



CULTURAL ECONOMY THEORY

Research Based on the Contribution of
Chengdu Culture Industry and Culture
Establishment to Social-economy
Development

文化经济论

基于成都市文化产业及文化事业
对社会经济发展贡献的研究

杨继瑞 郝康理 等著



文化经济论

基于成都市文化产业及文化事业
对社会经济发展贡献的研究

杨继瑞 郝康理 等著

西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

文化经济论:基于成都市文化产业及文化事业对社会经济发展贡献的研究/杨继端,郝康理等著. —成都:西南财经大学出版社,2007.6
ISBN 978-7-81088-682-6

I. 文… II. ①杨…②郝 III. 文化经济学—研究—成都市
IV. F127.711

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 008936 号

文化经济论:基于成都市文化产业及文化事业对社会经济发展贡献的研究
杨继端 郝康理 等著

责任编辑:王利
封面设计:杨红鹰
责任印制:王艳

出版发行:	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街55号)
网 址:	http://www.xcpress.net
电子邮箱:	xcpress@mail.sc.cninfo.net
邮政编码:	610074
电 话:	028-87353785 87352368
印 刷:	西南财经大学印刷厂
成品尺寸:	170mm×240mm
印 张:	21.25
字 数:	380千字
版 次:	2007年6月第1版
印 次:	2007年6月第1次印刷
印 数:	1—2000册
书 号:	ISBN 978-7-81088-682-6
定 价:	36.00元

1. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
2. 版印所有,翻印必究。

目 录

0 前言	(1)
1 文化经济研究概述	(5)
1.1 问题的提出	(5)
1.2 文化经济研究的理论溯源	(25)
1.3 文化经济的内涵及基本特征	(36)
1.4 我国发展文化经济的指导思想及基本原则	(49)
2 我国文化变迁与经济动态考察	(55)
2.1 文化变迁与经济动态交互关系	(55)
2.2 文化与经济的耦合:文化产业	(85)
2.3 广义文化投入与经济发展的时间序列关系分析	(99)
3 成都市文化事业和文化产业与经济社会发展的互动关系	(109)
3.1 成都市文化事业、文化产业的发展现状及历史回顾	(109)
3.2 成都市文化事业、文化产业发展的比较研究	(132)
3.3 成都市文化事业、文化产业与经济社会发展关系的一般分析	(138)
3.4 文化事业、文化产业在成都市经济社会发展中的演变趋势	(141)
4 成都市文化产业及文化事业对社会发展所做贡献的调查与评估 ...	(146)
4.1 转型期先进文化对社会发展和稳定的积极作用	(146)
4.2 成都市文化及相关产业对社会发展所做贡献的调查研究 ...	(148)



5	文化产业及文化事业对成都市经济发展所做贡献的调查与评估	(167)
5.1	文化及相关产业对经济发展贡献的理论基础	(167)
5.2	成都市文化事业对经济发展所做贡献的调查研究	(169)
5.3	成都市文化产业对经济发展所做贡献的调查研究	(189)
6	文化事业及文化产业对经济发展贡献指标体系及模型	(207)
6.1	评价指标体系的构建	(207)
6.2	测度文化对经济发展贡献的理论模型	(220)
6.3	文化事业、文化产业对经济发展贡献的计量模型分析	(229)
7	文化事业及文化产业对经济发展贡献实证研究	(237)
7.1	分析模型的基本假设和前提条件	(237)
7.2	成都市文化事业对经济发展贡献实证分析	(239)
7.3	成都市文化产业对经济发展贡献实证分析	(249)
8	提升文化事业及文化产业对经济社会发展贡献的对策	(257)
8.1	发展文化事业及文化产业的基本原则	(257)
8.2	积极推进文化体制改革,完善政府管理职能	(260)
8.3	积极推进文化事业单位改革	(266)
8.4	积极构建文化创新体系	(277)
8.5	积极推进文化投融资体制改革	(283)
8.6	健全文化市场体系	(289)
9	成都市文化事业及文化产业对社会经济发展贡献典型案例调查分析	(297)
9.1	案例一:博瑞集团对成都市社会和经济发展的贡献	(297)
9.2	案例二:成都武侯祠对成都市社会和经济发展的贡献	(304)
9.3	案例三:《成都商报》对成都市社会和经济发展的贡献	(312)
9.4	案例四:金沙遗址对成都市社会和经济发展的贡献	(326)
9.5	案例五:“锦里”对成都市社会和经济发展的贡献	(331)
	后记	(337)

0 前言

大力发展文化及相关产业，不仅是我国发展战略的重大部署，同时也是对文化在当今世界社会经济发展趋势中所处地位的一种反映，以及对我国加入 WTO 后面临的新型文化形势所做出的一个具有深远历史意义的重要判断和重大决策。纵观人类社会发展的历史，文化对社会经济的作用是由其政治属性和经济属性所决定的，它既表现在对社会发展的导向作用上，又表现在对社会的规范、调控作用上，最重要的还表现在对社会的凝聚作用和社会经济发展的驱动作用上。20 世纪相当长的一段时间以来，各国的社会经济发展实践已经证实，文化是一个国家（地区）的核心竞争力，也是其重要的竞争优势，更表现为一个国家（地区）、城市的愿景和灵魂。2006 年 9 月 13 日，国家在《“十一五”时期文化发展规划纲要》中明确提出：“到 2010 年，文化发展的总体目标是：完成‘十一五’时期全面建设小康社会所赋予文化建设的任务，文化为人民服务、为社会主义服务的能力显著增强，为经济发展、政治稳定和社会进步提供强有力的思想保证、精神动力和智力支持；文化的创新能力和整体实力明显提高，文化产品更加丰富，更好地保障和满足人民群众的基本文化需求，促进城乡和区域之间文化的共同发展；中华文化在世界上的影响力不断扩大，文化在综合国力竞争中的地位和作用日益突出，文化发展的水平与我国的经济实力、国际地位相适应。”

2005 年 12 月 13 日，中共成都市委举行的十届五次全会上通过的“十一五”规划建议，也对我市文化事业和文化产业的发展做出了战略部署，为我市的文化建设指明了方向。同时确定 2006 年为加快产业发展年，又给文化事业和文化产业带来了新的发展机遇。李春城书记在该会议上的发言中又进一步指出：“要加强文化建设，不断提升城市核心竞争力，深入推进创建全国文明城市城市工作，大力发展科技教育事业、文化事业和文化产业。”

但是，文化事业及文化产业对成都市的社会经济的贡献程度如何？它们对重要的旅游产业及人才的引进到底产生了什么样的作用？在其发展的过程中存在什么问题？发展文化及相关产业的突破难点和瓶颈在哪里？诸如此类的问题，不仅是制约我市文化及相关产业发展的深层次要点，也是人们对发展文化及相关产业在认识上的一个盲区，在一定意义上也关系到我市今后文



化及文化产业的发展方向和重点。所以，如何从理论和实践上解决上述疑惑，就成了摆在我们面前而必须解决的一个重要课题。

基于上述认识，从2005年6月起，成都市市委宣传部和西南财经大学、四川大学联合进行了《文化经济论——基于成都市文化产业及文化事业对社会经济贡献的研究》的课题探讨。另外，我们召集了相关专业的十多名专家和学者，根据理论和实践要求，建立了文化及相关产业对社会经济发展做贡献的模型，并引用了大量的第一手数据对该模型进行了实证。通过一年零六个月的艰苦奋战，撰写出了包括九章近30万字的研究报告，由西南财经大学出版社出版发行。

什么是文化？世界上对文化（Culture）的理解，有300种以上的定义，归纳起来主要有两种：一种是广义的文化，指人类创造的物质与精神财富之总和，即凡是经过人类劳动加工的区别于自然的東西都是文化。它主要包括三大部分内容：物质文化、制度文化、精神文化。另一种是狭义的文化，主要是指精神文化，即以价值观为核心，包括精神、信仰、传统、知识、道德、宗教、风俗、才能等方面。

众所周知，经济与文化是共生互动的，马克思主义者历来认为经济是基础，文化是上层建筑。传统的观点认为，经济基础决定上层建筑，而文化又会反作用于经济基础。然而，经过世界第三次科学技术革命以后，整个世界已进入信息、知识、科技、文化的时代，信息、知识、科技、文化已成为经济增长的根本动力与源泉，其巨大作用与所创造的价值，远远超过了物质因素，发达国家统计一国经济增长时发现，其中80%以上来源于信息、科技、知识、文化的作用。这一变化推动了传统经济与文化关系机理的进一步深化，也准确地反映了现代生产力水平时代的实际状况。

21世纪经济与文化共生互动关系的机理是：第一，从本源上看，经济是文化的基础；第二，从发展上看，文化是经济发展的根本动力与源泉；第三，决定一个国家或地区经济与产业结构的发展和水平的是这个国家或地区的文化内容。例如，美国文化决定了美国经济和产业结构的发展方向和水平，同理，成都文化也在一定程度上决定了成都经济和产业结构的发展方向和水平。文化产业的发展将使一个国家和一个地区的产业结构逐步从传统的重型结构产业，向轻型结构产业过渡、升级。因此，文化与经济社会的一般关系可以表述为：一方面，文化对经济社会发展的促进作用主要体现在文化是现代经济增长的根本动力与源泉。文化促进经济与产业结构合理化，促进产业结构升级，使物质产业与文化产业保持合理、协调发展；文化提高劳动者素质，文化产业的发展提升社会消费结构，使物质产品逐步艺术化、文化化，消费

的重心从物质消费向精神消费和文化消费过渡。另一方面,经济社会对文化的作用体现在经济发展要求从根本上规定了文化生产的性质与方向。经济社会发展水平从总体上制约着文化建设的状况,或者说,经济社会发展水平决定着文化建设的发展规模,经济社会发展水平决定着文化生产效率和结构,经济社会发展水平决定着文化的普及方式和程度。

通过我们对文化与经济的互动关系及促进作用的机理分析和实证调查,我们得到了成都市文化产业及文化事业对社会经济的增长产生了重要作用的结论。

实证调查分析结论:

课题组采用德菲尔法,先后组织了50多名研究生及本科生对成都市进行了长达40多天的社会问卷调查研究,对全市的政府管理部门、企事业单位、高校师生以及普通市民等进行了5000多个随机样本的问卷调查,广泛收集到了成都市文化产业及文化事业对社会经济发展贡献的第一手资料。调查显示,成都市文化事业及文化产业在促进经济社会发展中发挥了重要的作用。

(1) 关于成都市文化事业及文化产业在促进招商引资中作用的调查分析。招商引资效果的好坏取决于一个城市的整体环境,既包括基础设施、配套设施等硬环境,也包括制度、社会文化等软环境。文化事业的发展给居民素质、社会氛围、社会稳定程度、城市品牌形象等多个方面带来了积极的影响,因此对改善城市的软环境乃至整体环境都有着显著的推动作用。因此,文化事业及文化产业在一定程度上影响着一个城市的招商引资效果。成都市在招商引资方面所取得的巨大成就也有文化事业和文化产业的重要贡献,这从我们对该问题的具体调查中可以看到。

(2) 关于成都市文化事业及文化产业在促进市民消费方面发挥作用的调查。由于我市经济快速增长,市民的平均收入大大增加,群众的文化消费进入旺盛期,文化娱乐支出比重增加,文化消费时间增多,文化消费总量迅速提高,文化事业及文化产业的发展在其中发挥了重要的作用。

(3) 关于成都市文化事业及文化产业对经济效益贡献水平的调查。虽然文化事业提供的是公共产品,为经济发展做出的直接贡献有限,但我们知道,经济基础决定上层建筑,上层建筑对经济基础具有反作用,故文化事业势必对社会经济有着影响。文化事业一方面可以通过市场化、商业化运作,产生直接的经济效益;另一方面可以通过带动文化产业及其他产业的发展,产生间接的经济效益。而成都市文化产业及文化事业对经济效益的贡献水平的调查正好验证了文化对经济发展的促进作用。

(4) 关于吸引国内外旅游者到成都市及周边旅游所发挥作用的调查。成



都具有丰厚的文化资源,通过近几年的大力整合,文化及相关产业取得了长足发展,吸引了众多的国内外游客来感受魅力成都、文化成都的迷人风采。像杜甫草堂博物馆、武侯祠博物馆等已经蜚声海内外,每年都有大量的国内外游客前来观光旅游。

(5) 关于对吸引外来人口进入成都市定居所发挥作用的调查。成都市这几年以其独特的人居魅力吸引了越来越多的外来人口,很多外地人在此买房置业,成为成都这几年房地产飞速发展的重要因素,而成都独特的人居魅力与文化事业的繁荣是分不开的。

理论模型分析结论:

首先,我们应用诺贝尔奖金获得者格兰杰的时间序列模型,通过大量的数据分析和检验,得出了广义文化与经济发展是一种平稳系列,具有长期稳定的因果关系。结合投资乘数原理和非德尔模型等,建立了分析文化事业及文化产业对经济增长贡献的数学模型,并利用成都市文化事业投入及文化产业的相关数据,计算了其对经济社会发展的贡献度,得到了如下结论:

(1) 成都市文化事业及文化产业对 GDP 增长的贡献度。通过我们建立的数学模型和对所确定的参数的计算和分析,成都市文化事业对 GDP 增长的贡献度分别为:1999 年为 8.04%,2000 年为 8.36%,2001 年为 8.46%,2002 年为 8.72%,2003 年为 9.02%,2004 年为 9.36%,呈现逐年持续增长的良好发展趋势。

(2) 成都市文化事业及文化产业对旅游业发展的贡献度。我们根据理论分析模型,确定了文化对构成旅游产业的技术、资本、劳动力因素的贡献份额,并计算出成都市文化事业及文化产业对旅游产业增长的贡献分别为:1999 年为 45.03%,2000 年为 45.69%,2001 年为 45.78%,2002 年为 45.98%,2003 年为 46.01%,2004 年为 46.08%,也呈现逐年上升的良好发展趋势。

(3) 成都市文化事业及文化产业对人口定居增长的贡献度。按照相关研究成果分析,影响人类迁移的主要因素是制度安排、经济收入(就业)、广义文化(含区域自然环境、历史、传统等),通过我们建立的数学模型计算得到成都市文化事业及文化产业对各年人口定居增长的贡献分别为:1999 年为 25.06%,2000 年为 26.89%,2001 年为 27.49%,2002 年为 29.38%,2003 年为 30.94%,2004 年为 31.03%,也呈现逐年上升的良好发展势头。

1 文化经济研究概述

1.1 问题的提出

党的十五大第一次明确地把建设有中国特色社会主义的经济、政治、文化的基本目标和基本政策作为党在社会主义初级阶段的基本纲领。党的十六大进一步提出,“全面建设小康社会,必须大力发展社会主义文化,建设社会主义精神文明。当今世界,文化与经济和政治相互交融,在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。文化的力量,深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中”。并清晰地界定“发展文化产业是市场经济条件下繁荣社会主义文化、满足人民精神文化需求的重要途径。完善文化产业政策,支持文化产业发展,增强我国文化产业的整体实力和竞争力”。同时还有针对性地要求“继续深化文化体制改革,把深化改革同调整结构和促进发展结合起来……按照一手抓繁荣、一手抓管理的方针,健全文化市场体系,完善文化市场管理机制,为繁荣社会主义文化创造良好的社会环境”。^①因此,对于成都市全面建设小康与和谐社会、发展先进生产力并提高综合竞争力而言,有必要厘清文化、经济与生产力之间的关系,以便于更深刻地认识党的基本路线和基本纲领,从更高的理论角度来把握成都经济体制改革和社会文化变革的方向和进程。通过运用系统和科学的方法,从定性和定量的角度分析和阐述成都市文化产业和文化事业对经济社会发展的重大贡献,为成都市提出的“文化立市”方针奠定重要的理论和实践基础,进一步唤起各部门和广大市民对“文化立市”方针的激情,为在21世纪20年代全面实现党提出的小康目标而共同奋斗。这一研究同时还可以进一步优化配置成都市的各种稀缺资源,建立在科学发展观指导下的可持续的和谐社会,在具体的运行层面上也可以为成都市制定未来的发展战略和目标指明方向。

^① 江泽民. 全面建设小康社会, 开创中国特色社会主义事业新局面——在中国共产党第十六次全国代表大会上的报告[R]. 北京: 人民出版社, 2002: 38~42.



发达国家的经济社会发展已经表明,在现代市场经济中,文化与经济共生互动,文化经济化与经济文化化的趋势日趋明显,在形成先进生产力方面的作用越发凸显。先进文化生产力的发展,离不开经济社会的物质支持,建设文化事业需要经济的大力投入,建设大型的基础性的和代表性的文化设施、公益型的文化事业、高雅艺术、代表和反映城市的历史文化底蕴水准的文化艺术团体和文化科学机构等都需要经济上的大力投资;反过来,经济结构优化与经济发展水平的提升,又需要以先进文化生产力的发展作为内涵和保证。广义文化内涵的增进和持续提升对于城市的经济发展具有十分重要的能动作用。因而,文化经济问题是一种现实中的客观存在。但是,离开经济投入谈文化事业发展与抛开文化建设来讨论经济社会发展,都将落入空谈。因而怎样充分发挥文化与经济的互动效应来促进成都市社会经济的发展就具有了重大的理论与现实意义。

1.1.1 我国文化与经济融合的现状

当前,在我国各类城市的经济社会发展进程中,广义文化与经济的融合趋势进一步增强,文化经济的外延不断拓展,文化经济的内涵快速增进,文化的底蕴在经济社会发展中的作用明显地成为一种重要的推动力。随着经济社会的快速增长,经济与文化一体化的进程正在加快,经济活动中文化力的作用日益显现出来,消费和生产中的文化附加值正在快速增长。经济与文化呈现出彼此依存、相互促进和共同发展的趋势。随着科学技术的迅猛发展,文化与经济相互交融的客观趋势越来越明显。特别是20世纪90年代以来,随着知识经济的兴起和信息技术的发展,快速地催生和加速了文化与经济的融合,文化与经济的一体化已成为当今世界发展的必然趋势。文化与经济、文化与科技的相互融合、相互渗透,形成了具有崭新功能的文化经济力或文化生产力。这种文化经济力成为了当今世界经济社会全面进步的主要推动力,成为了许多国家与地区经济起飞的强力驱动器。加入世界贸易组织后的中国,要在新世纪中占据主动,争创优势,在21世纪20年代实现全面建设小康社会的伟大目标,进而实现经济社会全面、协调的可持续发展,就必须高度重视对这种社会永续发展的深层次动力——文化经济力的挖掘、利用、建构以及聚集和扩散。

1.1.1.1 我国文化经济的总体发展趋势

2005 年宏观经济数据显示,我国人均 GDP 已经达到了 1 753 美元^①。从国外的发展经验看,人均 GDP 超过 1 000 美元后,社会消费结构将向发展型、享受型升级。社会消费结构的升级,将带动投资结构和生产结构的变化,成为经济持续快速增长的最可靠支撑。另外,包括文化产业在内的各类服务业也将迎来一个加速发展的时期。服务业层次的提升、总量的增加将是必然的趋势,中国经济将向高一级形态迈进。

相关的数据证明了以上的判断。根据国家统计局 2007 年初发布的 2006 年的数字,我国居民消费水平和结构都开始出现较大变化。城镇居民人均可支配收入 11 759 元,扣除物价上涨因素,实际增长 10.4%。农村居民人均纯收入达到 3 587 元。其中城镇居民家庭恩格尔系数为 35.8%,农村居民家庭恩格尔系数为 43%。引人注目的是,国家统计局发布的《十五时期全国城镇居民收支保持较快增长》的报告中显示,2005 年,我国城镇居民消费支出中,人均用于旅游的花费为 736.5 元,比 2000 年增长了 8.5%。在文化娱乐服务类支出方面,2005 年城镇居民人均用于文化娱乐的消费支出为 526 元,比 2000 年增长 72.0%,年均增长 11.5%。其中用于文化娱乐服务的支出从 2000 年的 88 元猛增至 2005 年的 246 元,年均增幅达到 22.8%。

2003 年 7 月,为全面反映我国文化产业的发展情况,由中宣部牵头,成立了由国家统计局、文化部、广播电影电视总局、新闻出版总署、国家文物局等单位参加的“文化产业统计研究课题组”。经过深入研究,课题组对我国文化产业的概念进行了界定,提出了《文化产业及相关产业分类》的报告,并于 2004 年 7 月,利用现有的统计资料对 2003 年我国文化及相关产业的主要指标进行了初步测算,首次公布了我国文化产业发展的官方数据。应该说,这既是我国文化体制改革的一个阶段性成果,也是我国文化产业发展史上的一件大事。

从总量上看,2003 年我国文化及相关产业实现增加值 3 577 亿元,占 GDP 的 3.1%;文化及相关产业从业人员 1 274 万人,占全部从业人员(7.44 亿人)的 1.7%。^②

^① 以上数据根据国家统计局 2005 年统计公报整理计算而得。除特别声明以外,本书中的数据均引自国家统计局网站。

^② 江蓝生,谢绳武主编.2006:中国文化产业报告[M].北京:社会科学文献出版社,2007.转引自中国网(www.china.com.cn)。



从结构上看,我国文化产业的特点是:以传统意义上的文化产业如新闻、出版、广电和文化艺术等为主构成的“核心层”有从业人员 223 万人,实现增加值 884 亿元。以改革开放以来发展起来的新兴文化产业如网络文化、休闲娱乐、文化旅游、广告及会展等为主构成的“外围层”有从业人员 422 万人,实现增加值 835 亿元。新兴文化产业的从业人员已超出传统文化行业近 1 倍,创造的价值已接近几个传统的产业部门。从事文化用品、设备及相关文化产品生产、销售的“相关层”有从业人员 629 万人,实现增加值 1 858 亿元,其发展规模在整个文化产业发展中占据了一半。^①

权威统计数字传递出了非常清晰的信息:我国新兴文化产业的规模已经超过传统文化产业部门,文化产业的带动作用已经非常明显。

从理论上分析,文化作为一种经济基础,是与文化生产关系及文化上层建筑一起共同组成文化经济的。具体来说,文化经济主要指以广义文化资源为主要的特殊的生产资料,通过对资本、技术、劳动力等生产要素的科学合理配置,进行文化产品和服务的生产、交换、分配与消费,从文化市场和相关市场中获取最佳的经济效益和社会效益。另外,文化经济也可指在非文化类的传统物质产品与品牌中不断加入文化的内涵、价值观以及具有文化特征的各种民族传统底蕴,从而提升产品品牌形象和公众影响力,增加产品或服务的市场价值和增值潜力。所以说,文化经济将在未来不断发展的过程中成为国民经济的新兴的和重要的组成部分。从国内外发达地区文化产业的迅速发展的趋势来看,文化产业在社会生活和国民经济中的地位正在迅速上升,文化产业已经成为具有巨大发展潜力和广阔发展市场前景的“朝阳产业”。例如,美国是世界上文化产业最发达的国家,其文化娱乐业在 20 世纪 90 年代末的年收入达到 4 000 亿美元,约合人民币 33 000 亿元。1998 年,美国仅视听产品的总收入就达 600 亿美元,占据了国际市场份额的 40%,成为美国的第一大出口产品。美国 400 家最富有公司中有 1/4 是文化企业。美国还控制了全球 75% 的电视节目的生产和制作。时代华纳、迪斯尼、贝塔斯曼等全球 50 家最大的媒体娱乐公司占据了当今 95% 的国际文化市场。^②我国改革开放以来,广东省一直积极探索在社会主义市场经济体制初步建立的新形势下进行文化建设的新路,坚持以发展为主题,以发展的办法解决文化产业中的问题,不断深化文化体制改革,促进文化事业和文化产业的同步发展,初步

① 张晓明,胡惠林,章建刚. 2005: 中国文化产业报告 [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2006.

② 李双伍. 全球文化产业掀起“瓜分浪潮” [J]. 时事报告, 2006 (2): 48 ~ 51.

形成了文化与经济相互渗透、良性互动的发展态势，力促文化产业成为国民经济发展新的增长点。起步于改革开放之初的广东文化产业已呈现出大众化色彩浓、市场化程度深、国际化水平高、地方特色多样化、文化兼容广泛化、发展模式多元化等发展特色。目前，一个包括演艺业、娱乐业、音像业、电影业、文物博物业、文化会展业、文化旅游业、网络文化业、工艺美术业、文艺培训业等行业，由本体产业、交叉产业、延伸产业综合构成的文化产业体系已初步形成。按国家统计局《文化及相关产业分类》的统计指标来统计，广东省统计局2003年的统计数据显示，全省文化及相关产业所创造的增加值为954.56亿元，占GDP的比重为7%；文化及相关产业对GDP增长的贡献率为7.8%，拉动GDP增长1.1个百分点；文化及相关产业人均从业人员创造的增加值为3.03万元/人，高于第一产业（0.69万元/人）的平均水平，而略低于第三产业（4.05万元/人）的平均水平。数据表明，就经济总量而言，广东文化及相关产业的经济总量已超过交通运输和仓储业及社会服务业，文化及相关产业对广东省国民经济运行的影响日渐凸显，特别是对第三产业的发展产生了重要影响。^①

随着我国社会主义市场经济的深入发展，文化在保持其意识形态属性的同时，也越加凸显其潜力无限的商品属性。首先，市场机制逐步成为文化资源的主要配置方式。过去，由于我国计划经济体制下的文化资源通过行政手段来配置，文化及相关产品靠指令来生产和分配，文化单位不能创造出经济效益，也就不能形成文化经济。但是，随着我国社会主义市场经济体制的初步建立，计划经济体制下对文化资源的计划和指令调配的体制及机制正在逐步淡化，市场机制开始替代计划体制而成为文化资源的主要配置方式。其次，在文化产品生产和文化服务贸易的过程中，价值规律、市场机制等经济因素的作用越来越大，文化产品的社会化大生产已成为现实，普遍具有生产、流通、交换、消费等市场条件下经济运行的基本特点，具有市场条件下经济运作的全部过程。再次，随着高新技术尤其是数字技术、网络技术的广泛运用，文化产品的生产效率将越来越高，文化产品与服务贸易传播的力度将越来越大，文化的覆盖面将越来越广，文化的表现力和感召力将会得到空前的发挥。最后，以文化为主要载体的相关产业不断兴起，企业比以往更加重视各种有形和无形的文化内容生产，注重品牌战略和企业文化建设，不断开拓企业 and 产品新的价值增长点。

^① 张晓明，胡惠林，章建刚. 2005：中国文化产业报告[M]. 北京：社会科学文献出版社，2006.



我国文化生产力的解放必将极大地推动文化经济的发展，推动我国现行文化管理体制不断改革与完善。尽管我国的文化经济已经开始在一些城市对经济社会建设发挥了实质性的作用，焕发出蓬勃的生命力，但是，我们也必须认识到，和世界上其他国家相比，我国的文化经济还处在起步阶段，在激烈的市场竞争中还有许多方面不能完全适应经济全球化发展的需要；虽然我国的文化资源丰富、文化市场广阔，但文化资源商品和服务的转化率却很低，文化产品供应短缺，文化生产方式落后，文化产品的精神内涵和艺术精致程度也很低，尤其是文化产品的科技含量不高，文化产品与服务贸易在国际文化市场上的比例还很小。更为重要的是，我国文化产品以及生产这些产品和服务的文化企业离国际上主流的文化产品与文化企业的标准还有很大的差距。

当前我国文化事业的发展对经济的推动已经呈现出显性化的特征，这种现象在一些具有历史文化底蕴的城市尤其明显。随着文化经济进一步向经济社会的纵深渗透，我国文化事业的整体环境也将发生巨大的变化，文化经济的客观运行规律也在逐步丰富，它已经开始或正在改变着文化工作的思路和发展战略。这主要表现在以下几个方面：①资源配置市场化。资源只有在市场配置中才能体现出其应有的价值。在计划经济体制下，文化资源都在国家手中。在社会主义市场经济条件下，这些资源正在逐步实现市场化配置，一些文化资源逐步流向国有体制外。文化工作涉及的资源配置，目前主要局限于国有资源，对国有体制外的民营、私营、中外合资及合作和外资背景的各项资源涉及较少，应当进一步完善市场机制的建设，充分利用好国有体制外的各种文化资源。②主体逐步企业化。在计划经济体制下，文化工作主体是政府和文化事业单位。在市场经济体制下，主体将更多的是文化企业。文化企业逐步建立现代企业制度，文化事业单位也在注重引进商业化运作模式。政府和文化事业单位虽然依然是主体，但由于转变政府职能的要求，文化项目将通过政府进行公共采购，以招标、竞标的形式交由企业来经营，文化企业将发挥出更加活跃和重要的作用。③载体逐步商品化。文化事业中的各种活动的载体，也在逐步由文化产品和服务贸易来承担。这些产品的开发和推广必须适应市场需求，不能违背供求规律，要遵从商品生产规律的每个环节，适销对路，追求低成本、高产出和高效益。我们的文化产品如果不能满足市场需求，没有市场号召力，就不仅会失去它的经济性，同时也会完全失去对公民的宣传教育功能和意识形态功能。④运作逐步商业化。文化项目的运作不再是只重投入、不重产出的政府行为，而将逐步转变为符合市场需求的商业化运作行为。商业化运作可以在制度上有效地杜绝以权谋私和腐败现象的产生，有效地节约和充分利用国家的文化资源，实现以最小的投入追求最大

化的产出的目标。⑤市场发展理性化。文化市场不是万能的,需要政府加以引导,实现理性化的发展。有些领域和部门不直接和文化市场的趋利需求紧密联系,在市场运行中的营利性不大,但却肩负文化建设的历史重任,具有突出的、重要的公益性,比如高雅文化、传统文化、意识形态等,需要政府利用宏观调控的手段来加大投入力度,进行全方位的扶持。①

1.1.1.2 我国文化经济的总体特征

中国人杰地灵,文化昌盛。光辉灿烂的华夏文化博大精深,源远流长。神话文化、历史文化、革命文化、山水文化、民族民俗文化、名人文化、现代科技文化,异彩纷呈,影响广泛;世界文化遗产、古文化遗址、国家历史文化名城、全国重点文物保护单位、馆藏文物与国宝级文物等享誉海内外;我国戏曲剧种众多且各具特色,深受群众喜爱;全国各地的民间文化丰富,民间艺术、民间故事等历史悠久,风格独特。

1.1.1.2.1 文化、文物事业基础雄厚②

第一,我国文化事业机构情况。2004年,全国文化事业机构达到362 363个,就业人数从2001年的1 333 149人增加到2 243 070人,增加了68.25%。2004年,全国艺术事业机构有5 172个,就业人数为181 215人;艺术表演团体为2 580个,从业人数为137 337人;艺术表演场所为1 846个,从业人员为35 464人;2004年演出场数42.5万场,到农村演出23.48万场,观众人数达到38 701万人次,总收入达到485 625万元;公共图书馆事业机构有2 720个,就业人数为49 069人;群众文化事业机构有41 402个,就业人数为121 438人;艺术教育事业机构有193个,就业人数为13 813人;其他文化事业机构312 876个,就业人数为1 877 535人。

第二,我国文物事业机构情况。2004年,全国文物事业机构达到3 965个,就业人数为77 101人。其中,文物保护管理机构有2 151个,就业人数为28 128人;文物科研机构81个,就业人数为3 363人;其他文物机构79个,就业人数为3 866人;博物馆1 548个,就业人数为39 266人。其中,综合性博物馆759个,就业人数为16 112人;历史类博物馆579个,就业人数达到18 343人;艺术类博物馆101个,就业人数2 630人;自然科技博物馆24个,就业人口为657人;其他博物馆83个,就业人口为1 524人。另外,还有文物商店106个,就业人数为2 478人。

① 余建.析文化经济与文化工作[J].参见:<http://youth.ccnt.com.cn>.

② 以下数据均摘录自中国国家统计局网站(www.stats.gov.cn)。



1.1.1.2.2 文化产业具有一定规模

第一,我国广播电视事业发展情况。2004年,全国广播电视系统职工就业人数为581 838人,比2003年的509 176人增加了14.27%。其中,广播电台282座,广播发射台及转播台774座,广播发射机功率69 884.4千瓦,广播节目制作时间为5 267 457小时;广播电视台1 913座,广播人口覆盖率达到94.05%;2004年,全国电视台有314座,电视发射台及转播台28 521座,电视发射机功率8 945.15千瓦,电视节目制作时间为2 117 158小时,电视人口覆盖率达到95.29%。

第二,我国新闻出版事业情况。2004年,全国图书种类为208 294种,总印数为64.133 5亿册,总印张为405.59亿印张;2003年,全国书刊出版机构数为570个,从业人员达到50 537人;国家指定书刊印刷厂285个,从业人员达到113 963人;全国有书店12 867家,从业人员达到154 390人;全国杂志种类为9 074种,每期平均印数19 909万册,总印数29.5亿册,总印张数为109.10亿印张;2003年,全国报纸种类为2 119种,每期平均印数19 072万份,总印数383.1亿份,总印张数为1 235.6亿印张。2003年,全国课本出版种数为28 789种,新出版9 106种,总印数325 380万册,总印张数为20 922 860万印张,定价总金额为1 960 647万元;从图书发行流转情况看,2003年全国图书购进1 624 146万册,购进金额为11 463 286万元;全国图书销售1 575 423万册,销售金额为10 702 012万元;全国图书库存385 351万册,库存金额为4 013 807万元;从图书纯销售情况看,2003年,全国图书销售金额总计为4 616 387万元,其中,对居民和社会集团零售额为3 438 451万元,批发金额为1 161 306万元,图书出口金额为16 630万元。

第三,我国录像、录音制品出版情况。2003年,全国出版录像带(Videotapes)296种,达16.4万盒;全国出版数码激光视盘VCD 12 651种,数量达30 483.7万张;全国出版高密度激光视盘DVD-V 1 944种,出版4 851.9万张。

2003年,全国出版录音带(Audiotapes)8 602种,出版17 646.3万盒;全国出版激光唱片CDs 4 810种,出版4 340.53万张;全国出版高密度激光唱片DVD-A 21种,出版17.23万张。

第四,我国全国定点书刊印刷企业情况。2003年,全国定点书刊印刷企业有1 123家,书刊排字1 603 572万字,书刊印刷6 425万令,胶印印刷25 466万令,零散件印刷938万千印,书刊装订5 513万令;产品销售收入773 949万元,产品销售成本604 412万元,产品销售费用13 602万元,产品销售税金6 360万元,管理费用139 088万元,财务费用21 357万元,利润总