

· 张国云经济散文系列 ·

服务崛起

——中国服务业发展前沿问题

张国云◎著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

□张国云经济散文系列

服 | 务 | 崛 | 起

——中国服务业发展前沿问题

张国云 著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

服务崛起/张国云著. —北京: 中国经济出版社, 2007. 6

ISBN 978 - 7 - 5017 - 7903 - 1

I. 服… II. 张… III. 服务业——研究 IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 157195 号

服务崛起——中国服务业发展前沿问题

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 吴航斌

责任印制: 石星岳

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京东光印刷厂

开 本: 800mm × 1230mm 1/32

印 张: 11

字 数: 260 千字

版 次: 2007 年 6 月第 1 版

印 次: 2007 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 3000 册

书 号: ISBN 978 - 7 - 5017 - 7903 - 1/F · 6905

定 价: 28.00 元

版权所有 盗版必究

举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68369586

梁小民的序

当我们把经济增长的目光盯在制造业、高科技时，往往忘却了另一个同样重要的行业——服务业。

在各国的经济中，服务业却占有极其重要的地位。在经济合作与发展组织的 30 个成员国中，服务业的产值占到 GDP 的四分之三左右，就业占总就业人数的 69%，英美两国同时达到 76.4% 和 78.4%。世界各国的 GDP 中，服务业增加值占 64%，即使发展中国家，也占到 45%。我国的这一比例一直徘徊在 33% 左右，就业人数只占总就业人数的 30%。我国的服务业之落后应该引起注意。

服务业的落后与传统体制和意识相关。在计划经济下，我们是重物质生产而轻服务的。根据传统的理论，生产物质产品的劳动才是生产性劳动，才创造价值，从事服务业的劳动是非生产性劳动，并不创造价值，仅仅是物质生产部门创造的价值再分配。在计划经济下的国民收入统计体系中，计算的是工农业总产值，服务是不包括在内的。那时经济发展的中心是工农业生产这些物质产品的部门，服务业不被重视。甚至在服务部门就是都要低人一等。现在我们的经济已经从计划经济转向市场经济，但思想意识的转变要落后于现实。重生产轻服务的观念仍在一些掌握着资源配置大权的人的头脑中作怪，或者他们的观念改变了，但并没有采取什么积极发展服务业的举措。

在现实中往往把 GDP 作为衡量干部业绩和晋升的最重要、甚至唯一标准。尽管我们也采用了市场经济下的国民收入统计体系，但由于统计体系的不完善，服务业往往被低估。根据国家统计局的调查，2005 年底，中国的 GDP 比原先统计的多出 2.3 万亿元，其中 93% 是服务业。可见服务业的统计遗漏相当大。一些官员愿意看到高楼林立、机器轰鸣、有形产品迅速增加，而对无形的产品劳务则关心不够。这使我国服务业长期处在落后状态。

改变服务业的落后状态已成为当务之急。首先，发展服务业对增加就业有重大意义。在任何一个国家，服务业都是一个最主要的就业部门。许多服务业属于劳动密集型产业，可以提供更多的就业机会。我国正处在农村人口向城市转移的历史时期，加之随着国有企业改革下岗人员增加，就业成为头等大事。资本密集或技术密集的制造业和高科技行业能容纳的就业人数有限，且对就业者文化与技能水平要求较高。发展服务业对增加就业，实现社会和谐有重大意义。

其次，发展服务业对制造业、高科技和国民经济其他部门都有重要意义。我们通常的把服务业理解为消费性行业，其实服务业中有相当一块是为生产服务的，对制造业、高科技等行业的发展至关重要，有关为制造业培养技术工人的教育、培训，为所有部门服务的物流业，都是服务业的重要组成部门。这些服务性部门的落后影响了制造业等部门的效率与发展。当制造业缺乏多种服务时，还有发达的制造业吗？当教育落后时，能有高科技吗？

最后，发展服务业对建立节约型社会也必不可缺。一个例子是物流。美国有发达的物流业，公路上汽车的空载率达到 40% 以上。发展物流这样的服务业，会节约多少能源，谁都能算出来。当我们出口各种产品时是在消耗有限的资源，而且在低价值出口产品时就是在廉价地出口资源。而当我们发展旅游业（相当于出口旅游服务），让更多的外国人来我国旅游，发

展“无烟工业”，岂不就既保护了资源又实现了增长吗？

我们说的服务业是大服务业，即包括金融、通讯、保险、运输、商业、医疗、教育、文化娱乐等在内的服务业，发展这种服务业将是我国新的经济增长点。

发展服务业涉及到许多问题。本书作者张国云博士长期研究服务业的发展，又在政府部门主管服务业，在理论上有研究，实践中有经验。他把自己对服务业研究的博士论文改写成书，对中国服务业前沿问题进行深度剖析，很有价值和意义。在本书出版之际，我借机呼吁一下服务业的重要性，希望政府有关部门重视服务业的发展，并为服务业发展创造有利的条件。对于服务业所涉及的许多具体问题，我是外行，也不敢妄加评论。我相信，读者从张国云博士的书中一定会得到许多有益的启示。

梁小民

2007年2月5日于怀柔陋室

享受服务的博爱

在中国最大的商机/不是在制造业而是服务业

——美国著名管理学家彼德·德鲁克

有次，聆听一位外国经济学家讲服务业问题，把服务业描述为“看不到、听不见、摸不着，却又无处不在”，说明服务业已成为当前经济社会发展中一个范畴极为宽泛的重要领域。

在这里，我发现对服务业的说法，与国学历史上的佛、道、儒三家的追求，一脉相承。佛家说，把一切看空，空前才能绝后；道家说，把一切看无，无为才能而治；儒家说，把一切中庸，不偏不依才能不卑不亢。如此等等，与服务经济理念是不谋而合，的确令人深思。

这是我对服务业最初也是最深的印象，有点一见钟情。

一、心被感化的时候

直至读书临近毕业，班主任催我报送博士毕业论文选题，我才紧张起来，但又不知确立什么选题更合适？

这不是自我被动，因为我要做的事太多：一边要夜以继日拼命工作，这是我的正业，来不得半点马虎；一边要勤勤恳恳

拚搏读书，算作“充电”，而这必须用八小时以外的时间完成；一边还要完成各色约稿讲课，不做人家骂你架子大，通常靠披星戴月还“人情债”。

有人说你这是吃“个人主义”的苦。其实从服务经济角度看，人生的所有学习和工作，都是为了报效自己的民族。当然，我的动机更简单些，因为我到过高原工作，在那连空气也吃不饱的地方，别说做人，就是做一头牛羊，也很苦怜呵！如今在内地，我认为不管那一个地方都比在高原工作强，我还有什么理由不做一个拚命三郎呢！

所以这时，我最缺的是时间，苍天能多给我一点时间吧，我会用几何倍增的成绩报恩……

可见，人生的过程，就是服务的过程。人生价值体现，取决服务智慧和力量。

为什么要把服务业问题，放到人生的高度来透视？对此，许多人可能一时难以接受，或有争议，我想请你们略安静一下，先回归到服务经济这一问题上来。记得不久前，党的十六届五中全会通过的《建议》正式提出，要把发展服务业放在优先位置，有条件的要逐步形成服务经济为主的产业结构。这是服务业发展的一个新定位。在中国实现这一目标，可能还有一个较长的过程，犹如工业发展至今在中国还未穷尽。

好在近年来，在产业发展的话题中，关于服务业的讨论日渐增多。特别是从1997年前后起，我国宏观经济环境的一个重大变化，是我国经济从一个持续多年的短缺经济转变为一个相对过剩的经济。在这一时期，我国的制造业生产能力出现了相对过剩，与此同时，存在一些现代服务业产品的供给还不能较好地满足需求的情况，如金融、物流、研发、高等教育和医疗等。

然而，长期以来，我们对服务业的理解比较表面，常常把它和“灯红酒绿”联系在一起，仅指餐饮、百货、旅游和娱

乐，这也是中国服务业发展水平一直偏低原因，使得近几年，其服务业增加值占 GDP 的比重一直徘徊在 33% 左右，不仅远低于世界平均 64% 的水平，而且也低于低收入国家平均 45% 的水平。

面对老师一次次催报，直到连续碰到四件事，才让我红着脸对老师交了服务业战略发展研究的选题，并再三表示歉意。

第一件事：在汽车广播的新闻中，我得知国家经历了一年多的经济普查，在承诺不追税收、不暴露姓名之后，国家统计局宣布了一个令全球震惊的数据，截止到 2005 年底，中国的 GDP 总量多出了 2.3 万亿！

而构成这个最大的一块，是服务业，占到 93%。

这个具大的天文数字，在震惊世界、震惊国人的同时，也震惊了我。我突然醒悟，难怪几十年前，萨缪尔森就在他的《经济学》一书中对服务业统计问题提出挑战：

“一个家庭雇佣了一个木匠来修理篱笆，并用现金支付了报酬，你怎样来把这一交易统计进国民生产总值呢？”

其实，在人们生活中，这样的事时有发生，早已见怪不怪了！当务之急，一边是服务业问题亟待破题，一边又很难。

第二件事：一次，老师上课时讲了一个故事。美国花旗银行把单据的打印、装订等业务外包给新泽西的专业服务公司，新泽西又把它外包给印度，印度的公司外包到中国，由上海的一家公司最终去完成外包的业务。

这种“剥皮式”的业务外包，吃到最后的人也许只能是啃骨头，因为肉早让前面的人吃光了。国际上还美其名为“商务流程外包”（Business Process Outsourcing），也叫服务业外包，外文缩写为 BPO。

当下 BPO 正在催生服务业全球分工的新浪潮，有人预测，未来一个时期内，所有可移动的服务都可能向更具成本优势的国家或地区转移，美国等发达国家能留住的可能只是那些不可

移动的服务，如餐馆、超市、宾馆等。

这也让我们清晰看到，迄今为止世界各国经济发展的实践证明，每一个国家都摆脱不了从农业立国——制造业主导——再到服务业独大的“三步曲”。

如果说20世纪80年代以来，中国把握了国际制造业转移的战略机遇，国际产业资本在东部沿海地区（特别是长江三角洲、珠江三角洲等区域）集聚，推动了我国经济持续快速增长和产业结构优化升级，那么在当今新一轮发展中，中国不及时把握国际服务业转移的战略机遇，在基本具备承接国际服务业转移的地区培育“世界服务业外包中心”，将意味着在新一轮国际竞争中失去主动，永远像故事所说的“吃不到肉的啃骨头”者。这是我对服务业的又一个感触的印象。

第三件事：不久前，考虑目前中国投资体制改革正紧锣密鼓推进，我突然想围绕投资与融资的问题开展深入研究，也许这是一个国际工商管理博士更应关注的一个阵地。

于是，我把近年自己这方面成果作了疏理，没想到一家出版社看中了。通过责任编辑的精心修改和包装，文字很快通过三校并送至印刷厂出书。

那几天我特别兴奋，似十月怀胎，等待孩子降临，心里总是乐滋滋的。

但没高兴上几天，一个京城电话，打破了梦幻。说因上级出版部门抽查审读时，决定该书必须立即停止出版。

如孕妇难产，到了必须以牺牲生命作代价的时刻。后来才知，根本不是什么大问题，略加修改即可。

而此事，让我对经济学中“交易成本”的问题更有了切肤理解！因为在20世纪的大部分时间里，经济学只有生产成本的概念，没有“交易成本”的概念；到20世纪最后二三十年间，经济学才有了突破，发现总成本是由生产成本和交易成本两部分构成，而且随着产业分工的细化，交易就越加频繁，

范围也越来越大，交易成本所占比重也愈来愈大。

如果交易成本居高不下，社会的负担就很沉重。这时细心的人一定会发现，服务业发展的一个重要作用，就是教人如何去降低交易成本。

事实上，服务业承担了处理交易功能，服务业的发展能够降低交易成本，使得诸如像以上出书的问题，也许就不会重演。这是我尝到服务不佳之苦的一大教训。

第四件事：对我确立选题，可能起到了一音定鼓作用。这年，我先参加了国家发改委在无锡召开的五省一市服务业小型座谈会，相隔一个月又参加了国务院在杭州召开的十一个省市服务业工作座谈会，并参与了会议的准备、接待及安排的全过程。

杭州会议的主题是，研究分析服务业发展现状和问题，交流经验，讨论修改有关促进服务发展的政策文件。国务院曾培炎副总理专程到会并发表了重要讲话，给我留下了十分难忘印象。

曾副总理从战略和全局的高度阐述了加快发展服务业的重要意义。服务业发展水平是一个国家现代化程度的重要标志。改革开放以来，我国服务业规模不断扩大、结构不断改善，为增加就业、满足人民生产生活需要发挥了积极作用。当前，加快发展服务业，有利于推动经济增长方式转变，有利于建设资源节约型、环境友好型社会，对于完善社会主义市场经济体制，促进经济社会协调发展具有重要意义。

曾副总理指出，党中央、国务院高度重视发展服务业，胡锦涛总书记、温家宝总理多次作出重要指示，党的十六届五中全会和“十一五”规划纲要都提出了明确要求。各地、各部门要深入研究服务业发展中的新情况、新问题，正确处理发展服务业和发展工业的关系，发展现代服务业和传统服务业的关系，发展服务产业和服务事业的关系，发挥市场机制作用和搞

好宏观调控的关系，不断提高服务业发展的质量和效益。要按照全面落实科学发展观和构建社会主义和谐社会的要求，着力拓宽领域、优化结构、增强功能、规范市场，全面提高服务业在国民经济中的比重和服务业发展水平。要以社会化、市场化、产业化为方向，坚持深化改革开放，完善政策措施，加强分类指导，促进服务业健康发展。

曾副总理提出六点要求。加快发展服务业是全面协调可持续发展的必然选择，是推进产业结构优化升级的重大措施，是我们完善社会主义市场经济体制的一个重要内容，是我们提高对外开放水平的客观需要，也是提高人民生活水平的有效途径。今后一个时期着重要做好以下工作：一是大力发展面向生产的服务业。重点发展交通运输、现代物流、金融服务、信息服务和中介服务业。要抓住重点领域、关键环节，促进连锁化经营，鼓励生产性服务业走专业化道路。二是规范提升面向生活的服务业。大力发展社区服务业、商贸服务业，以及旅游休闲、文化娱乐、体育健身等需求潜力大的服务业。要围绕方便群众生活，扩大短缺服务产品供给，提升服务质量，规范服务业市场秩序。三是充实改善面向农村的服务业。健全农业技术支持体系，发展农资连锁经营，完善农副产品流通体制，推进农村经济信息服务。要结合农村综合改革，引导富余人员向农村服务行业转移，提高农村服务业发展水平。四是积极参与国际服务业竞争。要积极承接国际服务业转移，加强同国外服务企业的交流与合作。大力发展服务贸易，支持有实力的服务企业走出去。引进国际服务业的先进理念、先进技术和管理经验，促进国内服务业现代化。五是加快推进服务业自主创新和人才开发。在服务业各领域广泛普及和应用先进技术，培育和打造知名服务品牌。加强服务业人才培养，努力造就一大批高层次、高技能、通晓国际规则、熟悉现代管理的服务业专门人才。六是着力解决制约服务业发展的体制性障碍。深化垄断行

业改革，放宽准入条件，创造公平竞争的市场环境，鼓励、支持和引导非公有制经济在更广泛的领域发展服务业。要进一步转变政府职能，加强市场监管，强化服务功能。

此外，国际经验也表明，当人均 GDP 超过 1000 美元后，这一阶段对任何一个国家来说都是极为关键的历史阶段，对服务业的发展来说尤为重要。进入这一发展阶段后，服务业的比重呈现一种较为明显的稳定上升趋势，而且在人均 GDP 达到 3000 美元后，服务业的增加值比重将会达到 50%、就业比重将会达到 40%，与目前我国服务业增加值比重只有 33% 和就业比重只有 32% 左右相比，有非常大的上升空间。

这次座谈会为我国服务业发展指明了新的发展方向，也更加坚定了我做好服务业课题研究的决心和信心。

二、关系何处不在

——服务业与第三产业

服务业是与农业、工业相对应的概念。第三产业是与第一产业、第二产业相对应的概念。

服务业和第三产业两者之间不同点是：

服务业的范围是以生产或提供服务来确定的；而第三产业的界定采用的是剩余法，即把第一、二产业以外的所有经济活动统称为第三产业。

服务业同农业、制造业的划分，则是以经济体系的需求分类为基础的，它同农业、制造业之间是相互依赖关系；而按三次产业划分，第三产业是供给分类，它与第一、二产业间是单向依赖关系。

服务业的经济结构涵义则是面向国内和国际两个市场的，而第三产业的经济结构涵义主要是相对于国内经济的。

国家统计局自 1985 年以来实施的三次产业分类标准，第

三产业内部被划分为两大部门和四个层次：

两大部门：流通部门和服务部门。

四个层次：第一层次是流动类，包括交通运输业、邮电通讯业、商业饮食业、物资供销和仓储业；第二层次是为生产和生活服务类，包括金融、保险业、房地产业、地质普查业、公用事业、居民服务业、旅游业、咨询信息服务业、技术服务业等；第三层次是为提高科学文化水平和居民素质服务类，包括教育、文化、广播电视、科研、卫生、体育和社会福利事业等；第四层次是为社会公共需要服务类，包括国家机关、政党机关、社会团体以及军队和警察等。

以上分类可见，服务领域涉及的范围相当广泛，服务业的发展对于我国社会经济发展具有重要的意义。

在服务分类中，一个比较重要的分类是核心服务和追加服务。二者的区别，在于是否向消费者（包括生活和生产消费者）提供直接的、独立的服务效用。核心服务是市场需求与市场供给的直接对象，其核心价值就是服务。追加服务是市场需求与市场供给的间接对象，是作为商品效用的派生效用，是附加于商品核心价值上的价值。

在人类历史上，服务活动早已有之。然而，服务业作为一个完整概念被提出并作系统的研究，以及服务业作为一个产业在整体上的迅速发展，则是在 19 世纪末 20 世纪初才发生的。

伴随着技术进步、收入水平、消费习惯，以及生产规模和流通规模等因素的变动，各发达国家的经济结构在 20 世纪发生了很大变化。其突出特点是，服务业在经济结构中的地位迅速上升，主要表现在服务业产值和就业人数不断增加。到 20 世纪 70 年代，服务业更是以前所未有的规模和速度迅速发展。

对服务业增长起决定作用的，是“社会分工”因素。其一，社会分工促进了消费者服务业的发展。譬如，现代社会中，家政服务的快速发展，其实质是市场服务取代了家庭服

务，即由家庭自我提供服务发展成为向市场购买家庭服务；其二，促进了生产者服务业（现代服务业的主体）的发展。70年代以后，生产者服务业的迅速发展则是原先作为企业内部的研究、设计、会计、营销、咨询等服务职能部门分离出来，成为独立市场主体的结果。服务业这种由“内在化”向“外在化”的演进趋势，是由于在激烈的市场竞争条件下，各制造业公司则更加专注于自身核心竞争力的培育上，而把许多与产品有关的服务活动外包给相应的专业化公司。

——生产服务业与制造业

世界各国与我国的经济数据都表明，随着收入的提高，对服务业产品的需求比对制造业产品的需求增长得更快。所以，调整产业结构，加快服务业的发展，使我国的产业结构更好地适应需求结构的变化，可以扩大内需，提高我国经济的资源配置效率和保持经济平稳较快增长。

尽管联合国标准产业分类和 WTO 有关文件中都能找到“生产性服务业”这一名词，但国内学者还没有对其作出统一、明确的定义。一种观点认为，“生产性服务业”应指提供与生产经营活动及其过程相关的支持和支撑的服务活动。一种观点认为，“生产性服务业”为其他公司提供服务，这包括保险、银行、金融、其他商业服务业如广告和市场研究，以及职业和科学服务如会计、法律服务、R&D 等。一些学者也将货物储存与分配、办公清洁和安全服务包括在其中。

我们认为，生产性服务业不是终端消费，不能直接对消费者产生效应，而是为生产活动服务的一种中间投入，它贯穿于生产过程的各个环节、与其融合并为之服务。尽管生产性服务业与制造业关系密切，但它仍属于第三产业，因为它不直接参与对初级产品或半成品的加工生产，而只提供服务性活动。

20 世纪 70 年代以来，生产服务业作为服务业中最具活力的部门，其发展速度已超过了制造业；而在制造业增加值和就业

比重不断下降的同时,生产者服务业部门增加值和就业比重呈现逐年上升趋势。经济越发达,这一现象越是明显。在许多国家、特别是发达国家,目前生产者服务业增加值在服务业增加值中的比重已达40%左右。如果其服务业增加值在GDP中的比重为70%,那么,生产者服务业的增加值占GDP就接近30%。这些现象引起了经济学家的广泛关注,并开始重新思考服务业在国民经济中的地位,以及服务业与制造业的关系问题。

根据NACE(北美产业分类),生产者服务业包括:计算机服务(主要包括硬件咨询、软件咨询、数据处理、数据应用);专业服务(主要包括法律服务、会计和税务咨询、管理咨询);销售服务(主要包括市场研究、广告);技术服务(主要包括建筑事务、工程事务、技术测试和分析);租赁服务(主要包括运输和建筑设备租赁、办公设备租赁);劳动力招募(主要包括劳动力招募和人事规则);运转(主要包括安保、工业清洗);其他(主要包括秘书和翻译活动、包装、展览)。

而根据1995年“欧洲企业服务”(EUROSTAT出版)的定义和分类,生产者服务包括计算机、专业(例如会计)、销售、技术、出租和租赁、劳动力招聘、操作(例如安保、秘书)和其他服务(例如会展)八大类。

制造业与服务业二者是一种相互作用、相互依赖、共同发展的关系。在现实的经济的发展过程中,由于生产者服务业的异军突起,制造业和服务业之间彼此依赖的程度日益加深。尤其是生产者服务,极大地提高了制造产业整体的劳动生产率和增长效率。

随着信息通讯技术的发展和广泛应用,传统意义上的制造业与服务业的边界越来越模糊,二者表现为你中有我、我中有你的融合趋势。这一现象在高科技产品中最为明显。在高科技产品中,服务价值的比重往往超过实物价值的比重。许多制造业企业同时也是服务企业。

此外,信息技术使大量的“服务”开始具有与产品同样的特征,如录像带、软件光盘和电子书籍等,从形态上已很难说它们属于产品还是服务。

——现代服务业与传统服务业

现代服务业的提法最早在1997年9月的十五大报告中,2000年10月十五届五中全会关于“十五”计划建议中,提出“要发展现代服务业,改组和改造传统服务业”。而到十六届五中全会通过的《建议》又进一步明确,要制定和完善促进服务业发展的政策措施,大力发展金融、保险、物流、信息和法律服务等现代服务业。

现代服务业是指其需求主要受工业化进程、社会生产分工的深入影响而加速发展的服务业和运用现代科技技术、新型服务方式及新型经营形态对传统服务业进行改造的服务业。现代服务业既包括新兴服务业,也包括对传统服务业的技术改造和升级。而传统服务业是指运用传统的生产方式经营,并且在工业化以前就已存在的服务业。主要包括医疗卫生服务业、餐饮住宿业、修理业、商业等。

从广义来看,我国现代服务业是主要依托信息技术和现代管理理念、经营方式和组织形式发展起来的知识密集型的生产性服务业和其他体现现代生活方式的新兴服务体系。现代服务业是开放的、能够与时俱进的全产业体系,分为三个层次(见图):

