

高等院校

广播电视新闻传播系列教材

白贵 王俊杰 主编

# 当代广播电视

DANGDAIGUANGBODIANSHI  
XINWENPINGLUN

杨新敏 主编

新闻  
评论

# 新闻评论

中国广播电视出版社

主编：杨新敏 副主编：季宗绍

当代

广播电视

新闻评论

中国广播电视出版社

## 图书在版编目 ( C I P ) 数据

当代广播电视新闻评论/杨新敏主编. 北京: 中国  
广播电视出版社, 2005. 3

(高等院校广播电视新闻传播系列教材/白贵,  
王俊杰主编)

ISBN 7-5043-4502-4

I. 当... II. 杨... III. 广播电视—评论性新闻—  
高等学校—教材 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 131472 号

## 当代广播电视新闻评论

编 者	杨新敏
责任编辑	李晓霖
封面设计	张一山
责任校对	张 哲
监 印	陈晓华
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条 9 号 ( 邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	涿州市京南印刷厂
开 本	850 毫米×1168 毫米 1/32
字 数	290 ( 千 ) 字
印 张	12.25
版 次	2005 年 3 月第 1 版 2005 年 3 月第 1 次印刷
印 数	5000 册
书 号	ISBN 7-5043-4502-4/G·1724
定 价	24.00 元

( 版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换 )

# 高等院校广播电视新闻传播系列教材

## 编委会

顾问 方汉奇 赵玉明

主编 白 贵 王俊杰

编委会委员 (以姓氏笔画为序)

王 列 河北师范大学新闻传播学院

王天定 西安外国语学院文化传播学院

王俊杰 河北大学新闻传播学院

王瀚东 武汉大学新闻传播学院

白 贵 河北大学新闻传播学院

卢 焱 郑州大学人文学院

叶凤英 中国传媒大学电视学院

田建国 保定职业技术学院传播技术系

刘仁圣 南昌大学新闻与传播学院

刘立刚 北京工商大学传播与艺术学院

乔云霞 河北大学新闻传播学院

陈志强 南昌大学新闻与传播学院

严三九 华东师范大学传播系

李亚虹 河北大学新闻传播学院

杜友君 河北大学新闻传播学院

郑保章 大连理工学院人文社会科学学院传播学系

周 毅 湘潭大学文学与新闻学院

罗自文 中国青年政治学院新闻与传播系

杨新强 河北大学人文学院

杨新敏 苏州大学人文学院

季宗绍 南京师范大学新闻传播学院

武占江 河北经贸大学人文学院

颜士义 河北大学新闻传播学院



## 总 序

看到河北大学新闻传播学院组织编写广播电视新闻传播系列教材的计划,我感受到一种全国新闻传播院系教学竞争的气息。在计划经济时期,我们习惯了什么东西都要统一规划,当然教材的统一更不在话下。其实,除了中国人民大学、复旦大学两个全国新闻传播学高等教育的“巨无霸”外,全国其他高校的新闻传播院系,从20世纪80年代就在教材方面开始了联合编写的历史。那时,主要在新闻理论和新闻史方面,现在则进展到广播电视领域。有竞争是好事,希望更多的广播电视教材,除了用于本科教育外,能够推广到社会上。这对于普及广播电视知识,提高公众使用现代传媒的素养,具有长远的意义。

尽管网络等新媒介正在普及,但是,电视作为社会第一传媒的地位,在一个较长的时间里不会被动摇。因而,关于传统电子传媒(广播、电视)的知识,特别是电视知识,应成为大学新闻传播学本科教育的重点之一。当最早的电子媒介——电报出现的时候,马克思就以“用时间消灭空间”概括了它的基本功能。其实,现代传媒所做的一切,都是为了消除距离,除了时空距离,还有心理距离、社会身份距离、经济收入距离、受教育程度的距离、性别距离、成年人与儿童的距离,政治家、明星与公众的距离等等。在这个意义上,电子传媒悄然地改变着社会结构,需要我们从广播电视的历史、理论、编播业务、传播技术等等角度,加以阐

述。毛泽东说,只有理解了的东西,才能够更深刻地感觉它。社会中的绝大多数人,只是自然地以感性看待广播和电视。每天把相当多的时间消磨在电子传媒上,而将对广播、电视的认识提高到“理解”的层面,应该是这套教材的任务。

广播以对听觉的满足开始突破印刷符号对人本能天性的隔绝,给人类带来一种新的听觉世界。电视则同时延伸了人们的听觉和视觉,从而在20世纪赢得了整个世界。人们获得了一种既超越时空,又在一定程度上恢复了人的本质感知能力的传媒,以往接触传媒的门槛在电子传媒面前消失了。也许在不久的将来,传统的电子传媒会完善于以数字化为基础的网络。

然而,广播和电视接触多了,人们会发现它们的肤浅和重复。广告和新瓶旧酒式的节目不断循环,更多地引导我们回归到已知的事情。通过这样的规范化传播系统,广电节目日常化地介入接受者的经验领域,人们只能按照它们的安排接受什么和不接受什么,想要摆脱它们的支配都很难。于是,一个新的问题显现出来:人类应该被自己创造出来的东西控制吗?广播和电视创造了一种不同于现实世界的“电子媒介世界”,它们在现代信息技术的基础上衍生扩展的符号体系,瓦解了真实与非真实、客观实在与技术干预之间的界限。符号的生产和再生产本身构成了一个世界。

这套教材的重心在于广电的“新闻传播”的理论和业务。根据现在广电行业的情况,规范的广电新闻采访和制作需要予以关注。正是由于广播传媒拥有先进的传播技术,因而,应该要求更强的时效与更真实地反映现实。然而,由于职业精神的缺乏,相当多的电子传媒在新闻时效方面显现不出优势,导演新闻司空见惯,而让受众来区分表演新闻和真实现场是困难的。

希望这套教材的出版,能够深刻地说明广播和电视的特点,



说明广电传媒新闻传播的规范,让人们科学而理性地利用广播和电视为自身服务,而不是相反,异化为电子传媒的奴隶。

1844年,第一次电报传播的试验在纽约和巴尔的摩之间进行。传播的第一句话借用的是《圣经》:“主啊,你创造了何等的奇迹。”(What hath God Wrought)我们知道,人自己才是社会奇迹的创造者。我们既然创造了从电报到广播、电视等一系列现代传播科技,我们就应该掌握这些“奇迹”。普及广播电视知识,让公众理智地掌握它们,我们重任在肩。

陈力丹

2004年11月29日于北京潘家园



# 目 录

## 第一章 新闻评论概说

### 第一节 新闻评论的概念/3

- 一、什么是新闻评论/3
- 二、新闻评论的特点/7

### 第二节 新闻评论的地位及功能/20

- 一、新闻评论是参与媒体竞争的重要武器/20
- 二、新闻评论是媒体的旗帜、灵魂和眼睛/26
- 三、新闻评论可以直接介入舆论、影响舆论,对社会发展产生重大影响/30
- 四、新闻评论是公众参政、议政的重要民主渠道/33
- 五、烛照社会,监督公权,净化社会风气/34

## 第二章 广播电视新闻评论的特点

### 第一节 广播的传播特点/40



## 第二节 广播新闻评论的特点和要求/45

- 一、简明扼要/45
- 二、就事论理/47
- 三、善于从大众普遍感兴趣的事件入手/47
- 四、把评论“说”出来/49
- 五、多声部共振/51

## 第三节 电视的特点及其对新闻评论的影响/53

- 一、以图像为主,声、画、文整合/53
- 二、如临其境的现场感/61
- 三、家庭观赏的亲切感与类人际传播效果/62

## 第四节 电视新闻评论的特点及要求/65

- 一、选题的接近性/65
- 二、论点的交流性与主持人的核心性/69
- 三、论据的形象性/74
- 四、论证的参与性/76

# 第三章 广播电视新闻评论的模式

## 第一节 广播新闻评论模式/80

## 第二节 电视新闻评论模式/98

- 一、访谈模式/98
- 二、说新闻式评论/104
- 三、沙龙式新闻评论/106
- 四、家常式新闻评论/112



## 第四章 广播电视新闻评论策划

- 第一节 策划与广播电视/119
  - 一、何谓策划/119
  - 二、广播电视节目策划的一般程序/122
  - 三、广播电视新闻评论节目策划的特性/137
- 第二节 可预知事件评论策划/142
  - 一、长期评论策划/142
  - 二、短期评论策划/144
- 第三节 突发性事件评论策划/147
  - 一、何谓突发性事件/148
  - 二、突发性事件的报道形式/149
  - 三、突发性事件报道的策划原则/154

## 第五章 广播电视新闻评论创作(上)

- 第一节 广播电视新闻评论的选题/163
  - 一、广播电视新闻评论的选题范围/163
  - 二、新闻评论的选题标准/168
  - 三、适评性——广播电视新闻评论的选题角度/183
- 第二节 广播电视新闻评论的立意/187
  - 一、立意与选题的关系/188
  - 二、立意的目标/192

## 第六章 广播电视新闻评论创作(中)

### 第一节 新闻评论创作中的逻辑思维/206

- 一、新闻评论的创作规律  
就是逻辑思维的规律/207
- 二、逻辑思维的基本规律/208
- 三、逻辑思维在新闻评论创作中的作用/213
- 四、掌握几种常见的推理形式/215

### 第二节 广播电视新闻评论的论证/220

- 一、论证与论点、论据的关系/220
- 二、论证的方法/223

### 第三节 广播电视新闻评论的结构/234

- 一、新闻评论结构的基本原则/235
- 二、新闻评论结构的基本要求/237
- 三、广播电视新闻评论结构的基本形式/239

## 第七章 广播电视新闻评论创作(下)

### 第一节 广播新闻评论的语言/246

- 一、几类主要广播评论形式的语言要求/247
- 二、广播新闻评论的口语化尝试/250
- 三、广播评论的文采/257
- 四、坚持普通话,慎用方言/258
- 五、广播评论音响语言的运用/259

### 第二节 电视新闻评论的语言/260

- 一、电视新闻评论的声音语言要求/260
- 二、电视新闻评论文字语言的要求/265
- 三、几种主要电视评论的语言/269



## 第八章 广播电视体育新闻评论

### 第一节 广播电视体育 评论概述/295

- 一、体育新闻评论是广播电视新闻评论的重要类型/295
- 二、广播电视体育评论的含义和功能/298
- 三、广播电视体育评论的内容/300

### 第二节 广播电视体育 评论的特质/306

- 一、娱乐性/306
- 二、情感性/307
- 三、文学性/308
- 四、规定性/310

### 第三节 广播电视体育评论 员风格的转变/311

- 一、广播时代/312
- 二、电视时代/314
- 三、专家型体育评论员的素质/316

### 第四节 目前我国广播电视 体育评论的不足 与措施/319

- 一、知识的欠缺/319
- 二、语言表达能力不足/320
- 三、把滥情当风格/322
- 四、过度娱乐化/323

## 第九章 广播电视经济新闻评论

### 第一节 广播电视经济新闻 评论产生和发展的 必然性/327

- 一、社会的发展变化/328
- 二、受众的需求/328
- 三、广播电视自身的发展/329

### 第二节 广播电视经济新闻 评论吸引和稳定 受众的途径/330

- 一、经济新闻评论要找准自己的目标受众群,准确定位/330
- 二、增加经济新闻评论的意见信息量,提升经济新闻评论的意见信息质量/334

### 第三节 广播电视经济新闻 评论的特点/339

- 一、实用性/340
- 二、辩证性/341
- 三、深刻性/345

## 第十章 中国广播电视新闻评论发展史

### 第一节 中国广播新闻评论 发展历程/348

- 一、中国广播新闻评论的诞生/348
- 二、“自己走路”意识的觉醒/350
- 三、对广播新闻评论特色的  
探索/352
- 四、广播新闻评论形态的  
初步成熟/354

### 第二节 中国电视新闻 评论发展历程/356

- 一、中国电视新闻评论的产生/356
- 二、“观察与思考”时期/358
- 三、形成“焦点”时期/361

### 后 记/374



# 第一章

## 新闻评论概说

新闻评论学就是有关新闻评论现象及其规律的科学。它的研究范围包括本体论、创作主体论、对象论、创作论、文体论、媒体论、接受主体与传播环境论及新闻评论史。所谓本体论,是研究新闻评论的概念、特点、地位和作用等;创作主体论则是研究新闻评论的创作主体,即创作者,包括新闻评论创作主体的特殊性,对新闻评论创作主体的要求等;对象论是研究新闻评论的评论对象的问题;创作论研究新闻评论的创作过程及要素;文体论研究新闻评论的各种不同样式;媒体论研究媒体对新闻评论的规划,及不同的媒体对新闻评论的影响;接受主体与传播环境论研究不同的接受主体和接受环境对新闻评论的影响;新闻评论史研究新闻评论产生和发展的条件及历史演变轨迹。

新闻评论现象与人类同始终,在上古时期,人们就对关乎自身生存的许多事件发表着各种各样的看法,这种看法就是早期的新闻评论。不过,由于当时还没有文字,也没有专门从事新闻传播工作的机构,有什么事情发生,人们只是口耳相传。而人际传播容易以讹传讹,使真实的事件最后变成了传奇,所以,那时的新闻与传闻和谣言混杂在一起,很难从中加以分别。比如,

某地发生了旱灾,人们经过口头相传后就变成了某地出现了十个太阳,旱灾过去后,人们又相传有一个叫后羿的把其中的九个太阳射落了,所以旱灾结束了。此时,真实的事件与人们的想象混杂在一起,已经难以区分了。如果说那时的新闻混杂了真实与想象,那么,新闻评论则混杂了科学与禁忌。

文字产生以后,人们对新闻事件的评论可以借助文字固定下来。因为文字具有物化思想的作用,写作者可以精思博考,使思想表达深入而逻辑化,评论作品也可以跨越时空与读者相遇。但因为文字被少数知识阶层所垄断,所以,写评论、读评论的圈子很小,大量民间的评论都难以反映到简牍之中。大众传播媒介的出现,冲破了统治者对于思想的禁锢,使人们有机会借大众传媒来表达自己的对于新闻事件的看法,而随着识字阶层的扩大,城市文明的发展,新闻与人们的关切度的提高,这些看法可以逐渐被越来越多的人读到。机构化的新闻传播造就了大量的新闻及新闻评论的接受者,使传媒成为民意的反映者、组织者和影响者。但是反过来说,大众传媒掌握在少数人手里,因而,媒介机构又形成一种话语霸权,他们的意见一定程度上左右着大众的舆论。

新闻评论的历史与人类社会的产生同时发生,但对新闻评论现象及其规律的专门研究却是非常晚的事情。在我们国家,对新闻评论的认真研究是“文革”结束后才开始的。1985年,丁法章先生出版了第一本《新闻评论学》著作,1987年和1988年,中国人民大学的秦珪、胡文龙与中国社科院的范荣康也分别出版了同名教材。接着,北京广播学院的王振业和中国人民大学的涂光晋出版了专门的广播电视新闻评论教材。如今,新闻评论研究已经取得了较为丰硕的成果。

作为大众传媒中出现最早的报纸,它的新闻及新闻评论主



要以文字来组织,它培养了人们的线性思维方式和独白式表达方式,而对于新闻评论工作者来说,新闻评论写作成为人们研究的重点。广播电视的出现,使新闻评论的表达手段空前丰富,口语化和对话式表达成为其主体特点,思维方式也立体化了。

广播电视新闻评论就是一种以媒介的特殊性为标准的新闻评论的分支学科。由于广播电视媒介的特殊性,使广播电视新闻评论具有自身的独特性,这也正是我们单独就广播电视新闻评论来写教材的理由。所以,我们用专门的篇幅,探讨广播电视新闻评论与其他媒介新闻评论相比的不同特点,广播电视新闻评论所形成和正在生成的评论模式,探讨广播电视新闻评论的策划问题及创作问题,最后,我们概要梳理一下中国广播电视新闻评论的发展历程,为同学们提供一个中国广播电视新闻评论发展的全景图。

## 第一节 新闻评论的概念

### 一、什么是新闻评论

新闻评论,顾名思义,就是对新闻事件的评论。人们听到某地发生什么事件的消息后,总难免要就此事件发表自己的看法,与别人展开交流,这一过程就是新闻评论。新闻评论又称为言论、时评等。新闻事件是新闻评论的对象,正如观众是电视节目的对象一样。没有新闻事件,无所谓新闻评论。

许多人分不清新闻评论和媒介评论。媒介评论又称媒介批评(Media Criticism),它的对象是媒介本身,而不是媒介所报道的事件。比如说,媒介究竟应该如何避免干扰司法,形成媒介审判,媒介究竟应该以经济效益为先,还是应该以社会效益为先,媒介中充斥暴力和色情对社会的影响,对青少年成长的影响,新



闻事业的理念问题等。当然,二者也存在诸多联系,比如,媒介中充斥的暴力与色情问题,就与媒介所报道的事件相关,但是,媒介批评着重于媒介该报道什么内容,但新闻评论却着重于媒介所报道的那则事件说明什么社会问题,该如何看待那则事件,如何评价那则事件。克林顿的“拉链门事件”出现后,人们纷纷对此发表评论,有人针对克林顿的人格发表意见,认为他死不承认,表明此人不诚实,而不诚实的人是没有资格做总统的;有人则认为,这一事件只是克林顿的小节问题,不影响他做总统。这些评论就是新闻评论。有的评论说,媒介不该把有限的空间和时间用于报道这样的新闻,这是“垃圾新闻”;有的评论说,媒介不该报道个人的私生活,这种报道本身是不道德的;有的评论说,作为社会明星和掌权者,他的私生活影响到公众,所以,媒介加以报道是应该的。这些评论是针对媒介的,它们就构成媒介评论。当然,在这里,媒介该不该报道总统的私生活这样的议论也成为新闻事件,因而,它们也同时构成新闻评论。一句话,对新闻事件的评论是新闻评论,对媒介的评论是媒介评论。英语世界有一个概念叫 *journalism review*,有的学者把它译成“新闻评论”,这显然是误译。它的正确翻译应该是“新闻事业评论”。它是媒介评论范畴内的概念,而不是新闻评论范畴内的概念。

新闻是新近发生的事件,所以,如果一则事件已经失去时效,变成了历史,对它谈看法也不是新闻评论,而是历史评论。比如,史学界现在对李鸿章的评价发生了变化,但这一评论不能叫新闻评论。当然,对李鸿章的新评价本身可以构成新闻事件,因为这是新近发生的事件,人们可以就此做出新闻评论,发表史学界为什么会出现对这种事情的看法。

新近发生的事件要构成新闻,还必须包含新的信息。一个人每天都要吃饭,所以,每天吃饭不构成新闻,但如果一个人有