



高职高专系列规划教材

GAOZHI GAOZHUAN XILIE GUIHUA JIAOCAI

物流学基础

WULIUXUE
JICHU

主 编 胡建波



西南财经大学出版社



高职高专系列规划教材

GAOZHI GAOZHUAN XILIE GUIHUA JIAOCAI

物流学基础

WULIUXUE JICHU

主 编 胡建波
副主编 李永春 王煜洲

西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

物流学基础/胡建波主编. —成都:西南财经大学出版社,2007.2
ISBN 978-7-81088-590-4

I. 物... II. 胡... III. 物流—高等学校—教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 099355 号

物流学基础

主编:胡建波

责任编辑:李雪

封面设计:杨红鹰

责任印制:王艳

出版发行:	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址:	http://www.xcpress.net
电子邮件:	xcpress@mail.sc.cninfo.net
邮政编码:	610074
电 话:	028-87353785 87352368
印 刷:	四川森林印务有限责任公司
成品尺寸:	170mm×240mm
印 张:	25
字 数:	470 千字
版 次:	2007 年 2 月第 1 版
印 次:	2007 年 2 月第 1 次印刷
印 数:	1—3000 册
书 号:	ISBN 978-7-81088-590-4
定 价:	37.00 元

1. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
2. 版权所有,翻印必究。
3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。

高职高专系列规划教材编委会

主任：陈玉华

副主任：许丹雅 凌红

委员：吴启恒 王永莲 李开勤

周仁贵 杨华书

编写说明

为了适应社会对技能型人才的需要，教育部明确提出要大力发展高职高专教育。这促进了高职高专教育的迅猛发展，并逐渐形成了与普通高等教育并驾齐驱的态势。但高等职业教育有其自身的特点，在教育理念、教育体制、教学内容和教学方式等方面与普通高等教育模式存在较大差异。高等职业教育培养目标十分清晰准确，即定位于培养高技能应用型专门人才。高职高专要办出特色，在教材建设上，就是要能准确体现高职高专特色，能尽快反映企业或行业发展的最新成果。

原有的高职高专教材，对过去的高等职业教育起到了积极作用。但内容陈旧，不成体系，与当前的就业市场联系不够紧密，实用性和实践性不强，职业特色不够鲜明，已不能满足高职高专教育发展的需要。因此，编写一套具有高职高专特色的系列教材有重大的现实意义。

鉴于此，我们与西南财经大学出版社合作，组织了成都航空职业技术学院、四川商务职业学院、成都职业技术学院、四川交通职业技术学院、四川电力职业技术学院、四川托普信息技术职业学院、四川天一学院、四川管理职业学院等学院的老师共同编写了高职高专系列规划教材。

该系列教材编写的指导思想是：第一，根据高职高专教育的特点，以就业岗位群或行业为主，兼顾学科分类；第二，以服务为宗旨，以就业为导向；第三，坚持与“双证制”紧密衔接；第四，遵循继承、突破、创新和超越的原则，着力向精品化、立体化发展。本系列教材融入了国内相关院校的先进教学成果，并且借鉴了相关优秀教材的编写方法，以学生就业所需的专业知识和操作技能为着眼点，突出高职高专教学的实用性和可操作性，强化实际训练，尽可能做到“教师易教，学生乐学，技能实用”。

为了编好该系列教材，在西南财经大学出版社的支持下，我们进行了多次磋商、讨论。首先，成立了由成都航空职业技术学院副院长陈玉华教授任主任，四川商务职业学院副院长许丹雅副教授、成都职业技术学院副院长凌红副教授任副主任，其他院校主管教学的副院长和相关负责领导参加的编委会。在编委会的组织、协调下，规划了第一批财务与会计、工商管理、物

流、旅游管理、计算机(含电子商务)、财经基础、统计、法学、国际商务等十大系列三十余种教材。下一步根据各院校的教学需要,还将组织策划第二批教材,对该系列教材加以补充完善。其次,为保证教材的编写质量,在编委会的协调下,组织各院校具有丰富教学经验并有副教授以上职称的教师担任主编,由各书主编拟出大纲,经编委会审核后编写。同时,每一种教材,都邀请了不同院校的教师参加编写,以取长补短。

经过多方的努力,该系列教材终于与读者见面了。在此,我们对八所院校领导和相关工作人员的大力支持,对各位作者的辛勤劳动以及西南财经大学出版社的鼎力相助表示衷心的感谢!

高职高专系列规划教材编委会

2006年7月

前 言

物流学是当代最具影响力的新兴科学之一，它具有跨度大、涉及门类多、技术含量高等特点。

本书借鉴并吸收了国内外物流学的基本理论和最新研究成果，密切结合我国物流产业的发展与物流职业教育的实际，系统全面地阐述了现代物流学的相关理论、方法和应用技术。该书有一定的理论深度，通俗易懂，并突出了能力本位的职业技术教育特点，充分体现了针对性、创新性和实践性的要求。

本书的主要内容包括现代物流的概念、包装与集装单元化技术、储存保管、运输与配送、装卸搬运、流通加工、物流信息、物流系统、企业物流、第三方物流、物流组织与管理、物流中心与物流园区、国际物流、供应链管理，共十四章。

为了方便教学，在每章内容的开头均明确了学习的具体要求，在每章的最后都附上了小结和习题，并提供了相关案例，同时设计了思考题。

本书由四川交通职业技术学院经济管理系副教授胡建波硕士担任主编，王煜洲博士和李永春硕士担任副主编。具体分工为：胡建波设计全书内容框架，并编写第一章、第八章、第十章、第十一章的第三节和第十四章，最后统稿；李永春编写第二章、第三章和第四章；王煜洲和四川天一学院的陈丽英共同编写第六章、第十二章和第十三章；成都航空职业技术学院的付涛硕士编写第五章和第七章；四川交通职业技术学院的孙统超硕士编写第九章和第十一章的第一、二、四、五节。

本书可作为高职高专院校物流类、航运类及相关专业的教材，也可作高职本科的教材或参考书，且适合相关领域的从业人员作培训教材之用。

因时间仓促，加之编者水平所限，书中难免不妥之处，恳请广大师生提出宝贵意见，以便再版完善。

编者

2007年1月

目 录

第一章 物流概述	(1)
第一节 物流的基本概念	(1)
第二节 现代物流的分类	(7)
第三节 现代物流的价值	(10)
第四节 现代物流的基本功能	(12)
第五节 现代物流的特点	(15)
第六节 现代物流的发展趋势	(17)
第二章 现代包装与集装单元化技术	(25)
第一节 现代包装概述	(25)
第二节 现代包装技法	(41)
第三节 集装单元化技术	(44)
第三章 储存保管	(49)
第一节 储存保管概述	(49)
第二节 仓库	(62)
第三节 自动化立体仓库	(67)
第四节 储存保管技术	(71)
第四章 运输与配送	(88)
第一节 运输	(88)
第二节 配送	(106)
第五章 装卸搬运	(119)
第一节 装卸搬运概述	(119)
第二节 装卸搬运机械设备及其选择	(127)
第三节 装卸搬运技术	(130)
第四节 装卸搬运合理化	(132)
第六章 流通加工	(139)
第一节 物流加工概述	(139)

目 录

第二节	流通加工的主要形式与内容	(144)
第三节	流通加工合理化	(150)
第七章	物流信息	(157)
第一节	物流信息概述	(157)
第二节	物流信息技术	(159)
第三节	物流信息系统	(169)
第八章	物流系统	(179)
第一节	物流系统概述	(179)
第二节	物流系统分析	(187)
第三节	物流系统设计与评价	(191)
第四节	物流系统工程简介	(194)
第九章	企业物流	(199)
第一节	企业物流概述	(199)
第二节	采购与供应物流	(202)
第三节	生产物流	(212)
第四节	销售物流	(221)
第十章	第三方物流	(243)
第一节	第三方物流概述	(243)
第二节	我国第三方物流企业的分类	(251)
第三节	企业物流业务外包与第三方物流	(258)
第四节	第三方物流的运作模式	(262)
第十一章	物流组织与管理	(270)
第一节	物流组织与管理机构	(270)
第二节	物流服务管理	(277)
第三节	库存管理	(281)
第四节	物流成本管理	(288)

目 录

第五节	物流标准化管理	(297)
第十二章	物流中心与物流园区	(311)
第一节	物流中心概述	(311)
第二节	物流中心网络布局	(315)
第三节	配送中心	(319)
第四节	物流园区	(326)
第十三章	国际物流	(333)
第一节	国际物流概述	(333)
第二节	国际物流系统	(339)
第三节	保税制度与保税物流	(348)
第四节	国际物流的运作与发展	(351)
第十四章	供应链管理	(361)
第一节	供应链概述	(361)
第二节	供应链管理概述	(367)
第三节	供应链设计	(374)
第四节	供应链管理战略	(378)
第五节	第四方物流	(380)
参考文献	(388)

第一章

物流概述

近年来,越来越多的企业管理者开始从物流的角度对企业的经营活动进行了重新审视,并把物流管理作为提升企业竞争力的一个重要手段。物流已成为继降低劳动力成本和物资消耗之后的“第三利润源泉”。

通过本章的学习,读者应理解物流的概念和内涵,树立现代物流观念,掌握物流的基本功能和价值,了解物流的分类与作用,了解物流的起源、产生和发展。

第一节 物流的基本概念

一、物流概念的产生和发展

(一) 物流概念在美国的演变

物流这个概念最早诞生于美国。1905年,美国少校琼西·贝克(Major Chauncey B. Baker)提出并解释了Logistics(后勤学),但它主要应用于军事领域。1915年,美国经济学家阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》(Some Problems in a Market Distribution)一书中提出,“物流是与创造需求不同的一个问题”,并提到“物质经过时间和空间的转移,会产生附加价值”。这里物质的时间和空间的转移被称作实物流通。20世纪30年代,美国出版的教科书《市场营销的原则》中涉及到了“实物供应”(Physical Supply)这一概念,并将市场营销定义为“影响产品所有权转移和产品实物流通的活动”。该定义所指的实物流通与现代物流同义。1935年,美国销售协会最早对物流做出了如下的定义:“物流(Physical Distribution, P. D)是包含于销售之中的物质资料和服务,从生产地到消费地流动过程中伴随的种种活动。”显然,P. D指销售物流。

第二次世界大战期间,美国将运筹学运用于军事领域,对军火的储存、运输、补给进行全面管理,并首次采用了“后勤管理”(Logistics Manage-

ment) 一词。战后, 该概念被成功地运用于流通领域, 被称为商业后勤 (Business Logistics)。

1963年, 美国物流管理协会 (National Council of Physical Distribution Management, NCPDM) 成立, 并对物流做了如下的定义, “物流 (P. D) 是把产成品从生产线的终点有效移动到消费者手里的活动, 有时也包括从原材料供应源到生产线起始点的移动”。显然, 该定义已包括供应物流, 但尚未涉及生产物流。

1962年, 现代管理之父彼得·德鲁克在《财富》杂志上发表了《经济的黑大陆》一文, 提出“流通是经济界的黑大陆”。因为流通领域物流活动的模糊性极为突出, 故认为, 德鲁克所说的流通是指物流。特别是进入20世纪70年代以后, 美国理论界和实业界逐渐认识到了有效的物流管理能给企业带来巨大的经济效益, 物流管理逐步从流通领域扩展到包括供应、生产、销售等活动在内的“整体化的物流管理”, 进入现代物流综合管理阶段。

1985年, 美国物流管理协会更名为 The Council of Logistics Management (CLM), 并重新对物流进行了定义, “物流 (Logistics) 是对货物及相关信息从起源地到消费地有效率、有效益的流动和储存这一过程进行计划、执行和控制, 以满足顾客要求的过程。该过程包括进向、去向、内部和外部的移动以及以环境保护为目的的回收。” Logistics 取代 P. D, 成为物流科学的代名词, 这是物流科学走向成熟的标志。

2 信息技术的有力支撑, 使物流管理发展到了供应链管理阶段。1998年, 美国物流管理协会再次将物流的定义修改为, “物流是供应链流程的一部分, 是以满足客户要求为目的, 对货物、服务及相关信息在产出地和销售地之间实现高效率和高效益的正向和反向流动及储存所进行的计划、执行与控制的过程”。到目前为止, 该定义以其完整和简要, 得到了国际上的普遍公认和引用。

综上所述, 物流概念的产生和发展经历了实物配送、物流综合管理和供应链管理三个阶段。

(二) 物流概念的传播

20世纪60年代, P. D 概念进入日本并被译为“物的流通”, 日本著名学者平原直用“物流”代替“物的流通”后, 物流一词迅速被广泛采用。平原直也因此被尊称为“物流之父”。在日本, 关于物流的定义有多种, 其中最具代表性的是1981年日本日通综合研究所对物流所下的定义, “物流是将货物由供应者向需求者的物理性位移, 是创造时间价值和场所价值的经济活动。它包括: 包装、搬运、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等活动领域”。

1979年6月, 中国物质工作者代表团赴日本参加第三届国际物流会议,

归国后在考察报告中首次引用了物流这一术语，成为现代汉语中物流这一名词使用的肇端。1989年4月，第八届国际物流大会在北京召开，此后，Logistics 这一名词普遍为我国物流界所接受。2000年，《物流术语》明确规定“物流”所对应的英文是 Logistics，并在2001年8月1日实施的中华人民共和国国家标准《物流术语》（GB/T13854-2001）中明确对物流作了如下的定义：“物流即物品从供应地向接收地的实体流动过程，根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”该定义比较符合我国的国情。

由于不同国家、不同历史时期、不同学派、不同产业界对物流的定义各不相同，联合国物流委员会为促进沟通并统一规范对物流的认识，对物流概念进行了如下的界定：“物流是为了满足消费者需要而进行的从起点到终点的原材料、中间过程库存、最终产品和相关信息有效流动和储存的计划、实现和控制管理的过程。”

物流的概念是在发展中形成的，同时也处于不断发展变化中；物流是一个动态的概念，它将随着社会经济的进步不断向更高层次拓展与深化。

二、现代物流的科学内涵

（一）物

物流概念中的“物”是指一切有经济意义的需要发生空间位移的物质实体，其特点是能够发生位移，而固定设施，如建筑物等便不在此列。

一般而言，与“物”相关的概念包括“物资”、“物品”、“物料”、“商品”以及“货物”等。

物资在我国专指一些重要生产资料，有时也泛指全部物质资料，但多数指工业品生产资料。在计划经济条件下，大多数物资都未能真正纳入商品流通的范畴，而是采用计划调配，因而形成了这一特定概念。但其作为经济物品，存在着与其他商品相同的流动形式，因而，仍属于物流中的“物”。

物料是生产领域中的一个专门概念。工业企业习惯将最终加工完成的产成品以外的流转于生产领域的原材料、零部件、半成品、辅料、燃料以及在加工中产生的边角、余料、废料和各种废物统称为“物料”。

货物是交通运输领域中的一个专门概念。交通运输领域将其服务对象分为旅客和货物两大类。货物即为一般意义上所说的物流中的“物”。

商品是用以交换的产品，该概念与物流概念中的“物”在外延上是交叉的。凡是商品中可发生物理性位移的物质实体，都属于物流概念中的“物”的范畴，但债券、股票、基金等证券以及商品房等则不在此列。

（二）流

物流概念中的“流”是指物的物理性运动，既包括空间位移，也包含时

间延续，它属于一种经济活动。

总之，尽管物流的定义在文字表述上有所差异，但它们的实质是相同的：

第一，物流是一项经济活动，是创造时间价值和空间价值，实现物品空间位移的经济活动，其活动内容包括运输、仓储、包装、搬运装卸、流通加工、配送、物流信息处理等。

第二，物流是一项管理活动，即对物流各环节有效地进行计划、组织、执行与控制，高效率、高效益地实现物品从供应者到需求者的流动。

第三，物流是一项服务活动，是物流企业或物流供给者为社会物流需求者提供的一项一体化服务业务，以满足用户多方面的需求。

第四，物流贯穿生产领域和流通领域，是供应链的一个重要组成部分，在供应链管理与整合中起着非常重要的作用。

三、物流与流通

(一) 流通

现代商品经济有一个非常突出的形态特征，这就是经济模式呈现为高度专业化的分门类经济，即专业化生产。譬如说服装生产者，大可不必成为从棉花购入到服装产出全过程的生产者，仅需要成为其中一个部分的专业生产者，如棉线的染色等，这样可能对生产者或生产的全过程更加有利，这就是分门类经济的优势所在。

但同时，专业化生产的高度发展也带来了另一个不容忽视的问题，这就是生产者和消费者之间在社会、空间和时间这三种要素上所表现出来的分离趋势越来越大。而惟一能够克服这种分离趋势的就是联系生产与消费的纽带——流通。

商品流通是指以货币为媒介的商品交换过程，包括简单商品流通和发达商品流通两种形式。简单商品流通是为买而卖，它始于卖而终于买，交换的目的是为满足购买者对商品使用价值的需要。而发达商品流通则是为卖而买，它始于买而终于卖，交换的目的是为实现商品的价值，实现货币的增值。发达商品流通是商业作为一个独立的行业从三次社会大分工中产生的，是商品流通最普遍、最重要的形式。

(二) 商流与物流

通常，人们把流通划分为商流和物流两个部分，它们分别代表流通的两个侧面，各自有着不同的功能和定位。一般认为：商流是解决生产者和消费者之间社会性分离的途径；而物流是解决生产者与消费者之间空间性和时间性分离的途径。

第一，社会性分离是指商品生产者与商品消费者之间存在的人格性差异，若商品所有权从生产者转移到消费者，则这种社会性分离将随之克服。例如，

海尔大量生产电冰箱，若电冰箱长期存放在库房里，那么它们的价值和使用寿命就无法得到实现。只有当消费者购买并使用了后，这些产品的功能和价值才能得以实现。可见，在流通领域物权转移极为重要，它是克服生产者和消费者之间社会性分离的惟一途径，其表现形式为买卖交易，也称交易流通或商品流通，简称商流。

第二，空间性分离是指商品的生产场所与消费场所之间的差异性。随着全球经济一体化进程的加快，企业的市场范围也在不断地扩大，只有通过运输、仓储等物流活动，才能克服产销之间在空间上的分离。

第三，时间性分离是指商品的生产时间和消费时间上的差异性。这种差异通常表现为两种形式，即商品集中生产和集中消费。例如，蔬菜的生产就具有明显的季节性特征，而我们全年都需要消费；反之，服装则是全年生产，集中消费的商品。通过仓储、运输等物流活动，以缩短时间差、弥补时间差或延长时间差，便可克服这种时间性分离，创造时间效用。

综上所述，商流可实现商品的所有权转移从而创造社会价值，物流可以消除商品的时空分离从而创造时间价值和空间价值，两者配合共同完成商品的完整流通。

四、物流与生产

传统物流观点（P. D）认为，产品从工业企业生产制造出来以后，经分销到达消费者手中的过程为物流过程。而现代物流观点则认为，从原材料的购入，经过生产加工转换得到产成品，再经过分销到达消费者手中的全过程都属物流过程。因此，物流贯穿整个企业生产经营活动，与生产有着密不可分的联系。一般而言，物流对企业生产系统有如下影响：

（1）企业物流系统为高效、连续、均衡的生产活动提供了重要保障。如原材料、原辅料、外购件等的采购与供应；零部件、在制品、半成品等加工对象在各工作中心间的流转；物料、工具、产品等的储存保管；原料与成品的运输等等，都必须要有有一个高效的物流系统作为支持，否则，企业生产活动便难以顺利进行。

（2）物流费用一般在企业生产经营活动的总成本中占有较大比重。随着“第一利润源泉”和“第二利润源泉”的逐渐枯竭，人们已将目光投向了物流，期望通过加强包括生产物流在内的企业物流管理，实施合理的物流管理，降低物流成本，获取“第三利润源泉”。

（3）物流状况对企业生产环境和生产秩序具有决定性的影响。在生产作业现场，各工作中心处于固定的位置，而物流始终处于运动状态，物流路线纵横交错，形成了错综复杂的立体动态网络。物流线路不畅，节奏不均衡，都有可能造成生产秩序的混乱；物料堆放不合理，也将对生产环境造成不良

影响。故有专家认为，企业物流状况最能体现企业管理水平的高低。

五、现代物流科学的性质

1. 现代物流学是综合性的交叉学科

在物流学诞生之前，人们往往只是从不同侧面对其进行研究。例如，从运输或仓储管理的角度出发，探索物流系统中某个侧面的运作规律。自从物流学诞生之后，人们发现物流学实质上是一门综合性的交叉学科，对它的系统研究几乎涵盖了现代学科领域的各个层面。

首先，在社会科学层面，物流系统的管理属于管理科学的范畴，而物流成本的控制和物流的费用预测又涉及技术经济学和计量经济学的内容；同时现代物流强调提供优质服务，注重满足顾客的个性化服务，这又和社会科学中的人文科学、心理学有着密切的联系；另外，物流作为国民经济的支柱产业，是第三产业新的经济增长点，涉及到国家的方针政策与法律法规，这又涉及到对政治的研究；甚至在研究物流包装时还需要美学知识。

其次，物流学渗透到了自然科学和工程技术等领域，如物流管理中的应用数学知识；仓储技术、包装技术中所运用的物理、化学和生物学知识；运输、搬运技术中运用的交通工程学、机械工程学和电气自动化等学科知识；此外，现代物流以信息技术作为其产业支撑，因而信息科学也是它的一个重要研究领域。

综上所述，现代物流学是一门介于社会科学和自然科学之间的交叉学科，或是管理科学和工程技术科学之间的交叉学科。它的研究方向渗透到现代科学的各个领域，研究范围极其广泛，必须综合运用各学科的研究成果，才能更好地解决现代物流所面临的实际问题。

2. 现代物流学具有系统科学的特征

系统性是物流学最基本的特征。物流学具有系统科学的一切要素。物流科学产生的标志就是人们发现了各物流环节之间存在着相互联系、相互制约的关系，证明了它们是作为统一有机整体的一部分而存在的，这个体系就是物流系统。这一观念的确立，使系统科学的一整套原理、原则和方法在物流领域中得到广泛应用。例如，系统最优化理论、系统效益最大化原理、发展与权变的理念、系统分析与系统综合的方法、系统模型制作方法等，都成了物流科学研究的重要内容。同时，物流学和系统科学的融合，使其迅速形成了一个完整的研究体系，这也是现代物流科学走向成熟的重要标志。

3. 物流学属于应用科学范畴

虽然物流学的研究领域涉及了众多的基础科学，但从总体上讲，它仍然属于应用科学的范畴。现代物流科学的强大生命力正是在于它的实践性与应用性。它的产生和发展是和社会分工、技术进步以及商品流通的发展密切相

关的，其研究的出发点和目的也都是为社会实践服务的。物流学的价值之所以受到人们特别的关注，正是在于它的应用性特征及其在实践中所体现出的巨大经济利益。

第二节 现代物流的分类

按照物流系统的作用、属性及作用的空间范围，可以从不同角度对物流进行分类。

一、按照物流的作用分类

按照物流系统的作用可将物流分为供应物流、生产物流、销售物流、回收物流与废弃物流。

(一) 供应物流 (Supply Logistics)

我国国家标准《物流术语》(GBT/13854-2001)对供应物流所下的定义是：“为生产企业提供原材料、零部件或其他物品时，物品在提供者与需求者之间的实体流动。”这主要是针对生产企业而言，因为以制造业为代表的工业企业在我国产业结构中占了相当的比重。对流通领域而言，则是指在交易活动中，从买方角度出发的交易行为中的物流。故从严格意义上讲，生产企业、流通企业或消费者购入原材料、零部件或商品的物流过程称为供应物流；换言之，供应物流是指物质生产者、持有者到需求者、使用者之间的物流。企业的大部分流动资金被外购的原料、辅料、备品、备件等物资材料及在制品、半成品等占用，因而供应物流的合理化对于降低企业的生产成本有着重要的意义。

(二) 生产物流 (Production Logistics)

按照我国国家标准《物流术语》的规定，生产物流是指在“生产过程中，原材料、在制品、半成品、产成品等，在企业内部的实体流动”，即从生产企业原材料的购进入库起，经过加工转化得到产成品，一直到成品库的成品发送为止这一全过程的物流活动。生产物流是工业企业所特有的，它和生产流程同步。原材料、半成品、在制品等加工对象按照工艺流程在各个工作中心之间的移动、流转便形成了生产物流。如果生产物流流程中断，生产过程也将随之停止。生产物流合理化对工业企业的生产秩序、生产成本有着很大的影响。生产物流均衡稳定，可以保证加工对象的顺畅流转，缩短工期。加强生产物流的管理和控制将有利于在制品库存的减少和设备负荷的均衡化。

(三) 销售物流 (Distribution Logistics)

我国国家标准《物流术语》对销售物流所下的定义是：“生产企业、流通