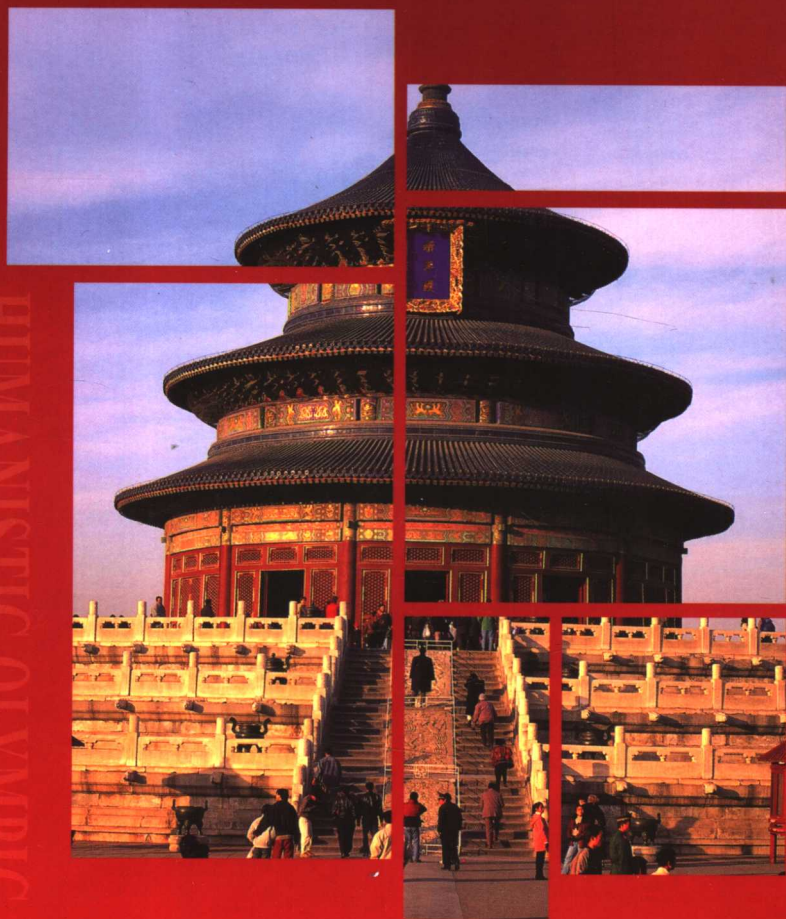


人文奥运研究之五

2008:首都文化与文明

袁懋桢 主 编 杨慧芳 副主编



HUMANISTIC OLYMPIC
& MODERN CULTURE OF BEIJING

人文奥运研究之五

2008:首都文化与文明

主 编：袁懋桢

副主编：杨慧芳

北 京 燕 山 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

人文奥运研究之五 / 2008: 首都文化与文明/袁懋栓主编.—北京: 北京燕山出版社, 2006.12

ISBN 7-5402-1840-1

I. 2008… II. 袁… III. 夏季奥运会—文化—研究—北京市 IV. G811.211

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 139964 号

责任编辑: 马明仁

北京燕山出版社出版发行
北京市灯市口大街 100 号 100006

北京人言印刷有限公司
32 开本 9 印张 180 千字

印数: 1000 册

版次: 2006 年 12 月北京第一版
印次: 2006 年 12 月北京第一次印刷

ISBN 7-5402-1840-1

定价: 40.00 元

目 录

2008：首都文化与文明研讨会开幕词（代序）·····	刘牧雨（1）
2008 年奥运会促进首都文化和谐发展·····	袁懋桢（3）
奥运契机推动北京文化创意产业发展·····	金元浦（11）
现代规则意识与首都文明·····	焦国成（25）
北京文化的命运与责任·····	赵勇民（35）
奥运文化的性质、内涵及首都体育文化建设·····	孔繁敏（41）
非物质文化遗产保护是构建北京和谐社会的 重要内容·····	赵 书（53）
奥运文化的内涵·····	李忠普（56）
奥运与创新·····	李建平（63）
党和政府的眼睛： 中国文化产业发展的机遇与挑战·····	包晓光（69）
社会视野下的奥林匹克运动·····	黄亚玲（75）
论 2008 年奥运会与北京城市文化的互动·····	黄江松（83）
奥运会对都市文化产业的影响·····	任丁秋（92）
礼义之邦 和谐北京·····	邓瑞全（102）

面向 2008 年北京奥运会的环境文化建设研究·····	熊汉涛 (110)
大力发展社办文化, 壮大首都文化产业·····	袁振龙 (122)
人文奥运与北京历史文化的保护及开发·····	章永俊 (130)
论基于人文奥运的首都文化建设·····	熊汉涛 (138)
以人文奥运为契机, 推动首都志愿服务跨越式发展 ·····	张树辉 (150)
人文奥运对首都教育理念的启迪·····	杨慧芳 苏献启 (163)
青少年传统文化的缺失与重建·····	杨春霞 石 峰 (172)
动力和支点——解读人文奥运背景下的首都城市管理文明 ·····	杨慧芳 (182)
“人文奥运”与首都网络文明的互动·····	张树辉 苗鸣宇 (193)
创建学习型城市 践行人文奥运理念·····	于晓静 (207)
北京 2008 年奥运会文化传播的特点与作用·····	冯 霞 (218)
首都文化建设与传统文化发展·····	许 辉 (224)
中和之道 ——中国人的处世风度与人文精神·····	邓瑞全 (232)
中国古典的现代价值 ——审美文化与人类未来的精神家园·····	木 斋 (239)
人文奥运进社区的人文价值定位及路径思考·····	袁懋桢 (245)

2008：首都文化与文明研讨会开幕词（代序）^①

刘牧雨

尊敬的各位嘉宾、各位专家学者、同志们：

大家上午好！

首先请允许我代表北京市社会科学院对莅临本次研讨会的各位专家学者表示热烈的欢迎！

今天我们在这里举办“2008：北京文化与文明”研讨会，深入探讨新的形势下北京的文化发展与文明建设问题，进一步深化对“人文奥运”及其独特价值的认识，具有非常重要的现实意义。

北京市社会科学院作为市委、市政府直属的社会科学研究机构，对北京的文化发展、文明建设和“人文奥运”问题一直给予高度的关注和重视。2001年北京申奥成功后，我院的北京文化发展、文明建设和“人文奥运”研究进入一个新的发展时段，形成了一支有较强阵容的相关课题研究队伍，产生了一系列有较大社会影响的研究成果。几年来，先后出版了《公民道德建设评价体系》、《通向2008年的北京形象工程：城市形象细分》、《全球化背景下的北京人文奥运》、《人文奥运与北京历史文化》、《北京奥运，文化挑战》等一系列专著，广泛而深入地探讨了北京的文化产业、文化事业发展、城市文明建设、城市形象建设、北京历史文化等重大理论和现实问题，提出了不少具有一定创新性的观点和方法，为推动北京的文化发展和文明建设做出了贡献。同时，我院学者还从哲学、史学、文艺学、社会学、心理学、经济学等多学科出发开展“人文奥运”研究，努力挖掘“人文奥运”潜在的巨大价值和社会需求，既研究“人文奥运”建设的近期影响，也着力研究“人文奥运”的长远效应，尤其注重提出关于如何扩大中华文化在世界上的影

^① 这是北京市社会科学院党组书记、院长刘牧雨同志在“2008：首都文化与文明”研讨会上的开幕词。

响力以及合理地吸收西方文化精华的对策建议，初步形成了北京市社会科学院“人文奥运”研究的品牌效应。

现在距离 2008 年北京奥运会还有两年左右的时间，我们很高兴地看到，“绿色奥运”、“科技奥运”、“人文奥运”三大理念日益深入人心，“新北京、新奥运”的伟大战略构想正在逐步变为现实，随着时间的不断向前推进，随着各项奥运筹办工作的开展，人们对举办一届“有特色、高水平”奥运会的信心越来越足。

但是，从理论研究的角度看问题，我们也清醒地认识到，北京的文化发展与文明建设，北京的“人文奥运”建设是一项十分艰巨的工程，有许多问题，并且今后还会不断地踊跃出许多新的问题，需要进一步的研究和探讨。举办奥运会对北京无疑是一个难得的历史性机遇，它为北京的文化发展和文明建设带来了新的环境和契机。但它同时也对北京的文化发展和文明建设提出了严峻的挑战和更高的要求，特别是随着 2008 年北京奥运会的临近，在首都北京全面贯彻落实科学发展观、构建社会主义和谐社会首善之区的新形势下，北京的文化发展与文明建设研究，作为北京奥运灵魂和精髓的“人文奥运”的研究，人文精神、人文素质、人文环境的研究，都面临着一系列与前些年不尽相同的新的重大问题。从一定的意义上可以说，我们的文化发展与文明建设研究，“人文奥运”及其价值的研究又进入到了一个新的时段。我觉得，在这个新的时段里，理论研究的最大特点和要求是，必须充分考虑并且紧紧围绕、紧密结合北京贯彻落实科学发展观、构建和谐社会首善之区的实践的需要，在更为广泛、更为深入的层面上展开。

今天我们在这里举办研讨会，目的就是为各方面专家学者进一步深入探讨搭建一个交流的平台，共同推动新时段的北京文化发展和文明建设，以及“人文奥运”的研究。我衷心希望与会各位专家学者以自己的真知灼见为 2008 年北京奥运会再做新贡献！

预祝这次研讨会取得圆满成功！

谢谢大家！

2006 年 7 月 24 日

2008年奥运会促进首都文化和谐发展

袁 懋 栓

十六届四中全会提出了构建社会主义和谐社会的思想,和谐社会核心是公平和正义。对于文化来说,也有一个公平的问题,即文化公平。文化公平是指,人们是否有享受文化资源、文化活动的平等机会,不因主体的差别而存在特权现象。那么文化公平的建设,将是社会主义和谐社会建设的一部分。2008年奥运会将有利于文化公平的建设,进而推进文化的和谐发展。表现在七个方面:人文理念进一步普及;文化资源进一步共享;大众参与更为广泛;文化活动更为多样;文化产业更为现代;文化交流更为开放;文化管理更为有序。核心是文化生活更为大众化。

一、人文理念进一步普及

文化和谐发展的首要任务是普及和深化人文理念、和谐观念和文化意识。北京2008年奥运会的筹备过程,促进了人文理念的普及和深入人心。

2008年奥运会的理念是“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”。开始,北京市民对绿色奥运和科技奥运认识比较清楚,对人文奥运则感到陌生、抽象。通过宣传、探讨,人们认识到,人文是人类社会的各种文化现象,而文化是人类创造的物质财富与精神财富的总和。这就是说,文化包括了政治文明、精神文明和物质文明。文化决不仅仅是书本知识、戏剧、文学、艺术、影视一类的东西,城市的一事一物,人的一言一行,都体现着一种文化,区别在于是优良的文化还是不良的文化。

对绿色奥运、科技奥运、人文奥运三者的关系,人们的认识也由浅入深了。开始认为三者没有关系,随着对人文奥运认识的深

化,逐渐认识到三者不是孤立的,人文奥运是核心,奥林匹克运动和精神本身就是一种人文。绿色奥运反映了人与自然的第一层关系,人依存于自然,人必须热爱自然、善待自然。科技奥运回答了人与自然的第二层关系,人能认识自然的规律,并运用自然规律,造福于自己。绿色奥运和科技奥运是以人文奥运为导向的,离开了人文精神,对待自然和科技就容易偏离正确的轨道。

人们在讨论人文奥运的时候,对中国传统文化中关于融合、和谐、和睦、平和的思想和观念有了更深刻的认识,从而使中国传统文化中的人文思想在社会得到进一步发扬和光大。

2005 年初,市委书记刘淇同志对人文奥运提出了四项标准,即“中国风格、人文风采、时代风貌,大众参与。”市委、市政府制定了《人文奥运行动规划》,宣传、贯彻、落实人文奥运精神进入了基层,进入了社区、学校、企业和机关。人们对文化的认识由抽象转为具体,一种大文化观深入人心。市民掀起了学礼仪、讲英语的热潮,掀起了全民健身的热潮,掀起了讲究卫生、保护环境的热潮,掀起了全民学习、终生学习的热潮。

二、文化资源进一步共享

文化和谐发展的重要标志是文化资源共享。2008 年奥运会推动了北京各项公共文化设施的建设、修复和完善,提高了人民群众对文化资源的共享数量和质量。

亚运会留下了一笔体育设施资源——国家奥林匹克体育中心。这个中心成为亚运村街道安苑里社区的组成部分,中心不仅是专业运动员的活动场所,也是社区居民的健身休闲之所。

奥运会要建设一批体育设施,同时要建设 1.3 万亩国家森林公园,在亚运村地区至今没有一座有规模的公园。而亚运村地区的居民却日益增多,仅大屯街道和亚运村街道现有人口就达 25 万人以上。奥运的体育设施和国家森林公园的建设将为市民提供更加丰富、更加优质的文化休闲资源。

为迎接奥运会,各大古典园林均在有组织有计划地全面系统地

整修，规模之大，覆盖之广是前所罕见的。紫禁城、天坛、北海等皇家园林将重放历史的光彩，为广大群众所享用。

人文奥运进社区，促进了社区文化设施的建设。长期以来，政府对社区文化设施重视不够，社区文化资源贫乏，居民夏天顶着烈日，冬天冒着寒风在露天唱歌、跳舞、下棋。一些公共设施被相关政府部门出租，成了摇钱树。市委、市政府在推动人文奥运进社区的过程中，硬性规定了社区文化设施建设标准，各区政府和街道办事处相当重视，加快社区文化活动用房的解决进度，社区学校、社区文化活动站逐渐建立和配套完善，从而有力地促进了社区文化的发展，改善了群众的文化生活条件。

三、大众参与更为广泛

“大众参与”是人文奥运的标志之一，也是北京文化和谐发展的标志之一。文化的发展离不开政府，但是没有大众参与，就没有文化繁荣。人文奥运行动规划有力地促进了文化参与的大众化。文化参与大众化有三条标准，即大众拥有文化产业经营权、文化成果享用权、文化活动参与权。

长期以来，文化作为事业在发展，即便有一些文化产业，经营权也大多集中政府手中，大众文化产业经营权占有很少份额。随着经济的发展和体制改革的深化，文化产业经营权逐步放开。特别是2008年奥运会筹备期间，随着对外文化交流的加快，文化体制与国际接轨，文化产业经营权分布状况发生了重大变化。国家制定了明确的政策，不仅鼓励公民投资经营文化产业，而且原有的由国家统管的文化事业有区别地走向市场，采用股份制和企业化。大众真正拥有了文化经营权。这是文化参与大众化最重要的标志。

大众对文化成果的享用权，同西方发达国家相比，中国有的一面，也有差的一面。欧洲许多发达国家的电视节目中有电影、电视剧、歌剧和话剧，市民要看电影只能去电影院，要看歌剧和话剧，只能去剧场。中国不是这样，市民坐在电视机前什么节目都看得到。西方的戏剧和歌舞票价较低，低收入家庭也能享用得起。中

国在计划经济时期的电影、戏剧、歌舞票价也比较低，最贵也不过两三元钱。进入市场经济之后，由于文化市场秩序尚不规范，票价飞涨，少则几十元一张，多则几千元一张，完全违背了正常的市场秩序和定价法则，不要说普通收入家庭、中等收入家庭，如教授、局级干部的家庭都难以承受。文化部一位处长带着热爱小提琴的儿子去宝利大厦听名家演奏，由于无力承受票价，只买了一张票让孩子进去，自己坐在门外等着。票价问题反映出文化消费门槛过高，这个问题已经引起有关部门的重视，正在采取各种措施维护和保障最广大人民群众的基本文化权益。在文化产品的生产上注意生产普通群众买得起、看得懂、用得上的文化产品；提供群众愿意参加，适合不同年龄、不同文化水平的文化服务，降低文化消费门槛，使文化切实为群众服务。

迎奥运，调动了全民参与文化活动的积极性。奥运的筹备工作实行了专业人员与大众的互动，号召和吸引每一个市民参与奥运活动，如：向全社会征集 2008 年的奥运会口号；征集吉祥物设计方案；动员市民参观评判奥林匹克公园设计方案；每年举办一次群众参与的奥运文化节等等。所有这些文化活动，都为市民直接参与奥运文化活动搭起了平台。组建 2008 年奥运会的志愿者队伍，调动了市民服务奥运的热情。2005 年底奥组委将招募 6 万至 10 万志愿者进行培训。信息传入社区，市民踊跃报名争当志愿者，平均每个社区都有近百名志愿者。全民学习礼仪活动不断深入。新闻媒体天天宣传礼仪，幼儿园、中小学和社区市民学校开设了礼仪讲座，举办了各种礼仪表演、比赛。老、中、青、少、幼全民学礼仪。家庭关系、邻里关系和同事关系更加融洽和谐。外语不仅是青少年的必修课，也成了社区老年人的热门课。各社区，学外语的老年人由最初十几个人，增加到几十人。

四、文化活动更为多样

文化和谐必须“兼容共生”。各种文体形式，各种文化活动互相包容，取长补短，共同进步，百花齐放。文化活动的多样化表现

在三个层面上。

一是文化政策层面。汉城奥运会最大的成果是促进了韩国文化政策的发展，北京的奥运尚未召开就已经促进了北京文化政策的改善。这种改善所表现出来的是对东方文化更加自信，不仅不畏惧西方文化，而且积极进行东西方文化的交流。在相当长的时期内，我们是在东西方文化对立中生活，而现在强调的是两种文化的融合与交流。“同一个世界，同一个梦想”这个口号，在“左”的时期是不可想象的。事实告诉我们，不同民族、不同制度的国家，都有着人类共同的美好的东西，也有着个性和目标的差异，我们不仅要求同存异，而且要求同容异。因而我们的文化政策更为开放，为文化多样性发展创造了良好的生态环境。

二是文化市场层面。北京的文化市场具有国际性和多样性。在北京的文化市场上，既有中国古老的京剧，又有西方古典歌剧；既有港台喧闹的流行歌曲，又有传统优雅的民族歌舞。同一城市，同一时间，不同剧场，展示着不同民族、不同国度的文化。而在电视媒体中则更是丰富多彩，东方的韩剧，美国的大片同中国的故事片互相争夺收视率。

三是群众文化层面。群众文化最能反映文化活动的多样性。由于北京即将进入老龄化社会，社区中退休人员越来越多。楼房将居民们隔离开来，不像过去的大杂院、四合院。只有文化活动可以把居民拉近，让陌生人不再陌生，让独巢老人不再寂寞。人文奥运进社区一条重要原则就是贯彻奥林匹克精神，搭起文体平台，促进沟通，促进交流，促进友谊，共创幸福。社区中青年、少年和中老年人，不同文化层次的人，不同经历的人往往有着不同的文化爱好，让每一种文化爱好都能找到群体活动的平台才能让每一个人都参与到社区文化生活中来。很多社区积极为群众文化活动搭建这种平台。他们以人文奥运进社区为动力，将不同特长、专业和爱好的人组织起来，建立了各种文体队、协会、社团，建立章程，提供活动空间。各类文体形式的队伍集聚了社区文体骨干力量，而其活动所带动的人数在其10倍以上，一百人的队伍带动一千个居民卷入到这

种文化活动中来。

每年一些社区还要组织主题活动，如北京奥林匹克文化节、社区消夏演唱会、周末卡拉 OK、春节联欢会、庆七一联欢会、庆十一晚会、庆八一军民友谊赛等。群众文化活动多姿多彩，文化活动更为多样。

五、文化产业更为现代

文化发展充满活力是文化和谐发展的标志之一。在科技与文化融合的时代，文化产业现代化是文化充满活力的重要原因之一。

2008 年的奥运会加速了北京文化产业的现代化。文化产业现代化体现在文化设施、文化产品、文化队伍和文化市场的现代化水平。

文化设施建设最突出的项目是北京建设一批具有国际品质和美学价值的场馆设施，进一步奠定了北京体育文化大市的雄厚基础。这不仅是全国各省市无法比拟的，而且在国际上也名列前茅。国家大剧院的落成，城市规划展览馆的开业，国家历史博物馆的改造与扩建，首都图书馆的二期工程的实施，这些项目均展现了北京文化设施的现代化形象。

奥运提升了北京文化产品的质量和科技含量。国际标准不仅是奥运筹备工作的一种理念也是文化产品生产面对 2008 年提出的一种理念，这种理念推动北京文化产品、文化资源、文化消费时尚、文化市场日趋国际化，出现了一批科技含量高、创新能力强，市场化程度高的产业和产业集群。

这些产业和产业集群的出现，不仅是文化体制改革、文化市场规范的结果，也是深化文化体制改革、提升市场化程度的动力，如东方歌舞团和北京歌舞团进行了体制改革和机制创新打破论资排辈，不拘一格选人才，激发了文艺团体的体制和机制与市场经济相衔接，走向了现代化。

北京的文化市场正在由不规范走向规范。保护知识产权的力度不断加大；文化消费日益增长；文化产品营销逐步规范；文化市场

由不成熟走向成熟。

六、文化交流更为开放

多元统一是文化和谐发展的重要标准之一。2001年7月13日北京2008年奥运会申办成功,加快了北京对外文化交流的频率、数量和规模。2001年以来,北京对外文化交流逐年上升:

年份	北京进口文化产品 (不含文化服务)	北京出口文化产品 (不含文化服务)
2001年	25000多万美元	8500多万美元
2004年	66000多万美元	24000多万美元

北京占全国文化产品出口比重,2001年近30%;2004年近40%。年增幅20%以上。

北京的文化市场已经成为国际文化市场。北京人不离本土,就能欣赏到欧美一流的男高音独唱、歌剧、舞剧和舞蹈。著名的导演张艺谋应邀执导意大利歌剧《图兰朵》在故宫午门演出,这是国际对中国导演水准的认可。

北京的京剧团、歌舞团、乐团、杂技团、独唱演员纵横国际舞台,不仅明星大腕获得殊荣大奖,而且整个文艺节目为国际由衷赞美。国际市场正逐步打开。北京国际文化周走进巴黎,走进华盛顿、在世界掀起了中国文化热。

不同文化的交流、学习和发展,正是奥林匹克的理念。2008年的奥运会是一个大规模的体育文化交流“博览会”。当更多的人了解了中国和北京,北京与国际间的文化交流将会更加广泛和深入。

七、文化管理更为有序

文化和谐发展离不开文化管理的有序性,而文化管理的有序性又与文化体制改革密不可分。由僵死的有序,到发展的无序,再到

发展的有序，是文化管理有序化的必然过程。

2003 年国家有关部门大幅度调整了文化政策，相继出台了一系列重要文件，进一步开放文化市场，调整审批和管理方式，促进文化产业的发展。政府积极推进文化体制的改革，行政管理部门与文化产业经营活动分离，减少对文化市场主体的行政干预，将公益性文化事业与经营性文化产业分开，公益性文化事业深化改革，经营性文化产业创新体制，转化机制，建立现代企业制度等等。体制的改革，改变了政府对文化管的太多太死的问题，为文化产业的发展创造了一个良好的公平竞争的环境。

政府在创造公平竞争文化市场环境的同时，推进文化产业结构调整，组建了广播电视集团、报业集团、书刊发行集团等若干家文化企业集团。这些企业集团以雄厚的资本、技术和人才实力参与到国际、国内文化市场的竞争。政府的有序管理，推动了文化事业和产业的发展，使北京的文化产业正在逐步做强做大。当然政府和管理中仍存在管的过多过死的问题，这个问题的改变将在有序的管理中逐步解决。

文化产业的发展，文化交流的扩大，文化活动的多样，文化管理的规范，为广大群众参与文化活动提供的平台更为开阔和丰富；人文理念的普及，文化资源共享程度的提高，大众参与的广泛，克服和正在克服因主体差别而存在的特权现象。文化趋于公平。这种趋势，将促进首都文化和谐发展。

奥运契机推动北京文化创意产业发展

金元浦

北京获得 2008 年奥运会的主办权，在奥运史上占据着重要的地位，具有重要意义——13 亿人加入奥林匹克的大家庭当中，对奥林匹克事业是一次巨大的推动，也是奥林匹克运动史上的一次伟大的飞跃。

去年 7 月 12 日在新加坡进行了一场非常激烈的奥运会 2012 年举办城市的竞争。当时，巴黎、马德里、伦敦、纽约、莫斯科等世界一流的大都市纷纷加入，总统首相倾力出动，举国上下协力夺标。这种情况与当年 1976 年蒙特利尔举办奥运会是相去天壤。那一届奥运会举办之后，世界上几乎没有国家再愿意承办奥运会。但是，1984 年美国洛杉矶奥运会创造了一种新的奥运会模式，就是与“奥运经济”有着密切联系的，在今天被我们称作“创意产业”的方式。

这个话题关系到我们今天世界发生的重大变化，当今世界进入一个“大竞争”的时代，最重要的方面就是文化竞争和文化生产力的竞争。奥林匹克日益增长的全球影响在很大程度上是基于经济竞争的影响。当今国家的竞争，城市的竞争成了国家之间竞争的重要方面，尤其是代表国家的重要的大都市，使这种大都市之间的竞争越来越激烈。像欧洲的城市复兴旗舰项目，以及全世界各个城市之间像巴塞罗那等等城市的崛起过程，都证明了奥运推动了各国城市的发展。这三个主题在这里会聚为一：奥林匹克运动、文化创意产业、城市的发展。

北京是有着三千多年历史的古城，这个古城已经有着 852 年的建都史。百年来，它第一次获得奥运的举办权，也期待奥运机遇下发生一个历史性的飞跃。当代文化的新概念是城市竞争力较量。从

历史上看，只有在当今全球化的消费时代的背景下，社会文化才以城市发展的轴心战略姿态出现，经济、科技、体育战略紧密地与文化的轴心结合在一起，也就是说当今世界的竞争越来越从硬实力走向软实力的竞争。北京在去年年底提出发展文化创意产业，将其作为支柱产业来发展，使之成为北京整个经济、社会发展的“引擎”。而奥运则为这一重大战略转移“火上浇油”，促其成就“燎原”之势。

那么，北京的文化创意产业和奥林匹克运动有着什么样的联系呢？

北京提出发展文化创意产业的重大意义、现实紧迫性和历史必然性

首先，北京提出发展文化创意产业具有重大意义。党的十六届五中全会为我国未来 15 年从中国制造到中国创造的历史性飞跃和战略转变提供了重要的理论依据，为我国创意产业的开拓与发展做出了重要的战略决策，也为北京未来的发展指出了方向。《国家十一五规划建议》也提出了推进产业结构优化升级的举措：以自主创新提升产业技术水平；全面增强自主创新能力，努力掌握核心技术和关键技术，提升产业整体技术水平，促进服务业加快发展。而创意产业就是要从中国制造走向中国创造，迎接新的大发展。

北京提出和发展文化创意产业恰逢北京进一步转变经济增长方式、实现新的跨越的重要战略机遇期，在北京发展史上具有里程碑的意义。

1. 北京提出和发展文化创意产业是落实党的十六届五中全会精神的重要举措，是在北京发展的重要历史阶段提出的重大战略新思路。

未来 15 年，是北京极为重要的关键的 15 年，按照中央部署建设一个全面发展的创新型北京，大力提高北京的科技创新能力、内容创新能力、艺术文化原创能力、集成创新能力、是未来北京发展的重要内容。