (132) |
| 单元活动 学会应用地形图 .....                | (136) |

### 第四单元 从人地关系看资源与环境

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 第一节 自然资源与人类 .....        | (143) |
| 第二节 自然灾害与人类——以洪灾为例 ..... | (149) |

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 第三节 全球气候变化及其对人类的影响 ..... | (153) |
| 单元活动 遥感技术及其应用 .....      | (158) |

### 必修课程地理二

#### 第一单元 人口与地理环境

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 第一节 人口增长与人口问题 .....   | (164) |
| 第二节 人口迁移与人口流动 .....   | (169) |
| 第三节 人口分布和人口合理容量 ..... | (172) |
| 单元活动 学用地理统计图 .....    | (176) |

#### 第二单元 城市与地理环境

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 第一节 城市发展与城市化 .....     | (179) |
| 第二节 城市区位与城市体系 .....    | (183) |
| 第三节 城市空间结构 .....       | (189) |
| 单元活动 地理信息系统与城市管理 ..... | (192) |

#### 第三单元 产业活动与地理环境

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 第一节 农业生产与地理环境 .....    | (195) |
| 第二节 工业生产与地理环境 .....    | (201) |
| 第三节 旅游业与地理环境(选学) ..... | (207) |
| 单元活动 学用电子地图 .....      | (216) |

#### 第四单元 人类活动的地域联系

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| 第一节 人类活动地域联系的主要方式 ..... | (221) |
| 第二节 交通运输布局 .....        | (226) |
| 第三节 交通与通信发展带来的变化 .....  | (231) |
| 单元活动 全球定位系统与交通运输 .....  | (236) |

### 必修课程地理三

#### 第一单元 区域地理环境与人类活动

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 第一节 认识区域 .....           | (244) |
| 第二节 自然环境和人类活动的区域差异 ..... | (248) |
| 第三节 区域发展阶段与人类活动 .....    | (253) |
| 单元活动 学会分析区域差异 .....      | (256) |

#### 第二单元 走可持续发展之路

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 第一节 人地关系思想的演变 .....  | (262) |
| 第二节 可持续发展的基本内涵 ..... | (267) |
| 第三节 中国可持续发展之路 .....  | (273) |
| 单元活动 学会小区域调查 .....   | (278) |

#### 第三单元 区域资源、环境与可持续发展

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| 第一节 区域水土流失及其治理——以黄土高原为例 ..... | (283) |
|-------------------------------|-------|

|                                    |       |
|------------------------------------|-------|
| 第二节 资源开发与区域可持续发展——以德国鲁尔区为例 .....   | (288) |
| 第三节 资源的跨区域调配——以南水北调为例 .....        | (295) |
| 单元活动 走进“数字地球” .....                | (302) |
| 第四单元 区域综合开发与可持续发展                  |       |
| 第一节 流域综合开发与可持续发展——以长江流域为例 .....    | (306) |
| 第二节 农业与区域可持续发展——以东北地区为例 .....      | (313) |
| 第三节 经济发达地区的可持续发展——以珠江三角洲地区为例 ..... | (319) |
| 单元活动 探究区域开发与整治 .....               | (325) |
| 后记 .....                           | (329) |
| 主要参考书目 .....                       | (330) |

## 第一篇

# 教学设计基本理论问题

近几年来,教学设计越来越为广大教师所重视,可是,什么是教学设计呢?如何将教学设计从理论层面转换到实践层面呢?这是当前基础教育教学研究中的一个重点问题,也是一个难点问题。

目前,在理论层面上,有的老师认为教学设计就是传统教学中的“备课”,有的老师认为教学设计就是教学过程的设计,还有的教师认为教学设计就象“教学实录”一样,把教案搞成师生对话式的,即教师根据想象中的学生,在写教案时自问自答。这些都是错误的。

当进入实践层面,进行具体教学内容的教学设计时,更是困难重重。有的老师不知道课堂教学设计的基本环节,有的老师进行了一段时间的教学设计实践,可是还不知道什么是教学设计过程模式。对于每一设计要素的具体设计要求,则更是知之甚少。因此,许多教师说的是一套,做的是另一套,教学设计只是徒有虚名。有的老师甚至打着教学设计的幌子,实际上进行的还是传统的“备课”。

为什么会出现这种状况呢?是这些教师不尽职吗?如果把造成这一现状的原因归结到教师身上,那么真的是冤枉他(她)们了。原因是什么呢?其一,搞理论的,总是高高在上。他们的理论成果难以转化为教学成果,就象某些科学技术成果难以转化为生产力一样。所以,在教育教学理论与教育教学实践之间缺少一个桥梁,即缺少具有一定可操作性、较强指导性的教育教学理论指导书。其二,一线教师教学压力大,工作量大,同时受社会功利主义思潮的影响,必然存在一定程度的浮躁心态,难得有时间静下心来,细细地琢磨那些理论。相比理论性较强的图书而言,教师们更需要理论与实践相结合的读物。

该篇就是基于这样的想法,立足于高中地理教学的需要,融合诸家教学设计流派要点,形成一个比较容易为老师们所接受的知识体系。通过掌握这些基本的知识,能够使教学设计真正从概念走向行动。

希望本篇能为广大教师澄清教学设计中的一些理论问题,对平时的教学有所帮助。同时,我们也愿意与您一起讨论有关教学设计的问题。我们的联系信箱是:hfchang@163.com。

## 基本概念

### 一、设计

“设计”一词源于英语 Design。作为一个概念,“设计”是不断发展的。最初,其意思是通过符号把计划表示出来。现在,一般认为,设计是为了制造某种新东西,事先为它创造一种模式、模型或观念结构的活动。<sup>①</sup> 设计是将一般的、抽象的原理变为特殊的、具体的东西。从抽象的原理到具体的设计,需要解决在技术原理构思时尚未解决的一系列实际问题。由于设计是一种思想的表达与传递过程,也是一个再创造的过程,所以它不仅需要运用知识和原则,而且需要发挥创造性和想象力。

设计所涉猎的最初领域是关于形与色的研究,所以初始的设计只是一种构思(设想)与计划,以及把这构思与计划通过一定的手段使之视觉化的形象创作过程。

当“设计”与“工业”相结合,形成工业设计时,“设计”的内涵更加丰富了。

工业设计是在工业化大批量生产背景下发展起来的。大批量生产初期,工业产品粗制滥造。为了提高产品质量必然要搞工业设计。传统的工业设计是指以工业手段生产的产品所进行的规划与设计,使之与使用的人之间取得最佳匹配的创造性活动。显然,传统工业设计的对象主要是指工业产品。现代工业设计不仅包括工业产品设计,而且也包括生产服务设计。

在工业设计中,设计在技术开发中起着重要作用。这是因为,其一,设计是科学与生产的媒介。任何天才的思想,只有通过设计才能变为现实。其二,设计增强了生产建设的预见性。设计方案是可以论证的,有时还可以模拟试验。如果设计存在先天缺陷,对产品质量所造成的影响是不可避免的,也是不可补救的。

随着生产的发展,人们对设计越来越重视,设计在批量生产中的作用也日益明显。为此,人们对设计方法的研究日趋深入,并形成了设计方法论。根据人们对设计方法认识的差异,可将设计方法论分为三大流派,即科学主义流派、技术主义流派和人本主义流派。现代设计的基本特征可概括为动态性、优化性和计算机化。

### 二、教学设计

由于工业设计在工程建设中的作用日益突出,因此,为了提高教学质量,人们试图将“设计”引入教学研究领域。同时,系统理论的发展和教育技术的发展成为教学设计形成与兴起的主要直接原因。

教学设计(instructional design)最初形成于美国。1965年加涅出版了《学习的条件》,标志着教学设计的形成。

<sup>①</sup> 国家教委社会科学研究与艺术教育司. 自然辩证法概论. 高等教育出版社,1991年

教学设计于 20 世纪 80 年代传入我国。由于它是以解决教学问题,提高教学质量为宗旨,并以其独特的程序化、精确化和合理化为显著特征,所以,教学设计从它形成的那一天起,就受到人们的关注和青睐。

时至今日,教学设计已经有 50 多年的历史了,人们对它的认识颇有偏差。归纳起来有如下一些说法:

一是“计划”说。把教学设计界定为用系统的方法分析教学问题,研究解决问题途径,评价教学结果的计划过程或系统规划。这种论点的代表当推美国学者肯普,他认为教学设计是运用系统方法分析研究教学过程中相互联系的各部分的问题和需求。在连续模式中确立解决它们的方法步骤,然后评价教学成果的系统计划过程。

二是“方法”说。把教学设计看作是一种研究教学系统、教学过程和制定教学计划的系统方法。而这种方法与过去的教学计划不同,其区别就在于现在说的教学设计有明确的教学目标,着眼于激发、促进、辅助学生的学习,并以帮助每个学生的学习为目的。

三是“技术”说。鲍嵘在《教学设计理性及其限制》一文中指出,教学设计是一种“旨在促进教学活动程序化、精确化和合理化的现代教学技术”。

四是“方案”说。认为教学设计是运用系统方法分析教学问题和确定教学目标,建立解决方案、评价试行结果和对方案进行修改的过程。这种观点在我国有较大的影响。

五是“操作程序”说。认为教学设计就是运用系统方法和步骤,并对教学结果作出评价的一种计划过程与操作程序。<sup>①</sup>

一般认为,教学设计是以获得优化的教学效果为目的,以学习理论、教学理论及传播理论为理论基础,应用系统方法分析教学问题、确定教学目标、解决教学问题的策略方案、试行解决方案、评价试行结果和修改方案的过程。<sup>②</sup>

教学设计是关于教学准备的方法论,是指导教学准备的理论工具,是优化各种教学关系的一般方法。

教学设计是在一定的教育观念指导下形成的发现、解决教学问题,以求得最佳教学效果的一般方法和原则的理论,它是关于教学内容、教学组织与管理、教学方法、学习方式、教学媒介、教学评价等的理论体系。

教育观念是关于教育问题的认识和看法,它包括人才观、质量观、教师观、学生观、师生观、教学观、评价观等。教育观念决定着教学设计的基本走向。

系统理论、传播理论以及计算机技术等仅仅是教学设计的工具与基础条件。没有这些理论作支撑,教学设计也不会得以迅速发展。

由于影响教学设计的因素的多样性以及教师个体发展的不平衡性与差异性,教学设计的模式与种类必然是丰富多彩的。因此,针对不同的学生、不同的教学内容、不同的教学条件、不同的实施人员和不同的教学目标,就应该有不同的教学设计。

教学的系统性决定了教学设计的层次性。按由大到小,高中地理教学设计层次可分为学科教学设计、模块教学设计、单元教学设计和节(包括课时)的教学设计。也可按教学内容

① 林宪生. 教学设计的概念、对象和理论基础. 电化教育研究,2000(4)

② 顾明远. 教育技术. 高等教育出版社,1999 年

的层次进行分类。课时教学设计是最基本的教学设计单元。

高中地理课时教学设计一般包括课标解析、教学目标设计、教科书分析、学生学习基础与需要分析、教学方法设计、教学媒介设计、教学过程设计、形成性评价设计、教学练习设计等。

教学设计的根本目的是提高教学效益,因此教学设计强调应用系统方法,优化教学要素关系,提高教学效率和教学效益,以促进學生全面发展。

## 理论基础

### 一、传播理论与教学设计

#### (一) 传播的概念

传播作为一个科学概念,有不同的界定。从教育教学的角度上看,我们认为传播是指信息的传递。这一概念的要点有:① 传播具有指向性。任何传播都是具有一定的方向的。如果一传播形成反馈,那么就会使传播具有交互性。② 传播需要借助于一定的符号与媒介。符号是信息的载体,媒介又是符号的载体。声音、文字、图形等都属于符号,而报刊、电视、网络等均属于媒介。没有媒介与符号,传播则无法实现。③ 传播既是一种现象,又是一种过程。

传播的基本要素是传播主体、传播内容、传播媒介、传播客体。传播四要素的质量以及相互关系直接影响着传播的效果。

#### (二) 教育传播

分析教育传播,首先要从传播的分类谈起。依据分类的标准不同,分类的体系也不同。如果按涉及人员的范围以及对象,可将传播分为人际传播、组织传播、大众传播和自我传播四类。如果按发生的区域或部门分类,传播可分为文化传播、经济传播、军事传播、娱乐传播、教育传播等。

教育也是一个内涵宽泛的概念。在此,我们所说的教育特指学校教育。因此教育传播也特指学校教育传播。

#### 1. 教育传播的主要特征

##### (1) 明确的目的性

教育教学传播具有非常明确的目标,而且目标具有一定的层次性。就高中地理而言,按由高到低的顺序,教育教学目标可分为课程目标和教学目标。课程目标是指完成高中地理课程后所要达到的目标。教学目标是为了确保完成课程目标,而按课程目标要求对课程目标的分解。教学目标比课程目标更具体,更具有可操作性。教学目标又可根据教学内容的范围分为不同的层次,即单元教学目标、节教学目标和课时教学目标。课时教学目标是基本的教学目标。课时教学目标分为三个维度(领域),分别是知识与技能、过程与方法、情感、态度与价值观。每一领域都有明确的要求。每一要求都是当堂必须达成的纲领性目标。因

此,从传播学的角度来看,教育教学传播具有非常明确的目的性。

## (2) 多指向性

教育传播的方向不是单向的,也不是仅仅是双向的,而是多向的,即不仅存在教师向某个学生传递信息、学生个体向教师传递信息,而且还存在着学生之间的传播以及师生之间的传播。所以,教育传播实际上是一个传播网络。

## (3) 高度的组织性

不同的传播,有不同的组织程度。有的传播的组织性很强,如某些社团组织。教育教学传播 also 具有很强的组织性。没有组织保证,就没有传播效果的保证。

## (4) 高度的计划性

教育教学具有缜密的计划性。高中地理教学计划,按层次的高低,可分为课程计划、模块教学计划、单元教学计划等。教学的高度计划性是实现教育教学目标的基本保障。

## (5) 信息的复杂性

凡涉及人的发展的信息都属于教育教学传播的范畴。高中地理教学中传播的信息既有地理知识方面的,又有地理技能与地理观念方面的;既有科学方面的,又有人文方面的。

## (6) 媒介的特定性

传统高中地理教学媒介只有课本、黑板和粉笔。现代教学媒介以多媒体为主体。不管是传统的还是现代的,教学媒介具有很大的特定性。

## (7) 场所的固定性

教育教学传播一般发生在学校,往往是局限于教室(实验室)。随着新课程的实施,传播场所有所扩大,但主要场所仍是学校。

# 2. 教育传播要素分析

## (1) 教师——主体传播者

传播者是传播存在的必要条件,自然成为传播的第一要素。

在学校教育教学中,传播者的主体是教师。除此之外,校外专家、科学家及其他宣传者也可在特定的条件下成为学校教育教学的传播者。

教师,作为主体传播者,主要任务是整理、提供信息并及时处理反馈信息。整理、提供信息是指把课程标准中规定的教学内容以学生乐于接受的方式转换成学生易于接受的内容,传递给学生。

处理反馈信息是指当接受者收到反馈信息后,及时作出反应(分析、评价),并根据需要再将相关的信息传递给学生。教师对学生学习结果反应(反馈信息)给予及时再反馈是教育传播的重要特点。

影响传播者传播能力的因素有传播者专业水平、传播技能和个人品质。

专业水平的高低是影响个人传播能力第一因素。为此,我们每一个教师首先要努力提升自己的学科知识水平。

传播技能主要包括语言的传播技能(语言的感染性、逻辑性、简练性、专业性、清晰性等)、肢体语言传播技能(包括姿势、感情、动作等)、媒介运用能力(包括“三板”水平、CAI 课件制作能力、多媒体运用能力)等。

个人品质包括能力、态度与观念。教育传播中的能力主要指交往能力,包括与同事交往

的能力和与学生交往的能力。态度是人的价值观的一种外在表现形式。对自己的态度、对学科的态度以及对学生的态度都影响着教育传播的质量。观念泛指人们的思想意识。主要涉及的观点有教育质量观、人才观、学生观、教师观、师生观、评价观等。

另外,教师的自信心、自尊心等心理品质也会影响其传播能力与效果。

## (2) 教学内容——传播信息

信息是传播的重要组成成分。在教育传播中,它主要指教育内容。教育内容本身是不能直接传播的,是以文字等符号形式传播的。所以,内容要经过信息处理。

信息符号 不同信息用不同符号来表征,同一信息,也可用多种符号表征。

表征信息的符号有语言符号和非语言符号。

语言符号是具有语法结构的词汇构成的符号系统。语言符号有口头语言符号和文字语言符号。

非语言符号:包括动作性符号,如表情、手势、姿势、感情等;音响符号,如音响、音乐等;图形符号,如图像(静止图像,活动图像)、图画(动画、静画、漫画);目视符号,如地图、示意图等。

信息的编码、译码 内容转换成信息符号的过程称为编码,反之,在接收端,将接收到的信号还原为信息内容的过程,称为信息译码。例如,一张图片,经照相设备转换成光、电信号,然后经传播媒体,再转换成可视信号。前者称为信息编码,后者称为信息译码。

信息编码包括信源编码和信道编码。

信源编码:指把信息意义转变为信息符号的过程,这一过程通常在传播者大脑中进行,再通过操作性行为表现出来。例如,设计一节课的教学过程。

信道编码:指把信息符号转换成信号的过程。例如,应用计算机进行成绩统计时,把文字语言转换成计算机语言。

在接收端的译码过程是信息编码的逆过程,包括信道译码和信宿译码。

信道译码:把接收到的信号还原为信息符号的过程。

信宿译码:把信息符号转换为信息意义的过程。

## (3) 媒体

媒体是指信息存在和表现形式,是承载信息的载体。如文字、声音、图像等,人们通过它们传递各种信息。

媒体有两重含义,一是指存储信息的实体,如磁盘、光盘、磁带、半导体存储器等;二是指传递信息的载体,如数字、文字、声音、图形等。

随着社会的发展,媒体在人们生活中的作用越来越突出,在现代社会,人们越来越离不开媒体了。同样,媒体在教育教学中的地位也越来越重要了。

不同媒体有不同的功能,有的具有包容性,有的则相互间是不可能替代的。如投影可以为多媒体所包容,可是传统的“三板”(板书、板图和板画)艺术却不能被其他媒体所取代,因为他们所表现出来的特性与效果不尽相同。

在诸多的媒体中,多媒体是最受关注的。“多媒体”一词译自英文“Multimedia”,而该词又是由 mutiple 和 media 复合而成的,是指多种媒体的综合,即使用计算机交互式综合技术和数字通信技术处理多种表示媒体(如文本,声音,图形等),使多种信息集成为一个交互系

统。

多媒体的显著特性有信息载体的多样性、集成性和交互性。多样性是指信息媒体的多样化。集成性是指不同媒体信息,不同视听设备及软、硬件的有机结合。交互性是指它能为人们提供多种交互控制能力。

#### 4. 学生——接受者

接受者是指信息的接受者。从传播学的角度上讲,接受者是通过译码,把接收到的信号转变为信息内容。同时,通过反馈信息、编码与发送,把接收信息后所产生的反应、思想、行为的变化通过编码回送给传播者。

在教育传播系统中,学生作为接受者,具有其特殊性。学生具有一定的选择性,同时,学生又具有一定的条件性。

上述四个基本传播要素决定着传播效果。单就传播效果的指向性而言,传播可分为两类,一类是传播目标明确而具体,针对性强,如教育。另一类则具有较强的发散性,如广告。

对于教育传播而言,传播效果是检验传播质量的最重要指标。因此,教育传播者、传播媒体都要为接受者服务。教育传播效果可以表现为学生知识量的增长、观念的健全与改进、态度的变化、行为的矫正和能力提高等变化。

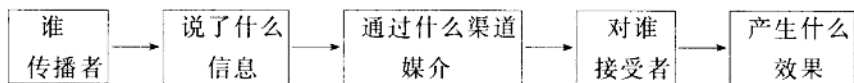
#### (三) 传播模式

传播过程是一种信息传送和交换的复杂过程。为了研究方便,人们往往将这个过程简化为若干个组成要素,然后分析这些要素在传播过程中的地位和作用,在此基础上,再分析这些要素之间相互的联系和作用,并从中发现、提炼本质的东西。简要示意信息传播各要素的内在机制与关系即为传播模式,它是简化与示意客观存在的一种理论形式。模式是人为的,它是人们认识事物和解释客观事物的一种方法。

从1948年拉斯维尔提出传播模式以来,传播模式的研究从单向传播模式到双向传播模式再到互动传播模式不断地发展和演进,经历了一个由单向线性到双向循环,由要素性到结构性,由静态到动态,由简单到复杂的演化过程。然而,虽然人们对传播模式的研究日益深入,但是任何模式都很难避免地带有不够完整、简单化以及含有某些未被阐明的假设等缺陷。因此,适用于一切目的和一切分析层次的模式无疑是不存在的。下面简要介绍几种主要的传播模式。

##### 1. 拉斯韦尔模式<sup>①</sup>

拉斯韦尔模式又称“5W”模式。该模式把传播过程概括为五个问题,即“谁(who)、说了什么(say what)、通过什么渠道(in which channel)、对谁(to whom)、产生什么效果(with which effect)”,如下图所示:



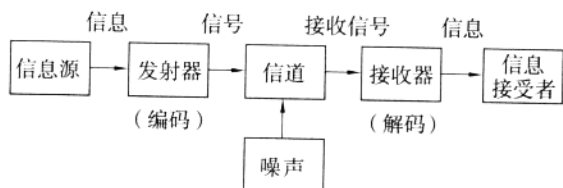
拉斯韦尔第一次比较详细、科学地分解了传播的过程,为传播学的研究奠定了基本框架。他把“5W”规定为传播学的五大研究领域,为后人分门别类地深入研究开辟了广阔道路。但是,该模式的局限性表现在,一是传播被表述为一种直线型、单向的过程,二是将传播

<sup>①</sup> 戴元光. 传播学原理与原理. 兰州大学出版社,1994年

孤立起来,忽视了传播过程和社会过程的联系。

## 2. 申农——韦弗的传播模式<sup>①</sup>

该模式是申农和韦弗以通讯技术为基础提出来的。其简要流程如下图所示:

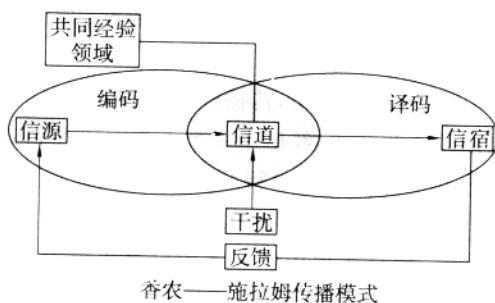


在这个模式中,传播被描述为一种直线性的单向过程,包括了信息源、发射器、信道、接收器、信息接受者以及噪声七个因素,这里的发射器和接收器起到了编码和译码的功能。在信号被传递时,还有一些噪声来源对它起作用。例如,在教室里,如果光线过强,就会影响屏幕上的投影图像的清晰度;如果教室外噪声过大,就会影响课堂上教师讲课的思路和学生听课的效果。这些都可以看作是噪声的影响。

该模式注意到传播和周围环境的关系。相对“5W”模式,这是该模式的一个进步。但是它没从根本上克服线形模式的局限性,即忽视反馈和社会过程对传播过程的制约。

## 3. 香农——施拉姆模式和施拉姆的循环模式

20世纪50年代以后,受控制论影响,人们引入了“反馈”概念。信息反馈是指传播过程的接受者对接收到的信息所作出的反应。从而使单向、直线性的传播变为双向或循环式传播。其中,比较有代表性的是香农——施拉姆模式,如下图所示:



香农——施拉姆传播模式

从教学传播的角度上看,该传播模式有两个显著的特点:一,关注了接受者或学习者的经验领域,考虑到了信息的接受能力,考虑到了传播的针对性和效能问题;二,引入了反馈系统。就教育传播来说,反馈系统告诫人们:一个优秀的传播者,应经常注意接受者的反应,及时调整传播内容,以使之更适合接受者的需要、兴趣和经验等,以提高传播的有效性。

同时,施拉姆提出反馈的双向性这一命题。认为任何传播活动都应具有双向性,如下图所示:

<sup>①</sup> 张咏华,大众传播学,上海外语教育出版社,1999年