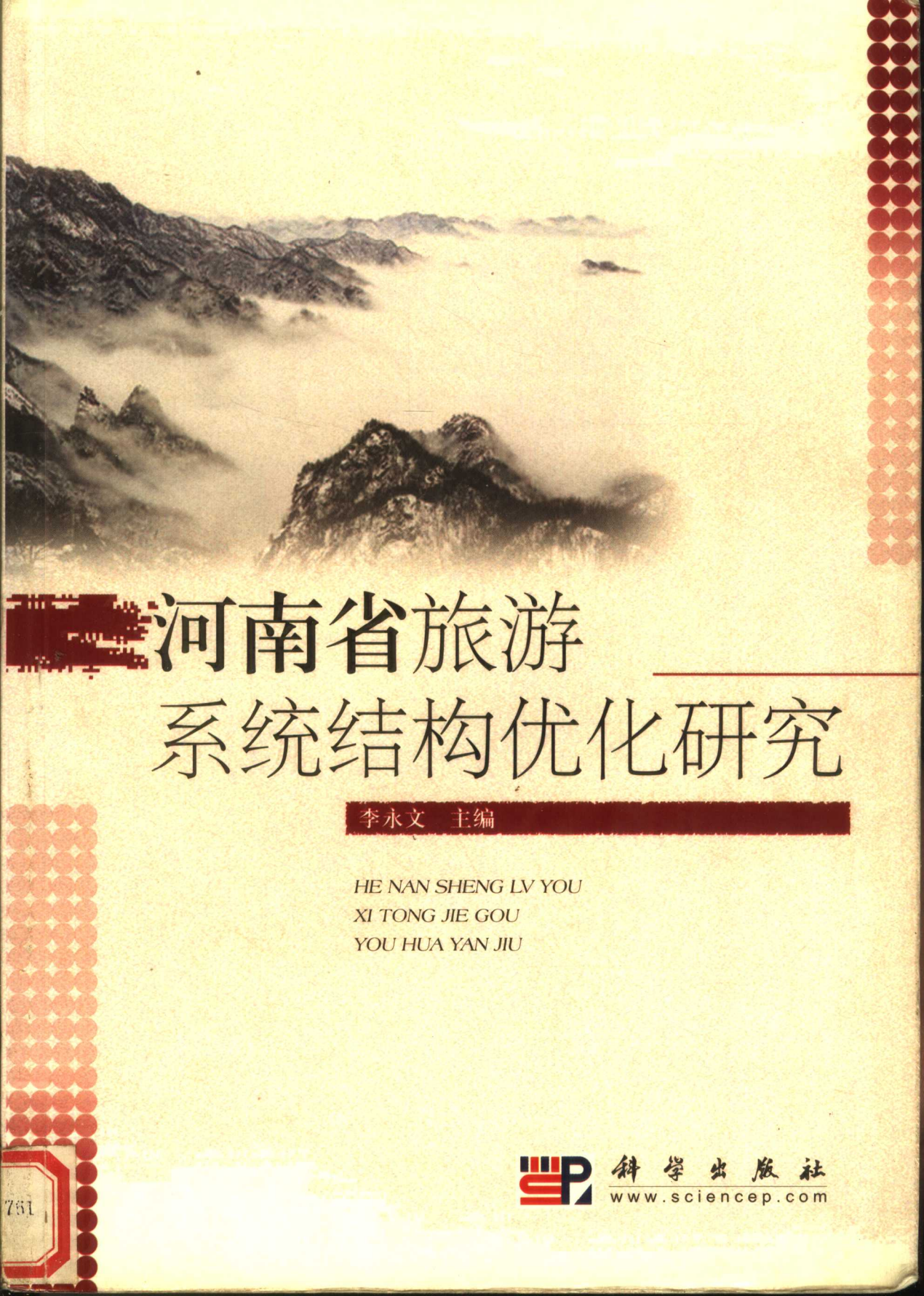




河南省旅游 系统结构优化研究

李永文 主编

HE NAN SHENG LV YOU
XI TONG JIE GOU
YOU HUA YAN JIU



科学出版社

www.sciencep.com

河南省旅游系统结构 优化研究

李永文 主编

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书首先对区域旅游系统开发的基本理论进行了阐述;然后对河南省旅游业发展面临的形势与挑战、河南省旅游开发的战略地位、河南省旅游资源及旅游活动形成的背景条件等进行了认真剖析。在此基础上,对目的地系统、出行系统、市场系统、支持系统和旅游地域系统等的结构进行了分析与优化研究,提出了河南省旅游发展战略和旅游可持续发展对策。

本书可供旅游经济、旅游管理、旅游地理、旅游规划等相关专业的科研人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

河南省旅游系统结构优化研究 /李永文主编. —北京:科学出版社,2005

ISBN 7-03-015315-4

I. 河... II. 李... III. 旅游业-产业结构-研究-河南省
IV. F592.761

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 027782 号

责任编辑:赵 峰/责任校对:连秉亮

责任印制:刘 学/封面设计:逸 凌

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

江苏省句容市排印厂印刷

南京理工出版信息技术有限公司照排

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2005年4月第 一 版 开本:B5(720×1000)

2005年4月第一次印刷 印张:20 3/4

印数:1—1500 字数:385 000

定价:42.00 元

《河南省旅游系统结构优化研究》

编委会

主	编	李永文		
副	主	编	朱青晓	
编	委	李永文	朱青晓	王忠丽
		赵 威	郭志富	翟代清
		邵筱叶	孙淑英	张竟竟

前言

最近,世界旅游组织(WTO)的统计资料表明,世界旅游业已经取代汽车和石油产业而成为世界第一大产业。另据 2002 年中国旅游业统计数据,中国旅游在多年来持续增长的基础上又取得重大进展和显著成绩:全年旅游总收入已达 5 566 亿元,国际旅游收入达 203.9 亿美元,入境旅游人数达到 9 791 万人次,后两项指标均居世界第 5 位。就国内某些地区而论,广东、北京和上海早已成为旅游发达地区,云南、江苏和福建可称为后起之秀,四川、浙江和山东正在向旅游经济强省迈进,就连西部地区的西藏、甘肃、新疆和宁夏,凭借西部大开发的良好机遇,也在跃跃欲试奋起直追:旅游业在我国已经成为一个全民关注、飞速发展的行业。

河南省是一个旅游资源大省,发展旅游的潜力巨大,旅游业在国民经济和社会发展中应该具有举足轻重的地位。但是,从河南所取得的旅游业绩看,却不甚理想。2002 年,河南省的旅游外汇收入为 1.45 亿美元,接待入境游客 41 万人次,两指标分别居全国的第 20 位和第 21 位,强大的旅游资源优势还没有完全转化为相应的旅游经济优势。河南旅游业发展在全国滞后的原因是多方面的,重要原因之一是缺乏整体开发、系统开发的观念,旅游开发、经营和管理还比较粗放,旅游可持续发展思想比较淡薄。

区域旅游系统的结构优化研究,特别是针对一个范围广大的旅游地域系统进行研究,国内外虽有一些先例,但数量并不是很多,而且国外和国内其他省区的管理体制、自然环境条件和社会经济发展条件与河南有很大不同,所以大范围的旅游资源整体开发和管理所采取的措施与方法、经验与技术难以被河南直接利用。因此,认真剖析河南旅游业发展条件,深刻总结旅游业发展经验,及时发现旅游业发展过程中存在的关键问题,努力寻求解决问题的措施与对策,是进一步推动河南旅游发展的必由之路。该研究课题组成员正是本着这样一种想法而从事这项研究的。

从研究内容看,河南省旅游系统结构优化与旅游可持续发展研究属于区域旅游系统开发利用研究,即把旅游从发生到结束的整个过程作为一个系统来研究,把旅游系统内部各要素、各子系统当作相互依存的变量来分析,按照确定的目标,寻求实现目标的手段,以便在非常复杂的相互作用中,选择一种能够消耗较少资源或费用,取得较大综合效益的方案。旅游系统结构优化重点考虑的是整个系统的运行,而不是仅考虑局部或单个要素,也不是只关心系统各组成部分的运行状态。把一个地区的旅游发展作为一个完整的系统来分析研究,远比某些地区、部门、企事

业单位各自为政地开发利用研究重要得多。

河南省的旅游业发展虽然目前还相当落后,但是我们对这种落后局面已经有了一个十分清醒的认识。河南省委、省政府已经明确表示:要把旅游业作为河南省的支柱产业之一予以发展,提出了以“一带四区”为重点,构筑河南大旅游框架;以结构调整龙头,构造河南大产业体系;以强化促销为突破口,营建河南旅游大市场格局;以实施“五大战役”为重点,优化河南旅游发展环境等河南旅游产业发展的战略任务。在这样一种天时、地利、人和的有利条件下,我们课题研究组的这些旅游地理理论工作者,有责任有义务参与到河南省这场伟大的旅游产业开发中来,为河南省的旅游产业发展尽自己的绵薄之力。因为,开展该项研究不仅具有重要的旅游地理理论建设意义,而且对河南省的经济发展具有重要的实践意义。

《河南省旅游系统结构优化研究》是由我和我的硕士研究生朱青晓、王忠丽、赵威、郭志富、翟代清、邵筱叶、孙淑英和张竟竟等共同参与完成的。在该项研究中,我负责该研究的选题、内容结构设计、研究指导和内容审定等工作;朱青晓同志参与了全书的统稿、审订等工作;其余同志分别参加了不同章节的研究和内容编写工作。按章节顺序,参加研究和承担编写的人员及分工是:第一章,李永文;第二章和第七章,朱青晓;第三章,王忠丽;第四章,赵威、郭志富;第五章,翟代清;第六章,邵筱叶;第八章,孙淑英;第九章,张竟竟。

在该项研究和编写该书的过程中,我们参阅了许多专家、学者的著作与文章,吸收了他们的某些观点、数据和图表,在此特向他们表示崇高的敬意和衷心的感谢。该项研究和该书的出版得到了教育部人文社会科学重点研究基地河南大学黄河文明与可持续发展研究中心建设资金、河南省高校杰出科研人才创新工程项目“河南省旅游资源持续利用与数字旅游系统实验研究(2002KYCX008)”基金、海南大学科研基金等多方资助。另外,该书的出版还得到了科学出版社冯广平博士和赵峰编辑的大力支持,在此顺致谢意。

由于参加研究和写作的人员对河南旅游的了解尚不深透,其中不少人是第一次著书立说,书中难免存在浅薄、疏漏和错谬之处,敬请同行和读者朋友不吝赐教。

李永文

2004年夏于河南大学

目 录

前言

第一章 区域旅游系统开发与结构优化	1
第一节 区域旅游系统概述	1
第二节 区域旅游系统开发	27
第三节 区域旅游系统结构优化	40
第二章 概述	46
第一节 河南旅游资源及旅游活动形成的背景分析	46
第二节 河南省旅游发展的历史回顾	58
第三节 河南省旅游开发的战略地位	65
第四节 河南旅游业发展面临的机遇与挑战	71
第三章 目的地系统结构分析与优化	81
第一节 资源要素分析	81
第二节 设施要素分析	104
第三节 服务要素分析	111
第四节 目的地系统结构优化	116
第四章 出行系统结构分析与优化	125
第一节 河南旅游交通要素分析	125
第二节 河南旅游交通需求与供给分析	140
第三节 河南旅游电子商务	151
第五章 市场系统结构分析与优化	161
第一节 概述	161
第二节 河南省本地旅游客源市场分析	165
第三节 河南国内旅游客源市场分析	172
第四节 河南国际客源市场分析	177
第五节 产品市场系统分析	185
第六节 市场系统结构优化	195

第六章 支持系统结构要素分析与优化	209
第一节 政策法规要素分析	209
第二节 环境保证要素分析	216
第三节 资金保障要素分析	219
第四节 人力保证要素分析	222
第五节 技术保证要素分析	224
第六节 支持系统结构优化	231
第七章 旅游地域系统结构分析及优化	233
第一节 旅游地域系统结构的一般模式	233
第二节 河南省旅游地域系统结构现状特征	239
第三节 河南省旅游地域系统结构优化设计	245
第八章 旅游业发展战略研究	262
第一节 旅游业发展的指导思想和基本原则	262
第二节 旅游业发展的战略目标	269
第三节 旅游业发展的战略重点	270
第四节 旅游业发展的总体思路	278
第五节 旅游业发展的战略措施与对策	279
第九章 旅游业可持续发展研究	292
第一节 旅游业可持续发展的基本思想	292
第二节 自然旅游资源与环境保护	300
第三节 人文旅游资源与环境保护	305
第四节 可持续发展与旅游环境管理	311
主要参考文献	319

第一章 区域旅游系统开发与结构优化

第一节 区域旅游系统概述

一、区域旅游系统的基本概念

(一) 区域与区域开发

1. 区域

区域是指地球表层被人们特意划分成的大小不同的地域空间。例如,为了行使国家主权和执行国家任务而划定的行政区,为了阐明自然界各组成要素间的相互作用及其分异规律而划定的自然区,为了因地制宜规划、指导经济建设而划定的经济区,为了军事、文化、旅游、疗养等方面的需要而划定的军事区、文化区、旅游区、疗养区等。各种不同类型的区域,尽管其性质各异,功能有别,但从形态上看都是地表的一部分;从范围上看都有特定的地域界限;从组成要素上看都包括自然环境和人类社会环境两部分。作为人类生存的地域空间,各种区域都可视为一个以人类活动为主体、由人类社会与自然界交织而成的地域系统,或简称为人地关系地域系统。

在区域概念中,具有根本意义的是一个区域内部各组成部分间在特性上存在的高度相关性。这种高度相关性可以有两种情况:一种是区域内部间特性的一致性和相似性,并以这种一致性或相似性区别于其他区域,称为均质区域。如农区与牧区、汉族区与少数民族区等。另一种是结节区,或称功能区。它是由区域内的核心以及与其功能上紧密相连,具有共同利益的外围地区所组成。例如城市经济区、旅游区等。

2. 区域开发

根据区域的概念,区域开发不是任意地区的开发,而是对某一特定地域的开发。这个地区在人类活动的历史过程中,可能已经有过开发,也可能是人迹未到过的“处女地”,但事实上现在地表完全没有人迹的地区已经很少。所以就现今而言,区域开放主要是对已经开发过的地区的继续开发,是更深程度的开发。

区域开发既包括自然资源的开发,也包括社会资源的开发,是一种综合性开发,另外,区域开发虽然是对资源的开发,但资源的开发利用从来都是同资源的保护以及整个区域环境的整治联系在一起。不合理的开发利用,不仅会造成资源本身的浪费或过早地枯竭,而且会导致生态系统失调,环境条件恶化。所以,区域开发必须把资源的开发、保护以及整个区域环境的整治联系起来全面考察,在确保资源不受破坏、环境得到有效治理和保护的前提下进行开发。从这个意义上讲,区域开发应该包括区域的资源开发与保护,以及环境的治理。

(二) 系统与区域系统

1. 系统的定义

“系统”(system)是当今社会被广泛应用的一个概念。系统论认为,系统是一组结构有序的要素、属性及对象或过程的集合。系统是普遍存在的,无论是自然界还是人类社会各个领域都广泛存在着各种类型、不同层次的系统。对于系统的全面、正确了解,要从以下几个基本概念开始。

2. 关于系统的几个基本概念

(1) 要素

要素是构成系统的基本单元,是对系统组成部分、组分、成分或个体的抽象概括。系统要素内容数量的多少与系统的规模和复杂程度有关,有些系统规模巨大,要素多而复杂,如太阳系,是由太阳、九大行星和众多小行星构成;有些系统规模较小,要素较少而简单。但是需要指出的是,一个系统的要素数目至少要有两个或两个以上,仅仅一个要素是构不成系统的,这就是系统定义中“若干”的含义。

(2) 环境

任何系统都是有限的研究对象,即任何系统都有一定的边界限制。我们把任一系统边界外部的所有其他事物称为该系统的环境。一般说来,系统的边界有两种类型:一是真实边界,如生物体表面、流域边界等;二是假想边界,如人类社会系统边界、经济系统边界等。它们都是根据研究的需要而定义的抽象边界。

(3) 相互联系

相互联系是指系统各要素之间以及系统与环境之间通过某种方式相互影响、相互制约、相互依存的性质。相互联系的实质是系统各要素之间以及系统与环境之间

发生着广泛的物质、能量和信息交换。由于系统各要素之间存在着相互联系,所以某一要素发生变化势必引起其他要素的改变,从而使系统表现为一个有机整体。在自然界和人类社会中,几乎全部系统都与其环境发生联系,因此系统的存在状态和演变行为不仅与系统本身的性质有关,而且与它存在的环境性质也密切相关。

(4) 结构

系统的结构是指系统内部各要素之间相对稳定的组织形式(秩序)或分布关系的总称。系统结构的形成在于各要素间的相互联系、相互作用,其实质仍然是各要素间物质、能量和信息的流通与转换。根据系统要素的组成或分布形式,可将系统结构分为3种基本形式:①空间结构,指系统要素在空间上的排列组合或分布形式;②时间结构,指系统各要素随时间的进程所表现出的有规律变化或分布形式;③时空结构,即系统时间结构和空间结构的统一。任何系统既不能脱离空间而存在,也不能脱离时间而存在,空间结构总是某个时间的空间结构,所以系统的时空结构更具有普遍性。

(5) 功能

功能的含义有两个:①系统内部各要素之间活动关系的总称;②系统各要素联合行动所产生的特殊功效与作用。不同的系统其要素的运动、变化或作用是不同的,某一要素活动对其他要素活动的影响(要素活动关系)也是不同的,正是这些不同,才导致系统各要素联合行动(系统整体运动)所产生的功效和作用有所不同,即某系统的特殊功效和作用。

3. 区域系统

区域系统这一概念是第二次世界大战后系统科学理论和区域研究相结合的产物。目前,对区域系统下严格的定义尚有困难,但可以从系统的概念和区域的内涵出发,对区域系统的本质加以描述和解释。

(1) 区域系统由一组基本地域单元组成

这种地域单元在形式上表现为空间上的微元,在内容上则反映出一系列地理要素,如自然资源、环境条件、基础设施和人类活动形式等,这些要素在不同等级的地域单元里形成不同的组合。正是这样的基本单元的整合和相互作用,才构成了区域系统。

(2) 区域系统按照秩、序、阈和层次等在空间和时间上排列

正是这样,区域系统在空间和时间中的位置不允许颠倒、倒插和紊乱。这是由区域的客观属性所决定的。

(3) 自发熵增趋势

在动态过程中,任何区域系统总有自发熵增的趋势,尤其是像城市区域系统、区域旅游系统等,熵增趋势十分明显。区域系统若自发地发展必然导致系统紊乱,因此要求用规划的手段施行控制和管理。

综上所述,我们暂且把区域系统(regional system, RS)限定为由一组自然要素、经济要素和社会要素及其存在的地域单元按照秩、序、阈和层次在时空中整合与相互作用而组成的具有耗散结构性质和一定自适应、自调节能力的地域实体。

(三) 区域旅游系统

1. 对旅游系统的几种认识

1) 国外学者 Gunn(1988b)认为旅游功能系统(The functioning tourism system)由需求板块和供给板块两个部分组成,其中供给板块又由交通、信息促销、吸引物和服务等部分构成,这些要素之间存在强烈的相互依赖。

2) 陈安泽、卢云亭等(1991)认为旅游系统框架也由供给系统和需求系统两部分组成,其中供给系统又包括旅游地域系统、旅游服务系统、旅游教育系统、旅游商品系统等4个子系统。进一步分析,旅游地域系统被作为旅游系统的主要部分,它包括旅游资源、旅游区或旅游地结构、旅游生态环境、旅游路线、旅游中心城镇等5个方面。

3) 保继刚等(2000)认为从地理学的观点来看,旅游(系统)由3个主要成分组成,即旅游客源地、旅游目的地和联系客源地与目的地之间的旅游通道(图1-1)。

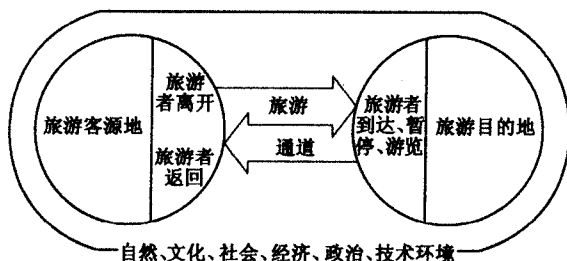


图 1-1 旅游系统结构图(保继刚 2000)

4) 吴必虎(2001)认为旅游系统构架应包括4个部分,即客源市场系统、出行系统、目的地系统和支持系统(图1-2)。

5) 吴人韦(1999)认为旅游系统由旅游者、旅游目的地、旅游企业三大要素构

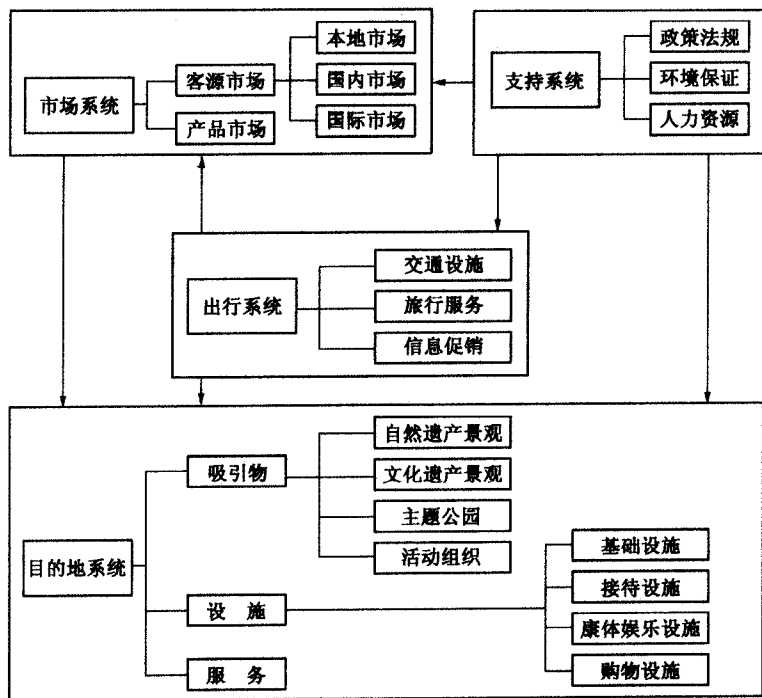
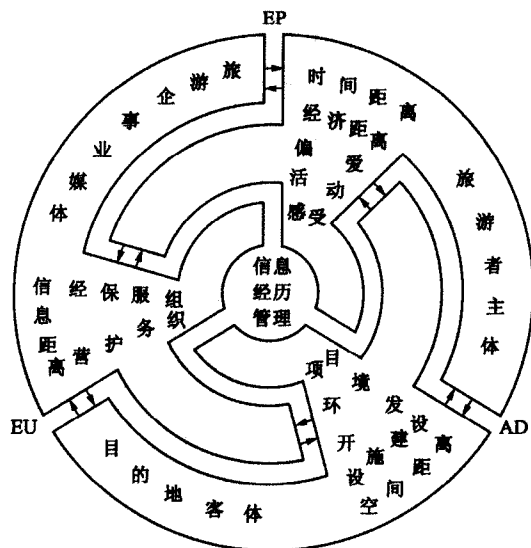


图 1-2 旅游系统的结构(吴必虎 2001)

成。旅游者旅游系统的主体;旅游目的地是旅游系统的客体;旅游企事业是联系主体与客体的媒介。

旅游者要素集包括收入、距离、休闲时间、偏爱、年龄、教育水平等因子,构成旅游者子系统并汇成旅游动机;旅游目的地要素集包括旅游资源、基础设施、服务设施、项目设施、符号系统等,构成旅游目的地子系统,并汇成旅游吸引力;旅游企事业要素集包括从事信息、交通、服务、保护、开发、经营的事业机构及企业法人,构成旅游企事业子系统,并汇成旅游连接力。三大方面有机联系、相互制约、相互支持,整合成为旅游系统(图 1-3)。

从以上诸位学者对旅游系统的认识可以看出,旅游系统所包括的层次虽有多有少,要素有繁有简,或要素名称各不相同,但基本内容大体是一致的,即旅游系统是由相互作用和相互依赖的若干组成部分结合而成的具有旅游功能的有机整体。若从供求角度看,旅游系统包括供给系统和需求系统两个子系统;若从空间联系的角度看,旅游系统包括客源地系统、目的地系统和旅游通道 3 个子系统;若从子要素的相对关系看,或者说旅游行为的相互关系看,旅游系统包括主体系统、客体系统和媒介系统。作者认为,旅游系统包括主体系统、客体系统和媒介系统的分类方法比较简单明了,方便实用。至于吴必虎先生提到的旅游系统中的支持系统,



1-3 旅游系统的板块结构(国家旅游局人事劳动教育司 1999)

我们认为不能作为旅游系统的一个子系统看待,而应当作为旅游系统的环境要素对待,这样似乎更为科学合理,更符合系统的基本内涵。

2. 区域旅游系统

区域旅游系统是区域系统的一个重要方面。由区域、系统、区域系统和旅游系统等的基本概念可以得出,区域旅游系统是指人们为了旅游资源的开发利用、保护和旅游环境治理,人们特意划定的包括一定旅游主体、旅游客体和旅游媒介等众多要素的旅游地域实体。或者说区域旅游系统是由一组旅游主体要素、客体要素和媒体要素及其存在的基本地域单元,按照秩、序、阈和层次,在时空中整合与相互作用而组成的具有耗散结构性质和一定自适应、自调节能力的旅游地域实体。

在区域旅游系统中,所谓的旅游主体、旅游客体和旅游媒介体,其基本内涵如下:

(1) 旅游主体(旅游者)

旅游主体即旅游者(tourist),是指暂离居住地到他处游览以满足精神和物质需要的人。1996年《中国旅游统计年鉴》对“旅游者”定义如下:海外旅游者指来华入境的海外游客中,在我国旅游住宿设施内至少停留一夜的外国人、华侨、港澳台同胞;国内旅游者指我国大陆居民离开常住地在境内其他地方的旅游住宿设施内至少停留一夜、最长不超过6个月的国内游客;国内一日游旅游者指我国大陆居民

离开常住地 10 公里以上,出游时间超过 6 小时,不足 24 小时,并未在境内其他地方的旅游住宿设施过夜的国内游客。

(2) 旅游客体(旅游产品)

旅游客体即旅游产品。旅游产品有广义与狭义之分。广义的旅游产品是由吸引物(景观)、设施和服务 3 种要素所构成。其中的吸引物由自然景观实体、历史文化景观实体和主题公园等所组成。正是由于吸引物的吸引作用,才使潜在的旅游者产生出游动机。设施是指旅游地为游人进行旅游活动而提供的基础设施、接待设施、娱乐设施和购物设施的总称,它们通常是由一系列建筑物所构成。服务则是旅游者在欣赏、体验景观和身处设施场所中所得到的各种物质或精神享受。一般情况下,只有景观才能构成吸引物,它是旅游产品的核心内容。而旅游设施和服务在特定条件下也能形成吸引物。狭义的旅游产品往往指旅游吸引物(旅游景观)。

(3) 旅游媒介体(旅游业)

旅游业是国民经济部门之一,也是第三产业的重要部门之一。旅游业是指通过向旅游者提供各种设施与服务而获得经济收入的国民经济部门,它包括旅游交通、出游服务、旅行社、出游信息等。需要指出的是,在旅游业的部门结构中,有些部门属完全性旅游业,如旅行社、旅游信息服务等;有些属非完全性旅游业,如餐馆、交通运输等,其收入的大部分并非来自旅游者,而是当地居民。因此,旅游业所包括的部门和范围远不像农业、工业等所包括的国民经济部门界线那样明确、具体。

二、区域旅游系统的性质、形成与发展

(一) 区域旅游系统的性质

区域旅游系统是区域系统的一个方面。因此,它既具有一般区域系统的共同特点,同时又具有自身的独特性质。

1. 区域性

区域性,也称区域差异性。就一个具体的地区而言,不论是人文旅游资源、自然旅游资源,还是旅游设施与服务,都是在特定的自然环境条件、社会历史发展基础和传统文化的作用下形成的,均具有鲜明的地域特性。尤其是旅游客源地与旅

游目的地相距越远,旅游目的地地域特性相对表现得越突出。这种区域性特点汇成了特定地域的旅游吸引力,游人之所以离开自己的常居地到较远的异地去旅游,正是这种引力作用的结果。

2. 开放性

区域旅游系统的开放性是指旅游系统与其所存在的区域环境发生物质、能量和信息交换的性能。也就是说,旅游系统一方面可以从周围环境得到物质、能量和信息,另一方面旅游系统又向周围环境不断释放物质、能量与信息。区域旅游系统的开放性是其自身存在和演化的前提,旅游系统一旦失去开放性,就难以生存和发展。

3. 整体性

区域旅游系统的整体性是指旅游系统内部各要素之间相互联系,相互制约,共同构成了一个有机的整体。区域旅游系统的整体性表现在两个方面:①旅游系统中的每一个要素都担负着特殊的作用,都是旅游系统不可缺少的重要组成部分,如果缺少某一要素,旅游系统的功能就要受到影响;②系统内部各要素之间的相互联系是整体性形成的惟一原因。区域旅游系统整体功能的发挥并非是若干子要素的简单相加,而是整体不等于部分之和。另外,从现代经济学的视角看,旅游者花费时间和金钱,购买的是一次旅游经历,该经历作为一种特殊商品,具有特殊的功能与市场价格,具有商品的整体性。

4. 动态性

区域旅游系统状态随时间不断变化的性质叫区域旅游系统的动态性。区域旅游系统的动态性与区域旅游系统的开放性密切相关。由于旅游系统每时每刻都在与其周围的环境发生着物质、能量和信息交换,系统各要素及系统整体每时每刻也都在发生着变化,只不过有些变化明显一些,有些变化不太明显。但不管变化明显与否,系统的变化是绝对的,不变是相对的。区域旅游系统的动态性有多种表现形式,如周期性变化(季节性、节律性变化)和随机性变化(如非典型性肺炎对我国旅游业的影响)、线性变化和非线性变化、渐进性变化和突变性变化等。

5. 层次性

层次性是指在区域旅游系统内部,根据系统各要素所起作用的大小,将系统划分为一系列不同等级或规模单元的性质。也就是说,一个区域旅游大系统是由若干个子系统构成,而各子系统又是由更低一级的子系统构成的,以此类推,可以分出很多级子系统,各级子系统之间的关系就是层次性。区域旅游系统的层次性可以说是系统结构层次与功能层次的辩证统一,是诸要素排列和诸要素活动的辩证

统一。区域旅游系统的层次性,一方面表现为系统综合演化过程中要素综合所产生的子系统层次。在这个意义上,区域旅游系统可看成是若干个子系统(如主体系统、客体系统、媒介体系统)逐级叠加、相互作用而形成的自然-人工复合大系统,其中各个子系统的形成也体现了要素综合的层次性;另一方面还表现为区域旅游系统综合演化过程中各子区域(如不同层次的旅游区、风景区、风景点等)相互作用所产生的等级规模层次。在这个意义上,区域旅游系统可看成是若干个基本子区域逐级叠加而形成的镶嵌性区域体系。

6. 竞争性

区域旅游系统是游憩系统的一部分,当旅游系统从游憩系统中分离出来后,经过发展和完善,其市场性越来越强,与区域旅游系统外部的其他旅游系统的竞争也越来越激烈,通过竞争获取更多的人流和价值流,以维持区域旅游系统的运行与发展。区域旅游系统的域外市场与工农物资产品市场的一个最大不同,就是竞争性强,垄断性差。原因是旅游产品的替代性强,旅游市场受随机因素影响大。因此,对于一个区域旅游系统而言,突出创新,突出特色,提高竞争力是系统永葆活力、持续发展的根本。

7. 关联性

区域旅游系统的关联性主要体现在旅游主体、旅游客体和旅游媒介体等各要素相互作用、相互依赖的关系,即体现为区域旅游系统内部的结构或成分的秩序,尤其体现为人类旅游活动与地理环境的相互作用关系。其中,旅游客体各要素组成的旅游客体子系统位居区域旅游系统的基础层次,它为人类旅游活动提供了旅游对象和旅游发展的地理环境基础;旅游媒介体各要素组成的旅游媒介体子系统位居区域旅游系统的中间层次,它是构成人景关系的桥梁和纽带;旅游主体各要素组成的旅游主体子系统则位居区域旅游系统的最高层次,它既是人类开发利用旅游资源、加强旅游环境保护,从而提供更优质服务的对象,也是旅游客体系统和旅游媒介体系统运行过程中的重要影响因素。尤其是旅游者的行为决策,对区域旅游系统的良性运行与演化往往起着关键性的作用。

8. 功能性

区域旅游系统的功能性主要体现为区域旅游系统与其外部环境相互联系、相互作用过程的秩序和能力,即体现为区域旅游系统结构整体与旅游环境进行物质、能量、人员、信息和价值等交换、转化的秩序、功效与能力。我们认为,区域旅游系统的功能包括两个大的方面:①内部功能,如促进系统运转、要素作用互补、表现系统特质等;②外部功能,如参与不同区域旅游系统间的竞争、促进系统价值增值等。