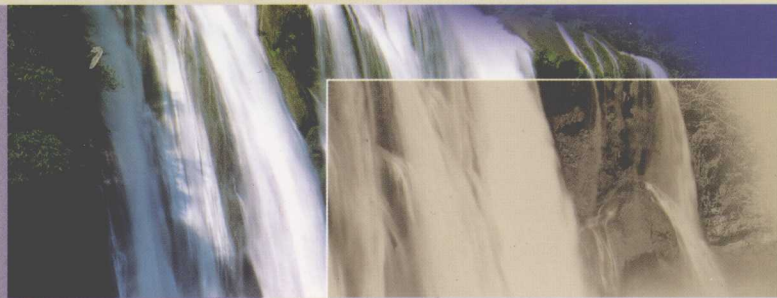


经济学学术专著系列丛书



王兆峰 张海燕 / 著

MINZU DIQU NONGCHAN PINSHICHANG
CHUANGXIN JIANSHEYU MINZU MAOYI
FAZHANYANJIU

MZDQNCPSCCXJSYMZMYFZYJ
MINZU DIQU NONGCHAN PINSHICHANG
CHUANGXIN JIANSHEYU
MINZU MAOYI FAZHANYANJIU

民族地区农产品市场 创新建设与民族贸易发展研究

中南大学出版社

中国少数民族经济省级重点学科建设成果
湖南西部经济发展研究重点基地学术成果

民族地区农产品市场 创新建设与民族贸易发展研究

王兆峰 张海燕 著

中南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

民族地区农产品市场创新建设与民族贸易发展研究/王兆峰,
张海燕 著. —长沙:中南大学出版社,2007.5
ISBN 978-7-81105-572-6

I. 民... II. ①王...②张... III. ①民族地区-农产品-
市场-研究-中国②民族贸易-研究-中国 IV. F323.7F724.4
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 092939 号

民族地区农产品市场创新建设 与民族贸易发展研究

王兆峰 张海燕 著

☐责任编辑 谭晓萍

☐责任印制 文桂武

☐出版发行 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路

邮编:410083

发行科电话:0731-8876770

传真:0731-8710482

☐印 装 长沙市华中印刷厂

☐开 本 730×960 1/16 ☐印张 22.5 ☐字数 354 千字

☐版 次 2007 年 6 月第 1 版 ☐2007 年 6 月第 1 次印刷

☐书 号 ISBN 978-7-81105-572-6

☐定 价 38.00 元

图书出现印装问题,请与经销商调换

序

中国经济从总体上已经迅速崛起并已进入世界经济大国行列，一个重要的问题是国内地区之间、城乡之间的经济发展差距在继续扩大，因此在新形势下，统筹城乡协调发展和地区协调发展，便成为构建和谐社会的主要任务之一。在促进区域经济的协调发展，应特别重视加快少数民族地区的经济发展。而在现代市场经济条件下，要促进少数民族地区经济发展，加快民族地区脱贫致富，应注重发挥市场与流通的先导功能与造血功能，为此必须大力开发民族地区农产品市场，发展民族贸易。但是目前国内学术界对民族地区市场建设和民族贸易发展问题的研究的著作和文献相对较少。正因为如此，看到吉首大学王兆峰教授、张海燕副教授撰写的《民族地区农产品市场创新建设与民族贸易发展研究》一书即将出版，我感到十分欣喜。

我国民族地区地域广，农村人口比例大，基础设施薄弱，农业发展缓慢，尤其是城市数量少，对农村辐射力相对较弱。农民增产不增收，一个重要的原因是农村商品市场体系发展滞后，影响了民族贸易的发展和民族地区现代化的进程。《民族地区农产品市场创新建设与民族贸易发展研究》一书从九个方面分析了农产品市场建设、城乡商品市场集群建设、民族地区贸易发展等重要问题，提出了要对当前城乡市场割裂的格局和落后的农村商品市场体系进行全面、彻底的改造，建立统一、完善、竞争、有序的农村商品市场体系，大力发展民族贸易，这对于努力改变当前城乡非协调发展模式，对于建设社会主义新农村，加强民族团结，缩小东西部地区的发展差距，建设和谐社会，加快我国整个现代化进程，有重要的理论意义，更具有重大的现实意义。

大力加强农村商品市场的开拓，推进农村商贸流通体系和市场体系建设，努力提高农民的收入及生活质量，是新农村建设的一项重要内容，也是新时期解决“三农问题”的紧迫要求，在少数民族地区，这一工作更具有特殊

意义。本书联系少数民族地区实际,分析了民族地区农产品市场的发展现状、特点、市场发展潜力、产品市场发展的评价指标体系、农产品市场发展与经济的关系、农产品市场发展的战略,研究了民族地区农产品市场主体、农产品市场机制与秩序和基础设施建设、民族地区城乡商品市场集群建设、民族地区农产品市场中介组织建设、民族地区城乡双向物流发展,探讨了民族地区农产品市场信息化建设、民族地区农产品品牌及新时期民族地区贸易发展等问题。综观全书,内容丰富,其特点也很明显:

1. 选题新。研究民族地区农产品市场建设与民族贸易发展,符合党中央关于解决“三农问题”和大力发展民族地区经济建设的方针政策,这不仅是一个重大的经济问题,而且是一个重大的政治问题,它关系到广大农村和民族地区的稳定,也应是学术界研究的热点和重点问题。本书探讨当前民族地区贸易发展的热点、焦点、难点问题,分析了当前民族贸易工作对民族地区和民族经济发展的重要性,提出了根据民族地区贸易工作的特点、作用,针对新时期形势的变化制定和调整民族贸易政策,以推动民族贸易的发展,促进民族地区经济社会的发展。

2. 观点新。本书作为一部专门研究民族地区农产品市场建设与民族贸易发展的专著,率先提出了一些有价值的新观点、新思想,而且进行了论述。如商品市场集群、民族地区农产品市场信息化建设等。由于民族地区存在城乡市场“二元性”等问题,影响了民族地区城乡商品市场集群的建设,用事实分析提出了民族地区加强城乡商品市场集群的建设对策。书中还分析了民族地区城乡物流“二元鸿沟”现象及原因,以及民族地区农产品城乡物流一体化的作用,提出民族地区农产品城乡物流一体化建设的模式。

3. 方法新。作者根据调查收集了大量的一线素材和数据资料,既有定性分析,也有数学模型等定量分析,特别是市场分析的新研究方法的应用为本书增色不少。本书资料翔实,内容丰富,书中提出的建议 and 对策符合民族地区的实际情况,具有较强的针对性、实用性和可操作性,体现了该项成果研究有重要的创新价值和学术价值。

总之,本书有较高的学术水平和重要的应用价值。由于时间匆促,此书

研究也还存在一些不足,如对民族地区市场、流通、贸易滞后的深层原因缺乏理论深度的研究。但瑕不掩瑜,本书对新时期民族地区农产品市场创新建设与民族贸易研究是具有开拓性的,特别是对我国大力开展社会主义新农村建设和民族地区经济社会发展具有重要的理论价值和现实意义。

从20世纪70年代初一直到80年代中期,我一直在民族地区从事民族贸易研究及商业教育工作,我的学术生涯也是在70年代末从研究民族地区的市场与流通起步的。多年来,我也一直关注民族地区的经济与贸易发展,我在主持国家精品课程《贸易经济学》的教材建设中也特约王兆峰教授撰写民族贸易部分的初稿,因此当我看到王兆峰教授、张海燕副教授这本《民族地区农产品市场创新建设与民族贸易发展研究》后倍感亲切,衷心希望有更多的中青年学者来关注民族地区的贸易与流通问题研究,并在这方面取得新的突破。是为序。



2007年5月写于长沙·燕子山村

柳思维系湖南商学院学术委员会主任、首席经济管理教授、经济管理研究所所长、中南大学博士生导师、国家哲学社会科学基金项目评委、全国高等院校商业经济研究会副会长、湖南省社会科学联合会副主席、湖南省人民政府参事、湖南省院士专家咨询委员会委员、湖南省市场学会会长,1993年享受国务院特殊津贴的专家,湖南省徐特立教育奖励基金获得者。

目 录

第一章 导 论	(1)
一、民族地区的基本情况	(1)
二、课题研究的背景	(13)
三、课题国内外研究文献综述	(16)
四、课题研究的意义	(22)
五、课题研究的理论基础	(23)
六、课题研究的目标与方法	(27)
七、课题研究的基本内容与结构	(28)
八、课题研究的主要创新	(31)
第二章 民族地区农产品市场分析	(32)
一、民族地区农产品市场的发展现状与存在的问题	(33)
二、民族地区农产品市场发育滞后的原因	(37)
三、民族地区市场潜力分析	(40)
四、民族地区农产品市场发展的评价指标体系	(48)
五、民族地区农产品市场建设对经济发展的作用	(57)
六、民族地区农产品市场发展的战略思考	(59)
第三章 民族地区农产品市场体系重构与创新建设	(63)
一、民族地区农产品市场主体	(63)
二、民族地区农产品市场机制与秩序	(74)
三、民族地区农产品市场体系的重构与创新建设	(88)
第四章 民族地区城乡商品市场集群建设	(98)
一、商品市场的研究现状与商品市场集群的含义	(98)
二、民族地区城乡商品市场集群建设的意义	(111)
三、民族地区城乡商品市场集群建设中的主要障碍	(120)
四、民族地区城乡商品市场集群建设的途径	(128)
五、民族地区城乡商品市场集群对经济增长的贡献	(133)

第五章 民族地区农产品市场中中介组织建设	(139)
一、农产品市场中中介组织培育对民族地区农民增收的作用	(140)
二、民族地区农民专业合作社建设	(143)
三、民族地区农产品经纪人队伍建设	(154)
四、民族地区农产品营销渠道优化研究	(166)
第六章 民族地区城乡农产品物流系统建设	(181)
一、农产品物流概述	(181)
二、我国农产品物流发展的概况	(186)
三、民族地区农产品城乡物流一体化的作用——以湘西为例	(192)
四、民族地区农产品物流存在的问题与对策	(198)
五、民族地区农产品现代物流的发展模式与建设途径	(203)
第七章 民族地区农产品市场信息化建设	(213)
一、民族地区市场信息化建设的情况分析	(213)
二、民族地区农产品市场信息化建设的现状与存在的问题	(214)
三、民族地区农产品市场信息化建设途径	(228)
第八章 民族地区农产品品牌建设	(234)
一、民族地区打造农产品品牌的必要性及其意义	(234)
二、农产品的特性	(239)
三、农产品品牌的内涵与特性	(242)
四、民族地区农产品品牌建设的现状与障碍	(246)
五、民族地区打造农产品品牌的对策	(252)
第九章 新时期民族地区贸易发展研究	(266)
一、民族地区贸易理论研究概况	(268)
二、新时期发展民族地区贸易的作用与战略意义	(273)
三、新时期民族地区贸易发展的特殊性与特点	(279)
四、民族地区商贸流通业对经济发展的贡献	(286)
五、新时期民族贸易企业面临的主要问题和困难	(287)
六、新时期民族地区贸易发展战略及政策建议	(296)
参考文献	(303)
后 记	(316)

图 表 目 录

1. 表 1-1	全国少数民族自治州基本情况 1(2005 年)	(4)
2. 表 1-2	全国少数民族自治州基本情况 2(2005 年)	(5)
3. 表 1-3	西部十二个省、市和自治区人均 GDP	(6)
4. 表 1-4	2000—2004 年国内三大地区人均 GDP 比较表	(6)
5. 表 1-5	西部民族地区财政总收入表	(6)
6. 表 1-6	2000—2005 年全国少数民族自治州人均社会消费品零售 总额	(7)
7. 表 1-7	2000—2005 年全国少数民族自治州农民人均纯收入	(8)
8. 表 1-8	全国少数民族自治州社会经济统计资料(2005 年)	(10)
9. 表 1-9	全国少数民族自治州社会经济统计资料(2005 年)	(11)
10. 表 1-10	全国少数民族自治州主要经济指标排序前十位(2005 年)	(12)
11. 图 2-1	我国各地市市场潜力指数分布图	(43)
12. 表 2-1	西南地区市场潜力指数分布	(44)
13. 表 2-2	西北地区市场潜力指数分布	(45)
14. 表 2-3	西南地区市场潜力的贡献份额	(46)
15. 表 2-4	西北地区市场潜力的贡献份额	(46)
16. 表 2-5	农产品市场分类表	(48)
17. 表 2-6	湘西州 2006 年度主要农产品指标	(49)
18. 表 2-7	农产品市场竞争力评价指标	(51)
19. 图 2-2	竞争力矩阵	(55)
20. 图 3-1	市场主体——农民的分化情况	(66)
21. 表 3-1	2005 年我国部分民族地区农村家庭人均出售的农产品 基本信息	(67)
22. 表 3-2	2005 年我国部分民族地区农村家庭人均出售的主要畜 牧产品及水产品基本信息	(67)
23. 图 3-2	农民经纪人与农产品市场作用形成机理	(68)
24. 表 3-3	甘肃永靖县百合协会成立前后部分经济指标基本信息	(70)
25. 图 3-3	农民协会与农产品市场等相关组织作用机理	(71)

26. 图 3-4	农产品市场主体利益作用机理	(78)
27. 图 3-5	农产品市场竞争力的分解	(79)
28. 表 3-4	我国西部民族地区农村人口与从业人员基本信息	(80)
29. 表 3-5	2004 年 4 月我国部分地区交通固定资产投资完成情况	(82)
30. 图 3-6	我国民族地区农产品批发市场流程	(85)
31. 表 3-6	2007 年 5 月 2 日吉首砂子坳农贸市场部分农产品价格 信息	(89)
32. 表 3-7	2007 年 5 月 2 日吉首红旗门农贸市场部分农产品不同 销售主体的价格信息	(90)
33. 表 3-8	吉首乾州农贸市场不同交易区基本信息	(90)
34. 表 3-9	2007 年 5 月 2 日吉首乾州农贸市场部分农产品价格信 息	(91)
35. 表 4-1	吉首市 2006—2007 年商业用途的全部楼盘情况	(113)
36. 表 4-2	怀化市若干商业市场基本情况	(115)
37. 表 4-3	2000 年我国西部地区农村经济在国民经济中的地位	(119)
38. 表 4-4	民族县社会基本概况	(121)
39. 表 4-5	吉首市商品市场集群概况	(122)
40. 表 4-6	2006 年第 2 季度部分地区农村居民家庭人均现金收入	(127)
41. 表 4-7	怀化市预计 2007 年可启动及续建商贸流通项目	(129)
42. 图 4-1	市场集群竞争力形成机制	(132)
43. 表 4-8	2004 年我国西部部分地区生产总值	(134)
44. 表 4-9	2004 年我国西部地区房地产开发企业投资完成额	(134)
45. 表 4-10	2004 年我国西部地区批发零售贸易占社会消费品的 比重	(135)
46. 图 4-2	2002—2004 年我国各产业的贡献率	(136)
47. 图 4-3	2001—2003 年我国第三产业主要增加值构成	(136)
48. 表 4-11	2004 年我国西部地区按行业分城镇单位就业人员数	(137)
49. 图 4-4	2003—2004 年我国按行业分城镇单位就业人数占总 人数的比重	(137)

50. 表 4-12	2002—2004 年我国国家财政部分项目收入	(138)
51. 表 5-1	西部民族地区各省市自治区农民专业合作社基本情况	(150)
52. 表 5-2	西部民族地区各省市自治区有关农民专业合作社的文件	(152)
53. 表 5-3	西部民族地区各省市自治区农畜产品经纪人情况	(161)
54. 图 5-1	美国农产品营销渠道模式	(168)
55. 图 5-2	日本农产品营销渠道模式	(169)
56. 表 6-1	工业品市场与农产品市场比较	(185)
57. 图 6-1	农产品物流供应链	(199)
58. 图 6-2	我国农产品物流系统的主流状态	(205)
59. 图 6-3	我国民族地区农产品物流理想模式构建	(206)
60. 图 7-1	农产品市场信息化系统认知模型	(216)
61. 图 7-2	农产品市场信息化体系构成六要素	(216)
62. 表 7-1	2002 年我国各省区信息化指标原始数据	(218)
63. 图 7-3	民族地区农产品市场信息化指标体系模型	(219)
64. 表 7-2	2004 年我国邮电业务量	(220)
65. 表 7-3	2004 年我国各地区普通高校基本情况	(221)
66. 表 7-4	2004 年我国各地区中等职业学校基本情况	(222)
67. 图 7-4	甘肃兴农网基本模块示意图	(225)
68. 图 7-5	甘肃兴农网专题栏模块示意图	(225)
69. 表 7-5	甘肃兴农电子商务网农产品市场农产品信息查询系统 界面	(225)
70. 表 7-6	2006 年 1~11 月各地区电子信息产业累计完成投资 情况	(228)
71. 表 8-1	农产品品牌类型划分表	(244)
72. 表 8-2	中国名牌产品地区分布	(247)
73. 表 8-3	各地品牌区隔分布	(249)
74. 表 8-4	西部主要民族地区农产品品牌及尚待建立品牌的地区 特产统计表	(258)
75. 表 9-1	中国民族贸易县(旗)、市一览表	(267)
76. 表 9-2	社会商品零售总额表	(286)
77. 表 9-3	民族地区财政优惠政策	(289)
78. 表 9-4	民族地区税收优惠政策	(289)
79. 表 9-5	少数民族人口、教育、就业照顾政策	(290)

80. 表 9-6	民族地区农业发展政策	(291)
81. 表 9-7	民族地区工业发展政策	(291)
82. 表 9-8	少数民族贸易和民族特需用品生产企业政策	(292)
83. 表 9-9	民族地区扶贫开发政策	(292)
84. 表 9-10	民族地区开放联合政策	(293)
85. 表 9-11	少数民族经济政策稳定性程度评估	(294)
86. 表 9-12	少数民族经济政策稳定程度类型	(295)

第一章 导论

一、民族地区的基本情况

中国少数民族主要集中在中国西部地区,指陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、四川、重庆、云南、贵州、西藏、广西、内蒙古等12个省、市和自治区,及湖南湘西地区^①、湖北恩施土家族苗族自治州、吉林延边朝鲜族自治州。其国土面积近700万平方公里,约占全国国土面积的57%;目前有人口约3.6亿,占全国人口的23%。西部民族地区地域辽阔,人口稀少,是我国经济欠发达、需要加强开发的地区。全国尚未实现温饱的贫困人口大部分分布于西部地区,它也是我国少数民族聚集的地区。其中“民族八省区”指内蒙古自治区、广西壮族自治区、西藏自治区、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、云南省、贵州省、青海省共八个省、自治区。根据国家统计局对全国31个省(区、市)6.8万个农村住户的抽样调查,对民族八省区调查数据统计分析得出,2005年末民族八省区农村绝对贫困人口879.7万人,比上年减少75.3万人;贫困发生率为6.2%,下降0.5个百分点;2005年末民族八省区初步解决温饱但还不稳定的农村低收入人口为1458.7万人,比上年减少187.1万人;低收入人口占农村人口的比重为10.2%,下降1.4个百分点。民族八省区绝对贫困人口与低收入人口合计数量为2338.4万人,比上年减少262.4万人,减少10.1%;占农村人口的比重为16.4%,下降1.9个百分点。^②

2005年末民族八省区农村贫困人口占全国农村贫困人口(2365万人)的比重为37.2%,比上年(36.6%)增加0.6个百分点;贫困发生率比全国(2.5%)高3.7个百分点。低收入人口占全国低收入人口(4067万人)的比

^① 湘西地区范围,包括湘西土家族苗族自治州、怀化市、张家界市和邵阳市西部的洞口、绥宁、城步、武冈、新宁、隆回6县市以及永州市的江华瑶族自治县。湘西地区是湖南省岩溶山地分布区、少数民族聚居区和贫困人口集中区。

^② 来源:中国新闻网,2006-05-11。

重为 35.9%，比上年(33.1%)增加 2.8 个百分点；低收入人口占乡村人口的比重比全国(4.3%)高 5.9 个百分点。绝对贫困人口与低收入人口合计数量占全国(6 432 万人)的比重为 36.4%，比上年(34.3%)增加 2.1 个百分点；占乡村人口的比重比全国(6.8%)高 9.6 个百分点。

2005 年全国农村居民人均纯收入为 3 255 元，比上年增加 319 元，增长 10.8%，扣除价格因素的影响，实际增长 6.2%。民族八省区农村居民人均纯收入均低于全国平均水平。中国西部地区的总人口不足全国人口的 1/3，但中国农村绝对贫困人口一半以上生活在西部。国家发展与改革委员会副主任、国务院西部开发办副主任王金祥于 2007 年 3 月 24 日在贵州省黔南州举办的“2007 中国西部城镇化论坛”上说，到 2006 年底，中国西部地区农村人均年收入 693 元人民币以下的绝对贫困人口有 1 175 万人，占全国农村绝对贫困人口的 54.7%。农村人均年收入 958 元以下的低收入人口 1 986 万人，占全国农村低收入人口的 55.9%。^①“十五”期间，中央财政对西部民族地区的转移支付和其他预算内财力性投入总量累计达 7 212 亿元。其中长期建设国债投入 2 758 亿元，占全国总投入的 43%。但是，我国现在还有两部分人口，即没有解决温饱问题的人口和低收入的人口，其中 60% 在中国西部民族地区。占全国总面积 2/3 以上的西部民族地区大部分地区为高山、荒漠、戈壁、高寒地区，自然条件差。同时，西部民族地区又是中国大江大河的重要发源地，其中相当一部分区域不适宜开展经济开发活动，基本不适宜人类生活居住。西部民族地区与 10 多个国家接壤，陆地边境线长达 12 747 公里，如此之长的陆地边境线，无疑为西部民族地区发展边境贸易展现了诱人的前景，历史上穿越西部地区的“丝绸之路”曾是中国对外交流的第一条通道。西部民族地区具有沿江、沿海、沿边“三沿”兼得的区位优势，战略地位十分重要。西部民族地区的自然资源特别丰富，其水能蕴藏总量占全国的 82.5%，已开发水能资源占全国的 77%，但开发利用尚不足 1%；其矿产资源的储量十分可观，依据已探明储量，西部地区的煤炭占全国的 36%，石油占 12%，天然气占 53%；全国已探明的 140 多种矿产资源中，西部地区就有 120 多种，一些稀有金属的储量在全国乃至世界名列前茅。西部民族地区的旅游资源得天独厚，如秦兵马俑、莫高窟、九寨沟、张家界等属于西部地区。其丰

^① 来源：中国新闻网，2006-05-11。

富的资源、广阔的市场、优越的地理位置将成为我国经济发展的又一片潜在的高地。

西部地区是农村贫困的主要集中地,也是中国西部大开发和全面建设小康社会的重点和难点地区。而消除贫困就要使人口向较为适宜人类生存的区域集中,这是解决西部地区农村贫困问题的重要途径。相对落后的中国西部民族地区一直是中国政府的大力扶植之地,中国西部大开发战略目前已实施七年之久,2000—2005年,中国西部地区生产总值年均增幅为10.6%^①,“十五”期间,西部民族地区城镇居民人均可支配收入从2000年的5490元上升到2005年的10493元,这是新中国成立以来西部民族地区老百姓收入增加最快的时期。然而,不容回避的问题是,中国西部地区与其他地区发展差距仍在扩大。我国民族地区地域广,农民比例大,基础设施薄弱,农业发展缓慢,尤其是城市数量少,对农村辐射力相对较弱,农民增产不增收,究其根源在于农村商品市场体系中的问题,影响了民族贸易的发展和民族地区现代化的进程,因此,要对当前城乡市场割裂的格局和落后的农村商品市场体系进行全面彻底的改造,建立统一、完善、竞争、有序的农村商品市场体系,大力发展民族贸易,努力改变当前城乡非协调发展模式,对于建设社会主义新农村,加强民族团结,缩小东西部的差距,建设和谐社会,加快我国整个现代化进程,有重要的理论意义,更具有重大的现实意义。

在“十一五”规划和中共十六届六中全会精神的指导下,统筹城乡协调发展和东西部协调发展,构建和谐社会,是当前党中央提出的主要任务之一。为推动少数民族地区经济发展,加快民族地区脱贫致富,重点要加快民族地区农村经济发展,发展民族地区的优势产业,大力开发民族地区农产品市场和发展民族贸易。综观当前民族贸易工作对民族地区和民族经济发展的重要性,根据民族地区贸易工作的特点、作用,针对新时期形势的变化,需要制定和调整民族贸易政策,以推动民族区域经济的协调健康快速发展,为党和政府制定民族区域经济发展决策提供科学依据,促进全国经济协调发展和民族共同繁荣,对建设小康社会和加速现代化进程具有重要的现实意义。

^① 来源:中国新闻网,2006-05-11。

表 1-1 全国少数民族自治州基本情况 1(2005 年)

省(区)名	州名	州政府所在地	成立时间
吉林省	延边朝鲜族自治州	延吉市	1952.09.03
甘肃省	甘南藏族自治州	合作市	1953.10.01
	临夏回族自治州	临夏市	1956.11.19
青海省	玉树藏族自治州	玉树县结古镇	1951.12.25
	海南藏族自治州	共和县恰卜恰镇	1953.12.06
	黄南藏族自治州	同仁县隆务镇	1953.12.22
	海北藏族自治州	海晏县西海镇	1953.12.31
	果洛藏族自治州	玛沁县大武镇	1954.01.01
	海西蒙古族藏族自治州	德令哈市	1954.01.25
新疆维吾尔自治区	巴音郭楞蒙古自治州	库尔勒市	1954.06.23
	博尔塔拉蒙古自治州	博乐市	1954.07.13
	克孜勒苏柯尔克孜自治州	阿图什市	1954.07.14
	昌吉回族自治州	昌吉市	1954.07.15
	伊犁哈萨克自治州	伊宁市	1954.11.27
湖南省	湘西土家族苗族自治州	吉首市	1957.09.20
湖北省	恩施土家族苗族自治州	恩施市	1983.12.01
贵州省	黔东南苗族侗族自治州	凯里市	1956.07.23
	黔西南布依族苗族自治州	兴义市	1982.05.01
	黔南布依族苗族自治州	都匀市	1956.08.08
云南省	西双版纳傣族自治州	景洪市	1953.01.23
	德宏傣族景颇族自治州	潞西市芒市镇	1953.01.24
	怒江傈僳族自治州	泸水县六库镇	1954.08.23
	大理白族自治州	大理市	1956.11.22
	迪庆藏族自治州	香格里拉县建塘镇	1957.09.31
	红河哈尼族彝族自治州	蒙自县	1957.11.18
	文山壮族苗族自治州	文山县开化镇	1958.04.01
	楚雄彝族自治州	楚雄市	1958.04.15
四川省	甘孜藏族自治州	康定县	1950.11.24
	阿坝藏族自治州	马尔康县	1953.01.01
	凉山彝族自治州	西昌市	1952.10.01

以下文中各个自治州名称用简称,如湘西土家族苗族自治州简称湘西州等等。

表 1-2 全国少数民族自治州基本情况 2(2005)

省(区)名	州名	土地面积 (平方公里)	年末总人口 (人)	少数民族占总 人口比重(%)
吉林省	延边朝鲜族自治州	42 700	2 175 194	40.57
甘肃省	甘南藏族自治州	45 000	675 000	59.41
	临夏回族自治州	8 169	1 950 947	56.83
青海省	玉树藏族自治州	210 300	297 004	97.44
	海南藏族自治州	44 546	416 420	71.01
	黄南藏族自治州	17 909	220 655	91.35
	海北藏族自治州	34 068	271 790	63.32
	果洛藏族自治州	76 442	149 412	92.51
	海西蒙古族藏族自治州	300 909	362 491	27.84
新疆维吾尔 自治区	巴音郭楞蒙古族自治州	471 526	1 170 839	42.05
	博尔塔拉蒙古族自治州	27 000	458 107	32.25
	克孜勒苏柯尔克孜族自治州	72 468	476 051	92.98
	昌吉回族自治州	77 639	1 673 300	24.23
	伊犁哈萨克族自治州	268 779	4 193 119	55.25
湖南省	湘西土家族苗族自治州	15 462	2 683 419	74.85
湖北省	恩施土家族苗族自治州	24 061	3 847 286	52.80
贵州省	黔东南苗族侗族自治州	30 337	4 417 200	81.87
	黔西南布依族苗族自治州	16 804	3 101 262	43.17
	黔南布依族苗族自治州	26 197	3 827 727	56.17
云南省	西双版纳傣族自治州	19 107	880 800	76.21
	德宏傣族景颇族自治州	11 526	1 150 800	49.72
	怒江傈僳族自治州	14 703	480 337	93.02
	大理白族自治州	29 459	3 429 648	49.60
	迪庆藏族自治州	23 870	368 700	80.28
	红河哈尼族彝族自治州	32 931	4 063 494	56.58
	文山壮族苗族自治州	31 456	3 372 278	56.66
	楚雄彝族自治州	29 258	2 566 622	32.63
四川省	甘孜藏族自治州	15 300	915 500	82.48
	阿坝藏族自治州	84 242	850 847	76.40
	凉山彝族自治州	60 423	4 285 641	48.57