



500强企业报告

——2006年中国100强

上海财经大学500强企业研究中心 编

上海财经大学出版社

F279.2/42

2007

500 强企业报告

——2006 年中国 100 强

上海财经大学 500 强企业研究中心 编

 上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

500强企业报告:2006年中国100强/上海财经大学500强企业研究中心编. —上海:上海财经大学出版社,2007.10
ISBN 978-7-81098-982-4/F·936

I. 5… II. 上… III. 企业经济-研究报告-中国-2006 IV. F279.2
中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第127745号

责任编辑 张 健
 王 蕊
 严尚君
 封面设计 钱宇辰

500QIANG QIYE BAOGAO

500强企业报告

——2006年中国100强

上海财经大学500强企业研究中心 编

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路321号乙 邮编200434)
网 址: <http://www.sufep.com>
电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海译文印刷厂印刷

宝山蔚村书刊装订厂装订

2007年10月第1版 2007年10月第1次印刷

787mm×1092mm 1/16 69印张 1722千字
印数:0 001—1 500 定价:88.00元

编审委员会

顾问：丛树海 夏大慰 干春晖

主编：王 玉 姚瑜琳

编委：谢家平 龚仰军 李清娟 王 蕾
王 琴 朱小斌 贺小刚 许淑君
董 静 文 丰 张化东 孙 慧
翟 青 王 丹 甄 珍

序

在市场竞争机制的作用下,生产要素向优势企业集中是必然趋势。生产要素集中的结果,必然形成一批大型企业,尤其是资本和资源密集型产业,如钢铁、有色金属、石油化工、火力发电、主要建筑材料、交通运输设备制造、造纸等行业,大型企业居于市场主导地位,代表着行业的先进水平。以火力发电为例,采用大型发电机组发电煤耗只有 320 克/KWh,但我国发电平均煤耗超过 400 克/KWh。如果火力发电平均煤耗达到大型机组的水平,一年就可节约 25% 的发电用煤。大型钢铁企业的吨钢综合能耗在 700 千克左右,与国际先进水平的差距已明显缩小,但大多数中小钢铁企业的吨钢综合能耗超过 1 吨,比国内大型钢铁企业高出 30%。由此可见,在资源密集型产业,应当鼓励和积极引导生产要素向大型企业集中,限制并逐步淘汰不具有规模效应、技术落后的中小企业是完全必要的。

最近,国务院国资委提出国有资本进一步向关系国家经济安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域集中,向竞争实力强的大企业集中。到 2006 年底,国有经营性资产价值达 13 万亿元,主要分布在石油、石化、煤炭、冶金、电力、交通、通信、军事工业等基础性行业和骨干企业。虽然国有企业的数量大大减少,但是国有大企业竞争力和对国民经济影响力则显著增强。

经过 20 多年的发展和积累,我国民营经济也出现了一批大型企业,但从总体上考察,民营企业还主要集中在劳动密集型的中小企业领域。民营资本进入资本密集型产业,并逐步做强做大,需要解决生产关系上的两个问题:一是从家族独资形态转向资本多元化和社会化,这样才能解决单个私人资本不足的矛盾,以适应基础产业由技术构成所决定的资本有机构成高、资本投入强度大的客观要求;二是在资本多元化、社会化的条件下,民营企业必须实行资本所有权与经营权相分离的现代企业制度,信任不具有血缘和裙带关系的外聘的专业经营管理人才,通过委托代理制,以克服家族治理资本社会化大型企业的局限。

上海财经大学 500 强企业研究中心对 2006 年中国 500 强企业的前 100 强进行了研究,发布了《500 强企业报告——2006 年中国 100 强》研究报告。该研究报告以大量的数据和资料详实地描述了这些企业的发展历程,分析了这些企业的发展战略、经营方法和创新能力,揭示了我国大企业成长的普遍规律,为我国企业做强做大、缩小与世界 500 强的差距提供了范例。

吕 政

2007 年 5 月 30 日

前 言

在经济发展过程中,大型企业发挥着重要的、任何主体都不可替代的作用。它们的作用不仅在于“大”,因而能够影响所在的市场和产业领域,更在于它们从小到大、从弱到强、从新生到成熟的成长过程中,探索和表现出的规律性。虽然每个企业的成长都具有其独特的轨迹,完全模仿它们的做法在绝大部分情况下是不可能的,也是没有必要的,因为专属于它们的环境—资源要素组合并不能被所有其他企业简单复制;但是,它们成长过程中反映出来的规律性,却是可以供其他企业参考的。为此,众多国内外组织纷纷进行以大型企业为对象的研究。

国际上较早开始为分析大型企业成长轨迹和规律性提供系统性数据基础的组织是美国《财富》杂志。《财富》杂志从1955年开始,以销售收入为主要参数,对全美500家大型工业公司进行排名。20多年之后的1976年,这一排名的范围扩大到全球,形成世界500强工业公司排名。1990年,《财富》杂志合并全美500强工业公司排名与世界500强工业公司排名,开始发布世界500强工业公司排名,随后排名扩大到了世界500强服务业公司。1995年,世界500强工业公司及500强服务业公司两个排行合并,最终形成了现在具有相当权威性的“财富世界500强”。

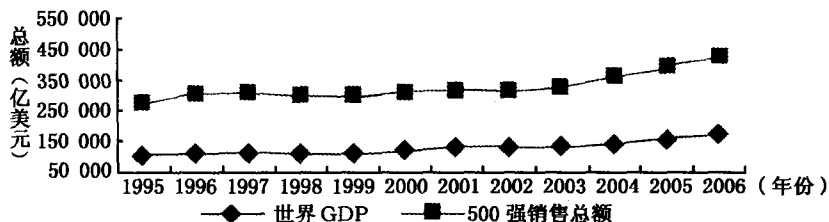
中国企业联合会和中国企业家协会自2002年开始连续5年发布了中国500强企业名单。2006年中国500强企业的营业收入为141404.9亿元人民币,其中,前100强企业的营业收入之和为92190.4亿元,占全部500强企业营业收入之和的65.2%,占国内生产总值的50.6%,可见,这些企业对我国经济和社会发展做出了巨大贡献。

我们这里为各位读者提供的《500强企业报告——2006年中国100强》,就是以中国企业联合会和中国企业家协会2006年中国企业500强名单中的前100强企业为对象,按基本一致的框架,分析这些企业目前的业务和发展历程。分析框架的设计基础是我们对世界500强和中国500强的结构性分析。

一、世界500强的结构性分析

根据“财富世界500强”排名数据,1995~2006年间,世界500强增长状况平稳,增长态势基本上与世界经济发展同步,500强企业的销售收入总额约占世界GDP的38%~45%(见图1)。

得益于近年世界经济持续走强、贸易规模扩大、国际资本流动加快、企业运营活力增强、跨国企业并购活跃、全球初级产品价格上涨、汇率波动等因素,2004~2006年间世界500强企业以营业额和净利润额表示的经营业绩连续三年出现较快增长。2006年500强企业的总收入达到18.93万亿美元,约为世界GDP的1/3,比1995年的10.25万亿美元增长了



资料来源:根据《财富》杂志各年资料整理。

图1 1995~2006年全球500强企业销售额与世界GDP的关系

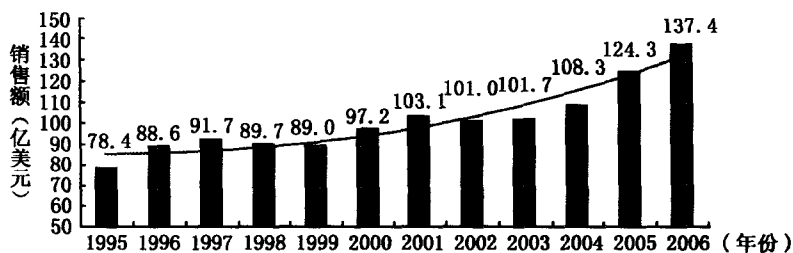
84.68%,年均增长率为5.74%(见表1)。

表1 1995~2006年世界500强企业的经营业绩 单位:百万美元

年份	营业总额	比上年增长	利润额	比上年增长
1995	102 460	—	2 818	—
1996	113 784	11.05%	3 233	14.73%
1997	114 348	0.50%	4 044	25.09%
1998	114 535	0.16%	4 520	11.77%
1999	114 634	0.09%	4 403	-2.59%
2000	126 960	10.75%	5 540	25.82%
2001	140 650	10.78%	6 670	20.40%
2002	140 100	-0.39%	3 060	-54.12%
2003	137 290	-2.01%	1 330	-56.54%
2004	148 824	8.40%	7 291	448.20%
2005	167 980	12.87%	9 248	26.84%
2006	189 294	12.69%	12 149	31.37%

资料来源:根据《财富》杂志各年资料整理而成。

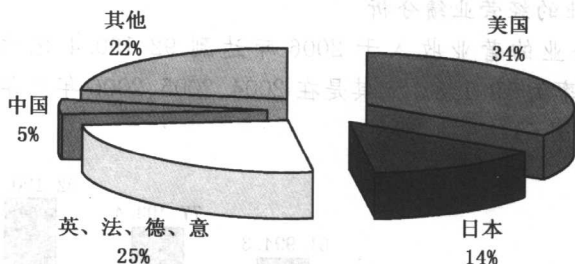
随着外部发展条件的改善,近年以销售额表示的世界500强企业入围条件大幅提高。2001~2004年间,进入世界500强的企业的销售额连续4年维持在100亿美元左右,分别是97.2亿美元、101.0亿美元、101.7亿美元和108.3亿美元。2005年,这一数据一下提高到了124.4亿美元,2006年再次提高到137.4亿美元(见图2)。



资料来源:根据《财富》杂志各年资料整理。

图2 1995~2006年全球500强企业的进入条件

绝大部分世界 500 强企业来自于美洲、欧洲及亚太。1995 年全球共有 25 个国家及地区的企业入围世界 500 强,2006 年进入世界 500 强的企业来源地扩大到了 33 个国家及地区(见图 3)。中国银行于 1989 年进入世界 500 强,成为第一家进入世界 500 强排名的中国企业。到 2006 年,世界 500 强名单中,中国企业的数量达到 23 家。



资料来源:根据《财富》杂志各年资料整理而成。

图 3 2006 年世界 500 强企业的地区分布

二、中国 500 强中前 100 强企业的结构性分析

与世界 500 强排名的趋势一致,在近 5 年中,中国 500 强中前 100 强企业(以下简称前 100 强企业)总体上呈现出营业收入上涨、利润提高、资产增加、规模扩大的趋势。前 100 强企业的营业收入总额和资产总额的增长率分别为 19.1%和 25.9%。这就使得入围 500 强的门槛越来越高,从一个侧面反映我国企业在规模基础上的稳健发展态势。这 100 家企业中 63 家企业连续 5 年列入中国企业 500 强企业名单,发展态势良好(见图 4)。

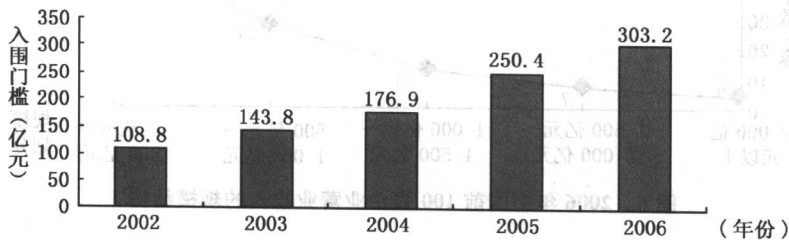


图 4 2002~2006 年中国前 100 强企业入围门槛(营业收入)变化趋势图

2006 年 23 家中国入围世界 500 强的企业中,内地企业有 19 家,比 2005 年增加了 4 家。2006 年中国内地进入世界 500 强的 19 家企业分别是:中国石油化工集团公司、国家电网公司、中国石油天然气集团公司、中国工商银行股份有限公司、中国移动通信集团公司、中国人寿保险(集团)公司、中国南方电网有限责任公司、中国建设银行股份有限公司、中国电信集团公司、中国银行、宝钢集团有限公司、中国中化集团公司、中国农业银行、百联集团有限公司、中国第一汽车集团公司、中国铁路工程总公司、中国粮油食品(集团)有限公司、上海汽车工业(集团)总公司、中国五矿集团公司。中国石油化工集团公司的排位由 31 位升至 23 位,稳居中国 500 强企业之首;国家电网公司排位从 40 位上升到了 32 位;中国石油天然气集团公司从 46 位升到 39 位。

值得注意的是,面对世界500强企业的销售收入与利润大致相同的涨幅,中国前100强企业的表现就显得差强人意。这些大企业虽然具有天然的垄断地位,占据了庞大的资源,但是它们的盈利没有表现出明显的增长,核心竞争力不强。大力发展和改革这些大企业,使之成为真正意义上的前100“强”企业,应该是近年中国企业界的一大任务。

(一)前100强企业的经营业绩分析

中国前100强企业的营业收入于2006年达到92190.4亿元,比2005年增加近14787.0亿元,年增长率为19.1%。尤其是在2004、2005、2006年三年内,这些企业营业收入实现了飞速增长(见图5)。

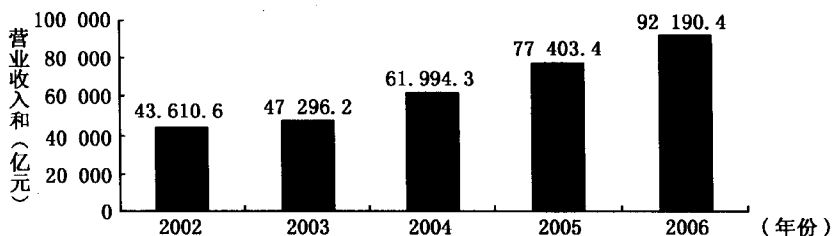


图5 2002~2006年中国前100强企业营业收入和变化趋势图

我们将这100强企业的营业规模划分为300亿~500亿元、500亿~1000亿元、1000亿~1500亿元、1500亿~2000亿元和2000亿元以上等5个区域,落在这5个区域内的企业个数分别为:48、27、13、7、5家,由此可以看出前100强企业的规模结构(见图6)。

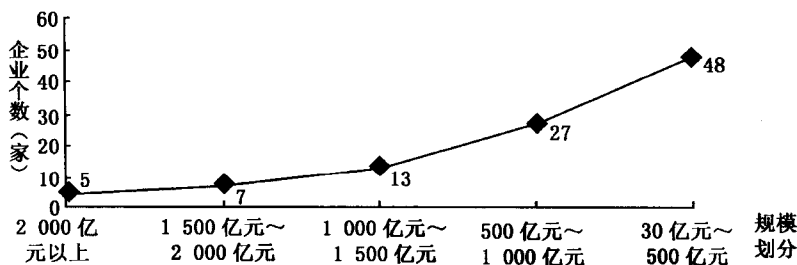


图6 2006年中国前100强企业营业收入的规模结构

其中,中国石油化工集团公司以8230亿元的营业收入摘取2006年中国500强企业的桂冠,而排在第100名的陕西延长石油(集团)有限责任公司的营业收入仅为303.2亿元,不到中国石油化工集团公司的4%。2000亿元以上规模的5家企业的营业收入之和几乎达到300亿~500亿元规模的48家企业营业收入之和的1.5倍。说明即使是前100家企业,规模相差也较大,发展不均衡。

中国前100强企业的利润总和在2004年出现过一次回落。这是因为2004年中国农业银行、飞利浦(中国)投资有限公司和中国对外贸易运输(集团)总公司3家企业的利润数据缺失。2005年和2006年100强企业利润之和的增长速度都很快,年增长率分别达到85.2%和29.1%。2006年总利润达到了5073.2亿元,比2005年增加了1143.5亿元(见图7)。

2002~2006年中,前100强企业中分别有8、5、9、3、3家企业出现亏损,亏损企业数的

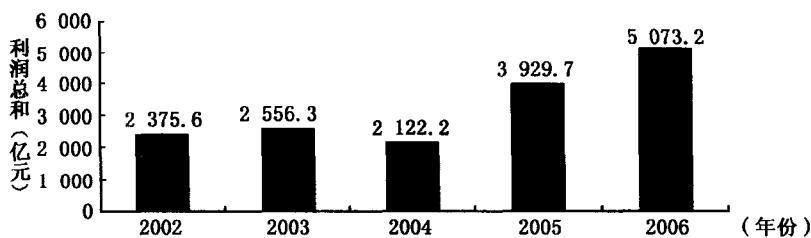


图7 2002~2006年中国前100强企业利润和变化趋势图

减少反映我国企业趋向于健康发展的良好态势。前100强企业中利润超过100亿元的企业共有11家,它们的利润之和占前100强企业利润和的69.83%。可见,前100强企业的主要利润来自少数大企业。其中,实现利润最多的是中国石油天然气集团公司,实现利润最少的是沈阳铁路局,这两家企业在利润额上的差距为1085亿元。利润增长率最高的是天津汽车工业(集团)有限公司,利润增长率最低的是北京汽车工业控股有限责任公司,两者之间相差1695.42个百分点。

2006年前100强企业中,只有39家企业进入2006年前50效益最佳企业,进入率不到80%;进入2006年前100效益最佳企业的只有58家,进入率不到60%;40%以上的前100强企业创造的利润水平还较低,效益增长是这些企业更应重视的问题。效益落后的原因与特定所有制类型企业的经营管理能力、法人治理结构的完善程度有关,也与行业特性、政府产业政策及宏观经济形势有关。

2006年中国前100强企业的总资产数为336312.1亿元,比2005年增加69176.2亿元。5年来总资产呈现出持续增长趋势,年增长率分别为4.4%、2.8%、12.7%和25.9%(见图8)。

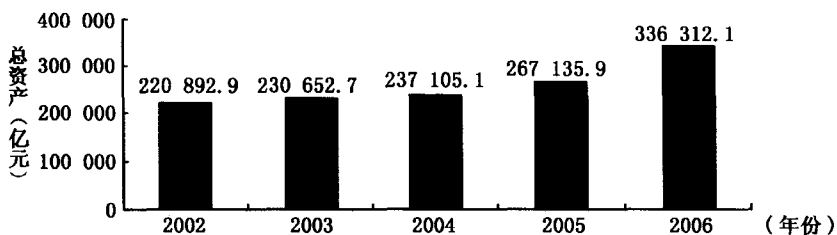


图8 2002~2006年中国前100强企业总资产变化趋势图

2006年中国前100强企业的所有者权益之和为136256.7亿元,比2005年增加6451.9亿元。2006年的年增长率为14.55%,比2005年增加了6.6个百分点(见图9)。

2006年中国企业500强的研发投入费用排在前50名的企业中,前100强企业有32家,占64%;2006年中国企业500强研发投入费用排序前100名的企业中,前100强企业仅有39家,占39%,说明前100家企业在研发上的投入情况与它们在其他业绩上的表现相差较大。缺乏研发上的优势将严重影响到这些中国大型企业的发展后劲。

因为缺少中国人寿保险(集团)公司、中国银行、中国农业银行、中国人民财产保险股份有限公司、华为技术有限公司、中国电力投资集团公司6家企业的就业人数数据,2005年中

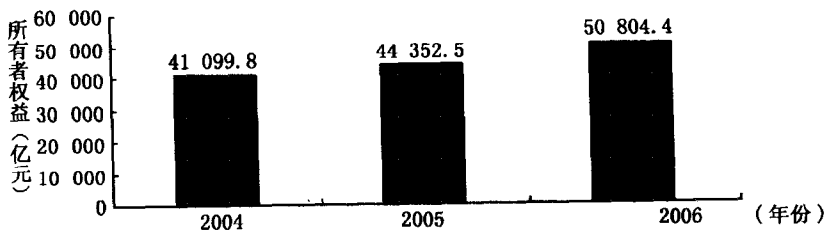


图9 2004~2006年中国前100强企业所有者权益和变化趋势

国内100家企业的总人数要大大少于实际就业人数(见图10)。

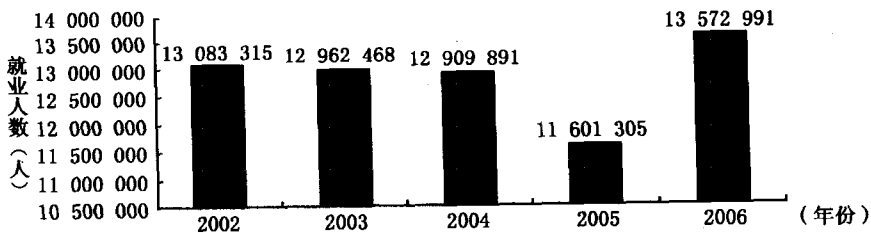


图10 2002~2006年中国前100强企业就业人数变化

(二)前100强企业的行业分布

2006年前100强企业的行业分布为:制造业企业42家、服务业企业38家、另外20家归为其他行业(见表2)。其中,黑色冶金及压延加工行业的企业数量最多,占了13家。

表2 2006年中国前100强企业的行业分布情况

行业	企业个数	营业收入	利润	资产	所有者权益	就业人数
其他行业						
石油开采及石化业	1	82 301 173	2 186 327	72 985 317	24 917 577	730 800
石油、天然气开采及生产业	3	81 358 510	13 252 105	139 854 366	87 774 634	1 175 770
农业、渔业、畜牧业及林业	1	3 624 032	36 807	4 171 046	1 256 457	491 769
煤炭采掘集采选业	2	11 191 602	1 645 180	23 469 385	8 866 597	183 292
建筑业	7	58 164 309	560 304	48 140 100	6 142 372	1 117 529
电力生产业	6	28 507 411	546 846	92 517 143	13 627 850	403 856
合计	20	265 147 037	18 227 569	381 137 357	142 585 487	41 03 016
人均		64.622 472 1	4.442 480 6	92.892	34.751 385	
制造业						
烟草加工业	1	3 696 695	302 671	5 590 227	4 347 929	13 650
纺织、印染业	1	3 551 274	154 890	2 569 088	1 001 459	110 257
黑色冶金及压延加工业	13	74 595 130	3 253 242	80 544 005	29 784 379	818 597
有色冶金及压延加工业	1	6 290 651	583 508	10 785 190	2 967 629	16 101
电力、电气机械设备、器材、线缆制造业	1	6 309 488	409 134	7 270 465	2 288 441	81 606

续表

行业	企业个数	营业收入	利润	资产	所有者权益	就业人数
电梯及运输、仓储设备及设施制造业	1	3 095 931	266 914	1 717 307	945 591	33 000
家用电器及零配件制造业	4	26 365 038	193 361	9 449 863	2 386 261	152 885
计算机及零部件制造业	1	10 818 936	80 865	6 225 452	696 040	27 300
通讯设备及其他电子设备、元器件制造业	4	23 058 520	843 054	8 833 990	3 611 684	99 270
汽车及零配件制造业	6	48 858 313	1 373 584	46 908 784	14 156 274	385 363
船舶工业	1	4 964 114	117 009	10 803 499	1 750 360	140 000
航空、航天与兵器制造业	5	29 973 796	435 968	48 251 798	11 092 575	898 920
综合制造业(以制造业为主,含服务业)	3	10 338 794	416 267	7 465 955	2 587 787	52 429
合计	42	251 916 680	8 430 467	246 415 623	77 616 409	2 829 378
人均		89.036 063 8	2.980 890 9	87.091 8	27.432 322	
服务业						
电力、热力、燃气、给水等供应服务业	2	90 201 332	1 180 327	143 295 125	53 189 717	1 088 096
铁路运输及辅助服务业	5	16 793 115	180 741	38 954 340	25 607 609	913 202
水上运输业	2	16 628 309	2 111 740	20 143 034	5 759 933	107 830
航空运输业	1	4 084 784	85 027	7 675 413	1 638 484	32 861
邮电通信业	5	65 244 569	6 448 767	171 340 576	88 668 943	1 787 044
物流、仓储、运输、配送服务业	1	5 125 822	26 729	1 890 963	290 833	8 510
矿产、能源内外贸易批发业	4	23 057 766	326 774	8 577 584	2 646 166	82 981
化工产品 & 医药内外贸易批发业	1	17 279 188	213 164	6 308 081	1 370 438	18 054
机电、电子内外贸易批发业	1	3 445 154	57 375	3 290 106	463 215	45 935
粮油食品及农林土畜水产品内外贸易批发、零售业	1	12 006 530	162 761	7 268 085	2 430 941	50 722
生产资料内外贸易批发、零售业	1	3 823 408	20 019	1 870 339	433 896	3 399
金属内外贸易及加工、配送、批发零售业	2	6 490 779	59 802	3 106 115	526 529	18 545
综合性内外商贸及批发、零售业	2	12 122 933	726 092	14 886 551	4 594 299	135 816
电器商贸批发、零售业	2	8 955 858	162 489	1 804 213	534 468	161 444
商业零售业	1	13 858 673	3 354	3 000 849	358 615	53 060
银行业	5	80 284 062	11 861 507	2 197 711 182	93 755 343	1 350 071
保险业	2	25 444 715	447 000	104 445 326	5 572 951	783 027
合计	38	404 846 997	24 073 668	2 735 567 882	287 842 380	6 640 597
人均		60.965 451 9	3.625 226 47	411.946 08	43.345 858 8	

注:本表中营业收入、利润、资产和所有者权益等经济指标的单位均为万元,就业人数单位为万人,企业个数单位为家。

前 100 强企业中,制造业、服务业、其他行业的营业收入和分别为:25 191.7 亿元、40 484.7 亿元、265 147.7 亿元。其他行业类的营业收入明显高于制造业和服务业的原因是,其他行业主要集中了超大规模的具有垄断性的资源开采或建筑等企业,这些企业的工程投资巨大,拥有垄断性的资源,控制着国家经济命脉。

制造业、服务业、其他行业的利润和分别为:843.0 亿元、2 407.4 亿元、1 822.8 亿元、服务业的利润总和最大;三类行业的人均收入分别为 2.98 万元、3.63 万元、4.44 万元,其他行业的人均收入最高;三类行业的总资产分别为:7 761.6 亿元、28 784.2 亿元、14 258.5 亿元,服务行业的总资产最大;就业人数分别为:282.9 万人、664 万人、410 万人,服务行业吸纳的就业人数最多。以上数据反映,服务业企业对经济的作用日益增强。

前 100 强企业所属行业,实现利润前五名的行业依次是:石油、天然气开采及生产业,银行业,邮电通信业,黑色冶金及压延加工业和石油开采及石化业,它们的利润总额为 3 700 亿元,占 100 家企业利润和的 72.9%。

2006 年前 100 强企业从产业结构角度分析,其行业营业收入、资产、利润、从业人数的结构见图 11。服务业作为快速发展的行业,经济指标均处于总量的 50%左右(资产比例为 80%左右),处于良好的发展态势。当我们把分析样本从前 100 家企业扩大到 500 强企业后发现,服务业企业数量所占比例仍较低,尚有巨大的发展空间。

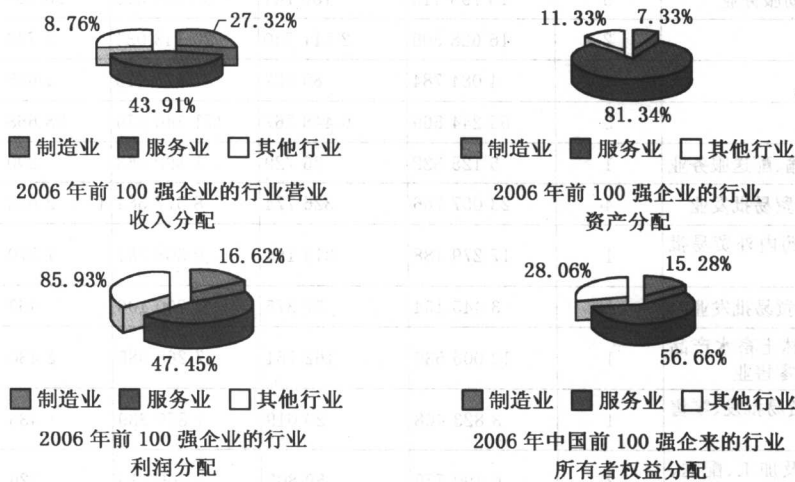


图 11 2006 年中国前 100 强企业的产业结构分布

按细分行业分析这 100 家企业的行业特征,见表 3 的相对值数据。表中数据均为行业指标总和与 100 家企业相应指标总和的比值。

表 3 2006 年中国前 100 强企业的行业指标相对值

行业	企业个数比例	营业收入比例	利润比例	资产比例	所有者权益比例	从业人数比例
其他行业	20%	28.76%	35.93%	11.33%	28.07%	30.23%
石油开采及石化业	1%	8.93%	4.31%	2.17%	4.90%	5.38%
石油、天然气开采及生产业	3%	8.83%	26.12%	4.16%	17.28%	8.66%

续表

行 业	企业个数 比例	营业收入 比例	利润比例	资产比例	所有者 权益比例	从业人数 比例
农业、渔业、畜牧业及林业	1%	0.39%	0.07%	0.12%	0.25%	3.62%
煤炭采掘集采选业	2%	1.21%	3.24%	0.70%	1.75%	1.35%
建筑业	7%	6.31%	1.10%	1.43%	1.21%	8.23%
电力生产业	6%	3.09%	1.08%	2.75%	2.68%	2.98%
制造业	42%	27.33%	16.62%	7.33%	15.28%	20.85%
烟草加工业	1%	0.40%	0.60%	0.17%	0.86%	0.10%
纺织、印染业	1%	0.39%	0.31%	0.08%	0.20%	0.81%
黑色冶金及压延加工业	13%	8.09%	6.41%	2.39%	5.86%	6.03%
有色冶金及压延加工业	1%	0.68%	1.15%	0.32%	0.58%	0.12%
电力、电气机械设备、器材、线缆制造业	1%	0.68%	0.81%	0.22%	0.45%	0.60%
电梯及运输、仓储设备及设施制造业	1%	0.34%	0.53%	0.05%	0.19%	0.24%
家用电器及零配件制造业	4%	2.86%	0.38%	0.28%	0.47%	1.13%
计算机及零部件制造业	1%	1.17%	0.16%	0.19%	0.14%	0.20%
通讯设备及其他电子设备、元器件制造业	4%	2.50%	1.66%	0.26%	0.71%	0.73%
汽车及零配件制造业	6%	5.30%	2.71%	1.39%	2.79%	2.84%
船舶工业	1%	0.54%	0.23%	0.32%	0.34%	1.03%
航空、航天与兵器制造业	5%	3.25%	0.86%	1.43%	2.18%	6.62%
综合制造业(以制造业为主,含有服务业)	3%	1.12%	0.82%	0.22%	0.51%	0.39%
服务业	38%	43.91%	47.45%	81.34%	56.66%	48.93%
电力、热力、燃气、给水等供应服务业	2%	9.78%	2.33%	4.26%	10.47%	8.02%
铁路运输及辅助服务业	5%	1.82%	0.36%	1.16%	5.04%	6.73%
水上运输业	2%	1.80%	4.16%	0.60%	1.13%	0.79%
航空运输业	1%	0.44%	0.17%	0.23%	0.32%	0.24%
邮电通信业	5%	7.08%	12.71%	5.09%	17.45%	13.17%
物流、仓储、运输、配送服务业	1%	0.56%	0.05%	0.06%	0.06%	0.06%
矿产、能源内外贸易批发业	4%	2.50%	0.64%	0.26%	0.52%	0.61%
化工产品医药内外贸易批发业	1%	1.87%	0.42%	0.19%	0.27%	0.13%
机电、电子内外贸易批发业	1%	0.37%	0.11%	0.10%	0.09%	0.34%

续表

行业	企业个数比例	营业收入比例	利润比例	资产比例	所有者权益比例	从业人数比例
粮油食品及农林土畜水产品内外贸易批发、零售业	1%	1.30%	0.32%	0.22%	0.48%	0.37%
生产资料内外贸易批发、零售业	1%	0.41%	0.04%	0.06%	0.09%	0.03%
金属内外贸易及加工、配送、批发零售业	2%	0.70%	0.12%	0.09%	0.10%	0.14%
综合性内外商贸及批发、零售业	2%	1.31%	1.43%	0.44%	0.90%	1.00%
电器商贸批发、零售业	2%	0.97%	0.32%	0.05%	0.11%	1.19%
商业零售业	1%	1.50%	0.01%	0.09%	0.07%	0.39%
银行业	5%	8.71%	23.38%	65.35%	18.45%	9.95%
保险业	2%	2.76%	0.88%	3.11%	1.10%	5.77%

(三)前100强企业的地区分布

全国31个省、直辖市和自治区中除西藏和青海以外其他的29个省、直辖市和自治区均有企业进入2006年中国500强企业名单,经济发达地区入围企业较多。500强企业的地域分布基本上与地区经济发展程度一致。

2006年中国前100强企业同样呈现出以上的地区分布特征(根据企业总部所在地统计)。这100家企业共分部在北京、上海、广东、山东、天津、江苏、山西、河北、湖北、辽宁、浙江、湖南、四川、安徽、陕西、云南、黑龙江和吉林18个省、直辖市。其中有50%的企业驻扎在北京,30%的企业集中在上海、广东、山东、天津等经济较发达地区(见图12、图13)。总部设在北京、上海、广东等省市尤其是北京市的企业中很多是中央直属企业。

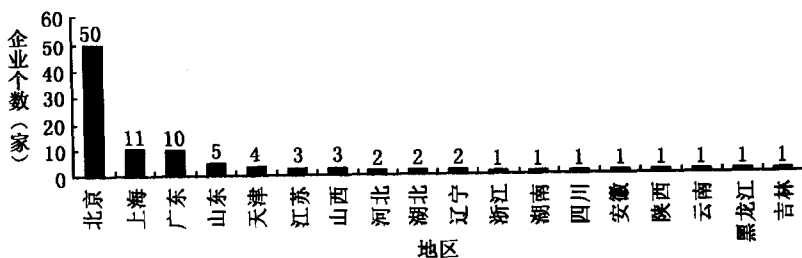


图12 2002~2006年中国前100强企业地区分布

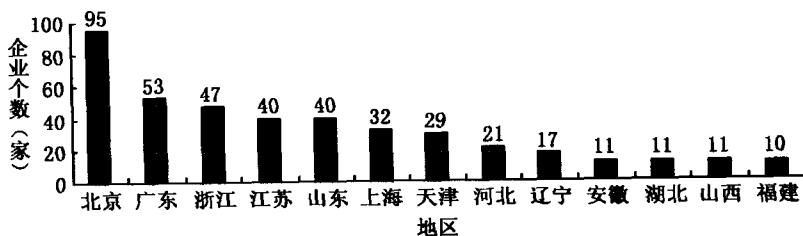


图13 2002~2006年中国500强企业主要地区分布

2006年中国企业前100强企业在主要5个地区的分布和企业情况详见表4。100家企业中包含了许多垄断性行业,总部多数设在北京。在上海、广东等经济发达地区,企业的营业收入、利润等指标表现都很好。

表4 2006年中国前100强企业的主要地区分布及业绩

地区	企业个数 (家)	营业收入 (亿元)	利润 (亿元)	总资产 (亿元)	从业人数
北京	50	636 400 372	39 353 542	2 921 109 126	10 075 952
上海	11	82 824 748	3 620 801	203 329 741	424 947
广东	10	53 284 947	2 409 621	94 429 120	637 151
天津	5	20 814 794	429 152	7 408 954	97 087
山东	4	25 026 701	441 327	15 276 928	252 437

根据以上分析,2006年前100强企业整体上实现了快速发展,在营业收入、利润、资产等经济型指标方面创造了可喜的成绩,他们对经济的影响力与日俱增。2006年前100强企业的营业收入达到92 190.2亿元,比2005年增加了14 787亿元,上涨了19.1%;总利润达到5 073.2亿元,比2005年增加了1 143.5亿元,上涨了29.1%;总资产达到336 312.1亿元,比2005年增加了69 176.2亿元,上涨了25.9%。与2002相比,2006中国企业前100强的营业收入、利润和总资产分别大幅增长211.39%、213.55%和152.25%。2002~2006年前100强的营业收入入围门槛分别为:108亿元、143亿元、176亿元、250亿元、303亿元。

必须注意的是一些阻碍中国大型企业进一步发展的因素。首先是前100强企业的主要利润来自少数大企业,企业盈利能力整体表现仍较弱。例如,名列中国企业前100强排名第一位的中国石油化工集团公司,其营业收入只相当于世界500强第一位的埃克森美孚石油公司的30.2%。埃克森美孚一家公司创造的利润就相当于中国企业500强总利润的45.1%,其营业收入几乎相当于前100强企业营业收入总和的1/3。2006年中国前100强企业中,国有及国有控股企业仍占主导地位。从所有制结构看,国有经济继续在国民经济中占据统治地位,且遍布对国民经济具有重要影响作用的行业。其次是前100强企业在研发、技术创新方面的投入不足,企业内部普遍存在科技资源重复分散、资源不能共享、分工不明确的现象,自主创新机制还很不健全,这是与世界500强企业差距最明显的方面,导致中国企业技术水平与世界企业之间存在明显的差距。

上海财经大学500强企业研究中心是一个开放的非营利性研究机构,它的成立是上海财经大学建成国际一流大学的战略举措之一。本研究中心以“开放、进取、严谨、创新”为指导方针,集学术研究、信息情报、人才培养、论坛会议、出版物、咨询等多功能为一体,有效整合国内外各方资源,深入研究大型跨国企业运作规律,为促进中国大型企业的发展提供服务。

研究中心既研究500强企业,也研究有潜力成为500强的企业,或曾经是500强的企

业,通过这些研究旨在分析大型企业成长乃至衰退的内在规律。研究中心重点研究500强企业的经营战略、跨国并购策略、全球供应链管理、国际市场营销、公司治理、人力资源管理、跨文化管理等主题。研究中心凭借雄厚的科研力量,将500强企业信息进行专业化分类和加工,建成专业的大型企业管理信息情报系统。研究中心设立联谊会,汇集企业和研究咨询机构的力量,定期组织专题学术会议及论坛,成为产学研交流的专业化国际平台,既成为培养本校相关专业研究生的基地,同时也对外提供专业培训。研究中心每年出版500强系列报告。研究中心还为政府提供研究报告及政策建议,也为中外企业提供咨询服务。

欢迎企业及有志于中国企业研究的机构参与我们的研究。我们的网址是:

www.top500.org.cn

我们的联系方式是:

上海财经大学500强企业研究中心 上海市国定路777号 邮编:200433

电话:021-65903440 传真:021-65903445

电子邮箱:admin@top500.org.cn

上海财经大学500强企业研究中心
2007年5月28日