

室内方案经典 ③ / 上

CLASSICAL INTERIOR PLAN 3

北京古典博图文化传播有限公司

公共空间

文化休闲空间

家居空间

TU
102-C2

室内方案经典 ③ / 上

CLASSICAL INTERIOR PLAN 3

北京吉典博图文化传播有限公司

	公共空间
	文化休闲空间
	家居空间

 华中科技大学出版社

CLASSICAL INTERIOR PLANNING

图书在版编目 (CIP) 数据

室内方案经典 3 / 上 / 北京吉典博图文化传播有限公司 编
— 武汉: 华中科技大学出版社, 2005 年 9 月
ISBN 7-5609-3523-0

I. 室… II. 北… III. 室内设计—作品集—中国
—现代—建筑设计 IV. TU.34

主 编: 李 强
执行主编: 李 壮
编 委: 刘 军 石晓艳 赵晓波 王雄飞
赵 东 刘 斌 潘 浩 尚 铭
组 稿: 王红燕 胡亚凤 陈 继
版式设计: 北京吉典博图文化传播有限公司
设计总监: 陈 利

室内方案经典 3 / 上

出版发行: 华中科技大学出版社
出 版 人: 韦 敏
责任编辑: 杨志锋
责任校对: 朱 霞
责任监印: 蔡晓瑚
地 址: 湖北武汉洪山区珞喻路 1037 号
邮 编: 430074
电 话: 027-87545012 87544529 (邮购)
印 刷: 北京华联印刷有限公司
开 本: 230mm × 300mm
印 张: 32
字 数: 1110 千字
版 次: 2005 年 9 月第 1 版
印 次: 2005 年 9 月第 1 次印刷
ISBN 7-5609-3523-0
定 价: 388.00 元 (上、下册)

CONTENTS

CLASSICAL INTERIOR PLAN 3 / 上

A-1 公共空间

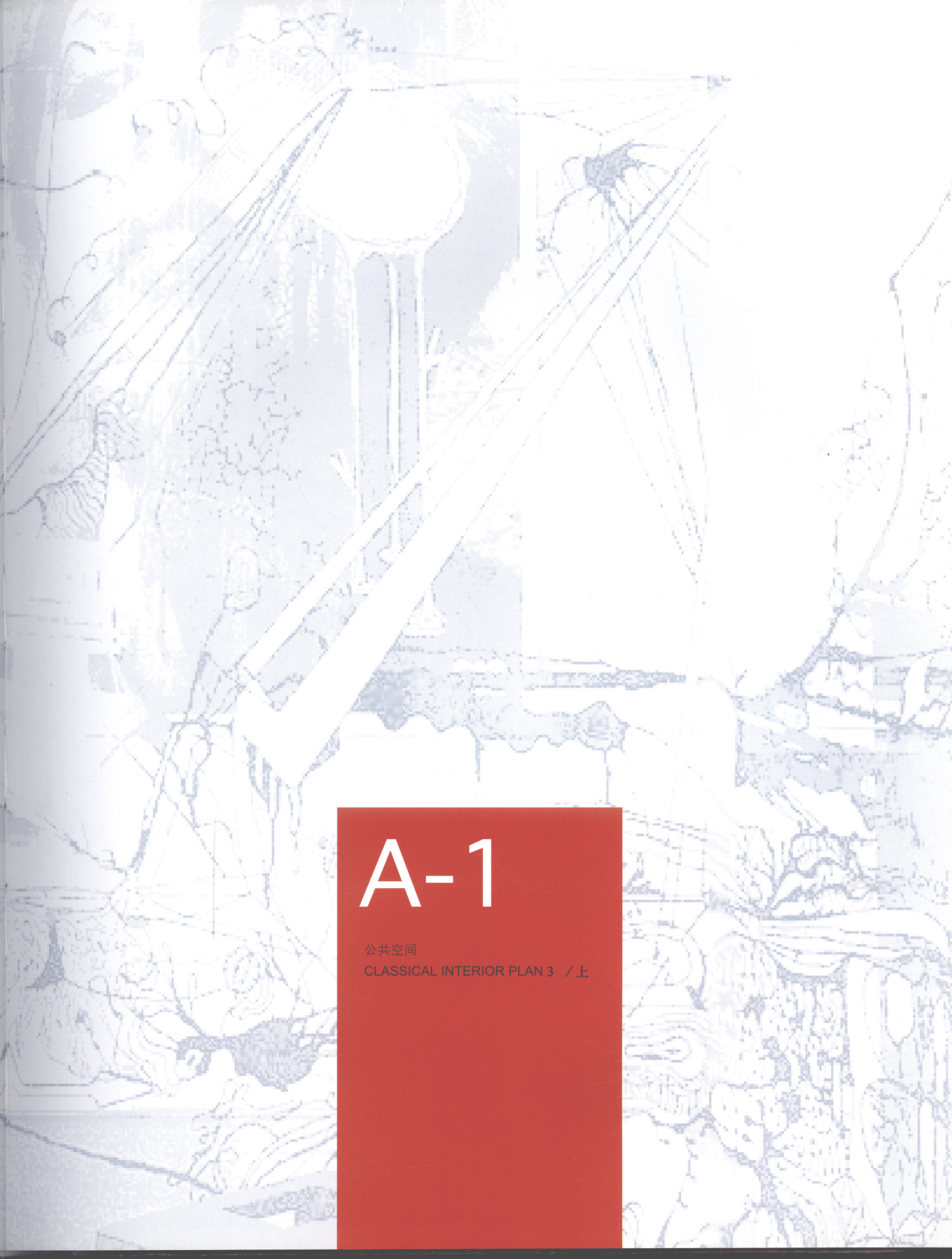
P02-03 清华同方科技广场综合楼
P04-05 南通人防201项目地面指挥中心
P06-07 中国农业银行广东省分行
P08-11 中国农行总行
P12-13 北京银行
P14-15 上海陕西大厦
P16-17 中国人民银行西安分行
P18-19 中国民航总局办公大楼
P20-21 中国人保办公楼
P22-23 浙江省金融大楼(浙江省人民银行)
P24-25 中国人寿大厦中国人寿保险股份有限公司总部
P26-29 中国网通生产指挥调度中心
P30-31 某办公大堂
P32-33 学院国际大厦
P34-35 中国网通办公楼
P36-37 北京通用技术集团总部大厦
P38-39 安徽高级人民法院
P40-43 中洲展览中心
P44-45 东莞大朗商场
P46-47 三水广场
P48-49 北京国际会议中心6号楼大堂
P50-51 三水商务广场
P52-53 昆泰国际中心写字楼
P54-55 大连市希望大厦
P56-57 烟台蓝天大厦
P58-59 某大厦
P60-61 中国标准研究所室内设计
P62-63 南京图书馆新馆公共区域
P64-65 沈阳工程学院
P66-67 金殿大厦
P68-69 中国农业银行科技大厦
P70-71 北京青年政治学院大礼堂
P72-73 上海外国语大学图书馆
P74-75 国际金属会议中心
P76-79 武汉琴台大剧院
P80-81 北京电视台电视中心
P82 北京人民大会堂陕西厅
P83 北京人民大会堂浙江厅
P84-87 新疆医科大学附属医院
P88-89 浙江省某医院
P90-91 解放军153医院
P92-93 青岛市儿童医院
P94-97 周水子机场
P98-99 广州新南沙客运港
P100-101 北京西客站改造
P102-105 北京地铁5号线北新桥站、张自忠站
P106-107 某飞机研究所展示厅
P108-109 国宜电信营业厅
P110-111 唐山电信城

A-2 文化休闲空间

P114-115 楼盘会所
P116-117 某高尔夫球会所
P118-119 吉林省公路职工休养所
P120-121 胶州新城市花园会所
P122-123 湖南柳叶湖旅游休闲中心
P124-127 湖景会所
P128-129 深圳市香蜜湖水榭花都会所
P130-131 武汉金色华府营销中心
P132-133 逸树家售楼处
P134-135 顺驰·蓝调国际公馆售楼处
P136-137 上海农垦博物馆
P138-139 中山文化艺术中心
P140-147 辽宁省盘锦市辽河美术馆
P148-149 首都师范大学图书馆
P150-151 首都师范大学音乐系排演厅
P152 北京紫城售楼中心
P153 中国文物研究所
P154-157 云南省楚雄彝族自治州博物馆恐龙展厅、古生物展厅
P158-159 淮河博物馆
P160-161 云南省玉溪博物馆恐龙厅
P162-163 云南省玉溪博物馆青铜文化展厅
P164-167 陕西省西峡恐龙博物馆
P168-169 北京画院国际交流中心
P170-171 宝恒服装贸易有限公司
P172-173 益胜药业展示厅
P174-175 河南省经贸中心
P176-177 日照港展览馆
P178-179 天津滨海台演播厅
P180-181 北京星美金源国际影城
P182-183 北京怀柔电影院
P184-185 彩虹城泳池
P186-187 北京奔驰东三环展厅
P188-189 英皇钟表珠宝店
P190-191 万泉新家园
P192 上海克莉丝汀糕点店
P193 WinPose概念店
P194-195 千色服饰概念店

A-3 家居空间

- P198-199 禅居
- P200-201 逸雅居
- P202-203 北京东润枫景住宅
- P204-205 简约中的光影变化
- P206-207 金海湾
- P208-209 嘉盈苑别墅
- P210-211 北京观唐样板间
- P212-213 君领世纪B型示范单位
- P214-215 明苑别墅样板房
- P216-221 凯茵新城别墅
- P222-223 某别墅
- P224-225 临江别墅
- P226-227 东山水恋
- P228-229 上海恒台大台云路成品房样板间
- P230-231 广兴达国际俱乐部
- P232-233 青青小城样板间
- P234-235 样板房
- P236-237 样板房
- P238-243 融创上城别墅样板间
- P244 某住宅设计
- P245 21世纪家园
- P246-247 天津蓝水二期欣水园



A-1

公共空间

CLASSICAL INTERIOR PLAN 3 / 上



A1



A2

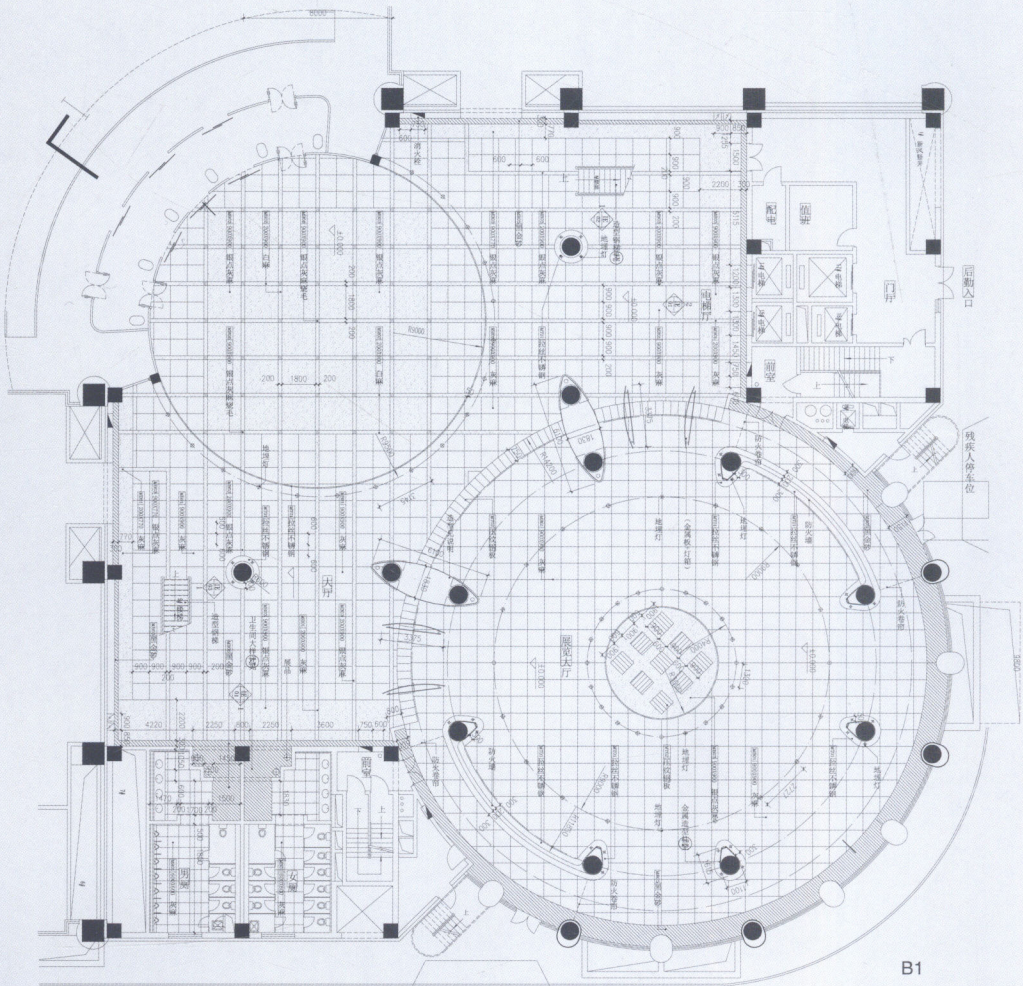
V 设计说明

与其他办公空间相比，清华同方科技广场的装饰设计应该用“酷”来形容，将酷表现到底，银灰的主色调体现了生产高科技产品的企业特征，简洁鲜明的线条突出了稳重和实效，科学与技术、内涵和外延有机结合的装饰语言。

A1 / 清华同方科技广场综合楼，写字楼大堂 A2 / 清华同方科技广场综合楼，共享大厅 01 A3 / 清华同方科技广场综合楼，共享大厅 02

B1 / 清华同方科技广场综合楼，首层平面图

02



B1

CLASSICAL INTERIOR PLAN 3

工程名称: 清华同方科技广场综合楼

工程地点: 北京

设计时间: 2001 年 1 月

设计: 中外建室内设计所



A1

A1 / 南通人防 201 项目地面指挥中心, 大堂吧 A2 / 南通人防 201 项目地面指挥中心, 大堂

工程名称: 南通人防 201 项目地面指挥中心

工程地点: 南通

设计时间: 2005 年 3 月

设计: 孙华锋 尹春林

绘图: 上海 Y&S 室内建筑设计事务所





以建筑设计为依据对大堂空间重新进行了更为合理的调整和规划,使大堂设计以全新的面貌成为金融企业的一个窗口,对建筑设计的尊重与风格的延续被抽象地表现在大堂内空间的正幅主墙面和四根圆柱体的用材上。经过重新设计后的光棚,与室内空间之间的联系更密切,形式更紧凑,风格更协调。造型更趋现代美感。

倾斜式的墙身设计改变了原有空间单调呆板的视觉效果。除了产生出新的视觉冲击外,在功能使用上还拟定出增加周边各层内空间面积的可行性。通过对柱饰边之结构梁进行理性的设计调节,将其在设计造型上与墙面设计有机地结合在一起。同时,内置光源的设计在相当程度上减弱并软化了实体墙面的体量感。

在大堂标志性的主屏风设计方面,应用了粗糙、质朴的毛面石材进行装饰,从意象上体现出企业坚实、进取、沉稳、干练的形象与内在特质。由全透明的金属构件围合的玻璃营业部,让工作完全在自然光线下进行,旨在营造宜人、舒适、亲切、关怀的人文气氛。吻合于椭圆内空间的弧形服务台,使空间的整体感更加强烈。

独立分隔式的个人理财顾问服务间,可以为客户提供具有专业性和隐私保护性极强的服务空间。

沙发式的休息区有条理地分布在大堂两侧,分别为两侧的服务区的客户提供舒适的休息等候区,并且让客人在此感受大堂空间所营造的非凡气派。绿化花卉穿插点缀,间接为空间注入了活跃轻松的气息。软体雕塑和展示柱饰的设计,提点式地展现了企业深厚的文化底蕴。



06

A1

V 设计说明

营业大厅采用新古典主义的设计手法,以求在尊重和延续外立面风格的同时,又为整体室内设计找到一条可持续发展的路子。设计立意既要体现银行的实力,企业稳重的传统行业特色,也融入了部分现代的处理手法和材质运用、灯光效果等等,来寓意企业与时俱进、不断创新和自我完善的精神。以园景、水景来进一步丰富营业大厅的绿意和生气,体现对人的尊重和对大自然的向往。

平面功能上秉承原建筑空间的对称性,以一中间台起的地台有机界定功能分区。左侧为较为独立和具私密性分区的理财服务区,右侧为亲和的营业柜台区。上区主幅处为休息、景观区,中间升起的平台作为联系的一个景点,以一象征“聚宝盆”的玻璃金漆托盘为主题,“金水”不断象征源源的财富。

椭圆型的光棚,中间以蓝色系列的彩色玻璃拼图,经典、绚丽,周边仍保留传统光棚的可见天色的清玻璃,一方面使其成为一个视觉焦点,令室内产生美化美奂的光影色彩变化,另一方面对整体空间产生一种浓烈的气氛铺垫。白天随着时辰的不同,将不同角度的阳光产生的影子投到不同的墙面和地面,夜间又通过灯光的照明使其成为精美的奇幻“明月”。正面主幅整体化考虑,以浓重的黑金砂为框,精细“雕琢”的金箔招牌背幅,似一个个金箱子,典雅庄重,金碧辉煌,是农行实力的直接表现。

LOGO以透明的水晶制成,极具档次、内涵,也极具时尚特色。两侧的

发光石墙面与此融为一体,相辅相成,浓重的装饰性不论在白天或夜间灯光效果下均能突显出来,名符其实地达到吸引眼球目的。四条擎天的大柱,柱身以光面和粗面的同一石材作装饰,统一和谐而带有微妙变化,浓重的柱头饰花和大方典雅的柱脚、柱座装饰,勾起顾客对古典绚丽的外立面的回味。原结构连梁以最简洁的镜钢包裹处理,突出其力量感的同时,亦有效地解决了其与圆柱连接的不和谐性,更好地体现了原建筑柔美的椭圆内轮廓。

整体的大幅墙面以米黄云石铺砌,以连续的弱水平线处理,以求明快、大方,反衬主幅的浓重。简明的墙面为椭圆光棚光影提供良好的纯洁背景。

地面以稳重的黑色和基调的米色为主,构图上既考虑到椭圆这一母题同时,要体现新古典主义风格的经典处理手法,对其精华元素再现。

中间升起的平台,天地相呼应,中间“聚宝盆”不断漏出“金泉”。与圆台四周落水相一致,成为中心的景观,与远处主幅下部的中国情景“竹石”山水呼应,相得益彰。

营业大厅两侧以统一的形式分别处理理财服务区和营业柜台区,古典的石线与适度装饰性的柜台再现古典风格的同时,亦不失时代感和现代感。一对一式的服务体现对人性的关怀和行业的进步,也体现变革创新的农行特色。



A4

V 设计说明

总体分析

作为中国金融体系的主要组成部分,四大国有独资商业银行之一的中国农业银行其广东省分行新址——农行大厦位于珠江新城中枢地段,位置显赫,占据未来广州重要CBD区心脏之地,充分体现企业的雄厚实力和不可动摇的行业地位。

农行大厦建筑外观整体风格为古典式,这在整个珠江新城为独一无二的,势必成为中心地带的一颗明珠,其良好的外廊建筑空间和极具个性和吸引力的室内空间为室内设计提供良好的先天条件的同时,也向室内设计提出了难题:是完全贯彻甚至深化古典风格呢,还是开拓一条古典与现代演绎手法逐渐融合并存,并得以相互协调的、可持续发展的一条新的设计路子呢?结果我们选择了后者。

风格、定位分析

作为银行企业,一个与时俱进的行业,其给大众的总体印象也具备时代性和领先性,因此室内设计的定位,某种程度上应体现企业一定的勇于创新 and 超前的精神形象,同时室内设计更应尊重建筑外立面的古典风格,以适度体现和延续的主线,用提炼其精华的手法来达到两种风格的和谐统一,为整个办公空间和营业空间创造一种创新的空间演绎效果。

在空间的选择上,贯彻逐步递减的原则。在首层、二层对外营业区域和对外办公大堂区域,其总体风格一定程度上体现对建筑外立面的尊重和延续,同时适当加入现代的手法和简约的风格,和谐色调和适合办公、营业空间的灯光效果;办公空间(包括标准层、员工餐厅层、行长层)则基本以现代的手法来演绎,以体现其功能化、实用性和一定的经济合理性;而具有接待功能和体现企业对外形象和企业文化精神的空间(如多功能厅、宴会厅、董事层会议室等)则有机地延续和深化对古典风格的体现,以体现空间的档次和气氛的浓重。更值得一提的是在屋面园林部分,设计师更是刻意地以欧洲皇室园林的造园手法夸张地表现与建筑风格的相一致,以小见大地引领人们对欧洲浪漫年代的回味。

CLASSICAL INTERIOR PLAN 3

工程名称:中国农业银行广东省分行

工程地点:广州

设计时间:2004年5月

设计:广州市韦格斯杨设计有限公司

区伟勤 陈杨

绘图:曾隼 廖喻

07



A5

◆首层电梯厅

采用拱形的天花设计,以柔和的暗藏光来体现其细致的造型美,尽端提取古典符号饰花以现代的简练手法进行演绎,结合门套的形式,提示空间的界定。同时亦提示企业的标注。墙面以间接采光的透光云石为主体,典雅、温馨。电梯门套采用简约的直线条,结合粗面的扭花石饰线与门头的大体量弧面石线相呼应,局部的集中光源既指引着电梯门的区域亦刻意体现电梯门上门层叠热熔玻璃的现代美感,精致绝伦的立式发光玻璃锥体按钮柱吸引眼球,成为驻足的焦点。延续大堂的稻穗抽象符号的弱对比式的地花图案,体现“中国农业银行”的独特性和象征性——造福人民、丰衣足食。这一符号在镜面不锈钢电梯门上得到进一步演绎和提示。

◆首层银行办公楼入口大堂

体现整幢办公楼第一形象的是外观设计,而室内空间给人第一个认识的站点就是办公入口大堂。尊重外立面的古典风格,以提炼其精华的手法来达到和谐统一的同时,也为室内空间的整体演绎引证一条广阔之路——从古典逐渐过渡到与现代表现手法相结合的设计理念。

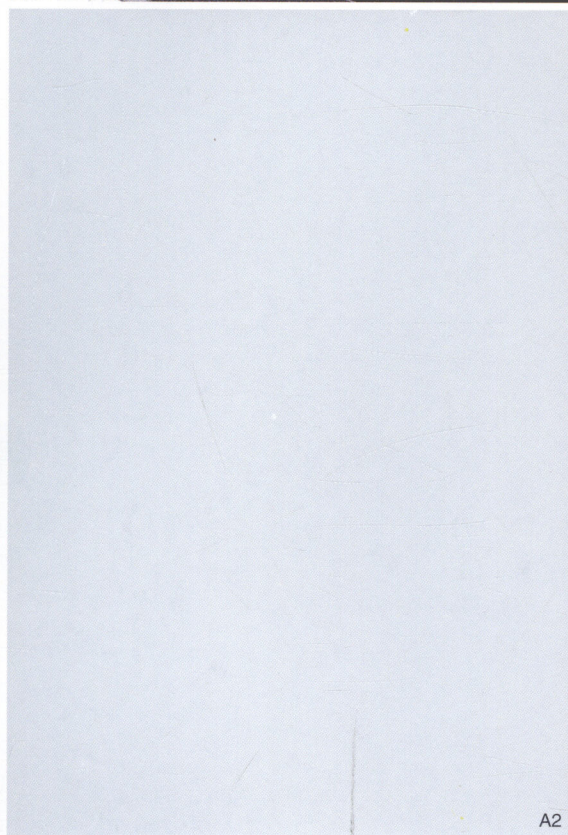
统一的具古典味道的浓重的粗面石门套用作为装点各出入口标志,墙面的简洁以水平线来形成基调,整体以浅灰色花岗石为主材,以体现明快、光洁、舒适的基本定位,大型的石花线提点着对古典的缅怀,点缀式的石花起到装饰作用,主幅发光的云石墙以含蓄、内敛的手法体现企业深厚文化底蕴和怡人亲切的企业精神。

以单一、反传统的反弧形整体发光云石天花成为整个大堂的精彩亮点,斜菱形分格的灵感来自对“中国农业银行”企业标志——稻穗的抽象提炼,活泼、生动而不失时代感,与之相呼应的简洁极具韵律的地花拼图将这个元素重复,上下对应而相得益彰。时尚的家具配套与绿化的点缀不经意间给人们提示着企业与时俱进的创新精神。

A1 / 中国农业银行广东省分行, 大堂方案一 A2 / 中国农业银行广东省分行, 大堂方案二日景 A3 / 中国农业银行广东省分行, 大堂方案二夜景
A4 / 中国农业银行广东省分行, 首层电梯间 A5 / 中国农业银行广东省分行, 首层入口大堂



A1



A2



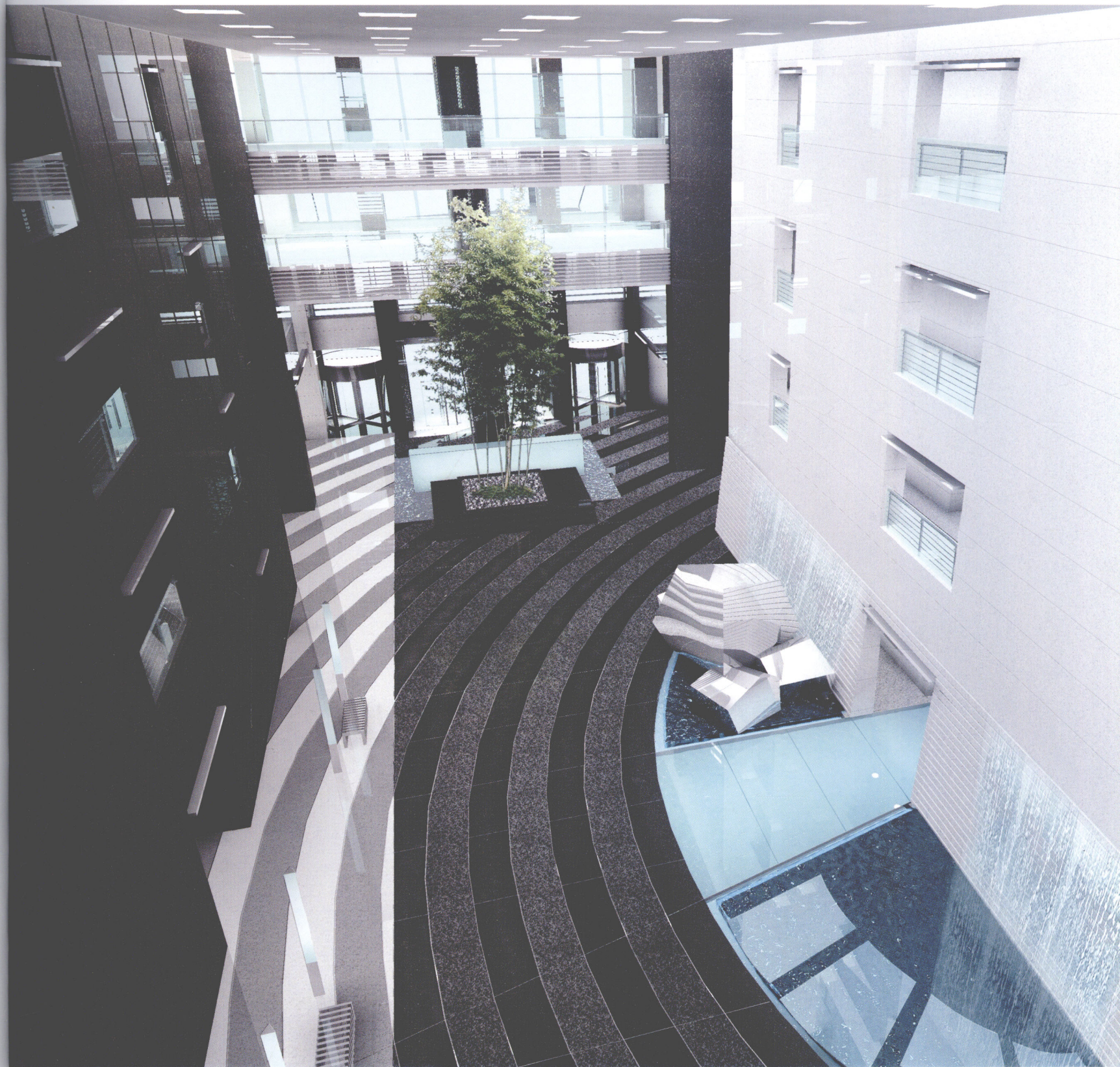
工程名称: 中国农行总行

工程地点: 北京

设计时间: 2003 年

设计: 张晓泉

绘图: 图腾电脑图文设计 安文艺



A1 / 中国农行总行，营业大厅局部角度01 A2 / 中国农行总行，营业大厅俯视 A3 / 中国农行总行，营业大厅局部角度02
A4 / 中国农行总行，营业大厅局部角度03



A1



A2



A3



A4



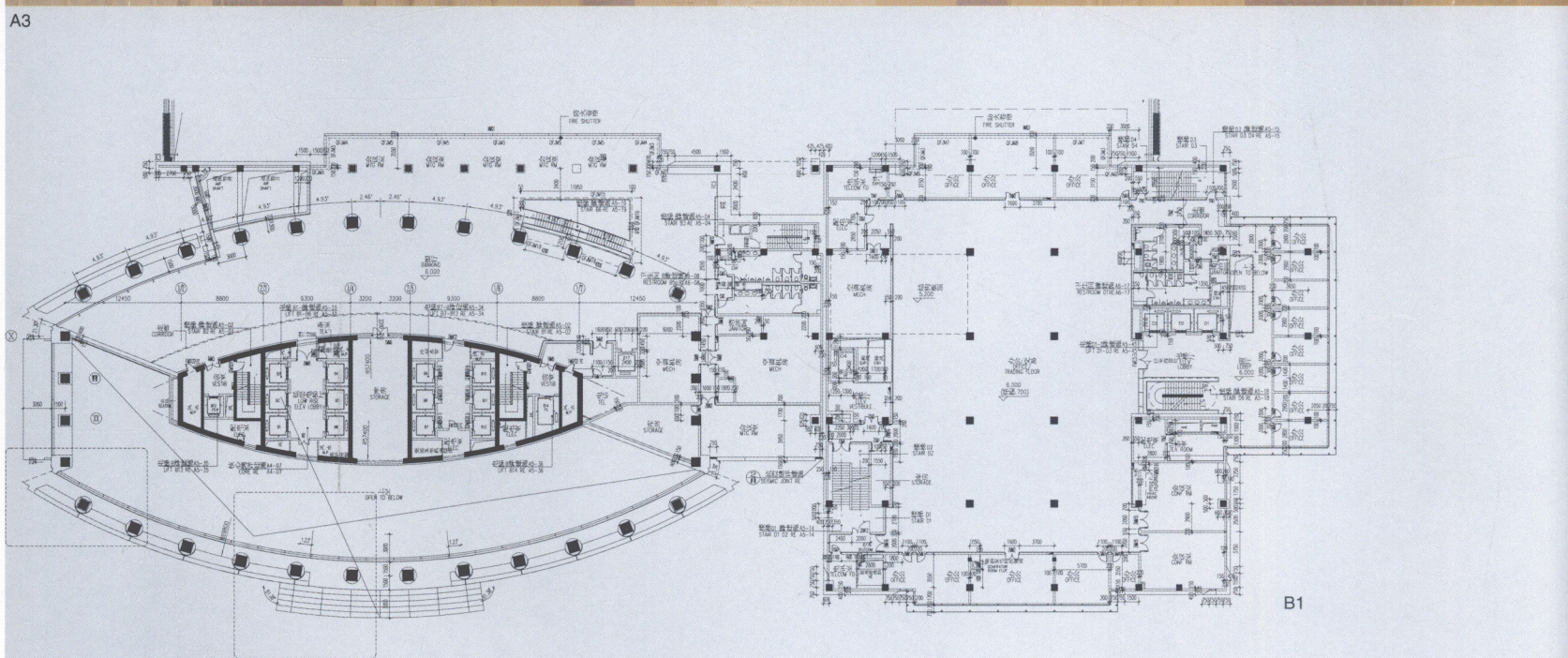
A1



A2



A3



B1