

◎大专院校实用设计专业教材《形象设计》系列之二

发型改变形象

马建华 编著



中国纺织出版社

◎大专院校实用设计专业教材《形象设计》系列之二

发型改变



形

象

马建华 ◎ 编著



中国纺织出版社

内 容 提 要

发型改变形象。

头发与人体共生,它与人的形象形成了不可分割的共荣共辱的紧密关系。

每个人都有理想:渴望成功,渴望爱情,渴望获得赞美与尊重。那么,你一定不能忽视发型的力量。

多变的发型随时都可以改变你的形象,帮助你成就事业,让你更充分地享受生活。

本书能帮助你拥有这种不可忽视的力量——发型改变形象。

本书以图为主,详细地讲述了发型的分类,发型与人的关系,发型与环境、目的的配合,发型应用技巧,发型配色以及发型风格的展示。由浅至深,从基础知识到艺术表现力,使读者可以获得更广泛的阅读空间。

本书具有实用性、可看性和艺术性,不仅可以作为学习形象设计、发型设计的专业教材,也可作为指导大众女性发型变化的参考书。

本书与2002年出版的《形象设计》、2006年出版的《化妆技巧》配套使用,可使读者更为全面地掌握整体形象设计知识,学习效果更佳。

发型变化也是创造和享受美的过程,当你看到发型神奇地改变形象的时候,你就会感到真正的快乐。

图书在版编目(CIP)数据

发型改变形象 / 马建华编著. —北京:中国纺织出版社, 2007.5

ISBN 978-7-5064-4328-9

I.发… II.马… III.理发—造型设计 IV.TS974.21
中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第034652号

责任编辑:李秀英 特约编辑:冯晓玲 责任印制:刘 强

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010—64168110 传真:010—64168231

http://www.c-textilep.com

E-mail:faxing@c-textilep.com

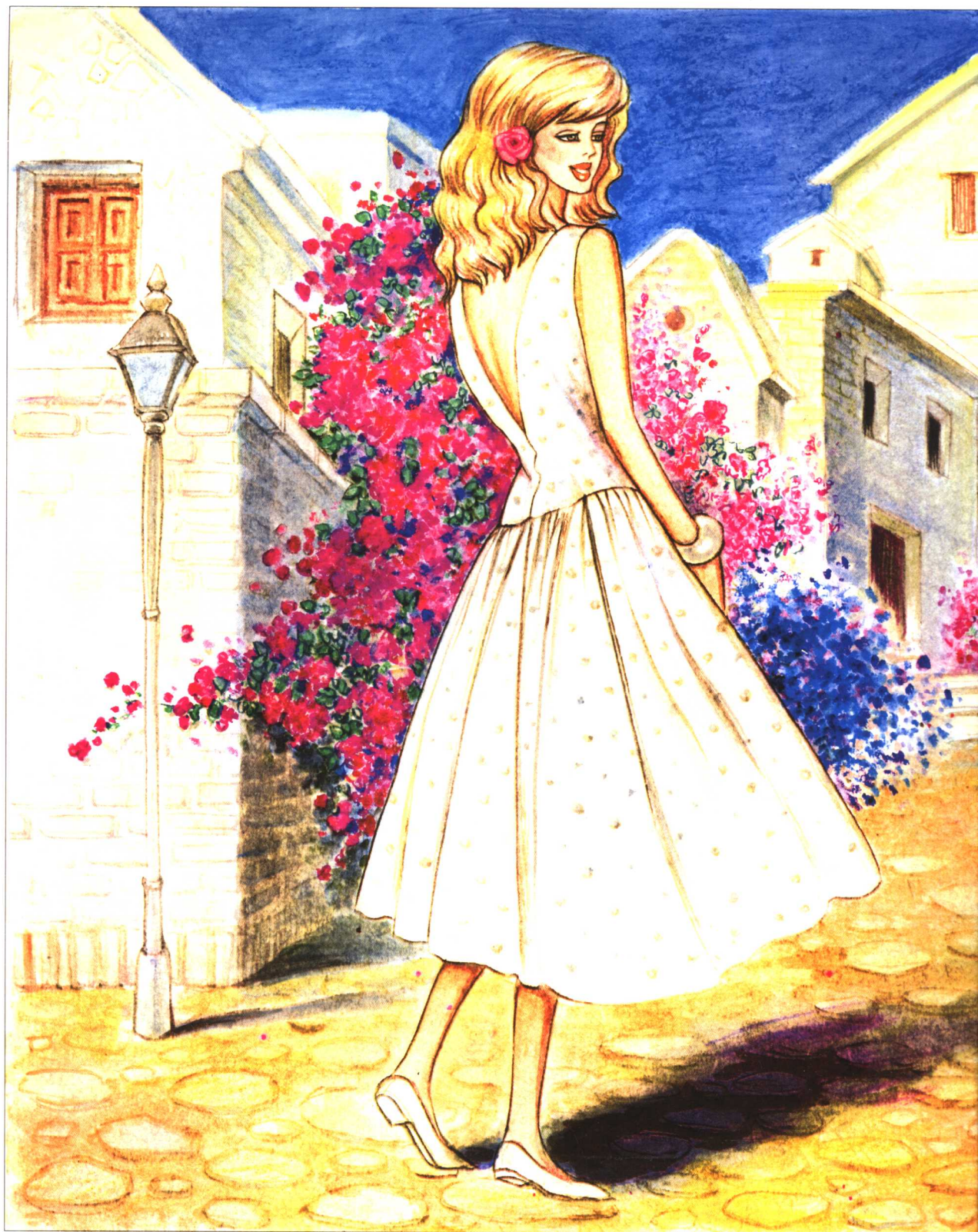
北京云浩印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销

2007年5月第1版第1次印刷

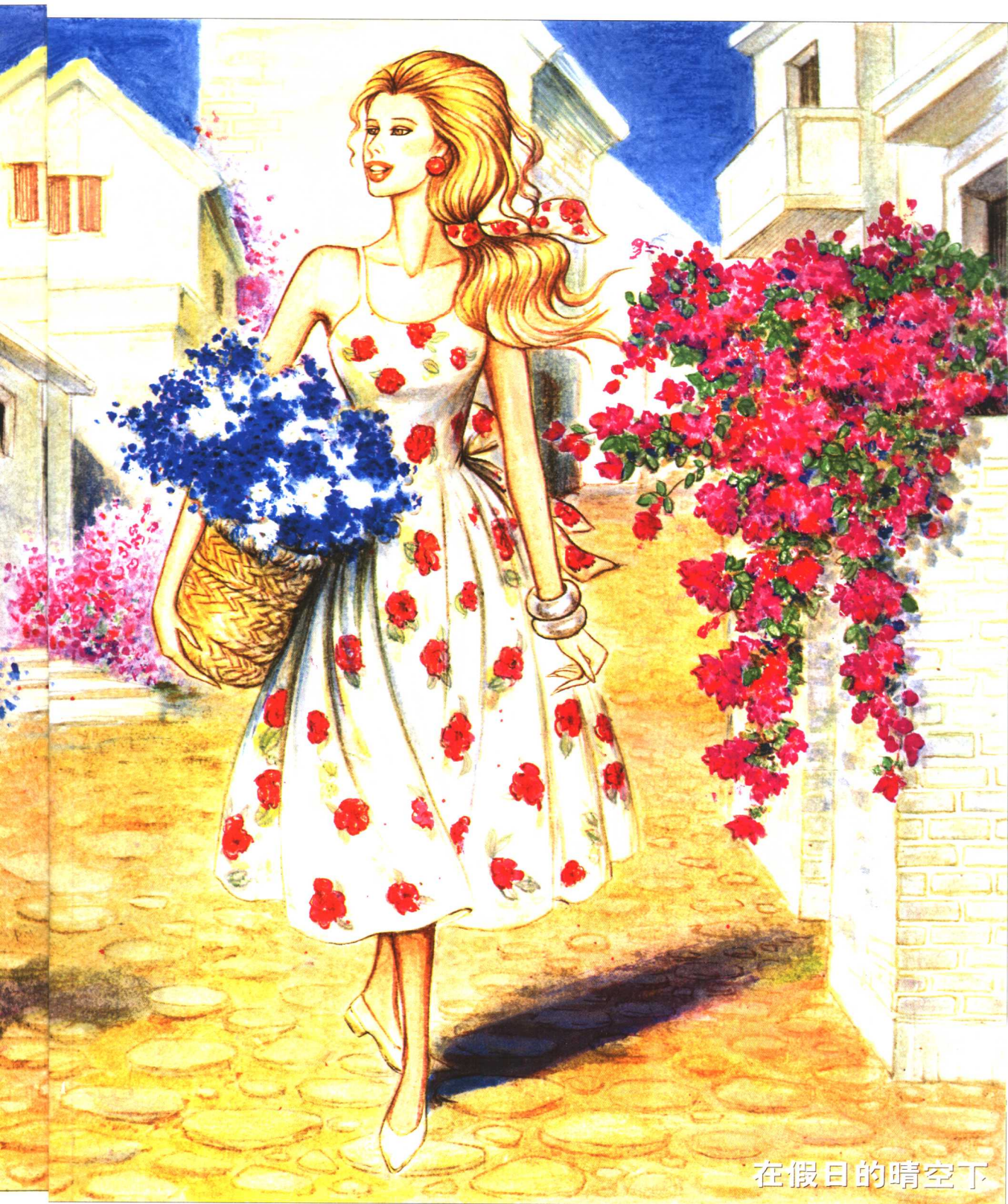
开本:787×1092 1/16 印张:15.25 插页:4

字数:146千字 定价:32.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换



阳光灿烂的夏日，世间的一切都披上了明媚的光芒。在这悠闲、惬意的环境中，梳理心情，让疲惫解禁，身心会随着蓝天起舞飞扬。让秀发也享受无拘无束的时光吧！浅色卷发飘逸柔和，发饰自然地装饰于发丝之上，简洁明快的色彩，使整体形象散发出



在假日的晴空下

温馨、愉悦的气息，令人神往。

这是一个令人无法不迷恋的时节，娇艳的花朵与恬适的心境一同开放。每个人都不得不承认，浪漫风格是永远不会褪色的时尚。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com



年轻的星光

月光温柔地注视着喧哗的街市，星光呼应着街市的灯光，和风从灯光阑珊处掠过，尽显潇洒而随意的休闲时光。伴随着心灵欢乐的歌声，秀发也随之起舞。冷色浅发显示出傲慢而独特的时尚。暖色浅发显示出热情如火的光彩。秀发在光影中飘忽、飞翔，让黑夜炫亮。

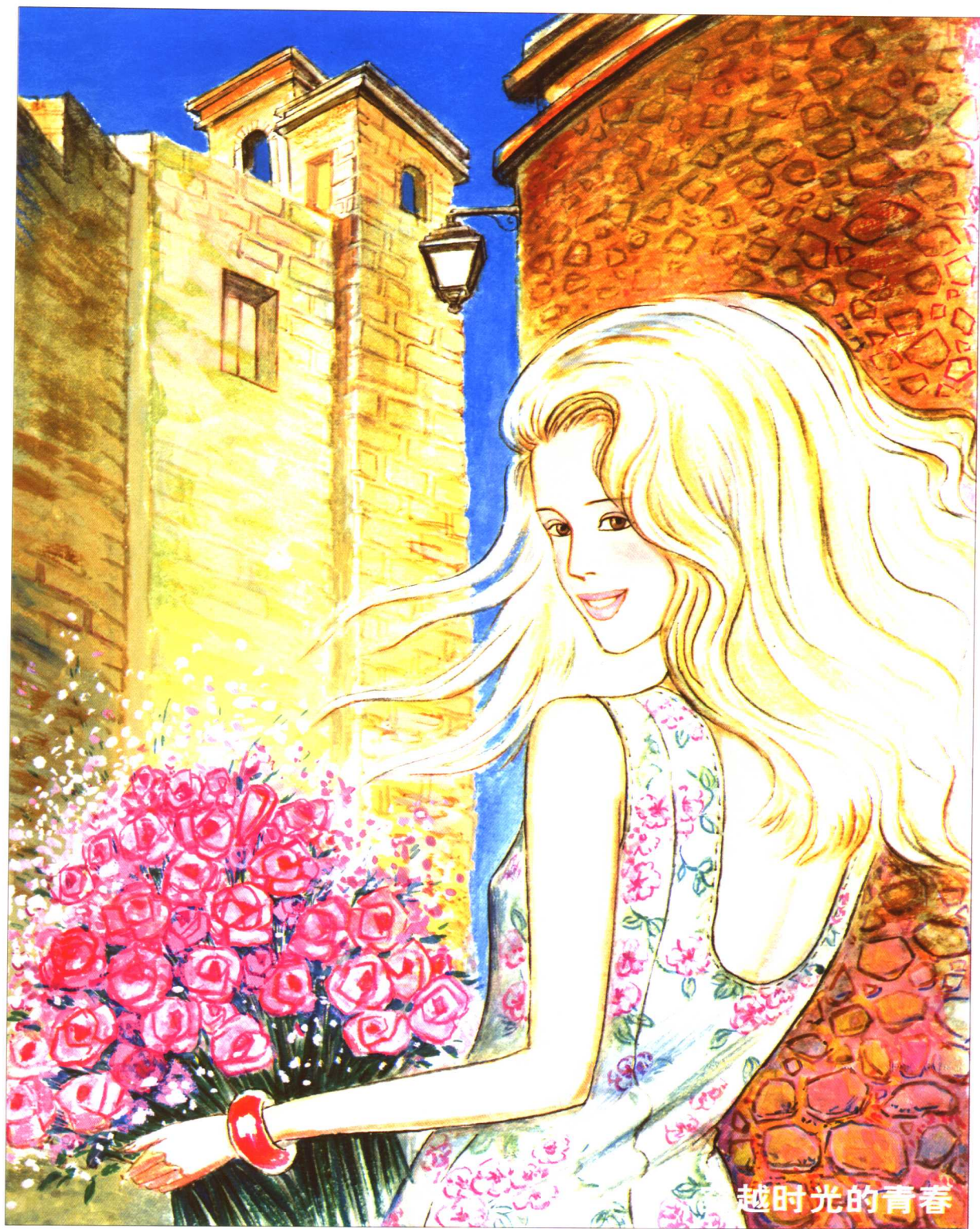


当夕阳的余辉抹在发梢，倚着满天的彩霞，浅色的长发和金棕色的发辫将罗曼蒂克风格冲调得恰到好处。飘逸的服饰与发型融为一体，衬托出明媚的脸庞，这是自然赋予的灵动，在寂静的田野中，在夏日的暮霭中，闪烁出梦幻般的温柔光芒。



花样年华

繁华似锦的日子，动人心魄的玫瑰世界，姑娘们从花丛中跑过，让心情远离尘世间的喧嚣，让秀发也放飞吧！在和风中自由飘摇，雾霭中朦胧的小屋招唤着洗尽铅华的姑娘们，她们是花的精灵，将活泼、随意的风格融入时尚之中。



阳光在古老城堡之间穿行，柔和的浅色卷发在自由飞扬。历尽沧桑的墙壁也阻挡不住青春的光芒。折射出许多浪漫情调，这是生命如花的时节，伴随古堡安宁的气息，回荡着时空变幻的旋律，是否能让青春永不衰老。



都市清风

仿佛是一阵轻快的和风，穿行于都市年轻、古老的建筑之中，典雅的发型与装束，伴随着内心自信的乐章，简约中透着奢华，庄重中透着潇洒。无论是春风和煦，还是风雨飘摇，总是传递着那种清高的感觉；发丝永远光顺，即使在都市熙熙攘攘的人流中，发丝永远闪烁着别样的光芒。



无忧的时光

午后和煦的阳光，亲切而熟悉的街巷，在轻松与悠闲中梳理起乡土味十足的发辫，儿时的记忆犹在身旁。享受淡泊与恬适。心静如水，远离日常的喧闹与繁忙。虽然身处静谧的小街一角，心灵却在自由地飞翔。

流光溢彩



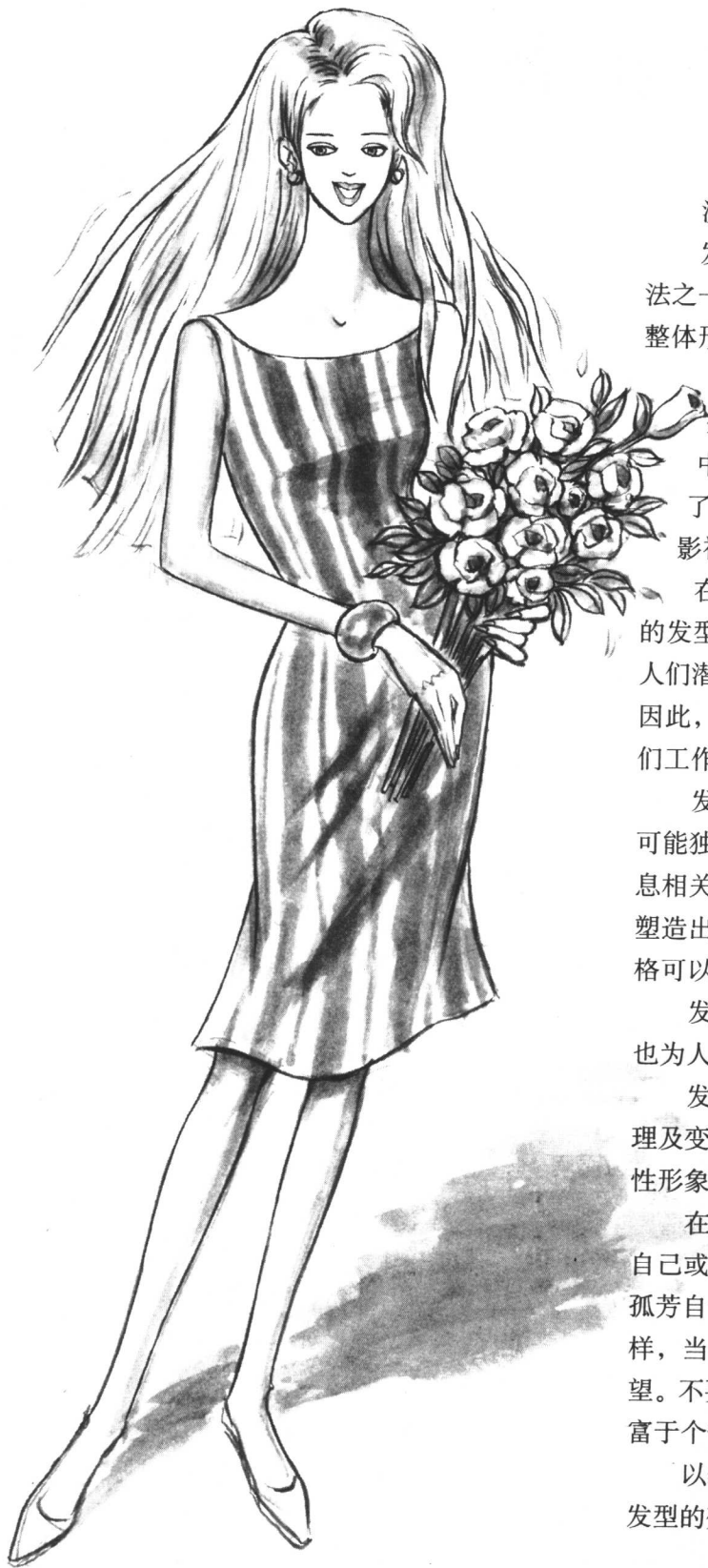
晴朗的夜晚，都市像天空一样闪亮，天空像都市一样繁忙。神话般的欢乐聚会，花团锦簇，灯火辉煌。秀发永远定格于华丽和典雅之中，展示出外表的娇艳和内心的渴望。个性与奢华在光影中闪现，伴随着缤纷豪华而来的是最浪漫的幻想。



遥看秀发彩虹间

纷飞张扬的秀发，亮丽华彩的发色，营造出浓烈的舞台气氛，闪烁着炫目的视觉效果。这是吸引人们心灵的焦点，这是放纵人们精神的陶醉，个性飞扬，在迷蒙变幻的灯光中，展示着奢华与潇洒，激情如涌。

前言



没有人可以摆脱发型对于形象的影响。

发型是改变人物形象最便捷而显著的方法之一。发型是形象风格的主要表现形式，在整体形象中占有重要的位置。

发型变化可以随心所欲地改变形象效果，帮助人们更好地实现自己在社会中的角色。美好、和谐的发型给人们带来了更多的精神享受。发型同时也是舞台、影视艺术中极富表现力的因素之一。

在生活中，我们经常可以看到，不和谐的发型无时无刻不在诋毁着人们的形象，使人们潜在的优势被掩盖，应有的美感被破坏。因此，了解和掌握发型变化知识应该成为人们工作和生活中不可缺少的课程。

发型融于人的整体形象之中。发型美不可能独立存在，它与人的活动目的、环境等息息相关。发型集实用性与审美性为一体，能够塑造出千姿百态的人物形象，它所展示的风格可以表达出人物的心灵之语。

发型给人们带来多姿多彩的形象，同时也为人们带来了信心和享受。

发型变化无穷，但你只要掌握其变化原理及变化规律，就总能创造出更新、更美的个性形象。

在人群的对比之中，你能轻而易举地给自己或是他人的形象打分。不要只在化妆间孤芳自赏，不要陷入发型局部的修饰之中，那样，当你站在公众面前时，结果常常令人失望。不要模仿别人的发型，因为别人不是你。富于个性的发型才能使你更显活力。

以貌取人，这是人类难以逾越的规律。愿发型的变化让你拥有和谐而美好的外貌。

关于作者

马建华

北京市服装研究所高级设计师

北京市人，祖籍浙江嵊州，水瓶座

毕业于中央工艺美术学院服装设计系

曾经在全国和北京市服装大奖赛中多次获奖，包括首届全国金剪奖银奖、中国时装文化奖、中央电视台春秋时装设计大奖、北京服装服饰百花奖、首都服装设计评比群星奖、北京时装周特别奖等多种奖项。

曾受聘到四川省、江西省、山东省、河北省、陕西省、山西省等地讲学；曾独立或合作承担多项大型设计工作；曾在中央电视台参与电视剧服装设计工作；曾在中央电视台讲解流行色的应用；曾参与全国服装流行趋势研究及发布工作；曾受聘担任不同层次设计大赛的评委。

历年曾经在《经济参考》、《中国商业报》、《中国戏剧报》、《中国妇女》、《女友》等二十余种报纸杂志上发表作品及文章。油画作品曾在中国美术馆展出。

个人及与他人合作出版的服装类书籍有：《流行时装》、《穿戴艺术》、《中老年服装审美》、《当代西装》、《流行女装》、《流行男装》、《流行童装》、《中国服装百科辞典》、《服装色彩学》、《形象设计》、《化妆技法》等。

出版其他类书籍有：漫画《七侠五义》、漫画《千字文》、漫画《曾广贤文》、漫画《女儿经》等。





不要总是急匆匆地赶生活，不要单纯地为应对各种目的而变化发型。美，需要静心地去体会；放慢生活的脚步，以放松、悠闲的心情细细品味发型变化的韵味和细节的感受，这样才能获得潇脱和美丽。

目 录

C O N T E N T S



第一章 发型装饰的特性	1
第一节 发型的实用性与审美性.....	5
第二节 发型的形象性与联想性.....	8
第三节 发型的塑造性与标识性.....	12
第四节 发型的流行性与个性.....	17
第二章 发型设计原理	21
第一节 整体观察与构思.....	22
第二节 发型与身份、年龄.....	25
第三节 发型与时间、环境.....	32
第四节 发型与形象目的.....	38
第五节 发型与性格.....	41
第三章 发型分类	43
第一节 长发型.....	44
第二节 中长发型.....	48
第三节 短发型.....	52
第四节 超短发型.....	56
第五节 盘发、束发与编发.....	60
第四章 头型与发型	61
第一节 圆头型与发型.....	62
第二节 长头型与发型.....	65
第三节 方头型与发型.....	67
第四节 尖头型与发型.....	70
第五节 扁头型与发型.....	72