



高职高专系列规划教材

GAOZHI GAOZHUAN XILIE GUIHUA JIAOCAI

供应链管理

GONGYING LIAN
GUANLI

胡建波 编著



西南财经大学出版社



高职高专系列规划教材

GAOZHI GAOZHUAN XILIE GUIHUA JIAOCAI

供应链管理

**GONGYING LIAN
GUANLI**

胡建波 编著

西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

供应链管理/胡建波编著. —成都:西南财经大学出版社,2007. 6

ISBN 978 - 7 - 81088 - 729 - 8

I. 供… II. 胡… III. 物资供应—物资管理—高等学校:技术学校—教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 074340 号

供应链管理

胡建波 编著

责任编辑:李 雪

封面设计:杨红鹰

责任印制:王 艳

出版发行:

网 址:

电子邮件:

邮政编码:

电 话:

印 刷:

成品尺寸:

印 张:

字 数:

版 次:

印 次:

印 数:

书 号:

定 价:

西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)

<http://www.xcpress.net>

xcpress@mail.sc.cninfo.net

610074

028 - 87353785 87352368

郫县犀浦印刷厂

170mm × 240mm

20.5

385 千字

2007 年 6 月第 1 版

2007 年 6 月第 1 次印刷

1—4000 册

ISBN 978 - 7 - 81088 - 729 - 8

29.80 元

1. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
2. 版权所有,翻印必究。
3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。



高职高专系列规划教材

- 《财务会计》
- 《财务会计同步练习》
- 《成本会计》
- 《会计基础》
- 《基础会计综合模拟实训》
- 《资产评估 —— 全案模拟与操作》
- 《现代企业管理》
- 《电子商务基础与实训》
- 《现代仓储与配送运作管理》
- 《国际货运代理实务操作》
- 《大学新语文》
- 《商务秘书实务与训练教程》
- 《经济应用文写作》
- 《实用商务英语教程》
- 《经济法》
- 《经济法课程随堂练习》
- 《经济学原理》
- 《计算机基础教程》
- 《计算机网络技术》
- 《导游实务》
- 《旅行社经营管理实务》
- 《国际贸易实务操作流程》
- 《餐饮服务与管理》
- 《物流学基础》
- 《供应链管理》

高职高专系列规划教材编委会

主 任：陈玉华

副主任：许丹雅 凌 红

委 员：吴启恒 王永莲 李开勤

周仁贵 杨华书

作者简介

胡建波，男，四川汉源人，1969年11月生，副教授，工商管理硕士，主要研究方向：企业核心竞争力、供应链管理、高等教育管理。近年来发表《企业核心竞争力的关键构成要素及分析》、《企业核心竞争力的培育方法与途径》、《供应链管理能力的提升策略》、《高职院校核心竞争力及培育研究》等学术论文10余篇，其中发表在核心期刊的有6篇。获国家级二等奖、三等奖各1项。作为主要研究人员参与并完成交通部《交通行业紧缺人才培养政策及培养模式研究》(2005 A02)、教育部《高职高专教育交通类专业教学内容与实践教学体系研究》(教高司函[2004] 283号)、交通部《基于FPS的职业技术教学模式及应用研究》(2004 A08) 3项部级重点科研课题。编著、主编、副主编经济管理类高等学校教材6部，其中编著《供应链管理》教材1部，主编《物流学基础》、《管理学》教材2部，副主编《现代企业管理》、《市场营销学》、《物流系统规划》教材3部。获“中国物流职业经理”(CPLM) 师资资格。



编写说明

为了适应社会对技能型人才的需要,教育部明确提出要大力发展高职高专教育。这促进了高职高专教育的迅猛发展,并逐渐形成了与普通高等教育并驾齐驱的态势。但高等职业教育有其自身的特点,在教育理念、教育体制、教学内容和教学方式等方面与普通高等教育模式存在较大差异。高等职业教育培养目标十分清晰准确,即定位于培养高技能应用型专门人才。高职高专要办出特色,在教材建设上,就是要能准确体现高职高专特色,能尽快反映企业或行业发展的最新成果。

原有的高职高专教材,对过去的高等职业教育起到了积极作用。但内容陈旧,不成体系,与当前的就业市场联系不够紧密,实用性和实践性不强,职业特色不够鲜明,已不能满足高职高专教育发展的需要。因此,编写一套具有高职高专特色的系列教材有重大的现实意义。

鉴于此,我们与西南财经大学出版社合作,组织了成都航空职业技术学院、四川商务职业学院、成都职业技术学院、四川交通职业技术学院、四川电力职业技术学院、四川托普信息技术职业学院、四川天一学院、四川管理职业学院等学院的老师共同编写了高职高专系列规划教材。

该系列教材编写的指导思想是:第一,根据高职高专教育的特点,以职业岗位群或行业为主,兼顾学科分类;第二,以服务为宗旨,以就业为导向;第三,坚持与“双证制”紧密衔接;第四,遵循继承、突破、创新和超越的原则,着力向精品化、立体化发展。本系列教材融入了国内相关院校的先进教学成果,并且借鉴了相关优秀教材的编写方法,以学生就业所需的专业知识和操作技能为着眼点,突出高职高专教学的实用性和可操作性,强化实际训练,尽可能做到“教师易教,学生乐学,技能实用”。

为了编好该系列教材,在西南财经大学出版社的支持下,我们进行了多次磋商、讨论。首先,成立了由成都航空职业技术学院副院长陈玉华教授任主任,四川商务职业学院副院长许丹雅副教授、成都职业技术学院副院长凌红副教授任副主任,其他院校主管教学的副院长和相关负责领导参加的编委会。在编委会的组织、协调下,规划了第一批财务与会计、工商管理、物

流、旅游管理、计算机(含电子商务)、财经基础、统计、法学、国际商务等十大系列三十余种教材。下一步根据各院校的教学需要,还将组织策划第二批教材,对该系列教材加以补充完善。其次,为保证教材的编写质量,在编委会的协调下,组织各院校具有丰富教学经验并有副教授以上职称的教师担任主编,由各书主编拟出大纲,经编委会审核后编写。同时,每一种教材,都邀请了不同院校的教师参加编写,以取长补短。

经过多方的努力,该系列教材终于与读者见面了。在此,我们对八所院校领导和相关工作人员的大力支持,对各位作者的辛勤劳动以及西南财经大学出版社的鼎力相助表示衷心的感谢!

、随村育娃、全野育娃等,点排站良自其育育娃业服等高职。待态站班省群扶
娃业服等高。早美大排站站友群育娃等高职普台面大等友式学娃味容内学娃
等高职高。本人口寺堡用站站站高养等干 高职高专系列规划教材编委会

地及村庄建设，色彩寺高塔高塔村的建设要吴林，于2006年7月，主持出水要。果内溪景的景观业行农业企

序

随着我国社会主义市场经济体系的建立、经济全球化进程的加快,物流产业已步入高速发展期,越来越多的企业已把物流管理作为提升企业竞争力的重要手段。

物流活动是社会经济基础活动,是国民经济的重要保障。在社会生产力水平低下的时期,物流活动处于企业生产经营的次要地位;进入20世纪50年代,由于生产力水平的迅速提高,产品数量膨胀,流通成本居高不下,为了降低流通费用,人们开始研究物流活动的规律,物流学科应运而生;随着科技进步,社会发展,人们购买力进一步增强,消费已进入个性化时代,需求呈现多品种、小批量的特征;对物流的准时性有了更高的要求,物流的内涵逐渐深化;供应链管理理论的形成并迅速发展,全面拓展了物流管理。在供应链管理时代,物流作为供应链流程的一部分,在供应链整合中起着十分重要的作用。

供应链管理已超越了传统物流活动的范畴,它借助计算机网络技术对供应链中的商流、物流、信息流、资金流等多流进行规划、管理和控制,以提高供应链流程效率,快速响应市场需求的变化,降低供应链系统总成本,为顾客创造更多的“消费者剩余”,为企业创造更多的“生产者剩余”,实现供应链成员的“双赢”乃至多边“共赢”。

目前,世界500强企业纷纷将供应链管理作为提升企业核心竞争力的重要手段,而国内供应链管理人才却相当匮乏。我国的物流与供应链教育尚处于起步阶段,适合高职高专教育的《供应链管理》教材匮乏,精品罕见。

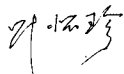
作为“中国物流职业经理”认证培训师的胡建波副教授,近年来主要从事物流与供应链管理的教学、研究与咨询,编著、主编经济管理类高等学校教材多部,发表学术论文十余篇,作为主要研究人员参与并完成部级重点科研课题3项,多次获国家级奖。这些充分显示了他的学术成果和水平。

本书借鉴并吸收了国内外供应链管理领域的最新研究成果,密切结合我国企业管理实际、物流管理发展以及职业教

序

育需要,克服了现行高职高专同类教材的不足,以目前国际上最流行的“行动导向 (Action Orientation)”职业教育理念为编写指导思想,强调理论与实践的有机结合,突出了能力本位的职业技术教育特点,充分体现了针对性、创新性和实践性的要求。本书从完整的供应链管理的角度叙述,行文流畅,表述准确,浅显易懂,理论深浅适度,有大量经典案例和较新案例作为支撑,有助于学生学习,有利于教师组织教学。

为此,我愿意向广大师生和企业管理人员推荐胡建波副教授编著的这本《供应链管理》,并希望能培养出更多更好的人才,为促进现代物流业发展作贡献。



西南交通大学教授、博导

2007年5月1日

前 言

21 世纪,企业的竞争已逐渐演变为供应链与供应链的竞争。作为当代最先进、最有影响力的企业管理模式,供应链管理整合了企业管理的众多职能,它把企业资源的范畴从企业内部扩展到企业外部,倡导企业实施“归核化”战略,将资源和能力集中于核心业务,培养并提升本企业的核心能力。企业通过加强与上下游企业以及第三方物流企业的合作,可取长补短,资源共享,共同降低供应链系统总成本,增强企业对市场变化的快速响应能力,提高客户服务水平,提升企业核心竞争力。

作为一门新兴学科,供应链管理诞生仅十余年时间。十余年来,它不断发展、完善,逐渐走向成熟。目前,世界一流企业已将供应链管理作为制胜的法宝,而国内供应链管理人才却相当匮乏。随着物流热的升温,国内许多高等院校特别是高职院校纷纷开办了物流管理专业,为企业培养物流管理及供应链管理方面的人才。然而,目前国内适合高专“供应链管理”课程需要的教材十分匮乏。为此,作者在多年物流与供应链管理教学、研究与实践的基础上编著了这本《供应链管理》教材。

本教材具有以下特点:

第一,编著者结合近年来供应链管理教学、研究和实践,在博采众长的基础上,用地道、规范的汉语进行阐述,行文流畅,表述准确,浅显易懂。

第二,从完整的供应链管理的角度进行阐述,将“客户关系管理”单独作为一章叙述,并从供应商关系管理(SRM)、企业资源计划(ERP)以及客户关系管理(CRM)整合的角度进行了有益的探讨。

第三,以目前国际上最新的“行动导向(Action Orientation)”职业教育理念为编写指导思想,特别强调理论与实践的有机结合,理论深浅适度,且有大量经典案例和较新案例作为支撑,能给读者营造一种供应链管理的学习情景,实现理论学习与企业实践的无缝连接。

第四,借鉴并吸收了国内外供应链管理的基本理论和最新研究成果,密切结合我国企业管理实际、物流管理发展以及职业教育需要,系统全面地阐述了供应链管理的相关理论、

前 言

方法和应用技术,既有一定的理论深度,又通俗易懂,并突出了能力本位的职业技术教育特点,充分体现了针对性、创新性和实践性的要求。

本书的主要内容包括:供应链管理概述、供应链管理基础理论与实务、供应链的构建、供应链合作关系及构建、供应链管理与信息技术、供应链战略管理方法、供应链管理环境下的生产运作管理、供应链管理环境下的采购与供应管理、供应链管理环境下的客户关系管理、供应链管理环境下的物流管理、供应链管理环境下的库存管理、供应链绩效评价与激励机制共十二章。

为了方便教学,在每章的开头均明确了学习目标与具体要求,在每章教学内容的后面都附上了小结和思考与练习题,并提供了相关案例且设计了问题。

本书主要由四川交通职业技术学院经济管理系副教授胡建波硕士编著,由胡建波设计全书内容、框架,并单独撰写第一、二、三、四、八、九、十章,同时胡建波也参与了其余各章部分内容的编写。第五章和第六章主要由成都航空职业技术学院的付涛硕士编写,此外,付涛还编写了第七章和第十二章的部分内容。第十一章主要由四川商务职业学院的李永春硕士编写。电子科技大学高俊峰博士编写了第七章部分内容。全书由胡建波总纂定稿。

本书可作为高职高专院校物流管理、企业管理、商务管理、海事管理、交通运输管理及相关专业的教材。因本书有一定的理论深度,也可作相关专业的本科教材或参考书,且适合相关领域的从业人员作培训教材之用。

因时间仓促,加之编著者水平所限,书中错误或不妥之处难免,恳请使用本书的广大师生提出宝贵意见,以便再版完善。

胡建波

2007年4月

目 录

第一章 供应链管理概述	(1)
第一节 供应链管理的产生和发展	(1)
第二节 供应链概述	(13)
第三节 供应链管理概述	(18)
本章小结	(25)
思考与练习题	(26)
案例: IBM 的供应链管理	(26)
第二章 供应链管理基础理论与实务	(28)
第一节 供应链成长理论	(28)
第二节 集成化供应链管理理论	(30)
第三节 BPR 与供应链管理组织	(36)
本章小结	(46)
思考与练习题	(46)
案例: 利丰公司 (Li & Fung) 的供应链管理	(47)
第三章 供应链的构建	(57)
第一节 供应链的结构模型	(57)
第二节 供应链设计	(61)
本章小结	(66)
思考与练习题	(67)
案例: 惠普公司喷墨系列打印机的供应链构建	(67)
第四章 供应链合作关系及构建	(71)
第一节 企业核心竞争力	(71)
第二节 供应链管理环境下的企业业务外包	(78)
第三节 供应链合作关系	(85)
第四节 供应链合作关系的构建	(91)
第五节 供应链合作伙伴的选择	(93)
本章小结	(101)

目 录

·思考与练习题	(101)
案例: 惠普之道——惠普的核心竞争力	(102)
第五章 供应链管理与信息技术	(104)
第一节 信息技术的发展及其在供应链管理中的 应用	(104)
第二节 Internet/Intranet 与供应链管理	(107)
第三节 EDI 与供应链管理	(111)
第四节 RFID 与供应链管理	(117)
本章小结	(119)
思考与练习题	(119)
案例: Bay 网络公司	(120)
第六章 供应链战略管理方法	(121)
第一节 供应链管理战略概述	(121)
第二节 快速反应	(125)
第三节 有效客户反应	(128)
第四节 活动基准成本分析法	(131)
第五节 价值链分析法	(134)
第六节 供应链管理战略一体化	(138)
本章小结	(141)
思考与练习题	(141)
案例: 沃尔玛——供应链遥控供应商	(141)
第七章 供应链管理环境下的生产运作管理	(149)
第一节 供应链管理环境下的生产运作管理概述	(149)
第二节 供应链管理环境下的生产计划	(159)
第三节 供应链管理环境下的生产控制与协调	(164)
本章小结	(171)
思考与练习题	(171)

目 录

案例 1: 企业资源计划软件包 SAP R/3	(172)
案例 2: 种瓜未必总能得瓜	(173)
第八章 供应链管理环境下的采购与供应管理	(174)
第一节 采购与供应管理概述	(174)
第二节 供应链管理环境下的采购与供应管理基本特征	(180)
第三节 准时采购	(184)
第四节 供应商管理	(189)
本章小结	(200)
思考与练习题	(200)
案例 1: 胜利油田和海尔集团采购方式的比较	(201)
案例 2: 成都统一企业与供应商的合作	(203)
第九章 供应链管理环境下的客户关系管理	(205)
第一节 客户关系管理概述	(205)
第二节 CRM 的基本观念	(208)
第三节 CRM 的内容	(209)
第四节 CRM 的实施及其在我国的应用	(213)
第五节 CRM 与物流	(214)
第六节 ERP、CRM 与供应链管理的整合	(215)
本章小结	(220)
思考与练习题	(220)
案例: eCRM 营造温馨家园 ——上海金丰易居 客户关系管理案例分析	(221)
第十章 供应链管理环境下的物流管理	(225)
第一节 供应链物流管理的重要性及其特征	(225)
第二节 供应链物流管理战略	(229)
第三节 第三方物流与物流业务外包	(232)
第四节 第四方物流	(244)

目 录

本章小结	(248)
思考与练习题	(249)
案例1: 大众包餐公司的物流外包	(249)
案例2: 美的公司物流完善之路的启示	(250)
第十一章 供应链管理环境下的库存管理	(256)
第一节 库存与库存管理概述	(256)
第二节 传统库存管理及其局限性	(263)
第三节 供应链库存管理策略	(265)
本章小结	(280)
思考与练习题	(280)
案例: 家乐福: 从 VMI 中受益无穷	(281)
第十二章 供应链绩效评价与激励机制	(283)
第一节 供应链绩效评价概述	(283)
第二节 供应链绩效评价指标体系	(287)
第三节 供应链企业绩效标杆管理	(295)
第四节 供应链企业的激励机制	(299)
本章小结	(305)
思考与练习题	(305)
案例: 美孚五年标杆管理	(306)
附录 我国物流企业评估指标 (GB/T 19680—2005)	
.....	(308)
参考文献	(312)