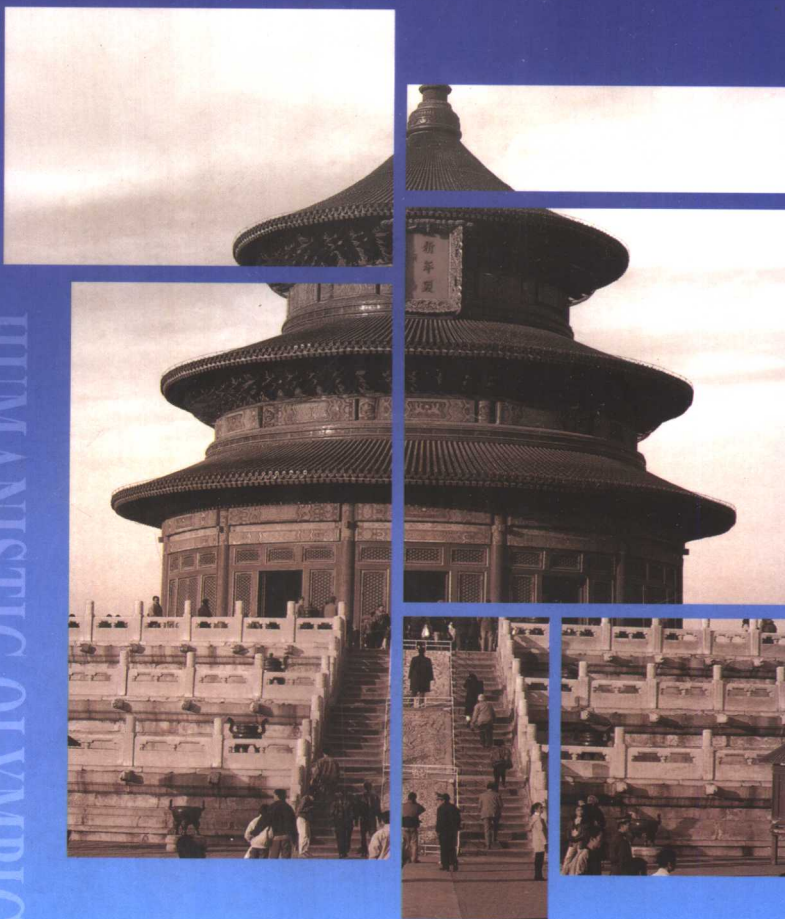


人文奥运研究之四

人文奥运与首都文明城市建设

袁懋桢 主编

& MODERN CULTURE OF BEIJING
HUMANISTIC OLYMPIC



北京燕山出版社

人文奥运研究之四
人文奥运与首都文明
城市建设

主 编：袁懋桢

北 京 燕 山 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

人文奥运研究之四/袁懋栓主编.—北京: 北京燕山出版社,
2006.12

ISBN 7-5402-1840-1

I. 人… II. 袁… III. 夏季奥运会—文化—研究—北京市
IV. G811.211

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 139964 号

责任编辑: 马明仁

北京燕山出版社出版发行
北京市灯市口大街 100 号 100006
北京人言印刷有限公司
32 开本 8 印张 180 千字
印数: 1000 册
版次: 2006 年 12 月北京第一版
印次: 2006 年 12 月北京第一次印刷
ISBN 7-5402-1840-1
定价: 40.00 元

序

龙新民

在申办 2008 年奥运会的时候，北京市提出了“绿色奥运”、“科技奥运”、“人文奥运”三大理念。获得奥运会举办权之后，我们即向国际奥委会承诺要把 2008 年奥运会办成历史上最出色的一届奥运会。在市委、市政府的直接领导下，全市人民正在为实现“新北京、新奥运”的战略构想努力奋斗。北京市社会科学院作为我市的社会科学研究机构，始终热情关注、积极参与奥运会的筹备工作，为办好 2008 年奥运会开展了大量的研究工作。这些研究成果，不仅对奥运宏观理论的探讨很有必要，而且也会对实际工作发挥有力的指导作用。

作为北京举办奥运会三大理念之一的“人文奥运”，从某种意义上讲，它是北京奥运的灵魂和精髓，因而深入研究“人文奥运”，努力营造北京“人文奥运”的氛围，具有十分重要的意义。现在，人们对于什么是“绿色奥运”，什么是“科技奥运”，已经有了比较一致的认识。而对于什么是“人文奥运”，却存在着不同的理解和看法，还没有形成一个明确的、相对认识一致的概念。首都社科理论研究工作面临的一个重要课题，就是要对“人文奥运”的理念做出准确的、能够为绝大多数市民所共识的阐释。如果我们不能就“人文奥运”的命题、内涵给以理论上的深刻阐释，不能把“人文奥运”的理念贯穿在奥运会筹办的过程中，那么，“人文奥运”就有可能成为一句空洞的口号。

“人文奥运”理念具有鲜明的北京特色。北京是中国第一个获得举办奥运会权利的城市，要办好 2008 年奥运会，最重要的一点，就是要办出北京特色。北京之所以不同于世界其他国际化大都市，也不同于国内的一些现代化城市，其最显著的一个特点，即是北京这

座城市具有极为丰富的无与伦比的历史文化内涵，这一点，正是北京提出“人文奥运”理念的得天独厚的优势。北京丰富的历史文化内涵，深厚的文化积淀，包容着浓郁的人文精神。这种人文精神，既是中华民族优秀传统文化的重要组成部分，又是中华民族优秀文化的杰出代表。北京打造“人文奥运”的品牌，就是要通过筹备和举办 2008 年奥运会，将北京丰富的历史文化内涵，以及浓厚的人文精神展示给世界各国人民。当然，北京“人文奥运”理念所体现出来的人文精神，自然也就包括了它巨大的包容性，北京将以博大的胸怀，吸收世界文化精华。但无论如何，北京“人文奥运”的主体，应该是植根于中华民族的沃野，充分体现中国气派、北京特色的人文精神。北京作为将举办 2008 年奥运会的城市，只有大力宣传和倡导“人文奥运”的理念，弘扬中华民族优秀传统文化，不断提高全体市民的道德素质和文化修养，才能向世界展示一个融历史文化和现代文明为一体，蓬勃发展、充满生机和活力的中国首都的崭新形象，也才能无愧于国际奥委会和国际社会对北京奥运会的厚望。

研究探讨“人文奥运”理念的丰富理论内涵，对北京的城市建设与发展具有重要的促进意义。北京获得 2008 年奥运会举办权，迎来了北京一个快速发展的大好机遇。如何把握好这一机遇，使北京的城市建设更为协调、合理、规范地发展，应该成为“人文奥运”首先解答的一个问题。北京有着 3400 多年建城史和 850 多年的建都史，北京在世界上有其独特的魅力，正是因为这座城市有悠久的历史，灿烂的文化，丰富的文物遗存，众多的名胜古迹，

“人文奥运”所展示的北京形象，是世界历史文化名城的形象，因而，我们必须继续下大决心，保护北京的历史文化风貌，正确处理好保护古都风貌与城市拆迁改造、推进现代化建设的关系到，使北京的世界历史文化名城的美誉及其蕴涵的人文精神永远保持并不断得以弘扬。

“人文奥运”理念的提出，对北京市民自身文明素质的提高和城市文明程度的提高具有巨大的促进作用。中华民族素来就以礼仪之邦著称于世。“建首善，自京师始”，北京市民自古以来就对礼仪

极为重视。在 21 世纪的今天，继承中华民族优秀礼仪传统，是提高市民素质的一个重要方面；同时，我们要用具有中国特色的社会主义道德规范来丰富和完善中华民族思想道德体系。要举办奥运史上最出色的奥运会，就对举办城市市民的文明素养提出了很高的要求。我们必须在继承中华民族优秀传统道德、礼仪的同时，与时俱进，开拓创新，全面提升市民的整体素质，努力营造一流的市民素质、一流的人文环境、一流的服务水平和一流的社会风气。

实现“人文奥运”的目标，对加强对外宣传，扩大北京在世界上的影响，具有不可忽视的作用。长期以来，国际社会特别是西方某些国家，由于意识形态的原因，对中国有着种种偏见。改革开放使中国阔步走向世界，世界各国人民对中国有了一些初步的了解，中国在国际上的地位也大大提高。举办 2008 年奥运会，通过各种方式，充分展示中华民族的精神风貌，充分展示首都北京的风采，使世界各国人民对我们的国家和我们的北京有更深入的、全面的认识，是难得的历史机遇。例如，通过参观长城、故宫、十三陵等名胜古迹，展示中华民族的博大气势；通过参观颐和园、天坛、北海等古代园林，展示中华民族深奥的“天人合一”的理念和“回归自然”的审美理念。北京日新月异的城市面貌和现代化建设的巨大成就，北京人民热情好客、文明健康的精神风貌，都可以在举办奥运会的过程中充分得以展现，从而使世界各国人民更好地了解中国，了解北京。

“人文奥运”对弘扬中华民族优秀传统文化，加强东西方文化交流和融合，架设了一座桥梁。文化是沟通世界各国人民相互了解的重要载体和手段，因而奥运精神历来强调体育与文化的融合。21 世纪的今天，改革开放的中国以博大的胸怀拥抱世界，积极学习和借鉴世界各国一切优秀的文明成果。北京作为中国的首都，既是政治、文化中心，也是对外交往的中心。在筹备和举办 2008 年奥运会的历史进程中，实现“人文奥运”的战略构想，有利于我们以与时俱进的积极态度，把弘扬祖国优秀传统文化与吸收外来文化的精华有机地结合在一起；把中国的传统人文精神与奥运的现代理念有机

地结合在一起。这种中外文化的交流与融合，不仅能为中华民族、为北京的文化建设增添新的活力，同时也可以为世界文化增添新的光彩。

北京市社会科学院是市委、市政府领导下的一个重要研究机构，是北京市经济建设和社会发展重大决策的智囊团。深入研究北京“人文奥运”理念，为实现“新北京、新奥运”的宏伟目标，不断做出新的贡献，是北京市社会科学工作者的光荣任务。我衷心希望北京市社会科学院“人文奥运”课题组能够在“人文奥运”的研究方面取得丰硕成果。

主编的话：

我们所想……

袁懋桢

2001年7月13日，是一个刻骨铭心的日子。这一天北京申奥成功了，紧张、全面、高效的奥运筹备工作从这一天开始。

“科技奥运”、“绿色奥运”、“人文奥运”是2008年奥运会的三个重要目标。怎样实现这三个重要目标，给世界一个满意的回答呢？“绿色奥运”、“科技奥运”是以往奥运会中的基本要求，“人文奥运”实属北京举办2008年奥运会首次提出。那么办成一届最出色的奥运会，基点我们认为就是“人文奥运”了。

如何理解“人文奥运”的理念，怎样发挥它的功能和作用？具体讲，就是说，人文奥运当前应该做些什么，日后要留下些什么。一切为实现这个目标而努力的人们都在思索。我们——北京市社会科学院人文奥运课题组更是怀着极大的热情开始了研究。这不仅出自职业的敏感和兴趣，更是责任意识所使然。我们将在我们的研究过程中触及哲学、史学、艺术、心理学、社会学等诸方面科学，力图形成一个全新的研究。正是站在多学科角度研究人文奥运，我们才注意到人文奥运潜在的巨大的价值意义和社会需求，其发展空间非常广阔，这不是因为厚爱而过于受情感因素影响所致，而是因为世界正在兴起一个对文化多样化的渴望与追求，人文奥运顺应了世界发展的这种趋势，有可能成为中国经济和社会发展的一个新的增长点，为中国在世界格局的重组中实现振兴带来契机。人文奥运的价值意义，给了我们研究它的巨大动力。我们的研究在分析人文奥运对社会近期影响的同时，也将着力研究它的长远影响。特别是对于如何扩大中华文化在世界的影响力以及如何合理吸收西方文化的精华，光大中华文化，使中华文化的民族特色更加浓郁，更具吸引

力和凝聚力提出对策。当然，我们也注意到“人文奥运”所引发的“消费”需求，这就是 2008 年如何塑造出一个“人文奥运”的形象，使来到北京的人们感受到“人文奥运”，并得到惠泽。因此我们将从社会对人文奥运的需求入手，寻找满足这种需求的切入点。

以上，是我们进行人文奥运研究所遵循的价值目标，也是本套书的要旨所在。

目 录

总论	(1)
第一章 人文奥运与首都城市管理文明	(8)
一、人文奥运与首都城市管理文明	(8)
(一) 人文奥运与城市管理文明的现实意义和历史贡献	(10)
(二) 首都城市管理要以首都独特的地域特征和文明 底蕴充实人文奥运内涵	(12)
(三) 借人文奥运东风, 提升首都城市管理文明	(16)
二、人文奥运与首都城市规划、决策管理文明	(21)
(一) 人文奥运与首都规划管理文明	(21)
(二) 人文奥运与首都管理决策文明	(28)
三、人文奥运与首都城市执行、监督管理文明	(35)
(一) 首都城市的执行管理和监督管理文明与人文奥运精神 的内在一致性	(35)
(二) 依法执行管理和监督管理是首都城市管理文明的 具体体现	(38)
(三) 弘扬人文奥运精神, 共建首都城市和谐 文明社会形态	(39)
第二章 人文奥运与城市环境文明	(45)
一、面向人文奥运首都环境文明建设的新内涵	(45)
(一) 体现绿色环境的要求	(48)
(二) 体现科技环境的要求	(50)
(三) 体现文化环境的要求	(52)

(四) 体现人本环境的要求·····	(55)
(五) 体现和谐环境的要求·····	(56)
二、科学设计熔铸人文奥运精神的首都环境文明发展战略···	(59)
(一) 推进文明素质实施工程·····	(59)
(二) 推进经济建设发展实施工程·····	(61)
(三) 推进改善交通环境实施工程·····	(63)
(四) 推进保证安全稳定实施工程·····	(64)
(五) 推进生态文明发展实施工程·····	(65)
(六) 推进提高服务质量实施工程·····	(66)
三、加强首都环境文明建设的基本举措·····	(67)
(一) 切实使“人文奥运”理念渗透到各个方面·····	(68)
(二) 切实加大首都环境文明建设的管理力度·····	(70)
(三) 妥善处理首都环境文明建设中的各种关系·····	(74)
第三章 人文奥运与首都行业文明·····	(77)
一、人文奥运是首都行业文明提升的重要契机·····	(78)
(一) 人文奥运为首都行业文明建设注入新理念·····	(79)
(二) 抓住机遇, 打造现代化首都行业文明新品牌·····	(81)
(三) 用人文奥运拉动城市行业文明建设, 提升首都城市 的综合竞争能力·····	(85)
二、首都行业文明的内涵和外延·····	(88)
(一) 首都行业文明是首都城市文明的具体化·····	(88)
(二) 首都行业文明是人文奥运精神的延伸·····	(94)
三、人文奥运背景下对首都行业文明的阐释·····	(103)
(一) 用人文奥运理念充实首都的教育、信息和文化行业 ·····	(103)
(二) 用人文奥运理念提升首都窗口服务行业的 文明水平·····	(107)
(三) 用人文奥运理念拓展金融保险和城市建设行业	

文明·····	(110)
(四) 面向 2008 年北京奥运解读首都行业文明 发展前景·····	(113)
第四章 人文奥运与文化建设·····	(115)
一、人文奥运文化建设的内涵和本质·····	(115)
(一) 首都文化建设的内涵解析·····	(116)
(二) 首都文化建设的实质解析·····	(118)
(三) 首都文化建设的价值分析·····	(120)
二、推进首都文化建设的机遇挑战分析·····	(123)
(一) 立足人文奥运, 首都文化建设面临巨大挑战·····	(123)
(二) 着眼人文奥运, 首都文化建设的有利条件·····	(126)
(三) 人文奥运对加强首都文化建设的重要作用·····	(129)
三、面向 2008 年首都文化建设的总体思路·····	(131)
四、加强首都文化建设的战略选择·····	(136)
(一) 大力弘扬传统文化·····	(136)
(二) 积极繁荣文化产业·····	(137)
(三) 不断加强生态文化·····	(139)
(四) 努力拓展体育文化·····	(140)
(五) 力求熔铸世界文明·····	(141)
五、熔铸人文奥运推进首都文化建设的基本举措·····	(143)
(一) 遵循文化建设的发展规律·····	(143)
(二) 加强文化建设指导调控·····	(144)
(三) 推动文化建设创新发展·····	(146)
(四) 建立健全运行机制·····	(147)
第五章 人文奥运与首都网络文明·····	(150)
一、网络文明及其现状·····	(150)
(一) 何为网络文明·····	(150)

(二) 首都网络文明的现状·····	(152)
二、网络文明与“人文奥运”·····	(156)
(一) 奥运会与网络文明·····	(156)
(二) “人文奥运”理念与首都网络文明·····	(161)
三、网络文明与首都风貌·····	(167)
(一) 首都风貌与中国文化·····	(167)
(二) 首都风貌与网络文明的互动·····	(171)
(三) “人文奥运”理念下首都风貌与网络文明 的互动·····	(177)
四、首都网络文明的推动·····	(179)
(一) 政府倡导·····	(180)
(二) 网络服务机构自省·····	(184)
(三) 网民的自律与“慎独”·····	(187)
第六章 人文奥运与首都文明社区建设·····	(189)
一、人文奥运赋予首都文明社区建设新内涵·····	(189)
(一) 文明社区建设的基本内涵·····	(189)
(二) 人文奥运为首都文明社区建设赋予新理念·····	(193)
(三) 首都文明社区建设与丰富人文奥运精神·····	(197)
二、首都文明社区建设的基本要求和根本保证·····	(202)
(一) 从社区服务到和谐社区创建: 首都文明社区建设历程·····	(202)
(二) 首都文明社区建设的基本方针和要求·····	(203)
(三) 首都文明社区建设的组织保证·····	(206)
(四) 积极培育各种形式的社区服务组织·····	(209)
三、“四进社区”是文明社区的重要标志·····	(210)
(一) “四进社区”的主要内容·····	(211)
(二) “四进社区”活动的实际效果和成功经验·····	(211)
(三) 以人文奥运精神继续推进首都“四进社区”	

工作·····	(214)
四、以人文奥运为契机，加强首都文明社区建设·····	(219)
(一) 人文奥运的特点和要求对创建文明社区的影响···	(219)
(二) 以人文奥运为契机，增强社区居民参与活力····	(221)
(三) 以人文奥运精神大力加强社区文化建设·····	(223)
(四) 以人文奥运精神大力加强社区卫生建设·····	(224)
(五) 以人文奥运精神大力加强社区治安建设·····	(226)
(六) 以人文奥运为契机大力加强社区环境建设·····	(228)
后记·····	(231)

总 论

文化与文明是两个密切相关的范畴。但是两个不完全等同的概念。它们相互关联，但又有所区别。历史上，文化先于文明产生，文化的产生与发展催促着文明的产生与发展，并推动着文明的升华。《中国大百科全书（哲学卷）》认为：“文化中的积极成果作为人类进步和开化状态的标志，便是文明”。“人类文明从来是以进步文化为基础，没有进步文化的发展，就不会有文明的发展”。

文化与文明的这种关联决定了社会文化的发展必然要促进社会文明的进步。所以，在我们研究城市文明的时候，必然要涉及城市文化问题。

北京首都的文化与文明在 3000 多年建都的历史演进中，形成了它特有的精神内涵和外在城市形象，它所创造的物质文明与精神文明，在历史的延续中积淀起来，形成了首都北京深厚的历史文化底蕴和特有的城市风貌。

城市的文化与文明是在连续不断的继承与创新中发展的，它既镌刻着人类以往的文明，又闪现着当代文化与文明的光彩，因而城市文化与文明不仅有传承的功能，也有在新的社会环境中，超越历史和传统，实现发展和创新的功能。

城市文化与文明实现发展和创新的主要外在条件是客观环境的变化。2008 年奥运会对首都北京经济社会的发展具有重要的影响。这一新的环境无疑将为北京首都文化与文明的发展带来契机。

2008 年奥运会提出了“绿色奥运”、“科技奥运”、“人文奥运”三大理念。作为三大理念之一的“人文奥运”，它的基本内涵告诉人们，在筹备和举办奥运会过程中要始终突出人文精神，一方面，高扬“以人为本”这个主题，另一方面，突出文化的交流。人文奥运是涉及精神文化层面的理念，不仅将促进中国人民更深刻地理解奥林匹克运动中的人文精神，弘扬人类文明，也将促进东西方

文化的交融，把弘扬中华优秀传统文化与吸收外来文化的精华有机地结合在一起，把中国传统的人文精神与奥运现代理念有机地结合在一起，发展和创新博大精深的中华文化，实现文化的发展和创新。人文奥运对民族文化的保护和展示，进一步唤起人们对文化“根”的寻踪。一些优秀的传统文化就会在寻根中，被传递、创新和发展。与人文奥运相关联的“和谐”理念，是中国传统文化的精华。这一理念讲究“天人合一”，强调人与自然和谐；讲究“礼之用，和为贵”，强调人与人的和谐；讲究“和谐包容”，“和而不同”，强调在和谐中相互吸收对方的长处，实现共同发展，促进新的和谐。这些思想影响着中华民族的文化心理和文明理念。当时代的发展使世界思想文化相互影响、相互激荡之后，民族文化渐渐有所模糊，民族文化的发展方向有所迷失。文化的寻根活动，使模糊的渐渐清晰起来，走出迷失，找回自己。那么首都北京的文化与文明建设的民族色彩就会更加浓郁。文化具有塑造人的功能，人文奥运在展示东方文化以及东西方文化交流的过程中，润物无声，实现“以文化人”，从而达到改造人教育人的目的，提高人的文明程度。

城市文化与文明离不开人，它是人所创造的，是人事之物。没有人就没有城市文化与文明。提高城市的文化与文明程度也离不开人。人的文化与文明程度决定着城市文化与文明的程度。人文奥运对人的文明和进步产生的重要影响，进而推进人们所创造的城市文化与文明。

2008 年奥运会将加快城市现代化建设的步伐。有关资料显示：2004—2008 年，奥运会投入推动北京经济年均多增长 0.8 个百分点。根据投入产出模型分析，与奥运会直接或间接相关的产业多达 50 多项，奥运因素将直接拉动这些产业加速发展，这些产业的发展又将对相关产业产生较大的带动作用，如此循环传导，将促进国民经济整体的增长。经济的发展又将为北京市提供约 182 万个就业岗位。

文明城市是现代化水准较高的城市，因而城市现代化的过程，不仅提高城市物质文明的程度，也同时提高城市政治文明和精神文明的程度。现代化城市与文明城市的这种关联，决定了 2008 年奥运

会在促进首都现代化的过程中也将促进首都城市文明的建设。

文明城市是现代化城市，但现代化城市不一定是文明城市。在现实社会中，文明城市是高于现代化城市的一个城市发展水准，它包含现代化城市的要求，是城市物质文明、政治文明、精神文明的综合概念。现代化城市的文明程度更多地表现在科学技术在城市建设中的运用。由于现代化城市与文明城市之间存在一定的差异，所以，现代化城市不一定是文明城市。在现阶段，这两类城市在城市物质文明方面有许多共同之处，它们在城市经济、环境、交通、通讯、生产和生活基础设施、医疗保健等方面都达到了一定的水平，成为人适宜居住的城市。但文明城市不仅要具有现代化城市的物质文明，还要具有城市的政治文明和精神文明，因而 2008 年奥运会对北京现代化城市建设的促进，如同历届奥运会对举办国城市建设的影响一样，加快了现代化建设的步伐。人文奥运理念的提出，使 2008 年奥运会不仅同以往的奥运会对城市现代化建设产生的影响那样，而且以对经济、政治、文化发展的新水平、新境界的追求为目标，不断提高城市与公民的文明程度，不断走向文明社会、文明世界。2008 年奥运会促进首都文明城市建设。

作为文明城市的自觉建设，我国是在十四届六中全会《中共中央关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》明确提出“开展创建文明城市活动”后进行的。有学者指出：“城市文明”和“文明城市”是两个指向不同的概念。“城市文明”指的是城市所达到的文明水平，可以是指“物质文明”或“精神文明”，而“文明城市”则是以“文明”为根本标志的城市，是以物质文明、政治文明、精神文明协调发展为标志，整体文明水平较高的城市。

政治文明建设以及三个文明的协调发展，不同于城市文明建设中物质文明或精神文明的建设，更需要人对城市文明的自觉意识、自觉活动、自觉创造。城市文化与文明的发展，虽依赖于城市的物质文明，但也离不开人的智慧和创造，因而不同历史时期城市文化与文明的发展水平，不仅仅反映这个时期物质文明的水平，也折射出这个时期人的素质和创造能力。文明城市是一个相对的概念，不