



Broadview
www.broadview.com.cn

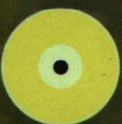
THE ART OF PHOTOSHOP

PHOTO SHOP

艺 术

[美] Daniel Giordan 著
邵海翁 吕宇翔 译

这是一本使PHOTOSHOP从单纯的工具变成艺术的魔法书。



CD-ROM
光盘包含本书所有的
素材图片和成品图片。



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>



PHOTOSHOP 艺术

THE ART OF PHOTOSHOP CS2 Edition

[美] Daniel Giordan 著
邵海翁 吕宇翔 译



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

内 容 简 介

《Photoshop 艺术》的作者 Daniel Giordan 是著名畅销书作家，在本书中，他呈现给读者 19 幅引人入胜、发人深省、实用性和美感完美融合的图片并加以解剖。本书结合图库中 19 幅 Photoshop 艺术作品的制作过程，详尽介绍了 Photoshop 中如图层蒙版、通道、仿制图章、色彩控制等一些高级技巧的使用方法。本书通过作者对这些原稿的艺术创作和加工，形象生动地阐释了运用 Photoshop 进行图像处理的高级技巧，使读者能够借助于这些实例更加深入地了解 and 掌握 Photoshop。附赠的光盘中含有本书的全部素材图片、效果图片，便于读者学习。

本书内容丰富实用，可操作性强，适合中、高级 Photoshop 用户，平面设计，网页设计人员等使用。

Authorized Translation from the English language edition, entitled ART OF PHOTOSHOP, CS2 EDITION, The first Edition, 0672328100 by GIOR DAN, DANIEL published by Pearson Education, Inc, publishing as Sams, Copyright ©2006 by Sams Publishing.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

CHINESE SIMPLIFIED language edition published by PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY, Copyright © 2007

本书中文简体版专有出版权由 Pearson Education 授予电子工业出版社，未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

版权贸易合同登记号 图字：01-2006-1678

图书在版编目 (CIP) 数据

PHOTOSHOP 艺术 / (美) 乔丹 (Giordan, D.) 著；邵海翁，吕宇翔译. —北京：电子工业出版社，2007.7

书名原文：The Art of Photoshop CS2 Edition

ISBN 978-7-121-04235-5

I. P… II. ①乔…②邵…③吕… III. 图形软件，Photoshop IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 054916 号

责任编辑：孙学瑛

印 刷：北京画中国画印刷有限公司

装 订：电子工业出版社

出版发行：北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

经 销：各地新华书店

开 本：787×980 1/16 印张：19.75 字数：377 千字

印 次：2007 年 7 月第 1 次印刷

定 价：69.80 元 (含光盘 1 张)

凡购买电子工业出版社的图书，如有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系。联系电话：(010) 88254888。质量投诉请发邮件至 zlls@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

《PHOTOSHOP 艺术》读者调查表

尊敬的读者：

感谢您对我们的支持与爱护。为了今后为您提供更优秀的图书，请您抽出宝贵的时间将您的意见以下方式及时告知我们（可另附页）。我们将从中评选出热心读者若干名，免费赠阅我们以后出版的图书。

姓名：	性别： ☐ 男 ☐ 女	年龄：	职业：
通信地址：			邮政编码：
电话：	传真：	E-mail：	

1. 影响您购买本书的因素（可多选）：

- ☐ 封面封底 ☐ 价格 ☐ 内容提要、前言和目录 ☐ 书评广告 ☐ 出版物名声
☐ 作者名声 ☐ 正文内容 ☐ 其他 _____

2. 您对本书的满意度：

- 从技术角度 ☐ 很满意 ☐ 比较满意 ☐ 一般 ☐ 较不满意 ☐ 不满意 ☐ 改进意见 _____
从文字角度 ☐ 很满意 ☐ 比较满意 ☐ 一般 ☐ 较不满意 ☐ 不满意 ☐ 改进意见 _____
从版面、封面设计角度 ☐ 很满意 ☐ 比较满意 ☐ 一般 ☐ 较不满意 ☐ 不满意 ☐ 改进意见 _____

3. 您最喜欢书中的哪篇（或章、节）？请说明理由。

4. 您最不喜欢书中的哪篇（或章、节）？请说明理由。

5. 您希望本书在哪些方面进行改进？

6. 您感兴趣或希望增加的图书选题有：

通信地址：北京万寿路 173 信箱 博文视点（100036） 电话：010-51260888

如果您对我们出版的图书有任何意见和建议，也可以发邮件给我们，我们将及时回复。

E-mail: jsj@phei.com.cn, editor@broadview.com.cn

反侵权盗版声明

电子工业出版社依法对本作品享有专有出版权。任何未经权利人书面许可，复制、销售或通过信息网络传播本作品的行为；歪曲、篡改、剽窃本作品的行为，均违反《中华人民共和国著作权法》，其为人应承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，我社将依法查处和打击侵权盗版的单位和个人。欢迎社会各界人士积极举报侵权盗版行为，本社将奖励举报有功人员，并保证举报人的信息不被泄露。

举报电话：(010) 88254396；(010) 88258888

传 真：(010) 88254397

E-mail: dbqq@phei.com.cn

通信地址：北京市万寿路 173 信箱

电子工业出版社总编办公室

邮 编：100036

关于作者

Daniel Giordan 先生是美国知名的艺术家和作家，其作品在全美的博物馆和画廊中均曾展出过。他起初是一位画家，随着科技的日臻成熟，逐渐转入摄影和数字图像方面。在计算机功能日益强大，数码摄影技术越发先进的今天，Giordan 更是全心全意地热爱着这一新的介质。

Daniel Giordan 获得了一些知名大学和权威机构的研究基金资助，如耶鲁大学和波士顿美术博物馆。他的作品也被众多收藏家所收集。

Daniel Giordan 在波士顿博物馆学校美术专业读大学，在巴德大学米尔顿·艾弗里美术学院获得美术硕士学位。

Daniel Giordan 撰写的第一部计算机类书籍《KPT》于 1994 年由 Hayden Books 出版。其他一些出版的著作还包括：《运用 Photoshop 5》(Que 出版)、《如何使用 Photoshop 5.5》、《如何使用 Photoshop 6.0》、《如何使用 Photoshop 7.0》、《如何使用 Photoshop CS》(此 4 本著作由 Sam Publishing 出版)、《生机勃勃的 Photoshop》(MIS Press/M&T Books 出版)等，本书是作者的第 9 部著作。

此外，Daniel Giordan 还为这一领域内的权威期刊撰写文章。他是《Adobe》、《出版》、《数码相机》和《动态图形》等杂志的正式撰稿人。目前，他是美国在线的设计主管，负责协调 Netescape.com、AIM、Today 及时代华纳其他部门的设计工作。

欢迎广大读者致函 dgiordan@mac.com，与作者本人探讨交流。



题 辞



谨以本书献给我的父亲



致 谢

当您翻开这本书的时候，几乎很难理解它是如何经过了数千小时的精心打造才得以面世的，很多人为此辛苦工作，他们每个人都是非常重要的。请您相信，笔者和本书的设计者们所付出的巨大努力在面对漫不经心的工作、不合理的时间进度或是不分青红皂白的预算缩减时都会付之于流水。在开始写这本书之前，这些曾是令我寝食难安的主要原因。

让我感到由衷欣慰的是，这当中的每个人都全心全意地付出，辛勤地奉献着。我们都在某些方面尽力发挥自己的能力和，克服时间、预算、亲情，甚至是来自于上级的不公正等种种压力，这一切努力都是为了让这本书能够顺利问世。这是团队努力的结果，我为我们取得的成就感到骄傲。最终，这本书在众多繁杂的Adobe Photoshop书籍中脱颖而出，它是独一无二的，是爱的成果。

首先要感谢的是Sams的副社长Mark Taber先生，是他以其极高的职业敏感度促使这一项目的启动。Mark通过Betsy Brown与我联系，表达了做一本高级Photoshop书籍的想法。与处在类似位置的其他人相比，他一贯善于接纳新思想和新概念，并抢先付诸实现。一开始，他就明白我们想要完成的目标，并帮助我们扫清可能出现的种种障碍。

Betsy Brown和Alice Martina Smith是这支制作团队和编者中的核心人物。这是我与他们的第四次合作，随着每个项目的进行，我对他们的敬意和钦佩也与日俱增。当我合上这本书的时候，我对他们每个个体和整个集体所表现出来的奉献、关注，以及对于像Dave, Cindy和我自己这样的所谓“搞艺术的人”的耐心感到无比

惊奇和万分感激。

尽管Betsy并不能完全理解模拟打样是每幅画廊作品不可或缺缺的，或者为什么175线加网会更好，但她依然尊重我们的技能，以及我们所设定的高标准。她所做的就是确保我们能按正确的方式做事，在整个项目进行过程中她就是以这样的方式日复一日地工作着，确保项目的完整性。

Betsy是在幕后工作的，而Alice则是直接与作者和设计师们一起工作，她鼓励我们在保证编辑的一致性和正式出版物标准的前提下发挥创造力。由于我们一起组版、设计和推敲，所以在我们的三方电话会谈中充斥着各种构想。每次我们的讨论都让她头昏脑涨，但她还是鼓励我们自由发挥，只是在必要的时候才以编辑的身份做出决定。

在此，同样向Sams出版社的管理团队致谢。感谢Dan Uhrig，他实现了我们想像当中的印刷；感谢Alan Hamil, Lisa Lee和Mara Zebest，谢谢他们宝贵的编辑经验和技巧；感谢其他所有我未能提及的人们。Sams在此项目中做得很杰出，我对此万分感激！

作为创作方，我不知道该怎么感谢我的弟弟Dave Giordan和他的夫人Cindy Lounsbey，感谢他们的通力协作和大力支持。Dave和Cindy在本书中负责版式设计和插图设计，他们的工作堪称完美，每幅插图均很出众，为书中的文字和图片提供了有力的支撑。我们以一个团队在工作，倾听彼此的意见，共同决定最终的结果。希望在不久的将来，我们可以再次共事。（别拍我啊，呵呵。）

我最后和最衷心的感谢献给我的夫人和儿子。编辑们和设计师为之奉献了很多，但没人比得上Barb和Josh，父亲在工作的整整八个月时间里，都没能陪伴你们，甚至我在你们身边时，也常常因为工作中这样那样的琐事感到疲惫和烦乱而忽略了你们。感谢你们的耐心，感谢上帝把你们带给我！

谢谢Josh让爸爸工作，有时确实很困难。要是我能的话，我要

给你买匹赛马。

谢谢Barb，当我在忙乱的时候帮我整理头绪，推着我睡觉，还要照顾我。谢谢你有耐心一直等我完成工作，并理解这个项目对于我有多么重要。亲你，宝贝！





敬 请 垂 询

作为本书的读者，您是我们最重要的批评家和评论员。我们非常重视您的意见和看法，渴望得知您认为我们应该如何采用正确的方式，如何能够做得更好，以何种方式出版，以及任何您乐于传达给我们的中肯意见。

您可以发电子邮件或直接写信给我们，指出您对于本书喜欢的和不喜欢的方面，便于我们改进。

E-mail: Editor@broadview.com.cn

邮寄地址：北京市万寿路南口金家村 288 号院华信大厦 804 房间

邮政编码：100036

前言

欢迎阅读这本爱的成果，它凝聚了所有参与者的劳动和心血。在介绍本书的内容时，我认为非常有必要详细阐述一下本书的由来，以及本书能在市面上众多Photoshop类书籍中脱颖而出原因。

将梦想变成现实

从1994年开始撰写计算机类书籍时，我就一直想写一本像您手中拿着的这本一样的书——本很艺术、生动形象、体现最高研究价值的书。

当我带着我的构思与出版商接洽的时候，他们虽然对此很认同，觉得这将是一部美妙的作品，但却很难付诸实现。因为这不符合他们一贯的快速周转、直来直去的商业运作模式。出版商们告诉我，这需要太多的工作，他们的设计队伍要求的是速度而不是细节。而市场需要的是那类操作入门的书籍，读者们才不在乎设计的品质呢。面对这样的结果，我只好写一些“操作入门”、“技巧与窍门”、“某某详解”等全都是些操作技巧的东西。但是在内心深处，我认为只要给我机会，我就会写出一本很棒的计算机类的艺术书籍。

要想出版这本书，并不单纯是克服现有的出版运作模式的问题那么简单。即使出版商同意了，我仍然要应付一系列繁重的任务：收集图书版式设计所需的原材料；组织和写作；征求出版方编辑的确认，以便设计与写作继续下去。

当我与弟弟David和他的夫人Cindy一起探讨的时候，事情开始

有了转机。他俩可是一对有着40年美术、设计、制图从业经验的夫妻设计团队。因为他们做过类似的书籍项目，所以我们开始讨论如何制作一本专供设计者的Photoshop书——本令人产生艺术与美感共鸣的书，一本能为图像设计和Photoshop技巧阐释有用信息的书。

我们向几家出版商游说，拿出各种各样的项目构思，但是我们一直没能列出一份合理的项目资源与预算报告。三年过去了，我们仍然就这本书如何在技术信息与艺术方法之间搭建一座桥梁而不断探索。

这期间（我仍然在从事美术创作和网页设计的工作）我开始与Pearson Education旗下的企业Sams Publishing建立良好的合作关系。我为《入门操作》系列丛书工作，先后完成了Photoshop 5.5、6.0、7.0、CS2等几本图书。虽然这只是一系列基础类图书，并且严格按照他们的方式方法来原因完成，但还是允许我自己选择其中的一些例图，从而在书中充分传达我的审美理念。

到了2000年秋天，Sams的策划编辑Betsy Brown打电话告诉我，他们的出版社负责人Mark Taber正在找一本以高级用户为定位目标的高端Photoshop书籍。她让我拟定一份项目大纲，以便提交给公司批准。

坦率地讲，我认为这种询问都会不了了之。类似的事我遇见至少有一打了，其中不乏像Adobe Press和 New Riders这种在图形图像设计图书出版领域知名的公司。在各种商业展会、宴会和电话里我已经有过无数次这样的经历。我们不断讲述着构思和理念，说这样一个具有创意的图书项目将是杰出的，会引起设计者们的共鸣。但

每一次下来，我都感觉自己老了好几个月，对预算、谈判或者出版方对项目的横加改动感到疲惫不堪。

很凑巧的是，大约在Betsy问了我之后一个星期，我和弟弟一起去纽约看美国网球公开赛。从康涅狄格驱车前往纽约的两个小时路程中，我们开始筹措关于这本书的资金。灵感和构思一遍遍地在脑海里翻腾，以前的激动和兴奋又重新涌上心头，如果我们能得到这个机会……我意识到相关的资源正在逐步到位：有了Dave和Cindy同舟共济，我就拥有一支才华与经验兼备的制作队伍；我还与Sams建立了牢固的关系，他们对这个项目也渐为关注。

对我而言，最大的问题就是如何说服Sams为之一搏。这是一本以设计者为目标定位的书，也是一本需要将高品质印刷的成本和材料列入预算的书，以及没被计入其中的较长的制作周期和必需的资源。因此，当我把计划和内容样表交给Betsy时，我与她讨论了这些因素并且强调，如果我们着手开始进行这件事就要具备合适的条件。

几个月之后，我们获得了一切必备的准许，Mark Taber证实这一项目的可行性。执行预算到位，我们开列出一份顶尖的编辑名单，并且对书的大纲进行了提炼和润饰。那是2001年3月，我们终于结束了项目筹备的长跑，它终于诞生了。

为什么本书与众不同

谁都可以在抛出一笔庞大预算之后弄出一个像样的东西。而本书与市面上众多Photoshop书的区别就在于，它在注重创造性过程的

同时，还阐述了如何使用画笔或是一些其他技巧。

本书最大的特色在于一套以照片为基础经过艺术制作而成的图库，它使Photoshop从单纯的工具变成了艺术。这组图片不是样图，不是摄影，也不是他人作品的混合物，它们出现在本书的第一部分，独立于正文部分。

本书的第二部分由19章组成，每一章都是针对图库中某幅图的阐释。一开始，我就想让这本书的主要内容以双面对版而不是单页，或者只是单一章节来展示，每个双页版面都有独立的一套内容信息。为了实现这一目标，我们必须创造一种特殊的版式，在这19章中都能使用。经过大量修改试验后，我们就形成



这种您现在所见到的版式：以每幅特征图像引出一个标题，然后列出所用工具的基本特征，接着探讨一些高级技巧和构思，最后阐述每幅图像是如何按照设计记录制作出来的。

在每幅图的章节注释中都说明了如何使用某种Photoshop工具或技巧，并详尽描述了图像创作的过程。整个版面设计充分体现了高品质印刷、配有大量图例的大尺寸页面、装饰性的设计和色彩独特运用的优势。

本书的另一个与众不同之处在于，它是为高级用户量身定做的媒介。它并非要掩饰Photoshop的不足和劣势，而是展示一种熟练运用的技巧。本书不仅是解释如何拷贝、粘贴或复制图层，也不是要替代Photoshop操作手册或600页的Photoshop大全，而是阐释了Photoshop是如何在图像创作中扮演核心角色的。





关于本书

《Photoshop 艺术》详细地描述了在创造性地开发一组图的全过程中Photoshop所扮演的不同角色。

我们为什么要购买计算机设计类的图书呢？我们期望些什么？又想从书中获得些什么？我们认为这些书会让自己成为更出色的设计者吗？还是只想知道一个特殊工具或某项功能的参数设置？或许，我们只是想知道如何完成某种效果，比如制作水滴的阴影或某种纹理。人们想在设计中充满灵感、信手拈来、乐趣无穷吗？

我认为所有这些疑问正是我们完成这本书的基本所在。我们想达到什么目的，传达什么信息呢？（好的，我会停止发问，逐步给您解释。）制作这本书的目的在于展示如何运用Photoshop使创作过程变得更便捷，创作更富表现力的摄影作品和数字图像。

强调一点，艺术创作不是一个一步一步指导你创作某种特殊效果的过程。诚然，我并不想陷入什么是艺术，什么不是艺术的无谓争辩。但我相当自信地认为，艺术是一个关于独特构思、情感或事

物的简明扼要的表达。如果图像质量良好，信息明确集中，那么创作就是一件很简单的事。在整个美术史中有很多这样的例子，某人发现某个对象，然后大笔一挥，寥寥几笔，作品就完成了。不是时间或者复杂性等可以成就艺术的。

我力图通过本书传达这样一个道理。因此，我是从自己的一些摄影作品开始的，有实物的，也有比较抽象的。我搜集了一套图片作为19幅最终设计作品的原稿。本书中的图像品质是最棒的，每幅图像、每个例子都来自于作者的精心创作。本书力求以一致的视角和方法来达到一个视觉上统一的效果。

对于创作的描述非常重要，因为这上升到一个逻辑命题：你是如何做到的？接下来，在解释作品是如何完成的过程中，我为您提供过程纲要和一些个人的审美感受。这种信息出现在书中的图例和一些鼓励性话语中，请勿仿效。本书的作品带有强烈的个人色彩，我不希望别的画家或设计者急于照此复制。在这方面，成功应该归于作者在整个创作过程中做出的各种决断。

最后，本书简单地描述了Photoshop的运行机制，以供那些希望从中级迈向高级水平，进一步钻研某些特效功能的设计者工作之用。希望您能在掌握基础之后更上一层楼。所以，我把基础性用法介绍留给那些手册类Photoshop图书，而直接跳到那些设计者感兴趣的或是还不明了的部分。

本书确实能教会您打开一些Photoshop的深奥之门，让您成为更好的设计人员。如果这就是您的全部愿望，那您算是找到了。如果您还想寻找属于自己的审美感觉和方式，那么您也能从中获益。在精美的装帧包装之下，本书的内容同样不容错过！

Daniel Giordan