

全球化

主 编 冯应谦

副主编 吴廷俊 李少南 苏钥机

华文媒体的发展和机遇

第四届世界华文传媒与华夏文明传播
国际学术研讨会论文集



復旦大學出版社

全球化

THE WORLD
IS OUR NEIGHBORHOOD

全球化的发展和机遇

全球化是世界经济发展的必然趋势，也是人类社会进步的重要动力。本书从全球化的历史、现状、挑战和机遇等方面进行了全面、系统的分析和探讨，为读者提供了丰富的理论支持和实践指导。



清华大学出版社

全球化

主 编 冯应谦

副主编 吴廷俊 李少南 苏钥机

华文媒体的发展和机遇

第四届世界华文传媒与华夏文明传播
国际学术研讨会论文集

 复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

全球化华文媒体的发展和机遇：第四届世界华文传媒与华夏
文明传播国际学术研讨会论文集 / 冯应谦主编. —上海：复旦
大学出版社, 2007. 5

ISBN 978-7-309-05456-9

I. 全… II. 冯… III. ①中文—传播媒介—研究—世界—
文集②传播媒介—研究—中国—文集 IV. G206.2—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 041300 号

全球化华文媒体的发展和机遇：

——第四届世界华文传媒与华夏文明传播国际学术研讨会论文集

冯应谦 主编

出版发行

复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 邮编: 200433

86-21-65642857(门市零售)

86-21-65118853(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)

fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑

章永宏

总编辑

高若海

出品人

贺圣遂

印 刷

句容市排印厂

开 本

787×1092 1/16

印 张

18 插页 1

字 数

342 千

版 次

2007 年 5 月第一版第一次印刷

书 号

ISBN 978 - 7 - 309 - 05456 - 9 / G · 684

定 价

32.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究



第四届世界华文传媒与华夏文明传播国际学术研讨会
会议全体代表合影

《新闻春秋》编辑委员会

主 编：冯应谦

副 主 编：吴廷俊 李少南 苏钥机

名誉主任：方汉奇

主 任：赵玉明

副 主 任：丁俊杰 尹韵公 吴廷俊 张 昆 陈昌凤
陈培爱 秦绍德 黄 瑚 蔡铭泽

编 委：（以姓氏笔画为序）

丁俊杰	马 艺	王 醒	尹韵公	乔云霞
李 文	李 彬	李 磊	杨海军	吴廷俊
张 昆	陈昌凤	陈培爱	郑德金	赵玉明
秦绍德	徐新平	郭镇之	黄 瑚	商娜红
程曼丽	曾宪明	雷跃捷	蔡铭泽	

导言

为了探讨各地华文传播事业的发展和促进中国大陆、台湾、港澳及其他地区华文传媒及学者的交流,香港中文大学新闻与传播学院、中国新闻史学会、华中科技大学新闻与信息传播学院,以及新加坡南洋理工大学传播与信息学院,在2005年9月23—27日合办了第四届“世界华文传媒与华夏文明传播国际学术研讨会”。地点策略性地于香港中文大学举行。这本书的大部分文章都是在这次研讨会后选订并修改出来的。

“世界华文传媒与华夏文明传播国际学术研讨会”属中国一级新闻学术会议,每届均有近百位新闻及传播学的著名学者参与,他们来自全国约五十所大学,包括北京大学、清华大学、人民大学、复旦大学、浙江大学、武汉大学、南京大学、中山大学及中国传媒大学等。以往三届研讨会均在大陆举行,第一届在武汉,以长江流域为中心,研究华夏文明对华人传播的影响;第二届会议从兰州到敦煌,追溯了古丝绸之路的文化交流;第三届在沿海城市厦门,探讨了世界各地华人新闻事业的发展。作为中西文化交汇的重镇香港,在探讨全球化与华语传播的关系中,占了不可替代的地位。因此,第四届研讨会于香港举行有着重大而深远的意义,研讨会上的文章也自然符合了这届研讨会中西交汇的主题。

顺应经济全球化潮流及文化多元化原则,这次研讨会以承接华文媒体历史、传媒变革及传播华夏文明为主题,延伸到当代传媒学核心重要课题。本书就以上的主题,大概分为三个部分。

第一部分6篇文章,关注中国文化产业的发展。包括从传媒经济、传媒政策等宏观角度综合论述“入世”后中国整体文化产业的变化和消费主义倾向;也有从策略层面探讨电视公司化运作、媒介与区域大众文化的互动;还有从微观层面研究春节联欢晚会与新意识形态。

第二部分7篇文章,聚焦中国互联网发展。其中既有对于互联网媒体的理论发展,如互联网对传统媒体的时间取代、个人网络书写的传播意涵;也包括互联网发展的社会意义,如其对中国社会政治改革的推动、虚拟社区对形成中华民族认同的作用;还有文章探讨中国网络出版、华文网络传媒的现状与发展趋势。视角多样,内容丰富,观点鲜明,论述深刻。

第三部分收集的10篇文章,放眼世界,纵横历史,或探讨海外华人媒体的发展历史与现状;或基于跨文化的视野,探讨华文广告传播与文化冲突;或以国际化为背景,探讨中国媒体国际化道路的障碍与应对策略、华夏文明在全球化进程中的历史命运、广播电视教育的现状与发展方向。更具体之,依托中国当前社会转型的历史时期,聚焦热点社会事件,探讨新闻报道的角度和尺度、媒体品牌经营等问题。

最后,本书作为一重要的学术著作,我们希望本书的文章有一种承前启后的作用,我们以华文媒介的历史为基础,展望中国媒体的发展和机遇。当代中国媒体历史的演变和发展不仅是国内政治、经济、文化等因素的影响。在21世纪,国家以至中国的各种传媒也逐渐跟全球化文化和国际秩序接轨,也就是说,国内媒介、政策、文化和使用方式正受到全球化和国际政经气候的影响。从宏观角度看,中国文化产业的观念的形式及其对国内媒介的冲击可谓是全球化媒介的整合和发展模式的一个反响。在观众的角度,互联网使用书写和网络中虚拟群体这个流行现状也是全球科技发展对中国媒介社会文化的产物。在历史层面,华人对于办报、组织传媒的目标和意义也不断在更新和演变;中国传媒的商业化、跨文化性和新闻媒体的改革现在也不可以说是国内本身的变化,国际潮流和视野绝对是重要的考虑。

冯应谦

吴廷俊

李少南

苏钥机

2006年12月

第四届“世界华文传媒与 华夏文明传播国际学术 研讨会”综述

艾红红（中国人民大学新闻学院博士后，山东大学文学与新闻学院副教授）

为促进各国华人新闻学者的学术交流，推动华文传媒与华夏文明传播的更好发展，第四届“世界华文传媒与华夏文明传播国际学术研讨会”于2005年9月23—27日在香港中文大学召开。会议由中国新闻史学会、香港中文大学新闻与传播学院、华中科技大学新闻与信息传播学院及新加坡南洋理工大学传播与信息学院联合举办。100多位来自中国大陆和港澳台地区以及新加坡的新闻传播学者出席了会议。

在开幕式上，会议赞助人之一的恒隆集团主席陈启宗在致辞时表示，希望有一天能出现一张具有国际影响力的优质华文大报。事实上，在西方英文传媒与西方文明强力冲击的现实面前，探讨如何“顺应经济全球化潮流，发展华文传媒”，“信守文化多元化原则，传播华夏文明”，既是此次会议的目标和主题，也是所有参会者的共识。

为期5天的会议，共设立了三组主题报告和20个分组报告，以便与会者展开充分的研讨与交流。

会议的第一组主题报告为“海内外传媒的互动与社会变迁”。

自清代以后在西方洋枪大炮的进逼下中国被迫向世界开启了国门，大众传媒也在这一持续的社会变迁中悄然发生着变化。对于这一变迁，中国人民大学方汉奇教

授、华中科技大学吴廷俊教授、复旦大学黄瑚教授以及新加坡《联合早报》林任君总编分别从不同角度进行了深入研究。方教授的研究表明,在清代出版的报刊中,海外出版的中文报刊就有200多种,分布在欧、美、日本、东南亚等十几个国家和地区。这些报刊促进了中国国内近代化报业的诞生,增加了海外华侨华人的凝聚力,推动了国内民主革命运动的发展,强化了中国与世界各国间的跨文化传播和交流,在中国新闻事业史上占有极其重要的地位。吴廷俊指出,长期以来,香港华文传媒既与大陆媒体有一体性的联系,又比大陆媒体享有更多的出版自由;既服务于当地的华人社会,又与中国大陆社会保持明显的互动关系。黄瑚通过对香港与上海在中国近代报业历史上先后成为“报业中心”的史料分析,论述了“海派”对香港大众传播事业的历史影响及现实意义。林任君则紧扣现实,以《在报业恶性竞争狂澜中找寻华文报的中流砥柱》为题,对比欧美、港台、大陆和新加坡报业发展的现实,认为报业素质在争夺眼球的混战中不断下沉,一起走上低俗、迎合、渲染、哗众取宠、暴力色情的下坡道,而如果政府管制得当,报界自律做得也好的话,报业之间的恶性竞争其实是可以避免的。

第二组主题报告为“传播教育、传媒生态与华夏文明”。

中国新闻史学会会长、中国传媒大学赵玉明教授回顾了近十年来大陆广播电视教育的发展,认为这是大陆广播电视教育历史上发展最快、成绩卓著、培养人才最多的时候。主要表现在:广电教育已经突破“部门办学”的模式,“广电大教育”的格局初步形成;广电教育的投入空前增长,广电办学实力大幅提高;广电学科建设体系完整,广电科研成果丰硕喜人;广电师资学历明显提高,教师收入稳步增长;广电人才培养层次齐全,广电教育内外交流日趋活跃。湖南大学新闻与传播学院吴高福教授受教育部委托,在对全国的新闻传播教育状况进行深入高层调研的基础上提出了自己的看法。他认为,目前大陆新闻传播教育的突出问题就是人才培养与市场需求严重失衡,学科的课程结构及课程内容都迫切需要改革。华中科技大学屠忠俊教授则探讨了“华夏文明在全球化进展中的历史命运”这一课题,对全球化实现程度的三个层次——国际化、全球化和普世化进行了辨析,并提出将真、善、美作为一种类型的文明所体现的元价值追求的三个正交维度的观点,强调了保持、提升作为华夏文明终极载体的华文元符号系统的生命力、影响力对传承、传播华夏文明的极端重要性。

会议最后一组“学术生涯”主题报告,是由新闻传播学界资深专家讲述自己的学术生涯。浸会大学传理学院讲座教授朱立以《歪打正着学传播》为题,对自己弃记者工作而从事传播学术研究的原因娓娓道来。对于指导他走上传播学研究之路的朱谦教授、施拉姆教授、勒纳教授,朱立都表述了诚挚的谢意。正是在众多前辈学者的熏陶下,朱立教授也成为研究大陆传播的权威。新加坡南洋理工大学郭振羽教授回顾了自己自20世纪50年代起在中国台湾、美国、新加坡的求学与就业经历,表述了自己对于新闻传播学研究的教育事业的挚爱之情。日本京都龙谷大学教授卓南生则以

自己的亲身经历,讲述了战后日本新闻学科和日中关系的发展及变化。对与会者来说,这些学术前辈的现身说法,无疑具有良好的启发和借鉴作用。

此外设立的 20 个分组报告题目,包括“网络社群与传播”、“全球化与中国传播”、“广告全球化与本地化”、“中国传播与民族文化”、“中国新闻史”、“华文网络与新闻”、“媒介与报人”、“新闻自由与舆论监督”、“文化产业与社会转型”、“媒介与政治”、“华文传媒与跨边界传媒”、“大众文化”、“公共关系、新闻与品牌管理”、“中国入世与国际传播”、“广告与文化”、“华文媒体的运作与形态”、“传媒、新闻与思潮”、“讯息分配与创意追寻”、“传播与政治发展”、“女性、传播中国文化”等,可谓“百花齐放,百家争鸣”。其中,新加坡南洋理工大学陈健盈以新加坡的中国新移民和留学生所组织的两个网络社群为个案,探讨了网络社群如何在网上和网下的活动中表现中华民族认同的问题;清华大学新闻与传播学院教授熊澄宇、金兼斌的研究则表明,经过十年的发展,我国互联网出版已经覆盖了传统出版业所有的内容领域,开始不同程度地进入产业化发展阶段。香港电台的张奎阳总监经过文献考证,认为一般所说的香港地区的广播启播日期 1928 年是错误的,应该是 1959 年。

总体上看,此次会议的入选论文中有 60 多篇来自大陆,20 多篇来自中国港澳台和新加坡地区。由于会议研讨的是华文传媒与华夏文明传播,参加研讨的又是海内外知名的专家学者,因而引起了香港传媒的极大兴趣。香港《文汇报》、《明报》、《苹果日报》、《大公报》以及大陆的新华网、四川侨务信息网等都对会议做了报道。

“世界华文传媒与华夏文明传播国际学术研讨会”迄今已举办了四届。第一届于 1955 年在武汉举行,目的是以长江流域为中心,研究华夏文明对华人传播的深远影响;2000 年召开的第二届以兰州为起点,追溯古代丝绸之路的文化交流;2003 年召开的第三届转到海上丝路的起点厦门,交流探讨世界各地华人新闻传播事业的发展。这一届移师香港,一是香港中文大学新闻与传播学院为院庆 40 周年所特设,二是希望这个会议越走越远。会议最后确定,下一届将于两年后在中国台北举行。

目录

- | | | |
|---|-----------------------------|-----------------|
| 1 | 导言 | 冯应谦 吴廷俊 李少南 苏钥机 |
| 1 | 第四届“世界华文传媒与华夏文明传播国际学术研讨会”综述 | 艾红红 |

第一部分：全球化下的文化产业

- | | | |
|----|--|---------|
| 3 | 全球化时代下中国传媒政策的演变 | 冯应谦 |
| 11 | 中国大陆资本市场中的文化产业发展现状
——以上海证券交易所上市公司为例 | 赵 菁 周恒宇 |
| 25 | 中国电视公司化运作初探：以上海东方卫视为例 | 诸 廉 |
| 34 | 试论媒介与区域大众文化的互动 | 闻 娱 |
| 43 | 对“入世”后中国新闻传播业的考察 | 丁柏铨 胡菡菡 |
| 61 | 全球化的文化动力：中国传媒的消费主义倾向 | 秦志希 徐小立 |

第二部分：网络媒体和社群

- 71 中国互联网出版的发展现状和政策分析 熊澄宇 金兼斌
- 89 信息断裂与社会断裂
——一个“网络扶贫”个案的研究 段京肃 李惠民 王锡苓
- 104 互联网对传统媒体的时间取代效果
——北京、台北、香港的比较研究 罗文辉 梁永炽 熊澄宇 李少南
- 117 试论网络新闻媒体作为参与中国政治文明建设的新兴力量 张咏华
- 125 网络社群与中华民族认同 陈健盈
- 146 论华夏文明的华文网络传播
——以“中国网·网上中国”为例 舒咏平 张丽平
- 154 网络书写的传播意涵初探：解构观点 吴筱孜

第三部分：华人媒体发展历史与现况

- 167 《清史·报刊表》中的海外华文报刊 方汉奇
- 181 中国媒体国际传播的障碍与应对策略探讨 许正林
- 190 当代汽车广告的文化诉求 单波
- 195 海外华人种群变化对华文媒体生态的影响 程曼丽
- 205 华文广告的传播与文化冲突
——基于跨文化的视野 陈培爱 陈冰莹
- 217 香港华文传媒与中国大陆社会 吴廷俊
- 231 华夏文明在全球化进程中的历史命运 屠忠俊
- 241 十年来大陆广播电视教育的新发展 赵玉明
- 248 “海派”对香港传播事业的影响及意义 柯达群 黄瑚

258 品牌经营

——中国大陆电视媒体社会效益和经济效益的新增长点

哈艳秋 周文超

268 编后记

270 附录 1: 作者简介

272 附录 2: 其他未收录论文

第一部分：

全球化下的文化产业

全球化时代下中国传媒政策的演变

冯应谦(香港中文大学新闻与传播学院副教授)

论文摘要:

中国并非一如欧美传媒所指,对传媒从未放松。在 WTO 来临之前,国际资本可有限度进入中国,不过,基于政治经济考虑下,中国孕育自己的传媒是大前提。本文旨在透过中国广播电视产业(包括电视、广播及电影),分析中国媒介政策的变化,以说明中国传播空间的存在、意义及其未来发展。

中国加入 WTO,外界盼望中国的传媒政策会逐步开放。事实上,在转型期,中国已经开始执行新的政策以实现承诺。然而,本文认为,与其将这种政策转变看作中国传媒势在必行准备全球化,不如看作中国政府出于提高国有传媒的声望,并取得对传媒永久控制权的考虑。尽管全球化万能的观点流行于世界,实证研究却认为全球化的影响远远小于国家议程及意识形态的控制。在传媒与文化政策形成的欧洲议会的角色研究中,Sarikakis (2005: 155-172)发现,在抵制全球化浪潮中,欧