

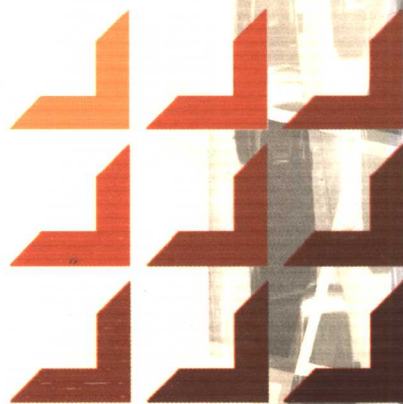


勵學 · 經濟學系列

物流產業經濟學

WULIUCHANYEJINGJIXUE

田青 鄭力 繆立新 編著



南京大學出版社



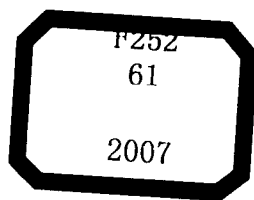
第 1 卷 第 1 期

福建产业经济学

福建省社会科学界联合会 福建省经济学会 福建省产业经济学研究会 福建省产业经济学研究会

福建产业经济学研究会 福建产业经济学研究会





励学·经济学系列

物流产业经济学

田 青 郑 力 缪立新 编著

南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

物流产业经济学 / 田青, 郑力, 缪立新编著. —南京:
南京大学出版社, 2007. 1

(励学·经济学系列)

ISBN 978 - 7 - 305 - 04928 - 6

I. 物… II. ①田… ②郑… ③缪… III. 物
流—产业经济学 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 145966 号

出 版 者 南京大学出版社
社 址 南京市汉口路 22 号 邮编 210093
网 址 <http://press.nju.edu.cn>
出 版 人 左 健

丛 书 名 励学·经济学系列
书 名 物流产业经济学
编 著 者 田 青 郑 力 缪立新
策划编辑 府剑萍 耿飞燕
责任编辑 梅 洁 编辑热线 025-83592193

照 排 南京玄武湖印刷照排中心
印 刷 阜宁人民印刷有限公司
开 本 787×960 1/16 印张 14.25 字数 295 千
版 次 2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月第 1 次印刷
ISBN 978 - 7 - 305 - 04928 - 6
定 价 22.00 元

发行热线 025-83592169 025-83592317
电子邮件 sales@press.nju.edu.cn(销售部)
nupress1@public1.ptt.js.cn

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购
图书销售部门联系调换

作者简介

田 青 2003年毕业于天津大学,获管理学博士学位。2005年完成清华大学管理科学与工程博士后流动站研究工作。现为哈尔滨工业大学深圳研究生院副教授,研究领域:物流、工业工程。

郑 力 1986年和1991年分别获得清华大学学士和博士学位。1994~1996年为美国佐治亚理工大学访问学者。现任清华大学工业工程系教授,博士生导师。已发表文章超过百篇,专著和教材3本,曾获得国家发明奖和教育部优秀青年教师奖,享受国务院特殊津贴。担任中国机械工程学会理事,国际工业工程学会中国部主任和多个国际学术期刊编委。主要研究领域:生产管理、生产系统分析和企业信息化。

缪立新 1987年获同济大学工学硕士学位。清华大学教授,现任深圳清华数字物流与智能运输联合研究中心主任,深圳物流工程与仿真重点实验室主任,清华大学深圳研究生院现代物流研究中心主任等职。

内容简介

本书从培养物流专业人才的角度出发,在系统地阐述了物流产业经济学的基本概念、基本理论的基础上,重点突出了对物流产业的经济分析,吸收了大量的该领域近几年研究的最新成果。在内容安排上,紧密结合物流产业实践;在表述上,力求做到循序渐进、分析深入。

本书共分十一章,内容包括:物流产业经济学概论、物流产业结构(包括:物流产业关联、物流产业布局、物流产业波及、物流产业集群融合及整合)、物流产业组织(包括物流市场结构、物流市场行为、物流市场绩效)、物流产业发展以及物流产业政策等。

本书既可作为高等院校物流专业以及经济、管理专业的高年级本科生、研究生的教材和教学参考书,也可供物流、经济领域的研究人员、政府决策部门、物流企业高层管理人员、高级物流策划人员参考使用。

前 言

物流是一门新兴产业,而物流产业经济学是一门新兴的综合性、应用性很强的经济学科。它以“物流产业”为研究对象,研究物流产业的形成、发展规律,也研究和分析物流产业与其他产业之间的相互关系以及物流产业内部的企业之间的市场竞争关系。它既涉及了宏观经济问题的研究,如物流产业布局、物流产业结构的调整与升级等,也涉及微观经济问题的分析,如物流企业的定价理论、物流企业的兼并、物流技术创新等。因此,该学科不同于偏重总量分析的宏观经济学,也不同于研究企业本身发展的微观经济学,物流产业经济学属于中观经济学范畴。

随着我国经济发展的加速和物流产业的飞速发展,我国经济系统面临的结构调整和转换、主导产业的选择、物流企业间的有序竞争等问题也越来越重要。国家需要掌握这类专业知识的人才来解决实际问题。因此,物流产业经济学这一学科的重要性也越来越为人们所认识。目前,物流产业经济学作为一门物流专业课,对学生了解并掌握物流产业的运行规律以及应用,并使之成为适应我国社会主义市场经济发展的合格人才,具有十分重要的意义。

物流产业经济学教学的目的是让学生了解物流产业经济学的基础知识和基本理论,并使学生熟悉和学会利用物流产业经济学的理论、原理和分析方法以及工具,对物流产业结构、物流产业组织、物流产业发展进行分析,并能够为我国物流产业政策的制定与实施提供理论支持,也为日后进一步学习、研究以及实践奠定扎实的基础。

作 者

2006 年 5 月

目 录

第一章 物流产业经济学概论

第一节 物流产业概述	1
第二节 物流产业经济学的内容	10
第三节 物流产业经济学的理论体系及研究意义	13

第二章 物流产业结构理论

第一节 物流产业结构概述	17
第二节 物流产业结构分析	21
第三节 物流产业结构优化	27

第三章 物流产业关联理论

第一节 物流产业关联概述	32
第二节 物流产业关联分析指标	40
第三节 物流产业关联分析	47

第四章 物流产业布局理论

第一节 物流产业布局的发展规律	52
第二节 物流产业布局的概要	62
第三节 物流产业布局的规划方法	66

第五章 物流产业波及理论

第一节 物流产业波及概述	71
第二节 物流产业波及的分析	77
第三节 物流产业波及效应的分析	80

第六章 物流产业的集群、融合与整合

第一节 物流产业集群	85
第二节 物流产业融合	95
第三节 物流产业整合	100

第七章 物流市场结构

第一节 物流市场概述	111
第二节 物流市场结构	125
第三节 物流市场结构分析	135

第八章 物流市场行为

第一节 物流企业服务策略	144
第二节 物流企业定价行为	146
第三节 物流企业分销渠道策略和促销策略	150

第九章 物流市场绩效

第一节 物流市场绩效的描述	159
第二节 “市场结构-市场行为-市场绩效”分析模式	163
第三节 物流市场绩效评价	166

第十章 物流产业发展

第一节 物流产业发展概述	175
第二节 物流产业发展与影响因素	183
第三节 物流产业发展趋势	190

第十一章 物流产业政策

第一节 物流产业政策概述	197
第二节 物流产业政策的内容	202
第三节 物流产业政策的制定与执行	210

参考文献	214
------------	-----

后记	218
----------	-----

第一章 物流产业经济学概论

内容提要

1. 物流和物流企业的概念、定义,物流产业的界定。
2. 物流产业经济学的概念、研究目的、研究对象以及研究任务、研究方法等物流产业经济学的基本问题。
3. 物流产业经济学的理论体系以及研究意义。

第一节 物流产业概述

被誉为“管理学之父”的美国学者彼得·德鲁克(Peter Drucker)指出:物流是“一块经济界的黑暗大陆”、“一块未被开垦的处女地”。在1997年爆发的东南亚经济危机中,以新加坡、香港为代表的将物流作为支柱产业的国家和地区表现出了很强的抗御危机的能力,使人们对物流产业形态和物流产业在国民经济中的重要地位有了进一步深刻的认识。日本已经将物流作为其21世纪经济再造计划中主要发展的产业。物流产业已经成为一国国民经济新的经济增长点。

物流企业共同构成了物流产业。物流企业的微观运作共同构成了物流产业的宏观走向,进而为宏观政策的调整提供了市场的依据。因而要研究物流产业,就应该先在微观层面上来研究物流企业的发展。物流企业是物流服务市场的主体,物流服务的运作是企业的行为。^①

^① 王佐:“物流到底是不是产业——兼论物流企业的界定”,《中国物流与采购》,2003年第3期。

一 物流和物流企业

(一) 物流概念

1. 物流概念的形成和发展

“物流”一词最早出现于美国。1915年,美国市场营销学者阿奇·萧(Arch Shaw)在《市场流通中的若干问题》一书中就提到“物流”(physical distribution)一词,并指出“物流是与创造需求不同的一个问题”。因为在20世纪初,西方一些国家已出现生产大量过剩、需求严重不足的经济危机,企业因此提出了销售和物流的问题,此时的物流指的是销售过程中的物流。

在第二次世界大战中,围绕战争供应,美国军队建立了“后勤”(logistics)理论,并将其用于战争活动中。其中所提出的“后勤”是指,将战时物资生产、采购、运输、配给等活动作为一个整体进行统一布置,以求战略物资补给的费用更低、速度更快、服务更好。后来,“后勤”一词在企业中被广泛应用,又有“商业后勤”、“流通过程”的提法,这时的“后勤”包含了生产过程和流通过程的物流,因而是一个包含范围更广泛的物流概念。

因此,物流概念从1915年提出开始,经过70多年的时间才有定论,即现在欧美国家普遍把“物流”称作“logistics”。“logistics”包含了生产领域的原材料采购、生产过程中的物料搬运与厂内物流和流通过程中的物流或销售物流,可见其外延更为广泛。

日本的物流概念是1956年直接从英文的 physical distribution 翻译而来的。1956年,日本派团考察美国的流通技术,引进了物流的概念。到了20世纪70年代,日本已成为世界上物流最发达的国家之一。

2. 物流的定义

(1) 美国的物流定义

1963年美国国家物流管理协会(National Council of Physical Distribution Management,简称NCPDM)对物流管理(physical distribution management)的定义是:物流管理是为了计划、执行和控制原材料、在制品库存及制成品从起源地到消费地有效率地流动而进行的两种或多种活动的集成。这些活动可能包括但不限于:顾客服务、需求预测、交通、库存控制、物料搬运、订货处理、零件及服务支持、工厂及仓库选址、采购、包装、退货处理、废弃物回收、运输、仓储管理等。

1985年下半年,该协会进行调整,更名为 The Council of Logistics Management (简称CLM),用 logistics 代替了原来的 physical distribution。它对“物流”(logistics)的定义是:物流是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地有效率、有效益地

流动和储存进行计划、执行和控制,以满足顾客要求的过程。该过程包括:进向、去向、内部和外部的移动以及以环境保护为目的的物料回收。

2001年,美国物流管理协会对物流定义做了进一步修订,修订后的定义是:物流是供应链过程的一部分,它是对商品、服务及相关信息在起源地到消费地之间有效率和有效益地正向和反向移动与储存进行的计划、执行与控制,其目的是满足客户要求。

美国物流工程师学会(The Society of Logistics Engineers,简称SOLE)成立于1966年,1999年更名为The International Society of Logistics。该学会的物流定义是:物流是与需求、设计、资源供给与维护有关,以支持目标、计划及运作的科学、管理、工程及技术活动的艺术。

美国空军1981年关于物流的定义是:物流是计划、执行军队的调动与维护的科学。按照最全面的定义,物流与军事活动的诸多方面有关:①军事物资的设计、开发、采购、储存、运输、分配、保养、疏散及废弃处理;②军事人员的运输、疏散和安置;③军事装备的采购或建设、保养、运营及废弃处理;④军事服务的采购或提供。

美国国防部1986年在《对系统和装备的一体化物流支持服务的采购与管理》中更是针对军事物流的特点加以详细地说明,即物流包括:保养计划、人员;补给支持、设施及装备;技术数据;培训及培训设备;计算机资源;包装、搬运、储存与运输;可靠性与可维护性,等等。

韦伯斯特大词典(Webster Dictionary)1963年的定义为:物流指军事物资、装备和人员的获取、维护保养和运输。

美国著名的物流公司Exel Logistics Co. 1997年在《物流术语词汇集》(*Glossary of Logistics Terms*)中给物流下了三种定义:①物流是与计划和执行供应链中商品及物料的搬运、储存及运输相关的所有活动,包括废弃物品及旧品的回收复用;②物流是围绕物料管理和实物流通所发挥的功能;③物流是对动态和静态库存的管理。

(2) 欧洲物流协会的定义

欧洲物流协会(European Logistics Association)1994年发表的*Terminology in Logistics*中将物流定义为:物流是在一个系统内对人员及/或商品的运输、安排及与此相关的支持活动的计划、执行与控制,以达到特定的目的。

(3) 日本的物流定义

日本日通综合研究所1981年在《物流手册》上对物流的定义是:物流是物质资料从供给者向需求者的物理性移动,是创造时间性、场所性价值的经济活动。从物流的范畴来看,包括:包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸种活动。如果不经过程,物就不能移动。

日本后勤系统协会(Japan Institute of Logistics Systems,简称JILS)专务理事

稻束原树 1997 年在《这就是“后勤”》一文中对“后勤”下了定义:后勤是一种对于原材料、半成品和成品有效率流动进行规划、实施和管理的思路,它同时协调供应、生产和销售各部门的个别利益,最终达到满足顾客的需求。换言之,“后勤”意味着:按要求的数量、以最低的成本送达到要求的地点,以满足顾客的需要作为基本目标。

(4) 中国的物流定义

1997 年,中国的物流术语标准将物流定义为:物品从供应地向接收地的实体流动中,根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等功能有机结合以实现用户要求的过程。

台湾地区物流管理协会(Taiwan Association of Logistics Management)于 1996 年对物流定义如下:物流是一种物的实体流通活动的行为,在流通过程中,透过管理程序有效结合运输、仓储、装卸、包装、流通加工、资讯等相关物流机能性活动,以创造价值,满足顾客及社会性需求。

3. 物流概念的特点

不同的时期、不同国家对物流概念的理解有所不同,但是它们反映出以下几个共同点:

(1) 物流概念的形成和发展与社会生产、市场营销、企业管理的不断进步密切相关。

(2) 物流概念与物流实践最早始于军事后勤,而“物流”一词没有限定在商业领域或军事领域。物流管理对公共企业和私人企业活动都适用。

(3) 无论是 physical distribution 还是 logistics,在物流的内涵中都强调了“实物流动”这一核心。

(4) 物流的功能主要有运输、储存、装卸、包装、流通加工、配送以及信息处理等。

(二) 物流企业的界定

1. 企业的定义

《中华人民共和国国家标准物流术语》(GB/T18354-2001)中,对企业定义如下:企业是满足社会需求,为社会提供生产或服务的经济组织。要判断企业的性质,只要看企业所提供的生产或服务的性质即可。因而,要界定物流企业,就要看它所从事的是否为物流活动。

2. 物流活动的界定

物流(logistics)是物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合的过程。

物流活动是物流诸功能的实施与管理过程。关于物流活动,我国的国家标准并

没有给出明确定义,但根据物流的定义,物流活动包括运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本活动以及将它们根据实际需要进行有机结合的活动。其中,将基本活动根据实际需要进行有机结合的活动包括:物流系统设计、物流管理以及更高形式的供应链管理等。

3. 物流企业的定义

(1) 物流企业的定义

我国的国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会 2005 年颁布的《物流企业分类与评估指标》(GB/T19680-2005)对物流企业作了如下定义:至少从事运输(含运输代理、货物快递)或仓储一种经营业务,并能够按照客户物流需求对运输、储存、装卸、包装、流通加工、配送等基本功能进行组织和管理,具有与自身业务相适应的信息管理系统,实行独立核算、独立承担民事责任的经济组织,非法人物流经济组织可比照适用。

新标准规定,今后我国的物流企业将分为三类五级,即运输型、仓储型和综合服务型三类,每种类型中又分为五个不同的等级(从 5A 到 1A 依次降低)。最高的 5A 级的物流企业标准最为严格,如业务辐射面必须达到全球范围,管理人员 80% 以上必须有物流师认证资格,仓储物流企业 5A 标准的面积要求必须达到 20 万平方米以上。

(2) 物流企业的主要类型。

我国的国家标准将物流企业划分为运输型、仓储型、综合服务型三种类型,并对每种类型的主要业务范围及功能作了具体界定。

运输型物流企业是以从事货物运输或代理运输服务为主,包含其他物流服务的企业。也就是说,除了以传统意义上的运输、货代业务为主业或基础,还要进一步从客户的需求出发,能够为客户提供门到门、门到站、多式联运等现代运输服务以及相应的信息服务,在四项基本的功能或业务中,以运输为主,其他又缺一不可。此外,运输型物流企业还可以进一步为生产、商贸企业提供要求更高的一体化综合物流服务,但这一条不作为运输型物流企业的必要条件。

仓储型物流企业是主要从事区域性仓储服务,同时也从事其他物流服务活动的企业。与传统仓储企业相区别的是,现代仓储型物流企业在为客户提供储存、保管等仓储服务的同时,还可以提供配送、信息等服务,有条件的还可以开展经销、加工等增值服务。

综合服务型物流企业是专门为企业客户提供原材料、在产品、产成品一体化物流服务的企业。一体化物流服务也被称作第三方物流服务,集中体现了现代物流的本质与发展水平,在我国尚处于发展中的新兴运作模式,主要是为客户制定物流方案,以合同形式在一定时期内为客户提供物流一体化(采购、运输、仓储、配送等)全程服

务,并应用信息系统进行管理、控制。

(3) 物流企业的评价指标

国家标准将物流企业的资质分为 1A 到 5A 五个等级,并提出不同类型、不同级别物流企业的评价指标。

在评价指标的总体设计上,三种类型的物流企业均从经营及资产、设备设施管理及服务、人员素质、信息化水平这五个方面来评价。

在评价指标的具体项目中,不同类型的物流企业有所不同。如针对仓储面积这一指标,运输型企业没有要求,仓储型企业要求自己拥有,综合服务型企业要求可控性;针对运输车辆这一指标,运输型企业要求自己拥有,其他企业只要求可控;对综合服务型企业没有运营网点的要求,而是要求配送供应点;对综合服务型企业则特别提出了要能够为客户提供物流规划、资源整合方案的咨询服务等指标。

在评价指标的高低上,对综合服务型企业考虑了轻资产的需要,即考虑了企业的经验、规范的流程管理、治理制度、关系资源、企业的品牌、人力资源、价值观。在知识经济时代,一个企业的成功将取决于公司运营轻资产的能力。同时,对综合服务型企业还要求有较多的运营网点,对仓储型企业的营业收入要求较低,对运输型企业的车辆要求较高。

信息化是物流服务的重要内容。三种类型的物流企业都要求有相对完善的物流网络信息系统作为网络信息服务的支持,该信息系统需具备货物实时监控、货物信息查询等信息处理功能。

二 | 物流产业

(一) 物流产业的产生

产业原是指生成一组密切可替代的同类商品或服务的企业的集合,这一企业集合面对着相同的买者和卖者集合。物流产业的产生和发展是经济发展到一定阶段、社会分工不断深化的产物。传统意义上的物流活动分散在不同的经济部门、不同的企业以及企业组织内部不同的职能部门之中。随着经济快速发展、科学技术水平的提高以及工业化进程的加快,大规模生产、大量消费使得经济中的物流规模日趋庞大和复杂。传统的、分散进行的物流活动已远远不能适应现代经济发展的要求,物流活动的低效率和高额成本已经成为影响经济运行效率和社会再生产顺利进行的制约因素,并被视为“经济的黑暗大陆”(P. Drucker Fortune, 1962)。

20 世纪 50~70 年代,围绕企业生产经营活动中的物资管理(material management)和产品分销(physical distribution),发达国家的企业开始注重和强化对物流活

动的科学管理,在降低物流成本方面取得了显著的成效。20 世纪 80 年代以来,随着经济全球化发展、科学技术水平不断提高以及专业化分工进一步深化,在美国、欧洲一些发达国家开始了一场对各种物流功能、要素进行整合的物流革命。首先是企业内部物流资源整合和一体化,形成了以企业为核心的物流系统,物流管理也随之成为企业内一个独立的部门和职能领域。之后,物流资源整合和一体化不再仅仅局限在企业层面上,而是转移到相互联系、分工协作的整个产业链条上,形成了以供应链管理(supply chain management)为核心的、社会化的物流系统,物流活动逐步从生产、交易和消费过程中分化出来,成为一种专业化的、由独立的经济组织承担的新型经济活动。在此基础上,发达国家经济中出现了为工商企业和消费者提供专业化物流服务的企业,即“第三方物流”(third party logistics)企业。各种专业化物流企业快速发展的趋势表明,专业化物流服务作为一个新的专业化分工领域,已经发展成为一个新兴产业部门和国民经济的一个重要组成部分。

因此,物流产业可以说是由物流资源的产业化而形成的一种复合型或聚合型产业。其中,物流资源包括运输、仓储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息平台等。这些资源的产业化就相应形成了运输业、仓储业、装卸业、包装业、加工配送业、物流信息业等。同时,这些物流资源也分散在多个领域,包括制造业、农业、流通业等。把产业化的物流资源加以整合,就形成了一种新的服务业,即物流服务业。之所以被称为复合型产业或聚合型产业,是因为所有产业的物流资源不是简单的叠加,而是一种整合,可以起到 $1+1>2$ 的协同功效。^①

(二) 物流产业的定义

1. 物流产业的定义

物流产业虽然已成为重要的产业之一,但国内外对物流产业的概念却还没有一个公认的定义。一些学者和机构对物流产业给出了各自的观点。如:物流业即后勤服务业,是指从事生产和营销服务保障的所有服务单位的总称;又如:专门市场提供物流管理服务的企业。这类企业的集成就是物流产业或物流行业。^②

中国物流与采购联合会常务副会长丁俊指出:物流产业是物流资源产业化而形成的一种复合型或聚合型产业。物流资源包括运输、仓储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息平台等。物流产业是一个全新概念,可以这样讲,在生产与再生产过程中,除生产过程以外的其他过程都可以包含在物流过程中,物流产业包括运输业、仓储业、装卸业、包装业、加工配送业、物流信息业、邮政业等,是服务业中的一个新兴产业。

^① 杜亮,张培林:“物流:行业? 产业?”,《中国储运》,2004 年第 1 期。

^② 王佐:“物流到底是不是产业——兼论物流企业的界定”,《中国物流与采购》,2003 年第 3 期。

物流产业部门从事的是有关商品或服务的高效率与高效益流动,其职能活动日趋社会化、市场化及组织化,因此愈来愈成为一个独立的产业门类。故有学者将物流产业定义为:“物流产业是指专门从事将商品或服务由起始地到消费地发生空间位移,对其进行高效率与高效益流动及储存为经营(活动)内容的营利性事业组织的集群。……它包括交通运输业、邮电通讯业、国内贸易业、对外贸易业、饮食业、物资供销业及仓储业等”^①。

2. 物流产业的主体

从产业形成规律来看,专业化分工不断深化的结果导致许多非核心业务从企业生产经营活动中分离出来,物流业是其中之一。生产企业为增强市场竞争力,将企业的资金、人力、物力投入到其核心业务上,寻求社会化分工协作带来的效率最大化,如果将物流业务委托给第三方专业物流公司可以降低企业物流成本的话,物流产业独立的可能性就产生了。因此,物流业作为一个产业而独立发展起来是必然趋势。“第三方物流”企业的集合才是真正意义的物流产业。

3. 物流产业涉及的领域

国民经济各个领域的物流经济实体从横向上看就构成了物流产业,物流产业是一个跨行业、跨部门的综合产业,具有渗透性强的特点。根据物流产业功能不同,可将其分为六大板块:货物运输、仓储、货运代理、物流配送、物流包装、物流管理。

物流产业是流通产业的子集。流通产业是指与商品流通和商业直接相关联或为商品流通和商业提供必要条件的行业及各种投资领域的总称。归纳起来说就是:一是商业,主要指批发和零售业;二是专门为商业服务的行业,包括流通加工业、流通配送业、流通信息业、流通仓储运输业、流通技术业;三是与商业关联的资源,产品供应和终端消费的行为、企业、客户。物流产业又是从流通产业中商品所有权的转移和商品实体的移动这些传统部门中分离出来形成的一个独立的产业。按行业划分,它包括交通运输业、邮电通讯业、国内贸易业、对外贸易业、饮食业、物资供销业及仓储业等。

物流产业是集交通运输、通讯、物资供应、仓储保管等产业的部分职能于一身的新兴产业部门,绝非是各职能的简单加总,而是将上述产业社会职能依照社会分工日趋专业化的发展规律,并以现代科学技术尤其是网络信息技术的支撑为前提,浓缩形成的一个崭新的致力于提高社会总体效率和效益的产业部门。

4. 物流产业的定位

物流产业作为服务业中的一个新兴产业,在国民经济发展中的宏观定位是国民经济的重要产业和新的经济增长点,中观定位是流通业的基础,微观定位是企业的第

^① 李学工:“论物流产业对国民经济的贡献”,《北京工商大学学报(社会科学版)》,2003年第6期。