

珍惜情谊 远离传销

ZHENXI QINGYI
YUANLI CHUANXIAO

河北省工商行政管理局 编著



中國工商出版社

珍惜情谊 远离传销

河北省工商行政管理局 编著

中国工商出版社

责任编辑 江 林

封面设计 欣 然

图书在版编目(CIP)数据

珍惜情谊 远离传销/河北省工商行政管理局编著.
—北京:中国工商出版社,2007.6

ISBN 978 - 7 - 80215 - 159 - 8

I. 珍… II. 河… III. 传销—基本知识 IV. F713.32

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 088207 号

书名/珍惜情谊 远离传销
编著/河北省工商行政管理局

出版·发行/中国工商出版社

经销/新华书店

印刷/北京翌新工商印制公司

开本/850 毫米×1168 毫米 1/48 印张/3 字数/60 千字

版本/2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月第 1 次印刷

印张/1—32000 册

社址/北京市丰台区花乡育芳园东里 23 号(100070)

电话/(010)63730074 电子邮箱/zggschs@263.net

出版声明/版权所有,侵权必究

书号:ISBN 978 - 7 - 80215 - 159 - 8/F · 596

定价:4.80 元

(如有缺页或倒装,本社负责退换)

《珍惜情谊 远离传销》

内容简介

作者通过深入调查研究，总结打击传销的经验做法，站在维护社会稳定、构建和谐社会的高度，详细介绍了传销和直销的区别，传销骗人的过程和手段，深入浅出地分析了传销的危害，系统归纳了政府查禁传销的措施、个人远离传销和不幸涉足传销如何自救的办法，以及深陷传销执迷不悟应承担的后果。

前 言

传销是国家明令禁止的行为。传销以“拉人头”、“收取入门费”、“团队计酬”等形式,欺骗群众,聚敛钱财。传销侵蚀商业诚信,扰乱市场秩序,败坏伦理道德,影响社会治安,破坏社会和谐,已经成为经济“邪教”和社会“毒瘤”。

1998年4月《国务院关于禁止传销经营活动的通知》下发后,特别是2005年11月《禁止传销条例》实施以来,河北省各地各有关部门在省委省政府的正确领导下,积极发挥职能作用,加强组织领导,加大宣传力度,开展专项行动,取缔传销窝点,查办大要案件,探索长效机制,取得了阶

段性成果。但是,打击传销的形势依然严峻,在部分地区规模性传销聚会屡禁不止,传销分子暴力抗法时有发生。

多年的打击传销实践表明,传销之所以屡禁不止,一个重要的原因是传销组织利用了人们之间基于血缘、地缘和业缘产生的互信关系,急于致富的心理以及对传销的无知。一些人由于不了解国家关于传销的政策和法规,不清楚传销和直销的含义及区别,不知道传销的危害,极易轻信传销宣扬的“实现就业”、“快速致富”、“走向成功”的说教,误入传销歧途,进而诱骗自己的亲戚、朋友、乡邻,被骗者变成了骗人者。因此,加强宣传教育,提高全社会识别传销、抵制传销的意识和能力,就显得尤为重要。以往我们利用报刊、电台、电视台等媒体,通过悬挂标语、发放书面材料以及组织现场活动等宣传,虽然能够营造打击传销的浓厚社会氛围,也非常必要,但还缺少系统介绍禁止传销的政策法规、识别传销的知识、防止被骗误入传

销的方法、打击传销的措施等面向广大群众的通俗读物。《珍惜情谊 远离传销》满足了这个需求。

本书具有以下特点：一是理论和实践统一。作者通过深入调查研究，总结打击传销的经验做法，站在维护社会稳定、构建和谐社会的高度，运用经济学、法学、社会学、教育学等学科理论，深入分析了传销产生的原因和危害，提出了彻底查禁传销的思路和措施。二是内容丰富翔实。既有数字汇总分析，又有案例佐证；既有对传销在我国演变过程的回顾，又有传销现状的介绍；既有传销骗人过程的描述，又有不幸涉足传销自救办法的传授；既有政府打击传销的措施和方法的归纳，又有个人远离传销的义务和责任的说明。三是语言通俗易懂。采用被骗传销人员现身说法、打击传销执法人员切身感受、配以图片和图表，以大众化语言进行阐述，可信性、可读性较强，实为普及禁止传销政策法规知识的读物，应为广大群众所必备。

作为禁止传销的普及性读物,需要随着打击传销工作的深入开展,不断进行补充、修改和完善,使其更好地满足广大群众的需要。

河北省工商行政管理局

2007 年 6 月

目 录

引子	(1)
第一章 传销及其演变	(7)
一、什么是传销	(9)
二、传销在我国大陆的演变	(11)
第二章 传销骗人的过程	(17)
一、传销组织骗人的步骤	(19)
二、传销活动的基本方式	(29)
三、当前传销活动的特点 和新动向	(34)
附：国家工商行政管理总局 2007 年 打击传销 1 号警示	(39)
第三章 传销和直销的区别	(41)
一、直销	(43)
二、直销企业	(44)
附：我国已批准的直销企业名单	(46)

三、直销产品	(47)
四、直销员	(48)
五、直销监管	(49)
第四章 传销的危害	(51)
一、宣扬金钱至上,腐蚀人们的 灵魂	(53)
二、使用“杀熟”手段,败坏社 会伦理道德	(54)
三、鼓吹欺骗“有理”,引发诚 信危机	(55)
四、骗人异地聚集,影响治安 秩序	(56)
五、聚敛不义之财,扰乱社会分 配制度	(57)
六、教唆藐视法律,践踏社会公 平正义	(58)
第五章 禁止传销 人人有责	(61)
一、履职尽责,做到防打结合	(63)
二、提高警惕,珍惜情谊,远离 传销	(68)

附录:

附录一	《禁止传销条例》	(75)
附录二	《直销管理条例》	(85)
附录三	调研的组织实施和数据 分析	(104)
后记		(129)

引 子

1. 同窗骗入传销

王强,18岁,湖南省人,2005年考上大学,但因家境贫寒,母亲有病,决定退学自己挣钱养家。11月份,与其同窗5年的高亮来到他家,说自己在河北省保定市给一家品牌空调售后服务公司打工,那里的生活标准不高也能挣钱,正好公司缺一个人,他可以帮忙向公司说说,让王强占用这个名额。接着12月10日,王强随高亮来到保定,一下火车就被高亮的朋友虎子领到了一处出租房内。房间内的十几个人对王强的到来表现出超乎寻常的热情。

王强没有看到高亮所说的公司,但从第二天开始就被高亮拉去听课。讲课的人说只要交钱加入组织,几个月后就可以每月获得几万

甚至十几万元的收入。在随后的十几天里,一直都有人看着王强,包括去听课、上厕所、打电话等。他们暂住的租房处有一个“领导”,王强没能顶得住该“领导”和同窗高亮等人的“说服教育”,给家里打了三次电话,以在保定学电脑为由要来了4000元钱,将其中的3900元交给了“领导”,自己留下了100元。王强虽然交了钱,但总是感觉不对劲。2006年1月3日,他找机会跑出来投靠了在石家庄打工的一个老乡,经老乡提醒才知道自己被同窗骗入传销窝点了。

2. 大四学生被父亲骗到承德搞传销

张山,24岁,重庆市开县人,是某大学土木工程系的大四学生。2006年1月9日,刚刚放寒假的他接到父亲的电话,称在承德有一个建筑工程要搞,让他到承德帮助看图纸。张山当天就坐上了赴承德的列车。到站后,他的表哥将他接到了一个独门独院的二层楼房内。只见十多个人并排睡在地板上,绝大多数都是他的亲戚,包括父亲和弟弟。当天午饭后,让张山感到意外的是这些亲戚都劝他去听课。讲课的“老师”先介绍一种能返老还童的药,

每套 2900 元,然后讲所谓的“营销”知识和手段。他这时才明白父亲和弟弟要他加入传销团伙。11 日凌晨,张山趁别人熟睡之际翻墙逃出,打电话报警。在张山的指引下,承德警方将其弟弟解救出来,而其父亲仍然执迷不悟。更让张山痛心的是,年仅 18 岁的弟弟对自己充满了怨恨,认为是哥哥断了他的致富之路。

3. 重庆杨远群、李小平、杨彦等人传销、绑架、买凶杀人系列案

杨远群等人以“搞开发、做生意”的名义,陆续诱骗 200 余名老乡参加传销,涉案资金 1000 多万元。2005 年 6 月 15 日,处于传销网络底层的李小平、李金堂二人由于再无下线可发展,“投资”赚钱无望,遂以绑架并用利器威胁等暴力方式先后向杨彦等 3 名传销网络中的上线人物索要 10 万元。杨彦怀恨在心,以买凶杀人方式实施报复,将李小平砍伤。同年 11 月,重庆公安机关侦破杨远群、李小平、杨彦等人传销、绑架、买凶杀人系列案,抓获该传销网络“顶级人物”张宝文、武仲宣以及杨远群、李小平等 8 名犯罪嫌疑人,缴获赃款 32 万

元。

4. 工商行政管理、公安部门取缔传销窝点、教育劝返传销人员的消息经常见诸报端

全国各地工商行政管理机关在当地党委、政府的领导下,与公安等部门密切配合,坚持取缔与规范并举,严厉打击传销,依法规范直销,查处了一批跨省市、涉及人员众多、传销金额巨大的传销大要案件。全系统共查处传销案件 3587 件,取缔传销窝点 2.99 万个,清查遣散传销人员 60.64 万人次,移送司法机关追究刑事责任案件 422 起、2111 人。

2006 年 6 月 25 日,河北省定州市工商行政管理局在一天之内就端掉 12 个传销窝点,教育劝返传销人员 555 名。这些人员分别来自湖南、湖北、山东、黑龙江、重庆、云南、四川、内蒙古等地,年龄大多在 20—30 岁之间,最大的 51 岁,最小的 17 岁,95% 以上为初中以下文化程度,大多是被亲戚、朋友、同学以搞建筑、开饭馆、找工作为名骗来。传销组织者以经销兰姿保健品、保胜康保健品、雍美雪化妆品、欧珀莱化妆品等为名,诱惑交纳 1500—3000 元不等的现金购买其产品成为会员,然

后以“发展下线越多,获得回报越高”为诱饵,鼓动发展下线会员。

这些活生生的案例触目惊心。特别是被骗参加传销的大部分是有求职就业需求的年轻人,其中不少还是在校学生,有的甚至放弃了学业,深陷传销不能自拔。这其中相当一部分人根本不知道国家关于传销的政策和法规,听到的就是干传销能挣大钱、短期内就可以发财致富等等。那么,什么是传销,是什么让这些人不顾亲情友情和乡情,父亲骗儿子、同学骗同学、老乡骗老乡,是什么让这些人不惧法律,绑架、威胁甚至买凶杀人,是什么让这些人相信不用付出辛勤劳动就能获得高额回报,有必要认真探究传销在我国存在和蔓延的深层次原因,提高广大群众识别传销、防止误入的能力,而学会保护自己,珍惜情谊;切实对自己的行为负责,拒绝传销,以促进社会安定与和谐,则是每个公民的责任和义务。

