

成功之路

中青新世纪美术高考系列丛书



如何考入



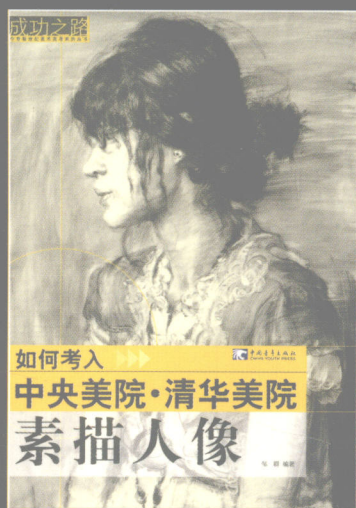
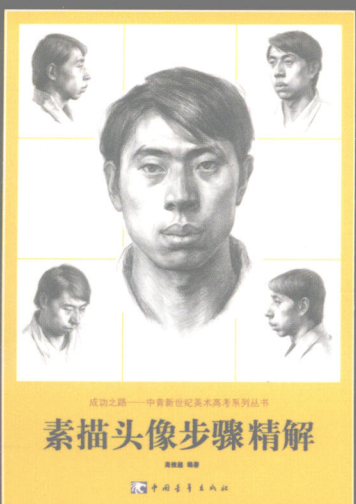
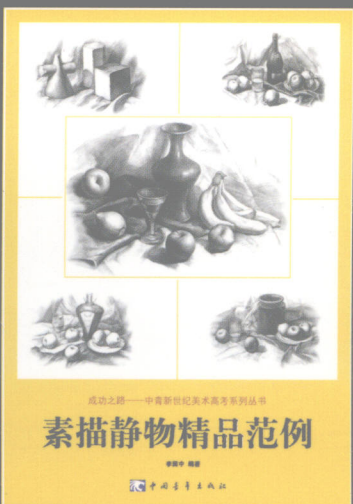
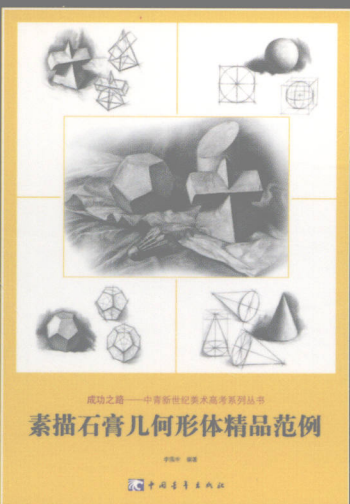
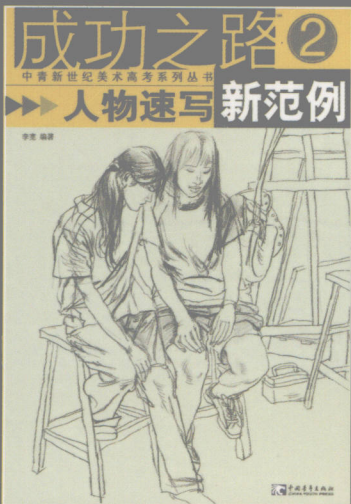
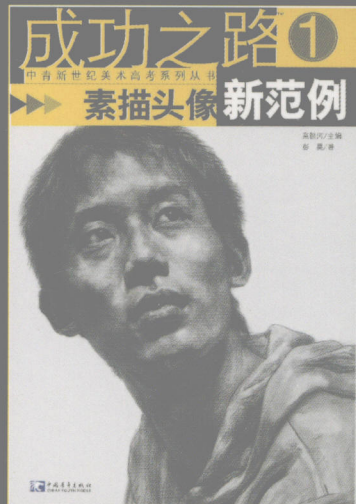
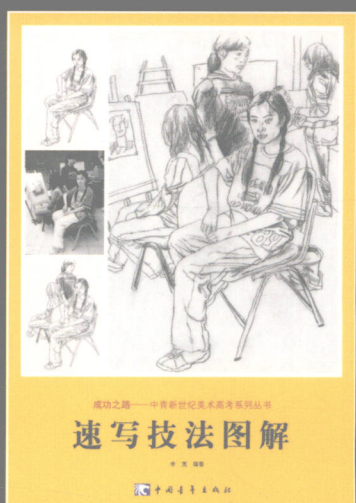
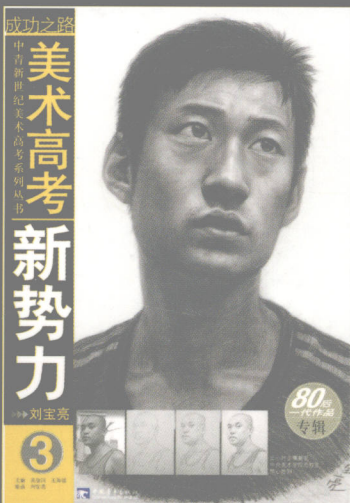
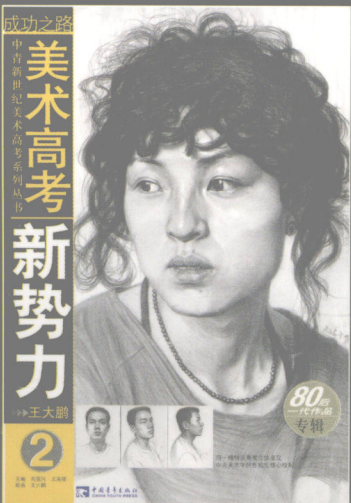
中国青年出版社  
CHINA YOUTH PRESS

中央美院·清华美院

色彩肖像

邹群 编著





本社现征集素描人像、色彩静物、素描石膏像、素描静物等各类美术基础技法稿件，以专集或合集形式出版，如有意者请将稿件样图和联系方式发送至art@21books.com，我们将及时与您取得联系。

## 成功之路——中青新世纪美术高考系列丛书 如何考入中央美院·清华美院 ② ——色彩肖像

图书在版编目(CIP)数据  
如何考入中央美院·清华美院/邹群编著. —北京: 中国青年出版社, 2007.1  
ISBN 978-7-5006-7008-7  
I. 如... II. 邹... III. ①速写—技法(美术)—高等学校—入学考试—自学参考资料②水粉画—肖像画—技法(美术)—高等学校—入学考试—自学参考资料③肖像画—素描—技法(美术)—高等学校—入学考试—自学参考资料 IV. J21  
中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第157574号

编辑: 中国青年出版社 中青新世纪图书中心  
www.21books.com art@21books.com

编著: 邹群

策划: 唐丽丽

责任编辑: 郭光 唐丽丽

出版发行: 中国青年出版社

北京市东四十二条21号 邮政编码: 100708

电话: (010) 84015588 传真: (010) 64053266

营销企划: 北京中青新世纪图书发行中心

reader@21books.com

印刷: 北京圣彩虹制版印刷技术有限公司

开本: 787×1092 1/8 总印张: 15

版次: 2007年1月北京第1版

印次: 2007年1月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-5006-7008-7

总定价: 87.00元(共3册)

中国青年出版社是一家享誉海内外的国家级大型综合出版社，至今已有50多年的辉煌历程。中青社美术图书的出版规模和质量一直位居中国出版业前列，其中《向大师学绘画》、《中央美术学院附中50年作品经典》、《什么是设计系列》、《中青新世纪美术技法》等大批系列丛书已被列为多家美术院校的指定教材。由于中国青年出版社的美术图书创意新颖、内容丰富、编辑严谨、印刷精美，目前已成为中国一流的专业出版品牌。

成功之路——中青新世纪美术高考系列丛书，是中国青年出版社为有志于报考美术院校的广大青年学生编辑出版的美术高考系列辅导教材。该系列根据全国多所著名美术院校的最新考试和教学要求，聘请具有丰富教学经验的美术高考辅导专家精心策划，分为素描、速写、色彩、设计等多种科目分批推出。书籍内容丰富、系统性强，是一套最新的美术基础训练和美术高考权威教材。

### 律师声明

北京市邦信律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改变或传播本书全部或部分的内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

### 侵权举报电话：

全国“扫黄打非”工作小组办公室  
010-65233456 010-65212870  
http://www.shdf.gov.cn

### 中国青年出版社

010-64069359 84015588转8002  
E-mail: law@21books.com  
MSN: chen\_wenshi@hotmail.com

### 短信防伪说明

本图书采用出版物短信防伪系统，读者购书后将封底标签上的涂层刮开，把密码（16位数字）发送短信至95881280，即刻就能辨别所购图书真伪。移动、联通、小灵通发送短信以当地资费为准，接收短信免费。短信反盗版举报：编辑短信“JB，图书名称，出版社，购买地点”发送至9588128。客服电话：010-58582300。

刮开涂层将16位防伪密码发短信至95881280  
短信查询 立辨真伪  
短信发送以当地资费为准 接收免费  
详情请查询中国扫黄打非网www.shdf.gov.cn  
更多图书信息请登陆www.21books.com

明码 8102 1017 6330 6891  
密码 0106 7410 5530







## ——北京艺考培训中心简介

北京艺考美术培训中心是一所国内知名的美术高考培训机构。至今已有10年的历史。创办人邹群先生毕业于清华大学美术学院，目前是闻名国内的美术高考培训专家。该中心现有教教职工156人，其中专职教师75人，大部分教师来自中央美术学院和清华美术学院，具有先进的教学理念和丰富的美术高考辅导经验。中心还聘请16位清华美院、中央美院的知名教授执教授课。该中心秉承“师德垂范，育人为先”的教学理念，坚持“以学生愿望为目标，帮助学生考取理想大学”的教学宗旨，创造了中国美术高考培训的多个奇迹。中心的学生通过2006年清华大学美术学院专业课考试的有189人，中央美术学院专业课考试的有97人，位居同行业榜首。

艺考美术培训中心在教学实践中积累了丰富的教学资料，之前与出版社合作推出的精品范画与辅导教材曾多次再版，总印量达到18万多册，是近年来为数不多的美术高考畅销书。本书是中国青年出版社与艺考美术培训中心联合策划出版的最新美术辅导教材。精选了中央美术学院和清华大学美术学院的学生优秀习作200余幅，并收录了该中心教师与即将参加2007年美术高考的学生的优秀作品。本书对有志于报考高等美术院校的考生提高绘画表现技法，了解考试要求起到很好的帮助作用。

## 作者简介

**邹群** 毕业于清华大学美术学院，任教于北京政法学院艺术设计系。1997年开始从事美术高考培训工作。2000年创建艺考美术培训学校，2002~2006届清华大学美术学院和中央美术学院本科在校生中有157名是经艺考培训学习考取，占总招生量的十分之一以上。

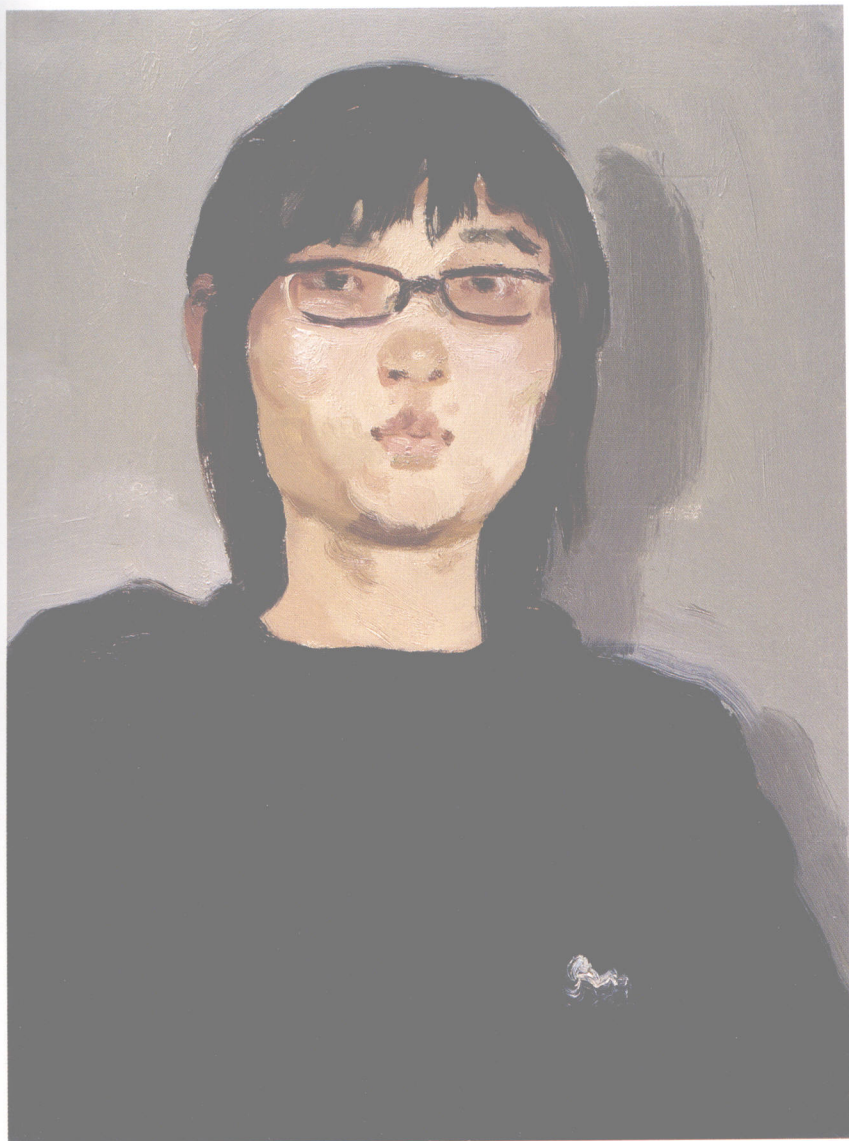
## ——艺考培训与清华大学的合作

2006年，为促进美术高考考前教学、选拔优秀学生、规范考前教学体系，清华大学美术学院在北京考察了二十余所美术考前培训机构，最终确定与艺考培训合作办学，设立了光华路清华大学校区和花家地校区。清华大学美术学院提供教学环境，学生在校内食宿，并选派曾经参与命题及阅卷的权威教授与艺考优秀教师共同实施教学。此项合作标志着“艺考培训”的教学及管理能力的得到了清华大学美术学院的充分认可。

同时为完善教学、提高升学率，在清华大学美术学院的大力支持下，艺考培训积极与清华美院生源基地及全国各地重点中学通过选派教师互访、共同编写教材、定向培养计划、合作办学、网络授课等方式进行交流合作。







感谢以下为本书提供作品以及作出贡献的老师和学生：

范久鹏 崔英杰 穆嘉伟 蔡 柯 邓凡奎 康 梁 刘善武 林鹏飞 姜晓东 黎作义 冯义莹 康 乐 刘成洋 苑 斌  
张祎鹏 魏善磊 宫琳娜 李 淮 卢华卿 邱锡鹏 付海峰 张立伟 任灵啸 张中文 王 泽 黎 丽 胡逸帆 张宏林  
王吉富 赵 铁 匡科研 陈文楠 左萌萌 吴晨玢 沈 潮 刘澄坤 徐志会 李 超 陈 诚 杜 郁 李 鹏 索申发  
华旭辉 王 爽 李 娜 刘新元 郑 波 马新华 岳仁彦

## 北京艺考培训校区分布

**清华校区**——北京市朝阳区东三环中路34号楼  
010—65619691  
010—65629896 13366819184

**机场校区**——北京市顺义区南法信镇友谊街19号  
010—69478351 13366819140  
69473711(fax)

**央美校区**——北京市朝阳区花家地小区12号楼  
010—84723586 转 801/806  
010—84723585 13311361192  
84723585转807 (fax)

**山东校区**——山东德州第二中学

**河北校区**——河北保定美术中学

Email: ykpx888@126.com

网址: <http://www.ykpx.com>

合作交流: 13011128230 13311361192 010—84723587 (邹老师)



## 序言

清华大学美术学院 林华

就像长跑是一切体育运动的基础一样，基础绘画是一切造型艺术的基础。考前美术的基础教学非常重要，它不仅仅是考入美术学院的一块敲门砖，而且还可以说基本上奠定了一个人一生的美术造型能力。尽管许多美术院校在一、二年级还进行基础教学，但是看科学的和成功的考前美术基础教学，对于一个美术专业学生的造型能力的影响是至关重要的。现在社会上出版各类基础教学的教材，但是我们希望见到科学的、系统的、符合艺术规律的和真正能够解决美术基础教育中存在问题的、优秀的教材，为此我们还要做许许多多的扎实的基础工作。

林华

2006年11月于清华大学美术学院





## 前言

中央美术学院 马菁汝

当我们谈到任何专业的学院教育之优长时，总是以扎实的基础教学为标尺。在高考制度背景下，考前美术教育不仅是美术教育的一个“永恒”的话题，而且随着报考美术专业的升温也越来越引起整个社会的关注。考前美术教育决定着高等艺术人才的整体水平，而且如春雨般地滋润着艺术学子们的心智成长，形成不同的艺术人才取向，成为社会艺术人力资源的源泉。

在当代信息化的文化语境下，高等美术教育根据社会发展对新型艺术人才的需要拓展了学科专业的发展空间，并致力于打造新的学科结构。随着时代需要，考前美术基础教学也需要注入新的活力和内容。考前美术教育在不断认识和实践过程中，成为高等美术教育人才培养的纽带。从宏观上看，就是如何从“术”的“基础”提升为全面发展的“艺”的“基础”，从而推动高等美术教育的基础教学不断焕发新的生机。

马菁汝

2006年11月于中央美术学院





## 写生要点：

### 感性与理性

在学习色彩知识时，对色彩的感性认识要多于理性认识，但是色彩的基本原理和规律以及审美意识还是通过多加练习才会建立起来。在练习中要主动地对不同色调关系的静物或肖像进行写生研究，每组作业要有不同点，这样有针对有目的的进行练习，进步才会快些。

色彩肖像的训练可以提升对色彩基本原理与规律的认识，掌握色彩正确的观察方法与表现形式。对色彩的感觉和对色彩的理解很重要，面对不同的写生模特进行有针对性的色彩控制和深入刻画等能力的训练，在掌握色彩肖像基本的写生技能的同时，要提高主动认识和运用色彩、归纳色彩、色彩刻画的能力。

在平时的训练中，要通过对不同年龄、性别的真人头像、半身像以及全身人物进行认真的写生研究。进一步巩固对光色现象的感受与认识，提高准确塑造对象和控制画面整体色彩关系的能力。

### 形色结合

在人物色彩写生中，除了要把握色彩关系，更重要的是要做到形色结合。要把人物的内在的性格和感觉表现出来，不同的形象体现了不同的人物身份和性格。在写生中要抓住这些特征，提高自己的观察分析色彩和塑造形体能力。

在练习中，不要被形体结构的复杂所制约，同素描练习一样，把人像归纳为基本的形体来看。不要过早关注局部的形体和色彩关系，要将注意力集中在模特的头部与背景等几个大色块的色调以及色彩关系上。同时还要抓住对模特特征的新鲜感受。

### 临摹练习

在写生训练的过程中，可以结合临摹大师作品来提高色彩塑造形体的理解力和能力。在美术学院中，莫兰迪、塞尚、莫奈、夏尔丹、弗洛伊德、谢洛夫、德加、维米尔等大师的作品常用来给学生临摹和研究。在写生的同时多看这些大师的作品，研究大师对形体结构、画面大关系的表现技法等，这样可以迅速提高色彩塑造能力。

## 考试要点：

考试要求学生在短时间内对人物形体和色彩完整地表现出来。这就要求学生在平时的训练中有意识地进行长、短时间写生交叉训练。长期作业相对来说比较容易控制，在考试规定的时间内要发挥好，就要求学生在训练中在两方面努力：首先在素描训练中就要加强对形体的理解和感受能力，训练快速“捕捉”对模特的感觉。其次是强调对色调、形体转折等画面大关系的感受能力。深入分析的刻画方式和概括的表现方式要穿插进行练习。注意这两点后，在考试规定的时间内完成试卷就不是问题了。

在色彩肖像的考试中，使用油彩的问题是这种慢干的材料如何在短时间内达到理想的画面效果。在训练中可以主动地结合不同的造型方式采用一些不同的表现技法，

例如可以先薄画法再厚画法，先松后紧，先厚涂再用刮刀刮等。在训练中多多尝试一些方法，不仅会很快熟悉和理解工具材料的性能和运用，也会找到自己的方法。在考试中也容易达到理想的效果。



中央美院造型学院 2006 年本科招生色彩肖像试题

题目：女青年胸像写生（提供模特）

尺寸：四开素描纸 / 油画纸

工具材料：水粉、油画、丙烯。

时间：3.5 小时

**试卷评析：**画面色调明快，用色大胆，较好地反映了对对象的色彩关系。基本做到了形色结合，并对人物的五官刻画较为深入完整，这也是大多数考生所欠缺的，不足之处是对画面节奏关系的把握稍欠完整。





作品笔触生动，形体结构准确，二者结合得很自然，画面整体节奏、颜色关系把握得自然流畅。







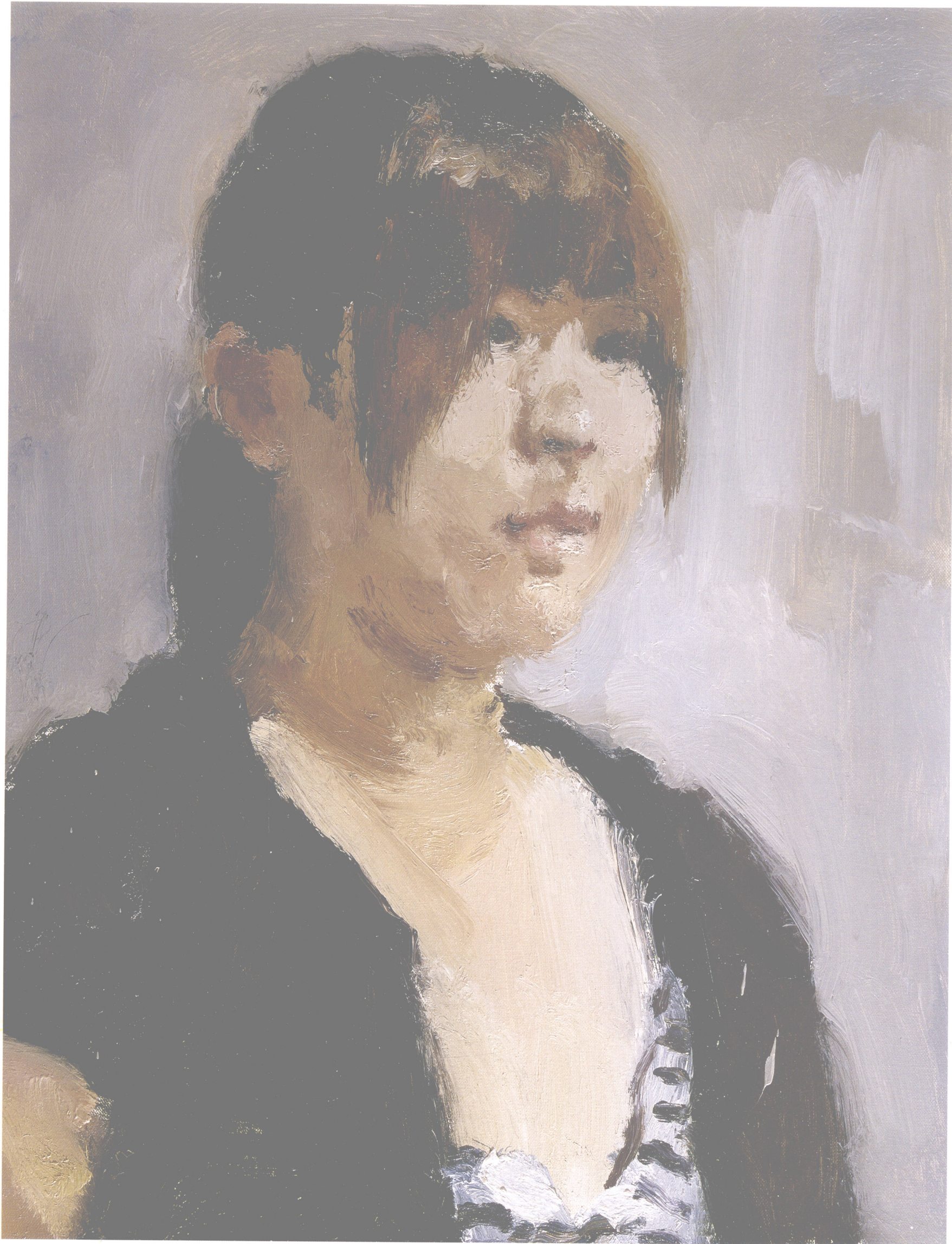






作品造型生动准确，背景、白色上衣、肤色等颜色大关系表现得比较概括，但不失清新生动。





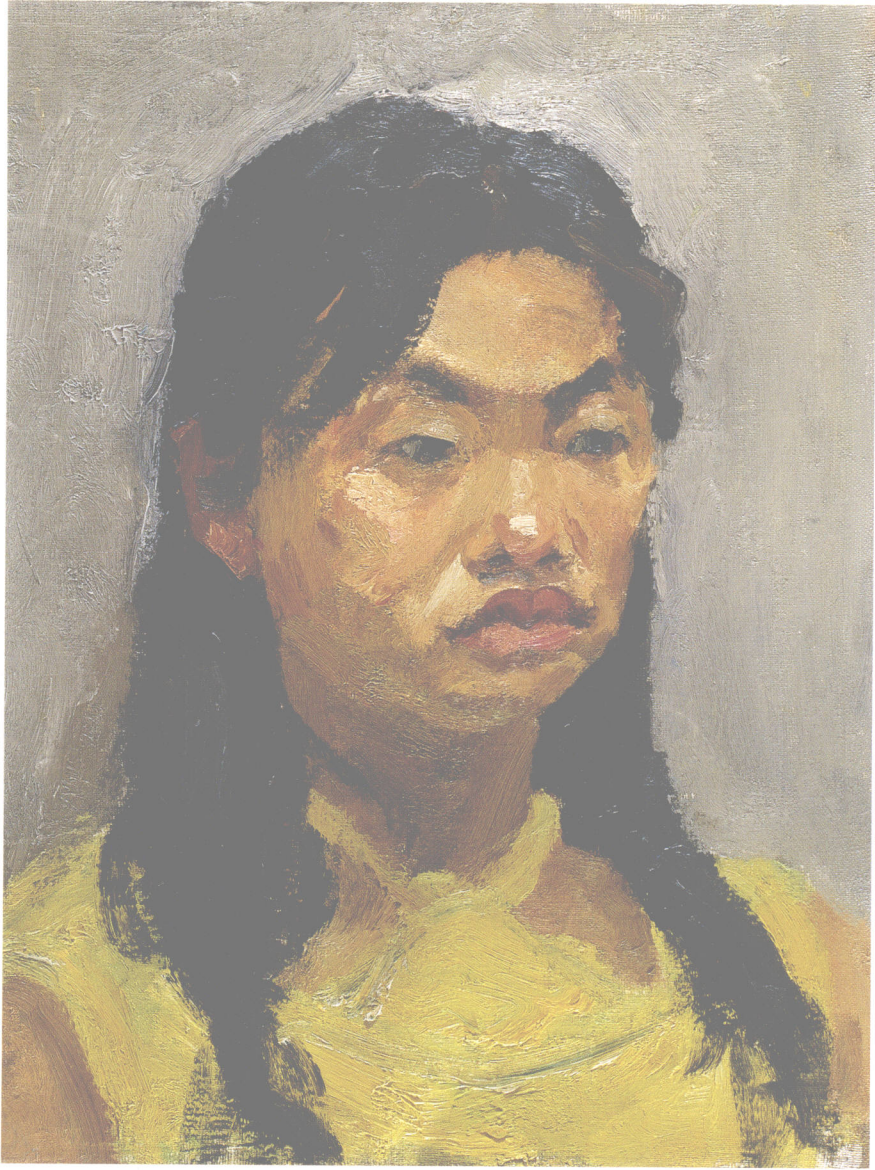
作品颜色大关系表现得和谐自然。人物造型准确生动，体积感较强，笔触概括、肯定，但略显拘谨。





这两幅作品颜色大关系响亮而明快，形象特征表现得比较生动，不足之处在于体面结构和虚实衔接不够到位，使形象和画面略显薄气。





四幅作品中黄色调的颜色关系表现得很响亮，笔触概括、肯定，人物形象刻画得自然生动，不足之处在于形体质感和体积感表现得不够到位。







此幅作品颜色大关系明快响亮，和左页的作品比较，形体质感和体积感结合得较为得当。





画面大关系准确，造型生动不失严谨，形体和颜色结合得比较和谐。





作品颜色大关系表现得生动自然，五官等形体结构的刻画略显概念。