

新世纪高等院校艺术专业系列教材



电视导播

薛文宏 编著

 云南大学出版社

新世纪高等院校艺术专业系列教材

电视导播

薛文宏 编著

云南大学出版社
样书

图书在版编目 (CIP) 数据

电视导播/薛文宏编著. —昆明: 云南大学出版社,
2007. 6

ISBN 978-7-81112-334-0

I. 电… II. 薛… III. 电视工作—教材 IV. G222-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第066077号



薛文宏 编著

策划编辑: 柴 伟

责任编辑: 张丽华

责任校对: 晋 元 汤树华

装帧设计: 刘 雨

出版发行: 云南大学出版社

印 装: 云南福保东陆印刷股份有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 11.25

字 数: 119千

版 次: 2007年6月第1版

印 次: 2007年6月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-81112-334-0

定 价: 25.00元

地 址: 云南省昆明市翠湖北路2号云南大学英华园内 (650091)

电 话: (0871) 5031071/5033244

网 址: <http://www.ynup.com>.

E-mail: market@ynup.com

序

文宏是一个很有想法的人，从云南艺术学院服装专业毕业后，一直在电视台从事电视制作的工作，他不仅做过与所学专业相关的美术设计，还搞过新闻、专题、广告、动画，并担任过包括副台长在内的行政管理工作。可以说，他不仅有着丰富的电视制作经验，还是一个不可多得的全面性人才。2005年，文宏受邀来我系为本科生讲授电视制作的课程，备课之时，他发现在当今电视制作中，较为重要的导播工作不但缺乏相应的教材，就是可参考的资料也少得可怜。于是，他决定自己写作一部电视导播课程的教材。

两年之间，文宏每个学期都在为我们影视系的学生上课，担任“电视节目制作”、“数字化影视制作”、“电视节目策划”、“平面构成”等专业课的教学。为了上课，他常常驱车奔波于昆明和楚雄之间，一百多公里的路程不但花费了他许多宝贵的时间，还在经济上付出了许多，因为我们所给予他的课时费，还不及车辆的过路费和汽油费。《电

视导播》的写作是他在本职工作和教学工作的双重压力下，利用其间的空隙写成的。由于导播工作是一门操作性的学问，他还要寻找许多实证性的例子，写作困难之多，可想而知。在如今这个讲求实惠的时代，文宏的行为使我感动。

我从1987年开始涉足电视制作，掐指细算，也有二十年的电视制作经历了。其间曾拍摄过专题、广告、电视剧、音乐电视、纪录片等多种形式的电视节目百余部（集），但唯独没有做过电视导播。记得我在云南电视台演播控制室第一次看到导播神气地指挥着各摄制部门时，心中油然升起肃然起敬之情。文宏比我年轻，从事电视的时间比我稍短，可是，却是台里电视导播的骨干，仅凭这一点，我以为文宏是值得尊敬的。

在目前的电视制作中，直播性电视节目越来越多，不仅体育比赛、新闻、文艺晚会等采取直播的方式，就连日常的电视栏目也直播化了。直播成了电视区别于电影和其他媒介形式的特点。文宏撰写的《电视导播》，从概念到过程，从技巧到工艺，都清晰地勾勒出了导播工作的轮廓，具体工作细节描述也言简意赅，其行文朴实和实在，没有半点故弄玄虚之感，与当前不少高深莫测的空洞理论形成鲜明对比，也吻合于我们“实证、实践、实战”的教学理念。虽然《电视导播》一书只是导播工作的文字性描述，而真正的导播教学还需要更多非文字行为和思索。

我想，文宏的《电视导播》一书不仅填补了该课程的教材空白，
也会促使更多人对电视导播工作进行理论和技巧上的思考和梳理。

云南艺术学院影视艺术系主任、教授 宋杰

2007 年 5 月

目录

第一章 导播的定义

一、什么是导播

二、导播工作的特点

三、导播工作的要求

四、导播对节目的把握

1

3

4

6

8

11

第二章 导播的工作原理

13

一、导播的工作方式

16

二、导播工作的硬件系统

34

三、导播工作的团队

第三章 导播的工具——切

换台

一、切换台基本工作原理

二、切换台的基本配置

三、切换台的基本功能

四、切换台的类型

43

45

46

48

64

目录

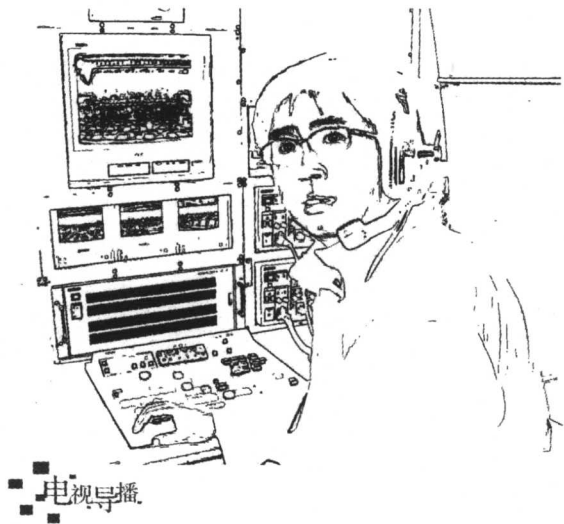
67	第四章 导播工作流程和技巧
70	一、现场录制前的准备工作
85	二、调度技巧
89	三、画面转场技巧
94	四、构图与运镜节奏
99	五、导播对摇臂技术的使用
102	六、轨道车的使用
103	七、VTR 资料插入
104	八、字幕的使用
105	九、导播对固定无人值守机位的使用
106	十、通话系统的使用
107	十一、虚拟演播室的使用
113	第五章 不同类型节目的导播
115	一、直播新闻类节目的导播

目录

二、谈话采访类节目的导播	115	
三、会议的导播	129	
四、体育类节目的导播	132	
五、音乐类节目的导播	140	
六、综艺节目的导播	144	
	147	第六章 导播和导播的团队
	149	一、导播和团队的互动
	154	二、导播和团队的术语
第七章 现场制作中导播要注意的因素	159	
一、切换不到位	161	
二、切换不到位的原因	162	
三、怎样解决切换不到位	163	
四、准确把握现场切换	165	
	168	参考书目
后 记	169	

第一章

导播的定义



一、什么是导播

导播一词来源于导演一词的衍生，即指导播出。在电视、广播等媒体中直接控制着让观众、听众直接收看、收听的视频、音频的顺序。

在广播领域，导播常常作为主持和制作的助手，负责直播节目的播出控制，互动通话和多通道音频讯号的控制切换。

什么是电视导播？

在电视节目播出系统里也有类似广播导播的岗位，在播控室里负责播出电视节目和对多路音视频讯号进行切换控制。

导播主要在现场新闻节目制作，现场综艺节目制作，直播文艺演出，直播体育运动赛事，直播或现场录制重要会议事件等类型节目中担任现场切换，现在通常意义上的电视导播是负责电视节目的现场制作阶段的现场编辑，也就是电子现场制作，亦即电子演播室制作的现场编辑。也有称导播做导演。

这里我们要区分一下导播和导演的不同。一般来说，在电视制作上我们称之为导播，因为这个工作与电视节目的录制和播映有关，有些电视台还特别再设另一个“戏剧指导”这个职位，是专门负责指导演员戏剧表演的部分。但一般来说，在电视制作上，导播就是在技术

层面上负责整个制作过程，所扮演的角色在整个制作的团队来说是非常重要的。也因为导播的工作，是带领整个团队，所以也许他的摄影技术不如专业的摄影师，音感比不上混音工程师，也不需要自己去打灯光，但是他却需要了解每个环节，每一项工作，所以才可以整合所有的工作，集大家的专长于一身，而成功地制作完成一个节目。

导播工作具有较强的政治性、政策性、思想性、业务性和艺术性。它涉及广播电视的宣传方针、宗旨，节目的设置，报道计划的制订及实施，播出的效果等等。因此，有人把导播工作比作广播电视节目制作与传播过程中的“心脏”。

凡是与节目的设计、布局、指导制作、修改加工、审定播出等相关的环节，都须由导播来进行处理，决定取舍，把握方向。一旦节目开始制作，具体的工作人员如摄像、导播助理、灯光、音响、执行导播、音视频技术……都就只能听从导播的指挥！哪怕制片人、总编导，甚至台长要对节目提出意见和修改，也只能通过导播来具体执行。

PD 导播就是负责节目制录的现场总指挥。

二、导播工作的特点

1. 落脚于“看”和“听”的创作或再创作

导播工作的任务是根据宣传需要，编排和制作符合电视要求的节

目，即把文字、图像和音响转变成可供“视听”的节目

导播工作应从“看”和“听”的特点出发，充分发挥声音、图像、音响的优势，使电视节目兼具“悦目”与“入耳”的特点。这是一项把思想性、业务性与艺术性结合成一体的工作，是一种“创作”或“再创作”。就如同一位“大厨”把各种原材料、调味料通过煎、煮、烤、炒、蒸、炖、拌、炆等手法制作出各式风格不同的菜肴。

2. 着力于“汇精华、扬优势”和“弃糟粕”

导播工作要善于“汇天下之精华”和“扬独家之优势”，以使节目丰富多彩，特色鲜明。从“汇精华”来说，就是面对一个个镜头，根据编辑意图、节目方针，组成一个个具有突出主题和完美形式的整体。这项工作做得好，能够真实地反映全局的面貌，反映事物的本质，给受众以正确的引导。从“扬优势”来说，就是要根据视觉和听觉的功能特点，把广播电视节目制作得动听、悦目，便于受众的视听感知。“弃糟粕”就是及时指挥现场团队避开现场不应该出现的内容，不美的画面，影响视听享受的内容。

3. 善于驾驭，勇于开创专业技艺

导播是一项专业性较强的工作，具有明显的实用性和理论性，涉及较多的社会科学和自然科学领域，尚存许多有待探索和开创的空间。导播工作者应善于掌握、驾驭不同题材及多种体裁的表演艺术和表现方法，综合应用形象思维和逻辑思维的不同表现手法；应具有高度的

责任心和严谨的工作作风。可以说，导播工作是一项重要、烦琐、细致但又具有开创性的工作。

三、导播工作的要求

导播工作主要靠自己摸索，因为这里既有导播本人思想和精神的成长过程，又有导播工作对技巧从入门到熟练的培养过程。直到今天，尚未找到某种有效的方法，可以使学生在学校的学习中就完全领悟到导播工作的实质。学校的教学只能教学生学习到相关的知识，却很难使他们真正掌握实际工作的技能，因为经验主要靠自己在实践中摸索。而即便是投身到广播电视领域的人，虽然每一个都可以有机会接触到导播工作，但亦不是每个做导播工作的人都能获得成功。若要做好导播工作，必须具备一些基本的能力。

身为导播者，要记住一个重要的观念：“导播是很主观的专业技能，别人的手法，你不见得适用。”

同样的，你的运镜手法，也不用担心别人学习，因为，永远不可能有两个一模一样的导播。导播就像是艺术家一样，是很主观，也是很唯一的，导播是无法复制的。就如同一个高明的大厨，同一道菜，不同的大厨烹调出来味道就各有不同一样。

那什么样的人能做导播呢？

一位新的导播人员，他（她）的前一个职位可能来自不同的单位或节目性质，比如电视台里的新闻导播，大多数是由编辑升上来的（少数由助理导播担任），但是文体节目的导播却可能来自很多方面，最常见的像由编辑、摄影师、剪接师、技术指导（也有少部分是由执行导播）等升任，甚至也有由制片人兼任的。而每一位新任的导播，在升任导播这职位之前，所从事的各项工作中，也有其不同的节目属性。如果你原来是从事新闻编辑工作，对文艺节目接触不多，或者对艺术文艺节目接触不是很深，艺术修养不够，那做文艺节目导播就很难胜任。同样，如果你对某个体育运动项目的规则和专业知识的了解，那你也不可能做好该项目的导播工作。

举个例子，你之前在从事助理导播的工作时，可能都在录戏剧节目，那你可能很清楚整个录影的流程，会依照剧本上的次序，协助提醒导播或现场的演员、工作人员等。但是，如果你转去做体育性质的节目，那你很可能必须得从头学起。至少你要知道球赛的规则，进行的方式与认识球员等等。

同样的，如果之前，你从事新闻性节目或谈话类节目的工作，突然之间，要你去导播综艺或导播演唱会，初期你也一定会很混乱的。所以有些电视台会规定，节目部的导播不可与新闻部相互调动。否则，一定要由助理从头学起，就是因为上述的原因。

同是电视行业，但是类别不同，也就等于隔行如隔山了。所以，

电视行业中的类别也就等同于医院里的医生，大家同样是医生，但有人是内科，有人是外科，更有放射科、眼科、心脏科等。所以，新进人员在投入此行业之前，须先仔细地想想，你想从事哪一类型的节目制作。

四、导播对节目的把握

作为一名合格的导播，除了要掌握先进设备的性能、熟悉编辑播出的基本程序外，还需要具备一定的文化艺术修养，并能够掌握音乐和镜头语言的节奏感以及机位、构图、镜头组接规律和简单的美学知识。既要懂艺术，又要懂技术，更要懂镜头的使用。

在电视文艺创作中，电视的现场直播和录播都是通过现场镜头切换、同步组接画面，再现现场的真实情景，以真实的现场氛围使电视观众受到感染。一台晚会录播的成功与失败，与导播的镜头组接能力有着直接的关系。作为电视导播，必须具备多方面的知识与能力，才能把艺术的潜能同灵活的技巧和电视意识结合起来。电视导播的思维和眼光必须先于摄制集体，创作应在通过电子设备的操作呈现出最终结果之前形成。电视导播必须把创作思维传递给摄制群体，通过对镜头的选择，并使用声音、字幕、特技等辅助手段来完成节目，所有这一切应首先产生于导播的思想之中，经过一系列的操作技巧把这些设