



2006 京津冀都市圈 城市商业发展报告

《2006 京津冀都市圈城市商业发展报告》编辑委员会 著

中国商业出版社

2006 京津冀都市圈 城市商业发展报告

《2006 京津冀都市圈城市商业发展报告》编辑委员会 著

中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2006 京津冀都市圈城市商业发展报告/《2006 京津冀都市圈城市商业发展报告》编辑委员会著.-北京:中国商业出版社,2007.2
ISBN 978-7-5044-5817-9

I.京… II.北… III.商业经济-经济发展-研究报告-华北地区
IV.F727.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 009195 号

责任编辑/唐伟荣

中国商业出版社出版发行
(100053 北京市广安门内报国寺 1 号)
新华书店总店北京发行所经销
北京三友彩乐印刷有限责任公司印刷

*

787×1092 毫米 1/16 开 8.5 印张 110 千字
2007 年 2 月第 1 版 2007 年 2 月第 1 次印刷
定价: 65.00 元

(如有印装质量问题可更换)



1	4
2	
3	

1、2 2005城市流通京津国际论坛于
2005年9月在北京举办，并在论坛活动中签
署了《京津城市流通领域合作框架协议》

3、4 2006年8月，京津冀都市圈13城
市政府商务主管部门有关领导齐聚北京，
召开商业发展座谈会





1
2
3 4

1、2 2006城市流通京津国际论坛于2006年11月在天津举办

3、4 2007年1月，北京市商务局领导专程赴冀，与河北省商务厅领导就加强合作进行协商





1
2
3
4 5 6



- 1、北京西单商业街
- 2、北京王府井商业街
- 3、北京金源时代购物中心
- 4、北京马连道茶叶一条街
- 5、北京老字号张一元茶庄
- 6、北京全聚德烤鸭店





1
2
3 4

1. 天津和平路商业步行街
2. 天津港码头
3. 天津食品街
4. 天津菜市场





1
2
3 4



- 1、石家庄北国商城
- 2、石家庄人民商场
- 3、石家庄南三条市场
- 4、石家庄保龙仓超市





1	
2	3
4	
5	6

- 1、唐山百货大楼
- 2、唐山三利国际购物中心
- 3、唐山华联商厦
- 4、秦皇岛港码头一角
- 5、秦皇岛北戴河旅游区
- 6、秦皇岛天洋购物广场





1	
4	2
5	3
6	

- 1、承德市区鸟瞰
- 2、张家口东方购物中心
- 3、张家口帝达购物中心
- 4、张家口香满楼餐馆
- 5、承德农村连锁店
- 6、承德避暑山庄





3	4
2	5
1	



- 1、廊坊中国管道国际饭店
- 2、保定白洋淀旅游景区
- 3、保定商场
- 4、廊坊会议展览中心
- 5、保定直隶官府菜研发基地



1	
5	2
6	3
	4

- 1、沧州街景
- 2、衡水市百货大楼
- 3、衡水吉美超市
- 4、沧州夜景
- 5、沧州商业街
- 6、衡水湖夕阳





1	
2	
3	4
5	6

- 1、邯郸街景
- 2、邢台辰光超市
- 3、邯郸馆陶金凤禽蛋市场
- 4、邯郸阳光集团新世纪商场
- 5、邯郸放心早餐
- 6、邢台仿古一条街



《京津冀都市圈城市商业发展报告》

编辑委员会成员

主 任	卢 彦	李泉山	崔江水			
副 主 任	程 红	闫小彦	施振津	仲继安		
委 员	(以姓氏笔划为序)					
	王立杰	王金仓	石振泉	冯瑞敏	刘洪波	许东升
	刘 惠	陈 文	杨志兵	张宪生	张德金	李薇薇
	罗北中	尚晓辉	赵金成	钱 江	徐伟文	徐 琿
	徐 萍	梁保生	温景安			
执行主编	李薇薇	陈 文				
编 辑	(以姓氏笔划为序)					
	王中英	冯占峰	卢慧玲	朱春红	刘绍先	孙宝才
	孙海祥	杜 涛	吴育鸿	张庆瑞	易宝山	赵金榜
	徐 茨	焦彦君	靳士铎	燕 丽		

前 言

区域经济一体化及都市经济圈（城市群）的协同发展是全球经济发展中出现的一种普遍现象，是当今世界经济发展的一大趋势，其理论和实践在发达国家已比较成熟，并日益为更多的发展中国家所采用。

在特定的地域范围内，具有相当数量的不同性质、类型和等级规模的城市，依托一定的自然环境条件，以一个或两个超大或特大城市作为地区经济的核心，借助于现代化的交通工具和综合运输网络以及高度发达的信息网络，通过城市个体之间的内在经济联系，构成一个相对完整的城市经济集合体，共同参与竞争，实现协同发展，是区域经济一体化的主要特征。实现区域经济一体化有利于减少区域之间的利益冲突，改善区域发展环境，实现优势互补、利益共享，促进资源高效配置和生产要素合理流动，从而降低区域经济发展成本，提高区域经济的综合竞争力。

在我国的经济的发展进程中，特别是改革开放以来，区域经济一体化呈现出加速发展的特征，形成了若干城市群（都市经济圈），其中长三角、珠三角和京津冀已成为发育比较成熟的三大城市群，它们凭借各自较为强大的集聚效应、经济规模和竞争优势，成为经济发展最具活力的地区和全国及区域性的经济核心地区和增长极，不仅经济结构正在发生巨大而深刻的变化，而且城市群内出现了许多新兴城市和产业区，发展潜力正在以前所未有的速度释放，在全国经济发展格局中，发挥着不可忽视的作用。

京津冀都市圈是我国北方最大和发展程度最高的经济核心区，是我国参与国际经济交流与合作的重要枢纽与门户，是我国继长三角、珠三角之后第三大最具发展潜力的经济区域。京津冀都市圈内

的各个城市在自然资源、生产要素、产业结构、市场环境等方面各自都具有一定的优势；在经济上有着长期的、广泛的联系；多年来，在寻求经济一体化方面，各城市也进行了积极的探索。但由于自然、历史条件等方面的原因，这一都市圈的发展仍相对滞后于其他两大都市圈。因此，如何促进京津冀都市经济圈实现更好、更快的发展，正日益成为京津冀都市经济圈内各级政府以及社会各方面的迫切愿望和高度关注的问题。2004年2月，国家发改委决定组织京津冀三地有关部门启动京津冀区域发展总体规划编制工作，以共同构建区域统一市场体系，消除壁垒，扩大相互开放，创造平等有序的竞争环境，推动生产要素的自由流动，促进产业合理分工。2006年3月发布的国家“十一五”规划纲要中已明确提出：“已形成城市群发展格局的京津冀、长江三角洲和珠江三角洲等区域，要继续发挥带动和辐射作用，加强城市群内各城市的分工协作和优势互补，增强城市群的整体竞争力。”与此同时，京津冀各地政府部门也提出了促进区域经济一体化发展的思路和若干措施，就加强协同合作进行了广泛、深入的探讨，如：2006年10月，京冀两地政府正式签署了加强经济与社会发展合作备忘录，按照协议内容，双方将在交通基础设施建设、水资源和生态环境保护、能源开发、旅游、农业等九个方面展开合作，以期促进两地经济、社会可持续协调发展；2005年以来，京津两地商务主管部门已连续两年举办城市流通京津国际论坛；2006年8月，京津冀都市圈13个城市召开商业发展座谈会等。可以预见，在全球经济一体化和我国社会主义市场经济迅速发展的重要历史机遇和日益改善的政策环境下，随若“十一五”规划和推进区域经济一体化各项举措的逐步落实，京津冀都市经济圈的一体化发展必将进入一个新的历史时期，取得更大的成就。

作为第三产业的重要组成部分，商业服务业已经成为京津冀都市圈诸多城市的先导产业；以商业服务业的合作和发展促进区域经济的发展已成为京津冀各城市商务主管部门的共识；加强对京津冀都

市圈商业和服务业的发展研究,促进区域内商业服务业的合作发展及统一开放的市场服务体系建设,对于促进京津冀都市圈以至全国经济的发展具有重要的意义。为此,京津冀三地政府商务部门共同研究,决定编写《2006 京津冀都市圈城市商业发展报告》。“报告”选取批发零售业、餐饮业、物流业和生活服务业四个行业作为研究重点,运用区域经济、商业发展等理论,以定性定量相结合的方法,分析了京津冀都市圈城市商业发展状况;借鉴国内外都市圈发展经验,特别是在与长三角、珠三角的商业发展环境进行对比的基础上,总结规律、发现问题、探讨思路、预测趋势,提出了促进京津冀都市圈城市商业发展的对策及建议,希望能够对京津冀都市圈中各城市政府部门,特别是商务主管部门在制定区域经济协同发展的政策措施中进行科学决策,对都市圈中的商业服务业经营者开阔视野、准确把握自身的市场定位、提高市场竞争力有所裨益。

由于在区域经济发展研究领域,商业服务业的发展还是一个新的研究课题,缺少可参者的资料,加之我们水平有限,“报告”还难免存在一些缺憾,恳请读者提出意见和建议,以利于我们在今后的研究中加以改进和完善。

“报告”的前期调研、资料采集由北京商业信息咨询中心(北京市流通经济研究中心)具体承担,同时得到了京津冀各省、市商务主管部门有关领导及工作人员的大力支持,在此一并表示感谢!

《2006 京津冀都市圈城市商业发展报告》编辑委员会