

BLUE BOOK®
CHINA'S RADIO, FILM AND TELEVISION

广电蓝皮书

2007^年

中国广播电影电视 发展报告

REPORT ON DEVELOPMENT OF
CHINA'S RADIO, FILM AND TELEVISION

国家广播电影电视总局发展研究中心

新华出版社

BLUE BOOK OF
CHINA'S RADIO, FILM AND TELEVISION

广电蓝皮书

2007^年

中国广播电影电视 发展报告

REPORT ON DEVELOPMENT OF
CHINA'S RADIO, FILM AND TELEVISION

国家广播电影电视总局发展研究中心

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2007 年中国广播电影电视发展报告/国家广播电影电视总局发展研究中心编著

北京: 新华出版社, 2007. 6

ISBN 978-7-5011-7990-9

I. 2… II. 国… III. ①广播事业—发展—研究报告—中国—2007②电影事业—发展—研究报告—中国—2007③电视事业—发展—研究报告—中国—2007 IV. G229. 2J992

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 079859 号

2007 年中国广播电影电视发展报告

责任编辑: 郭信峰

装帧设计: 肖 东

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号

网 址: <http://press.xinhuanet.com> <http://www.xinhupub.com>

邮 编: 100040

经 销: 新华书店

照 排: 新华出版社照排中心

印 刷: 河北高碑店市鑫昊印刷有限责任公司

开 本: 705mm×1000mm 1/16

印 张: 28

字 数: 400 千字

版 次: 2007 年 6 月第一版

印 次: 2007 年 6 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5011-7990-9

定 价: 60.00 元

本社购书热线: (010) 63077122

中国新闻书店电话: (010) 63072012

图书如有印装问题, 请与印刷厂联系调换 电话: (0312) 2838225

《2007 年中国广播电影电视发展报告》

编辑委员会

名誉主任 王太华

主 任 赵 实

副主任 张海涛 胡占凡 雷元亮 田 进 王莉莉 赵化勇
杨 波 王庚年

委 员 金德龙 黄 勇 朱 虹 陶世明 童 刚 才 华
王 蓓 邹 伟 王效杰 马旭明 李京盛 王云鹏
刘宝顺 陈敏毅 张长明 韩三平 李 智 陶嘉庆
马 炬 姜文波 杨文延 杨雪培 李春武 傅红星
王敬松 孙向东 赵婉香 万 克 段录沛 梁志祥
刘永欣 李厚朴 任凤霞 李寅奎 穆端正 薛沛建
耿乃凡 周 莉 林吕建 王同元 张苏洲 翁 星
舒 展 黄晔明 刘长允 赵景春 鲍红志 魏文彬
胡国华 王克曼 阳建国 徐 庄 王洪华 李晓枫
何大新 陈 华 李新民 杨文虎 张崇银 任贤良
孙 伟 武来银 巨 伟 马洪真 伊力汗·奥斯曼
万卫平

主 编 黄 勇

副主编 庞井君 (常务) 陈共德 李 岚

《2007 年中国广播电影电视发展报告》 编写工作机构

编写组

- 政策组** 组长：杨明品 副组长：易 凯
成员：李江玲 朱新梅 刘汉文
王 雷 陈秀敏 张 蕾
- 产业组** 组长：陈共德 副组长：李 岚
成员：方德运 薛巧珍 罗 艳 黄 威
- 技术组** 组长：董年初
成员：范 洁 关宇奇 熊艳红
- 国际组** 组长：邢建毅 副组长：张 志
成员：周力上 顾 芳
- 统计组** 组长：张红梅
成员：姚宁洲 费 华

编辑部

编辑部主任 李 岚

成 员 方德运 薛巧珍 罗 艳 黄 威

序 言

王太华

2006年，是中国经济社会发展第十一个五年规划的开局之年，也是广播影视全面、持续、健康发展的一年。在党中央、国务院的正确领导下，全国广播影视系统全面贯彻落实科学发展观，围绕中心、服务大局，面向基层、服务群众，坚持继承、改革、创新，坚持求实、务实、落实，在新闻宣传、影视创作、重点工程、科技创新、事业产业发展、体制机制改革、安全播出、依法管理、队伍建设等各方面都取得新进展、新成绩，整个广播影视业继续保持繁荣发展的良好态势。

推进广播影视又好又快发展，必须改善和加强政府管理与政策引导。编写和出版中国广播影视发展报告，就是广电总局加强政府管理与政策引导、转变政府职能的重要措施之一。《2007年中国广播电影电视发展报告》把过去一年来全国广播影视的发展状况、发展趋势、发展政策、发展经验等及时公之于众，促进政务公开，增强行业透明度，可以为各级广电部门提供科学依据和有益参考，可以向相关行业、社会各界及所有关注广电发展的人们提供全面了解广电的可靠途径。《2006年中国广播影视发展报告》首次出版取得了预期成效，得到业界、学界尤其是广电系统的普遍欢迎和好评，体现了实践性与理论性、指导性与学术性的结合，产生了良好影响。这证明每年出版一部中国广播影视发展报告是必要的，是适应形势发展需要的。比较起来，《2007年中国广播电影电视发展报告》在上年成功经验的基础上，广泛听取和吸收了广电系统和行业内外外的意见和建议，特色更加鲜明，

内容更加全面,重点更加突出,对重点、难点问题的研究分析更加深入、深刻,相信无论在理论上,还是在实践上,本书都能够为各级广电部门和社会各界提供有益的指导、参考和借鉴。

当前,国际国内形势深刻变化,广播影视正处在快速发展、深刻变革的关键时期:既面临加快“走出去”步伐的良好机遇,也面临维护意识形态安全的严峻挑战;既面临运用市场经济体制机制增强发展活力的有利条件,也面临用一元化指导思想引领多样化社会思想、建设和谐文化的重大课题;既面临发展空间扩大的良好机遇,也面临保障人民群众文化权益、满足人民群众多样化精神文化需求的双重任务;既面临利用新技术提升传统媒体、发展新媒体的良好机遇,也面临国际国内同类和相关行业激烈竞争的压力。可以说,机遇前所未有,挑战也很严峻。

认清形势,抓住机遇,应对挑战,做好2007年乃至“十一五”时期的广播影视工作,关键是要坚持以科学发展观统领广播影视发展全局,紧紧围绕建设社会主义核心价值体系、促进和谐文化建设的主题,把握正确导向,确保安全播出,依法加强管理,发展事业产业,努力实现广播影视的协调健康发展,为全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会贡献力量。具体来说,做好当前广播影视工作,要切实增强“四个意识”,着力做好四个方面的工作:

一要进一步增强喉舌意识,着力提高舆论引导能力。广播电视是党、国家和人民的重要喉舌,广播影视是重要的宣传思想文化阵地。坚持正确政治方向和确保正确舆论导向,始终是广播影视最大的政治、最硬的道理、最根本的任务。各级广播影视部门和机构必须进一步增强喉舌意识、大局意识和阵地意识,围绕社会主义核心价值体系与和谐文化建设,在提高宣传能力、宣传实效上下功夫,占领和巩固宣传思想文化阵地,牢牢掌握主导权,用一元化指导思想引领多样化社会思想,积极营造健康向上的舆论氛围。要贯彻“三贴近”原则,大力推进宣传创新,探索新形势下广播影视宣传的新规律,创新宣传形式、内容和手段,拓展宣传领域。要切实加强宣传管理,把正确导向贯穿于广播影视各类节目之中,当前要把净化荧屏声频、坚决抵制低俗之风作为宣传管理工作的重点,尽快建立规范的监管标准,改进和加强

监管措施，形成科学有效的监管机制。要注意研究新媒体、新业务的传播特点和规律，确立和巩固主流媒体在网络广播电视、IP电视、手机电视、移动电视市场的主导地位。

二是要进一步增强公益意识，着力提高公共服务能力。公益性是广播影视的基本属性，是保障人民群众基本文化权利的主要途径。各级广播影视部门必须进一步增强公益意识，从提高党的执政能力、建设服务型政府的高度出发，努力保证和实现广播影视的公益性。要扎实推进广播电视村村通工程、西新工程、农村电影放映工程、“走出去”工程、安全播出工程等重点工程，更好地维护人民群众基本文化权益。要促进城乡和区域广播影视的协调发展，进一步加大对经济欠发达地区的倾斜和扶持，努力解决发展不平衡的问题。要正确处理好公益性事业建设和经营性产业发展的关系，做到“两手抓、两加强”。特别是要确保人民群众收听收看广播电视的基本权益，在有线电视数字化整体转换中，必须照顾好低收入家庭和困难群众。要加强公益性实现的制度建设，区别对待广播影视基本服务、公益性有偿服务和市场服务，推动公益性事业优先发展和事业产业协调发展。

三是要进一步增强社会效益意识，着力促进事业产业同步发展。必须始终贯彻落实科学发展观，坚持以人为本，正确处理好社会效益与经济效益的关系，坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益与经济效益的统一。既要高度重视广播影视的意识形态属性，也充分考虑文化产品的产业属性，把两者统一到广播影视发展改革的全过程。要坚决克服片面追求经济效益而不顾社会效益的做法，坚决抵制低俗化倾向，大力提高广播影视作品的思想格调和文化品位，努力为广大人民群众提供丰富多彩、健康有益的精神食粮。

四要进一步增强科技创新意识，着力推进数字化。广播影视是科学技术发展进步的产物，科技创新是广播影视不断发展进步的重要动力。我们要积极适应科学技术，尤其是数字技术发展的要求，充分利用高新技术改造提升传统媒体，发展新媒体，提高安全播出水平，促进事业产业发展和繁荣。当前，尤其要积极推进广播影视数字化进程。数字化就是要把现有庞大的模拟广播影视系统转换为数字化的广播影视系统。这是党和国家赋予广播影视系统的历史使命，关系到广播影

视宣传阵地的巩固和拓展,关系到广播影视自身的生存和发展。各级广播影视部门要加强领导,加大力度,推动广播电视节目采编、制作、播出、传输、接收和电影制作、发行、放映各环节的数字化升级改造,提升广播影视的核心竞争力。当前,要加快有线电视数字化,尽快实现城市有线电视网络、数字电视由小容量、单向传输向大容量、双向交互转变。积极推进地面广播电视数字化,加快推进电台电视台数字化、网络化和数字化设备更新改造,大力发展数字新媒体业务,加快电影制作发行存储和放映的数字化。统筹无线、有线、卫星和移动多媒体广播等各种技术手段,明确各自定位,发挥各自优势,形成全方位的广播影视覆盖体系,真正实现让党和国家的声音传入千家万户、让中国的声音传向世界各地的目标。

今年要召开党的十七大,举国关注,举世瞩目。确保完成党的十七大宣传报道和安全播出是广播影视的重大政治任务。第十届全国人民代表大会第五次会议通过的《政府工作报告》,对2007年国民经济和社会发展作出了战略部署,其中包括对广播影视的发展提出了新的要求。我们要坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,全面贯彻落实科学发展观和构建社会主义和谐社会重大战略思想,以良好的精神面貌和务实的工作态度,全力推进广播影视各项工作,努力实现广播影视又好又快发展,以优异的成绩迎接党的十七大召开,为全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会作出新的贡献!

2007年3月20日

(作者为中共中央宣传部副部长,国家广电总局党组书记、局长,本报告编委会名誉主任)

《2007 年中国广播电影电视发展报告》

撰稿人名录

- 总 论 黄 勇 庞井君 范 洁 王 雷
- 第一章 第一节 经济社会发展环境 尹金武 黄 威
- 第二节 文化发展环境 尹金武
- 第三节 相关行业发展情况 杜永明
- 第四节 国际广播电影电视发展环境 张 志 顾 芳
- 第二章 第一节 广播电影电视事业发展概况 杨明品 张 蕾
- 第二节 广播电视宣传 李宗达 罗 艳 王小亮
- 第三节 电影公共服务 张丕民 刘汉文
- 第四节 基础设施建设 易 凯
- 第五节 重点工程建设 易 凯
- 第三章 第一节 广播电影电视产业发展概况 孟 冬 金北宁 罗 艳
- 第二节 电影产业 李 岚 刘汉文
- 第三节 电视剧产业 王 雷
- 第四节 影视动画产业 方德运 孟金芝
- 第五节 节目制作产业 闫忠军
- 第六节 广告产业
- 一、电视广告产业 夏洪波
- 二、广播广告产业 赵 凯 曾 芳
- 第七节 广播电视网络产业 熊艳红 董年初
- 第八节 视听新媒体产业 关宇奇 董年初
- 第九节 广播电影电视市场竞争状况分析 李 岚
- 第四章 第一节 广播电影电视技术发展背景 周志强 周力上
- 第二节 广播电视制作技术 陈 默
- 第三节 广播电视播控技术 陈 默
- 第四节 广播电视传输技术 余 英
- 第五节 广播电视监测技术 丁汶平

- 第六节 电影技术 丁 立
- 第七节 视听新媒体技术 孙苏川 韩 冬 周力上
- 第八节 广播电影电视技术发展趋势 闵大洪
- 第五章 第一节 广播电影电视行政管理概况 陶世明 尹金武
- 第二节 广播电影电视法制建设 王云鹏 张 玲
- 第三节 广播电视宣传管理 李宗达 罗 艳 王小亮
- 第四节 电影管理 张丕民 刘汉文
- 第五节 电视剧管理 王 雷
- 第六节 广播电视社会管理 罗建辉 张 伟 黄为群 方德运
- 第七节 广播电影电视科技管理 周力上
- 第八节 广播电影电视人才队伍建设和管理 王富强 熊智辉 邢建毅
- 第九节 广播电影电视行政管理改革与制度创新 朱 虹
- 第十节 广播电影电视国际交流与合作 马旭明 周继红 邢建毅
- 第十一节 广播电影电视政策研究 杨明品 朱新梅
- 第六章 第一节 全国省级卫视竞争力研究 崔燕振
- 第二节 省级地面频道创新发展策略研究 赵德全 李岭涛
- 第三节 电视制播体制改革研究 黎 斌
- 第四节 县乡广播电视管理体制深化改革研究 杨明品 李江玲
- 第五节 数字电视协调发展政策研究 董年初 范 洁
- 第六节 农村电影改革发展研究 李江玲 刘汉文
- 第七节 电影院线制改革研究 毛 羽
- 第八节 广播电影电视产业发展政策研究 陶世明 尹金武
- 第九节 广播电影电视投融资机制研究 齐勇锋 易 凯
- 第十节 广播电影电视产业集群发展研究 陈共德 方德运
- 第十一节 娱乐真人秀节目产业价值链研究 李 岚 薛巧珍 黄 威
- 第十二节 广播电影电视数字内容产业发展研究 陈共德 方德运 关宇奇
- 第十三节 广播电影电视业与相关产业融合竞争研究 李 岚 黄 威 薛巧珍
- 第十四节 IPTV 发展研究 董年初 范 洁
- 第十五节 广播电影电视产业未来发展趋势的思考 喻国明
- 第七章 第一节 中央人民广播电台频率专业化、管理频率化综合改革 孙树凤
- 第二节 中国国际广播电台构建现代国际广播体系 臧具林
- 第三节 中央电视台传统媒体布局新媒体 汪文斌
- 第四节 上海文广新闻传媒集团的内容创新机制 常永新
- 第五节 湖南广播影视集团的电视节目创新 陈共德 盛伯骥 马 晶

第六节 江苏广播电视总台宣传创新的实践与启示 刘旭东 曾继媛 黄自强

第七节 广东南方电视台综合竞争力提升 李 岚 薛巧珍

第八节 广西有线电视数字化发展模式 范 洁 董年初

第九节 深圳有线电视数字化发展模式 范 洁 董年初

第十节 杭州动漫产业发展的经验和启示 陈共德 方德运

第十一节 浙江台州探索农村电影数字放映新模式 杨明品 刘汉文

第十二节 河北青龙县广播电视村村通长效机制建设 李江玲 陈秀敏

附录一 2006 年中国广播电影电视发展大事记 罗 艳

附录二 2006 年各省、自治区、直辖市广播电影电视发展情况一览表 方德运

附录三 2006 年全国广播电影电视发展主要指标一览表 张红梅 费 华

附录四 图表索引 方德运

《2007 年中国广播电影电视发展报告》

提供材料单位名录

国家广电总局办公厅	黑龙江省广播电视局
国家广电总局宣传管理司	上海市文化广播影视管理局
国家广电总局电影管理局	上海文广新闻传媒集团
国家广电总局社会管理司	上海电影集团公司
国家广电总局人事教育司	江苏省广播电视局
国家广电总局计划财务司	江苏省广播电视总台（集团）
国家广电总局科技司	浙江省广播电视局
国家广电总局国际合作司	浙江广播电视集团
国家广电总局电视剧管理司	安徽省广播电影电视局
国家广电总局法规司	福建省广播电视局
中央人民广播电台	江西省广播电视局
中国国际广播电台	山东省广播电视局
中央电视台	河南省广播电影电视局
中国电影集团公司	河南电影电视制作集团
国家广电总局无线电台管理局	湖北省广播电视局
国家广电总局广播电视监测中心	湖南省广播电视局
国家广电总局信息网络视听节目监管中心	广东省广播电影电视局
北京市广播电视局	广东南方广播影视传媒集团
天津市广播电视电影局	广西壮族自治区广播电影电视局
天津市广播电视电影集团	海南省文化广电出版体育厅
河北省广播电视局	重庆市文化广播电视局
山西省广播电视局	四川省广播电影电视局
内蒙古自治区广播电影电视局	四川广播电视集团
辽宁省广播电视局	贵州省广播电视局
吉林省广播电影电视局	云南省广播电视局
长春电影集团公司	西藏自治区广播电影电视局

陕西省广播电影电视局
西部电影集团
甘肃省广播电影电视局
青海省广播电视局

宁夏回族自治区广播电影电视局
新疆维吾尔自治区广播电影电视局
新疆生产建设兵团广播电视局

目 录

CONTENTS

序 言	(1)
-----------	-----

总 论	(1)
-----------	-----

第一章 2006 年中国广播电影电视发展环境

第一节 经济社会发展环境	(14)
第二节 文化发展环境	(20)
第三节 相关行业发展情况	(24)
第四节 国际广播电影电视发展环境	(28)

第二章 2006 年中国广播电影电视事业发展状况

第一节 广播电影电视事业发展概况	(39)
第二节 广播电视宣传	(43)
第三节 电影公共服务	(50)
第四节 基础设施建设	(56)
第五节 重点工程建设	(61)

第三章 2006 年中国广播电影电视产业发展状况

第一节 广播电影电视产业发展概况	(69)
第二节 电影产业	(74)
第三节 电视剧产业	(80)

第四节	影视动画产业	(86)
第五节	节目制作产业	(94)
第六节	广告产业	(101)
第七节	广播电视网络产业	(107)
第八节	视听新媒体产业	(112)
第九节	广播电影电视市场竞争状况分析	(118)

第四章 2006 年中国广播电影电视技术发展与应用状况

第一节	广播电影电视技术发展背景	(130)
第二节	广播电视制作技术	(135)
第三节	广播电视播控技术	(140)
第四节	广播电视传输技术	(144)
第五节	广播电视监测技术	(148)
第六节	电影技术	(151)
第七节	视听新媒体技术	(156)
第八节	广播电影电视技术发展趋势	(160)

第五章 2006 年中国广播电影电视行政管理状况

第一节	广播电影电视行政管理概况	(166)
第二节	广播电影电视法制建设	(171)
第三节	广播电视宣传管理	(176)
第四节	电影管理	(179)
第五节	电视剧管理	(184)
第六节	广播电视社会管理	(188)
第七节	广播电影电视科技管理	(195)
第八节	广播电影电视队伍建设和管理	(200)
第九节	广播电影电视行政管理改革与制度创新	(206)
第十节	广播电影电视国际交流与合作	(210)
第十一节	广播电影电视政策研究	(214)

第六章 专题研究报告

第一节	全国省级卫视竞争力研究	(220)
第二节	省级地面频道创新发展策略研究	(235)
第三节	电视制播体制改革研究	(241)

第四节	县乡广播电视管理体制深化改革研究·····	(250)
第五节	数字电视协调发展政策研究·····	(255)
第六节	农村电影改革发展研究·····	(261)
第七节	电影院线制改革研究·····	(266)
第八节	广播电影电视产业发展政策研究·····	(272)
第九节	广播电影电视投融资机制研究·····	(278)
第十节	广播电影电视产业集群发展研究·····	(286)
第十一节	娱乐真人秀节目产业价值链研究·····	(293)
第十二节	广播电影电视数字内容产业发展研究·····	(301)
第十三节	广播电影电视业与相关产业融合竞争研究·····	(309)
第十四节	IPTV 发展研究·····	(316)
第十五节	广播电影电视产业未来发展趋势的思考·····	(322)

第七章 个案分析报告

第一节	中央人民广播电台频率专业化、管理频率化综合改革·····	(328)
第二节	中国国际广播电台构建现代国际广播体系·····	(335)
第三节	中央电视台传统媒体布局新媒体·····	(342)
第四节	上海文广新闻传媒集团的内容创新机制·····	(350)
第五节	湖南广播影视集团的电视节目创新·····	(358)
第六节	江苏广播电视总台宣传创新的实践与启示·····	(364)
第七节	广东南方电视台综合竞争力提升·····	(371)
第八节	广西有线电视数字化发展模式·····	(379)
第九节	深圳有线电视数字化发展模式·····	(384)
第十节	杭州动漫产业发展的经验和启示·····	(389)
第十一节	浙江台州探索农村数字电影放映新模式·····	(395)
第十二节	河北青龙县广播电视村村通长效机制建设·····	(400)

附录一	2006 年中国广播电影电视发展大事记·····	(405)
-----	--------------------------	-------

附录二	2006 年各省、自治区、直辖市广播电影电视发展情况一览表·····	(415)
-----	------------------------------------	-------

附录三	2006 年全国广播电影电视发展主要指标一览表·····	(421)
-----	------------------------------	-------

附录四	图表索引·····	(423)
-----	-----------	-------