

江苏特色文化丛书



尤世玮 · 主编

南通特色文化

苏州大学出版社

江苏特色文化丛书



责任编辑 王英志 装帧设计 刘俊



ISBN 978-7-81090-785-9



9 787810 907859 >

定价:180.00元(共九册)

江苏特色文化丛书



尤世伟 • 主编

南通特色文化

苏州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

南通特色文化/尤世玮主编. --苏州: 苏州大学出版社,
2006. 12

(江苏特色文化丛书)

ISBN 978-7-81090-785-9

I. 南… II. 尤… III. 传统文化—南通市
IV. G127.533

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 012215 号

南通特色文化

尤世玮 主编

责任编辑 王英志

苏州大学出版社出版发行

(地址: 苏州市干将东路 200 号 邮编: 215021)

丹阳市教育印刷厂印装

(地址: 丹阳市西门外 邮编: 212300)

开本 880mm×1 230mm 1.32 印张 94.875(共 9 册) 字数 2370 千

2006 年 12 月第 1 版 2006 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81090-785-9 定价: 180.00 元

(共 9 册)

苏州大学版图书若有印装错误,本社负责调换

苏州大学出版社营销部 电话:0512-67258835

江苏特色文化丛书

组 委 会

主 任 杨承志

副 主 任 高以俭 言恭达 陶思炎

委 员 曹永森 康新民 金恩渠 蔡 焜

史
书
苑
、
文
易
统
宣
、
量
1。
专
和

江苏特色文化丛书

编委会

主 编 陶思炎

副 主 编 曹永森 康新民 蔡 焜 金恩渠
张建华 徐秀棠

编 委 (以姓氏笔画为序)

韦中权	王宇明	王英志	王爱国
冯 立	吕 元	许周鹑	吉维明
刘跃进	张 丹	张建华	吴林森
吴海燕	陈 扬	陈长荣	陈国欢
金宜祥	金恩渠	姚克明	姚芬芬
高 敏	高龙民	康新民	徐秀棠
殷召义	秦永明	陶思炎	曹永森
崔月明	程芳银	靳全生	裴艺元
蔡 焜	潘君明	潘新文	

南通市特色文化和民间艺术资源普查

领导小组

顾 问	张小平	季金虎	
组 长	徐仁祥	尤世玮	黄振平
副组长	李 洁	高龙民	姚恭祥
成 员	王宇明	王 炜	冯新民
	张明祥	赵明远	

专家小组

顾 问	张自强		
组 长	王宇明		
成 员	郭承毅	张延生	蒯本佑
	吉 华	杨问春	杜友农
	赵志毅	沈志冲	罗企曾
	赵云舞	陈伟功	陆志秋
	赵 鹏		

《南通特色文化》编委会

主 编	尤世玮		
副主编	高龙民	王宇明	冯新民
编 委	(以姓氏笔画为序)		
	王 法	王宇明	王兆林
	尤世玮	包云冲	冯新民
	杨 洁	陈楼中	陈秀骥
	吴培军	张洪华	施伯冲
	顾 华	倪春元	高龙民
	曹 琦	谢 骏	蒯本佑
	缪永涛		



PROLOGUE

江 / 苏 / 特 / 色 / 文 / 化 / 丛 / 书

总 序

陶 思 炎

“特色文化”作为区域文化、经济和社会发展的重要资源,愈来愈受到普遍关注,已成为不同地域的形象名片,彰显着奇伟睿智的劳动创造和搏击进取的民族精神。

关于“特色文化”,我们可以作出如下的界定:“特色文化”,系指类型独特、民族或区域特征明显、传承甚少或濒于湮没、价值极高或技艺精湛的各种文化形态。它既包括有形的物质文化,也包括无形的非物质文化遗产,作为文化遗产,它涉及文化成果、文化活动和文化精神三个基本的层面。“特色文化”不论指历史遗存,还是指乡土文化,都是建立在类比之上的一个相对概念,它始终以“唯一”、“珍稀”或“他者莫及”为判断的首要前提。

关于“特色文化”的基本特征,可以归纳为五点。第一,创造主体的广泛性。“特色文化”的创造主体可以是下层庶民,也可以是上层雅士,没有民间与官方的分野,也没有民族、阶级的区分。第二,创造时间的开放性。“特色文化”的认定没有创造时间的限定,不论是古代的、近代的,还是现代的、当代的,其认定均以现存为基础,以独特为标准。第三,创造空间的可靠性。空间是地域的重要标志,“特色文化”项目一般应有明确的地理位置或可靠的产

地,存在空间模糊的和各处皆有的文化形态,均难以形成地域性的优势资源。第四,存在形态的丰富性。“特色文化”不是单指某一形态的文化样式,它涉及物质、精神、社会、语言等诸多范畴,包括物态、心态、动态、语态的广阔领域。第五,文化价值的客观性。“特色文化”的“唯一”、“珍稀”、“他者莫及”等判断不是靠自吹自擂的,其判别有赖于科学的实证材料,以及来自其他不同地区的公认。

江苏省民间文艺家协会在江苏省委宣传部、江苏省文联、江苏省文化厅、江苏省财政厅的领导和支持下,自2002年以来,组织广大会员以市、县为单位,开展了深入、细致的“江苏省特色文化和民间艺术资源普查”工作,经过3年的努力,这一工程已基本结束。这套“江苏特色文化丛书”就是作为项目的成果之一,从“特”的方面展现江苏文化大省的风采。

这套丛书以省辖市为单位,由各市文联、市民间文艺家协会和普查办公室在省文联、省民间文艺家协会和省普查办公室的统一部署下组织培训、调查、采写和编纂,每市1册,各自成篇,整体推出。在调查与采写中,各地采用了比较法、反馈法、踏查法、排梳法等有效手段,并在乡土特色文化的调查中带出了一支队伍,探索出了一条新路。所谓“比较法”,就是将当地的某种文化形态与周边及其他外地的同类文化形态作规模、价值、技艺、影响、源流、遗存等比较,从而找到自己的优长和独特之处。所谓“反馈法”,就是从周边地区及其他采访外地人的口碑中听取对本地文化资源的评价,从而作为跟踪调查的线索,以免“不识庐山真面目,只缘身在此山中”。所谓“踏查法”,就是深入实地进行调查,通过亲身勘察、走访、座谈、体验、记录、摄影、摄像、整理、研究,以发现当地的重要文化资源,并科学地判断它的价值。所谓“排梳法”,就是根据已掌握的当地各类文化资源的信息,按物质、精神、社会、语言等范畴逐一排查、梳理,从而在当地的文化遗存和活态文化中找到堪

与他处比较,并强于他地的文化种类。

这套丛书所收录的“特色文化”,就类型而言,涉及遗址故居、民间工艺、会节活动、民间信仰、民间戏曲、民歌民舞、民情风俗、口头文学、名物特产等方面,包括历史的、民俗的、宗教的、艺术的文化形态,基本反映了各地文化资源的实际,成为认知江苏文化的一套形象读本。

丛书分册由各市分别采写、编纂。由于对“特色文化”概念的理解不尽一致,而各地资源状况又互有差异,同时,参与编写人员较多,而先后介入的时间不一,因此,在篇目取舍、编写方式、行文风格等方面略有差异。不过,丛书在展现各地历史文化遗产和活态文化资源方面皆颇多努力,并一起合成了江苏特色文化的总体形象。

文化特色需要保持,也需要打造。我们在清理既往成就的时刻,已承担起文化传承与文化创新的历史使命。

2005年12月20日

尤世玮

特色,是在比较和鉴别中发现的。而比较与鉴别的依据,无外乎质与量两个方面,即人们常说的“人无我有”和“人有我优”。一种文化是否具有特色,比较和鉴别的基本方法也是如此。

要说特色,南通的地域文化即江海文化倒是挺有特色的。它与江苏省许多城市的地域文化不同,没有一种在数千年中一以贯之的本土主体文化(如吴文化、汉文化、淮扬文化等)。虽说五六千年前,在如今南通的海安一带已有先民生息劳作,创造了十分发达的原始文化。反映这一历史事实的青墩遗址,是江淮东部具有很高历史价值的重要文化遗址,是江海文明的起源。但这种原始文化后来如何在江海平原传承发展,目前尚缺少充分的考古材料和文献典籍说明。在嗣后的漫长岁月里,随着沧海桑田的地理变化,不同时期的移民五方杂处,带来了原住地的地域文化(基因),植根于江海平原这方沃土。各种文化的撞击既有相互吸收融合或相互覆盖的部分,也有始终特立独行、顽强表现自我的部分,从而形成这里多种文化、多元文化并存,却缺少一种完整统一(或称正在统一的过程中)的文化本体的特色地域文化格局。

从积极的方面看,各种文化经过“杂交”优选,相互吸收长处,集中成更大的优势,凝聚成包容会通、自强不息的人文精神,且在

各个领域体现出来。南通的物质的和非物质的文化遗产丰富多彩就是较为突出的一个例子。长期以来,特别是20世纪七八十年代进行的民间文艺十套集成的收集整理(主要是口头的非物质文化遗产部分)和近几年进行的民间艺术普查(主要侧重在民间造物艺术门类)的成果就充分说明了这点。这些文化遗产是一种重要资源,是地方经济社会全面发展的基础和内在动力。

但是,从另一面看,衡量一种文化强不强,关键要看它有没有自己的体系,而且这个体系必须是其他文化所不具备的,形成体系的文化是所在地全体人民世代独特创造的结晶。有了它,人们的智慧就更大,能力就更强,财富就更多。用这种标准去衡量,江海文化还是一种需要通过不断融合使其更趋成熟、确立体系的文化。收进本书的43项特色文化项目,都有着较深的历史文化底蕴,至今仍然存在,并可寻找到物化表现形式的内容。它们是江海文化的子项目或在某方面的体现,而且仅是其中的一部分。追根溯源,都可以从源头找到它本体文化的渊源,凸显它鲜明的特征,同时也可以看到它演变的过程,为进一步研究和发展江海文化提供了实例。

挖掘特色文化,第一步的目的是进行系统研究,这种研究的要求是,不仅要单个地研究具体的特色文化项目,而且要从整体上研究它们之间的联系,研究它们在江海文化体系构成中的关系。用历史的、发展的、科学的观念,作出恰如其分的结论。最忌讳的是不经研究便武断地挑选一些“文化的碎片”,无限地夸大,自诩为特色,如此必然是行不通的。

从更深的层面进行分析,在研究过程中还要注意克服文化自卑心理。我们对自身的文化(包括物质的和非物质的,如这次列为特色文化的43个项目)要正确地评价,予以肯定,不能轻易地进行否定与改造。由于在相当长的时间里,一直处于所谓先进与

落后、文明与野蛮这样的文化物语场中,我们一直感到底气不足,总是不断试图改造自己的文化。其实,任何文化(大到文化形态,小到民俗民风)都是在特定社会条件下产生的,随着社会的发展变化而发展变化。维系前后左右的是继承和创新这条主线。有一些原初的看似落后的表现,那是当时生产力与生产关系的反映。如果从文化的角度着眼,并不能因原始就认为是落后,便加以否定的。相反正因为有不同时代的表现形式,才看到文化的发展演变轨迹,才能从中看到自己的文明史。一般来说,由于时代发展,社会和生活变化,原先文明构架下的文化肯定会有有一部分被保留下来,而另一部分则逐渐消失,问题是我们是任其自消自灭,还是留下一一种形态、标本,作为历史的参照,这是需要妥善解决好的。我们不能不看重自己的文化,不能因为今天的一切到了明天便成了历史,于是就扔掉昨天的历史。因为每一段、每一页的历史,都是我们生命的一部分。

最后,我们还应当看到,没有特色的文化是平庸的文化,而没有特色、平庸的文化在城市核心竞争力的较量中将缺乏优势,这是被国内外大量事实证明的真理。

发掘和强化特色文化是文化建设的重要内容。因此,研究南通的文化,尤其是特色文化,从而科学地评估江海文化在江苏文化乃至中华文化中的地位,并注意宣传介绍江海文化的独特优势,这与宣传、推介南通独特的区位优势、现有的经济实力和社会环境一样重要,甚至有更深远的意义。而我们目前缺乏的,正是这样的自觉性。从长远看,确立江海文化在江苏与汉文化、六朝文化、淮扬文化、吴文化等同样重要的地位,同是不可分割的组成部分、具有不可替代的作用,进而更加明确南通今后的发展方向,找到全面提升南通工作水平的关键点,这不仅对南通,而且对江苏乃至全国都有现实意义。我们的文化底蕴如能被充分挖掘并释放出巨大的能

量,科学发展便更有底气,南通在国际国内的影响就会进一步扩大,这也必定是不争的事实。

在本书出版之际,写下以上感想,可归结为三点:摸清家底,启发自觉,努力实践。

是为序。

2006年4月18日

 CONTENTS

南 / 通 / 特 / 色 / 文 / 化

目 录

概 述 (1)

第一编 山水风光

风光旖旎的狼五山 (9)

流光溢彩的古濠河 (20)

祈福崇文的南通三塔 (31)

天下名园数水绘 (38)

第二编 历史遗址

江海文明的起源——青墩遗址 (47)

中国人办的第一座博物馆——南通博物苑 (56)

作证古城沧桑的谯楼和钟楼 (61)

第三编 古镇老街

凤凰的精灵余东古镇 (69)

近代工业摇篮唐闸镇.....	(77)
百年古市海复镇	(83)

第四编 民俗风情

亦神亦人的吕四渔俗.....	(93)
信而潜行的南通童子	(106)
市民文化品牌:濠滨夏夜	(116)

第五编 文化名人

北宋理学先驱胡瑗	(123)
一代风流冒辟疆	(130)
梅花知己李方膺	(136)
文脉流长的范氏十三世诗文世家	(141)
泽惠乡邦的丰碑——张謇	(148)
“神针”沈寿	(157)
爱国老人韩紫石	(163)
人民艺术家赵丹	(170)

第六编 表演艺术

意趣深长的海安苍龙舞	(179)
柔情甜美的海安花鼓	(187)
慑神动魄的海安罗汉龙	(195)
歌舞戏俱全的浒湾花鼓	(204)