



中国报业创新之路

中国报业协会 2002



中國法治發展之路

中國法治發展之路

中国报业创新之路

中国报业协会 2002

京 华 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

中国报业创新之路/中国报业协会编.——北京:京华出版社,2002

ISBN 7-80600-700-8

I. 中... II. 中... III. ①报纸—新闻事业—研究—中国—文集
②报刊—经济管理—研究—中国—文集
IV. G219.2-53

中国版本图书馆 CIP 数定核字(2002)第 065790 号

著 者: 中国报业协会
出版发行: 京华出版社(北京市安华西里1区13楼 100011)
(010)64258473 64243832
印 刷: 黑龙江日报印务中心
开 本: 850×1168毫米 1/16开
字 数: 947.1千字
印 张: 37
印 数: 1—3000册
出版日期: 2002年9月第1版。2002年9月9日第1次印刷
书 号: 7-80600-700-8/Z.43
定 价: 120.00元

京华版图书,若有质量问题,请与本社联系

序言



20世纪八、九十年代,是中国报业大变化大发展的二十年,是中国报业发展的黄金时期。全国报纸总数,从1978年的186种发展到2001年的2047种。报纸印量,从全年40多亿对开张,发展到2001年的900多亿对开张。报纸信息容量大增,由多数为对开四版、八版,发展到多数为对开八版、十二版,并出现了不少对开四十版、四开一百版的“厚报”。报纸外貌从单一的“白纸黑字”发展到相当一部分报纸变成了华丽的“彩报”。报纸排版全部淘汰了铅作业,告别了“铅与火”的时代,迎来了电脑录入、激光照排的“光与电”的新时代。报纸印刷全部淘汰了铅印轮转机 and 树脂版印刷,全面实现了高速、高效、高清晰度的胶版印刷。报纸采编系统广泛采用电脑作业和现代通信技术,不少报社的记者、编辑已进入了“放下纸与笔,操起计算机”的时代。一些重要报纸的多地印刷环节,淘汰了飞机、火车运送纸型、软片等方式,实现了高效率、高保真的卫星传版。

绝大多数报社,包括各级党委、政府的机关报,不再依赖国家财政拨款,走上产业化的生存、发展之道。八十年代初中国报业打破禁区实现广告业务零的突破,其后节节上升;全国报纸广告总营业额,从1983年的0.75亿元,1991年的9.6亿元,发展到2001年的157亿元左右。不少报社依靠自我积累,建起了宏伟的智能化报业大厦,树立起“成功企业”的形象。目前一些报业集团的资产,小则几个亿,多则几十个亿,已具备相当的规模。

改革开放20多年来,我国报业解放思想,更新观念,实事求是,与时俱进,开拓进取,坚持报纸采编工作与报社经营管理两个轮子一起转,坚持用新的思路推进报社经营管理,许多报社因而经济实力大增,更好地担负起“用正确舆论引导人”的重任,为社会主义现代化建设作出了更大更多的贡献;报业和许多报社自身,也因此取得空前发展。而改革开放、发展社会主义市场经济的大环境,也为报业理论创新、体制创新、机制创新、经营管理创新、技术创新提供了历史大舞台。

2001年9、10月间,中国报业协会开展了首届“中国报业创新奖暨中国报业(经营管理)优秀论文奖”评选活动。创新奖评选的范围是自1979年到2000年的21年间,“凡在报业的领导体制、组织体制、技术进步和物业开发等经营管理各领域,以及理论研究和媒体创新、运作等方面有重大改革与突破,经过实践检验是正确的,且在报业中得以推广应用(或起到示范作用),取得显著的社会效益和经济效益,为中国报业的发展做出显著贡献的创新性项目”。优秀论文奖,则是1990年以来报协会会员单位所属人员所撰写的已发表或尚未发表过的报业经营管理论文均可参评。这一评选活动,是对改革开放以来,中国报业改革与发展的一次总结、一次回顾,更是一次大检阅。中国报业协会组织业内外专家学者,本着公开、公正、公平和回避的原则,经过严格的审核、筛选,最后评出38个创新项目,其中创新奖33个,提名奖5个;评出优秀论文116篇,其中一等奖29篇、二等奖39篇、三等奖48篇。现在将其结集出版,不仅是为了留下中国报业发展的轨迹,更是为了鼓励报界人士进一步搞好报业

经营管理,促进和加速中国报业经济在新世纪的繁荣和发展。荣获“创新奖”的三十八个项目,从各个方面开报业经营管理之先河,并通过推广或示范汇成了报业改革创新的洪流:

羊城晚报报业集团率先实行的“党委领导下的社长负责制和社长领导下的总编辑、总经理分工负责制”,成了新时期中国报业迅速取得共识的报社管理体制。广州日报报业集团“中国式报业集团发展道路的全面探索与实践”,哈尔滨日报报业集团的“报业集团全方位综合配套改革”,文汇新民联合报业集团“强强联合的报业集团发展模式的探索与实践”,大众报业集团“通过分社体制实现跨地区发展”,河南日报报业集团“实践跨越式发展战略,实现二次创业”等成功经验,为中国报业推行规模化经营开辟了道路。金华日报社率先“分离经营性资产,成立股份制公司”,中国经营报社的“市场运作模式”,济南日报报业集团“首创报业兼并”,四川日报报业集团“《华西都市报》全面创新都市报经营运作方式”,浙江日报报业集团“首创报业资金结算中心”和党报“私订公助进家庭”等等成功经验,从各个方面丰富了报业经营管理创新。洛阳日报社“首创报纸自办发行”和今晚报社的“现代报纸发行网络的综合利用和开发”,南方日报报业集团、浙江省报业协会率先建立全省规模的自办发行网,为中国报业走向“多渠道发行”起了示范作用。

如何拓展符合中国国情的报纸广告业务,是一篇大文章。20世纪八、九十年代,全国各地报社在这方面的探索林林总总;从策划商品广告、企业形象广告到分类广告,成功经验蔚为大观。本次创新奖评选的羊城晚报报业集团“首创区域性广告媒体——金页广告”,文汇新民联合报业集团“首创广告交易中心”,解放日报报业集团《申江服务导报》“首创风险承包的广告总代理制”等,既具普遍意义又具现实意义。改革创新春风也吹到了报纸印刷环节。黑龙江日报报业集团“印务中心的全面管理创新”,湖北日报报业集团“印务总公司持续创新发展”,菏泽日报社“印刷厂实行股份制改造”等等,使报纸印刷部门,正在迅速发展为现代企业。经济日报报业集团八十年代“首先使用国产电子照排系统”,人民日报社在“率先建立全国范围卫星传输网络”和“第一个中文报纸全文新闻数据库建立”,深圳特区报业集团“第一座5A级技术报业大厦建立”等重大技术创新,将高新技术引入传统产业,更是具有划时代的意义。

中国报业的改革创新,呼唤新的报业理论建设。结集在本书中的一百多篇中国报业(经营管理)优秀论文,集中体现了新时期的报业理论动向。而中国报业协会在九十年代初提出的“报业经济”概述及其产业运作模式,对于推动中国报业实行产业运作,对于中国众多报社实行企业化管理,对于中国报业在发行业务、广告业务、人力资源管理、财务管理等各个重要环节按社会主义市场经济规律办事,其理论和实践贡献也得到了业界和有关学术界的公认。守业诚不易,创新价更高。结集于此书的中国报业改革与发展二十年的创新成果概述,既是历史文献,又是富于启发意义的报业成果案例汇编。

2002年 仲春

第一编 中国报业创新奖项目

■ 创新奖

一、报业经济及其产业运作理念的提出和推广

——中国报业协会报业经济研究工作委员会 5

二、报业集团全方位综合配套改革

——哈尔滨日报报业集团 6

三、“强强联合”的报业集团发展模式的探索与实践

——文汇新民联合报业集团 7

四、中国式报业集团发展道路的全面探索与实践

——广州日报报业集团 11

五、通过分社体制实现跨地区发展

——大众报业集团 13

六、建立社长领导下的总编辑、总经理分工负责制

——羊城晚报报业集团 16

七、实践跨越式发展战略实现二次创业

——河南日报报业集团 17

八、《北京晚报》的新闻改革与创新

——北京日报报业集团 18

九、《华西都市报》全面创新都市报经营运作方式

——四川日报报业集团 20

十、“报业为主、多业并举”的产业发展模式

——唐山广播电视报社 22

十一、中外合作办专业技术报刊的探索和实践

——中国计算机世界出版服务公司 23

十二、控股上市公司开展资本运营

——成都商报社 25

十三、分离经营性资产 成立股份制公司

——金华日报社 26

十四、首创报纸自办发行

——洛阳日报社 27

十五、现代报纸发行网络的综合利用和开发

——今晚报社 29

十六、建立全省规模的自办发行网

——南方日报报业集团 31

十七、首创区域性广告媒体——金页广告

——羊城晚报报业集团 32

目录

Contents



十八、首创广告交易中心	
——文汇新民联合报业集团	33
十九、《申江服务导报》首创风险承包的广告总代理制	
——解放日报报业集团	34
二十、首创报业资金结算中心	
——浙江日报报业集团	36
二一、第一座 5A 级技术报业大厦建立	
——深圳特区报业集团	38
二二、率先建立全国范围卫星传输网络	
——人民日报社	40
二三、率先为全社记者配备采访便携电脑	
——中国青年报社	41
二四、第一个中文报纸全文新闻数据库建立	
——人民日报社	42
二五、财经信息服务跨媒体平台示范	
——证券时报社	43
二六、率先使用国产电子照排系统	
——经济日报报业集团	45
二七、新闻处理系统、印刷、采编一体化平台	
——羊城晚报报业集团	47
二八、《青岛晚报》编辑部领先使用稿件处理系统	
——青岛日报报业集团	48
二九、首创报业客户综合服务中心	
——今晚报社	49
三十、报社印刷厂实行股份制改造	
——菏泽日报社	51
三一、印务中心推广应用 ISO9002 质量管理体系	
——解放日报报业集团	53
三二、印务中心的全面管理创新	
——黑龙江日报报业集团	55
三三、印务总公司持续创新发展	
——湖北日报报业集团	57

■ 提名奖

一、党报“私订公助进家庭”	
——浙江日报报业集团	60
二、全省市地党报自办联网发行	
——浙江省报业协会	62
三、首创报业兼并	
——济南日报报业集团	63



四、《中国经营报》的市场运作模式

——中国经营报社 64

五、中国产业经济信息网

——中国报协行业报委员会 65

第二编 中国报业(经营管理)优秀论文

■ 第一部分 报业经济理论创新

一、转机——改制——组团

报业经济发展的三步走设想

——大众报业集团 徐熙玉 75

二、党报资本论

——哈尔滨日报报业集团 王建男 80

三、发展新闻生产力的十大机制

——深圳商报社 高兴烈 90

四、加入 WTO 后党报的应对策略

——南方日报报业集团 李孟昱 95

五、发展区域报业经济的构想和理论思考

——焦作日报社 柴国庆 王金春 102

六、试议建立报业经济效益评价指标体系

——山东省财政厅 肖瑜、山东省报协 周美荣、大众报业集团 夏伟 107

七、把报业当作产业来办

——邯郸日报社 黄勤 114

八、经济全球化与中国行业报

——中国报协行业报委员会 陈义方 116

九、关于报业经济的几点感悟

——沈阳日报报业集团 于秉堂 119

十、正确认识和处理发展报业经济的主副关系

——黑龙江省报业协会 尚荣贵 122

十一、产业化运作——广电报复兴的必由之路

——沈阳广播电视报社 邱敏 125

十二、福建日报社发展报业经济管见

——福建日报报业集团 周昌仁 128

■ 第二部分 报业发展战略新思路

一、我国报业市场现状及省级党报改革发展初探

——河北日报报业集团 张志欣 王进杰 韩玉 ... 135

目录

Contents



二、媒体上市刻不容缓	
——河南日报报业集团 杨永德 朱夏炎 董林 ...	145
三、党委机关报须实现产业转型	
——深圳特区报业集团 吴松营	150
四、适应新形势 确立新思路 实现新发展	
论 21 世纪中国行业报的改革与发展	
——中国报协行业报委员会 吕华麟	156
五、概话行业报发展之路	
——中国建材报社 温庭世	161
六、关于新时期经济类报纸发展的思考	
——中国经营报社 李佩钰	166
七、关于区域性报纸与地方性报纸的竞争	
——石家庄日报社 刘开国	169
八、一张全新的报纸——《上海星期三》现象初探	
——文汇新民联合报业集团 葛镇庆	173
九、社会主义市场经济条件下行业报出路之探索	
——中国冶金报社 姜起华	177
十、努力跟上报业竞争的时代步伐	
——中国消费者报社 李学寅	182
十一、创新求生存 开拓促成长	
谈论文摘类报纸在“多媒体”冲击下的生存途径	
——《文摘旬刊》报社 沈德福	185
十二、新型都市报向何处去	
——新闻出版报社 蓝轲	188
十三、传媒闻“资”起舞	
——河南日报报业集团 任晓东	194
十四、负债经营：加快发展报业经济的捷径	
——长江日报报业集团 曾培新	198
十五、浅议负债经营	
——济南日报报业集团 侯沂	201
十六、实施“五个工程” 加快报业发展	
——大连日报社 崔亚平	205
十七、省级党报发展中的几个问题	
——河北日报报业集团 仇进忠	209
十八、新形势下的报业竞争及对策	
——湖南日报报业集团 黎必刚	213
十九、竞争兴业 竞争强社	
——石家庄日报社 王贵海	216
二十、“厚报时代”应变谈	
——大连晚报社 桑宽荣	220

目录

Contents



二一、努力把《辽沈晚报》办成报业精品	
——辽沈晚报社 赵建平	223
二二、拓宽县市党报生存发展空间	
——瓦房店日报社 刘永青	228
二三、论“都市报”	
——湖南日报报业集团 王业武	231
二四、地方党报面临的挑战与对策	
——许昌日报社 王淑玲	239
二五、纵论“办小报促大报”	
——闽西日报社 李蒲河	241
二六、报纸行业筹资初探	
——河南日报报业集团 李兰香	244
二七、何去何从：组建报业集团壮大综合实力	
——武汉晚报社 何健生	248

■ 第三部分 组建报业集团

一、我国报业集团面临的挑战及对策	
——文汇新民联合报业集团 赵凯	253
二、盘活存量资产拓展资本运作	
——文汇新民联合报业集团 顾行伟	257
三、关于报业集团实现跨越式发展的思考	
——解放日报报业集团 黄京尧	261
四、中国报业：如何步入集团	
——新闻出版报社 张秀平	267
五、发展报业集团的决策思考	
——湖北日报报业集团 杨步国	271
六、关于组建我国的报业集团	
——安徽日报报业集团 汪家驹	277
七、报业集团如何进行机制创新	
——大众报业集团 张晓群	280
八、组建长江日报报业集团的探索与思考	
——长江日报报业集团 翟玉勋 罗建华	283
九、关于报业集团的几点思考	
——杭州日报报业集团 陈伟成	289
十、关于报业集团的调查与思考	
——河北日报报业集团 张迎潮	294
十一、报社办集团实行“一社两制”	
——鞍山日报社 田汉根	297

目录

Contents



■ 第四部分 报社管理创新

一、探索报业财会工作的新使命

——解放日报报业集团 胡迪坤 303

二、建立与报业经济发展相适应的资金管理模式

——浙江日报报业集团 沈志华 309

三、地市党报改革的再思考

——绍兴日报社 杨银千 312

四、报业经济体制深化改革的思考

——泉州晚报社 朱定波 316

五、报业改革需要有所创新和突破

——福建省报业协会 李纪东 319

六、报业经营管理的“有效控制”

——大众报业集团 黄星 323

七、报业财务管理模式的利弊浅析

——新华日报报业集团 施佩芳 陈雷 327

八、强化报业财务管理

——黑龙江日报报业集团 高煜伟 330

九、试论报业经济发展中的预算约束软化现象

——福建日报报业集团 苏薪茗 卓新德 333

十、报业基本经济活动的财务管理

——长沙晚报报业集团 董小林 337

十一、试论报社文化

——中国机电日报社 贺德龙 342

十二、论人才立社

——河南科技报社 栾中惠 346

十三、发展中强化管理——中西部地市报业增强活力的实用模式

——临汾日报社 孙延林 349

十四、报业管理应当“三个轮子”一起转

——江西日报社 邓伟平 陈赛文 353

十五、e时代报社经营管理的网络系统

——天津日报报业集团 余伯宏 龙妍 黄勤章 ... 356

十六、完善报业内部审计机制

——新华日报报业集团 陈谷 黄燕萍 359

十七、地市报纸经营管理刍议

——无锡日报社 蔡贵方 361

十八、报业行政后勤改革之应然建构

——福州日报社 魏子望 郑觉华 367

十九、报业行政管理的市场化

——辽宁日报报业集团 耿业 370

目录

Contents



二十、新闻办公大楼的物业管理探索	
——解放日报报业集团 周锦尧	374

■ 第五部分 报社经营创新

一、关于报业经营战略的探索

——北京日报报业集团 满运来	379
----------------------	-----

二、发展报业须紧紧围绕主业经济做文章

——南方日报报业集团 钟广明	384
----------------------	-----

三、关于报业经营主体多元化问题

——深圳特区报业集团 陈君聪	387
----------------------	-----

四、品牌经营的探索和思考

——(上海)青年报社 李智平	390
----------------------	-----

五、21 世纪的报业经营管理

——四川日报报业集团 唐嗣田 余景平	396
--------------------------	-----

六、树立报业经营的正确效益观

——许昌日报社 范廷僚 宋炳黎	400
-----------------------	-----

七、多种经营是地市报事业发展的战略性选择

——洛阳日报社 韩延发 王宏森	402
-----------------------	-----

八、论报业的信息经营

——攀钢日报社 罗仁勋	407
-------------------	-----

九、遵循市场规律 探索报业经营

——从《计算机世界》报 20 年的实践总结行业报发展经验	
——计算机世界报社 石怀成	410

十、对中小城市党报经营管理的思考

——保定日报社 吴江晶 苑竹	414
----------------------	-----

■ 第六部分 报业广告创新

一、党报广告：弱势、强势及谋略

——解放日报报业集团 范幼元	421
----------------------	-----

二、系统方法在媒体广告经营中的运用

——湖北日报报业集团 乔焱林	424
----------------------	-----

三、农民报纸广告经营浅谈

——农民日报社 傅之棣	428
-------------------	-----

四、试论广告摄影的创意

——驻马店日报社 马国营 傅维刚	430
------------------------	-----

五、报纸广告促销效果数理分析

——湖北日报报业集团 张海明	433
----------------------	-----

目录

Contents



六、浅析市场竞争中报媒广告的功能优势	
——唐山劳动日报 赵廷山 申爱民	438
七、浅谈市场经济条件下的报纸广告经营	
——河北省报业协会 沙如钢	440
八、党报广告如何适应市场变化	
——浙江日报报业集团 季阳	445
九、党报广告系列研究三则	
——甘肃日报报业集团 何升荣 周诚	448
十、县(市)报广告经营的探索	
——张家港日报社 周礼清	453
十一、关于地市报广告经营的几点思考	
——景德镇日报社 刘寿春	458
十二、实行三个突破 振兴报业广告	
——九江日报社 郭建林 陈泽富	462
十三、浅谈城市广播电视报的广告经营	
——遵义广播电视报社 卢祖文	465
十四、关于报纸公益广告的若干思考	
——白城日报社 张炳清	468
十五、从“生命”的产生看公益广告策划	
——恩施日报社 向远江	472
十六、发挥报纸媒体广告优势 应对其他媒介竞争	
——齐齐哈尔日报社 陈连科	475

■ 第七部分 报纸发行创新

一、试论报纸的有效发行	
——沧州日报社 李春生 刘桂茂 李振芳 王中伦	481
二、自主发行:报业发行战略的正确选择	
——河南日报报业集团 程顺立 伊洛	486
三、报业发行市场的细分与有效发行	
——天府早报社 陈欣	489
四、发行是报纸这一特殊商品生产过程的延续	
——楚天都市报 郑波	496
五、我国各种发行渠道优劣	
——解放军报社 马合秋	499
六、地方党报发行的理论与实践初探	
——大连日报社 孙友深	504



七、关于省报自办发行的调查与思考	
——福建日报报业集团 周贻	507
八、私订公助进家庭 党报发行探新路	
——浙江日报报业集团 朱勇良 方百有	511
九、开辟报纸的自费市场	
——沈阳日报报业集团 宁云鹏	515
十、报邮合作 报邮双赢	
省级党报发行体制改革的实践与思考	
——江西日报社 陈赛文	517
十一、县市报发行的市场化运作	
——永康日报社 吕子尚	522
十二、市场化的报纸需要市场化的发行	
——《精品购物指南》报社 孙柏原	525
十三、把强化服务作为开发报纸零售市场的突破口	
——辽宁日报报业集团 庄学田	528
十四、晚报零售市场的巨大潜力	
——沈阳日报报业集团 刘福成	531
十五、组建全国性报纸发行网络实体的探讨	
——证券时报社 张志勇	534
十六、工会报纸发行面临的挑战与对策	
——四川工人日报社 许扬	537

■ 第八部分 报业技术革新

迎接第二次报业技术革命

——洛阳日报社 王子厚 马云龙 王继兴	543
---------------------------	-----

■ 第九部分 报社印务创新

一、论报纸印刷产业化

——黑龙江日报报业集团 胡建平	549
-----------------------	-----

二、报社印刷厂如何面对市场经济

——新华日报报业集团 孙立君	557
----------------------	-----

三、全员生产维护体系的发展及应用

——天津日报报业集团 景凌云	560
----------------------	-----

编后记	565
-----------	-----

目录

Contents



中国报业

创◆新◆奖

第一编



伊利牛奶杯



中国报业 创新奖

获奖名单

(排名不分先后)

申报单位

- 中国报业协会
报业经济研究工作委员会
- 哈尔滨日报报业集团
- 文汇新民联合报业集团
- 广州日报报业集团
- 大众报业集团
- 羊城晚报报业集团
- 河南日报报业集团
- 北京日报报业集团
- 四川日报报业集团
- 唐山广播电视报社
- 中国计算机世界出版服务公司
- 成都商报社
- 金华日报社
- 洛阳日报社
- 今晚报社
- 南方日报报业集团
- 羊城晚报报业集团
- 文汇新民联合报业集团
- 解放日报报业集团
- 浙江日报报业集团

项目名称

报业经济及其产业运作理念的提出和推广
报业集团全方位综合配套改革
强强联合的报业集团发展模式的探索与实践
中国式报业集团发展道路的全面探索与实践
通过分社体制实现跨地区发展
建立社长领导下的总编辑、总经理分工负责制
实践跨越式发展战略实现二次创业
《北京晚报》的新闻改革与创新
《华西都市报》全面创新都市报经营运作方式
“报业为主、多业并举”的产业发展模式
中外合作办专业技术报刊的探索和实践
控股上市公司开展资本运营
分离经营性资产,成立股份制公司
首创报纸自办发行
现代报纸发行网络的综合利用和开发
建立全省规模的自办发行网
首创区域性广告媒体——金页广告
首创广告交易中心
《申江服务导报》首创风险承包的广告总代理制
首创报业资金结算中心