

广东商学院

GUANGDONG UNIVERSITY OF BUSINESS STUDIES

教学管理与教学改革探索

曾小彬 主编



东北财经大学出版社

Dongbei University of Finance & Economics Press

广东商学院

GUANGDONG UNIVERSITY OF BUSINESS STUDIES

教学管理与教学改革探索

曾小彬 主编



东北财经大学出版社

Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

© 曾小彬 2007

图书在版编目 (CIP) 数据

教学管理与教学改革探索 / 曾小彬主编. — 辽宁大连: 东北财经大学出版社, 2007.6

ISBN 978-7-81122-163-3

I.教… II.曾… III.①高等学校 - 教学管理 - 中国 - 文集
②高等学校 - 教学改革 - 中国 - 文集 IV.G647.3-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 128291 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总编室: (0411) 84710523

营销部: (0411) 84710711

网址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连北方博信印刷包装有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 170mm×240mm

字数: 520 千字

印张: 25 1/4

2007 年 6 月第 1 版

2007 年 6 月第 1 次印刷

责任编辑: 孙晓梅

责任校对: 何 宁

封面设计: 冀贵收 杜肇铭

版式设计: 刘瑞东

ISBN 978-7-81122-163-3

定价: 42.00 元

序

高等教育是人类最重要的社会活动之一，高等教育科学研究是关于人的发展的科学认识，也是研究以高等教育促进社会发展的社会科学。《“三个代表”重要思想学习纲要》指出：“哲学社会科学，是人们认识世界、改造世界的重要工具，是推动历史发展和社会进步的重要力量。”当前我校兴起了学习、实践“三个代表”重要思想的新高潮，这对我校的高等教育科学研究工作提出了新的、更高的要求。

高等教育科学研究必须以“三个代表”重要思想为指针，必须立足校情，立足当代，以重要的现实办学问题为主攻方向。当前，我们最大的任务就是党的十六大确定的全面建设小康社会、实现中华民族伟大复兴的宏伟目标。当前，最重大的现实问题是，我国人口众多，人均自然资源匮乏，人力资源是唯一可持续利用的丰富资源。随着改革开放和现代化建设的进展，全党、全社会越来越达成一个共识，大力发展高等教育事业，是把沉重的人口负担转化为人力资源巨大优势的必由之路。形成全民学习、终身学习的学习型社会，是保证我国在 21 世纪综合国力在国际竞争中处于有利地位的根本大计。这一惠及千家万户、福泽子孙后代的宏伟事业，必须有高等教育科学研究的深度参与，为之提供理论和技术支持。高等教育科研工作者应当认真研究提高高等教育教学质量、科学配置高等教育资源的理论与方法，为从人口大国迈向人力资源大国的实践服务。

高等教育科学研究要以“三个代表”重要思想为指针，一定要“推动理论创新和知识创新，研究回答关系党和国家发展的前瞻性、全局性、战略性问题”。江泽民同志在庆祝北京师范大学建校一百周年的讲话中指出，教育创新与理论创新、制度创新和科技创新一样，是非常重要的，而且高等教育还要为各方面的创新工作提供知识和人才基础。高等教育科学研究的创新，不仅包括理论的创新、方法的创新，还包括科研体制、组织方式、运行机制等创新。推动高等教育理论创新和知识创新，是高等教育科学研究工作者的历史使命和重要责任。高等教育科学研究工作者要发扬解放思想、实事求是、与时俱进的精神，本着对国家和人民高度负责的严谨态度，坚持锐意进取、百家争鸣，全面推进我国的高等教育创新。

党的十六大报告指出，教育是发展科学技术和培养人才的基础，在现代化建设中具有先导性、全局性作用，必须摆在优先发展的战略地位。21 世纪的中国高等教育，必须提高劳动者的思想道德和科学文化素质，增强全民族创新能力，为社会主义现代化建设服务，为人民服务，逐步满足广大人民群众日益增长的高等教育需求。高等教育科学研究工作者要不断增强为人民服务的责任感和使命感，不断增强高等教育科研成果的时效性和针对性，紧密贴近政府决策，为解决高等教育发展的热点和难点问题，为营造有利于高等教育发展的新体制和新模式献计献策。

我校的高等教育科学研究要以“三个代表”重要思想为指针，努力建设适合我校办学发展的科学研究体系。我校的高等教育科研工作者队伍是广大的、具有科研能力的教师和行政管理人员。建校 20 多年来，我校的高等教育科研发展比较快，已经

奠定了较好的基础。党的十六大明确提出了形成比较完善的现代国民教育体系、构建终身教育体系和学习型社会的奋斗目标，这为我校的办学工作发展与改革指明了前进的方向，为我校高等教育科研的进一步发展提供了有利条件。

当前，高等教育科学研究正在显现基础学科与边缘学科融合、多学科领域相互交叉、注重实证分析和应用成效、积极影响决策等态势。因此，当前我们特别需要全面总结我校办学改革与发展的实践，努力提高高等教育科研的理论性、科学性和实践性，不断为我校的办学发展创新提供理论支持。我们要以面向现代化、面向世界、面向未来的胸怀，学习和借鉴外校的优秀高等教育科研成果，为我校高等教育科学研究提供营养，扩大视野。我们要着眼于全面建设小康社会高等教育目标的实现途径，制定学校的中长期办学发展战略，探索与社会主义市场经济体制和公共财政制度相适应的办学体制和投资体制的新特点，研究课程、教材、教学手段、教学方法和人才培养模式的创新，尤其要力争在教学信息化方面取得突破性进展，为加快我校的办学现代化做出应有的贡献。我们坚信，在“三个代表”重要思想的指引下，经过全校广大教师、干部的辛勤耕耘和学校领导的支持与协助，我校的高等教育科学研究一定会出现更加繁荣昌盛的新局面！

本论文集选编了我校教师、干部在 2003 年至 2007 年间发表在我校教务处主办的《法商高教研究》上的 80 多篇论文，基本反映了近年来我校高等教育科学研究和探索的总体水平。本论文集的作者来自我校各教学单位和管理部门，对近年来我校的教育教学改革和发展作了积极的探索，可供广大师生员工阅读参考。

曾小彬
2007 年 1 月

目 录

第一部分 教学管理研究

高等教育大众化形势下保证教学质量的对策探讨.....	杨维 2
建设和谐社会与发展高等教育.....	吴家清 10
关于办学特色的思考	徐印州 15
试论高校教学管理机构设置与职责划分.....	曾小彬 19
论提高高校管理创新能力	杜承铭 27
基于学科建设的教学改革与管理实践.....	张伟强 30
深化高等学校教学改革,全面提高教学质量.....	刘苍劲 35
世界一流大学办学经费筹措及其对我们的启示.....	陈廷根 39
中美大学图书馆用户教育的比较与思考.....	习万球 44
论广东省电子商务市场应用技术重点实验室的建设..	陈拥军 谢少珊 王东伟 50
我校旅游与环境学院建设发展的比较研究.....	刘德琪 57
关于加强高校考试管理的探讨.....	陈倩 63
广东商学院教学中存在的问题和对策研究.....	梅金玲 陈育坤 67
加强专业教师指导,创新学生教育管理模式.....	曹阳 74
广东商学院师资队伍发展研究.....	张光海 78
中美两国教师聘任制异同之比较研究.....	王宇晖 86
政府采购制度及其对高校图书采购的影响.....	张为华 89
论工具理性对高校校园文化建设的影响及对策.....	李恩华 93
完善管理学科体系,培养 21 世纪的高素质管理人才.....	梁山 98
我国高等学校发展层次定位研究.....	崔建华 103
广东商学院教学质量监控体系构建探索.....	肖志国 108
多媒体教学:现状、问题与对策.....	田锋 113
加强高校师资队伍建设,努力提高教师教学水平.....	李萍 117
基于定位的广东商学院竞争力分析.....	刘晓斌 121
基于网络环境的会计教学问题探究.....	陈玉珍 124
对高等教育管理改革的若干思考.....	郑确辉 130
关于高校民主管理的若干思考.....	吴美珍 134
大学生毕业论文教学环节改革与实践研究.....	文彬 138
高校实验技术队伍激励机制初探.....	张锋 142
试论高校课程体系建设中的几个关系.....	赵晓春 146
论教学质量监控体系的构建与实践.....	陈坚 150
提高我校大学生毕业论文质量的思考.....	陈丽清 154
高校教务管理队伍建设中的问题与对策.....	邓莉菊 159

新增专业校内评估工作的实践与体会.....	江晓玲 163
广东商学院教学管理信息系统建设存在的问题与对策.....	李伟军 167
浅析高校教学管理工作的改革与创新.....	吴昊 170
对大众化教育模式下高校教学管理工作的探讨.....	汪露 174

第二部分 教学改革研究

教学改革特色项目与人才培养特色研究

.....何东霞 刘红红 王曼华 林宏秋 袁建文 邓路	180
关于金融学科(专业)建设几个问题的思考.....	黄正新 184
广东商学院中文系学生写作状况调查.....	司马晓雯 188
完善高校财务管理专业实践教学体系的探讨.....	郭银华 196
面向高年级学生开办会展管理主干课程班的构想.....	张玉明 200
浅谈企业管理专业案例教学与案例研究.....	肖怡 205
中外高等体育旅游教育及专业与课程设置状况研究.....	彭文革 209
在教学中实现“知识传授、能力培养、素质提升”三位一体的 体会.....	胡学锋 215
对高等数学的若干思考.....	洪勇 220
论西方社会学理论的教与学.....	郭景萍 224
自然辩证法概论课程教学现代化的思考.....	娄玉芹 230
对高等院校开设思想政治理论课有关问题的探讨.....	张成诗 235
实施和谐教育,促进学生全面和谐发展.....	傅道忠 239
经济计量学实验教学对经济类人才培养的作用.....	袁建文 242
以生产计划为核心的全程业务模拟实验体系教学研究.....	吴金椿 247
基于信息化资源的专题性教学模式研究.....	马持节 255
论案例演示方法在法学教育中的应用.....	杜曙光 261
“计算机体系结构”教学中采用先学后教的教学模式尝试.....	唐苏湘 265
线性代数教学浅析.....	陈光辉 269
VFP 案例教学法的探索与实践.....	胡慧蓉 272
关于电子商务专业本科汉英双语教学的探讨.....	李曼 276
公文写作智能化处理的认识与思考.....	廖丽霞 胡玫艳 281
市场营销专业“广告策划与管理”课程的教学设计思路.....	邹起寿 284
浅谈广东商学院的 CI 建设.....	黄曼慧 287
现代信息技术发展与高校档案人才培养.....	王细娣 290
信息学院“网上学习”第二课堂教学改革与实践.....	毛光喜 294
金融工程学及其在我国的发展.....	左柏云 刘晓星 300
论研究方法在市场营销专业教学中的作用.....	黎小林 304
“现代公司管理”课程设置研究.....	张建涛 309
电子商务专业“电子支付与电子银行”课程的教学方法设计.....	沈培 315
对我校开设体育舞蹈选修课程的几点建议.....	熊文 319
关于大学语文课程教学的几点思考.....	江冰 张琼 322

目 录

数学建模与创新教育	戴宏亮 327
对大学生毕业论文创新的思考	方忆冈 331
金融工程本科专业人才培养目标与课程设置探讨	林孝贵 338
我校国贸专业英语课程设置存在的问题及对策	程利平 343
网络课程教学方法与教学模式概论	刘凌 347
略论中国新闻事业史的课堂教学创新	黄厚珍 351
关于多媒体课堂教学手段若干问题的思考	于敏 354
论市场经济条件下高校思想道德教育的个体价值	沈善荣 358
大学本科双语教学的意义、性质及条件探讨	何剑 362
关于“信息管理学”课程内容体系及教学方法的思考	华海英 365
中国加入 WTO 后的证券投资学教学改革思考	黄德权 370
财政学案例教学课堂设计的研究	温海滢 374
合理运用多媒体教学促进金融专业课课堂教学	白淑云 378
论健美操在大学校园文化建设中的作用	王力军 382
浅谈我院实验室建设与管理	江元 刘强 苏土交 386

第一部分 教学管理研究

高等教育大众化形势下保证教学质量的对策探讨

——兼论广东商学院提高教学质量的若干做法

杨 维

一、高校教学质量下降的主要原因

1999 年高校扩招以来,高等教育规模的较大扩张使部分高校尤其是地方高校的教学质量出现下降的迹象,其原因主要有如下几方面:

一是大学生规模增长过快,教学资源没有同步跟上。在这几年的高校扩招过程中,尽管政府和高校都在努力加大投入力度,挖掘潜力提高办学条件,但由于规模增长过快,生均办学条件仍有不同程度下降。与 1998 年相比,2005 年全国高校的生均占地面积减少了 20 平方米,生均教学用房下降了 2 平方米,生均校舍面积下降了 6 平方米,生均图书数下降了 33 册,生均教学仪器设备经费下降了 550 元。

二是师生比提高过快。在高等教育规模快速增长的同时,我国高校采取的措施是挖掘现有师资潜力,提高师生比,加大教师的教学量。2005 年的统计资料表明,师生比已从 1998 年的 11:1 升至 18.2:1,有的高校甚至超过 35:1。

三是扩招使部分高校在办学指导思想上出现偏差。长期以来,我国是穷国办大教育,加上筹资渠道单一,高校长期处于办学经费紧缺状态。在这种情况下,国家放开高校招生规模,加上实施学生缴费上学的制度,不少高校在扩大招生规模方面态度非常积极,把扩大招生规模作为解决办学经费紧缺的渠道。因为多招一名学生就可以获得国家或省市的一份拨款,还可以多收一份学费。这些高校只看到了扩招所带来的经济收益,在办学问题上采取了短期行为,不注重在扩招的同时加强教学和人才培养的相关条件建设,没有采用新的体制和机制来保证扩招后的教学和人才培养质量。这些无疑会导致高校的教学质量滑坡。

四是扩招缺乏市场机制的驱动和主导。我国是把高等教育大众化作为一种任务和目标来实现的。而美国的高等教育大众化是自发发展的,并没有一个像我们今天这样的所谓的指标,更没有把达到这个指标作为高等教育的发展目标,它完全是在教育民主化观念影响下的一个自然的发展过程,是高等教育对社会需要的一种主动的自然性适应,表现为高等教育的质与量基本同步变化后所出现的质与量的相互适应。更为重要的是,这种适应是通过市场机制实现的一种同步和谐的适应。我国启动高等教育大众化进程,主要是一种政府行为,主要依靠行政机制来调节高等教育的发展速度。因而,我们把 15% 的适龄青年入学率作为高等教育的一项发展目标,采取相应的行政手段来努力达到这一目标,却没有去创造或准备与 15% 的适龄青年入学率相对应的高等教育系统内部的那些被马丁·特罗称之为“质的变化”的条件,尤其是高等教育多样化这一条件。因此,单纯的量的扩张导致了高等教育质量上、

体制上和结构上的不适应,从而出现高等教育质量问题。

五是扩招缺乏外延式发展来适应规模增长。众所周知,高等教育大众化的前提是多样化,即以高等教育的多样化为前提来实现高等教育的大众化。在启动高等教育大众化进程之前,我国高等教育确立了内涵式发展的原则,基本不建新校,通过挖掘已有高校的潜力来发展高等教育。在启动高等教育大众化进程之后,我们所坚持的仍然是走内涵式发展道路,通过扩大现有高校的招生规模来解决急速膨胀的求学者入学需求,而缺乏通过高等教育的外延式发展建立新型高等教育机构来适应高等教育的规模增长。也就是说,我国的高等教育大众化进程是在高等教育还缺乏多样化的条件下启动起来的,因此,还没有为高等教育大众化做好充分的准备,没有建立一个多样化的高等教育体系,没有确立多样化的高等教育质量观和认同感。

二、要建立教学质量管理的长效机制

从上述情况可知,我们必须在适度扩大规模的前提下,高度重视制度创新,建立教学质量管理的长效机制,保证高校扩招规模的扩大与教学质量的提升同步进行。这需要做好以下工作:

一是建立和完善高校的市场竞争约束机制。近年来,我们依靠行政力量启动和推进了高等教育大众化进程,但在启动了高等教育大众化进程之后,我们还没有建立起高等教育质量评价和约束的市场机制,还没有把发展的自主权、约束权还给高校、交给市场。高等教育领域还没有形成真正的市场竞争,高校也没有建立起自我发展的约束机制,还没有感受到市场竞争带来的压力、动力和活力。我们只看到了市场竞争带来的短期的局部无序状态,没有认识到竞争可能带来的总体有序局面。其实,市场竞争是最好的一种质量约束机制,是高等教育质量标准的基本来源。高校生源是否充足、生源质量是否高,以及科研项目与科研经费的多少、高校的社会声誉与地位如何、高校是否能生存下去,是高校在市场竞争中逐步确立的,而不是由行政力量决定的。市场其实暗含和确立了一种质量标准,它在检验高校的办学水平,它在约束高校的办学质量,它是一种重要的高等教育质量约束和保障机制。所以,我们在转变高等教育质量观的同时,更要转变高等教育质量控制和质量保障的观念,最根本的是要在市场中建立和完善高等教育的质量评价和质量约束机制。

二是建立教学质量市场调节和行政调节的相辅相成机制。在当前以市场机制为核心的教学质量保障机制还没有建立起来的情况下,适当的行政约束和保障机制也是非常重要的,教学质量的市场调节和行政调节应该相辅相成。就当前高等教育人才培养质量保障来说,高校要就整个人才培养和教学过程的各个环节建立切实可行的保障体系,特别是要高度重视本科教育质量的保障与监控。保障教学质量,建设一支高水平的师资队伍是核心。除了加强师资培养、提高教师供给的数量和质量、降低生师比外,还要保证现有教师对教学工作的精力投入,使教师把主要精力投入到教学活动中来。这就要求高校制定正确的政策进行引导,发挥政策的正确导向作用。要改变重专业课教学、专业课教师,轻基础课教学、基础课教师的传统偏见,避免伤害专任基础课教学的教师的积极性,引导基础课教师正确处理教学和科研的关系,引导他们安心从事教学工作。不然的话,现在的生师比本来就过高,已经影响了教学效果和教育质量,如果现有教师再不能把主要精力放在教学上,教学质量就更无从谈起。此外,也要高度重视教学内容和教学方法的改革,提高教学的效率

和效果。

三是努力改善和提高办学条件。高校扩招后,教学条件的保障力度并没有与学生规模的增长速度同步,校舍、教室、宿舍、图书资料、实验设备等条件还不能满足教学和人才培养的要求,这是最大的质量隐患。因此,必须加强高校教学条件的建设,动用必要的行政约束手段,下大力气促使高校高度重视教学条件建设,满足保证教学和人才培养的基本需要。高校要高度重视教学管理,加强教学管理的制度建设,在教学和人才培养的各个基本环节上抓规范、抓落实、抓考核、抓评价。既要发挥教学管理对教师教学各环节的控制功能,也要发挥其改进功能,帮助教师及时发现教学中存在的问题,有针对性地提出改进措施,达到改进教学、提高质量的目的。

三、要建立科学的教学质量评价制度

建立分类型、分层次的高校教学评价制度,对提高高等教育大众化条件下的教学质量有重要作用。教学评价具有检验功能,更具有导向功能。教育部强调“以评促建、以评促改”,就是注意到了教学评价对高校建设和发展的导向作用。教学评价以什么为导向,直接关系到高校对哪方面工作的重视和投入程度。

一是建立外部的、针对教育质量和高校办学水平的多种形式的评价机制。如“大学排行榜”往往对高校的社会声誉产生影响,甚至会影响高校的生源质量和数量,影响社会对学校的认可程度,各高校都高度重视此问题。但是,由于直接评价高校的教学质量相当困难,目前的各种“大学排行榜”通常以科学研究方面的项目、成果、经费、论文等直观性、客观性较强的产出指标为主,对人才培养质量则多进行模糊的间接评价,且所占比例较低。若高校不加分析地以“大学排行榜”的指标项目为导向,调整发展战略和政策措施,往往容易走入误区。如为了提升高校在“大学排行榜”上的位置而在高度重视科研工作的同时忽视了教学质量的提高,不注重在教学改革上的人、财、物的投入,甚至制定一些不利于教师把主要精力投入教学的政策。

二是建立高校分类和分层次的发展指导机制,即不要用统一的标准对高等学校的质量进行评价,应该考虑到不同科类、不同层次学校的差别。我国现有的评价系统虽然也在一定程度上考虑到了学校间的差别,如合格评估、优秀评估等,但还远远不够,尤其是对科类的评价还比较落后。一个国家的高等教育系统应该是一个类型和层次多样化的系统。英国高等教育基金委员会提出的新评价体系,就是在很大程度上考虑到不同水平和层次的高等教育机构、高等学校中不同功能部分、不同学科等方面的差异。它们以欧洲的高等教育实践为基础,构建了一个具有不同目标的高等教育质量系统模型。首先,从高等学校的内部结构来看,分为传统的学术结构、学术支持结构、非学术机构三种;其次,从高等学校的类型来看,分为综合性大学、职业性大学和应用地方性大学三种;再次,从高等学校自治程度和内部决策过程来看,整个欧洲高等教育国家体系分为法国型、意大利型和芬兰型。1998年在巴黎召开的首届世界高等教育会议所通过的《21世纪高等教育展望和行动宣言》强调“高等教育的质量是一个多层面的概念”,要“考虑多样性和避免用一个统一的尺度来衡量高等教育质量”。我国目前的高校虽然正在向区分类型和层次上演变,如有的高校要建设成为世界一流大学,有的要建设成为世界知名的高水平研究型大学,有的则要建设成为立足地方、服务社区的一般水平的大学,但是,从总体上来看,这种层次和类型的区

分还不很明显,不少高校都希望办成研究型大学,都希望大力发展研究生教育来提高学校的层次,一些职业技术学院也希望“升格”为普通高校。为什么我国的高校在办学上盲目攀比,不“安分守己”呢?原因是多方面的,其中一个主要原因是缺乏市场评价和分类型、分层次评价。

三是建立压力机制。目前的情况是,即使高校的发展定位错了,其办学和发展的基本资源也不会减少,因此能够继续生存和发展下去。高校还没有确立面向市场、接受市场检验的办学意识,整个高等教育系统也就缺乏市场机制带来的活力。在市场机制中的企业发展则是另外一种情景。在市场环境下,企业生产的产品品种、类型和质量,是决定企业生存与发展的关键,它们有很大的压力,因此,企业要面向市场,接受市场的无情检验。这种机制导致了不同类型的企业,以及企业产品类型的多样化,满足了人们的多样化需求。企业发展的例子给我们的启示是:要依靠市场机制来建立高校的压力机制,促使它们确立自己的发展层次和类型定位。否则,高校的建设和发展就会出现趋同化,就会没有特色,就会缺乏一种外适性的质量意识,也就不会对多样化的市场需要作出最快的适应和最迅速的反应。这种指导机制的建立,需要行政指导,通过教育行政部门的政策、拨款等杠杆来进行调节,另外,我们还需要通过市场机制来建立。否则,会形成高校不安其位的现象,容易滋长高校对社会、对市场需要的冷漠意识,以及对提高教学质量缺乏紧迫感等。

四、广东商学院提高教学质量的若干做法

广东商学院于1983年经国务院批准正式成立,原名广东财经学院,1985年改为现名。经过20多年的发展,广东商学院现已成为一所拥有硕士学位、学士学位、法学专业第二学士学位授予权的多科性省属重点院校。进入21世纪以来,在我国高等教育大众化、现代化的进程中,乘改革开放春风诞生的广东商学院秉承“厚德、励学、笃行、拓新”的校训,实践“人才立校、学术强校、服务兴校、特色优校”的办学理念,积极探索提高教学质量的做法,取得了可喜的成绩。

1. 理清思路,确立目标

清晰的发展思路和明确的发展目标,是广东商学院提高教学质量的关键。

(1) 以现代高等教育理念为指导,开拓学科专业建设。我们以现代教育理念构建现代高等教育的培养目标。以培养学生的基本素质为核心,打造学生的就业优势;以培养学生的良好技能为基础,打造学生的创业能力。通过上述举措,使学生获取更大的生存空间、发展空间,使学生成为受社会认可的高级技术型劳动者。

(2) 以师资建设为核心,总体提高教师的综合素质。随着现代教育的不断发展,人们对教师教学能力的要求越来越高,尤其是教师专业化理念的引入,使教师必须面对自身的局限,不断进步、不断完善。这样,培养出来的学生才能有所发展和创造。我们通过校企项目合作锻炼教师队伍,以“新观念、新理论、新知识、新技术、新能力”为标准,全力培养、打造教师队伍,从教学理念、教学动力、教学心理、教学手段、教学技术、教学改革、教学评价等七个方面塑造教师的品格和教学能力。

(3) 以课程优化为动力,开展教学改革和创新。鼓励教师成为课程改革的探索者,做课程的开发者,使课程设置和内容选择更加注重发展性、合作性、实践性。

同时,我们鼓励教师积极探索有效的教学方法,探索如何创设情境和氛围,如何设计教学活动,如何搭建师生、生生之间的交流平台,如何构筑研究性学习及理论和实践一体化教学的支持系统,如何评价学生的学习效果等。通过校本课程与校本教学的实践,可以促使课堂教学和实践教学具有更多的灵动与活力。

(4)以教学设施设备现代化为突破口,提高教学设施设备的先进性。落后的设施设备培养不出社会所需要的劳动者,广东商学院以教学设施设备的现代化为突破口,加大资金投入,在硬件上加以保证;加强人员配备,从软件上获得支持;加强教学设施设备维护,从性能上保证教学;加强规范管理,从秩序上保障教学;加大技术引入,用先进性支撑教学,通过全方位的教学设施设备管理,推动学科专业建设的现代化,从而提高了教学质量。

(5)以增强办学特色为竞争力,确立培养“经、管、法”人才的优势,充分挖掘广东商学院的教育教学内涵,充分发挥广东商学院教育教学资源的优势,努力形成自己的办学特色。通过名牌专业的建设,构建特色专业;通过综合能力的提升,打造优秀教师;通过全部资源优势的发挥,通过改革创新,创造特色教学,把广东商学院建成华南地区“经、管、法”人才培训的首选基地。

(6)以学科建设为龙头,以科研促进教学。落实科研兴校战略,全面推进学科建设与科研工作,努力创建创新型大学。具体是:①大力加强科研工作的组织和领导,积极培育学术氛围;②实施人才强校战略,培养优秀人才,加强创新团队的建设;③继续加强科研创新平台建设,为教师开展科研工作创造条件;④深化改革,完善制度建设,为科研发展提供有力的保障。

2. 制定措施,强化管理

结合广东商学院的实际,制定合理的措施,营造环境,强化管理,不断提高教学质量水平。

一是建立一个更加和谐的办学氛围,即把广东商学院建设成为干事创业的广商、团结和谐的广商、民主法制的广商、开拓创新的广商、锐意进取的广商。

二是遵循一个原则,发挥一个作用。在积极改办广东法商大学的过程中,我们将按照重点投入的原则,加大资金投入,加大物质投入,加大人员投入,加大管理投入,全面加强学科专业建设。充分发挥名牌专业的示范骨干作用和辐射作用,不断总结,不断借鉴,不断改造,不断创新,全面推进广东商学院的学科专业建设和发展。

三是致力于专业现代化的建设,使专业设置的方向、专业建设的理念、专业管理的思路更符合未来社会和经济发展的需要。以现代教育技术的利用为突破口,推动教学信息化、教学管理网络化,全面提升教学质量。积极采取措施打造三支队伍,在教学理念、教学手段、教学技能、教学效果上引入新理论、新要求,提高教师队伍的知识综合化、能力专业化。在管理理念、管理改革、管理创新、管理效果上引入新的管理思维、管理模式,不断提高管理队伍的现代化水平。

四是树立名牌。特色是广东商学院的生命,品牌是广东商学院生存的基础。我们要通过精品工程来打造省属名校:建设精美校园,创造优良学习环境;培养精干的教学和管理队伍,提高广东商学院教学及管理水平;培养精品学生,扩大广东商学院的知名度。精品工程的实施促进了广东商学院的发展。

3. 有序建设, 力求实效

(1) 转变教育观念, 用先进的教育思想武装人。随着我国高等教育大众化进程的加快, 高等教育已由精英教育转向大众教育。作为一所省属的以经、管、法见长的地方高等院校, 如何在我国高等教育大众化的进程中办出学校的特色? 如何在广东省经济社会飞速发展的条件下为广东省经济发展作出更大的贡献? 对此学校开展了为期三个月的教育观念、办学指导思想、办学特色、办学理念、学校的发展定位等方面的教育思想大讨论, 全校共收到研讨论文 300 多篇。通过讨论, 大家转变了教育观念, 对学校在新的形势下的发展、定位等问题有了更清晰的认识, 激发了全校教职员的工作热情和干劲。

(2) 以制度建设为基础, 实行规范化管理。合理的规章制度是实行规范化管理的依据, 我们要建立一套比较完善又行之有效的、既与国家现代化相协调又符合广东商学院发展实际的规章制度, 形成一套科学完备的管理体系。在教育管理方面, 实行教育决策科学化、民主化, 教育体制合理化, 使我们的各项管理有法可依、有章可循。近十多年来, 学校先后制定了涉及组织、人事、教学、科研等方方面面的管理规章制度, 特别是近年来的校内津贴分配改革方案、本科教学质量评建、信息化建设等文件的制定, 为学校的教学质量提升和各项工作的规范管理注入了新的活力, 收效良好。

(3) 以人为本, 师资队伍建设再上新台阶。近几年来, 学校一直把“人才强校”作为战略方针, 强化了人才资源是第一资源的理念。我们先后制定了人才培养、引进政策, 设立了人才培养、引进专项基金, 围绕重点学科和重点培养的人才在资金投入、岗位津贴等方面加大力度, 积极加强人才工程的软环境建设, 努力营造“以事业凝聚人、以政策待遇稳定人、以感情留住人”的氛围, 形成了一支结构合理、优势互补的学科队伍。目前学校有专任教师 740 多人, 其中教授 130 多人, 副教授 260 多人, 博士和在读博士生 160 多人, 具有博士、硕士学位的教师占专任教师总数的 65%, 20 多人入选广东省高校“千百十工程”培养对象。学校还聘请了 100 多名国内外著名专家、学者为兼职教授或客座教授。与此同时, 学校在教师教育创新体系方面也进行了不断的探索, 在教师队伍的建设上, 从教师个人的实际出发, 注重理念、素质、能力、知识的综合培养, 完善教师的能力和知识结构。

(4) 以学科建设为龙头, 提升学科综合实力。学校高度重视学科建设工作, 始终以学科建设为龙头, 凝练学科方向, 突出学科特色, 汇聚学科队伍, 构筑学科基地, 营造学术氛围, 不断推进学校快速发展。对于一所办学时间短、学术积淀不深的省属普通高校, 要在较短时间内在学科建设上有显著成效。在经、管、法等优势学科的基础上, 积极发展文、理、工等学科, 鼓励和引导多学科实施交叉、融合、综合、集成。学校加强了学科基地的建设, 先后建立起高起点、高标准的基础实验室和专业实验室。学校现有 16 个硕士学位授权学科, 已建成宪法学与行政法学、企业管理学等省级重点学科。根据中国管理科学研究院“2004 年中国大学评价”统计, 我校法学、经济学、管理学三大主体学科均进入全国高校百强行列, 分别名列第 56 位、72 位、81 位。同时, 我校学术研究不断取得新进展, 2005 年获得重要课题立项 43 项, 其中国家社科基金项目 2 项, 省部级科研项目 16 项; 获得省部级优秀社会科学科研成果奖 8 项, 在国内外公开发表重要论文 1 186 篇。

(5) 抓课程优化, 促专业建设。学校一直把提高教学质量和建设名牌专业作为教学工作的重要任务来抓, 不断加大精品课和名牌专业的建设力度。

学校从 2003 级新生开始, 进入新一轮教学改革, 力争实现培养目标多样化, 培养计划个性化。在本科教学重视知识传授的基础上, 大力加强学生获取知识、提出问题、分析和解决问题能力的培养, 拓宽基础教学内涵, 改变教学内容偏窄、偏专的倾向, 构建起适应终生教育及社会发展需要的知识结构、能力结构和基本素质; 打破人才培养单一化的格局, 实现在导师指导下学生自我设计发展方向并制定个人培养计划; 在努力保证人才基本质量的同时, 设计模块化的知识结构和具有弹性的课程设置, 实行分级教学, 努力扩大选修课比例, 使学生可以根据自己在基础、兴趣、特长、能力等方面的实际量体裁衣。同时, 积极为学生提供学科选修、辅修、双专业、双学位等多种教育形式和机会, 激发学生的积极性、主动性及创造性。近年来, 学校贴近社会需要和人才成长规律, 形成了“复合应用型”的人才培养规格。学校发挥学科综合的优势, 形成了“重基础、重实践、重素质、严管理”的人才培养模式。学校一贯主张通过加强基础知识、基本理论的学习和科学方法的掌握来增强学生的理论功底、科学素养和发展后劲。学校一直以培养高素质的创新人才为己任, 不断深化教育教学改革, 人才培养质量稳步提高。近些年来, 我校学生在全国或国际的学术科技、文化体育等各类竞赛中屡获殊荣。五年来, 学校本科毕业生总体就业率在 99.2% 以上, 名列全省高校前茅, 毕业生备受社会欢迎。

从“九五”开始, 我校在重点课程建设中, 特别突出对量大面广、覆盖面宽的公共课和基础课的建设。目前, 已经把“法学”、“市场营销”等 15 门主要基础课确定为校级精品课程进行重点建设。已建成 2 门省级精品课程——初级财务会计学、市场营销学。学校大力加强专业建设, 为了提高对专业建设的认识, 总结专业建设的经验和不足, 召开了专业建设研讨会和经验交流会, 并向全校征集专业建设的论文 100 多篇。学校现有 13 个教学院(系、部)、36 个本科专业。其中有 7 个省级名牌专业, 分别是市场营销、法学、会计学、信息管理与信息系统、金融学、国际经济与贸易、财政学。

(6) 强化教育技术手段, 加快教学设施、设备现代化建设。教育技术手段和教学设施、设备现代化是学校现代化的基础。近年来, 学校注重教育技术和物质条件的改善, 加大资金投入, 收到了显著的效果。经过多年的建设, 学校现有校舍建筑面积 32 万多平方米, 教学、科研仪器总值 7 500 多万元; 拥有 1 个广东省高等院校实验教学示范中心——广东省经济与管理实验教学中心, 2 个省高等院校教学型重点实验室——经济与管理实验室、ERP 实验中心, 1 个省级研究型重点实验室——电子商务市场应用技术重点实验室。此外, 学校还拥有各类专业实验室和计算机基础实验室 75 间、语言实验室 19 间、多媒体教室 74 间。校图书馆藏书 150 万册(含电子图书 30 万册), 并设有在广东省高校中很先进的数字化图书馆。

近年来, 学校实行了教学信息化工程建设, 对首批立项的包括网络课程、网络辅助教学课程、专题学习网站在内的 67 个项目进行了结项验收, 同时启动了第二批 100 多个教学信息化工程建设项目。先进的教学设备和教学设施以及教学信息化工程建设, 使教育技术手段的不断提升, 为学生提供了更好的学习场所和更多的实践场地, 为学校师生教与学的互动提供了平台, 有效地提高了学生的学习质量。

高等教育大众化形势下保证教学质量的对策探讨

目前,学校在不断完善原有教学设备的基础上进一步加大资金投入,为学校的发展提供基础保证。“十一五”期间,学校已决定每年再投入1 000万元,增加计算机、多媒体设备,以及和有关教学实验设备和实验室建设,进一步改善办学条件和办学能力。