

**2007 中国食品工业与科技发展报告**

**CHINA FOOD  
INDUSTRY** -Annual  
Report 2007

■ 主编 潘蓓蕾

中国食品科学技术学会

**CHINESE INSTITUTE OF FOOD SCIENCE AND TECHNOLOGY**



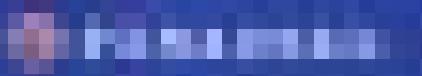
中国轻工业出版社

www.chinapack.com

# CHINA FOOD INDUSTRY

www.chinapack.com  
www.foodpack.com

www.chinapack.com  
www.foodpack.com



# 2007 中国食品工业与科技发展报告

主 编 潘蓓蕾

副主编 孟素荷

郭 勇(执行)

协 编 教育部食品工程研究中心

今麦郎食品有限公司

深圳波顿香料有限公司

中国食品科学技术学会

CHINESE INSTITUTE OF FOOD SCIENCE AND TECHNOLOGY

2007 · 3 中国 · 北京

中国轻工业出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

2007 中国食品工业与科技发展报告/潘蓓蕾主编. —北京：中国轻工业出版社，2007. 3  
ISBN 978-7-5019-5908-2

I. 2... II. 潘... III. 食品工业 - 科学技术 - 研究  
报告 - 中国 - 2007 IV. TS201

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 033428 号

责任编辑：伊双双

策划编辑：李亦兵 责任终审：劳国强

封面设计：姜 涛 责任监印：胡 兵 张 可

出版发行：中国轻工业出版社（北京东长安街 6 号，邮编：100740）

印 刷：河北省高碑店市鑫昊印刷有限责任公司

经 销：各地新华书店

版 次：2007 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

开 本：889 × 1194 1/16 印张：15

字 数：464 千字 插页：1

书 号：ISBN 978-7-5019-5908-2/TS · 3442 定价：50.00 元

读者服务部邮购热线电话：010-65241695 85111729 传真：85111730

发行电话：010-85119817 65128898 传真：85113293

网 址：<http://www.chlip.com.cn>

Email：[club@chlip.com.cn](mailto:club@chlip.com.cn)

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部联系调换

70187K1X101HBW

# 今麦郎

国家体育总局训练局运动员专用面

# 见证 2008 助威中国队！



1 优 精选专用  
优质小麦

2 富 富含  
维生素B1、B2、铁

3 不加 不添加  
任何防腐剂

营养的面 健康的面



# FOOD FOR HEALTH AND WELLBEING

## TRADITION MEETS THE FUTURE



THE 14th WORLD  
CONGRESS OF FOOD SCIENCE  
AND TECHNOLOGY

Shanghai Everbright Convention  
& Exhibition Center, China  
October 19-23, 2008

第十四届世界食品科技大会

中国·上海光大会展中心  
2008年10月19—23日



International Union of  
Food Science and Technology



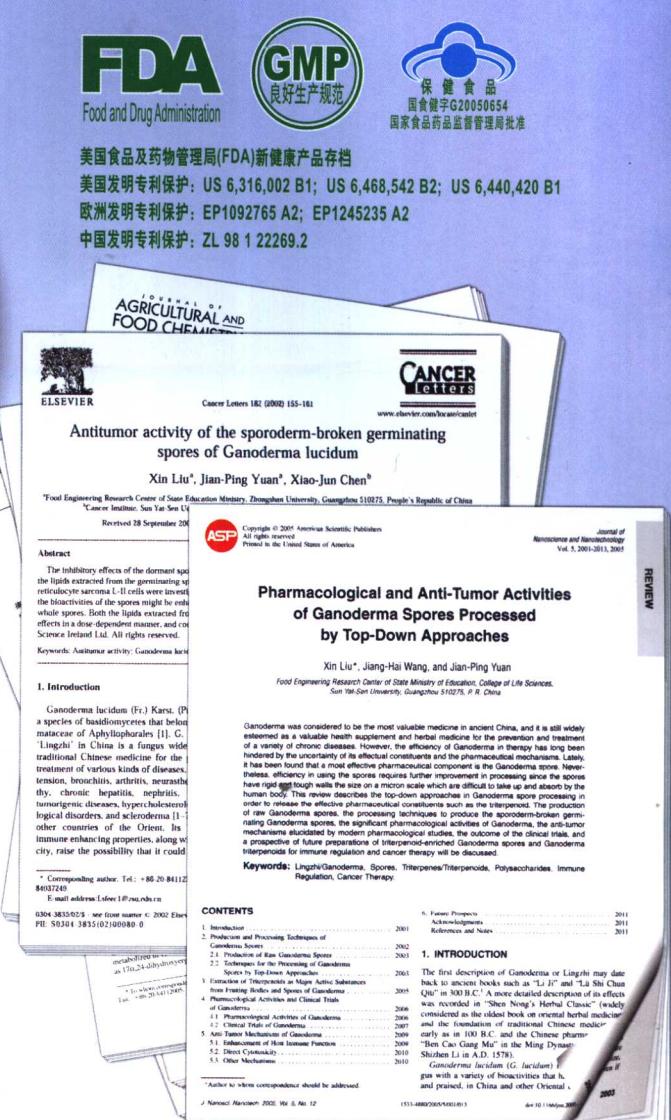
Chinese Institute of Food  
Science and Technology

无铬镍等重金属污染的纳米级超微破壁世界难题攻克 —

科学家发现：高山段木紫芝孢子、赤芝孢子所富含的三萜类化合物等脂质活性物质具有显著药理功效

# 学者灵芝

# 疾风知劲草



《Cancer Letters (癌症快报)》等国内外刊物相继发表多篇学者灵芝药理学研究论文

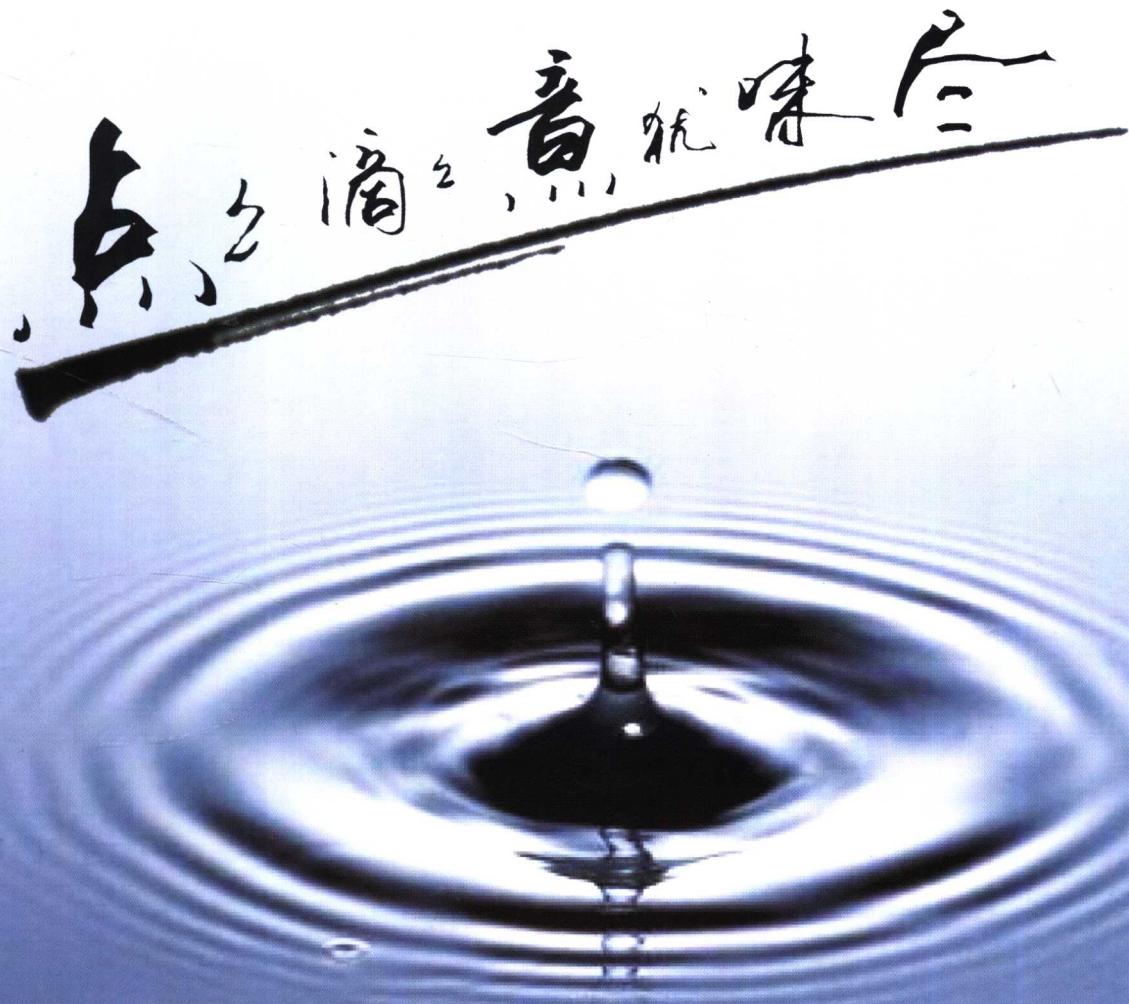


学者灵芝客户服务热线  
<http://www.bioquru.com.cn>

广州 +86 20 8411 2299 深圳 +86 755 8226 1966 香港 +852 2368 8680  
<http://home.zsu.edu.cn> Guru@bioguru.com.cn Fax +86 20 84037249



# 波顿香料



- 糖果系列香精
- 饮料系列香精
- 烘焙系列香精
- 乳浊剂
- 休闲食品系列香精

- 冰淇淋系列香精
- 方便面系列香精
- 肉制品系列香精
- 调味品系列香精
- 乳制品系列香精

波顿香料与您一起规划中国食品工业的现在和未来

深圳波顿香料有限公司

电 话：(0755) 26611122 26586004

传 真：(0755) 2610370

深圳市南山区凯虹第二工业区79-80栋

<http://www.cff-boton.com> E-mail: s\_sales@cff-boton.com

邮政编码：518051

# 目 录

在全国《食品工业“十一五”发展纲要》宣传贯彻工作会议上的讲话 ..... 潘蓓蕾 1

## 综述与学科报告篇

食品安全性与进出口贸易 .....	史小卫	9
食品安全学科发展专题报告 .....	史贤明	14
高等学校融入食品工业科技创新过程的思考 .....	李琳	26
食品储运与物流学科发展专题报告 .....	谢晶 张敏 王锡昌	31
2006年中国生命科学研究回顾 .....	刘昕 袁建平 王江海	46
我国转基因食品安全管理体系的建立与面临的挑战 .....	罗云波 黄昆仑	55
中国儿童生长发育主要影响因素的变化 .....	陈春明 何武 常素英	60
2006年中国食品消费与市场分析 .....	潘迎捷	66
从居民营养调查分析未来中国食品消费趋势 .....	杨晓光	77
以营养科学为指导开拓食品工业发展新领域 .....	黄圣明	82
中国居民食物消费和就餐行为分析 .....	马冠生 崔朝辉 胡小琪 李艳平 何宇纳 翟凤英 杨晓光	91
调节血脂功能的食品添加剂和配料 .....	尤新	99

## 行业分析篇

果蔬贮藏与加工学科发展专题报告 .....	胡小松 吴继红 廖小军 陈芳 张燕	111
中国乳品工业2006年现状分析及2007年展望 .....	郭本恒 何楚莹	121
裂变增容，和谐创新——对2006年中国面制品市场的思考 .....	孟素荷	133
中国食醋的健康发展 .....	卫祥云	143
2006年罐头食品行业现状和分析 .....	梁仲康	148
树立科学发展观，建设创新型发酵行业 .....	石维忱 杜军	152
食品添加剂技术学科发展专题报告 .....	孙宝国	157
加速发展中国香精香料产业 .....	王明凡	164
2006年中国水产食品加工业的发展 .....	王锡昌	167
粮油贮藏与加工学科发展专题报告 .....	王兴国	172
开创差异化竞争的新格局——对中国冷冻冷藏食品业的思考 .....	中国食品科学技术学会冷冻与冷藏食品分会	183
食品装备技术学科发展专题报告 .....	曹小红 卢晓江	189
中国餐饮产业2006年现状分析及2007年展望 .....	杨柳	200

## 背景篇

日本冷冻食品行业现状 .....	大场秀夫	207
澳门成年人的膳食营养状况分析 .....	尤淑瑞 官世海 翟凤英 胡以松 李志杰	210
美国全谷物食品发展情况和研究方向 .....	王昕	227

# CONTENTS

Speech in National Propaganda and Carrying – out Work Conference of Development  
Program of Food Industry during the Course of the “11th Five – Year Plan”

Pan Beilei 1

## Review & Report

Food Safety and Import/Export Trade	Shi Xiaowei	9
Report on Food Safety	Shi Xianming	14
Joining Chinese Colleges and Universities to the Innovation of Science and Technology in Food Industry	Li Lin	26
Report on Food Preservation, Transportation and Logistics	Xie Jing Zhang Min Wang Xichang	31
Reviews of Life Science Research in China in 2006	Liu Xin Yuan Jianping Wang Jianghai	46
Challenge of the Management System of Transgenic Food in China	Luo Yunbo Huang Kunlun	55
The Changes of the Attributable Factors of Child Growth	Chen Chunming He Wu Chang Suying	60
Food Consumption and Market Analysis in China in 2006	Pan Yingjie	66
The Nutrition and Health Status of the Chinese People	Yang Xiaoguang	77
Developing New Fields in Food Industry on the Basis of Nutrition Science	Huang shengming	82
The Food Consumption and Eating Practice of People in China		
Ma Guansheng Cui Zhaohui Hu Xiaoqi Li Yanping He Yuna Zhai Fengying Yang Xiaoguang	91	
Food Additives and Ingredients with the Blood Cholesterol – regulating Function	You Xin	99

## Industry Analysis

Report on the Development of Fruit and Vegetable Storage and Processing

Hu Xiaosong Wu Jihong Liao Xiaojun Chen Fang Zhang Yan 111

Analysis and Expectation of Dairy Industry in China in 2006	Guo Benheng He Chuying	121
Review on the Noodles Production and Consumption in China in 2006	Meng Suhe	133
Development of the Vinegar Industry in China	Wei Xiangyun	143
Overview of Canned Food Industry in China in 2006	Liang Zhongkang	148
Building up Scientific Concept of Development, Constructing Innovational Ferment Industry	Shi Weichen Du Jun	152
The Review of Food Additives in China	Sun Baoguo	157
A Strategy to Accelerate the Development of Perfume Industry in China	Wang Mingfan	164
Development of Aquatic Product Processing Industry in China in 2006	Wang Xichang	167
Report on Grain and Oil Storage and Processing	Wang Xingguo	172
Status of the Chilled & Frozen Food Industry in China	Frozen and Refrigeration Food Society, CIFST	183
Report on the Food Equipment Technology	Cao Xiaohong Lu Xiaojiang	189
Current Situation of the Chinese Catering Industry in 2006 and Outlook of That in 2007	Yang Liu	200

## Others

Status of the Frozen Foods Industry in Japan	Hideo Oba	207
The Analysis of Dietary and Nutritional Status of Macao's Adults		
IAO Sok-soi KUN Sai-hoi Zhai Fengying Hu Yisong LEI Chi - kit	210	
Whole Grain Trends and Recent Research Direction in the United States	Wang Xin	227

# 在全国《食品工业“十一五”发展纲要》宣传贯彻工作会议上的讲话

Speech in National Propaganda and Carrying - out Work Conference of Development  
Program of Food Industry during the Course of the “11th Five - Year Plan”



Prof. Pan Beilei

Member, the Standing Committee of Chinese People's  
Political Consultative Conference (CPPCC)

Vice Chairman, China National Light Industry Council  
Director, China - Light Food Industry Management Center  
President, Chinese Institute of Food Science and Technology

厅任高级工程师、副厅长。1989年4月当选为陕西省副省长。1990年9月至今，  
历任轻工业部副部长、中国轻工总会副会长、国家轻工业局副局长、中国轻工业  
联合会副会长。

潘蓓蕾同志为全国政协八届、九届、十届常委，九三中央常委，中国科协  
委员。

潘蓓蕾同志兼任中华全国手工业合作总社副主任、国际乳品联合会（IDF）中  
国委员会主席、国际食品科学技术联盟（IUFoST）中国总部主席、第二届国际科  
联中国委员会委员、中轻食品工业管理中心主任、中国食品科学技术学会理事长、

潘蓓蕾 教授  
全国政协常务委员  
中国轻工业联合会副会长  
中轻食品工业管理中心主任  
中国食品科学技术学会理事长

潘蓓蕾，女，1941年2月27日出生，祖籍台湾省台北市，高山族，研究生，教授级高级工程师，博士生导师。

1964年北京轻工业学院发酵工学本科毕业，1964年至1980年在陕西省  
轻工业科学研究院任技术员、工程师。  
1980年考入西安交通大学管理工程研  
究班进修两年，获管理工程学学士学  
位。1982年至1989年在陕西省轻工业

全国食品工业标准化技术委员会主任委员、国家食物与营养咨询委员会副主任、中国食品工业协会副会长、中国印刷及设备器材工业协会副会长、江南大学董事长等职。并被聘为国家技术发明奖、科技进步奖评审委员会评委、轻工专业评审委员会主任、中国工业大奖评审委员会常务委员等。

根据党的十六届六中全会精神和“十一五”规划中对食品工业提出的各项新要求，为了更好地贯彻落实《食品工业“十一五”发展纲要》，由国家发改委、科技部、农业部、中国轻工业联合会联合主办了本次“全国《食品工业“十一五”发展纲要》宣传贯彻工作会议”。在此，我代表中国轻工业联合会、中轻食品工业管理中心对参加本次会议的各位代表表示热烈欢迎，对各位代表对我们工作的支持表示衷心的感谢。下面，我将就我国食品工业落实《食品工业“十一五”发展纲要》讲三个方面的问题。

### 一、“十五”期间我国食品工业情况回顾

民以食为天，食品工业和人们日常生活密切相关，是人类永恒不衰的工业，是我国国民经济的重要支柱产业之一。作为与人类生存息息相关的生命产业，食品工业堪称全球工业第一大产业和历史最悠久的产业。尽管新兴产业不断涌现，但其重要地位始终是其他产业无法替代的。在中国这个农业生产大国，食品工业更由于其一手牵着农业一手拉着市场的产业特点，具有更加重要的战略地位。温家宝总理指出：“食品工业是整个工业中为国家提供积累和吸纳就业人数最多的产业，中国食品工业发展处在一个关键时期，发展食品工业是经济结构调整的一个战略重点。”

“十五”期间，我国食品工业取得了巨大成就，在总体满足城乡居民基本生活需求的基础上，产品结构调整取得了较大进展。新产品、名优产品不断涌现；企业组织结构得到改善，市场集中度不断提高；大中型企业

技术装备水平有了较大提高；超临界萃取、膜分离、分子蒸馏、生物工程技术等高新技术近些年来在食品工业中得到广泛应用，有力地促进了食品工业生产技术水平的提高和产品的更新换代；许多食品企业建立了现代企业制度，各种所有制经济形式共同发展，其中不少企业已成为上市公司。食品骨干企业以公司加农户和“订单农业”等多种组织形式，积极参与农业产业化经营，发挥骨干企业的带动作用，促进了农产品的加工转化和增值，带动了农村经济的发展和农民增收。

据统计，自2000年以来，我国食品行业始终保持着健康、持续、快速发展的态势。生产与市场销售保持了同步增长，食品工业经济效益稳步提高，其中，2001年比上年增长10.5%，2002年增长16.6%，2003年增长19.8%，2004年的发展速度进一步加快，同比增长25.2%。

2005年全国规模以上食品企业，累计完成工业总产值20344.83亿元，占全国工业份额8.15%，比上年同期增长26.85%；食品企业完成工业增加值达6299.95亿元，比上年同期增长18.08%，增速高出全国工业平均水平1.64个百分点，占全国工业经济份额9.48%。同时，全行业完成销售收入19899.94亿元，比上年增长26.78%，产品销售率98.55%，产销衔接良好；全行业实现利税总额3365.26亿元，占全国工业13.29%，其中实现利润1234.68亿元，比上年同期增长三成。食品工业继续发挥国民经济支柱产业的重要作用，顺利完成了“十五”规划的预期目标，为实现“十一五”规划的

良好开局奠定了基础。

## 二、“十一五”期间我国食品工业发展面临的机遇与挑战

2006年是国家实施国民经济和社会发展“十一五”总体规划的第一年，也是食品工业“十一五”规划开局之年。今年上半年以来，全国食品工业运行情况良好，经济总量较快增长，经济运行质量稳步提高，外贸出口稳定增长，食品工业企业平稳发展，对“三农”的贡献更加突出，实现了为“十一五”规划的顺利实施开好头、起好步的目标。

据国家统计局发布的数据显示：2006年1~7月份，规模以上食品工业企业完成总产值5959.21亿元，同比增长17.6%。统计表明，1~7月份，规模以上食品工业企业利润总额为336.54亿元，同比增长24.83%；产销衔接情况良好，产销率达到97.54%；液体乳、乳制品、发酵酒精、鲜冻畜肉的产量大幅增长；实现进出口总值147.11亿美元，占全国商品进出口金额的3.91%。

食品工业在自身发展壮大的同时，极大地丰富了市场，满足了广大消费者的需求。一批名优企业在市场竞争中脱颖而出，成为食品工业的龙头企业。农副食品加工业、食品制造业、饮料制造业的百强企业数量只占1.83万家规模以上食品企业总数的1.6%，却集中了食品工业近三分之一的资产，创造了三分之一多的产值和三分之二的利润，带动了食品工业的蓬勃发展。

### (一) “十一五”期间我国食品工业面临的机遇

根据我国国民经济和社会发展“十一五”总体规划和党的十六届六中全会提出的全面建设社会主义和谐社会的精神，为加快转变经济增长方式，推进产业结构调整和优化升级，实现可持续发展和构建和谐社会，中央根据我国经济和社会发展的实际情况，把扩

大内需、增加消费放在“十一五”宏观调控政策措施的突出位置。温家宝总理在政府工作报告中提出“坚持扩大内需的战略方针，重点是扩大消费需求，增强消费对经济发展的拉动作用”。因此，我国食品工业将受益于良好的宏观经济和产业政策影响，具备快速发展的有利条件。

从国家政策层面看，作为化解“三农”问题的重要产业和拉动区域经济发展的支柱产业，随着“西部大开发”、“振兴东北老工业基地”和“中部崛起”政策的实施，在落实党的十六届六中全会精神、构建和谐社会的事业中，食品工业将进一步得到全社会的重视和扶持。

从食品消费层面看，食品消费总量将继续保持增长。随着“三农”问题的逐步改善，农村食品消费水平的提高是增长的强大推动力，而人民生活水平提高后对健康和休闲的需求则是食品工业盈利水平的有力保障。从回顾“十五”期间我国食品工业各行业发展情况分析，2006年，我国食品工业销售额将继续保持20%以上的增长速度，主要食品产量也将实现15%~30%的不同幅度增长，产业集中度继续增加，品牌、质量、风格将成为影响购买力的主要因素。

从食品工业的技术层面看，信息技术、生物技术、新材料技术等战略高新技术不断向食品工业的渗透和融合，促进了食品工业的快速发展。世界食品工业已经从经验走向科学，并且正从追逐生产率和优化产品的可制造性走向可预测性的高品质、高技术含量产品的研发和制造。日新月异的高新技术及其与食品工业的不断融合，为食品工业实施高新技术改造传统产业，实现技术升级、产业升级创造了条件和机遇。

在国际食品工业方面，发达国家纷纷将不具有比较优势的食品行业转移到南美、亚洲等地区，比如蔬菜速冻、蔬菜罐头、蔬菜

干制等，为我国提供了承接发达国家产业转移、实现产业结构升级的机遇。中国的古训和历史的经验告诉我们：天与不取，反受其害；时至不迎，反受其咎。20世纪50年代与我国经济发展水平大体相同的亚洲四小龙，就是抓住了20世纪60~70年代两次大的世界性产业结构调整与转移机会，一跃跳到了我们的前面；我们错过了一些机会，不能再失去新一轮全球生产要素优化重组和产业转移赋予我们迎头赶上和跨越发展的机遇，对于我们常说的“机不可失，时不再来”，确实应有一个深刻的认识。

## （二）“十一五”期间我国食品工业面临的挑战

近年来我国食品工业无论是从产业规模、产业效益还是产业结构上来说，都有着良好的发展趋势，食品消费和食品生产均保持良性可持续发展的态势。但是，由于历史的原因、国家政策具体执行的原因以及其他多种因素，我国食品工业仍然存在较多影响和阻碍行业持续、快速、健康发展的问题。如食品工业结构不够合理；食品企业总体规模仍然很小、生产集中度还不够高；食品技术水平相对落后；食品工业标准体系和质量控制体系不完善、食品安全和环境污染问题较多；与食品工业配套的食品装备发展相对滞后等。这些问题的解决与否将影响到我国是否能最终建立现代化的食品工业体系，从食品大国转变为一个食品强国。

我国食品安全问题日益突出，其表象是食品企业生产经营行为和食品市场秩序混乱，制假售假等违法行为屡禁不止，重大的食品安全事故时有发生。其实质是食品安全信用环境建设薄弱，食品安全信用意识缺乏，政府监管、行业自律和社会监督不力。食品安全问题已经严重威胁人民生命健康，累及许多知名食品品牌，波及社会稳定和国家安全。在未来很长一段时间里，食品安全问题还将

继续威胁我国食品工业的快速健康发展，威胁广大人民群众的身体健康和生命安全，威胁我国国民经济与社会的协调发展，威胁全面建设小康社会目标的实现。上述因素已成为制约食品工业发展的重要问题。

同其他工业产业部门一样，我国的食品工业发展置身于局部改善的生态环境的总体背景之中，既有保护生态环境的义务，也有减少环境污染、降低现代型环境健康风险（主要是环境污染引起的健康问题）的义不容辞的责任。目前，许多食品企业建厂时缺少环境影响评价，如有不少淀粉、酿造、屠宰等企业污染严重，尤其是中小食品企业的污水排放、原料废渣处理、燃烧废气等问题日益严重。工业三废和由此造成的环境污染问题已经成为食品工业必须面对和尽快解决的重大问题。

## 三、对我国食品工业认真贯彻落实《食品工业“十一五”发展纲要》的几点建议

根据党的十六届六中全会精神，为了保证《食品工业“十一五”发展纲要》战略目标的顺利完成，根据我国食品工业发展的实际情况，我提几点建议：

**第一点建议是：要坚持落实以科学发展观统领我国食品工业发展的全局。**

食品工业要从新世纪新阶段发展的阶段性特征出发，理清发展思路，创新发展模式，提高发展质量，夯实发展基础，增强发展后劲，以便更好地推动我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设与和谐社会建设全面发展。

具体来说：

（1）坚持以提高自主创新能力作为食品工业科学技术发展的战略基点和调整经济结构、转变经济增长方式的中心环节。

（2）以企业为主体、市场为导向，整合科技资源，逐步形成产学研紧密结合的技术创新体系，注重科研成果的转化；鼓励大型

集团、大中型企业建立技术中心，构建自主技术创新机制，着力创造自主品牌。

(3) 重点加大食品工业机械和食品包装机械国产化自主开发创新力度，强化政策扶持，振兴食品装备制造业，走新型工业化道路。

(4) 重点发展生物工程等高新技术，充分发挥我国特有的资源和技术优势，面向安全健康、方便、节约、环保，努力实现关键技术和重要产品研制的新突破。与国际合作中，要注重引进技术、消化吸收，并在此基础上有所创新，为我所用，防止盲目引进。

(5) 认真实施食品科技人才培养工程，着力培育食品工业领域学科带头人；实施中国食品工业科学技术奖励制度；发展技术咨询、技术转让等技术创新中介服务，提高自主专利技术和知识产权增长幅度。

**第二点建议是：要从严制订食品安全信用体系，推动食品工业清洁发展。**

具体来说：

(1) 严格执行制订和修订的各种食品安全监督法规及《食品药品放心工程实施方案》，依法实现从农田到餐桌安全过程的治理。重点监管食品加工原料源头的质量安全问题，防止食源性疾病和中毒事件的发生。加强面向消费者的食品安全科普宣传教育，正确引导安全消费。

(2) 加快颁布《食品安全法》完善食品质量卫生标准体系，依法推动我国食品工业健康、清洁发展。

(3) 建立完善食品安全科学预警系统，加强对食物污染物，重点对重金属、农药残留、致病型微生物进行严密监测；加强对国内和国外引进的新原料、新资源、新包装材料、新型食品添加剂应用的安全性，以及新型生物制品、转基因等新技术、新工艺应用的安全性进行严密监测，及时发布预警信息，

以保证食品工业的安全、清洁发展。

(4) 强调全面开展食品安全信用体系建设工作。开发信用信息监测平台，建立食品企业信用档案，培训食品安全师，加强行业食品安全信用征信、评价、披露和分类管理工作。大力开展 ISO9001 和 HACCP 等质量管理体系的认证工作，严格执行食品企业准入资质审核制度和食品企业从业人员执业标准，坚决对不合格企业依法予以强制性清理取缔；建立食品销售环节的追溯和承诺制度；加大打击假冒伪劣食品活动的力度。

(5) 严格执行《环境保护法》，增强食品产业环保意识，建立健全食品原料基地和食品企业生态环境的监管体系，加大食品环保执法力度。

**第三点建议是：要积极扩大国际贸易与交流，提升我国食品工业综合竞争力。**

具体来说：

(1) 充分利用国内、国际两个市场、两种资源，加大政策扶持，培育大型民族品牌及跨国企业。

(2) 积极发展对外贸易，促进对外贸易由数量增加向质量提高转变；支持附加值高的食品出口；扩大先进技术、关键设备进口和国内短缺的高技术产品及原材料进口，以弥补国内的不足。

(3) 加强食品企业对相关国际市场运行规则、法典的学习、培训，提升对全球经济一体化市场竞争环境的适应和应对能力；建立健全行业专业法律咨询服务，维护行业、企业合法权益；着力加强行业自律，促进行业大联合运作机制，倡导和谐合作经济文化理念，遏制内部不正当竞争行为，维护民族尊严和国家利益。

(4) 加强与相关国际组织的联系、交流，建立紧密和谐的合作关系，为构建和平发展环境而努力。

最后，希望各地各有关部门和各食品生产企业能够认真组织学习、贯彻《食品工业“十一五”发展纲要》，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻党的十六大、十六届六中全会和中央经济工作会议精神，以对人民、对所从事的工作高度负责的精神，求真务实，扎实工作，切实抓好

《食品工业“十一五”发展纲要》的落实，确保全面完成《食品工业“十一五”发展纲要》所提的各项工作任务。中国轻工业联合会和中轻食品工业管理中心也将与相关部门一道，采取多种措施，确保《食品工业“十一五”发展纲要》在“十一五”期间得到全面贯彻落实。

## **Speech in National Propaganda and Carrying – out Work Conference of Development Program of Food Industry during the Course of the “11th Five – Year Plan”**

Prof. Pan Beilei

*Member, the Standing Committee of Chinese People's Political Consultative Conference (CPPCC)*

*Vice Chairman, China National Light Industry Council*

*Director, China - Light Food Industry Management Center*

*President, Chinese Institute of Food Science and Technology*

**Abstract** During the “10th Five – Year Plan” period, the food industry in China has made tremendous achievements, not only having met the basic needs of life of urban and rural residents, but also having made a substantial progress in product structure adjustment. Since 2000, the food industry in China has been always maintaining a healthy, sustainable and rapid development momentum. In the course of its development and growth of the food industry, it has greatly enriched the market and met the demands of consumers. A number of honor enterprises come to the force in market competition and become the leading enterprises in food industry. This paper analyzes the opportunities and challenges to be faced by the food industry in China during the “11th Five – Year Plan” period from the levels of the national policy, food consumption and technology in the food industry. Meanwhile, it also puts forward some constructive suggestions to better implement Development Program of Food Industry during the course of the “11th Five – Year Plan” in the food industry in China.

# 综述与学科报告篇

**Review & Report**