

国外MBA名校申请 攻略

甦 捷 编著

MBA

 中国人民大学出版社



国外MBA名校申请

攻略

甦捷 编著

中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国外 MBA 名校申请攻略/甦捷编著

北京: 中国人民大学出版社, 2007

ISBN 978-7-300-08285-1

I. 国…

II. 甦…

III. 工商行政管理-高等学校-简介-世界

IV. F203.9-40

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 097290 号

国外 MBA 名校申请攻略

甦捷 编著

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.1kao.net> (中国 1 考网)

经 销 新华书店

印 刷 北京密兴印刷厂

规 格 200 mm×253 mm 16 开本

版 次 2007 年 7 月第 1 版

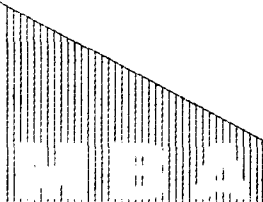
印 张 18.25

印 次 2007 年 7 月第 1 次印刷

字 数 400 000

定 价 26.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

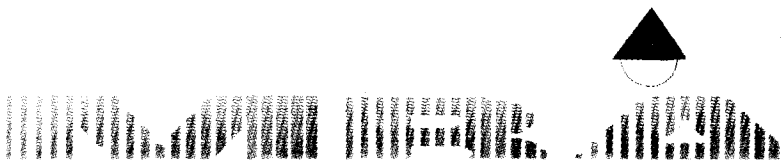


每年全世界有数十万人报考 MBA。这是因为 MBA 学位已经得到全世界的认可。不论是在北美，还是在亚洲、欧洲或拉丁美洲，只要获得名校的 MBA 学位，你就会获得全世界从北美到南美、亚洲甚至欧洲的工作通行证。MBA 学位还能给你广泛的事业选择，从而是你事业成功的保证。也许你当前的主要困难在于很难找到适合自己条件的职业方向，可是在获得 MBA 学位之后，你的选择范围就大得多了。你可以是华尔街的股票经纪人，或者是投资银行的雇员，也可能从业于战略咨询、风险投资、跨国公司等等。MBA 教育使你有 2 年时间在学习知识的同时，进一步思考和确定你的未来工作方向。MBA 学位可能使你的工资加倍（比如毕业 3 年的哈佛大学 MBA 毕业生平均年收入已经高达 250 000 美元）。

MBA 学习是时间和金钱的投资。因此，在条件许可的前提下，应当尽可能地申请最好的学校。

当然并非所有的人都能到世界顶尖学校就读，但是绝大多数人还是希望进入适合自己的学校。对你个人来说，很多人都是你的竞争对手。我们曾经帮助许多人成功地进入他们梦寐以求的学校，实现了他们的梦想。编写本书旨在对你的商学院申请有所启发，并且能够节约你的很多宝贵时间，帮你尽可能地完善你的申请，从而帮助你实现梦想。

改革开放以来，国人再一次有了出国深造的机会。从 20 世纪 80 年代初期开始就有少数自费留学生通过自己的努力，申请并且获得各种资助完成了学业。但是，自费出国到国外商学院学习的潮流是 90 年代的事情，随着我国国民经济的不断发展，一部分先富起来的人能够负担国外商学院昂贵的费用，美国的商学院于是开始大量出现中国的自费留学生。此后，GMAT 班也如雨后春笋般红火起来。我和曾经在美国哈佛大学教育学院工作的 Dr. J. N. Prade 在 1996 年他访问北京时相识，并且开始了一段愉快的合作。通过他的 American Universities Admission Program 帮助了很多中国学生成功地到美国去学习 MBA。在此期间通过和同学们的接触，我也获得了很多申请 MBA 的第一手的经验。2002 年我和在华尔街工作了 4 年并准备到商学院进一步学习的申请人共同完成了商学院申请的全过程。在申请的过程中我们也进行





了很多讨论，当然同时也参考了美国最著名的关于申请商学院的参考书。我发现优秀的参考书对于成功地申请还是有很好的指导意义的。现在，昔日的申请人已经从宾夕法尼亚大学的 Wharton 商学院毕业，并且又回到纽约的投资银行工作。

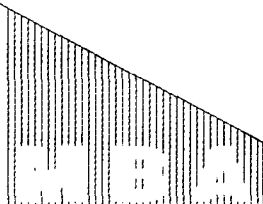
目前中国有关申请 MBA 的参考书不多。如果能够有一本部头不大、实用性很强的书放在申请人的手边，就可能使得我国每年上万名申请人既能获得适当的指导，又省去了寻找资料所需花费的大量时间。这就是我写这本书的动机。希望这本书能够对申请 MBA 的同学有所帮助。

我们在本书中将告诉你要想成功地申请到适合的 MBA 所应该做的各项准备。当然，如果你有更多的要求，可以和我们直接联系，以便获得服务。同时，我们欢迎你的任何良好的建议，以便将来更好地修订本书。

我们的联络方法：gszzj@sina.com

编者
于北京海淀





国外 MBA 名校申请攻略



目录

CONTENTS

第一部分 怎样选择你未来的 MBA 学校

1 了解 MBA

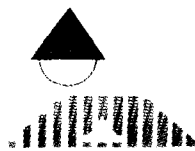
- 1 进入顶尖学校是 MBA 的最困难部分
- 2 为什么有些人需要 MBA 学位
- 2 MBA 学什么
- 3 哪些教学法和学校的环境最适合你的学习方式和个性?
- 4 确定学校环境最适合你的个人前途、学习期间的学校
- 5 建议

5 综合排名

- 6 《美国新闻与世界报道》*US News and World Report*
- 7 对 *US News and World Report* 排名的分析
- 8 《商业周刊》*Business Week*
- 8 *Business Week* 进行两种调查来评估满意程度
- 9 对 *Business Week* 排名的分析
- 9 伦敦《金融时报》*Financial Times*
- 10 对 *Financial Times* 排名的分析
- 11 结论

12 按工资排名

- 12 公司为什么给年轻的 MBA 毕业生这样大幅度地增加收入?



12 *US News and World Report* 和 *Business Week* 看的是 MBA 毕业生离校时得到的所有收入

14 *Financial Times* 参考 MBA 毕业生毕业三年后的工资

16 《财富》*Forbes* 杂志进一步考虑 MBA 毕业生学费投资和未来收入的回报

17 按工作性质排名

18 按专业排名

20 按教学方法排名

20 课堂教学

20 案例教学

21 集体项目教学

23 按国际化程度排名

24 按科研排名

24 按地理位置排名

25 按录取比例及录取分数排名

26 比较与建议

26 美国和欧洲 MBA 的对比

26 欧洲 MBA 的优点

27 美国 MBA 的优点

27 一年制和两年制 MBA 的比较

27 一年制 MBA 的优点

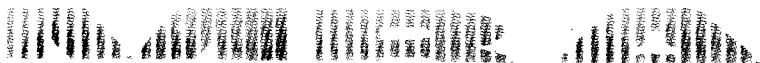
27 一年制 MBA 的缺点

28 应当申请多少学校?

第二部分 怎样得到学校录取

30 什么时间申请学校最好

30 选择最佳时间



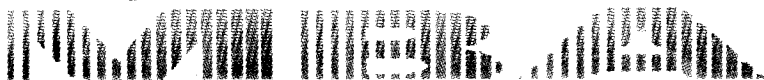
- 31 需要准备的申请材料
- 32 与学业相关的文件
- 32 工作经历
- 32 本人资料
- 32 申请流程
- 32 向准备申请的学校索取申请书
- 32 准备参加 GMAT 和 TOEFL 考试
- 33 开始准备陈述 Essays
- 33 准备推荐信
- 33 索取大学成绩单
- 33 参加 GMAT 和 TOEFL 考试
- 33 完成陈述 Essays
- 33 寄出完全的申请书
- 34 确定总的定位战略**
- 34 第一步：确定需求
- 35 第二步：用你过去的经验来满足学校的需求
- 36 第三步：选择你最相关的经历，并且尽最大的努力充分有说服力地予以表达
- 36 选择和学校需要的品质最有关的经历
- 37 一旦确定了最适合你的学校所需要的那些经历，那就应当把他们写得尽量有说服力
- 38 第四步：采用与众不同的个人方式表达自己
- 38 如何与其他申请人区别开
- 39 定位的几个实例
- 42 从招生人员的角度提出的怎样推销你自己的建议
- 43 应当选择什么人作为推荐人
- 45 面试**
- 46 面试时可能回答的问题
- 48 面试的一般指导
- 49 来自面试主持人的建议
- 49 几位面试主持人的简单背景
- 50 面试时最典型的问题是什么？
- 50 你们可能在面试时遇到哪些特殊问题？
- 52 你面试希望发现什么品质？
- 53 什么使得申请人表现突出？



- 54 面试时申请人的主要错误是什么?
- 55 你认为候选人怎样才能充分准备面试?
- 55 在面试的时候,未来的候选人有机会问问题。你能给我们几个好的问题的例子吗?
- 57 面试以后,你对招生委员会报告什么?
- 58 怎样使得你的简历最大化
- 58 申请之中的一个重要部分
- 58 好的 MBA 申请简历的特点
- 60 书写简历的一些问题
- 61 第二次申请
- 61 应当重新申请吗?
- 61 再次申请的策略
- 61 开始的拒绝不一定是结论
- 61 客观的诊断是需要的
- 62 申请和录取:重新走一遍
- 63 耐心很重要;匆忙和盲目有害

第三部分 陈述实例

- 65 实例 1
- 68 实例 2
- 72 实例 3
- 78 实例 4
- 78 哥伦比亚大学
- 82 西北大学商学院
- 84 耶鲁大学
- 85 麻省理工学院 (Sloan)
- 87 实例 5
- 87 哈佛商学院



95 实例 6

95 荷兰鹿特丹管理学院

100 法国 INSEAD 商学院

第四部分 GMAT 和 TOEFL 考试

102 GMAT

103 GMAT 简介

103 你和 230 000 其他人……

104 报名和报名费

104 供应链管理的商业案例

104 GMAT 考试结果——让顾客满意

105 格林斯潘应当提高利率

105 真正的附加值

105 未来高级经理人的考试

106 微型模拟 GMAT 考试

112 GMAT 考试的策略和建议

112 GMAT 作文 (分析能力的写作评估)

112 写作评估 I: 问题分析

113 写作评估 II: 辩论分析

114 GMAT 数学

114 定量问题类型 I: 解答问题

116 定量问题类型 II: 缺少数据

119 GMAT 英文 (词汇部分)

119 第一类问题: 改句子

122 第二类问题: 推理

124 第三类问题: 阅读理解

129 评分

129 机考 CAT (Computer Adaptive Test)

131 写作评估的作用

131 综合成功的关键: 成功地参加 GMAT 考试是考试前准备战略的执行时刻

132 怎样充分地准备考试

133 GMAT 复习参考书



163	法国 INSEAD 商学院
164	申请法国 INSEAD 需要的材料
164	六篇陈述
170	推荐信
172	面试
172	LBS 伦敦商学院
172	申请伦敦商学院需要的材料
173	有关陈述的说明
184	伦敦商学院的推荐信
186	伦敦商学院的面试
189	附录 1 伦敦《金融时报》对商学院的排名
194	附录 2 欧洲及其他地区商学院的排名
201	附录 3 一些主要商学院的网络 URL 地址
208	附录 4 关于护照和签证
253	附录 5 换汇和体检
258	附录 6 美国、英国和法国签证表格



第一部分

怎样选择你未来的 MBA 学校

申请 MBA 学位需要具备的条件，包括本科毕业、GPA 成绩、GMAT 成绩、推荐信、面试等。在申请过程中，你需要了解目标学校的招生要求，并根据自己的实际情况进行选择和准备。

了解 MBA

申请最适合你的商学院不但对于你的未来有着不可估量的影响，同时也决定了你申请的成败。首先你必须对自己有一个合理的估计，然后仔细研究应当申请哪些商学院，也就是你首先应当做出适当的战略决策。下面的一些材料能够帮助你挑选你应当申请的学校。

进入顶尖学校是 MBA 的最困难部分

顶尖学校的招生办公室主任都承认，获得他们学校的 MBA 最难的是怎样通过录取这一关。成功通过这一关的学生有 99% 最终都获得了 MBA 学位。像斯坦福 Stanford 大学仅仅 10%~12% 的申请人被录取。哈佛 Harvard 商学院每年寄出 5 万份申请书。收到申请书的人中 5 000~6 000 人认为自己有资格申请，这些申请人中只有大约 1/5~1/6 最终被录取。换句话说，每 100 名希望申请 Harvard 商学院 MBA 学位的人之中只有大约 19 个人被 Harvard 商学院录取。

顶尖学校的 MBA 毕业生的价值极大。后面，我们的讨论中会提到顶尖学校毕业生的工资比一般学校毕业生的工资平均要高一倍以上。但是，即使是顶尖学校的第 1 名和第 10 名之间，毕业生的收入都有明显差别。不仅仅是工资不同，好学校的毕业生还有其他更多优势，如更大的事业选择余地，职业稳定性增加，提升更快，工作更有兴趣，身份高以及其他好处。人们毫无疑问会想方设法进入最

好的学校。因此，申请竞争的激烈程度是可以想见的。

当然，存在的就是合理的。事实上，能进入前 100 名中的一般商学院，对于一些家庭背景不是很好的中国学生而言，也未必就不好。因为这些学校的学费比顶尖商学院的要便宜。也许你花费 6 万美元就可以完成两年的商学院课程，而进入顶尖商学院没有 12 万美元以上恐怕就完不成学业。当然，投入越多，收益就可能更大。

为什么有些人需要 MBA 学位

20 世纪 70 年代以前，一张大学文凭就可以使你获得公司领导者的职位。然而后来，越来越多的人拥有 MBA 学位。今天的管理人员不仅需要技术知识，而且需要具有影响他人的能力、协调部门之间关系及与各种背景的人沟通的能力和在不断更新的复杂职业环境中发展个人事业的能力。管理人员要知道公司各部分怎样协调，公司怎样竞争。这些对于过去的初级管理人员来说不需要的技能今天已经是必须的了。即使小公司也要面对越来越多的雇员，问题变得越来越复杂。今天，管理教育比过去任何时候都更有必要。

MBA 是很灵活的学位，你可能涉足金融这一特殊领域，也可能拓宽商业知识。有人认为它是万金油，这种说法可能有些过分。其实，学生们考取 MBA 最普遍的理由是：

- 改变职业
- 在现有领域获得提升
- 从个人贡献转到管理岗位
- 在几个职业之间充分提高时间利用率
- 挑战个人的智力和经验
- MBA 学位在自己的国家和领域对于获得好的职业有所帮助
- 需要足够的知识开展和管理生意
- 发展自己的小公司需要技能和信誉
- 增加收入
- 拓展人际交往网络

当然很可能还有其他许许多多的原因。但是，伦敦商学院 (LBS) 仅仅把商学院学生分为两类，一类是准备提升的，另一类是改变职业方向的。

MBA 学什么

好的商学院会教你在工作中通常不易学到的或者需要在工作中长时间付出极大的努力才能学到的知识，比如，金融学、统计学、经济管理等等。此外，一个课程会通过提供管理人员训练教你不同功能的效用，各个功能之间的关系，不同类型的公司如何竞争，以及如何应对变化的环境等。

培训过程迫使学生们充分接触并消化大量资料，通过参加模拟的实战情景，与有不同背景的组员既合作又竞争，使得毕业生获得广泛认可的技能和素质。

顶尖商学院学习可以获得的好处包括：

- 高智商的学生环境
- 愿意通过学位学习为自己的未来投资
- 愿意长时间努力工作
- 很强的主观能动性：自己创业，自信
- 渴望理论知识和实践经验的互相结合

• 很强的分析能力，广泛的知识，包括对于全部商业运作以及相互关系的了解

• 优秀的交流能力

• 愿意并且可以长时间在压力下工作

这种学习的过程也会对学习者的产生一些不利的影响，体现在学习者身上即表现为：

• 过高的工资和提升的期望值

• 对公司的忠诚度不如对自己个人的事业

• 主角意识太强

除此之外，到顶尖商学院学习还会获得荣誉以及和学校的各种联系。就业办公室能够努力帮助你找到工作。另外，校友网络和求学时建立的联系都是你终身的财富。而你的简历和学位则是长期有价值的东西。

哪些教学法和学校的环境最适合你的学习方式和个性？

申请学校是一件相当困难的事。如何选择应该申请的学校是申请的第一步。为此，首先应当确定：

- 你希望通过 MBA 学习获得什么？
- 适合你学习、生活方式的学校的教学方法以及学校和周围地区的环境。
- 综合上述思考，确认你需要的 MBA program。

许多学生常犯的错误是仅仅按照几家著名的报纸或杂志所提供的排名表选择学校。事实上，排名表每年都在变化。并且不同的来源排名也很不一样。进一步说，由于排名表仅仅根据普遍通用的条件，一个排名很好的学校并不一定在你想学的领域内很强。仅仅按照排名表选择学校的结果很可能令你失望。比如法国的欧洲工商管理学院 INSEAD 对于欧洲来说是顶尖的商学院，但是，它在亚洲的新加坡分校历史就很短。如果你希望毕业后在亚洲工作，可能美国的顶尖商学院更适合你。因为，大多数亚洲公司更认可这些美国学校的学位。当然，如果你的就业目标是法国在亚洲的子公司，那么 INSEAD 就另当别论了。

你所选择的商学院应当能使你毕业时获得几种目标。每个 MBA Program 都有各自的特色。有的学校强调团队精神，其他的可能重视个人成就的培训。为此，学校会以不同方式把案例、教授授课、集体项目等等结合进行。因此，选择学校时必须认真考虑这些因素。

• 和集体一起工作和评估项目还是个人工作和评估项目

• 听课还是案例学习

- 学校的竞争特点（评分方式）
- 按照个人需求安排学术内容的可能性
- 学校关注宏观还是技术细节
- 国际化（学生、教授、课程以及就业）
- 学校的社交和生活环境
- 谁在授课以及这些教授的名誉

这些条件会大大地影响你的满意程度。比如，有的哈佛 Harvard 商学院学生由于没有预见到自己两年内所处的个人之间的强烈竞争环境而感到很不舒服。反之，由于几乎所有的学习项目都是以集体方式完成的，西北大学的凯洛格 Kellogg 商学院的学习方式又使得另外一些学生很不舒服。

有时候，上述条件对于申请者对学校的取舍很有帮助。正如我们说过的，选择 MBA 的主要因素在于毕业后能使你获得什么（工资、事业、校友网络等等），顶尖商学院在这些方面非常类似。然而，有些条件（教学法、环境等等），不同的学校之间差异就很大，因此，了解这些对选择学校很有帮助。

比如，麻省理工学院 MIT 和 Harvard 商学院毕业生都可能获得高工资，同时具有校友网络和良好的声誉。可是在教学方面，两所学校的差异很大。Harvard 强调案例和讨论，MIT 则更强调技术方面。

确定学校环境最适合你的个人前途、学习期间的学校

一旦确认了上述条件，就应立即着手以下工作：（1）获得有关学校的材料；（2）明智地选择适合你个人要求的学校。

主要的资料来源：

- 本书提供了大量相关资料
- 学校的网站
- 国际教育展览
- 本地校友
- GMAT 考试学校的教师
- 你较感兴趣的本地公司
- 报纸杂志上有关商学院的内容（比如《商业周刊》Business Week <http://www.businessweek.com>，《华尔街日报》The Wall Street Journal <http://www.wsj.com> 和《美国新闻与世界报道》US News and World Report <http://www.usnews.com>，英国的《金融时报》Financial Times <http://www.ft.com> 等等）
- 如果你有时间并且经济条件允许的话，最好参观一下自己感兴趣的商学院

请勿轻视上述研究。表面上看，对银行家和咨询人员而言学校的名誉非常接近，各个学校的课程设置都包括必修课和选修课，他们都有赖以自夸的学生的多面性（门厅内悬挂着几

十面国旗，各学校还有战斗机飞行员，奥林匹克奖牌得主）。如果你仅仅阅读学校提供的印刷精美的宣传小册子，你将无法发现学校之间的差别。如果你有买汽车或者买笔记本电脑的经验，你就应当知道，你必须进行大量的对比和研究，之后才能做出购买什么品牌和配置的汽车或者笔记本电脑的决定。因此，你当然应当花足够的时间更加认真地研究比汽车至少贵 5 倍的 MBA 学校。

建议

必须记住，各种信息的来源不一定是客观的。比如，你参加某校的推介活动时别忘记那是学校的推销会。他们的目的在于增加他们学校的报名人数，这样一方面加大了学校对学生的选择范围，同时也会进一步影响该校的排名。你会很容易被这种市场推介引诱。美国人特别擅长通过 PowerPoint（包括以前的学生的实例，上一届学生的令人难以置信的工资数目，漂亮的照片等等）使得你忘记一切而自愿选择进入该校。因此，你必须时刻保持清醒的头脑。不要犹豫，应当提出下列问题：“你可以告诉我贵校与×校有何不同吗？”“哪些是贵校的弱项？”“没有一家学校是完美的，是否能告诉我贵校在哪些方面正在改进之中？”

我们强烈建议你在校友联系。他们能够提供有用的学校信息。新近毕业的学生可能给你提供学校的最新消息。如果你不认识任何校友，设法到当地的校友会寻求帮助。

如果你上 MBA 的目的是毕业后想进入某一公司，你最好打电话给这个公司，询问他们从哪些学校雇用员工，MBA 毕业生的起薪是多少。各个公司的客气程度不同。但是，只要你很有礼貌，大多数公司的人力资源经理是乐于回答你的问题的。因为在这样激烈竞争的时代，没准不久以后你就是他们公司的雇员了。他们一般是不会怠慢你的。

一些信息比较容易获得，比如，起薪和本地区校友人数。然而，对于哪个学校的社交最活跃，哪个学校学生之间激烈的竞争较少，你就必须花费更多的精力去了解。

综合排名

美国有排名的传统。公司 500 强，100 名最富有的人，50 个最好的生活地点……排名是美国文化，是保持资本主义车轮转动的自由市场经济的产物。

Business Week, *US News and World Report*, 以及最近才开始的 *Financial Times* 每年或隔年发布商学院排名。各个学校、校友、雇主、MBA 学生对各个学校的排名结果一直有争议。对于每年的排名名次，不同出版物的出入很大。例如，某一年 Stanford 大学被 *US News and World Report* 评为第 1 名，然而，在 *Business Week* 上则仅仅排名第 11 位！

由此可见，排名引起争议是不足为怪的。事实上，每一家报纸或杂志在研究排名的时候，都有自己的评分标准。比如，毕业生工资水平，多少教授获得诺贝尔奖，录取学生的 GMAT 平均分数，雇主满意度等等。对于这些标准的选定，每个报刊的选择也不相同，很具有主观性或倾向性。因此，才会有同一学校在不同刊物上的排名差异极大的现象。